

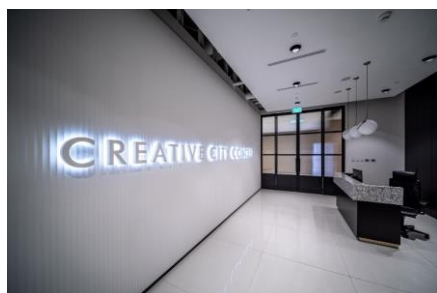
**ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.**

**ZA I PÓŁROCZE
2020 ROKU**



SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	3
2.	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I PÓŁROCZA 2020 ROKU	6
3.	INFORMACJE OGÓLNE	8
4.	ANALIZA WYBRANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH	24
5.	ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA	43
6.	AKCJE CCC S.A. NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE ORAZ KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJONARIAT	46
7.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	49
8.	POZOSTAŁE INFORMACJE	50



O SPRAWOZDANIU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie z Działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za I półrocze 2020 roku zawiera dane finansowe oraz niefinansowe, przedstawiając wyniki oraz pozycję Grupy na rynkach Polski i Europy. Sprawozdanie jest publikowane w formacie PDF, dostępne w językach polskim i angielskim. Raport zawiera logo oraz zdjęcia produktów zarejestrowanych marek własnych dostępnych w salonach CCC. Raport obejmuje pierwszą połowę roku obrotowego, od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r. By utrzymać możliwie najbardziej bieżące informacje, raport zawiera zestawienie wydarzeń po dacie bilansowej, aż do momentu publikacji sprawozdania.

WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	W MLN PLN		W MLN EUR	
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA				
Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE
Przychody ze sprzedaży	2 186,1	2 457,8	492,2	573,2
Polska	662,0	1 065,5	149,1	248,5
Europa Śr.-Wsch.	307,7	515,6	69,3	120,2
Europa Zachodnia	41,8	60,9	9,4	14,2
Pozostałe kraje	41,2	64,0	9,3	14,9
Działalność detaliczna	1 052,7	1 706,0	237,0	397,9
E-commerce	1 041,8	628,4	234,6	146,5
Hurt/ usługi	30,0	94,5	6,7	22,0
Przychody ze sprzedaży niezalokowane do segmentu	61,6	28,7	13,9	6,7
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	950,5	1 200,9	214,0	280,2
Marża brutto ze sprzedaży	43,5%	48,9%	43,5%	48,9%
Wyniki segmentów:				-
Polska	(109,9)	130,1	(24,7)	30,4
Europa Śr.-Wsch.	(123,4)	17,1	(27,8)	4,0
Europa Zachodnia	(33,9)	(28,5)	(7,6)	(6,7)
Pozostałe kraje	(22,9)	(7,3)	(5,2)	(1,7)
Działalność detaliczna	(290,1)	111,4	(65,3)	26,1
E-commerce	100,0	39,1	22,5	9,1
Hurt	(1,7)	6,5	(0,4)	1,5
Działalność produkcyjna	-	(0,4)	-	(0,1)
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(496,4)	46,9	(111,8)	10,9
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(699,1)	(14,9)	(157,4)	(3,5)
ZYSK (STRATA) NETTO Z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ	(665,8)	(12,9)	(149,9)	(3,0)
STRATA (STRATA) NETTO Z DZIAŁALNOŚCI ZANIECHANEJ	(275,4)	(107,6)	(62,0)	(25,1)
ZYSK (STRATA) NETTO	(941,2)	(120,5)	(211,9)	(28,1)
SKORYGOWANY ZYSK (STRATA) NETTO	(659,6)	(1,3)	(148,5)	(0,6)
Wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020	31.12.2019
	NIEBADANE		NIEBADANE	
Aktywa trwałe	3 568,0	4 210,5	798,9	988,7
Aktywa obrotowe, w tym:	2 886,6	2 933,2	646,4	688,8
Zapasy	1 994,6	1 942,3	446,6	456,1
Środki pieniężne	505,6	542,6	113,2	127,4
Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży	288,1	-	64,5	-
AKTYWA RAZEM	6 742,7	7 143,7	1 509,8	1 677,5
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	2 609,5	3 095,8	584,3	727,0
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	310,5	683,0	69,5	160,4
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	3 178,3	2 958,3	711,7	694,7
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 277,9	830,4	286,1	195,0
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	300,3	-	67,2	-
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	6 088,1	6 054,1	1 363,2	1 421,7
KAPITAŁ WŁASNY	654,6	1 089,6	146,6	255,9

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	W MLN PLN		W MLN EUR	
Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE
Przepływy i pieniądze netto z działalności operacyjnej	(328,8)	457,4	(74,0)	106,7
Przepływy i pieniądze netto z działalności inwestycyjnej	(70,5)	(454,7)	(15,9)	(106,0)
Przepływy i pieniądze netto z działalności finansowej	361,6	135,8	81,4	31,7
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE RAZEM	(37,7)	138,5	(8,5)	32,3

DANE OPERACYJNE	30.06.2020	31.12.2019
Liczba sklepów	1 207	1 242
w tym działalność zaniechana	162	179
Powierzchnia handlowa (tys.m ²)	760,5	760,0
w tym działalność zaniechana	75,6	81,3
Liczba rynków ze sprzedażą online	15	15

	W MLN PLN		W MLN EUR	
	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE
Nakłady inwestycyjne (w mln)	(32,4)	(264,1)	(7,3)	(61,6)

Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30.06.2020 r. wynosił 1 EUR – 4,4660 PLN;
 - kurs na 31.12.2019 r. wynosił 1 EUR – 4,2585 PLN;
 - kurs na 30.06.2019 r. wynosił 1 EUR – 4,2520 PLN.

Poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2020 – 30.06.2020 r. wynosił 1 EUR – 4,4413 PLN;
- kurs średni w okresie 01.01.2019 – 30.06.2019 r. wynosił 1 EUR – 4,2880 PLN.

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany poprzez podzielenie wartości wyrażonych w milionach złotych przez kurs wymiany.

WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Pozycje zawarte w śródrocznych skróconych sprawozdaniach finansowych poszczególnych jednostek Grupy wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym dana jednostka prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe prezentowane jest w walucie polski złoty (PLN), która jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Grupy.

STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Zasady rachunkowości stosowane przez Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. nie zmieniły się w stosunku do tych stosowanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku za wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później. Więcej informacji w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym na str. 14.



INFORMACJA NT. ZASTOSOWANYCH ŚREDNICH KURSÓW WYMIANY ZŁOTEGO W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM I PORÓWNYWALNYMI DANYMI FINANSOWYMI W STOSUNKU DO EURO I DOLARA, USTALANE PRZEZ NBP

OKRES (USD/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2020-06.2020	4,2654	3,7861	3,9806	4,0085
01.2019-06.2019	3,8696	3,7243	3,7336	3,8002
01.2019-12.2019	4,0154	3,7243	3,7977	3,7618

OKRES (EUR/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2020-06.2020	4,6044	4,2279	4,4660	4,4413
01.2019-06.2019	4,3402	4,2520	4,2520	4,2880
01.2019-12.2019	4,3891	4,2406	4,2585	4,2999

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I PÓŁROCZA 2020 ROKU

STYCZEŃ

Przyjęcie strategii rozwoju Grupy na lata 2020-2022 **GO.22**.

LUTY

Robotyzacja procesów biznesowych – w siedzibie spółki rozpoczął pracę robot przygotowany w technologii UiPath.

1. urodziny aplikacji CCC - ponad 1,4 mln pobrań.

Kampania reklamowa „Rozmiar rozmiarowi nierówny” – promocja innowacyjnej usługi esize.me dostępnej w sklepach CCC i eobuwie.pl.

Wiosenna kampania reklamowa „CCC Fashion Trends”.

MARZEC

Kampania reklamowa „Moje odkrycie”, promocja marki własnej Lasocki, której ambasadorką została gwiazda telewizyjna Małgorzata Kożuchowska.

Kampania reklamowa Gino Rossi - „Piękne chwile. Piękne życie”.

Uruchomienie kanału e-commerce w Rumunii poprzez platformę CCC.eu.

Administracyjne ograniczenie sprzedaży w kanale stacjonarnym w odpowiedzi na epidemię koronawirusa. Przez ponad 3 miesiące sieć sklepów z Grupy CCC w 23 krajach nie funkcjonowała w pełnym wymiarze.

Przygotowanie planu stabilizacji funkcjonowania Grupy w odpowiedzi na zamknięcie sklepów. Rozpoczęcie dialogu z bankami, instytucjami finansującymi i obligatariuszami, przygotowanie planu przeprowadzenia emisji akcji oraz podjęcie starań o skorzystanie z tarczy antykryzysowej 1.0 i kolejnych programów pomocowych w Polsce i na rynkach zagranicznych.

KWIECIEŃ

Uruchomienie usługi wirtualnego doradcy CCC wspierającego Dział Obsługi Klienta (na platformie Asystent Google oraz Facebook Messenger).

Uruchomienie Domowej Akademii Rozwoju – serii szkoleń online dla pracowników pionu sprzedaży prowadzonych w czasie zamrożenia gospodarki.

Wdrożenie zaawansowanego technologicznie systemu finansowo-księgowego **SAP S4/HANA** dostarczanego przez SAP - jako pierwsza firma w Polsce.

Uruchomienie Centrum Usług Wspólnych w Polkowicach – standaryzacja, uproszczenie procesów oraz zwiększenie efektywności raportowania.

Uruchomienie kanału e-commerce ccc.eu na Węgrzech i w Austrii – przyspieszone w odpowiedzi na pandemię koronawirusa i lockdown.

NWZA z dnia 17 kwietnia 2020 decyduje o emisji do 13.700.000 akcji, z której Spółka chciałaby pozyskać ok. 400-500 mln zł z przeznaczeniem na zatowarowanie sklepów na kolejny sezon i bieżącą działalność.

Rozpoczęcie przeglądu opcji strategicznych dla spółki zależnej Karl Voegele AG.

Zabezpieczenie źródeł finansowania Grupy w wyniku rozmów z bankami, instytucjami finansującymi i obligatariuszami. Spółka otrzymuje dofinansowanie rządowe na koszty pracownicze w łącznej wysokości 25,3 mln zł, obniża koszty funkcjonowania i negocjuje umowy najmu lokali. Występuje także o finansowanie z Funduszu Gwarancji Płynnościowych BGK.

Stopniowy powrót sprzedaży w sieci stacjonarnej od 20 kwietnia w związku z rozpoczętym luzowaniem gospodarki.



MAJ

Emisja 13,7 mln akcji po cenie 37 PLN, w wyniku której Spółka pozyskuje 506,9 mln PLN.

Uruchomienie aplikacji mobilnej CCC w Czechach i na Słowacji.

Kampania marketingowa „Tęskniliśmy za Wami” – akcja związana z powrotem klientów do sklepów stacjonarnych.

Otwarcie sklepów online DeeZee na czterech nowych rynkach: na Węgrzech, w Czechach, Słowacji oraz Rumunii.

Rozbudowa oferty o kolejne marki obce (Bugatti, Tom Tailor, Mustang, Igor, Reli) i rozszerzony wybór akcesoriów.

CZERWIEC

CCC zostaje laureatem XIII edycji Konkursu Złota Strona Emitenta organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Uruchomienie aplikacji mobilnej CCC na Węgrzech.

Eobuwie.pl uruchamia sklep online w Chorwacji – 15-ty rynek zagraniczny, na którym działa spółka.

Liczba skanów esize.me przekroczyła 1 milion – Grupa CCC dysponuje największą tego typu bazą danych na świecie.

Publikacja strategii zrównoważonego rozwoju będącej jednym z filarów strategii biznesowej Grupy na lata 2020-2022 „GO.22”.

1 urodziny sklepu internetowego CCC – zrealizował ponad 1,5 miliona zamówień, odnotowuje poziom 13,5 mln wizyt klientów miesięcznie i jest dostępny na pięciu rynkach zagranicznych.

Powołanie nowego członka Rady Nadzorczej, Pana Henrego McGovern.

Więcej informacji o istotnych wydarzeniach w Grupie Kapitałowej CCC na stronie:

<https://corporate.ccc.eu/news/aktualnosci,1>

<https://corporate.ccc.eu/raporty#pills-relacje-inwestorskie-raporty-zakladki-raporty-biezace-1-tab>



INFORMACJE OGÓLNE

PROFIL BIZNESOWY

Największy sprzedawca detaliczny obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej z ponad 20-letnim doświadczeniem.

Dywersyfikacja geograficzna oraz zróżnicowane kanały sprzedaży w 29 krajach.

Lojalna baza klientów wspierana silną świadomością marki i ciągłym rozwojem portfolio produktowego.

Tradycyjna sieć sprzedaży w sklepach stacjonarnych wzmocniona kanałami e-commerce, odpowiadającymi za około 50% przychodów Grupy CCC.

Innowacyjność technologiczna reprezentowana przez opracowaną i wdrożoną przełomową technologię skanerów stóp 3D „esize.me” oraz rewolucyjne sklepy hybrydowe eobuwie.

Odpowiedzialne działania, dążenie do zaspokojenia potrzeb interesariuszy oraz wspieranie lokalnie i globalnie istotnych inicjatyw z obszaru ESG.

PIĘĆ NAJWIĘKSZYCH KRAJÓW WEDŁUG PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY



GRUPA KAPITAŁOWA CCC S.A.

Grupa Kapitałowa CCC S.A. („GK CCC”, „Grupa Kapitałowa CCC”, „Grupa Kapitałowa”, „Grupa”) jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia, jednym z największych producentów obuwia w Europie, a poprzez swoją spółkę zależną eobuwie.pl SA, jest także liderem e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej.

Grupa CCC to łącznie 1 045 sklepów stacjonarnych oraz 64 platformy sprzedażowe online w Polsce oraz 28 krajach Europy oraz Bliskiego Wschodu, zlokalizowane w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych. W sklepach CCC stacjonarnie oraz online dostępne są produkty takich marek jak: Lasocki, Gino Rossi, Jenny Fairy, DeeZee oraz liczne marki licencjonowane obuwia sportowego oraz dziecięcego. Grupa CCC posiada szeroki asortyment produktowy, który w odpowiedzi na potrzeby różnych grup konsumentów jest stale powiększany.

W sezonie wiosna-lato Grupa oferuje obecnie blisko 4 000 wzorów obuwia, dla sezonu jesień-zima jest to około 3 000 wzorów, co łącznie w okresie 12 miesięcy daje ilość 7 000 wzorów obuwia. Grupa posiada łącznie 517 zarejestrowanych marek towarowych (w tym 153 w KVAG) – najbardziej popularną marką sprzedawaną przez CCC jest marka Lasocki, dostępna zarówno w salonach stacjonarnych CCC, jak również w kanale e-commerce.

Grupa zatrudnia niemal 15 tysięcy pracowników oraz posiada własną fabrykę obuwia skózanego w Polkowicach oraz Słupsku. W ciągu I półrocza 2020 roku sprzedano ponad 19 milionów par obuwia, w tym niemal 700 tysięcy z własnej linii produkcyjnej oraz około 235 tysięcy wyprodukowanych przez Gino Rossi.



Podmiotem dominującym w Grupie jest spółka CCC S.A. Struktura Grupy Kapitałowej CCC S.A. została przedstawiona na stronie 10.

Działalność Grupy Kapitałowej jest obecnie zorganizowana w dwóch segmentach:

- Segment działalności dystrybucyjnej
 - Detal
 - Polska
 - Europa Środkowo-Wschodnia
 - Europa Zachodnia
 - Pozostałe kraje
 - E-commerce
 - Hurt/ usługi
- Segment działalności produkcyjnej

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A. WRAZ Z POWIĄZANIAMI ORGANIZACYJNYMI

Spółka CCC S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej CCC S.A. Na dzień bilansowy CCC S.A. posiadała bezpośrednio i pośrednio 100% udziałów w kapitale 16 z 20 spółek zależnych zlokalizowanych na terenie Polski, Europy Środkowo-Wschodniej, Europy Zachodniej i w pozostałych krajach. W spółce eobuwie.pl S.A. posiada 74,99% udziałów, w CCC Russia ooo oraz DeeZee Sp. z o.o. po 75%. Wyniki powyższych spółek objęte się konsolidacją w 100%. Schemat na kolejnej stronie przedstawia strukturę organizacyjną Grupy CCC wraz z powiązaniem kapitałowymi. Poniżej objaśnienia:

[1] Spółka CCC.eu sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags sp. z o.o. (99,75%) i zależną od CCC S.A. (0,25%).

[2] Zgodnie z decyzją podjętą przed Zarząd CCC S.A. 1 czerwca 2020 r. działalność Karl Voegele AG została przeklasyfikowana do zaniechanej. Spółka pozostaje zależna od NG2 Suisse S.a.r.l. (70%). Więcej informacji na stronie 11.

[3] Spółka DeeZee sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags sp. z o.o. (75%).

[4] Spółka Shoe Express S.A. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags sp. z o.o. (95%) i zależną od NG2 Suisse GmbH Switzerland (5%).

[5] Spółka C-AirOp Limited do 6.07.2020 roku była zarejestrowana jako CCC Isle of Man Ltd.

GRUPA KAPITAŁOWA CCC S.A.

CCC S.A.

PRODUKCJA

CCC Factory sp. z o.o.

100% Polska

Gino Rossi S.A.

100% Polska

DYSTRYBUCJA

CCC Czech SRO.

100% Czechy

GARDA Sp. z o.o.

100% Polska

Gino Rossi SRO

100% Czechy

CCC Austria Ges.m.b.H

100% Austria

CCC Shoes Bulgaria

100% Bułgaria

CCC Russia sp. z o.o.

75% Rosja

**CCC Shoes & Bags d.o.o.
Beograd - Stari Grad**

100% Serbia

CCC Obutev d.o.o.

100% Słowenia

Karl Voegelé AG [2]

70% Szwajcaria

CCC.eu sp. z o.o. [1]

100% Polska

CCC Slovakia s.r.o

100% Słowacja

**Vögele Verwaltung
G.m.b.H**

70% Szwajcaria

CCC Hrvatska d.o.o

100% Chorwacja

**CCC Shoes Ayakkabıcılık
Ticaret Limited Sirketi**

100% Turcja

DeeZee sp. z o.o. [3]

75% Polska

Shoe Express S.A. [4]

100% Rumunia

CCC Hungary Shoes Kft.

100% Węgry

eobuwie.pl S.A.

