

Komunikat prasowy

Polkowice, 14 maja 2009

DOBRE WYNIKI NG2 W I KWARTALE 2009 ROKU PRZY BARDZO TRUDNYCH WARUNKACH ZEWNĘTRZNYCH DALSZY ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY

NG2 SA, największy dystrybutor i wiodący producent obuwia w Polsce, wypracował w I kwartale 2009 roku przychody ze sprzedaży na poziomie blisko 166,7 mln zł, a zysk netto Spółki w tym okresie wyniósł ponad 4,6 mln zł. Grupa realizuje plany rozbudowy sieci sprzedaży, która na koniec I kw. składała się już z 614 placówek.

Wpływ na wyniki finansowe w I kwartale 2009 roku miały przede wszystkim niesprzyjające warunki zewnętrzne, zarówno makroekonomiczne jak i atmosferyczne. Mroźna i śnieżna pogoda w styczniu i w lutym i nadejście wiosny dopiero pod koniec I kwartału spowodowały, że popyt na produkty grupy przesunął się i istotna część przychodów oraz marży zostały zrealizowane w kwietniu tego roku, który był pierwszym miesiącem w historii Grupy NG2, w którym przychody ze sprzedaży przekroczyły 100 milionów złotych.

W pierwszym kwartale 2009 marża uzyskiwana przez spółkę była istotnie niższa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku z powodu długotrwałego handlu przecenionymi butami z kolekcji jesienno-zimowej.

Najważniejsze wydarzenia I kwartału 2009 r.:

- Zysk netto NG2 w I kwartale 2009 r. wyniósł **4,6** mln zł i był niższy od zrealizowanego w analogicznym okresie ubiegłego roku o 73%.
- Zysk operacyjny wyniósł I kwartale 2009 r. blisko **7,5** mln zł i był niższy o 63% w porównaniu I kwartałem 2008 roku.
- Przychody ze sprzedaży wzrosły w I kwartale 2009 r. o ponad 20%, do **166,7** mln zł.
- I kwartał 2009 rok to kontynuacja rozwoju sieci sprzedaży NG2, która na koniec I kwartału 2009 roku składała się już z **614** placówek - liczba placówek własnych wzrosła o **18 sklepów** na terenie Polski i Republiki Czeskiej i wyniosła na koniec marca 456.
- W 2009 roku Spółka planuje otworzyć łącznie co najmniej **132** nowe placówki:
 - co najmniej 45 sklepów pod logo CCC (32 w Polsce, 13 w Czechach)
 - co najmniej 12 butików QUAZI
 - co najmniej 75 sklepów firmowych BOTI.

BOTI

CCC

QUAZI

WYNIKI FINANSOWE NG2 PO I KWARTALE 2009 ROKU

Szczegółowe dane finansowe NG2 przedstawiają się następująco:

w mln PLN	I kw. 2008	I kw. 2009	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży	138,9	166,7	+20,0%
Zysk operacyjny	20,4	7,5	-63,2%
Zysk netto	17,1	4,6	-73,1%

W I kwartale 2009 roku dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży NG2 wyniosła 20% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Zysk netto zaś wyniósł 4,6 mln zł i był lepszy od wyniku finansowego zakładanego na I kwartał. Takie wyniki finansowe były efektem niesprzyjających warunków zewnętrznych, zarówno makroekonomicznych jak i atmosferycznych. Mroźna i śnieżna pogoda w styczniu i w lutym i nadejście wiosny dopiero pod koniec I kwartału spowodowały, że popyt na produkty grupy przesunął się i istotna część przychodów oraz marży zostały zrealizowane w kwietniu tego roku.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży NG2 w kwietniu 2009 roku wyniosły 102,2 mln zł i były wyższe od osiągniętych w kwietniu ubiegłego roku o prawie 60%. Przychody za okres styczeń – kwiecień 2009 wyniosły 269,3 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2008 roku o prawie 33%. Kwiecień był pierwszym miesiącem w historii Grupy NG2, w którym przychody ze sprzedaży przekroczyły 100 milionów złotych. Ponadto na podkreślenie zasługuje prawie 50% wzrost sprzedaży detalicznej realizowanej poprzez własne sklepy w okresie styczeń – kwiecień 2009.

