

Szanowni Państwo, drodzy Akcjonariusze

Między karty historii można włożyć ten etap rozwoju naszej spółki, gdy CCC naśladowało biernie trendy rynkowe i kopiowało rozwiązania stosowane przez innych uczestników rynku obuwniczego. Dzisiaj z dumą mogę stwierdzić, że to inni mogą się od nas uczyć. W ciągu ostatnich kilkunastu lat zbudowaliśmy bardzo silne kompetencje w zakresie projektowania obuwia, produkcji i zarządzania siecią sprzedaży detalicznej. Jesteśmy wysoce sprawną operacyjnie spółką, reagujemy elastycznie na zmiany w otoczeniu rynkowym, starając się zaspokajać coraz bardziej wyrafinowane gusta naszych klientów. Z blisko 20% udziałami rynkowymi jesteśmy niekwestionowanym liderem produkcji i dystrybucji obuwia w Polsce. Od trzech lat budujemy pozycję lidera na rynku obuwniczym w Europie Środkowo-Wschodniej otwierając sklepy CCC w Czechach, Słowacji i na Węgrach. Nasze placówki są również obecne w Słowenii i Chorwacji, gdzie zdecydowaliśmy się na model *green field* i otwieranie własnych sklepów oraz w Rumunii, na Łotwie, na Ukrainie, w Rosji i w Kazachstanie, gdzie prowadzimy działalność franczyzową. W roku 2013 rozpoczęliśmy również ekspansję w krajach Europy Zachodniej – w Austrii i Niemczech oraz w Turcji. O ile w przypadku Niemiec i Austrii jesteśmy przekonani o tym, że nasz model biznesowy pasuje idealnie do profilu konsumenta, to w przypadku Turcji wyniki nadal nie są jednoznaczne i będziemy bacznie się przyglądać temu rynkowi.

W lutym 2015 mieliśmy niewątpliwą satysfakcję zakomunikować naszym Akcjonariuszom, iż plany strategiczne ogłoszone w sierpniu 2012 roku zostaną, z prawdopodobieństwem graniczącym z pewnością, zrealizowane ze sporą nadwyżką. Spółka powiększy w tym okresie powierzchnię handlową o ponad 80%, zwiększając przychody ponad dwukrotnie. Przedstawiliśmy również aktualizację strategii na lata 2015 – 2017. Postanowiliśmy się skoncentrować na rozwoju w krajach Europy Środkowej, Południowo-Wschodniej i krajach bałtyckich. Łącznie otworzymy tam 378 sklepów w ciągu trzech najbliższych lat. Przewidujemy również inwestycje w Niemczech i w Austrii gdzie zamierzamy otworzyć w analogicznym okresie 122 sklepy.

Rozbudowaliśmy w roku 2014 nasze centrum dystrybucyjne i nie przewidujemy żadnych dalszych inwestycji w zaplecze logistyczne przez najbliższe 3-5 lat. Osiągnęliśmy sprawność nie notowaną w branży dystrybucji obuwia bowiem możemy z magazynu centralnego w Polkowicach wysłać dziennie do miliona par obuwia do sklepów zlokalizowanych w 15 krajach.

Po raz kolejny nasze osiągnięcia docenił rynek kapitałowy, a kurs akcji od początku roku 2014 wzrósł o ponad 66% zaś kapitalizacja spółki sięgnęła 7,5 miliarda złotych. Inwestorom podoba się spójna i klarowna wizja rozwoju, bardzo wysoka rentowność na wszystkich poziomach rachunku wyników oraz ambitne plany ekspansji i bardzo dobre perspektywy stojące przed naszą Grupą.

Naszych Akcjonariuszy pragniemy zapewnić, że w najbliższych latach podtrzymana zostanie polityka dzielenia się przez Spółkę wypracowanym zyskiem w postaci regularnych wypłat dywidendy.

Uchwalona przez Zarząd CCC SA w kwietniu 2015 roku polityka dywidendowa zakłada przeznaczanie na wypłatę zysku dla Akcjonariuszy od 33% do 66% zysku skonsolidowanego Grupy.

Wyzwania, które stoją przed Grupą CCC nie należą do łatwych. Spółka przyzwyczała inwestorów do regularnego wzrostu przychodów i wysokich zysków. Zapewniam Państwa jednak, że dołożymy wszelkich starań, by w najbliższych latach dostarczać wzrostu sprzedaży w sklepach porównywalnych na poziomie nie mniejszym niż 3-5% i zachować poziom rentowności Grupy Kapitałowej w przedziale 9-12%.

Rozwój rynku e-commerce w Europie skłonił nas do rozpoczęcia intensywnych prac nad uruchomieniem internetowego kanału sprzedaży, a jego start produktywny przewidziany jest na luty 2016 roku.

W latach 2015 – 2017 będziemy kontynuować ekspansję na kluczowych dla Spółki rynkach ograniczając jednocześnie do minimum nasze zainteresowanie rynkami wschodnimi i Turcją. Nowe rynki które będziemy eksplorować to Bułgaria, gdzie w pierwszym kwartale 2015 otworzyliśmy pierwsze dwa sklepy oraz kraje bałtyckie – Litwa i Estonia, gdzie przewidujemy pierwsze sklepy w latach 2016 - 2017.

Jednak najważniejszym wyzwaniem, które mnie będzie inspirowało do codziennej wyłożonej pracy jest zbudowanie rozpoznawalności naszej marki w Europie Zachodniej. Jest to moim priorytetem by CCC było rentowne w Austrii już w roku 2015 a w Niemczech w roku 2016.

Mam wielką przyjemność podziękować wszystkim, którzy dołożyli swoją cegiełkę do rozwoju Grupy Kapitałowej CCC w roku 2013 – 10.000 naszych pracowników zaangażowanych w realizację naszej wizji, klientom, dostawcom i firmom współpracującym. Dziękuję również uczestnikom rynku kapitałowego za okazane zaufanie i wiarę w naszą strategię.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Dariusz Miłek