74,99% Polska

Eschuhe.ch GmbH

74,99% Szwajcaria

Eschuhe.de UG

74,99% Niemcy

POZOSTAŁE

**eobuwie.pl Logistics
Sp. z o.o.**

74,99% Polska

**Branded Shoes&Bags
Sp. z o.o.**

74,99% Polska

NG2 Suisse S.a.r.l.

100% Szwajcaria

**CCC Shoes & Bags
Sp. z o.o.**

100% Polska

C-AirOp Limited [5]

50% Wyspa Man

STOWARZYSZONE

HR Group Holding S.a.r.l.

30,55% Luxemburg

Pronos Sp. Z o.o.

10% Polska

ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU W GRUPIE KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A. W 2020 ROKU

Zgodnie z informacją z raportu bieżącego nr 21/2020, w dniu 21 kwietnia 2020 r. Zarząd CCC S.A. podjął uchwałę w sprawie podjęcia działań w zakresie przeprowadzenia przeglądu opcji strategicznych dla spółki zależnej Karl Voegele AG z siedzibą w Uznach, Szwajcaria (dalej „KVAG”). Przedmiotem planowanego przeglądu była w szczególności analiza możliwości restrukturyzacji działalności spółki zależnej Karl Voegele AG w modelu biznesowym opartym o istotnie zmniejszoną liczbę sklepów i/lub możliwość sprzedaży aktywów lub pozyskania nowego inwestora dla spółki zależnej. W ramach przeglądu opcji podjęto decyzję o możliwości sprzedaży udziałów w spółce zależnej Karl Voegele AG z siedzibą w Uznach, Szwajcaria i rozpoczęto proces aktywnego znalezienia nabywcy. Ze względu na powyższe w dniu 1 czerwca 2020 r. podjęto decyzję o reklasyfikacji aktywów związanych z działalnością KVAG do kategorii "Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży" oraz analogicznie zobowiązania związane z działalnością KVAG zostały przedstawione w kategorii "Zobowiązania związane z grupą do zbycia".

Aktywa związane z działalnością KVAG są dostępne do natychmiastowej sprzedaży w bieżącym stanie. KVAG nadal prowadzi działalność operacyjną w podobnym zakresie jak to miało miejsce w 2019 r., uwzględniając optymalizację procesów biznesowych. Na działalność tą, podobnie jak na działalność Grupy Kapitałowej CCC S.A., wpływ miała pandemia koronawirusa. Zarząd Jednostki Dominującej nie identyfikuje przesłanek, które mogłyby świadczyć o konieczności poniesienia, bądź dokonania dodatkowych czynności w celu dostosowania aktywa do sprzedaży. Do sprzedaży KVAG wymagana jest zgoda banków finansujących Grupę Kapitałową oraz akcjonariuszy mniejszościowych KVAG.

W ramach działań związanych z planem sprzedaży i procesem aktywnego znalezienia nabywcy, Zarząd Jednostki Dominującej otrzymał wstępne zainteresowanie potencjalnych podmiotów zainteresowanych nabyciem. Należy przy tym zwrócić uwagę, iż obecne otoczenie związane z pandemią COVID-19 wpływa także na otoczenie transakcyjne, w tym na sytuację samych potencjalnych inwestorów strategicznych / branżowych.

Zarząd Jednostki Dominującej stoi na stanowisku, iż sprzedaż zostanie ujęta jako sprzedaż zakończona w czasie jednego roku od dnia klasyfikacji, a działania potrzebne do zakończenia planu wskazują, że jest mało prawdopodobne, iż zostaną poczynione znaczące zmiany w planie albo że plan zostanie zarzucony.

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A. PO DNIU BILANSOWYM

Nie wystąpiły.

ZMIANY W STRUKTURACH ZARZĄDCZYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A. W I PÓŁROCZU 2020 ROKU

24 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zwiększyło liczebność Rady Nadzorczej Spółki do sześciu członków, oraz powołało Pana Henry'ego McGovern'a do składu Rady Nadzorczej bieżącej kadencji.

CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

ROZWÓJ MAKROEKONOMICZNY W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Grupa CCC S.A. prowadzi działalność głównie na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej z wyraźną dominacją sprzedaży na polskim rynku, który w 2019 odnotował 76,8% udziału w zagregowanym zysku segmentów. Rezultatem lokacji sklepów Grupy w powyższym rejonie jest znaczący wpływ kondycji gospodarek krajów Europy Środkowo-Wschodniej na sprzedaż produktów Grupy. Głównymi czynnikami, które miały wpływ w prezentowanym okresie na wyniki finansowe były:

- skutki globalnej pandemii koronawirusa,
- zmiana wartości rynku obuwia,
- zmiana dochodu rozporządzalnego konsumentów,
- zmiana skłonności do konsumpcji,
- zmiana preferencji zakupowych klientów,
- zmiana PKB,
- niedziele niehandlowe w Polsce,

PKB Polski rośnie nieprzerwanie od 1992 r. Jakkolwiek, w pierwszej połowie 2020 r. odnotowano spadek wartości wskaźnika o 9,3% (dane wg wstępnego szacunku GUS), co spowodowane jest skutkami globalnej pandemii koronawirusa. Odpowiednio dla lat 2019 oraz 2018 wzrost gospodarczy w Polsce wyniósł 4,0% oraz 5,1%. Rządowa prognoza zmiany PKB na 2020 rok wynosi -4,6% natomiast prognozy Banku Światowego oraz Komisji Europejskiej dotyczące PKB Polski w 2020 r. wynoszą odpowiednio -4,2% i -4,6%. Wszystkie wymienione powyżej prognozy uwzględniają wpływ pandemii koronawirusa na tempo rozwoju gospodarczego. W 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego, a jego prognozy od trzech ww. instytucji wynoszą odpowiednio 4,0%, 4,6% oraz 4,3%.

Ważnymi czynnikami makroekonomicznymi, które wpłynęły na wyniki Grupy ze względu na specyfikę działalności były zachowania konsumenckie, w szczególności zmiana skłonności do konsumpcji. W I połowie 2020 roku istotnym czynnikiem determinującym zachowania konsumenckie były skutki pandemii koronawirusa, w tym ich wpływ na rynek pracy. Skala wpływu kategorii „Spożycie w sektorze gospodarstw domowych” na wzrost realny PKB za lata 2016 – 2018 wynosiła odpowiednio 1,8%, 2,3%, 2,9% i 2,6%. Wskaźnik ten był wspierany przez wysoką, realną dynamikę płac oraz niskie stopy procentowe, które stymulowały rozwój akcji kredytowej, m.in. w obszarze kredytów detalicznych. W 2020 roku Rada Polityki Pieniężnej trzykrotnie obniżyła stopy procentowe realizując cele polityki monetarnej banku centralnego, w tym w szczególności wspieranie polityki gospodarczej kraju w obliczu skutków pandemii koronawirusa oraz łagodzenie jej negatywnego wpływu na wzrost gospodarczy.

Istotnym czynnikiem wpływającym na rynek obuwniczy w Polsce jest rosące znaczenie kanału e-commerce. W latach 2017-2019 udział online w krajowym rynku obuwniczym wzrósł z 18 do 24%. Zgodnie z prognozami, w 2022 roku może znaleźć się na poziomie 32%. Zmiany preferencji w zakresie kanałów zakupu wpływają także na zmianę roli tradycyjnych centrów handlowych.

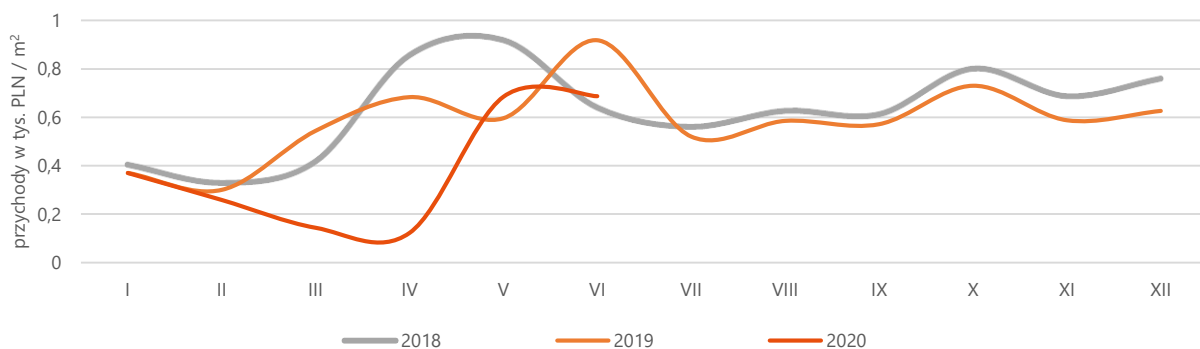


SEZONOWOŚĆ I POGODA

Znaczny wpływ na proporcję sprzedaży w ciągu roku finansowego miały warunki pogodowe oraz sezonowość (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.

Sezonowość w pierwszej połowie 2020 r. została zaburzona za sprawą skutków globalnej pandemii koronawirusa, a w szczególności administracyjnego ograniczenia sprzedaży w kanale stacjonarnym przez co najmniej 5 tygodni (w zależności od rynku).

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY W SKLEPACH SIECI CCC



KLUCZOWE TRENDY KSZTAŁTUJĄCE RYNEK OBUWNICZY

- rozwój nowych kanałów dystrybucji i relacji z klientami (m. in. platformy online, rozwiązania mobilne),
- zmieniająca się funkcja sklepów stacjonarnych, które w odpowiedzi na oczekiwania klientów, przestają być jedynym kanałem dystrybucji, a stają się elementem wielokanałowych systemów dystrybucji (tzw. omnichannel),
- budowanie bezpośredniej i personalizowanej relacji z klientem,
- rozwój nowych grup konkurentów, w tym przede wszystkim online
- dostęp i popularyzacja tzw. oferty fashion będącej m. in. wynikiem szybkiego rozprzestrzeniania się nowych trendów modowych z wykorzystaniem mediów społecznościowych,
- szybki rozwój segmentu obuwia casualowego i sportowego (tzw. sneakeryzacja),
- zmiany klimatyczne, których efektem jest m. in. wyłuszczenie sezonowości,
- świadoma odpowiedzialność wobec otoczenia.

STRATEGIA DOSTOSOWANA DO ZMIAN NA RYNKU

W odpowiedzi na zmieniający się rynek Grupa CCC opracowała i wdraża strategię GO.22. W ramach Strategii Grupa dąży do umiejętnego łączenia kanałów dystrybucji, aby w każdy preferowany przez klientów sposób dostarczać atrakcyjną ofertę produktową, dopasowaną do zróżnicowanych rynków, kanałów, formatów sprzedaży, działając przy tym efektywnie i zwinnie, odpowiedzialnie w zakresie zarządzania sytuacją finansową i dbając o otoczenie. W ramach strategii Emitent wyodrębnił pięć głównych obszarów strategicznych i zdefiniował dla nich cele strategiczne:

- 1) omnichannel z klientem w centrum,
- 2) produkt,
- 3) sprawność i efektywność,
- 4) stabilność finansowa,
- 5) zrównoważony rozwój.

Zgodnie ze Strategią działania w poszczególnych obszarach będą realizowane przy szerokim wykorzystaniu nowych technologii i analityki danych.

W ostatnich miesiącach istotny wpływ na rynek handlu obuwem miała pandemia COVID-19. W ocenie Emitenta, wśród potencjalnych długoterminowych skutków pandemii dla rynku handlu obuwem można wskazać m. in. spodziewany

szybszy wzrost penetracji online, czy większe zainteresowanie konsumentów produktami z niższych półek cenowych.

W ocenie Grupy wspomniana zmiana zachowań konsumenckich, w kierunku online, stwarza unikalną perspektywę przekładającą się na przyspieszenie wzrostu i zwiększenie udziałów rynkowych dla takich podmiotów jak eobuwie.pl. W związku z tym, w krótkiej perspektywie celem eobuwie.pl jest aktualnie osiągnięcie 230-250 mln zł EBITDA w 2021, a w horyzoncie roku 2023, przy założeniu odpowiedniego kapitału, celem jest potrojenie skali działalności eobuwie.pl (na poziomie przychodów w porównaniu do 2019), przy jednoczesnym przekroczeniu celów przychodowych i rentowności komunikowanych w strategii GO.22.

W tym kontekście, CCC kontynuuje analizy i prace dotyczące zapewnienia na poziomie eobuwie.pl odpowiedniego przygotowania operacyjnego i finansowania, które umożliwią przyspieszenie długoterminowego rozwoju tej spółki. Jednym z analizowanych rozwiązań jest pozyskanie dla eobuwie.pl nowego kapitału (około 0,4-0,5 mld zł) od mniejszościowego inwestora, który dodatkowo wspierałby eobuwie.pl w pełnym wykorzystaniu nowych szans rynkowych - przy czym na obecnym etapie żadne wiążące decyzje w zakresie struktury, czy wartości finansowania nie zostały podjęte.

W ocenie Emitenta wskazane zmiany strukturalne są dobrze adresowane głównymi założeniami Strategii GO.22 i pomimo spodziewanego istotnego odchylenia wyników 2020 r. od planowanych, wg stanu wiedzy na dzień Sprawozdania, Emitent podtrzymuje swoje założenia i cele strategiczne w perspektywie trzyletniej (do 2022 r.).



1. Stwierdzenie dotyczące oczekiwanego celu nie stanowi jednocześnie jakiegokolwiek prognozy wyników finansowych eobuwie.pl (które zależą od szeregu czynników i tym samym mogą odbiegać od oczekiwanych celów).



DANE OPERACYJNE DOTYCZĄCE ROZWOJU SPRZEDAŻY EOBUIWIE

	Q2/19	Q2/20	rdr
Liczba wizyt (mln), kw.-cze.	124	162	31%
Udział wizyt mobilnych (% wizyt)	70,0%	76,5%	+6,5 p.p.
Aktywni klienci LTM (mln)	3,3	4,8	45%
Liczba zamówień LTM (mln)	6,5	9,0	38%

Definicje wskaźników:

Liczba wizyt - Liczba serii wywołania strony przez tego samego unikalnego użytkownika na eobuwie.pl (w tym witryna internetowa, witryna dla urządzeń mobilnych i aplikacja) w danym okresie. Serię uważa się za zakończoną, kiedy wywołanie nie jest rejestrowane przez dłużej niż 30 min. Wskaźnik uwzględnia wizyty na stronach eobuwie.pl oraz Modivo.

Udział wizyt mobilnych - Odwiedziny mobilne - liczba odwiedzin witryny za pośrednictwem urządzeń mobilnych wg danych Google Analytics oraz liczba odwiedzin za pośrednictwem aplikacji mobilnej wg danych Firebase. Wskaźnik uwzględnia wizyty na stronach eobuwie.pl oraz Modivo. Wizyty mobilne definiowane jako liczba wizyt.

Aktywni klienci - Liczba unikalnych adresów e-mail składających zamówienie na witrynach eobuwie i/lub Modivo, włączając zamówienia R&C, w okresie ostatnich 12-mcy kończących dany okres.

Liczba zamówień - Liczba zamówień złożonych na witrynach eobuwie i/lub Modivo, z wykluczeniem zamówień R&C, w okresie ostatnich 12 m-cy kończących dany okres.

PRODUKTY I MARKI

OFERTA GRUPY CCC

Grupa CCC oferuje swoim klientom asortyment produktów skierowany do szerokiej grupy konsumentów. Poza obuwem damskim, męskim i dziecięcym, w sprzedaży są również torebki, kosmetyki do pielęgnacji obuwia oraz produkty klasyfikowane w strukturze asortymentowej jako pozostałe, w ramach których możemy wyróżnić biżuterię, galanterię, akcesoria kolarskie.

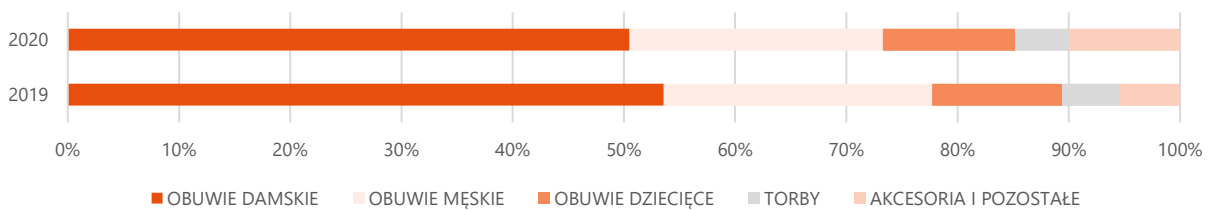
Obuwie jest podstawowym produktem i towarem Grupy CCC. Klienci odwiedzający sklepy stacjonarne oraz sklepy online mają do wyboru obuwie na każdą okazję – m.in. buty codzienne, sportowe, okolicznościowe. Oferowany klientom asortyment Grupa sprzedaje pod wieloma markami własnymi oraz markami licencjonowanymi, także premium, dzięki czemu oferuje swoim Klientom obuwie nie tylko na każdą okazję, ale również na każdą kieszeń – szczegółowy opis oferowanych marek został przedstawiony w dalszej części tego podrozdziału.

STRUKTURA ASORTYMENTOWA

Struktura asortymentowa sprzedaży pozostaje w zbliżonych proporcjach na przestrzeni lat – w 2020 r. obuwie stanowiło 85% sprzedaży, w tym: obuwie damskie – 51%, obuwie męskie – 23%, obuwie dziecięce – 11%. Poza obuwiem, będącym głównym produktem, torebki odpowiadają rocznie za 5% sprzedaży, natomiast kosmetyki i pozostałe za 10%.

Grupa CCC konsekwentnie pracuje nad rozwojem portfolio produktów oferowanych klientom.

Do tradycyjnej oferty marek własnych CCC, takich jak Lasocki, Jenny Fairy, czy Sprandi, w ostatnich latach dołączyła markowe obuwie sportowe, modne obuwie DeeZee, czy skórzane obuwie premium – Gino Rossi. Grupa CCC dokonała starań, aby każdy klient znalazł w jej ofercie produkty spełniające jego oczekiwania. Na poniższym wykresie została zaprezentowana szczegółowa struktura sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach asortymentowych w 2020 i 2019 r.:



OBUWIE DAMSKIE

W ramach asortymentu „Obuwie damskie” Grupa oferuje swoim klientkom:

- baleriny,
- botki,
- klapki,
- obuwie sportowe,
- półbuty,
- sandały,
- szpilki,
- trampki.



