

Szanowni Państwo,

CCC SA zbudowała w ciągu ostatnich kilkunastu lat bardzo silną pozycję na krajowym rynku obuwniczym. Z blisko 20% udziałami rynkowymi jesteśmy niekwestionowanym liderem produkcji i dystrybucji obuwia w Polsce. Wysoka rentowność na wszystkich poziomach rachunku wyników i niski poziom długu stanowiły przez lata solidny fundament, na którym opieraliśmy realizację strategii i budowaliśmy perspektywę przyszłego wzrostu. Bardzo ostrożnie gospodarowaliśmy powierzonym przez akcjonariuszy kapitałem i koncentrowaliśmy się na rozwoju w kraju, jednocześnie bacznie przyglądając się możliwościom oferowanym przez rynki zagraniczne. O skali zaangażowania spółki na krajowym rynku niech świadczy fakt, iż jeszcze w roku 2011 udział sprzedaży krajowej w całości przychodów wynosił aż 94%, pozostałe 6% stanowiła sprzedaż w Czechach i, śladowo, w Rosji. Zdawaliśmy sobie jednak sprawę, iż rynek krajowy staje się coraz bardziej nasycony a szanse dalszego wzrostu w Polsce się kurczą. Decyzję o rozpoczęciu ekspansji zagranicznej podjęliśmy jednak dopiero wtedy, gdy uznaliśmy, że jesteśmy w pełni przygotowani do takiego wyzwania – pod względem finansowym, produkcyjnym i logistycznym. Ostatnim elementem układanki, który był nam potrzebny do dopełnienia obrazka w pełni efektywnej, dobrze zorganizowanej spółki o zasięgu europejskim była właśnie nowoczesna infrastruktura logistyczna. Po uruchomieniu w lutym 2012 roku w pełni zautomatyzowanego centrum logistyczno-dystrybucyjnego byliśmy już pewni, że organizacyjnie sprostamy temu wyzwaniu.

Pierwszym krokiem w ekspansji zagranicznej była decyzja o wejściu do kolejnych dwóch krajów sąsiadujących z Polską - na Słowację i na Węgry. Rozpoczęliśmy w roku 2012 również współpracę z franczyzobiorcami na Ukrainie, w Rumunii, na Łotwie i w Kazachstanie. Rok 2012 CCC zakończyło mając sklepy w 9 krajach europejskich oraz czytelną i klarowną strategię dalszego rozwoju. Zakomunikowaliśmy inwestorom na jakich rynkach zamierzamy się rozwijać, jakich poziomów wzrostów należy od nas oczekiwać oraz jaki cel strategiczny nam przyświeca – zbudowanie pozycji lidera na rynku obuwniczym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarząd ogłosił również, że w latach 2013-2015 będziemy dążyli do powiększenia powierzchni handlowej o 80% tj. o 150.000 m².

Rok 2013 potwierdził naszą silną pozycję rynkową i mocne strony obranej strategii. Grupa CCC wypracowała 1.643,1 mln PLN przychodów ze sprzedaży, tj. o blisko 25 % więcej niż w roku 2012. Zrealizowaliśmy zysk na działalności operacyjnej na poziomie 167,5 mln PLN (18,5 % wzrostu) oraz zysk netto w wysokości 125,2 mln PLN (wzrost o 17,8 %). W krajach Europy Środkowej przeprowadziliśmy błyskawiczną ekspansję i mogliśmy na koniec roku pochwalić się następującym stanem posiadania : 379 sklepów własnych CCC w Polsce, 73 w Czechach, 50 na Węgrzech i 25 na Słowacji.

Sukces biznesowy i finansowy ekspansji CCC w krajach CEE zachęcił nas do kolejnego śmiałego kroku i otworzenia sklepów pilotażowych w Austrii, Słowenii, Chorwacji i w Niemczech. O ile w przypadku Słowenii i Chorwacji spodziewaliśmy się podobnego jak w innych krajach „nowej” Europy, pozytywnego odbioru, to rynek austriacki i niemiecki napawały nas pewnymi obawami. Jednak już po otwarciach pierwszych sklepów wiedzieliśmy, że był to przysłowiowy strzał w „dziesiątkę.” Nasza kolekcja przypadła do gustu klientom na nowych rynkach a właściciele centrów handlowych chętnie podejmowali z nami rozmowy na temat kolejnych lokalizacji. Tym samym kolejny etap w rozwoju CCC, etap wyjścia poza Europę Środkowo-Wschodnią i ekspansji w krajach Europy Zachodniej został rozpoczęty.

Kolejnym rynkiem, na którym postanowiliśmy spróbować swoich sił w roku 2013 była Turcja. Wyniki pierwszych dwóch pilotażowych sklepów nie są jednoznaczne i w roku 2014 nadal będziemy bacznie się przyglądać tureckiemu rynkowi.

Rozpoczęcie działalności operacyjnej w nowych krajach i szybsze od oczekiwanego tempo ekspansji na naszym podstawowym rynku skłoniło nas do zrewidowania celów strategicznych na najbliższe lata. Podwyższyliśmy prognozę wzrostu powierzchni handlowej z 80% do 100% w ciągu lat 2013-2015 (tj. z blisko 160.000 m² do ponad 200.000 m²). Już w roku 2014 spodziewamy się przekroczyć znacząco poziom 2 miliardów PLN przychodów ze sprzedaży. Będziemy koncentrowali naszą aktywność w zakresie nowej powierzchni handlowej w krajach CEE, Niemczech, Austrii, Słowenii, Chorwacji i Rumunii.

Strategię Spółki docenił rynek kapitałowy, a kurs akcji w roku 2013 wzrósł o 59,7%. Inwestorzy aprobują spójną i zrozumiałą wizję rozwoju, ambitne plany ekspansji i bardzo dobre perspektywy stojące przed naszą Grupą. Naszych Akcjonariuszy pragniemy zapewnić, że w najbliższych latach podtrzymana zostanie polityka dzielenia się przez Spółkę wypracowanym zyskiem w postaci regularnych wypłat dywidendy.

Składam serdeczne podziękowania wszystkim, którzy wnieśli swój wkład do rozwoju Grupy Kapitałowej CCC w roku 2013 – naszym pracownikom zaangażowanym w realizację wizji rozwoju, klientom, dostawcom i firmom współpracującym. Dziękuję również uczestnikom rynku kapitałowego za okazane zaufanie i wiarę w naszą strategię.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Dariusz Miłek