



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI NG2 S.A.
ZA OKRES 01.01.2008 – 31.12.2008

SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE PODSTAWOWE	4
2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W ROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE OMÓWIENIE PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA PRZYNAJMNIEJ W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM.....	4
3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU EMITENT JEST NA NIE NARAŻONY.....	7
4. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	8
5. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG (JEŻELI SĄ ISTOTNE) ALBO ICH GRUP W SPRZEDAŻY EMITENTA OGÓLEM, A TAKŻE ZMIANACH W TYM ZAKRESIE W DANYM ROKU OBROTOWYM.....	9
6. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW.....	9
7. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI.....	10
8. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA.....	11
9. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCYJ.....	11
10. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	12
11. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.	12
12. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM EMITENTA.....	12
13. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	12
14. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCĄ ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROZEŃ I DZIAŁAŃ, JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM.....	12
15. OCENA, MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI.....	13
16. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	13
17. CHARAKTERYSTYKĘ ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ.....	13
18. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	13

19. WSZELKIE UMOWY ZAWARTE MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE.....	13
20. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.	13
21. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA (DLA KAŻDEJ OSOBY ODDZIELNIE).	14
22. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO POPRZECZ PODMIOTY ZALEŻNE, CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA, WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	15
23. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE W STOSUNKU DO EMITENTA, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ.	15
24. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY.....	16
25. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	16
26. INFORMACJE O UMOWIE EMITENTA Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	16
27. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....	16
28. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.	16
29. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.	16
30. INFORMACJE O NABYCIU UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA.	16
31. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH (ZAKŁADACH).....	17
32. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	17

1. Informacje podstawowe

Nazwa Emitenta:	NG2 Spółka Akcyjna
Siedziba Emitenta:	Polkowice
Adres:	ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice
Telefon:	(0-prefix-76) 845 84 00
Telefax:	(0-prefix-76) 845 84 31
Poczta elektroniczna:	ng2@ng2.pl
Strona internetowa:	www.ng2.pl
Rejestracja:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
KRS:	0000211692
Regon:	390716905
NIP	692-22-00-609
Przedmiot działalności:	Głównym przedmiotem działalności Emitenta według Europejskiej Klasyfikacji Działalności to handel hurtowy i detaliczny odzieżą i obuwiem (EKD 5142)

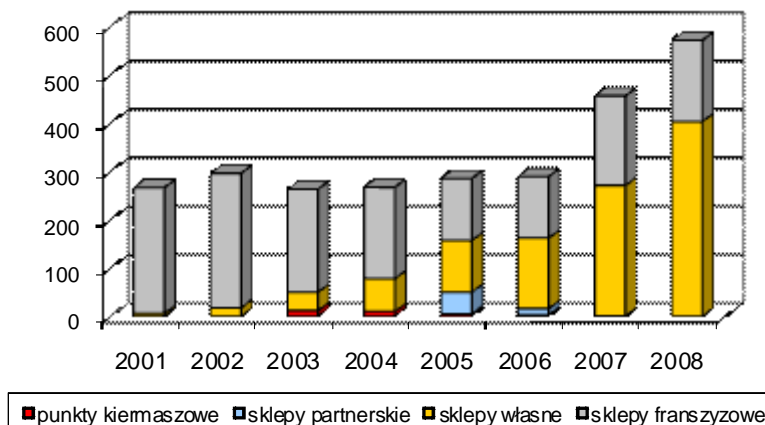
2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Na dzień 31 grudnia 2008 roku sieć sprzedaży NG2 obejmowała 571 placówek, na co składało się:

- 228 salonów firmowych CCC w kraju (odpowiednio na 31.12.2007 – 179 salonów),
- 33 butików QUAZI (25 – na 31.12.2007)
- 142 sklepów własnych BOTI (66 – na 31.12.2007)
- 168 sklepy sieci franczyzowej – w tym 73 sklepów BOTI (odpowiednio na 31.12.2007 – 114 CCC i 71 BOTI).

Powierzchnia sprzedaży we własnych placówkach zlokalizowanych na terenie kraju wzrosła do 94,0 tys. m² (71,2 tys. m² na 31.12.2007), tj. o 32,0%.

Rysunek 1 Historyczne kształtowanie się liczby sklepów w kraju.