OBUWIE MĘSKIE

W ramach asortymentu obuwia męskiego Grupa oferuje swoim klientom:

- botki,
- obuwie sportowe,
- półbuty,
- sandały,
- trampki.



OBUWIE DZIECIĘCE

W ramach asortymentu obuwia dziecięcego Grupa oferuje swoim klientom obuwie dla chłopców i dziewczynek na każdą porę roku. Poza klasycznymi markami obuwia z wyodrębnioną sekcją dziecięcą dostępne są również wyłącznie dziecięce linie produktów.



TORBY

W ramach tej grupy asortymentowej Grupa oferuje swoim klientom torby z materiałów syntetycznych oraz ze skór naturalnych.



AKCESORIA I POZOSTAŁE

W ramach asortymentu „Pozostałe” Grupa sprzedaje m.in.:

- kosmetyki,
- biżuterię,
- galanterię.

KLUCZOWE MARKI



KOBIETY

LASOCKI

MĘŻCZYŹNI

- wiek ok. 20–55 lat
- dochody średnie i wysokie
- otwarte, aktywne, dbające o kondycję
- poszukujące klasyki
- ceniące jakość, styl, komfort
- cena ma drugorzędne znaczenie

FUNDAMENT PORTFOLIO

MAREK CCC

KLASYKA

UNIWERSALNE

WZORNICTWO

- wiek ok. 25–75 lat
- dochody średnie i wyższe
- pewni siebie, dbający o swój wygląd, „zawartość szafy”, uciekający od „bylejakości”, ceniący wysoką jakość, styl, wygodę
- dokonujący racjonalnych wyborów – ważą stosunek jakości do ceny

gino rossi

- wiek ok. 20–55 lat
- dochody średnie i wysokie
- otwarte, aktywne, dbające o kondycję
- poszukujące wyjątkowości, oryginalności
- ceniące styl i komfort
- jakość ma pierwszorzędne znaczenie

PRODUKT PREMIUM

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

STYL I ELEGANCJA

- wiek ok. 25–75 lat
- dochody średnie i wyższe
- pewni siebie, szukający mody w klasycznym wydaniu
- kierujący się raczej jakością i marką

DeeZee

GIRLS DO IT BETTER

- wiek do 30 lat
- dochody niższe i średnie
- podążające za trendami
- poszukujące wyjątkowości, oryginalności oraz niebanalnych rozwiązań
- ceniące i podkreślające indywidualność
- cena ma istotne znaczenie

NAJNOWSZE TRENDY

MODA I SZYK

UNIKATOWA

KOLORYSTYKA

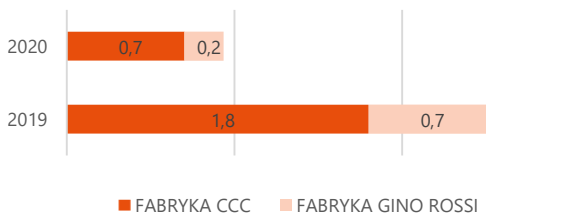
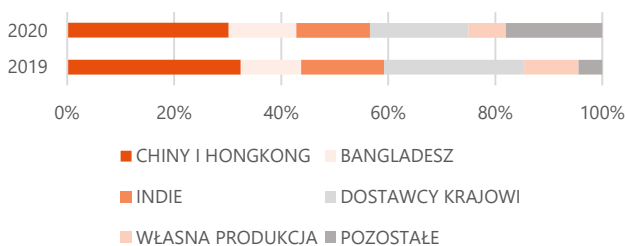
I WZORNICTWO

MODEL BIZNESOWY

PRODUKCJA I DOSTAWCY

Głównym dostawcą towarów w Grupie CCC jest spółka CCC.eu Sp. z o.o. Spółka ta pozyskuje towar od dostawców krajowych, zagranicznych oraz z własnej fabryki

Poniżej przedstawiono strukturę terytorialną zakupów obuwia w 2020 i 2019 r.:



OBUWIE

Obuwie, główny towar Grupy CCC, stanowi 90,3% zakupów wszystkich towarów i jest importowane z Azji (55,6%), produkowane we własnej fabryce (7,7%), kupowane u dostawców krajowych (17,8%) oraz w pozostałych krajach (18,9%, w tej wartości zostały uwzględnione Niemcy (10,7%)). Główny kierunek importu obuwia z Azji to Chiny (26,6% wartości całego importu obuwia oraz blisko 50% wartości importu obuwia z Azji), skąd dostawy pochodzą od kilkudziesięciu producentów.

TORBY, KOSMETYKI I POZOSTAŁE ARTYKUŁY

Produktami sprzedawanymi przez Grupę CCC są także torby, kosmetyki oraz biżuteria i galanteria. Wszystkie spośród wymienionych towarów są kupowane u dostawców zewnętrznych. Torby w szczególności pochodzą z importu z Azji, natomiast pozostałe towary pozyskiwane są na rynkach europejskich.




LOGISTYKA

Rozwój firmy, wzrost popytu na jej produkty i coraz większe wymagania co do wydajności dystrybucji, przyczyniły się do realizacji największej w dziejach Grupy inwestycji – budowy Centrum Logistycznego położonego w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) w Polkowicach. Centrum Logistyczne to nowoczesny kompleks obiektów wielkopowierzchniowych.

Najważniejszym obiektem Centrum Logistycznego jest w pełni zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania typu mini-load, o łącznej powierzchni 23,1 tys. m², który jest w stanie pomieścić minimum 5 mln par obuwia, czyli ponad 500 tys. kartonów różnych wymiarów. Stanowi największy tego typu obiekt w Europie Środkowej. Inwestycja w 40% została sfinansowana z funduszy unijnych poprzez program Innowacyjna Gospodarka.

Nowe Centrum Dystrybucyjne, w połączeniu z istniejącą sortownią, jest w stanie obsłużyć powyżej 100 tys. kartonów (ok. 1,1 mln par obuwia) w ciągu dwóch pracujących zmian. Proces mechanizacji zapewni obsługę przyszłego rozwoju oraz stanowi podstawę do dalszej rozbudowy procesów logistycznych. Ponadto, pozwala na optymalizację przestrzeni magazynowej, która obecnie wynosi 110 tys. m².

Grupa CCC S.A. inwestuje w logistykę także w segmencie e-commerce, czego wyrazem jest powstające obecnie w Zielonej Górze nowe centrum logistyczne eobuwie.pl. Obiekt ten pozwoli na zwielokrotnienie mocy przerobowych dotychczasowego centrum logistycznego, odpowiadając na rosnące znaczenie e-commerce w Grupie CCC oraz stale rosną popularność zakupów online. Inwestycja składa się z 4 elementów, a jej realizacja planowana jest etapowo. Faza I projektu rozpoczęła się we wrześniu 2018 roku.



W styczniu 2019 roku zakończono rozbudowę jednego z magazynów, która polegała na instalacji składowania regałowego na dodatkowej powierzchni. Zwiększyła się tym samym ilość regałów o ponad 60 tys. Dodatkowa powierzchnia magazynowa pozwala składować około 10 mln par obuwia (przyrost pojemności o 50%). Efektem przeprowadzonej restrukturyzacji organizacyjnej CCC S.A. i Grupy CCC jest pozostawienie obsługi logistycznej w spółce dominującej i świadczenie usług logistycznych na rzecz podmiotu powiązanego.

MAGAZYNY EOBUIWIE

Eobuwie.pl rozpoczęło budowę nowego centrum logistycznego w Lubuskim Parku Przemysłowym w Zielonej Górze. Inwestycja wzmocni rozwój na europejskich rynkach, na których spółka jest obecna. Nowe centrum usprawni też obsługę logistyczną podmiotów z Grupy CCC, w tym sprzedaż online oferty CCC oraz innych firm należących do Grupy.

W grudniu 2019 r. zakończono budowę nowego Centrum Logistyczne o powierzchni ok. 30 tys. m². W IV kwartale 2019 roku rozpoczęto składowanie towarów i automatyzację, a w I kwartale 2020 roku zaczęto procesowanie wysyłek.

W pierwszym półroczu 2020 roku rozpoczęto rozbudowę Centrum Logistycznego o powierzchnię ok. 15 tys. m². Zakończenie inwestycji planowane jest na grudzień 2020 r.

DYSTRYBUCJA

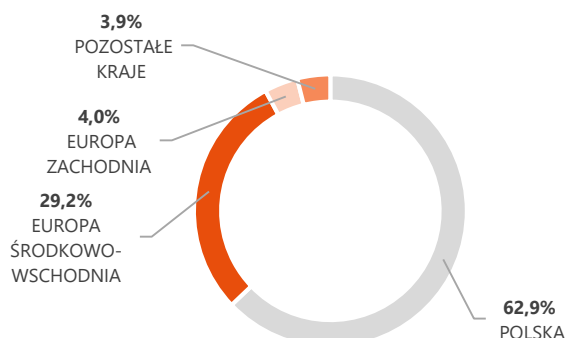
OTOCZENIE RYNKOWE

Głównym segmentem działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. jest sprzedaż detaliczna, która w 2019 roku wygenerowała 69,3% wszystkich przychodów. W tym segmencie Grupa prowadzi działalność w czterech regionach:

- Polska,
- Europa Środkowo-Wschodnia,
- Europa Zachodnia,
- Pozostałe kraje.

W wymienionych regionach Grupa prowadzi również działalność online, która w 2019 roku odpowiadała za 27% wszystkich przychodów, a w I półroczu 2020 roku 49,0%, za sprawą skutków globalnej pandemii koronawirusa, a w szczególności administracyjnego ograniczenia sprzedaży w kanale stacjonarnym przez co najmniej 5 tygodni (w zależności od rynku).

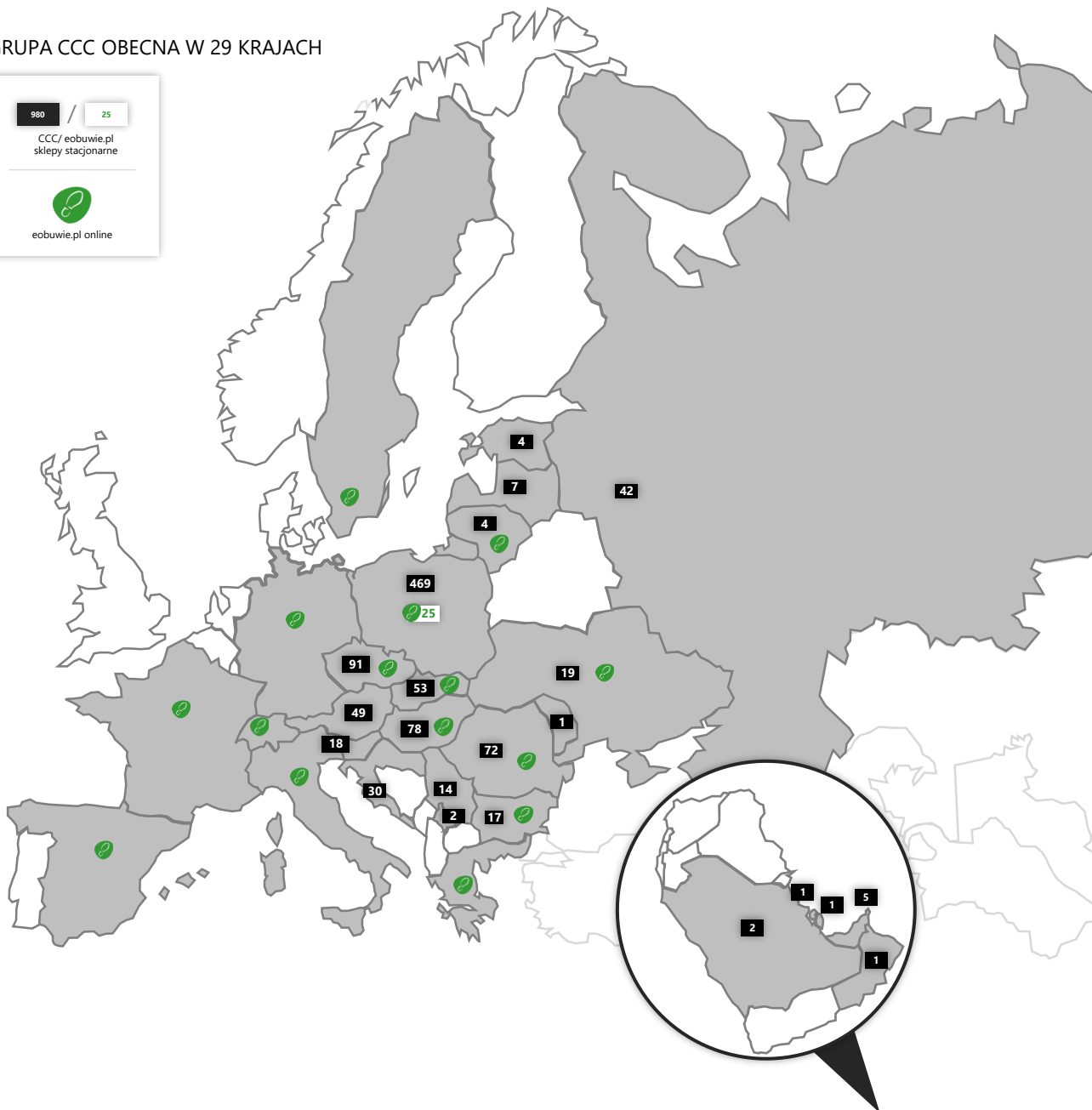
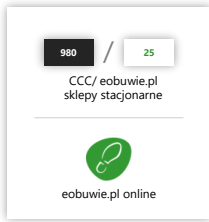
STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ
SEGMENTY GEOGRAFICZNE
W I POŁOWIE 2020 ROKU



Rozwój sieci sprzedaży związany jest bezpośrednio z rozwojem gospodarczym w poszczególnych krajach. Poniżej przedstawiona została charakterystyka otoczenia rynkowego oraz konkurencji w najważniejszych regionach.

REGION	SYTUACJA RYNKOWA
Polska	<p>Sytuacja gospodarcza w Polsce jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. W 2020 roku znalazła się ona pod wpływem skutków globalnej pandemii koronawirusa, których rezultatem była ujemna dynamika PKB w I półroczu 2020 roku. Zgodnie z prognozami, w 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego.</p> <p>W 2019 r. wzrost PKB Polski wyniósł 4,0%. Odpowiednio dla lat 2018 oraz 2017 wzrost gospodarczy w Polsce wyniósł 5,1% oraz 4,8%. Stopa bezrobocia w 2019 roku była najniższa od 1991 roku i kształtowała się na poziomie 5,1%. Jednym ze skutków pandemii koronawirusa jest jej wpływ na rynek pracy, w tym m.in. na poziom zatrudnienia.</p> <p>W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy. W związku z powyższymi danymi makroekonomicznymi oraz polityką społeczną rządu (liczne programy socjalne, w tym program 500+), przewiduje się wzrost dochodu do dyspozycji konsumentów. W Polsce kluczowym konkurentem Grupy w kanale stacjonarnym jest Deichmann, zaś w kanale internetowym Zalando.</p>
Europa Środkowo-Wschodnia	<p>Sytuacja gospodarcza w regionie Europy Środkowo-Wschodniej jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. Do 2019 roku poziom PKB per capita rósł w stabilnym tempie, a stopa bezrobocia w najważniejszych krajach regionu miała tendencję spadkową. W 2020 roku znalazła się ona pod wpływem skutków globalnej pandemii koronawirusa, których rezultatem była ujemna dynamika PKB w I półroczu 2020 roku. Zgodnie z prognozami, w 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego. Jednym ze skutków pandemii koronawirusa jest jej wpływ na rynek pracy, w tym m.in. na poziom zatrudnienia.</p> <p>W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy. W regionie Europy Środkowo-Wschodniej kluczowym konkurentem Grupy w kanale stacjonarnym jest Deichmann, zaś w kanale internetowym Zalando.</p>
Europa Zachodnia	<p>Sytuacja gospodarcza w regionie Europy Zachodniej jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. Do 2019 roku poziom PKB per capita rósł w stabilnym tempie, a stopa bezrobocia utrzymywała się na stabilnym poziomie. W 2020 roku znalazła się ona pod wpływem skutków globalnej pandemii koronawirusa, których rezultatem była ujemna dynamika PKB w I półroczu 2020 roku. Zgodnie z prognozami, w 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego. Jednym ze skutków pandemii koronawirusa jest jej wpływ na rynek pracy, w tym m.in. na poziom zatrudnienia.</p> <p>W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy. W regionie Europy Zachodniej kluczowym konkurentem Grupy jest Deichmann.</p>

GRUPA CCC OBECNA W 29 KRAJACH



POWIERZCHNIA HANDLOWA	30.06.2020	RDR (tys. m ²)	RDR (%)	LICZBA SALONÓW	30.06.2020	RDR
Własne, w tym:	648,7	48,9	8%	Własne, w tym:	998	+4
-eobuwie.pl	17,1	9,4	120%	-eobuwie.pl	25	+13
-Gino Rossi	4,6	-2,1	-42%	-Gino Rossi	40	-32
Franczyza	36,2	-3,3	64%	Franczyza	47	+16
Razem [tys. m²]	684,9	63,1	10%	Razem [liczba]	1 045	+20

Dane dotyczące Gino Rossi - 0,3 tys. m² (3 sklepy) stanowi powierzchnię sklepów franczyzowych.

