

Szanowni Państwo,

Miniony rok zapisał się dla NG2 jako rok rekordowych obrotów i znaczącej poprawy wyników finansowych. Przychody ze sprzedaży po raz pierwszy historii NG2 przekroczyły ponad miliard złotych i osiągnęły kwotę 1.038.451 tys. PLN. Zysk operacyjny urósł z poziomu 114.339 tys. PLN w roku 2010 o 4,3 % do kwoty 119.233 tys. PLN zaś zysk netto wzrósł do rekordowego poziomu 87.628 tys. PLN co oznaczało poprawę o 2,0 % w porównaniu do roku poprzedniego.

W roku 2011 Spółka NG2 kontynuowała ekspansję na rynku detalicznym otwierając łącznie 48 placówek handlowych: 29 salonów CCC w Polsce i 19 sklepów BOTI. Stan posiadania Spółki NG2 na dzień 31 grudnia 2011 to łącznie 546 placówek własnych i 111 franczyzowych. Powierzchnia sprzedaży w sklepach własnych wzrosła do 135,1 tys. m<sup>2</sup>, tj. o 8,0 %.

Cieszę się, że wyniki i strategię spółki docenił rynek kapitałowy. Kurs akcji NG2 w roku 2012 wzrósł o 19,4% wobec wzrostu WIG-u w tym okresie o 3,8%. Inwestorzy doceniają spójną i zrozumiałą strategię, wysokie wyniki finansowe i bardzo dobre perspektywy stojące przed Spółką NG2.

Miniony rok nie był jednak jednolity pod względem osiąganych wyników sprzedażowych. Spółka NG2 zanotowała bardzo dobre wyniki w sezonie wiosennym i jesiennym. Niestety, anomalie pogodowe, a zwłaszcza bardzo chłodne i deszczowe lato oraz nad wyraz ciepła zima zmniejszyły zainteresowanie klientów obuwiami sezonowymi. Mimo to, w ciągu całego roku udało się spółce poprawić wyniki zarówno na poziomie operacyjnym, jak i zysku netto.

Wyniki ubiegłego roku zachęcają nas do jeszcze bardziej wyężonej pracy. Widzimy, że model biznesowy sprawdza się bardzo dobrze i podtrzymujemy nasze strategiczne plany na najbliższe lata. Przewidujemy zwiększenie udziałów rynkowych NG2 w krajowym rynku obuwniczym do 20% do końca roku 2013.

Mimo, iż polski rynek pozostaje w centrum zainteresowania spółki, Zarząd NG2 podjął decyzję o rozpoczęciu ekspansji w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Założyliśmy spółkę zależną na Słowacji i w roku 2012 może się pojawić nawet 10 sklepów CCC na słowackim rynku.

Mamy za sobą również pierwsze doświadczenia związane ze współpracą z franczyzobiorcami na wschodzie Europy. Nasi franczyzobiorcy otworzyli dotąd pięć sklepów w Rosji, w marcu 2012 roku zainaugurowała pracę pierwsza placówka na Łotwie, a kolejne otwarcia w Europie Środkowej i Wschodniej są spodziewane w ciągu najbliższych miesięcy.

Uważam, że Spółka NG2 jest świetnie przygotowana do dalszego rozwoju i wzrostu wartości dla Akcjonariuszy. Już nie tylko oferta produktowa, zrozumienie potrzeb klienta i znakomita relacja ceny do jakości o tym decydują. Zainwestowaliśmy w nowoczesne systemy informatyczne i rozwiązania w zakresie logistyki magazynowej. Nasze w pełni zautomatyzowane centrum logistyczno-dystrybucyjne jest najbardziej wyrafinowanym rozwiązaniem tego typu w Europie.

Składam serdeczne podziękowania wszystkim, którzy wnieśli swój wkład do rozwoju NG2 w roku 2011 – naszym pracownikom zaangażowanym w realizację wizji rozwoju, klientom, dostawcom i firmom współpracującym. Dziękuję również uczestnikom rynku kapitałowego za okazane zaufanie i wiarę w naszą strategię.

Naszych Akcjonariuszy pragniemy ponadto zapewnić, że w najbliższych latach podtrzymana zostanie polityka dzielenia się przez spółkę wypracowanym zyskiem w postaci regularnych wypłat dywidendy.

Z wyrazami szacunku,

*Prezes Zarządu*

*Dariusz Miłek*