

## Zawarcie umowy franczyzowej

### (Raport bieżący nr 3/2018)

17.01.2018 /Emitent/

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Zarząd CCC S.A. (dalej: Emitent) informuje, że w dniu 17 stycznia 2018 roku, Spółka CCC.eu Sp. z o.o., podmiot zależny od Emitenta, zawarła z Apparel FZCO (dalej: Apparel) z siedzibą w Zjednoczonych Emiratach Arabskich umowę franczyzową przewidującą współpracę między podmiotami w zakresie sprzedaży obuwia CCC i innych produktów marek należących do CCC na terytorium 6 krajów regionu Bliskiego Wschodu, tj.: Arabia Saudyjska, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Kuwejt, Oman, Katar, Bahrajn.

Umowa franczyzowa dotyczy dystrybucji towarów poprzez sieć sklepów detalicznych pod marką CCC oraz poprzez dedykowane dla Bliskiego Wschodu kanały on-line zarządzane przez Apparel.

Umowa franczyzowa została zawarta na okres 10 lat z możliwością jej przedłużenia o kolejne 10 lat. Na mocy niniejszej umowy strony uzgodniły otwarcie w ww. krajach do roku 2023 co najmniej 60 sklepów działających pod marką CCC, o łącznej powierzchni co najmniej 40.000 m<sup>2</sup>. Rozbudowa sieci sprzedaży i otwarcie pierwszych sklepów planowane jest w pierwszej połowie 2019 roku.

Rynek na Bliskim Wschodzie stanowi kolejny etap realizacji strategii ekspansji i rozwoju sieci sprzedaży zagranicznej.

Podpisy:

*Karol Półtorak – Wiceprezes Zarządu*

*Marcin Czyczerski – Wiceprezes Zarządu*