

Polkowice, 10 listopada 2016

## WYNIKI GRUPY CCC ZA III KWARTAŁ 2016 ROKU

CCC SA, największa detaliczna spółka obuwnicza w Europie Środkowej i największy producent obuwia w Europie, osiągnęła w III kwartale 2016 roku zysk netto na poziomie 10,2 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 664,7 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 25,2 mln zł, a na poziomie EBITDA 206,6 mln zł.

Na dzień 30 września 2016 roku łączna sieć sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 825 salonów, a powierzchnia handlowa 426,8 tys. m<sup>2</sup>.

Rok 2016 to kontynuacja realizacji wieloletniej strategii, zgodnie z którą Grupa CCC prowadzi ekspansję na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej dążąc do zdobycia pozycji lidera na każdym z krajowych rynków obuwniczych w regionie. Podstawowymi filarami rozwoju w roku 2016 są Polska, Rumunia, Węgry i Chorwacja oraz kraje zachodniej Europy – Niemcy i Austria. W trzecim kwartale 2016 roku Spółka otworzyła 2 salony w kraju a za granicą swoje działania skupiła na rynku niemieckim gdzie otworzyła 7 nowych salonów, tym samym zwiększając powierzchnię handlową o ponad 7,8 tys. m<sup>2</sup>. W obszarze e-commerce, poprzez efekt synergii z eobuwie.pl SA, Grupa dąży do zdobycia pozycji lidera w sprzedaży obuwia online w Europie Środkowej. Eobuwie.pl sprzedaje buty i torebki poprzez swoje regionalne domeny w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Niemczech, Rumunii, na Węgrzech, Ukrainie i Bułgarii, a w najbliższym czasie również na Litwie.

### WYNIKI FINANSOWE CCC PO TRZECIM KWARTALE 2016 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q3 2016	Q3 2015	zmiana (wartość)	zmiana (%)
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	664,7	512,4	152,3	29,7 %
<b>Zysk (strata) operacyjny</b>	25,2	24,3	0,9	3,6 %
<b>Zysk (strata) netto</b>	10,2	33,8	-23,6	-69,8 %

### EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Sieć sprzedaży CCC za granicą na koniec września 2016 roku obejmowała 398 sklepów, w tym m.in.: 80 salonów w Czechach, 67 na Węgrzech, 71 w Niemczech, 44 na Rumunii, 39 na Słowacji, 32 w Austrii, 20 w Chorwacji, 10 w Słowenii, 9 w Rosji, 7 na Łotwie i 5 na Ukrainie.

Od 20 września 2016r., w związku z nabyciem 75% udziałów w spółce rosyjskiej CCC Russia Sp. z o.o., będącej wyłącznym dystrybutorem towarów CCC na rynku rosyjskim, sklepy znajdujące się w Rosji są salonami własnymi CCC.

W III kwartale 2016 roku Grupa CCC na rynkach zagranicznych otworzyła 17 nowych sklepów. Głównym obszarem działalności Spółki w analizowanym okresie pozostały Niemcy – 7 otwarć oraz Austria – 2 otwarcia. Pozostałe nowe placówki przypadają na rynek czeski, słowacki, węgierski, słoweński, chorwacki i bułgarski, które zostały powiększone po 1 salonie każdy.

## Liczba sklepów własnych i franczyzowych Grupy CCC

Liczba sklepów	Stan na 30.09.2015	Stan na 30.09.2016
CCC Polska	405	424
CCC Polska - franczyza	0	0
CCC Kazachstan/ Ukraina - franczyza	7	7
CCC Rumunia franczyza	38	44
CCC Łotwa/ Litwa - franczyza	7	10
CCC Estonia - franczyza	0	1
CCC Rosja - franczyza	7	0
CCC Rosja	0	9
CCC Czechy	77	80
CCC Słowacja	33	39
CCC Węgry	58	67
CCC Austria	25	32
CCC Słowenia	8	10
CCC Chorwacja	10	20
CCC Turcja	3	0
CCC Niemcy	40	71
CCC Bułgaria	5	8
Lasocki	3	0
BOTI – sklepy własne	19	0
BOTI – franczyza	6	0
<b>Łączna liczba placówek</b>	<b>751</b>	<b>822</b>

Trzeci kwartał 2016 roku zakończył się przyzwoitymi wynikami finansowymi. W okresie letnim Spółka nie zwolniła tempa z pierwszego półrocza i osiągnęła znakomite wyniki sprzedażowe. Na nieco gorszy niż oczekiwany wynik trzeciego kwartału wpłynął wrzesień, w którym długo utrzymujące się wysokie temperatury opóźniły sprzedaż nowej kolekcji jesienno-zimowej. Sprzyjająca aura towarzyszy nam nieprzerwanie od początku października a kolekcja jesień-zima cieszy się ogromnym zainteresowaniem, co przekłada się na znakomite, wyższe niż oczekiwane wyniki sprzedażowe. Nie tylko sklepy stacjonarne napawają optymizmem – eobuwie.pl po raz kolejny pokazuje swoją mocną i stale rosnącą pozycję na rynku.

W tym roku swoje działania skupiamy na rozbudowie powierzchni handlowej, która w ciągu ostatnich dziewięciu miesięcy zwiększyła się o ponad 55 000 m<sup>2</sup>. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, kolekcję jesienno-zimową w zakresie obuwia poszerzyliśmy o kolejne skórzane brandy tj. QUAZI, BUT S oraz OTTIMO. Ponadto, do naszej oferty wprowadziliśmy długo oczekiwany asortyment, jakim są damskie torebki skórzane Lasocki.” - powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC SA.

### Dodatkowych informacji udzielają:

**Bartłomiej Piekarski**  
Investor Relations Manager  
Tel. (76) 84 58 686  
Kom. 667-872-742  
e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

**Piotr Nowjalis**  
Wiceprezes Zarządu, CFO  
Tel. (76) 84 58 420  
e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Europie Środkowej i największym jego producentem w Europie. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., największa fabryka butów w Europie i spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Bulgaria. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 820 placówkach detalicznych. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym krajowym rynku obuwia jest szacowany na ponad 20%.