

	Q1 2018	Q1 2019
	mln PLN	mln PLN
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA		
Przychody ze sprzedaży	658,7	1038,6
Zysk brutto ze sprzedaży	312,1	492,3
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-393,6	-634,4
Zysk na działalności operacyjnej	-85,9	-146,4
EBITDA	42,9	20,6
Działalność finansowa (saldo)	-19,2	-15,3
Udział w zysku (stracie) jednostek stowarzyszonych	-	-10,7
Wynik przed opodatkowaniem	-105,0	-172,4
Wynik netto z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ	-116,7	-150,9
<i>Przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	-145,7	-155,5
DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA		
Wynik netto z DZIAŁALNOŚCI ZANIECHANEJ	-27,4	-16,8
Wynik netto	-144,1	-167,7
Aktywa trwałe	3602,3	3996,4
Zapasy	1716,9	2070,6
Należności od odbiorców	139,2	178,7
Zobowiązania wobec dostawców	327,5	1030,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	133,8	210,5
Kapitały własne	1035,1	923,5
Zadłużenie netto	3251,8	3212,6
<i>w tym z tyt. leasingu</i>	2418,9	1886,2
Wartość wskaźnika dług netto/EBITDA <i>(wskaźnik nie zawiera MSSF 16)</i>	1,8	2,9
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (OCF)	-243,3	-224,2
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-64,6	-239,9
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-69,3	300,2

Łączna powierzchnia handlowa Grupy na dzień 31.03.2018 wyniosła 674 tys. m² (w tym 81 tys. m² KVAG, Gino Rossi 8 tys. m²), a liczba sklepów 1 196 (w tym 190 KVAG, Gino Rossi 72).

Koszty prowadzenia sklepów na metr kwadratowy, bez uwzględnienia KVAG, Shoe Express, Gino Rossi, DeeZee oraz działalności zaniechanej, wyniosły w Q1 2019 180 PLN (w Q1 2018 184 PLN).

Wartość zapasów w Grupie CCC na koniec Q1 2019 (2 070 mln PLN) uwzględnia zapasy segmentu CCC (1 513 mln PLN), e-commerce (349 mln PLN), KVAG (156 mln PLN) oraz Gino Rossi (52 mln PLN).

Wartość zapasów w Grupie CCC na koniec Q1 2018 wyniosła (1717 mln PLN) i obejmowała zapasy segmentu CCC - w tym CCC Germany (1 405 mln PLN) oraz e-commerce (243 mln PLN).

Zdarzenia, które wywarły wpływ na wynik Q1 2019:

- koszty funkcjonowania spółek przejętych (KVAG, Shoe Express, DeeZee, Gino Rossi): 126 mln PLN

Wyniki kanału e-commerce wyglądały w raportowanym okresie następująco (obliczone według standardu MSSF 16):

Sprzedaż: 289 mln PLN (+71% rdr),

Zysk brutto na sprzedaży: 116 mln PLN (+84% rdr),

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT): 29 mln PLN (+61% rdr),

EBITDA: 30 mln PLN (19 mln PLN w Q1 2018).