Wzrost liczby placówek własnych jest obecnie głównym elementem strategii NG2 S.A. Najszybciej rozwija się sieć obuwia BOTI. W ciągu 2008 roku przyrosło 76 sklepów własnych. Sieć salonów własnych CCC powiększyła się o 49 placówek, natomiast QUAZI o 8 ekskluzywnych butików.

Podstawowe wielkości i wskaźniki ekonomiczno – finansowe zawarte są w tabelach zamieszczonych poniżej.

Tabela 1. Podstawowe wielkości ekonomiczno – finansowe NG2 S.A.

Wielkość	2008 (tys. PLN)	2007 (tys. PLN)	zmiana %
przychody netto ze sprzedaży	748 113	530 645	40,98
zysk brutto ze sprzedaży	370 918	251 346	47,57
zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	118 985	54 085	120,00
zysk brutto	109 300	48 731	124,29
zysk netto	88 072	37 042	137,76
kapitał własny	256 544	168 472	52,28
Zobowiązania i rezerwy:	216 378	126 314	71,30
zobowiązania długoterminowe i rezerwy długoterminowe	14 217	1 599	789,12
zobowiązania krótkoterminowe i rezerwy krótkoterminowe	202 161	124 715	62,10
aktywa trwałe	156 866	106 842	46,82
aktywa obrotowe	316 056	187 944	68,16
zapasy	197 744	91 366	116,43
należności krótkoterminowe	109 996	92 854	18,46

W 2008 r. NG2 S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 748.113 tys. PLN, czyli o 40,98 % większe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Optymalizacja źródeł zaopatrzenia oraz zmiany w strukturze kanałów dystrybucji zaowocowały większą, niż w przypadku przychodów ze sprzedaży, dynamiką wzrostu zysku brutto ze sprzedaży (47,57%). Korzystne tendencje zmian na poszczególnych poziomach RZiS zaowocowały wzrostem wskaźnika rentowności zysku netto do poziomu 11,77% (68,62%).

Bilans NG2 S.A. na dzień 31.12.2008 r. po stronie aktywów i pasywów zamknął się kwotą 472.922 tys. PLN. Suma bilansowa wzrosła o 60,4% w stosunku do wartości z dnia 31.12.2007 r. Na wzrost ten po stronie aktywów wpłynął w głównej mierze dynamiczny wzrost aktywów obrotowych (68,16%), w tym zapasów (116,43%). Wzrost wartości zapasów jest efektem rozwoju sieci sprzedaży, a w szczególności rozwoju sieci detalicznej. Rozwój sieci sprzedaży, za sprawą nakładów związanych z uruchomieniem placówek handlowych, ma także swoje odzwierciedlenie we wzroście poziomu aktywów trwałych (46,82%).

Po stronie pasywów istotne pozycje to wzrost zobowiązań o 71,3%, w tym: zobowiązań krótkoterminowych o 77.446 tys. PLN, zobowiązań długoterminowych o 12.618 tys. PLN. Wzrost zobowiązań wynika ze zwiększonego udziału finansowania działalności NG2 S.A. kapitałem obcym.

Tabela 2. Wskaźniki rentowności

Wielkość	2008 (%)	2007 (%)	zmiana %
marża zysku brutto na sprzedaży	49,58	47,37	4,67
rentowność operacyjna (marża EBIT)	15,90	10,19	56,04
rentowność brutto	14,61	9,18	59,15
rentowność netto	11,77	6,98	68,62
rentowność aktywów (ROA)	18,62	12,57	48,13
rentowność kapitałów własnych (ROE)	34,33	21,99	56,12

Definicje:

- marża zysku brutto na sprzedaży** – stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży,
- rentowność operacyjna (marża EBIT)** – stosunek zysku operacyjnego do przychodów ze sprzedaży,
- rentowność netto** – stosunek zysku netto do przychodów ze sprzedaży,
- rentowność brutto** - stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży,
- rentowność aktywów (ROA)** – stosunek zysku netto do stanu aktywów ,
- rentowność kapitałów własnych (ROE)** – stosunek zysku netto do stanu kapitałów własnych

W okresie sprawozdawczym nastąpił wzrost wielkości wskaźników rentowności

Tabela 3. Wskaźniki płynności

Wielkość	2008	2007	zmiana %
wskaźnik płynności I	1,56	1,51	3,31
wskaźnik płynności II	0,59	0,77	-23,38
wskaźnik rotacji zapasów (dni)	140	99	41,41
wskaźnik rotacji należności (dni)	49	61	-19,67
wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych (dni)	45	28	60,71

Definicje:

