

Szanowni Państwo,

Przyzwyczajaliśmy w poprzednich latach naszych Akcjonariuszy do wzrostu przychodów i skali działania, a miniony rok zapisał się równie udanie w historii Spółki. W 2012 roku nasza Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 1.258.681 tys. PLN co stanowiło wzrost o 21,2% w stosunku do poprzedniego roku. Z powodu niekorzystnych relacji kursowych i wzrostu kosztów zakupu towarów zanotowaliśmy jednak niższą o 8,3%, niż w przypadku przychodów ze sprzedaży, dynamikę zysku brutto ze sprzedaży. Skuteczna ekspansja przełożyła się w ubiegłym roku na wzrost powierzchni handlowej w placówkach własnych Grupy Kapitałowej o 24,7% do poziomu 188,9 tys. m² wobec 151,5 tys. m² na dzień 31.12.2011. Taki przyrost oznaczał wzrost kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu o 73.117 tys. PLN tj. o 17,4%. Spadek marży oraz wzrost kosztów sprzedaży spowodował spadek zysku z działalności operacyjnej o 25,5% do poziomu 88.842 tys. PLN. Również zysk netto Spółki w konsekwencji ukształtował się na poziomie niższym o 34,8% w stosunku do zeszłego roku tj. 57.174 tys. PLN

Mimo niższych od zakładanych poziomów zyskowności, Zarząd jest zadowolony z efektów działań minionego roku. Był to bardzo dynamiczny okres, pełen ważnych i przełomowych decyzji.

Kontynuowaliśmy naszą ekspansję na krajowym rynku detalicznym zwiększając ilość własnych sklepów CCC do 375. Otworzyliśmy 10 nowych sklepów w Czechach i na koniec roku nasz stan posiadania za południową granicą wyniósł już 62 placówki handlowe. Grupa Kapitałowa powiększona została też w 2012 roku o kolejne podmioty. Uruchomiliśmy z sukcesem działalność operacyjną na Węgrzech i na Słowacji, gdzie na koniec roku mieliśmy odpowiednio 15 i 12 sklepów.

Dzięki współpracy z partnerami franczyzowymi za granicą otworzyliśmy w roku 2012 pierwsze sklepy CCC w Rumunii, na Łotwie, na Ukrainie i w Kazachstanie. Wraz z otwartymi w roku 2011 sklepami CCC w Rosji mieliśmy na koniec roku łącznie 15 zagranicznych placówek franczyzowych.

W sierpniu 2012 roku Zarząd Spółki przedstawił założenia strategiczne na lata 2013-2015. Ogłosiliśmy ambitny plan zdobycia pozycji lidera rynkowego w każdym z krajów Europy Środkowej – w Czechach, Słowacji i na Węgrzech oraz umocnienia się na pozycji największej spółki obuwniczej w Polsce. Plan zakłada podwojenie obrotów i wzrost powierzchni handlowej o 80% do roku 2015.

Pod koniec roku Zarząd ujawnił dalsze plany rozwoju na kolejnych europejskich rynkach. Austria, Słowenia, Chorwacja i Turcja to kraje, gdzie w roku 2013 pojawią się własne sklepy CCC.

Strategię Spółki docenił rynek kapitałowy, a kurs akcji w roku 2012 wzrósł aż o 55%. Inwestorzy aprobuje spójną i zrozumiałą wizję rozwoju, ambitne plany ekspansji i bardzo dobre perspektywy stojące przed naszą Grupą.

W grudniu 2012 roku wróciliśmy do naszej historycznej nazwy. Akcjonariusze na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu zdecydowali o zmianie nazwy Spółki na CCC SA. Odzwierciedla to strategiczną wagę jaką ma sieć salonów CCC dla naszych perspektyw wzrostu.

Wyniki ubiegłego roku zachęcają nas do jeszcze bardziej wyętej pracy. Widzimy, że model biznesowy sprawdza się bardzo dobrze i podtrzymujemy nasze strategiczne plany na najbliższe lata.

Uważam, że Grupa CCC jest świetnie przygotowana do dalszego rozwoju i kreowania wzrostu wartości dla Akcjonariuszy. Już nie tylko oferta produktowa, zrozumienie potrzeb klienta i znakomita relacja ceny do jakości o tym decydują. Zainwestowaliśmy w nowoczesne systemy informatyczne i rozwiązania w zakresie logistyki magazynowej. Nasze w pełni zautomatyzowane centrum logistyczno-dystrybucyjne jest najbardziej wyrafinowanym rozwiązaniem tego typu w Europie.

Naszych Akcjonariuszy pragniemy ponadto zapewnić, że w najbliższych latach podtrzymana zostanie polityka dzielenia się przez Spółkę wypracowanym zyskiem w postaci regularnych wypłat dywidendy.

Składam serdeczne podziękowania wszystkim, którzy wnieśli swój wkład do rozwoju Grupy Kapitałowej CCC w roku 2012 – naszym pracownikom zaangażowanym w realizację wizji rozwoju, klientom, dostawcom i firmom współpracującym. Dziękuję również uczestnikom rynku kapitałowego za okazane zaufanie i wiarę w naszą strategię.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Dariusz Miłek