ROZWÓJ SIECI

Sieć sprzedaży NG2 na koniec I kwartału 2009 roku obejmowała łącznie **614** placówek, w tym 456 sklepów własnych: 229 salonów CCC w Polsce i 29 w Czechach, 164 salony BOTI oraz 34 butiki QUAZI.

Liczba sklepów grupy NG2

Liczba sklepów	Stan na 31 marca 2009	Stan na 31 grudnia 2008
CCC Polska – salony własne	229	228
CCC Polska – franszyza	85	95
CCC Czechy	29	25
QUAZI	34	33
BOTI	237 (164 – sklepy własne, 73 fransyzowe)	215 (142 – sklepy własne, 73 fransyzowe)
Sklepy partnerskie	0	0
Łączna liczba placówek	614	596

DALSZE PLANY EKSPANSJI SIECI

Spółka planuje dalszy dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych. W roku 2009 Spółka planuje otwarcie co najmniej:

- 32 salonów CCC w Polsce
- 13 salonów CCC w Czechach
- 12 butików QUAZI
- 75 sklepów BOTI.

Planowana łączna liczba otwarć w 2009 to co najmniej 132 placówki.

BOTI

CCC

QUAZI



Docelowo NG2 planuje posiadać około 300 lokali własnych i 130 objętych franszyzą pod logo CCC w Polsce oraz ok. 50 lokali własnych tej marki w Czechach oraz 600 sklepów własnych i 300 franszuzowych pod marką BOTI. Sieć butików QUAZI docelowo ma składać się ze 100 sklepów.

NG2 W OBLICZU SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO

Grupa NG2 jest świetnie przygotowana do dalszej skutecznej ekspansji przy jednoczesnym generowaniu wysokiej stopy zwrotu dla akcjonariuszy pomimo sygnałów spowolnienia gospodarczego. Grupa NG2 charakteryzuje się ścisłą kontrolą kosztów, niskim poziomem zadłużenia, co gwarantuje niskie koszty odsetkowe i olbrzymie możliwości dalszego rozwoju.

Konserwatywne zarządzanie i oparcie strategii o rozwój organiczny i rynek krajowy broni NG2 przed kryzysem na rynkach światowych. Spółka wdraża programy oszczędnościowe, m.in. rezygnując z reklamy telewizyjnej oraz inwestując w automatyzację procesów, m.in. automatykę magazynową.

W I kwartale zmienił się także koncept marki QUAZI. Grupa zdecydowała na odejście od bardzo drogich włoskich produktów skórzanych. Oferta Quazi w 2009 roku rozszerzy się o produkty syntetyczne z Chin oraz obuwiu skórzane produkowane w Polsce.

„Na wyniki I kwartału 2009 roku największy wpływ miała pogoda – mroźna i śnieżna pogoda w styczniu i w lutym, i nadejście wiosny dopiero pod koniec kwartału. Spowodowało to przeniesienie popytu na nasze produkty na kwiecień, który był rekordowy w historii NG2 – był to pierwszy miesiąc w historii Grupy, w którym przychody ze sprzedaży przekroczyły 100 milionów złotych. Kolekcja wiosenno-letnia, której ceny utrzymane były na bardzo atrakcyjnym poziomie, została więc bardzo dobrze odebrana przez klientów. Oznacza to, że produkty adresowane do klientów wrażliwych na cenę, które są podstawą naszej działalności, świetnie sprzedają się w sytuacji dekoniunktury” - powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu NG2.

„Podtrzymujemy nasze ambitne plany ekspansji poprzez rozwój organiczny oraz liczymy, że w 2009 roku osiągniemy przychody na poziomie miliarda złotych. Jeśli chodzi o zysk netto, to zakładamy, że w I półroczu tego roku powinien być nieco wyższy od osiągniętego w I półroczu ubiegłego roku” - dodał Dariusz Miłek.





Dodatkowych informacji udzielają:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy, NG2 SA

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ng2.pl

Magda Kołodziejczyk

M+G

Tel. (22) 625 71 14, 0501 16 88 07

e-mail: magda.kolodziejczyk@plusg.com.pl

Grupa NG2 jest zdecydowanym liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jednym z największych jego producentów w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej NG2 wchodzi NG2 S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży oraz CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w 614 placówkach pod markami CCC, QUAZI oraz BOTI. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie NG2 producenci chińscy, jak również producenci włoscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy NG2 w bardzo rozdrobnionym rynku producentów obuwia jest szacowany na 8-10%.

BOTI

CCC

QUAZI