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

ZA I PÓŁROCZE 2020 r.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

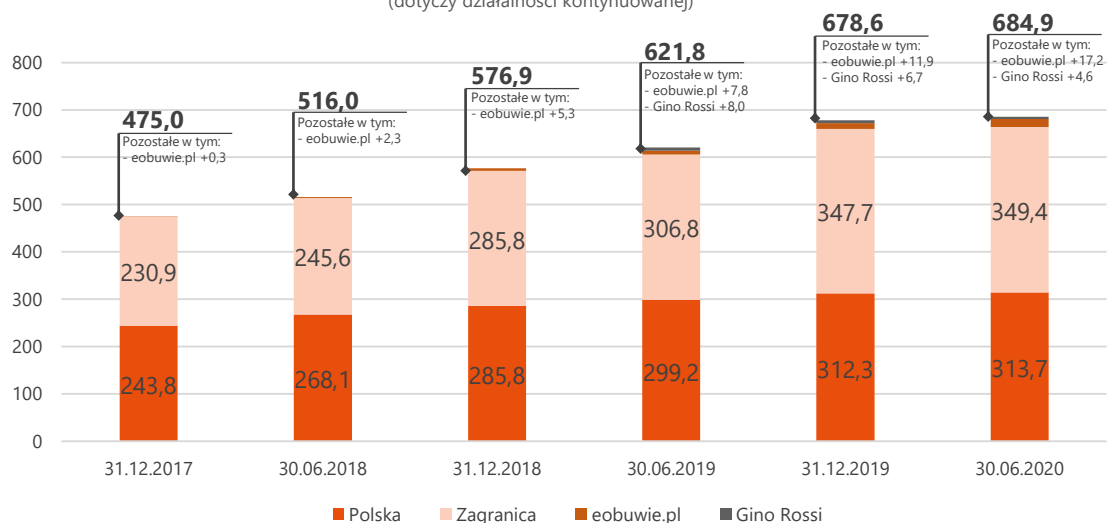
SIEĆ	RODZAJ	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019		31.12.2019		30.06.2020	
		m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA
CCC	Austria	27 431	45	28 351	46	30 378	49	30 368	48	32 410	50	32 014	49
	Bułgaria	6 562	10	6 562	10	7 430	11	9 210	14	11 651	17	11 651	17
	Chorwacja	13 561	23	14 018	24	16 061	25	17 884	27	19 811	29	20 602	30
	Czechy	44 701	88	44 989	87	51 497	93	53 215	93	56 721	96	54 665	91
	Polska	243 839	448	268 063	462	285 782	466	299 184	471	312 275	473	313 748	469
	Rosja	13 923	19	18 168	24	28 041	35	31 683	38	34 212	41	34 372	42
	Rumunia	-	-	28 005	55	34 762	62	36 160	64	42 921	71	43 668	72
	Serbia	4 078	6	6 061	9	8 237	11	9 582	12	11 031	14	11 031	14
	Słowacja	28 198	50	29 581	50	31 500	51	33 702	53	33 702	53	34 148	53
	Słowenia	7 687	13	7 687	13	8 528	14	10 900	15	14 508	18	14 508	18
	Węgry	45 247	73	47 620	74	51 843	76	52 080	75	57 198	80	56 473	78
RAZEM		435 227	775	499 105	854	554 059	893	583 968	910	626 440	942	626 880	933
POZOSTALE	eobuwie.pl	348	1	2 298	2	5 256	9	7 777	12	11 945	19	17 146	25
	Gino Rossi	-	-	-	-	-	-	6 911	59	5 912	50	4 376	37
RAZEM WŁASNE		435 575	776	501 403	856	559 315	902	598 656	981	644 297	1 011	648 402	995
DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHAN													
	KVAG	-	-	86 774	208	83 299	197	80 071	187	81 315	179	75 630	162

SIEĆ	RODZAJ	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019		31.12.2019		30.06.2020	
		m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA	m2	LICZBA
CCC FRANCYZA	Arabia Saudyjska	-	-	-	-	-	-	-	-	1 050	1	1 876	2
	Bahrain	-	-	-	-	-	-	-	-	929	1	929	1
	Estonia	724	1	1 774	2	2 629	3	2 629	3	3 734	4	3 734	4
	Gino Rossi	-	-	-	-	-	-	1 061	13	801	9	256	3
	Katar	-	-	-	-	-	-	1 002	1	1 002	1	1 002	1
	Kosowo	-	-	-	-	-	-	1 048	1	1 958	2	1 958	2
	Litwa	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4
	Łotwa	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7
	Moldawia	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1
	Oman	-	-	-	-	-	-	-	-	1 223	1	1 223	1
	Rumunia	27 148	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ukraina	3 827	6	5 027	7	7 147	11	8 088	12	11 753	17	12 848	19
ZEA	-	-	-	-	-	-	1 521	2	4 082	4	4 853	5	
RAZEM FRANCYZA		39 505	73	14 607	21	17 582	26	23 155	44	34 338	52	36 485	50
RAZEM GK CCC		475 080	849	516 010	877	576 897	928	621 811	1 025	678 635	1 063	684 887	1 045

ZMIANY POWIERZCHNI SKLEPÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

w okresie 31.12.2017–30.06.2020 r. [tys. m²]

(dotyczy działalności kontynuowanej)



OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Głównym rynkiem sprzedaży Grupy CCC S.A. jest Polska. Udział Grupy w bardzo rozdrobnionym rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Polsce szacowany jest na ponad 30%. Głównym rynkiem Grupy CCC jest szeroko rozumiany środkowy segment klienta obliczany na ponad 130 mln par butów rocznie. Pod względem liczby punktów handlowych w Polsce, CCC prawie dwukrotnie przewyższa ofertę największego konkurenta.

Poza rynkiem polskim, Grupa Kapitałowa CCC prowadzi swoją działalność w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, w Europie Zachodniej, oraz pozostałych krajach – Rosji, Ukrainie, Serbii, Rumunii, Łotwie, Litwie, Estonii, Mołdawii, Kosowie, Katarze i Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Omanie, Bahrajnie oraz Arabii Saudyjskiej.

Salony sprzedaży znajdują się w dużych centrach handlowych lub przy ważnych ciągach komunikacyjnych, w prestiżowych lokalizacjach miejskich.

W I półroczu 2020 r. Grupa Kapitałowa CCC S.A. zwiększyła powierzchnię handlową o 6,3 tys. m² netto, z 678,6 tys. m² na koniec roku do 684,9 tys. m² na koniec pierwszego półrocza 2020 r., co stanowi 0,9%. W stosunku do 30.06.2019 r. wzrost powierzchni handlowej wynosi 63,1 tys. m².

Powierzchnia sprzedaży w samych placówkach franczyzowych wzrosła o 6,3% i wynosi 36,5 tys. m² na 30.06.2020 r. w stosunku do 34,3 tys. m² na 31.12.2019 r.

Zmiana powierzchni wynikała z powiększenia istniejącej powierzchni handlowej poprzez otwarcie 31 sklepów o łącznej powierzchni 21,8 tys. m² oraz modernizacji i powiększenia istniejącej powierzchni handlowej o 1,1 tys. m². W trakcie I półrocza 2020 r. zlikwidowano 52 sklepy o łącznej powierzchni 17,2 tys. m².

SPRZEDAŻ DETALICZNA

Sprzedaż detaliczna w sieci sklepów własnych w I połowie 2020 r. miała miejsce w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Austrii, Słowenii, Chorwacji, Serbii, Rosji, Bułgarii, Rumunii i na Węgrzech.

Łączna liczba sklepów własnych na dzień 30 czerwca 2020 r. wyniosła 995 (w tym 25 sklepów eobuwie.pl i 37 sklepów własnych Gino Rossi). Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 14,4 m² do 652 m² (637 m² na koniec 2019 r.).

Przychody ze sprzedaży detalicznej zmniejszyły się o 38,3% do 1 052,7 mln PLN (1 706,0 mln PLN w I połowie 2019 r.) i stanowiły 49,6% całkowitej sprzedaży zalokowanej do segmentów. Przychód ze sprzedaży detalicznej w przeliczeniu na metr kwadratowy wyniósł 1,63 tys. PLN/m² (2,94 tys. PLN/m² w I połowie 2019 r.).

SPRZEDAŻ HURTOWA

Partnerzy franczyzowi, do których kierowana jest sprzedaż hurtowa, w 2020 r. są obecni w Polsce, Ukrainie, Łotwie, Litwie, Estonii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Kosowie, Arabii Saudyjskiej, Bahrajnie, Katarze, Mołdawii oraz Omanie. Łączna liczba sklepów franczyzowych na dzień 30 czerwca 2020 r. wyniosła 50. Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 69,4 tys. m² do 729,7 m² (660,6 m² na koniec 2019 r.).

Przychody ze sprzedaży hurtowej zmniejszyły się o 68,4% do 29,8 mln PLN (94,4 mln PLN w 2019) i stanowiły 1,4% całkowitej sprzedaży. W związku z silną ekspansją na Bliskim Wschodzie przewidywany jest dalszy wzrost udziału tego segmentu w przychodach Grupy. W ramach segmentu hurtowego realizowana jest również sprzedaż do jednostki stowarzyszonej HRG.

E-COMMERCE

W Grupie CCC sprzedaż w kanale e-commerce realizują spółki CCC S.A., eobuwie.pl SA, DeeZee Sp. z o.o., Gino Rossi S.A. Dodatkowo CCC uruchomiło usługę Reserve and collect, dającą możliwość zamówienia towaru online i odbioru w wybranym sklepie. Na koniec czerwca 2020 r. eobuwie.pl działało w Polsce, Niemczech, Czechach, Słowacji, Rumunii, Węgrzech, Ukrainie, Bułgarii, Chorwacji, Litwie, Grecji, Szwecji, Hiszpanii, Francji, Szwajcarii i we Włoszech, DeeZee w Polsce, Czechach, Rumunii, Słowacji, na Ukrainie i Węgrzech. Więcej informacji o e-commerce na stronie 23.

Przychody ze sprzedaży e-commerce wyniosły 1 041,8 mln PLN i stanowiły 49,0% całkowitej sprzedaży zalokowanej do segmentów w I połowie 2020 r.



<https://ccc.eu/start>



których funkcjonuje już przeszło 60. Połowa platform sprzedaży internetowej w Grupie CCC zadebiutowała w okresie ostatniego roku. Grupa CCC inwestuje również w back-end platform e-commerce oraz rozbudowę mocy logistycznych wspierających ten kanał – na czele z oddanym niedawno do użytku centrum logistycznym K3.

Platforma internetowa została uruchomiona w Polsce w czerwcu 2019 r. Obecnie jest dostępna na 6 rynkach. Ponadto CCC rozwija także aplikację mobilną, dostępną na każdym rynku, na którym funkcjonuje ccc.eu. W ostatnim czasie produkty z rodziny CCC zadebiutowały również na rosyjskim rynku e-commerce poprzez bardzo popularne platformy marketplace: Ozon i Wildberries.



<https://www.eobuwie.com/pl/>

Platforma internetowa funkcjonująca na 16 rynkach. Aplikacja mobilna dostępna jest na każdym z tych rynków.

Grupa koncentruje rozwój na regionie Europy Środkowo-Wschodniej, umacniając tam swoją pozycję rynkową, a także prowadząc ekspansję, natomiast stosuje selektywne podejście do swojego rozwoju w Europie Zachodniej, koncentrując się na najbardziej perspektywicznych rynkach.

Eobuwie rozwija także sieć sklepów hybrydowych, których funkcjonuje już 26, a do użytku oddane zostaną kolejne cztery. To istotne przedsięwzięcie z punktu widzenia pozyskania klienta i umacniania marki eobuwie.



by eobuwie.pl



<https://modivo.pl/>

Platforma internetowa Modivo dostępna jest na 11 rynkach. Dodatkowo, w Polsce dostępna jest aplikacja mobilna.

Zaledwie rok od debiutu odpowiada już za około 10% przychodów Grupy eobuwie. Szacuje się, że jego udział w sprzedaży eobuwie w 2022 roku może być nawet wyższy niż założone w strategii GO.22 15%. Jeszcze w tym roku Modivo pojawi się na dwóch kolejnych rynkach: w Szwajcarii i Chorwacji. W lipcu oddany został do użytku pierwszy sklep hybrydowy Modivo, który wspiera budowanie percepcji marki.

Dodatkowo, Grupa obuwie rozwija przejętą w ubiegłym roku markę odzieży premium Rage Age.



GIRLS DO IT BETTER



<https://deezee.pl/>

Platforma internetowa dostępna w 6 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Tylko w maju zadebiutowała na 4 nowych, bardzo perspektywicznych dla tej marki rynkach. DeeZee rozpoczęło także prace nad aplikacją mobilną.



<https://www.gino-rossi.com/>

Platforma internetowa dostępna w Polsce. Umożliwia klientom zakup obuwia damskiego, męskiego oraz akcesoriów marki Gino Rossi. Znakiem rozpoznawczym wszystkich kolekcji Gino Rossi są naturalne skóry oraz wykwintne eleganckie wzornictwo.

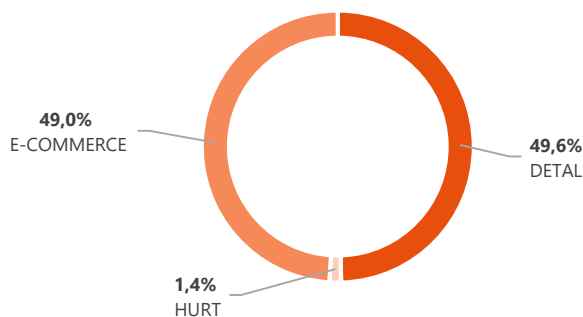


ANALIZA WYBRANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

CCC S.A. – podmiot dominujący w Grupie Kapitałowej CCC – skupia się w głównej mierze na detalicznej dystrybucji towarów na terytorium Polski. Ponadto świadczy również usługi m.in. logistyczne, na rzecz CCC.eu. Dystrybucją towarów w kanale detalicznym poza terytorium Polski zajmują się spółki zależne, prowadzące działalność w Czechach, Słowacji, Słowenii, Chorwacji, Austrii, Serbii, Bułgarii, Rosji, Rumunii i na Węgrzech. Na terytorium Niemiec sprzedaż jest prowadzona za pośrednictwem jednostki stowarzyszonej HR Group, w której CCC S.A. posiada 30,55% udziałów. Produkcją obuwia na potrzeby Grupy zajmuje się spółka CCC Factory oraz Gino Rossi. Sprzedażą towarów w kanale e-commerce zajmuje się CCC S.A.*, eobuwie.pl, Gino Rossi S.A., DeeZee sp. z o.o.

* Sprzedaż online uruchomiona w czerwcu 2019 r.

PODZIAŁ PRZYCHODÓW SKONSOLIDOWANYCH
W I POŁOWIE 2020 ROKU



* Dotyczy przychodów ze sprzedaży zalokowanych do segmentów.

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług podnajmu uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Dane dotyczące przychodów wg segmentów umieszczone w poniższych tabelach przedstawiają sprzedaż do klientów zewnętrznych – pominięto sprzedaż wewnątrzgrupową oraz uwzględniono korekty konsolidacyjne tak, aby wartość przychodów była tożsama z pozycją przychodów w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Jako koszt własny sprzedaży Grupa ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, wartość sprzedanych wyrobów gotowych, koszt dot. usług podnajmu, usług logistycznych, księgowych, odpisy aktualizujące wartość zapasów oraz odpisy z tytułu utraty wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych wykorzystywanych w produkcji wyrobów lub świadczenia usług (amortyzacja maszyn produkcyjnych).

Zysk brutto na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży od klientów zewnętrznych. Dodatkowo w analizie wykorzystujemy wielkość: przychód na m² powierzchni handlowej oraz sprzedaż placówek porównywalnych – definicje tych mierników zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

ZA I PÓŁROCZE 2020 r.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		ZMIANA%	PRZYCHÓD NA 1M ² POWIERZCHNI HANDLOWEJ (W TYS. PLN)	
	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019		01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE		NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE
Polska	662,0	1 065,5	-37,9%	1,99	3,49
Europa Śr.-Wsch.	307,7	515,6	-40,3%	1,31	2,49
Europa Zachodnia	41,8	60,9	-31,4%	1,30	2,00
Pozostałe kraje	41,2	64,0	-35,6%	0,91	1,66
Działalność detaliczna	1 052,7	1 706,0	-38,3%	1,63	2,94
E-commerce	1 041,8	628,6	65,7%		
Hurt/ usługi	29,8	94,4	-68,4%		
Działalność produkcyjna	0,2	0,1	100%		
Przychody ze sprzedaży niezależne do segmentu	61,6	28,7	>100%		
Razem	2 186,1	2 457,8	-11,1%		

1) Przychody ze sprzedaży dotyczą wyłącznie sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych.

2) Przychód na 1m² w powierzchni jest liczony poprzez iloraz wartości przychodu za okres 6 miesięcy danego roku przez średnią liczbę m² powierzchni handlowej w tym samym okresie.

Przychody ze sprzedaży w I połowie 2020 r. wyniosły 2 186,1 mln PLN, co stanowi spadek o 271,7 mln PLN (-11,1%) w stosunku do roku poprzedniego. Zmiana wynika ze spadku przychodów w segmencie działalności detalicznej o 653,3 mln PLN (-38,3%), spowodowanego w szczególności administracyjnym ograniczeniem sprzedaży w kanale stacjonarnym. Z drugiej strony wzrost przychodów z działalności e-commerce o 413,2 mln PLN (+65,7%) i działalności produkcyjnej o 0,1 mln PLN (+100%). W segmencie działalności hurtowej widoczny jest spadek przychodów o 64,6 mln PLN (-68,4%). W tym segmencie realizowana jest również sprzedaż do jednostki stowarzyszonej HRG.

Udział przychodów ze sprzedaży detalicznej w sprzedaży zalokowanej do segmentów ogółem w I połowie 2020 r. wyniósł 49,6% (2019: 70,2%), przy rosnącym udziale e-commerce 49,0% (2019: 25,9%) i 1,4% udziale sprzedaży hurtowej (2019: 3,9%).

Na wielkość osiągniętych przychodów w I półroczu 2020 r. największy wpływ miało zamknięcie punktów sprzedaży w okresie od marca do czerwca (w zależności od kraju) w związku z rozprzestrzeniającą się pandemią COVID-19, a także zmiana sprzedaży w istniejących placówkach oraz zmiany wynikające z otwarcia i zamknięcia placówek detalicznych. Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych przedstawiają się następująco:

	PORÓWNYWALNE PLACÓWKI [1]			ZMIANA %	POZOSTAŁE PLACÓWKI [2]	
	LICZBA	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019		01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
Polska	403	525,2	891,0	-41,1%	136,8	174,6
Europa Śr.-Wsch.	300	255,7	465,2	-45,0%	52,0	50,4
Europa Zachodnia	46	38,0	58,7	-35,3%	3,8	2,3
Pozostałe kraje	40	27,8	54,7	-49,2%	13,4	9,3
RAZEM	789	846,6	1 469,6	-42,4%	206,1	236,6

[1] Porównywalne placówki to sklepy, które prowadziły działalność bez przerwy od 30 czerwca 2018 r. do 30 czerwca 2020 r.,

[2] Pozostałe placówki to wszystkie pozostałe sklepy, w tym: sklepy nowo otwarte w roku obecnym lub poprzednim; sklepy zamknięte w roku obecnym lub poprzednim; oraz sklepy, które miały przerwę w działalności.