- wskaźnik płynności I** – stosunek aktywów obrotowych ogółem do wartości zobowiązań krótkoterminowych i rezerw krótkoterminowych,
- wskaźnik płynności II** – stosunek aktywów obrotowych ogółem pomniejszonych o zapasy do zobowiązań krótkoterminowych i rezerw krótkoterminowych,
- wskaźnik rotacji zapasów** – stosunek średniej wielkości zapasów do kosztów sprzedanych towarów i usług pomnożony przez liczbę dni w okresie,
- wskaźnik rotacji należności** – stosunek średniej wielkości należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałych należności do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni w okresie,
- wskaźnik rotacji zobowiązań** – stosunek średniej wielkości zobowiązań handlowych do kosztów sprzedanych towarów i usług pomnożony przez liczbę dni w okresie

Wielkość wskaźnika płynności I zwiększyła się w stosunku do wielkości z 2007 roku i pozostaje na poziomie uznawanym za zadowalający. Wzrost zapasów w 2008 roku przyczynił się do zmniejszenia wielkości wskaźnika płynności II w stosunku do wielkości osiągniętej w 2007 roku.

Tabela 4. Wskaźniki zadłużenia i finansowania majątku

Wielkość	2008 (%)	2007 (%)	zmiana %
udział środków własnych w finansowaniu majątku obrotowego (%)	81,17	89,64	-9,45
wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	163,54	157,68	3,72
wskaźnik zadłużenia ogólnego	45,75	42,85	6,77
wskaźnik zadłużenia długoterminowego	3,01	0,54	457,41
wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	42,75	42,31	1,04
wskaźnik zobowiązań do kapitału własnego	84,34	74,98	12,48

Definicje:

- udział środków własnych w aktywach obrotowych** – stosunek kapitałów własnych do aktywów obrotowych,
- wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym** – stosunek kapitału własnego do majątku trwałego,
- wskaźnik zadłużenia ogólnego** – stosunek wartości zobowiązań i rezerw ogółem do wartości aktywów,
- wskaźnik zadłużenia długoterminowego, krótkoterminowego** – stosunek odpowiednio zobowiązań długoterminowych, krótkoterminowych i rezerw długoterminowych i krótkoterminowych do sumy bilansowej,
- wskaźnik zobowiązań do kapitału własnego** – stosunek zobowiązań i rezerw ogółem na koniec okresu do wartości kapitałów własnych.

Zarząd NG2 S.A. wysoko ocenia zdolność wywiązywania się Spółek z zaciągniętych zobowiązań.

Zarząd NG2 S.A. zamierza w 2009 r. kontynuować strategię wzmocnienia swojej pozycji na rozproszonym krajowym rynku detalicznego handlu obuwiem, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego poziomu rentowności. W ramach tej strategii NG2 S.A. planuje ekspansję sieci własnych punktów sprzedaży, poprzez zajmowanie nowo powstających atrakcyjnych lokalizacji w centrach handlowych oraz rozwój poza granicami. Do końca 2009 roku NG2 S.A. planuje uruchomić 32 własne salony firmowe CCC w kraju, 12 butików QUAZI oferujących obuwie w wyższym przedziale cenowym oraz 75 sklepów własnych w ramach sieci BOTI.

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Emitent jest na nie narażony.

W opinii Zarządu, na działalność Spółki NG2 S.A. wpływ mają następujące czynniki:

1. Czynniki wewnętrzne:

- Wzmocnienie własnej sieci sprzedaży. Do końca 2009 roku NG2 S.A. planuje uruchomić 32 własne salony firmowe CCC w kraju, 12 butików QUAZI oferujących obuwie w wyższym przedziale cenowym oraz 75 sklepów własnych w ramach sieci BOTI.
- Działania mające na celu wzrost rozpoznawalności i wartości marki. Odpowiednie instrumenty reklamowo-promocyjne, wystrój salonów i obecność w prestiżowych lokalizacjach, powinny

wpływać na systematyczne polepszanie i umacnianie wizerunku marek należących do NG2 S.A.

