

## **APLIKACJA CCC OBCHODZI 1. URODZINY! PONAD 1,4 MLN POBRAŃ**

Dziś, 20 lutego, mija dokładnie rok od wprowadzenia na rynek aplikacji CCC. Narzędzie mobilne jednej z największych sieci obuwniczych w Europie, po 12 miesiącach od uruchomienia zanotowało już ponad 1,4 mln pobrań. Aplikacja cieszy się także bardzo wysokimi ocenami użytkowników - średnio 4,3 w sklepie Google Play i 4,7 w App Store. Intensywna praca nad kanałem Mcommerce w ostatnim roku dała ponad 60% udział w całości sprzedaży online CCC.

W przeciągu najbliższych miesięcy planowane jest wprowadzenie aplikacji na rynki czeski i słowacki, a w dalszej części roku będzie ona dostępna także w Rumunii, na Węgrzech oraz w Austrii.

**Aplikacja wspiera omnichannelową sprzedaż spółki, która jest jednym z filarów nowej strategii CCC GO.22, łącząc kanały online i offline i angażując klientów we współtworzenie świata marki i mody.**

Aplikacja CCC ułatwia klientom zakupy online dzięki zastosowaniu nowoczesnych funkcjonalności takich jak Visual Search - wyszukiwanie produktów na podstawie zdjęcia (dostępne w systemie operacyjnym iOS) czy "swipe" (podoba/nie podoba się) – wyszukiwanie poprzez ocenianie produktów dostępnych w sklepie. Klient może również sprawdzić dostępność produktów w sklepach stacjonarnych czy znaleźć najbliższy sklep. Użytkownicy mają dostęp do aktualnej oferty promocyjnej online oraz w sklepach stacjonarnych, z kolei członkowie Klubu CCC korzystają z mobilnej wersji swojej karty lojalnościowej. Osoby, które chcą dołączyć do Klubu mają możliwość rejestracji przez aplikację – do końca stycznia skorzystało z tej opcji ponad 200 tys. klientów.

*Aplikacja CCC to jeden z ważnych elementów wzmocnienia naszego omnichannelowego ekosystemu sprzedaży, w centrum którego jest klient. Obecnie ponad połowa użytkowników tego narzędzia to klienci młodszy, w wieku 18-34 lat, którzy płynnie przechodzą między kanałami online i offline. Aplikacja mobilna jest wtedy obecna na etapie łączenia tej wielokanałowej ścieżki klienta. Chcemy wykorzystywać aplikację nie tylko jako kanał sprzedaży, ale także jako narzędzie, które pomoże nam w odpowiednim doborze produktów do przyszłych kolekcji (poprzez funkcję "swipe" podoba/nie podoba się), co pozwoli nam lepiej zarządzać portfolio produktowym i odpowiadać wprost na oczekiwania klientów. W tym roku zamierzamy też wprowadzić aplikację na rynki zagraniczne: Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry oraz Austria - **mówi Michał Pachnik, Head of Ecommerce Campaigns & Mobile APP w CCC.***

W ciągu najbliższych kilku miesięcy planowane jest wdrożenie dodatkowych funkcjonalności aplikacji, takich jak możliwość personalizacji notyfikacji push dotyczących promocji i komunikacji o najnowszej kolekcji czy udostępnienie wizualizacji butów w modelu 3D, które użytkownik może następnie przenieść w świat rozszerzonej rzeczywistości (Augmented reality). Możliwe będzie także pobranie do aplikacji danych z platformy esize.me, czyli skanu stopy wykonanego specjalnym skanerem w sklepie stacjonarnym CCC lub eobuwie.pl. Dzięki temu aplikacja dopasuje najlepszy rozmiar butów bez potrzeby ich przymierzania. Jeszcze w tym roku w aplikacji będzie można także zapłacić za zakupy przy użyciu Google Pay czy Apple Pay, a także zalogować się za pomocą swojego konta z serwisu Google lub Facebook.

*Dziś nasza aplikacja stała się sercem komunikacji z klientem. Dzięki niej my mamy stały kontakt z naszą grupą odbiorców, a konsumenci stały dostęp do oferty i promocji CCC. Cały czas pracujemy nad rozbudową nowych funkcjonalności, prowadzimy analitykę danych weryfikując przydatność aktualnych funkcji, a także zwiększamy atrakcyjność wizualną narzędzia. Chcemy wyznaczać trendy na rynku e-commerce. Świetne oceny zarówno użytkowników jak i ekspertów są dla nas potwierdzeniem, że idziemy w dobrym kierunku. Dziś udział kanału mcommerce (aplikacja i strona www z urządzeń mobilnych) to już ponad 60% w sprzedaży online – mówi Jakub Jasiński, Dyrektor ds. Rozwoju Omnichannel CCC.*

W ubiegłorocznej edycji konkursu Ecommerce Awards organizowanego przez Izbę Gospodarki Elektronicznej aplikacja CCC zwyciężyła w kategorii „Best on mobile”. W styczniu tego roku aplikacja została nominowana w kategorii Commerce/Mcommerce w konkursie Mobile Trends Awards 2019, zwanym Oscarami branży Mobile.