Tabela nie uwzględnia sklepów Gino Rossi przejętych w marcu 2019 r. oraz działalności zaniechanej KVAG.

Na zmianę sprzedaży w porównywalnych sklepach również miał wpływ wybuch pandemii i ograniczenia z nim związane. Zanotowano spadek sprzedaży o 623,0 mln PLN (-42,4%). Spadki w placówkach porównywalnych odnotowano na wszystkich rynkach: w Polsce (-41,1%), w Europie Śr.-Wsch. (-45,0%), w krajach Europy Zachodniej (-35,3%) oraz pozostałych krajach (-49,2%).

Największym rynkiem sprzedaży wciąż pozostaje Polska, której udział w łącznej sprzedaży w I połowie 2020 r. wyniósł 51,1% w porównaniu z 43,6% w analogicznym okresie 2019 r.

Przychody ze sprzedaży detalicznej w Polsce w I połowie 2020 r. wyniosły 662,0 mln PLN, co stanowiło spadek o 403,6 mln PLN (-37,9%) w stosunku do roku poprzedniego. Wpływ na zmianę przychodów w stosunku do roku poprzedniego miała sprzedaż w sklepach porównywalnych -365,8 mln PLN (-41,1%) oraz sprzedaż w sklepach pozostałych -37,8 mln PLN (-21,6%). W tym okresie w Polsce otwarto i powiększono sklepy CCC i eobuwie o łącznej powierzchni 13,3 tys. m², zamknięto placówki o łącznej powierzchni 7,8 tys. m², a powierzchnia handlowa netto wzrosła o 4,8 tys.m².

W całym segmencie Europy Środkowo-Wschodniej (Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria, Rumunia) przychody ze sprzedaży detalicznej wyniosły 307,7 mln PLN, co oznacza spadek o 207,9 mln PLN (40,3%) w porównaniu do roku poprzedniego. W tym samym okresie w Europie Środkowo-Wschodniej powierzchnia handlowa netto zmalała o 0,8 tys. m².

Największym rynkiem w tym segmencie pod względem przychodów są Czechy, które odpowiadają za 28,6% (-1,0% w stosunku do roku 2019) przychodów od klientów zewnętrznych w Europie Środkowo-Wschodniej i 8,4% w całości przychodów z działalności detalicznej od klientów zewnętrznych (udział bez zmian w stosunku do 2019 r.).

W I połowie 2020 r. w Czechach sprzedaż do klientów zewnętrznych wyniosła 88,0 mln PLN, zmniejszając się o 54,5 mln PLN (-38,2%). W tym samym czasie sieć sprzedaży w Czechach zmniejszyła się o 2,1 tys.m².

Drugim w kolejności największym rynkiem w tym segmencie są Węgry, z udziałem w przychodach od klientów zewnętrznych w Europie Środkowo-Wschodniej na poziomie 21,7% oraz w łącznych przychodach ze sprzedaży detalicznej 6,4% .

Przychody od klientów zewnętrznych osiągnięte na tym rynku w I połowie 2020 r. wyniosły 66,9 mln PLN, zmniejszając się o 42,4 mln PLN (-38,8%) względem 2019 r. W 2020 r. powierzchnia handlowa netto na Węgrzech zmniejszyła się o 0,7 tys.m².

Wśród znaczących rynków Europy Środkowo-Wschodniej znajduje się także Rumunia, z udziałem w przychodach ze sprzedaży w tym regionie na poziomie 16,8% (51,8 mln PLN) oraz Słowacja, z udziałem w przychodach ze sprzedaży w tym regionie na poziomie 16,1% (49,5 mln PLN).

Wśród innych dynamicznie rozwijających się rynków znalazła się Chorwacja (z udziałem w strukturze przychodów ze sprzedaży w Europie Środkowo-Wschodniej na poziomie 7,9%), Słowenia (5,5%), i Bułgaria (3,3%).

W segmencie Europy Zachodniej rynek austriacki osiągnął przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych na poziomie 41,8 mln PLN – spadek o 31,4% z poziomu 60,9 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży w I połowie 2020 r. w dynamicznie rosnącym segmencie e-commerce wyniosły 1 041,8 mln PLN, co stanowi wzrost o 413,4 mln PLN (+65,8%) w stosunku do roku poprzedniego. Największy udział w przychodach ze sprzedaży w kanale e-commerce występuje w Polsce (441,9 mln PLN; +77,2%), w Rumunii (118,8 mln PLN; +56,9%), na Węgrzech (80,5 mln PLN; +26,8%) oraz w Czechach (78,8 mln PLN; +39,5%).



WYNIK NA SPRZEDAŻY

	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych	2 186,1	2 457,8	-11,1%
zaliczone do segmentów	2 124,5	2 429,1	-12,5%
niezaliczone do segmentów	61,6	28,7	>100%
Koszt własny sprzedaży	(1 235,6)	(1 256,9)	-1,7%
zaliczone do segmentów	(1 174,0)	(1 228,2)	-4,4%
niezaliczone do segmentów	(61,6)	(28,7)	>100%
Koszt nabycia sprzedanych towarów	(1 126,0)	(1 138,4)	-1,1%
Koszt produkcji sprzedanych w wyrobów gotowych	(38,3)	(82,8)	-53,7%
Odpisy zapasów	(9,7)	(7,2)	34,7%
Razem	950,5	1 200,9	-20,9%

ZYSK BRUTTO

	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY		ZMIANA %	MARŻA BRUTTO	
	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019		01.2020-06.2020	01.2019-06.2019
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE		NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE
Polska	295,5	541,3	-45,4%	44,6%	50,8%
Europa Śr.-Wsch.	154,5	300,6	-48,6%	50,2%	58,3%
Europa Zachodnia	22,9	40,0	-42,8%	54,8%	65,8%
Pozostałe kraje	11,8	33,6	-64,9%	28,6%	52,5%
Działalność detaliczna	484,7	915,5	-47,1%	46,0%	53,7%
E-commerce	461,6	270,0	71,0%	44,3%	43,0%
Hurt/ usługi	4,3	15,8	-72,8%	14,4%	16,7%
Działalność produkcyjna	(0,1)	(0,4)	-75,0%	nd.	nd.
Razem	950,5	1 200,9	-20,9%	44,7%	49,4%
Niezaliczone do segmentów	-	-			
Razem	950,5	1 200,9	-20,9%	44,7%	49,4%

Skonsolidowany zysk brutto na sprzedaży w I połowie 2020 r. wyniósł 950,5 mln PLN i był niższy o 20,9% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego. Udział segmentu detalicznego w zysku brutto na sprzedaży ogółem w I połowie 2020 r. wyniósł 51,0% (2019: 76,2%), przy rosnącym udziale e-commerce 48,6% (2019: 22,5%).

Skonsolidowana marża brutto na sprzedaży w I połowie 2020 r. wyniosła 44,7% i była niższa o 4,7 p.p. w stosunku do okresu porównywalnego. Marża w segmencie sprzedaży detalicznej wyniosła w 2020 r. 46,0%, jej wartość zmalała o 7,6 p.p. w porównaniu do roku 2019.

KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW/ HURTU ORAZ WYNIK SEGMENTÓW

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

Koszty funkcjonowania sklepów obejmują koszty utrzymania sklepów. Do pozycji tej zalicza się głównie amortyzację prawa do użytkowania aktywów, wynikającą z umów najmów lokali, w których prowadzone są sklepy; amortyzację rzeczowych aktywów trwałych; amortyzację wartości niematerialnych; koszty usług obcych; koszty wynagrodzeń pracowników sklepów; pozostałe koszty rodzajowe.

WYNIK SEGMENTÓW

01.2020-06.2020	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
NIEBADANE					
Polska	662,0	295,5	(267,9)	(137,5)	(109,9)
Europa Śr.-Wsch.	307,7	154,5	(224,3)	(53,6)	(123,4)
Europa Zachodnia	41,8	22,9	(48,1)	(8,7)	(33,9)
Pozostałe kraje	41,2	11,8	(28,0)	(6,7)	(22,9)
Działalność detaliczna	1 052,7	484,7	(568,3)	(206,5)	(290,1)

01.2019-06.2019	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE					
Polska	1 065,5	541,3	(312,6)	(98,6)	130,1
Europa Śr.-Wsch.	515,6	300,6	(228,3)	(55,2)	17,1
Europa Zachodnia	60,9	40,0	(53,1)	(15,4)	(28,5)
Pozostałe kraje	64,0	33,6	(34,4)	(6,5)	(7,3)
Działalność detaliczna	1 706,0	915,5	(628,4)	(175,7)	111,4

Zmiany w zysku brutto, kosztach funkcjonowania sklepów i wyniku segmentu pomiędzy 2020 a 2019 r. przedstawiono w poniższej tabeli:

ZMIANA %	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
Polska	-37,9%	-45,4%	-14,3%	39,5%	<-100%
Europa Śr.-Wsch.	-40,3%	-48,6%	-1,8%	-2,9%	<-100%
Europa Zachodnia	-31,4%	-42,8%	-9,4%	-43,5%	18,8%
Pozostałe kraje	-35,6%	-64,9%	-18,6%	3,1%	>100%
Działalność detaliczna	-38,3%	-47,1%	-9,6%	17,5%	<-100%

W 2020 r. w stosunku do roku poprzedniego koszty funkcjonowania sklepów spadły o 60,1 mln PLN, a wynik segmentu detalicznego spadł o 401,5 mln PLN.



	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(168,3)	(214,1)	-21,4%
Usługi agencyjne	-	(2,7)	-100,0%
Pozostałe koszty najmu	(51,6)	(55,7)	-7,4%
Amortyzacja	(287,6)	(265,7)	8,2%
Podatki i opłaty	(1,9)	(4,1)	-53,7%
Zużycie materiałów i energii	(27,3)	(30,8)	-11,4%
Usługi transportowe	(2,6)	(2,4)	8,3%
Pozostałe usługi obce	(28,6)	(48,3)	-40,8%
Pozostałe koszty rodzajowe	(2,1)	(4,6)	-54,3%
Razem	(570,0)	(628,4)	-9,3%

KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW

W okresie 01-06.2020 r. koszty funkcjonowania sklepów, wyniosły 570,0 mln PLN i były niższe o 58,4 mln PLN (-9,3%), przy wzroście powierzchni handlowej w analizowanym okresie o 10,1%. Najistotniejsze grupy kosztów to amortyzacja, koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych oraz pozostałe koszty najmu, które stanowiły odpowiednio 50,5%, 29,5% oraz 9,1% łącznych kosztów funkcjonowania sklepów.

W celu analizy i porównywania wyników pojedynczych sklepów Grupa korzysta ze wskaźnika kosztu ponoszonego na metr kwadratowy powierzchni handlowej, uwzględniający wpływ MSSF 16. W ujęciu półrocznym, koszt funkcjonowania sklepu na metr kwadratowy dla wszystkich spółek zmienił się nieznacznie (-1,3% r/r) w stosunku do roku poprzedniego i w pierwszym półroczu 2020 r. wyniósł 0,96 tys. PLN/m². Do analizy nie wzięto spółki przejętej w 2019 r. (Gino Rossi).

POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY

W okresie 01-06.2020 r. pozostałe koszty sprzedaży wyniosły 572,3 mln PLN i były wyższe o 156,3 mln PLN (+37,6%). Najistotniejsze grupy kosztów to pozostałe usługi obce, które stanowiły 35,3%, koszty usług transportowych, które stanowiły 18,8%.

	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(99,3)	(90,8)	9,4%
Pozostałe koszty najmu	(12,2)	(11,3)	8,0%
Amortyzacja	(15,4)	(15,3)	0,7%
Podatki i opłaty	(7,8)	(2,4)	>100%
Zużycie materiałów i energii	(22,5)	(12,2)	84,4%
Usługi transportowe	(107,5)	(91,3)	17,7%
Pozostałe usługi obce	(202,0)	(127,3)	58,7%
Pozostałe koszty rodzajowe	(105,6)	(65,1)	62,2%
Zmiana stanu produktów i produkcji w toku		(0,3)	
Razem	(572,3)	(416,0)	37,6%

KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU

W okresie 01-06.2020 r. koszty ogólnego zarządu, wyniosły 94,7 mln PLN i były niższe o 20,8 mln PLN (-18,0%). Najistotniejsze grupy kosztów to wynagrodzenia i świadczenia pracownicze stanowiące 32,6%, pozostałe usługi obce, które stanowiły 30,6%.

	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(30,9)	(30,3)	2,0%
Koszty programu motywacyjnego	-	(11,2)	-100,0%
Usługi agencyjne	-	(0,1)	-100,0%
Pozostałe koszty najmu	(5,5)	(2,5)	>100%
Amortyzacja	(16,5)	(12,3)	34,1%
Podatki i opłaty	(3,5)	(26,3)	-86,7%
Zużycie materiałów i energii	(6,3)	(5,1)	23,5%
Usługi transportowe	-	(0,1)	-100,0%
Pozostałe usługi obce	(29,0)	(20,2)	43,6%
Pozostałe koszty rodzajowe	(3,0)	(7,4)	-59,5%
Razem	(94,7)	(115,5)	-18,0%

WPŁYW POZOSTAŁYCH PRZYCHODÓW I KOSZTÓW

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

Pozostałe koszty sprzedaży obejmują koszty komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż i rozwój sieci sprzedaży, m.in. koszty pionu ekspansji, kierowników regionalnych, koszty pionu logistyki, marketingu.

Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Grupy (koszty pionów finansowo-księgowych, administracji, koszty Zarządu) oraz koszty ogólne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny itp.

Przychody finansowe obejmują następujące pozycje: przychody z tytułu odsetek od rachunku bieżącego i innych; wynik na różnicach kursowych oraz pozostałe przychody finansowe.

Koszty finansowe obejmują następujące koszty: odsetki od pożyczek i kredytów; prowizje zapłacone oraz pozostałe koszty finansowe.

Podatek dochodowy obejmuje podatek naliczony oraz odroczony.

	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/ DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Wynik segmentu	(191,8)	156,5	<-100%
Koszty ogólnego zarządu	(94,7)	(115,5)	-18,0%
Pozostałe przychody i koszty	(146,7)	5,9	<-100%
Odpisy z tytułu oczekiwanycy strat kredytowych (odpisy aktualizujące należności handlowe)	(63,2)	-	-
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(496,4)	46,9	<-100%
Przychody finansowe	38,5	15,8	>100%
Odpisy z tytułu oczekiwanycy strat kredytowych	(116,0)	-	-
Pozostałe koszty finansowe	(96,9)	(73,7)	31,5%
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	(28,3)	(3,9)	>100%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(699,1)	(14,9)	>100%
Podatek dochodowy	33,3	2,0	>100%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	(665,8)	(12,9)	>100%
Skorygowany zysk (strata) netto	(659,6)	(1,3)	>100%

PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe koszty i przychody operacyjne w I połowie 2020 roku stanowiły odpowiednio 169,1 mln PLN oraz 22,4 mln PLN, co w ujęciu netto stanowiło 146,7 mln PLN po stronie kosztowej w porównaniu z 5,9 mln PLN po stronie przychodowej w roku poprzednim. Głównym powodem zmiany w stosunku do analogicznego okresu 2019 r. było utworzenie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz prawa do użytkowania w wysokości 57,5 mln PLN oraz utworzenie rezerw na koszty związane z zamknięciami sklepów w wysokości 46,1 mln PLN. Ponadto Grupa utworzyła odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (odpis aktualizujący należności handlowe) w wysokości 63,2 mln PLN.

ZYSK (STRATA) NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Grupa CCC osiągnęła stratę na działalności operacyjnej w I połowie 2020 r. w wysokości 496,4 mln PLN. W porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. (zysk w wysokości 46,9 mln PLN) wynik był niższy o 543,3 mln PLN.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W I połowie 2020 r. przychody finansowe wyniosły 38,5 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były wyższe o 22,7 mln PLN. Głównym czynnikiem powodującym wzrost przychodów była wycena opcji wykupu udziałów niekontrolujących KVAG w kwocie +22,8 mln PLN (dot. opcji put związanych z nabyciem udziałów mniejszościowych).

Koszty finansowe w tym samym okresie 2020 r. wyniosły 96,9 mln PLN, mln PLN, w porównaniu z rokiem poprzednim były wyższe o 23,2 mln PLN. Na koszty finansowe w raportowanym okresie składały się przede wszystkim odsetki od pożyczek, kredytów i obligacji w wysokości 18,7 mln PLN, odsetki od leasingu w wysokości 15,1 mln PLN, wynik na różnicach kursowych w wysokości 23,1 mln PLN, oraz m.in. wycena opcji wykupu udziałów niekontrolujących (13,0 mln PLN, 2019: 14,3 mln PLN), wycena opcji HRG (13,2 mln PLN, 2019: 23,1 mln PLN). Ponadto Grupa utworzyła odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych w wysokości 116,0 mln PLN.

WYNIK NETTO

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych, udziału w stracie jednostki stowarzyszonej oraz podatku dochodowego strata netto w I połowie 2020 r. wyniosła 665,8 mln PLN i była wyższa o 652,9 mln PLN niż w analogicznym okresie 2019 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	30.06.2020	31.12.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE		
Aktywa trwałe, a w tym:	3 568,0	4 210,5	-15,3%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 320,5	1 380,0	-4,3%
Prawo do użytkowania aktywów	1 538,4	1 986,6	-22,6%
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	157,1	110,3	42,4%
Aktywa obrotowe, a w tym:	2 886,6	2 933,2	-1,6%
Zapasy	1 994,6	1 942,3	2,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	505,6	542,6	-6,8%
Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży	288,1	-	-
AKTYWA RAZEM	6 742,7	7 143,7	-5,6%
Zobowiązania długoterminowe, a w tym:	2 609,5	3 095,8	-15,7%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	310,5	683,0	-54,5%
Zobowiązania krótkoterminowe, a w tym:	3 178,3	2 958,3	7,4%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 277,9	830,4	53,9%
Zobowiązania w obec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	1 421,7	1 536,2	-7,5%
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	300,3	-	-
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	6 088,1	6 054,1	0,6%
KAPITAŁ WŁASNY	654,6	1 089,6	-39,9%

AKTYWA TRWAŁE

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują: inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności produkcyjnej i dystrybucyjnej oraz pozostałe.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.