2. Czynniki zewnętrzne:

- Poziom kursów walutowych. Z uwagi na fakt, iż Spółka NG2 S.A. prawie wszystkie przychody realizuje w złotych, a większość kosztów ponosi w walutach obcych, kursy wymian USD i EUR (praktycznie całość importu Emitenta denominowana jest w tych walutach, a także duży odsetek kosztów wynajmu powierzchni) będą mieć wpływ na strukturę kosztów, ewentualną zmianę źródeł zaopatrzenia oraz wykazywanie różnic kursowych w rachunku zysków i strat. Ponieważ głównym rynkiem zaopatrzeniowym dla NG2 S.A. jest rynek chiński, nie bez znaczenia pozostaje także kurs waluty chińskiej do głównych walut światowych. Jej aprecjacja może pogorszyć warunki importu. Część kosztów wywołanych wahaniami kursów może być przerzucana na konsumentów.
 - Zmiana stóp procentowych. NG2 S.A. jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych w związku z zawartymi umowami kredytowymi. Kredyty te są oprocentowane wg zmiennej stopy procentowej opartej o WIBOR. Wzrost stóp procentowych będzie miał wpływ na wysokość płaconych przez NG2 S.A. odsetek od kredytów.
 - Ogólna sytuacja gospodarcza w Polsce. Zdecydowana część przychodów NG2 S.A. generowana jest w Polsce, stąd dla Spółki istotna jest siła nabywcza krajowych konsumentów i ich skłonność do konsumpcji. Pogorszenie sytuacji gospodarczej w kraju może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Emitenta.
 - Ogólna sytuacja gospodarcza w Republice Czeskiej. Część przychodów NG2 S.A. generowana jest w Czechach, stąd istotna jest siła nabywcza czeskich konsumentów i ich skłonność do konsumpcji. Pogorszenie sytuacji gospodarczej może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Emitenta.
4. Sezonowość sprzedaży i warunki pogodowe. Sprzedaż i wartość zapasów uzależnione są od sezonowości popytu (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży. Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości NG2 S.A. na czynniki sezonowe i pogodowe jest posiadanie własnych mocy wytwórczych. Emitent jest w stanie w szybkim tempie dopasować produkcję i dostarczyć do sklepów towar zbieżny z oczekiwaniami i aktualnymi warunkami pogodowymi.
5. Lokalizacja placówek handlowych. Wzmacnianie pozycji na rynku poprzez dynamiczny rozwój sieci placówek handlowych może się wiązać z ryzykiem nietrafionej lokalizacji salonu, a także z ograniczoną liczbą nowych, atrakcyjnych lokalizacji.
6. Tendencje w modzie i nietrafione kolekcje. NG2 S.A. narażona jest na ryzyko związane z nietrafionymi kolekcjami obuwia. Czynnikiem pozwalającym na ograniczenie tego ryzyka jest wieloletnie doświadczenie rynkowe emitenta, stała obserwacja trendów w europejskiej i światowej modzie (uczestnictwo w międzynarodowych targach mody obuwniczej w m.in. Mediolanie, Gardzie, Dusselderfie).

Zarząd NG2 S.A. informuje, że w okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność Emitenta.

4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Spółka NG2 S.A. nie jest stroną w postępowaniu sądowym, którego wartość przedmiotu sporu przekracza 10% kapitałów własnych Spółki.

5. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług (jeżeli są istotne) albo ich grup w sprzedaży Emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym.

Działalność gospodarcza Spółki NG2 S.A. obejmuje poniższe zasadnicze obszary:

- sprzedaż detaliczną i hurtową obuwia poprzez własną i franszyzową sieć dystrybucji,
- import towarów z Azji i Europy,
- sprzedaż detaliczną i hurtową akcesoriów i drobnej galanterii odzieżowej,
- wynajem powierzchni handlowych.

Strukturę sprzedaży Spółki NG2 S.A. według wartości i wolumenu, przedstawiają poniższe tabele.

Tabela 5. Struktura sprzedaży Spółki NG2 S.A.

KATEGORIA	2008		2007	
	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %
Obuwie	714 616	95,5	505 303	95,2
Pozostała sprzedaż	33 497	4,5	25 342	4,8
Razem	748 113	100,0	530 645	100,0

Pozycja „Pozostałe” obejmuje m.in. przychody ze sprzedaży komponentów do produkcji obuwia, sprzedaż akcesoriów i drobnej galanterii odzieżowej oraz refakturowane koszty wynajmu powierzchni.

Tabela 6. Wolumen i wartość sprzedaży obuwia Spółki NG2 S.A.

