

Podsumowanie

Wzrost przychodów o 21% przy nieznacznej poprawie marży brutto

- Stale rosnące znaczenie e-commerce w Grupie CCC (ok. 25% przychodów)
- Udział e-commerce CCC w przychodach w Polsce: ok. 3% - nowy kanał sprzedaży
- Wyróżniająca się dynamika sprzedaży w Rosji i Serbii (przyrost o ponad 40% rdr) – rynki o dużym potencjale rozwoju
- Marża brutto wyższa rdr o 0,4 p.p. - zadowalająca w kontekście konsekwentnie rosnącego udziału markowego obuwia sportowego, kompensowanego rozwojem marek własnych
- Wzrost kosztów do poziomu 669 mln PLN (560 mln PLN w Q3 2018) za sprawą rozwoju powierzchni handlowej, skali e-commerce oraz konsolidacji przejętych spółek (Gino Rossi, DeeZee)

Dane liczbowe

	Q3 2018	Q3 2019	Δ Q3'18- Q3'19	rdr
Rachunek Zysków i Strat [mln PLN]				
Sprzedaż	1 193,1	1 440,0	246,9	21%
Sieć detaliczna	921,2	1 007,5	86,3	9%
CCC	786,4	851,1	64,7	8%
KVAG	127,8	114,6	-13,2	-10%
Gino Rossi		22,7	22,7	-
e-commerce	249,5	358,3	108,8	44%
eobuwie	243,8	327,0	83,1	34%
KVAG	5,7	5,8	0,1	2%
Gino Rossi		4,4	4,4	
DeeZee		9,2	9,2	
CCC		12,0	12,0	
Hurt	22,4	74,2	51,8	231%
CCC	22,4	73,1	50,7	226%
Gino Rossi		1,1	1,1	
Zysk brutto ze sprzedaży	563,9	687,3	123,4	22%
<i>marża brutto na sprzedaży [%]</i>	47,3%	47,7%		0,4 p.p.
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-560,0	-668,6	-108,6	19%
Saldo pozostałych przych./kosztów operacyjnych	26,2	-3,0	-29,2	-
Zysk na działalności operacyjnej	30,1	15,7	-14,4	-48%
EBITDA	164,2	201,3	37,1	23%
Wskaźniki				
LFL detal CCC	-8%	-2%*		

* Z wyłączeniem e-commerce CCC.

Rozwój sieci sprzedaży

- Wzrost powierzchni handlowej CCC o 28% rdr głównie za sprawą rozwoju sieci sklepów własnych (+80 tys. m² rdr) oraz sieci franczyzowej (+15 tys. m² rdr)
- Optymalizacja sieci sprzedaży w Szwajcarii - zmniejszenie powierzchni handlowej o 10 tys. m² rdr, co przekłada się na 23 zamknięte sklepy Voegele
- Optymalizacja sieci sprzedaży Gino Rossi - zamknięcie 6 sklepów w Q3'19
- Ekspansja salonów omnichannelowych eobuwie.pl – łącznie 14 sklepów na koniec Q3'19

	Q3 2018	Q3 2019	Δ Q3'18- Q3'19	rdr
Rozwój				
Powierzchnia [tys. m2]	625,8	724,8	99,0	16%
CCC	534,7	629,6	94,9	18%
KVAG*	88,1	78,8	-9,3	-11%
Gino Rossi		7,3	7,3	
eobuwie	3,0	9,1	6,1	201%
Liczba sklepów	1 102	1 219	117	11%
CCC	893	957	64	7%
KVAG*	205	182	-23	-11%
Gino Rossi		66	66	
eobuwie	4	14	10	250%