Aktywa trwałe na dzień 30 czerwca 2020 r. składały się m.in. z rzeczowych aktywów trwałych (1 320,5 mln PLN), prawa do użytkowania (1 538,4 mln PLN), wartości niematerialnych (313,6 mln PLN), wartości firmy (216,8 mln PLN), aktywów z tytułu podatku odroczonego (157,1 mln PLN). Wartość aktywów trwałych w porównaniu do 31 grudnia 2019 r. spadła o 15,3% do poziomu 3 568,0 mln PLN, przede wszystkim z tytułu reklasyfikacji aktywów KVAG do kategorii aktywów zaklasyfikowanych jako przeznaczone do sprzedaży, spadku wartości prawa do użytkowania (na skutek reklasyfikacji KVAG, renegeacji umów najmu oraz utworzonych odpisów aktualizujących) oraz utworzonych odpisów aktualizujących udzielone pożyczki.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego wykazane na 30 czerwca 2020 r. dotyczyły głównie rozpoznania aktywów na podatek odroczonego w związku z wyceną umów leasingowych, nabyciem znaków towarowych, rezerw na zobowiązania i wyniosły na dzień bilansowy 157,1 mln PLN. Szczegółowy opis ujmowania aktywów oraz zobowiązań z tytułu podatku odroczonego zamieszczony jest w nocie 3.4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

	RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE		ZMIANA %	
	30.06.2020	31.12.2019	WARTOŚCI RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH	POWIERZCHNI SKLEPÓW
Inw estycje w sklepach	612,4	655,9	-6,6%	0,6%
Fabryka i dystrybucja	604,3	615,8	-1,9%	
Grunty, budynki i budowle	407,8	382,4	6,6%	
Maszyny i urządzenia	161,9	170,5	-5,0%	
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	34,7	62,9	-44,8%	
Pozostałe	103,8	108,3	-4,2%	
Razem	1 320,5	1 380,0	-4,3%	

AKTYWA OBROTOWE

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Zapasy są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Koszt wytworzenia wyrobów gotowych i produkcji w toku obejmuje koszty projektowe, surowce, robocizną bezpośrednią, inne koszty bezpośrednie i odnośne ogólne koszty produkcji.

W przypadku wystąpienia okoliczności, w skutek których nastąpiło obniżenie wartości zapasów, dokonuje się odpisu aktualizującego ich wartość w ciężar kosztu własnego sprzedaży.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień 30 czerwca 2020 r. wyniosły 2 886,6 mln PLN i składały się z zapasów (1 994,6 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (505,6 mln PLN), należności od odbiorców i pozostałych należności (377,3 mln PLN), należności z tytułu podatku dochodowego (1,5 mln PLN) oraz pochodnych instrumentów finansowych (7,6 mln PLN). Wartość aktywów obrotowych w porównaniu do dnia 31 grudnia 2019 r. spadła o 1,6% z poziomu 2 933,2 mln PLN.

Główną przyczyną spadku wartości aktywów obrotowych była reklasyfikacja aktywów KVAG do kategorii aktywów zaklasyfikowanych jako przeznaczone do sprzedaży oraz zmniejszenie wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (-37,0 mln PLN; -6,8%), które na koniec 2019 roku miały wartość 542,6 mln PLN

37,5% wszystkich towarów Grupy CCC na dzień 30 czerwca 2020 r. znajdowała się wewnątrz sieci handlowej, w głównym magazynie Grupy tj. w Centrum Logistycznym w Polkowicach (około 36,4% wszystkich towarów) oraz w magazynach spółki eobuwie (26,1%). W 2020 r. na dzień bilansowy wartość odpisu aktualizującego wartość zapasów wyniosła 32,9 mln PLN, podczas gdy na koniec 2019 roku odpis ten wyniósł 21,1 mln PLN. Wskaźnik rotacji zapasów (309 dni w 2020 r.) wzrósł o 7,3% względem końca 2019 r.

	30.06.2020	31.12.2019	ZMIANA %
Działalność detaliczna	725,9	860,3 [1]	-15,6%
Magazyn	724,3	565,1	28,2%
E-commerce	540,9	487,5	11,0%
Fabryka	62,9	86,7	-27,5%
Zapasy razem brutto	2 054,0	1 999,6	2,7%
Korekty konsolidacyjne	(59,4)	(57,3)	
Razem zapasy netto	1 994,6	1 942,3	2,7%
Udział odpisu aktualizującego w artość zapasów w zględem w wartości netto zapasów	-1,6%	-1,1%	
Wskaźnik rotacji zapasów [2]	261 dni	232 dni [3]	12,5%

[1] Kwota zawiera 156,7 mln PLN zapasów dotyczących działalności zaniechanej KVAG.

[2] Wskaźnik rotacji zapasów jest liczony jako stosunek wielkości zapasów na koniec okresu do kosztu własnego sprzedanych towarów w ostatnich 4 kwartałach pomnożony przez liczbę dni w okresie.

[3] Wskaźnik wyliczono bez uwzględnienia zapasów dotyczących działalności zaniechanej w wysokości 156,7 mln PLN.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty Grupy Kapitałowej CCC S.A. na dzień 30 czerwca 2020 r. wyniosły 505,6 mln PLN, zmniejszając się o 37,0 mln PLN (-6,8%) względem końca 2019 r. w ujęciu bilansowym. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych uwzględnia dodatkowo pozycję zmian z tytułu różnic kursowych z wyceny środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na kwotę +0,7 mln PLN. Na koniec I półrocza 2020 r. 99,4% środków pieniężnych znajdowało się w kasie i na rachunku bankowym.

KAPITAŁY ORAZ ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ZADŁUŻENIA

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych z podziałem na ich następujące rodzaje: kapitał podstawowy (akcyjny); kapitał zapasowy; zyski zatrzymane; oraz kapitały pozostałe.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia obejmują głównie kredyty bankowe oraz wyemitowane obligacje.

Zobowiązania handlowe klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego r. W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. kapitał własny Grupy CCC w porównaniu do 31 grudnia 2019 r. zmalał o 435,0 mln PLN (-39,9%). Na pomniejszenie kapitałów własnych wpłynęła m.in. strata netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej, która w 2020 r. wyniosła 941,2 mln PLN, częściowo kompensowana wpływem z tytułu emisji akcji w wysokości 504,3 mln PLN.

Zobowiązania długoterminowe na 30 czerwca 2020 r. wyniosły 2 609,5 mln PLN, co oznacza spadek o 486,3 mln PLN (-15,7%) z poziomu 3 095,8 mln PLN na 31 grudnia 2019 r. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na koniec czerwca 2020 r. składały się długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia 310,5 mln PLN, zobowiązania z tytułu obowiązku wykupu udziałów mniejszościowych (przede wszystkim eobuwie) 784,3 mln PLN, zobowiązania z tyt. leasingu 1 446,9 mln PLN, zobowiązania wobec pracowników 0,3 mln PLN, rezerwy o wartości 14,0 mln PLN, zobowiązania na podatek odroczone, które wyniosły 37,4 mln PLN oraz otrzymane dotacje 16,1 mln PLN. Spadek wartości zobowiązań to przede wszystkim efekt reklasyfikacji KVAG do zobowiązań bezpośrednio związanych z aktywami zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do zbycia.

Zobowiązania krótkoterminowe na 30 czerwca 2020 r. wyniosły 3 178,3 mln PLN, wzrastając o 220,0 mln PLN (7,4%) z poziomu 2 958,3 mln PLN na 31 grudnia 2019 r. Na łączną kwotę zobowiązań krótkoterminowych na koniec czerwca 2020 r. składały się głównie zobowiązania z tytułu zadłużenia (1 277,9 mln PLN; wzrost o 53,9%); zobowiązania wobec dostawców, które wyniosły 935,9 mln PLN; zobowiązania z tyt. leasingu 440,1 mln PLN; pozostałe zobowiązania, które wyniosły 485,8 mln PLN; zobowiązania z tytułu podatku dochodowego 17,5 mln PLN; rezerwy, które wyniosły 17,4 mln PLN oraz dotacje 3,7 mln PLN.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia zostały omówione na str. 37 - „Zadłużenie i płynność Grupy CCC S.A.”.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	01.2020-06.2020	01.2019-06.2019	ZMIANA %
	NIEBADANE	NIEBADANE/DANE PRZEKSZTAŁCONE	
Zysk brutto przed opodatkowaniem	(973,2)	(121,8)	>100%
Korekty	796,6	454,3	75,3%
Podatek dochodowy zapłacony	(10,0)	(28,4)	-64,8%
Przepływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym	(186,6)	304,1	<-100%
Zmiany w kapitale obrotowym	(142,2)	153,3	<-100%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(328,8)	457,4	<-100%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(70,5)	(454,7)	-84,5%
Przepływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:	361,6	135,8	>100%
Wpływy z tyt. zaciągniętych kredytów i pożyczek	84,9	495,2	-82,9%
Przepływy pieniężne razem	(37,7)	138,5	<-100%

PRZEPLYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Skonsolidowane przepływy netto z działalności operacyjnej w I połowie 2020 r. wyniosły -328,8 mln PLN i wynikały m.in. ze zmian w kapitale obrotowym -142,2 mln PLN (w tym zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych -33,9 mln PLN oraz zmiana stanu odpisów na zapasy -210,7 mln PLN) i skorygowanym o operacje niepieniężne zyskiem z działalności operacyjnej -186,6 mln PLN.

PRZEPLYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ

Skonsolidowane przepływy netto z działalności inwestycyjnej w I połowie 2020 r. wyniosły -70,5 mln PLN. Na wartość tę składały się przede wszystkim wydatki na rzeczowe aktywa trwałe i niematerialne związane z realizacją strategii ekspansji rynkowej – wydatki te w 2020 r. wyniosły -32,4 mln PLN, a także inne wydatki dotyczące inwestycji (-31,6 mln PLN) oraz wydatki na nabycie udziałów niekontrolujących o wartości -7,0 mln PLN.

PRZEPLYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Skonsolidowane przepływy netto z działalności finansowej w I połowie 2020 r. wyniosły +361,6 mln PLN. Na wartość tę składały się przede wszystkim wpływy środków pieniężnych z tytułu emisji akcji +506,9 mln PLN, wpływ z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek +84,9 mln PLN oraz płatności z tytułu leasingu w kwocie -198,4 mln PLN.

Biorąc pod uwagę omówione przepływy pieniężne Grupa CCC zakończyła I połowę 2020 r. ze stanem środków pieniężnych na poziomie 504,9 mln PLN, co oznaczało spadek o 7,9 mln PLN względem 31.12.2019 r.

PUBLIKACJA PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

Nie publikowano prognoz wyników na 2020 r.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI ORAZ PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

Grupa CCC finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

KREDYTY ORAZ OBLIGACJE

Na koniec czerwca 2020 r. Grupa posiadała długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 310,5 mln PLN, które składały się z kredytów bankowych.

Względem 31 grudnia 2019 r. część długoterminowa zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów spadła o 372,5 mln PLN w dużej mierze za sprawą zmiany prezentacji zadłużenia z tytułu obligacji (210,0 mln PLN) z długoterminowego na krótkoterminowe.

Na pozycję zobowiązań krótkoterminowych z tytułu zadłużenia na koniec czerwca 2020 r. składały się zadłużenie z tytułu obligacji w wysokości 210,0 mln PLN oraz kredyty. Pozycja ta względem końca 2019 r. wzrosła o 447,5 mln PLN.



BANK	SPÓŁKA	RODZAJ	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	KORZYSTANIE [MLN]	WALUTA
umowy kredytowe							
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt krótkoterminowy	14.10.2014	30.04.2021	300	284,8	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	50	44,9	PLN
mBank	CCC.eu Sp. z o.o., CCC S.A.	Kredyt krótkoterminowy	17.12.2018	30.04.2021	150	149,1	PLN
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt krótkoterminowy	03.03.2009	30.04.2021	101	97,7	PLN
PKO BP	eobuwie.pl S.A.	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	20	-	PLN
Pekao S.A.	eobuwie.pl S.A.	Kredyt krótkoterminowy	26.10.2017	30.04.2021	250	165,8	PLN
PKO BP	Gino Rossi S.A.	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	10	9,1	PLN
Citibank	CCC Russia	Kredyt krótkoterminowy	20.12.2019	30.04.2021	1 124,6	1 124,6	RUB
BNP Paribas	CCC S.A., Karl Voegelé AG	Kredyt krótkoterminowy	21.10.2019	30.04.2021	17	16,8	CHF
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	03.03.2009	30.04.2021	101	101	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	21.11.2019	21.11.2022	220	220	PLN
PKO BP	eobuwie.pl S.A.	Kredyt długoterminowy	21.11.2019	21.11.2022	180	180	PLN
mBank	CCC S.A.	Obligacje	29.06.2018	29.06.2021	210	210	PLN
UBS	Karl Voegelé AG	Finansowanie pomocowe	08.04.2020	29.03.2025	0,5	0,5	CHF
Ceska sporitelna,	CCC Czechy, CCC Słowacja	Finansowanie pomocowe	06.04.2020	30.06.2021	42,3	0	CZK
Razem umowy kredytowe w PLN					1 592,0	1 462,4	PLN
Razem umowy kredytowe w RUB					1 124,6	1 124,6	RUB
Razem umowy kredytowe w CZK					42,3	0	CZK
Razem limit na gwarancje w CHF					17,5	17,3	CHF

BANK	SPÓŁKA	RODZAJ	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	KORZYSTANIE [MLN]	WALUTA
limit na gw arancje							
PKO BP	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	21.11.2019	30.04.2021	45	34,6	PLN
PKO BP	Gino Rossi S.A.	Limit na gw arancje bankow e	21.11.2019	30.04.2021	5	4,3	PLN
mBank	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	04.11.2012	30.04.2021	34	28,4	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	31.03.2009	30.04.2021	65	52,7	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	11.04.2018	30.04.2021	17	17	PLN
BNP Paribas Bank Polska S.A.	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	04.05.2011	30.04.2021	50	21,4	PLN
Societe Generale	CCC S.A.	Limit na gw arancje bankow e	06.07.2017	do wygaśnięcia ostatniej gw arancji	-	1	PLN
Pekao S.A.	eobuwie.pl S.A.	Limit na gw arancje bankow e	26.10.2017	30.04.2021	20	17,3	PLN
Ceska sportitlna,	CCC Czechy, CCC Słowacja	Limit na gw arancje bankow e	06.04.2020	30.06.2021	117,3	117,3	CZK
Raiffeisen	CCC Hungary	Limit na gw arancje bankow e	25.06.2014	31.12.2021	3	1,3	EUR
Razem limit na gw arancje w PLN					236	176,7	PLN
Razem limit na gw arancje w EUR					3	1,3	EUR
Razem limit na gw arancje w CZK					117,3	117,3	CZK

INFORMACJE DOTYCZĄCE OBLIGACJI

W czerwcu 2014 r. Spółka przeprowadziła pierwszą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2014, w ramach Programu Emisji Obligacji do kwoty 500 mln PLN.

Obligacje zostały wyemitowane w złotych polskich, jako papiery wartościowe na okaziciela, zdematerializowane, kuponowe. Agentem emisji został mBank S.A.

W czerwcu 2018 r. Spółka przeprowadziła drugą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2018, połączoną z wcześniejszym wykupem Obligacji serii 1/2014.

Obie serie zostały wyemitowane z następującymi warunkami emisji:

1. Wartość nominalna jednej Obligacji – 1.000;
2. Cena Emisyjna: równa wartości nominalnej jednej Obligacji;
3. Liczba Obligacji – 210.000 w serii 1/2014 oraz 210.000 w serii 1/2018;

4. Łączna wartość nominalna obligacji – 210 mln PLN w serii 1/2014 oraz 210 mln PLN w serii 1/2018;

5. Wykup Obligacji – jednorazowy wykup według wartości nominalnej Obligacji w dniu 10 czerwca 2019 r. dla serii 1/2014 oraz w dniu 29 czerwca 2021 roku serii 1/2018;

6. Oprocentowanie obligacji kuponowych: według zmiennej stopy procentowej, oparte o stawkę WIBOR 6M, powiększone o stałą marżę; odsetki wypłacone będą w okresach półrocznych;

7. Notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst – obligacje serii 1/2014 notowane od dnia 16.10.2014 r. Obligacje serii 1/2014 zostały zarejestrowane z dniem 20 lipca 2018 r. przez Krajowy depozyt Papierów Wartościowych S.A.

Po emisji 210.000 Obligacji serii 1/2018 oraz wykupie i umorzeniu 210.000 Obligacji serii 1/2014, w obrocie znajduje się 210.000 Obligacji serii 1/2018.

INFORMACJE DOTYCZĄCE KOWENANTÓW

Zgodnie z porozumieniem z bankami, instytucjami finansującymi i obligatariuszami z dnia 24.04.2020 r. Grupę obowiązują kowenanty finansowy - minimalny wskaźnik salda gotówki w wysokości nie niższej niż 40.000.000 PLN, testowany przez Spółkę na bazie tygodniowej.

„Wskaźnik” oznacza saldo gotówki, rozumiany jako suma dodatnich sald na rachunkach bankowych Grupy prowadzonych przez Wierzycieli (z wyłączeniem kwot stanowiących przedmiot Zabezpieczenia z tytułu kaucji lub depozytów zabezpieczających, lecz z uwzględnieniem dostępnych, a niewykorzystanych na dany moment limitów dla Instrumentów Finansowych w postaci kredytów odnawialnych oraz kredytów w rachunku bieżącym) na dzień sporządzenia odpowiedniego raportu.

Na dzień 30 czerwca 2020 r., w trakcie okresu sprawozdawczego oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania do publikacji, nie wystąpiły przypadki naruszenia kowenantów.

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA

Zarząd Grupy CCC analizując poziom zadłużenia korzysta z ogólnego wskaźnika zadłużenia.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału zaangażowanego. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (obejmujących bieżące i długoterminowe kredyty i wyemitowane obligacje wskazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału zaangażowanego oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej wraz z zadłużeniem netto.