KATEGORIA	2008		2007	
	Wolumen w tys. szt.	Wartość w tys. PLN	Wolumen w tys. szt.	Wartość w tys. PLN
Obuwie damskie	7 615	457 319	5 030	309 119
<i>udział %</i>	<i>54,2</i>	<i>64,0</i>	<i>49,9</i>	<i>61,2</i>
Obuwie męskie	2 732	156 041	1 901	108 461
<i>udział %</i>	<i>19,5</i>	<i>21,8</i>	<i>18,8</i>	<i>21,4</i>
Obuwie dziecięce	3 693	101 256	3 159	87 723
<i>udział %</i>	<i>26,3</i>	<i>14,2</i>	<i>31,3</i>	<i>17,4</i>
Razem	14 040	714 616	10 090	505 303
<i>udział %</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

W strukturze sprzedaży Spółki NG2 S.A. dominuje sprzedaż obuwia damskiego stanowiąca 64% wartości sprzedaży obuwia w 2008 roku. W okresie sprawozdawczym NG2 S.A. sprzedała ponad 14 mln par obuwia.

6. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców.

W 2008 roku udział sprzedaży detalicznej w sprzedaży ogółem wyniósł 77,1 % (71,0 % w 2007). Rozwój własnych salonów sprzedaży jest istotnym czynnikiem poprawiającym rentowność działalności

gospodarczej ze względu na uzyskiwanie wyższej marży ze sprzedaży detalicznej. W przypadku sklepów franszysowych Emitent realizuje niższą marżę hurtową. Strukturę sprzedaży NG2 S.A. przedstawiono w tabeli 7.

Tabela 7. Struktura sprzedaży NG2 S.A. wg kanałów dystrybucyjnych.

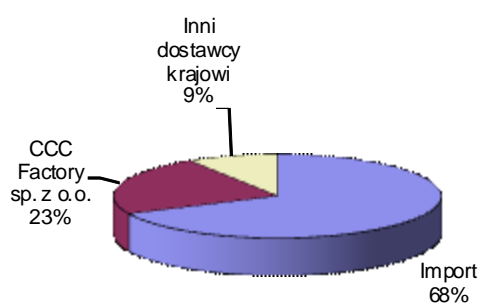
KATEGORIA	2008		2007	
	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %
Sprzedaż detaliczna	576 642	77,1	376 888	71,0
Sprzedaż hurtowa	156 550	20,9	139 386	26,3
Pozostała sprzedaż	14 921	2,0	14 371	2,7
Razem	748 113	100,0	530 645	100,0

Spółka NG2 S.A. większość sprzedaży generuje na rynku krajowym. W 2008 roku wartość sprzedaży NG2 S.A. poza terytorium RP wyniosła 30 mln PLN, co stanowi 4 % całości sprzedaży

Źródłami zaopatrzenia NG2 S.A. w 2008 roku byli dostawcy krajowi, własna fabryka i import. Struktura zaopatrzenia (kraj, import) pozostaje na stałym poziomie. W zależności od warunków ekonomicznych Spółka posiada możliwość szybkiej zmiany zagranicznych źródeł zaopatrzenia. Importowane z terenu Chin obuwie pochodzi od kilkudziesięciu producentów, przy czym główna część dostaw realizowana jest przez jeden podmiot pełniący rolę agencji eksportowo-importowej.

Rysunek 2 Główne kierunki zaopatrzenia w produkty Spółki NG2 S.A. (wartościowo)

Struktura terytorialna zakupów w 2008



Struktura terytorialna zakupów w 2007

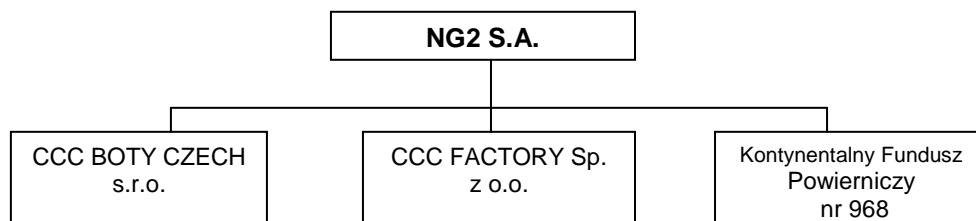


7. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Według wiedzy Emitenta nie zawarto żadnych wyżej wymienionych umów.

8. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.

NG2 S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej NG2. Struktura organizacyjna GK NG2 S.A. przedstawia się następująco:



W I półroczu 2007 r. Spółka nabyła środek trwały (samolot) o wartości 10.728 tys. PLN. Na podstawie stosownych umów utworzony został Kontynentalny Fundusz Powierniczy z siedzibą w USA, na rzecz którego ww. środek trwały został przekazany w zarząd stanowiąc jedyny jego majątek.

