

Warszawa, 21 lutego 2020

RUSZA KAMPANIA REKLAMOWA INNOWACYJNEGO SKANERA STÓP ESIZE.ME

Rusza kampania reklamowa pod hasłem „Rozmiar rozmiarowi nierówny” promująca innowacyjną usługę esize.me, dostępną w sklepach CCC i eobuwie.pl. Umożliwia ona wykonanie skanu 3D stopy, dzięki któremu klient może dokładnie dopasować obuwie do stopy bez konieczności przymierzania. W spocie głównym oraz w serii krótkich, żartobliwych filmów reklamowych występuje para dziennikarzy Dorota Wellman i Marcin Prokop. Kampania emitowana będzie w telewizji, kanałach digital oraz w sklepach CCC.

Od wprowadzenia usługi esize.me jesienią 2018 roku do dziś ze skanerów skorzystało już ponad 700 tysięcy osób. Obecnie skanery dostępne są już w ponad 200 sklepach CCC i 22 salonach eobuwie.pl w całej Polsce.

W serii krótkich spotów, przeznaczonych do komunikacji digitalowej ambasadorzy kampanii Dorota Wellman i Marcin Prokop testują usługę esize.me dobierając, na podstawie cyfrowego skanu stóp, właściwy, indywidualnie dopasowany dla nich rozmiar obuwia. Z właściwym sobie poczuciem humoru wcielają się w rolę prezenterów, którzy wyjaśniają jakie korzyści przynosi usługa oraz jak z niej korzystać.

W głównym spocie tv prezenterzy w żartobliwy sposób wchodzą w role bohaterów znanej wszystkim bajki i przedstawiają benefity usługi esize.me. W materiałach pokazane są możliwości realizacji zakupów poprzez wiele kanałów m.in. sklep online czy sklepy stacjonarne CCC i eobuwie.pl. Kampania ma na celu, w humorystyczny i lekki sposób, wypromować usługę, która minimalizuje ryzyko doboru nieodpowiedniego obuwia, a także ułatwia zakupy mobilne. To pierwsza kampania esize.me z tak wielokanałowym i szerokim zasięgiem medialnym, docierająca do różnych grup odbiorców i klientów CCC i eobuwie.pl.

Skaner esize.me w ciągu 5 sekund tworzy precyzyjny model 3D stóp ze wszystkimi wymiarami ułatwiającymi odpowiedni dobór obuwia, takimi jak długość, szerokość oraz obwód stopy, a także wysokość podbicia. Na podstawie takiego modelu oraz indywidualnych preferencji klienta system rekomenduje idealnie dopasowane buty, bez konieczności ich przymierzania.

*Dysponujemy jedną z największych na świecie baz skanów stóp klientów. W 2019 roku usługa esize.me pozwoliła na wygenerowanie ponad 70 milionów złotych sprzedaży, co pokazuje ogromny potencjał tego narzędzia, które wpisuje się w naszą strategię wielokanałowej sprzedaży i nowego konceptu sklepów angażujących, łączących świat online i offline, które pozwalają nam utrzymywać stałą relację z klientem. Dzięki jednorazowemu zeskanowaniu stóp klient może bez wychodzenia z domu i konieczności przymierzania butów realizować zakupy w sklepie online CCC i eobuwie. Poprzez kampanię chcemy uświadomić istnienie prostej i pomocnej usługi doboru odpowiedniego obuwia oraz dotrzeć do jak największej grupy klientów – **mówi Konrad Jezierski, Dyrektor Działu esize.me w CCC.***

*Usługa esize.me znacznie przyspiesza proces zakupowy i umożliwia dopasowanie obuwia do indywidualnej budowy stóp klienta, biorąc także pod uwagę różnice w rozmiarówce poszczególnych producentów. Stąd hasło kampanii: „Rozmiar rozmiarowi nierówny”. W ofercie mamy ponad 500 marek, co daje klientowi ogromny wybór. Odpowiednio dobrane obuwie wpływa na zdrowie stóp i prawidłową postawę ciała. Z esize.me mogą korzystać wszyscy, ta bezpłatna usługa jest na przykład praktyczna w przypadku rodzin z dziećmi. W jednym miejscu, na platformie online, możemy mieć skany stóp całej rodziny i realizować zakupy w dowolnym, najdogodniejszym dla nas kanale sprzedaży – **dodaje Anna Przybyła, Kierownik Operacyjny esize.me.***

Tegoroczna wielokanałowa kampania esize.me nawiązuje do spotów emitowanych w kanale digital oraz sklepach CCC w 2019 roku.

Autorem kreacji reklamy jest agencja Agencja 2012. Spoty zostały zrealizowane w studio Lemon Films. Reżyserem spotu głównego jest Maciej Kowalczyk, spotów do kampanii digitalowej duet Frydrych/Zdanowski, a autorem sesji zdjęciowej jest Jacek Kołodziejski. Za social media odpowiada H2O Creative, a za zakup mediów MullenLowe MediaHub.

Pełna lista sklepów, w których można zeskanować swoje stopy znajduje się pod linkiem: <https://www.esize.me/#mapa>

Linki do spotów:

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=z3dY0B8LxqQ>
- 2) https://www.youtube.com/watch?v=W_JXXhENlrg
<https://www.youtube.com/watch?v=frpmdxu-Sc0>
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v= OzBo82OF48>