Wskaźnik zadłużenia wzrósł względem końca 2019 roku o 15,3 p.p., przede wszystkim ze względu na spadek kapitału własnego o 435,0 mln PLN oraz wzrost zadłużenia netto o 112,0 mln PLN. Poniżej przedstawiono wyliczenie tego wskaźnika:

	30.06.2020	31.12.2019
	NIEBADANE	
Zadłużenie netto		
Zobowiązania z tytułu kredytów	1 378,3	1 303,4
(+) Zobowiązania z tytułu obligacji	210,1	210,0
= Zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 588,4	1 513,4
(-) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	505,6	542,6
= Zadłużenie netto	1 082,8	970,8
Wskaźnik zadłużenia		
Kapitał własny ogółem	654,6	1 089,6
(+) Zadłużenie netto	1 082,8	970,8
= Kapitał zaangażowany	1 737,4	2 060,4
Wskaźnik zadłużenia (zadłużenie netto/kapitał zaangażowany)	62,3%	47,0%

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ

Wskaźnik ten jest liczony jako iloraz aktywów obrotowych oraz wartości zobowiązań i rezerw krótkoterminowych. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika:

	30.06.2020	31.12.2019
	NIEBADANE	
Zapasy	1 994,6	1 942,3
(+) Należności od odbiorców oraz pozostałe należności	378,8	448,3
(+) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	505,6	542,6
(+) Pochodne instrumenty finansowe	7,6	-
= Aktywa obrotowe	2 886,6	2 933,2
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 277,9	830,4
(+) Zobowiązania w obec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	1 439,2	1 549,0
(+) Rezerwy i dotacje	21,1	20,7
(+) Zobowiązania z tytułu leasingu	440,1	557,2
(+) Pochodne instrumenty finansowe	-	1,0
= Zobowiązania krótkoterminowe	3 178,3	2 958,3
Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	0,9	1,0

Wskaźnik płynności bieżącej Grupy CCC na 30.06.2020 r. wyniósł 0,9 i był niższy o 10,0% w porównaniu do 2019 r., przede wszystkim ze względu na spadek aktywów obrotowych (-1,6%) przy wzroście zobowiązań krótkoterminowych (+7,4%).

Bilans Grupy CCC na dzień 30 czerwca 2020 r. wykazuje aktywa obrotowe w kwocie 2 886,6 mln PLN. Główne pozycje to: zapasy 1 994,6 mln PLN, środki pieniężne i ich ekwiwalenty 505,6 mln PLN, należności 378,8 mln PLN. Po stronie pasywów w pozycji zobowiązania krótkoterminowe bilans wykazuje wartość 3 178,3 mln PLN, na co składa się m.in.: zadłużenie z tyt. kredytów 1 277,9 mln PLN, zobowiązania handlowe i inne oraz pozostałe 1 439,2 mln PLN oraz zobowiązania z tyt. leasingu 440,1 mln PLN.

Nadwyżka zobowiązań krótkoterminowych względem aktywów obrotowych wynosi 291,7 mln PLN.

INSTRUMENTY FINANSOWE

Na dzień bilansowy Emitent nie wykorzystywał instrumentów zabezpieczających ryzyka na jakie jest narażony podczas prowadzenia działalności operacyjnej. Szczegółowy opis wykorzystywanych instrumentów finansowych znajduje się w sprawozdaniu finansowym w nocie 6.1.



EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WYKORZYSTANIE WPLYWÓW Z EMISJI

Dnia 17 kwietnia 2020 r. podjęto uchwałę NWZA decydującą o emisji do 13.700.000 akcji, Cena emisyjna akcji została ustalona na 37,0 PLN. Spółka pozyskała z emisji 506,9 mln PLN. Nowe środki zostaną przeznaczone na wzmocnienie kapitału obrotowego Spółki, w tym zakupu produktów na sezon jesień-zima 2020. Proces zawierania umów objęcia Akcji Serii I oraz Akcji Serii J został zakończony 7 maja 2020 r.

OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Grupa zamierza finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi oraz kapitałem obcym. W ocenie Zarządu aktualnie nie występują większe zagrożenia, mogące negatywnie wpłynąć na realizację zamierzeń inwestycyjnych w przyszłości.

UDZIELONE PORĘCZENIA, GWARANCJE I POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

W okresie sprawozdawczym w Grupie CCC obowiązywały następujące umowy poręczeń i gwarancji:

SPÓŁKA	BANK	DLUŻNIK	RODZAJ UMOWY	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
					POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC.eu Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	AO Citibank	CCC Russia	Umowa kredytowa - General Credit Agreement - 20/12/2019	poręczenie	20.12.2019	31.12.2024	24,0	USD
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.EU	Umowa o Kredyt Odnawialny nr BDK/KR-O/000802038/0010/09	poręczenie w ekslocie	13.02.2019	3 lata od dnia w ymagalności wierzitelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.EU	Umowa o Kredyt w Rachunku Bieżącym nr BDK/KR-RB/000802038/0080/09 - Aneks 13	poręczenie w ekslocie	13.02.2019	3 lata od dnia w ymagalności wierzitelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.EU	Umowa o wydanie kart Citibank Business	poręczenie w ekslocie	08.12.2016	3 lata od dnia w ymagalności wierzitelności	0,6	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.EU	Umowa faktoringu - Umowa Ramowa dotyczaca splaty wierzitelności Nr DWPZSF/SFR/CC C/06/18	poręczenie w ekslocie	02.08.2018	3 lata od dnia w ymagalności wierzitelności	120,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Millennium	CCC.EU	Umowa faktoringu odwrotnego nr 3588 - Aneks 3	poręczenie w ekslocie	12.12.2019	28.04.2024	240,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC.EU Sp. z o.o.)	Bank Millennium	CCC Factory	Umowa faktoringu odwrotnego nr 3915	poręczenie w ekslocie	12.12.2019	28.04.2024	80,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Pekao SA	CCC.EU	Umowa nr 214/374/DDF o w ielocelowy limit kredytowy - Aneks 8	poręczenie	17.01.2020	bezterminowo	360,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Pekao SA	CCC.EU	Umowa nr 214/374/DDF o w ielocelowy limit kredytowy - Aneks 7	poręczenie	31.10.2019	31.10.2024	6,0	PLN
CCC S&B (Poręczenie udzielone łącznie z Eobuwie.pl Logistics)	Bank PKO BP	CCC SA, CCC.EU, eobuwie.pl SA, Gino Rossi SA	Umowa kredytowa i limitu na gwarancje i akredytywy	poręczenie	21.11.2019	21.11.2025	795,0	PLN

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	RODZAJ UMOWY	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
					POCZĄTEK	KONIEC		
CCC.EU (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	mBank	CCC SA	Umowa ramowa nr 09/141/12/Z/GL na gwarancje	poręczenie w ekslowe	31.10.2018	bezterminowo	34,0	PLN
CCC.EU (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	N/D	CCC SA	Obligacje - umowa programowa 13/05/2014	poręczenie do obligacji	21.06.2018	29.06.2021	750,0	PLN
CCC SA	Ceska Sporitelna	CCC Czechy	Umowa na gwarancje Limit na gwarancje bankowe	poręczenie	18.04.2013	30.06.2020	100,0	CZK
CCC SA	Raiffeisen Bank Zrt	CCC Hungary	Umowa ramowa 2018/003 n gwarancje Limit na gwarancje bankowe	poręczenie	25.06.2014	31.12.2021	3,0	EUR
CCC.EU (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Factory Sp. z o.o.)	Societe Generale	CCC SA	Umowa ramowa 2018/003 n gwarancje Limit na gwarancje bankowe	poręczenie	29.01.2018	31.10.2020	26,0	PLN
CCC SA	Raiffeisen Bank Zrt	CCC Hungary	Umowa ramowa 2018/003 n gwarancje	poręczenie	25.06.2014	31.12.2021	3,0	EUR
CCC.EU (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Factory Sp. z o.o.)	Societe Generale	CCC SA	Umowa ramowa 2018/003 n gwarancje	poręczenie	29.01.2018	31.10.2020	26,0	PLN

ISTOTNE TRANSAKcje ZAWARTE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Według wiedzy Grupy nie zawarto żadnych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe. Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 6.5. „Transakcje z podmiotami powiązаныmi”.

WYKAZ ZNACZĄCYCH UMÓW ZAWARTYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

1. Uchwała Zgromadzenia Obligatariuszy z dnia 22.04.2020 r. w sprawie zmiany warunków emisji obligacji.
2. Umowa o szczególnych warunkach utrzymania finansowania z dnia 24.04.2020 r. pomiędzy CCC S.A., jej spółkami zależnymi oraz BNP Paribas Bank Polska S.A, Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Bankiem Millenium S.A., Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., Pekao Faktoring sp. Z o.o., mBank S.A. Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Santander Bank Polska S.A. oraz Santander Factoring Sp. Z o.o. jako wierzycielami oraz Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. jako Koordynatorem,.



ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

Grupa CCC S.A. zidentyfikowała następujące istotne czynniki ryzyka, które są przedstawione poniżej, wraz z ich opisem oraz podjętymi działaniami w celu minimalizacji ich skutków.

OBSZAR RYZYKA	OPIS RYZYKA	PODJĘTE DZIAŁANIA
Odwiedzalność sklepów stacjonarnych	W przypadku wystąpienia trwałego i znaczącego spadku odwiedzalności sklepów stacjonarnych przez klientów w wyniku okoliczności związanych z pandemią COVID-19 segment działalności Grupy obejmujący sprzedaż stacjonarną, może realizować wyniki finansowe znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> w związku z pandemią COVID-19 Grupa wynegocjowała z prawie wszystkimi wynajmującymi nowe warunki umów najmów dotyczących sklepów stacjonarnych adresujące kwestie obniżonej odwiedzalności sklepów na najbliższe kwartały, bieżące monitorowanie wyników poszczególnych sklepów i zarządzanie siecią sklepów obejmującą zamknięcia, otwarcia, pomniejszenia, powiększenia, czy relokacje, sukcesywne rozwijanie kanałów dystrybucji cyfrowej – platformy sprzedaży online, czy mobilnej, monitorowanie działania innych podmiotów na rynku.
Dostosowanie produktów do oczekiwań klientów	Zdolność Grupy do oferowania obuwia oraz innych produktów odpowiadających bieżącym trendom modowym oraz oczekiwaniom klientów ma kluczowe znaczenie dla zainteresowania klientów ich zakupem.	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie wieloletniego doświadczenia w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży obuwia, wpływanie na trendy modowe poprzez działania promocyjno-marketingowe, czy współpracy z influencerami, wprowadzanie usprawnienia w procesach tworzenia, zamawiania i dostarczania kolekcji dla skracania okresu od projektu kolekcji do zaoferowania jej klientom.
Siła i rozpoznawalność marek pod którymi Grupa prowadzi sprzedaż (przede wszystkim CCC oraz eobuwie.pl) oraz marek własnych wybranych produktów (przede wszystkim Lasocki, Gino Rossi, DeeZee, Sprandi, Jenny Fairy)	Spadek rozpoznawalności marek negatywnie wpływa na zainteresowanie klientów, w tym na spadek odwiedzalności sklepów stacjonarnych i cyfrowych i w konsekwencji może prowadzić do realizacji wyników finansowych znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> działania promocyjno – marketingowe nakierowane na wzmocnienie poszczególnych marek, budowa ekosystemu handlu obuwem obejmującego wiele punktów styku z klientem pozwalające m. in. na lojalizację klientów, rozwijanie nowoczesnych konceptów sklepów stacjonarnych, pozytywnie wpływających na wizerunek marek.



OBSZAR RYZYKA

OPIS RYZYKA

PODJĘTE DZIAŁANIA

Ryzyko kredytu kupieckiego

W ramach sprzedaży hurtowej prowadzona jest również sprzedaż z odroczonym terminem płatności, przez co Grupa Kapitałowa CCC S. A. narażona jest na ryzyko finansowania odbiorców. W celu utrzymania pozycji lidera na rynku obuwniczym Grupa Kapitałowa CCC S. A. stosuje instrument kredytu kupieckiego, dodatkowo zwiększając atrakcyjność firmy dla kontrahentów hurtowych. Źródłem tego ryzyka jest niepewność w zakresie tego, czy i kiedy należności Spółki zostaną uregulowane.

- ciągła weryfikacja sytuacji finansowej kontrahentów,
- ciągłe badanie historii współpracy z kontrahentami

Ryzyko kursów walutowych

Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. realizują przychody w PLN, EUR, CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, RUB, CHF, zaś większość kosztów ponoszą w walutach obcych. Oznacza to, że kursy CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, RUB, CHF, USD i EUR (praktycznie całość importu denominowana jest w USD i EUR, a duży odsetek kosztów wynajmu powierzchni w EUR) będą miały wpływ na strukturę przychodów i kosztów Grupy. Głównym rynkiem zaopatrzeniowym dla Grupy Kapitałowej CCC S. A. jest rynek chiński, a co za tym idzie, kurs waluty chińskiej CNY w stosunku do głównych walut światowych również może mieć znaczny wpływ na koszty Grupy. Aprecjacja CNY może pogorszyć warunki importu, co w konsekwencji może spowodować wzrost kosztów dla konsumentów.

- ciągłe monitorowanie zmian istotnych dla Grupy kursów walutowych,
- wprowadzenie strategii hedgingu naturalnego.

Ryzyko zmiany stóp procentowych

W związku z zawartymi umowami kredytowymi Grupa Kapitałowa CCC S.A. jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, w związku z zawartymi umowami kredytowymi. Kredyty te są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej opartej o WIBOR lub BLR. Wzrost stóp procentowych będzie miał wpływ na wysokość płaconych odsetek od kredytów.

- dywersyfikacja źródeł pozyskania kapitału,
- monitorowanie najważniejszych stóp procentowych.

Ryzyko ogólnej koniunktury gospodarczej

Grupa Kapitałowa CCC S. A. prowadzi działalność gospodarczą przede wszystkim na rynku polskim, czeskim, węgierskim i słowackim w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji, stąd dla Grupy istotna jest siła nabywcza konsumentów i skłonność do konsumpcji na tych właśnie rynkach. Pogorszenie sytuacji gospodarczej może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy. Grupa CCC działa również na kilku innych rynkach zagranicznych (m.in.: Niemcy, Austria, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia, Rosja).

- dywersyfikacja działalności pod względem krajów, w których Grupa prowadzi działalność (zmniejszenie korelacji stanu koniunktury pomiędzy krajami),
- monitorowanie sytuacji gospodarczej na świecie oraz w istotnych dla Grupy krajach, a także odpowiednie dopasowywanie strategii Grupy,
- monitorowanie ważnych wskaźników gospodarczych w wybranych krajach (stopa bezrobocia, PKB per capita, CPI).

Sezonowość sprzedaży i warunki pogodowe

Sprzedaż i wartość zapasów uzależnione są od sezonowości popytu (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Grupy Kapitałowej CCC S. A. na czynniki sezonowe i pogodowe jest posiadanie własnych mocy wytwórczych. Grupa jest w stanie w szybkim tempie dopasować produkcję i dostarczyć do sklepów towar zbieżny z oczekiwaniami i aktualnymi warunkami pogodowymi.

Ryzyko wprowadzenia lock downu

Wydarzenia z I półrocza 2020 r. ujawniły ryzyko administracyjnego zamknięcia gospodarki na niespotykaną dotychczas skalę (w Polsce, UE i na Świecie). Skutkiem wprowadzenia obostrzeń było wstrzymanie działalności w sklepach stacjonarnych, co przełożyło się na spadek generowanych przychodów.

Grupa podjęła następujące działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka przygotowując kompleksowy plan stabilizacji funkcjonowania, obejmujący wymiar operacyjny, finansowy oraz strategiczny. Kluczowe działania objęły utrzymanie procesów funkcjonowania Grupy w środowisku szeroko stosowanej pracy zdalnej, wzmocnienie procesów logistycznych e-commerce, przyspieszenia uruchomienia platform e-commerce na nowych rynkach, rozpoczęcie negocjacji z wynajmującymi w zakresie dostosowania warunków najmu do okoliczności pandemii i spodziewanego spadku odwiedzalności sklepów po ich otwarciu, aplikowania i otrzymania wsparcia z dostępnych programów pomocy publicznych w zakresie kosztów pracy i innych. W wymiarze finansowym, Emitent rozpoczął negocjacje z obligatariuszami, bankami oraz instytucjami finansującymi mające na celu utrzymanie stabilności długoterminowego finansowania, a także ogłosił emisję nowych akcji w celu pozyskania dodatkowego kapitału na finansowanie wsparcie działalności Grupy, a w szczególności zamówień na kolejne sezony.



AKCJE CCC S.A. NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE ORAZ KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJONARIAT

NOTOWANIA AKCJI NA GPW W WARSZAWIE

Od 2 grudnia 2004 r. akcje CCC S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w systemie notowań ciągłych i obecnie wchodzi w skład najważniejszych indeksów: WIG, WIG20, WIG30, WIG-Poland, WIG-Div, WIG-Odzież.

WYCENA AKCJI CCC S.A. NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

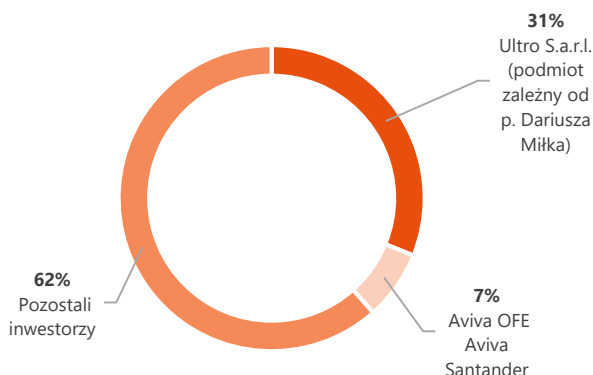
Na 30 czerwca 2020 r. jedna akcja CCC była wyceniana na 59,68 PLN, co przekładało się na kapitalizację Grupy CCC w wysokości ponad 3,1 mld PLN. Najwyższa cena w roku (wg kursu zamknięcia) wyniosła 115,90 PLN, natomiast najniższa wyniosła 24,98 PLN. Maksymalna cena transakcji w 2020 r. wyniosła 116,0 PLN, natomiast cena minimalna 24,30 PLN.

24 VI 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o pokryciu straty za rok 2019 w wysokości 50.819.425,30 PLN z kapitału zapasowego.