NG2 Spółka Akcyjna została Beneficjentem Funduszu nabywając 100% praw własności do majątku złożonego w Funduszu. Zgodnie z odpowiednimi umowami po stronie Beneficjenta pozostają wszelkie prawa do dysponowania majątkiem Funduszu co potwierdza otrzymany przez Spółkę certyfikat.

Według wiedzy Zarządu NG2 SA na majątku Funduszu nie ciąży żadne zobowiązania.

Kontynentalny Fundusz Powierniczy nie tworzy raportów finansowych, gdyż nie jest to wymagane przez prawo USA. Natomiast jako Powiernik, na każde żądanie Beneficjenta potwierdzi na piśmie jaki rodzaj majątku został przekazany w zarząd. Wycena majątku dokonywana będzie wg MSR.

Tabela 8. Podmioty powiązane według stanu na 31.12.2008 r.

Podmioty zależne NG2 S.A.	Udział w kapitale podmiotu %	Wartość nominalna udziałów
CCC Factory Sp. .z o.o.	100	15 036 000 PLN
CCC Boty Czech s.r.o.	100	75 000 000 CZK
Kontynentalny Fundusz Powierniczy nr 968	100	10 USD

9. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji.

W dniu 25 czerwca 2008 podjęto uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki CCC Boty Czech s.r.o. w drodze konwersji wierzytelności spółki CCC BOTY CZECH s.r.o wobec NG2 S.A. Konwersja wierzytelności, w kwocie 40.800 tys. CZK nastąpiła w dniu 25.06.2008. Kapitał zakładowy spółki CCC BOTY CZECH s.r.o. podwyższono z kwoty 34.000 tys. CZK do kwoty 75.000 tys. CZK. W dniu 15 września 2008 roku, Sąd Miejski w Pradze (Czechy), dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki CCC BOTY Czech s.r.o. z siedzibą w Pradze.

Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego NG2 S.A. posiada 100% udziałów w spółce CCC BOTY Czech s.r.o., reprezentujących 100% głosów na walnym zgromadzeniu wspólników.

10. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółka NG2 S.A. w okresie objętym sprawozdaniem posiadała następujące umowy dotyczące kredytów i pożyczek:

- kredyt w rachunku bieżącym w banku BZWBK S.A. do wysokości 30.000 tys. PLN oprocentowany wg stawki WIBOR + marża, z terminem wygaśnięcia na dzień 31.03.2009 r.,
 - kredyt rewolwingowy w banku BZWBK S.A. do wysokości 50.000 tys. PLN oprocentowany wg stawki WIBOR + marża, z terminem wygaśnięcia na dzień 31.03.2009 r.,
- kredyt obrotowy w banku BZWBK S.A. do wysokości 30.000 tys. PLN oprocentowany wg stawki WIBOR + marża, z terminem wygaśnięcia na dzień 09.03.2011 r.,
- kredyt w rachunku bieżącym w banku ING Bank Śląski S.A. do wysokości 20.000 tys. PLN oprocentowany wg stawki WIBOR + marża, z terminem wygaśnięcia na dzień 15.01.2009 r.,
- kredyt w rachunku bieżącym w banku Milenium S.A. do wysokości 5.000 tys. PLN oprocentowany wg stawki WIBOR + marża, z terminem wygaśnięcia na dzień 22.09.2009 r.,
- pożyczka otrzymana od CCC Factory Sp. z o.o. w wysokości 14.500 tys. PLN, oprocentowana na warunkach rynkowych, spłacona w dniu 23.06.2008 roku.

11. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Opisane zdarzenia nie wystąpiły.

12. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta.

Spółka NG2 S.A. w okresie objętym sprawozdaniem posiadała następujące umowy:

- umowa zlecenia udzielenia limitu na gwarancje bankowe zawarta z bankiem BZWBK S.A. do kwoty 20.000 tys. PLN, z terminem wygaśnięcia na dzień 31.03.2009 r.,
- umowa zlecenia udzielenia limitu na gwarancje bankowe zawarta z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. do kwoty 8.000 tys. PLN, z terminem wygaśnięcia na dzień 29.05.2009 r.,
- umowa o linię rewolwingową na udzielanie produktów obsługi i finansowania transakcji handlowych zawarta z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. do kwoty 7.230 tys. PLN, z terminem wygaśnięcia na dzień 09.03.2010 r.,
- umowa udzielenia limitu na gwarancje bankowe i akredytywy zawarta z bankiem Societe Generale S.A. do kwoty 10.000 tys. PLN.

13. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

NG2 S.A. nie podawała prognoz wyników w okresie objętym sprawozdaniem.

14. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

Zarząd NG2 S.A. wysoko ocenia zdolność wywiązywania się Spółki z zaciągniętych zobowiązań. W ocenie zarządu realizowany poziom przepływów pieniężnych oraz osiągnięte wyniki finansowe pozwolą utrzymać wskaźniki płynności na poziomie umożliwiającym prawidłowe funkcjonowanie Spółki. Ponadto, w celu przeciwdziałania ewentualnym zagrożeniom, Spółka stale dywersyfikuje zewnętrzne źródła pozyskania kapitału obrotowego.

15. Ocena, możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.

Zarząd NG2 S.A. zamierza finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi jak i kapitałem obcym (wzrost wartości zadłużenia obcego). W ocenie Zarządu aktualnie nie występują większe zagrożenia, mogące negatywnie wpłynąć w przyszłości na realizację zamierzeń inwestycyjnych. Na obecnym poziomie osiąganych wyników, Spółka ma możliwość wykorzystania efektów dźwigni finansowej w szerszym zakresie.

16. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik.

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności.

17. Charakterystykę zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej.

Zdaniem Emitenta podstawowe czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte w najbliższym czasie, to:

- wielkość osiągniętej sprzedaży oraz zrealizowanych marż,
- dalszy dynamiczny rozwój sieci handlowej NG2,
- panujące warunki atmosferyczne,
- poziom kursów walutowych.

18. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową.

W okresie objętym sprawozdaniem nie wprowadzono zmian w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem oraz grupą kapitałową.

19. Wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Członkowie Zarządu zatrudnieni są na podstawie umów o pracę, regulowanych przez Kodeks Pracy.

20. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premialnych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie emitenta.

Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących Emitenta, otrzymane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 roku oraz za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku, przedstawiają poniższe tabele.

Tabela 9. Wynagrodzenia osób zarządzających

Stanowisko/funkcja Imię nazwisko	kwota brutto (w PLN) 2008	kwota brutto (w PLN) 2007	z tytułu pełnienia funkcji w jednostkach podporządkowanych
Prezes Zarządu - Dariusz Miłek	264 743,88	264 928,00	-
Wiceprezes Zarządu - Lech Chudy	223 855,86	223 649,05	-
Wiceprezes Zarządu - Mariusz Gnych	223 479,22	223 446,16	-
Wiceprezes Zarządu - Teresa Ziola	111 600,02	223 199,85	-
Wiceprezes Zarządu - Piotr Nowjalis*	9 691,19	-	-
Razem	833 370,17	935 223,06	-

* Pan Piotr Nowjalis pełni funkcję Wiceprezesa od 16.12.2008

Tabela 10. Wynagrodzenia osób nadzorujących

Stanowisko/funkcja Imię nazwisko	kwota brutto (w PLN) 2008	kwota brutto (w PLN) 2007	z tytułu pełnienia funkcji w jednostkach podporządkowanych
Przewodniczący RN – Henryk Chojnacki	24 000,00	24 000,00	-
Członek – Martyna Kupiecka	18 000,00	18 000,00	-
Członek – Marek Wiza	18 000,00	18 000,00	-
Członek – Paweł Tamborski	18 000,00	9 525,00	-
Członek – Rafał Chwast	17 523,00	-	-
Członek – Włodzimierz Olszewski	471,77	18 000,00	-
Członek – Andrzej Zydorowicz	-	8 475,00	-
Razem	95 994,77	96 000,00	-

21. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta (dla każdej osoby oddzielnie).

Kapitał zakładowy Emitenta składa się z 38.400.000 akcji:

- 6.750.000 Akcji Serii A₁ (uprzywilejowanych co do głosu - 2 głosy z jednej akcji);
- 13.500.000 Akcji Serii A₂ (zwykłych na okaziciela);
- 9.750.000 Akcji Serii B (zwykłych na okaziciela);
- 2.000.000 Akcji Serii C (zwykłych na okaziciela);
- 6.400.000 Akcji Serii D (zwykłych na okaziciela).

Wartość nominalna 1 akcji wynosi 0,1 PLN

Na dzień sporządzenia raportu za rok 2008 w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta znajdowały się następujące ilości akcji Spółki NG2 S.A.:

Tabela 11. Liczba i wartość nominalna posiadanych akcji przez członków Zarządu

Stanowisko/funkcja Imię nazwisko	Akcje posiadane na dzień przekazania raportu	Wartość nominalna w tys. PLN
Prezes Zarządu – Dariusz Miłek	21 470 330	2 147
Wiceprezes Zarządu – Lech Chudy	220 000	22
Wiceprezes Zarządu – Mariusz Gnych	120 000	12

Według wiedzy Emitenta Przewodniczący oraz członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji Spółki

22. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Tabela 12. Struktura akcjonariatu z liczbą głosów na Walnym Zgromadzeniu równą co najmniej 5%

Akcionariusz	Liczba posiadanych akcji	udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu
Dariusz Miłek	21 470 330	55,91%	26 220 330	58,14%
Leszek Gaczorek	4 600 000	11,98%	6 350 000	14,08%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	2 471 833	6,44%	2 471 833	5,48%

Na dzień sporządzenia sprawozdania za 2008 r. Spółka nie posiada informacji o innych akcjonariuszach z liczbą głosów na Walnym Zgromadzeniu równą co najmniej 5%.

23. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta, wraz z opisem tych uprawnień.

Tabela 13. Wykaz akcjonariuszy posiadających akcje uprzywilejowane.

Akcionariusz	Liczba posiadanych akcji	udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu
Dariusz Miłek	4 750 000	12,37	9 500 000	21,06
Leszek Gaczorek	1 750 000	4,56	3 500 000	7,76
Teresa Ziota	50 000	0,13	100 000	0,22

Lech Chudy	50 000	0,13	100 000	0,22
Mariusz Gnych	50 000	0,13	100 000	0,22
Renata Miłek	50 000	0,13	100 000	0,22
Razem	6 700 000	17,45	13 400 000	29,71

24. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

Według wiedzy Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu, nie istnieją umowy mogące w przyszłości skutkować zmianą w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

25. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.

W NG2 S.A. nie funkcjonują programy akcji pracowniczych.

26. Informacje o umowie Emitenta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.

Spółka zawarła w dniu 19 maja 2008 roku z BDO Numerica S.A. (obecnie BDO Numerica International Auditors & Consultants Sp. z o.o.) umowę dotyczącą wykonania przeglądu śródrocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za pierwsze półrocze 2008, badania rocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonych na dzień 31 grudnia 2008 rok.

Kwota wynagrodzenia netto, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania i przeglądu sprawozdań finansowych, za usługi wymienione powyżej, wynosi 165,0 tys. PLN (w tym: 76 tys. PLN – za przegląd sprawozdań finansowych, 89 tys. PLN – za badanie sprawozdań finansowych)

W poprzednim roku obrotowym BDO Numerica S.A. z tytułu przeprowadzenia przeglądu i badania sprawozdań finansowych za rok 2007 otrzymała wynagrodzenie netto w wysokości 164,6 tys. PLN (w tym: 80,6 tys. PLN – za przegląd sprawozdań finansowych i zdarzeń po dacie bilansu, 84 tys. PLN – za badanie sprawozdań finansowych).

27. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka, w okresie sprawozdawczym, nie prowadziła działań w dziedzinie badań i rozwoju.

28. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej.

Informacja o aktualnej i przewidywanej sytuacji ekonomiczno – finansowej Spółki zawarto w punkcie 2.

29. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.

Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego zawarto w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, będące integralną częścią raportu rocznego Spółki.

30. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Spółka, w okresie sprawozdawczym, nie dokonała operacji nabycia akcji własnych.

31. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach).

Spółka, nie posiada oddziałów (zakładów).

32. Informacje o instrumentach finansowych.

Spółka, w okresie sprawozdawczym, nie zawierała umów, których przedmiotem były instrumenty finansowe.

PODPIS OSOBY, KTÓREJ POWIERZONO PROWADZENIE KSIĄG RACHUNKOWYCH		
Edyta Banaś	Główny Księgowy	
PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU		
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu	
Lech Chudy	Wiceprezes Zarządu	
Mariusz Gnych	Wiceprezes Zarządu	
Piotr Nowjalis	Wiceprezes Zarządu	

Polkowice, 28 kwietnia 2009 roku