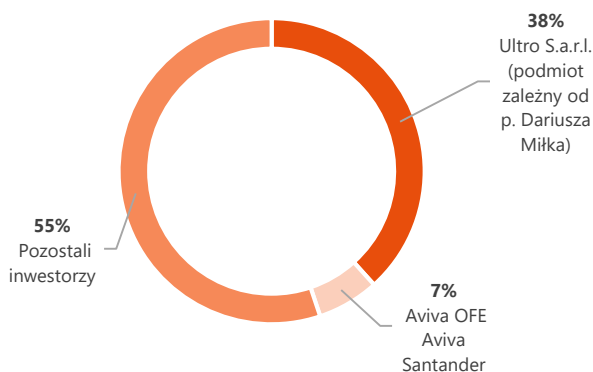
KAPITAŁ ZAKŁADOWY GRUPY CCC S.A. I STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na dzień 30 czerwca 2020 r. kapitał zakładowy CCC S.A. wyniósł 5.486.800,00 PLN i dzielił się na 54.868.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN każda.

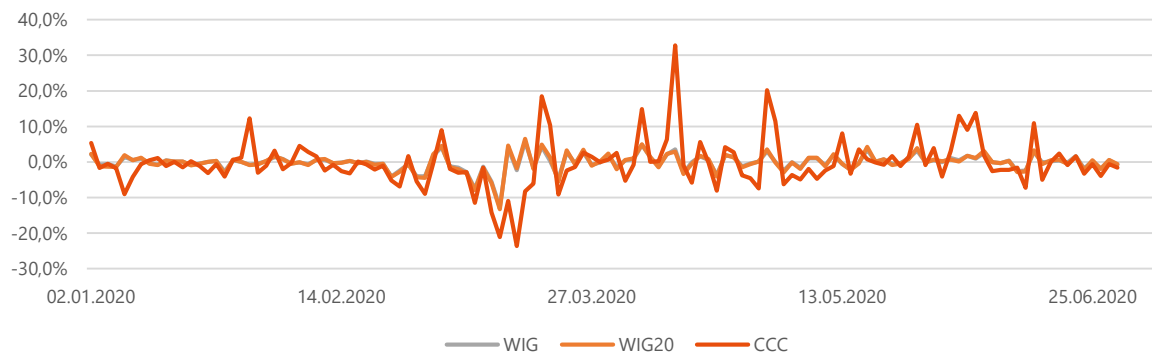
STRUKTURA AKCJONARIATU WEDŁUG LICZBY AKCJI NA KONIEC I PÓŁROCZA 2020 ROKU



STRUKTURA AKCJONARIATU WEDŁUG LICZBY GŁOSÓW NA KONIEC I PÓŁROCZA 2020 ROKU



KURS AKCJI CCC S.A. W OKRESIE RAPORTOWYM (01.01.2020-30.06.2020)



SERIA EMISJA	RODZAJ AKCJI	RODZAJ UPRIZYWILEJOWANIA	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ SERII/EMISJI WG WARTOŚCI NOMINALNEJ (ZŁ)	SPOSÓB POKRYCIA KAPITAŁU
„A1”	imiennie uprzywilejowane co do głosu	imiennie uprzywilejowane co do głosu	6.650.000	665.000	wkłady pieniężne
„A2”	zwykłe na okaziciela	brak	13.600.000	1.360.000	wkłady pieniężne
B	zwykłe na okaziciela	brak	9.750.000	975.000	wkłady pieniężne
C	zwykłe na okaziciela	brak	2.000.000	200.000	wkłady pieniężne
D	zwykłe na okaziciela	brak	6.400.000	640.000	wkłady pieniężne
E	zwykłe na okaziciela	brak	768.000	76.800	wkłady pieniężne
H	zwykłe na okaziciela	brak	2.000.000	200.000	wkłady pieniężne
I	zwykłe na okaziciela	brak	6.850.000	685.000	wkłady pieniężne
J	zwykłe imienne	brak	6.850.000	685.000	wkłady pieniężne
RAZEM			54.868.000	5.486.800	

AKCJONARIUSZE CCC S.A. POSIADAJĄCY ZNACZNE PAKIETY AKCJI

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CCC S.A. na 30 czerwca 2020 r. byli:

- ULTRO S.a.r.l. (pomiot zależny od Dariusza Miłka), który posiadał 17.077.465 akcji Spółki, co stanowi 31,12% kapitału akcyjnego Spółki i daje prawo do 38,32% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- Aviva OFE Aviva Santander, który posiadał 4.022.697 akcji Spółki, co stanowi 7,33% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 6,54% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



AKCJONARIUSZ	LICZBA POSIADANYCH AKCJI	% UDZIAŁ W KAPITALE AKCYJNYM	LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	% UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
Ultron S.a.r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)	17 077 465	31,12%	23 577 465	38,32%
Aviva OFE Aviva Santander	4 022 697	7,33%	4 022 697	6,54%
Pozostali inwestorzy	33 767 838	61,55%	33 917 838	55,14%
RAZEM	54 868 000	100,00%	61 518 000	100,00%

**AKCJE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ
ORAZ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH
BĘDĄCE W POSIADANIU
OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH**

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU (SZT.)	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU (PLN)
Rada Nadzorcza		
Ultrio S.a.r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)	17 077 465	1 707 747
Zarząd		
Prezes Marcin Czyczerski	5 100	510
Wiceprezes Mariusz Gnych	207 112	20 711
Wiceprezes Karol Półtorak	5 500	550

Pozostali członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali akcji CCC S.A. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji i udziałów w jednostkach powiązanych z CCC S.A.

**PROGRAM MOTYWACYJNY NA LATA
2017-2019**

**SYSTEM KONTROLI PROGRAMÓW
AKCJI PRACOWNICZYCH**

Rada Nadzorcza Emitenta podjęła dnia 13 kwietnia 2017 r. uchwałę nr 01/04/2017/RN w sprawie pozytywnego zaopiniowania i warunkowego zatwierdzenia przedstawionego przez Zarząd Emitenta trzyletniego Programu Motywacyjnego na lata 2017-2019, pod warunkiem pozytywnej decyzji Walnego Zgromadzenia Emitenta w zakresie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta oraz emisji akcji i warrantów subskrypcyjnych z przeznaczeniem na realizację Programu. Program przewiduje emisję 1.174.920 akcji, co stanowi 3% ogólnej liczby wyemitowanych akcji.

Wartość wyceny programu motywacyjnego na lata 2017-2019 odniesionego w koszty wyniku finansowego w I półroczu 2019 r. wyniosła 11,2 mln PLN. Szczegóły dotyczące wyceny programu oraz księgowego ujęcia jego wartości opisano w nocie 6.5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A.

Program zakończył się w 2019 roku. W pierwszym półroczu 2020 roku nie zaszły zmiany w programie płatności w formie akcji. Szczegółowe informacje zawarto w skonsolidowanym sprawozdaniu za rok i okres zakończony 31 grudnia 2019 roku.

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu CCC S.A., śródroczne skrócone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy Kapitałowej CCC.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

OŚWIADCZENIE I INFORMACJA O PODMIOCIE UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd CCC S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Spółka CCC S.A. zawarła w dniu 28 czerwca 2019 r. z Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o., Sp. k. umowę dotyczącą przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r., od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. oraz od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.; przeglądu sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 r., 1 stycznia do 30 czerwca 2020 r. oraz od 1 stycznia do 30 czerwca 2021 r.

Kwota wynagrodzenia firmy audytorskiej została ujawniona w Sprawozdaniu Finansowym.





POZOSTAŁE INFORMACJE

POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. nie są stroną w postępowaniu sądowym, którego wartość przedmiotu sporu przekraczałaby 10% kapitałów własnych Grupy.

INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA

Sprawozdanie finansowe zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej CCC S.A. Zdaniem Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy.

ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM, KTÓRE MOGĄ WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA

Po dniu bilansowym podpisywano kolejne aneksy dotyczące umów najmu, które stanowią zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego niewymagające dokonania korekt.

Raport bieżący z dnia 25.08.2020 r. (56/2020)

Dnia 25 sierpnia 2020 roku podpisano aneks do Umowy zobowiązującej do sprzedaży akcji eobuwie.pl S.A. z dnia 26 sierpnia 2015 roku, zawartej pomiędzy CCC S.A. i CCC Shoes Bags Sp. z o.o.a akcjonariuszami eobuwie pl S A oraz przy udziale eobuwie pl.

Przedmiotem aneksu jest dostosowanie zasad ustalania EBITDA do zmienionego roku obrotowego Spółki i przejścia przez Spółkę na MSSF oraz wyłączenia z niej skutków implementacji MSSF 16.

Dodatkowo wprowadzono zapisy porządkujące obszary:

- potencjalnymi konfliktami interesów,
- zasad rozliczenia wyników sklepów stacjonarnych prowadzonych przez eobuwie.pl działających pod marką eobuwie.pl lub Modivo,
- zasad ewentualnego finansowania eobuwie.pl przez CCC S.A.,
- przyznania akcjonariuszom eobuwie.pl dodatkowej przyspieszonej Opcji Put w okresie współporęczenia przez eobuwie.pl na rzecz CCC S.A. kredytu bankowego dla GK CCC udzielonego przez PKO BP 21 listopada 2019 r. w sytuacji egzekucji z majątku CCC S.A. w związku z takim zabezpieczeniem,
- możliwości zbycia Akcji II Transzy na rzecz podmiotu trzeciego w razie odstąpienia przez akcjonariuszy eobuwie.pl od umowy sprzedaży Akcji II Transzy zawartej w wykonaniu którejkolwiek z Opcji Call lub Opcji Put przewidzianych w Umowie zobowiązującej, na skutek braku współpracy w ramach GK CCC S A i zarządzanie zapłaty w całości Ceny Opcji.

Pozostałe warunki umowy nie uległy istotnym zmianom.

Raport bieżący z dnia 15.09.2020 r. (59/2020)

Dnia 15 września 2020 roku Zarząd CCC S.A. zawarł Term Sheet umowy kredytu rewolwingowego do kwoty 250 mln PLN z instytucjami finansującymi Grupę Kapitałową CCC tj. z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A., Bankiem Millennium S.A., BNP Paribas Bank Polska S.A., Bank Polska Kasa Opieki S.A., mBank S.A., Powszechna Kasa Oszczędności Banki Polski S.A. oraz Santander Bank Polska S.A. Funkcją Agenta kredytu i zabezpieczeń będzie pełnił mBank S.A.

Kredyt udzielany przez instytucje finansujące Grupę CCC udostępniony będzie na okres 24 miesiące od dnia zawarcia Umowy Kredyt będzie zabezpieczony poręczeniem do kwoty 200 mln PLN 80 zaangażowania finansujących) udzielonym przez Bank Gospodarstwa Krajowego („Zabezpieczenie kredytu stanowić będzie również zastaw na wybranych aktywach jednostki dominującej oraz poręczenie podmiotów z Grupy CCC.

Kredyt zostanie udostępniony na podstawie umowy wspólnych warunków finansowania określającej warunki wspólne dla pożyczek bilateralnych gwarantowanych przez BGK udzielanych przez kredytodawców na warunkach ustalonych w Umowie.

Kredyt zabezpieczony gwarancjami Banku Gospodarstwa Krajowego stanowić będzie kolejny, zapowiadany wcześniej, element stabilizacji sytuacji finansowej Grupy CCC w odpowiedzi na negatywny wpływ pandemii koronawirusa na działalność Grupy Kapitałowej CCC S.A.





POZOSTAŁE ZDARZENIA PO DACIE BILANSOWEJ

Raport bieżący z dnia 4.08.2020 r. (54/2020)

Dnia 4 sierpnia 2020 roku Zarząd CCC S.A. poinformował, iż tego samego dnia Spółka otrzymała od spółki Gosha Holdings S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu oraz Spółki McWin s.r.o. z siedzibą w Pradze, Republika Czeska (osoby blisko związane z członkiem Rady Nadzorczej Spółki - Henry McGovern) powiadomienia o transakcjach, o których mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku).

Transakcja o której mowa w powiadomieniu, dotyczy zbycia przez Gosha Holdings S.a.r.l. na rzecz McWin s.r.o. w dniu 3 sierpnia 2020 r., 150 000 akcji zwykłych Emitenta, po cenie 55,46 PLN za jedną akcję. Tym samym Spółka McWin s.r.o. poinformowała o transakcji nabycia ww. akcji.

Raport bieżący z dnia 19.08.2020 r. (55/2020)

Dnia 19.08.2020 roku w związku z art. 16 ustawy z dnia 30 sierpnia 2019 roku o zmianie ustawy Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2019 roku poz. 1798, ze zm. z Dz.U. z 2020 roku poz. 875) Zarząd Spółki CCC S.A. wzywa wszystkich akcjonariuszy posiadających dokumenty akcji Spółki w formie materialnej (papierowej) do złożenia ich w siedzibie Spółki w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, w dniach roboczych (od poniedziałku do piątku) w godzinach od 7:00 do 14:00, w terminie do dnia 12 lutego 2021 roku, w celu ich dematerializacji. Złożenie dokumentów po tej dacie zgodnie z Regulaminem Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych może skutkować rejestracją akcji w depozycie papierów wartościowych z opóźnieniem, tj. po dniu 1 marca 2021 r.

Zgodnie z wprowadzonymi zmianami przepisów, moc obowiązująca dokumentów akcji w formie materialnej, wydanych przez Spółkę, wygasa z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku.

Po tym dniu materialne dokumenty akcji staną się dokumentami dowodowymi wyłącznie w zakresie wykazywania przez akcjonariusza wobec Spółki, że przysługują mu prawa udziałowe oraz niezbędnymi do rejestracji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. oraz aktualizacji zapisów na rachunkach papierów wartościowych.

Natomiast po dniu 1 marca 2026 roku nastąpi utrata również mocy dowodowej dokumentów akcji w formie materialnej, które nie zostaną złożone do Spółki i nie zostaną zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. oraz zapisane na rachunkach papierów wartościowych.

Niniejsze Wezwanie jest pierwszym spośród pięciu wymaganych przepisami prawa.

Raport bieżący z dnia 3.09.2020 r. (58/2020)

Dnia 3 września 2020 roku Zarząd Spółki CCC S.A. po raz drugi wzywa do złożenia dokumentów akcji Spółki celem ich dematerializacji.

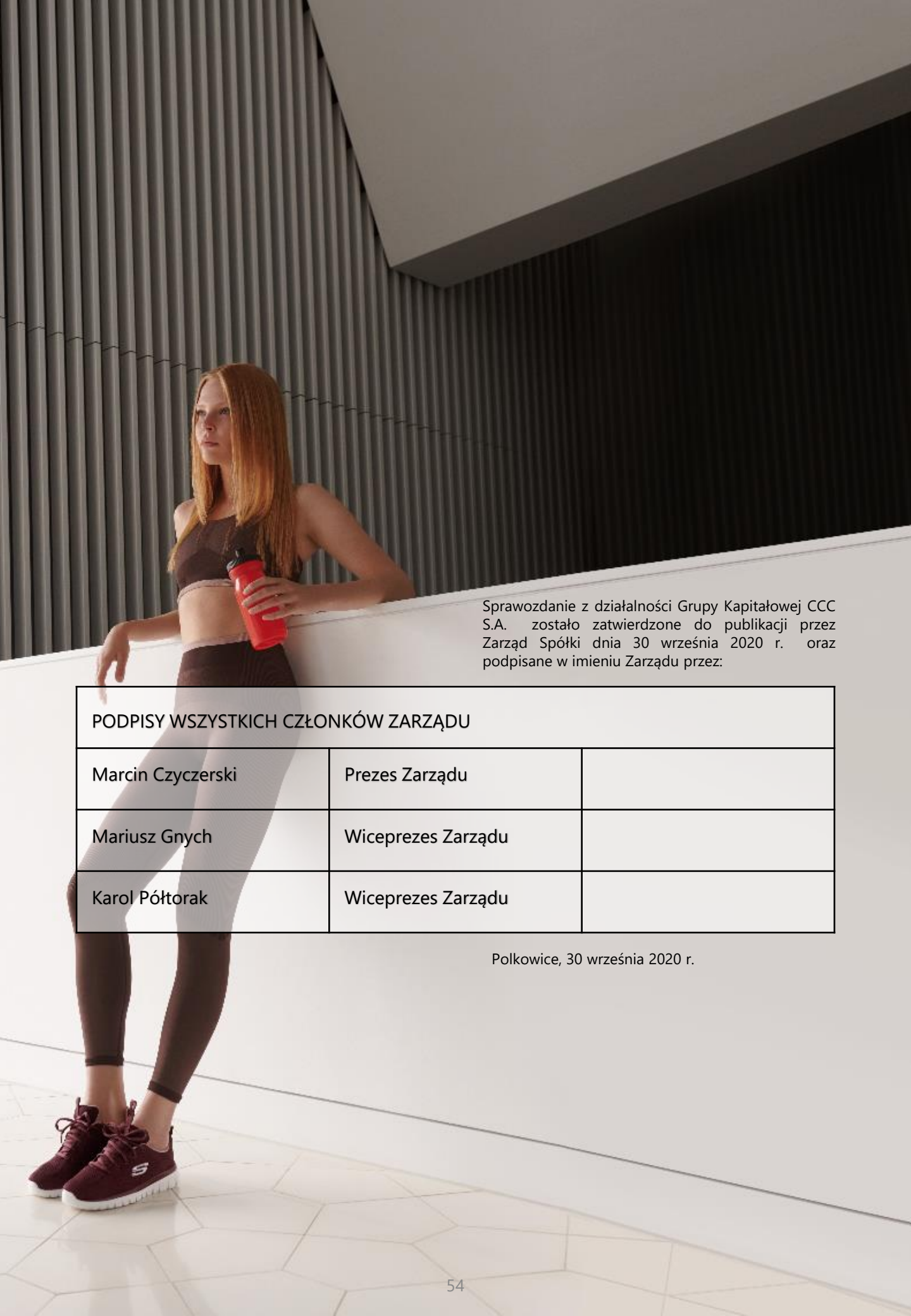
Raport bieżący z dnia 21.09.2020 r. (60/2020)

Dnia 21 września 2020 roku Zarząd Spółki CCC S.A. po raz trzeci wzywa do złożenia dokumentów akcji Spółki celem ich dematerializacji.

Więcej informacji o istotnych zdarzeniach po dniu bilansowym dostępne pod adresem:

<https://corporate.ccc.eu/raporty#pills-relacje-inwestorskie-raporty-zakladki-raporty-biezace-1-tab>





Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 30 września 2020 r. oraz podpisane w imieniu Zarządu przez:

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU

Marcin Czyczerski	Prezes Zarządu	
Mariusz Gnych	Wiceprezes Zarządu	
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu	

Polkowice, 30 września 2020 r.