

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za czerwiec 2019

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży (wszystkie kanały sprzedaży) za czerwiec 2019 wyniosły 621 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 60%.

	VI 2018	VI 2019	rdr	I-VI 2018	I-VI 2019	rdr
Sprzedaż [mln PLN]	387,2	621,4	60%	1 929,4	2 646,6	37%
Sieć detaliczna	310,5	501,9	62%	1 470,5	1 942,3	32%
CCC	288,1	437,3	52%	1 440,7	1 641,7	14%
KVAG*	20,3	49,5		20,3	239,1	
Gino Rossi		8,8			29,0	
eobuwie	2,1	6,3	200%	9,5	32,5	242%
e-commerce	69,9	106,9	53%	399,8	640,9	60%
eobuwie	69,9	99,7	43%	399,8	604,6	51%
KVAG		1,5			12,4	
Gino Rossi		0,8			4,4	
DeeZee		3,7			18,3	
CCC		1,2			1,2	
Hurt	6,8	12,6	85%	59,1	63,4	7%
CCC	6,8	12,2	79%	59,1	60,8	3%
Gino Rossi		0,4			2,6	
Powierzchnia [tys. m2]	602,8	702,6	17%			
LFL Grupa (detal) [%]			39,3%			

Przychody za okres styczeń – czerwiec (wszystkie kanały sprzedaży) wyniosły 2 647 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku 2018 o 37%.

Przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych za czerwiec 2019 wyniosły około 502 mln PLN (w tym 6,3 mln PLN – eobuwie.pl S.A., 49,5 mln PLN Karl Vögele AG i 8,8 mln PLN Gino Rossi) i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 62%, narastająco za okres styczeń – czerwiec wyniosły około 1 942 mln PLN (w tym 32,5 mln PLN – eobuwie.pl S.A., 239,1 mln PLN Karl Vögele AG i 29,0 mln PLN Gino Rossi) i były wyższe o 32% w stosunku do roku 2018.

Przychody w kanale internetowym za czerwiec 2019 wyniosły 107 mln PLN (w tym 1,5 mln PLN Karl Vögele AG, 3,7 mln PLN DeeZee Sp. z o.o., 0,8 mln PLN Gino Rossi i 1,2 mln PLN CCC) i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 53%, narastająco za okres styczeń – czerwiec wyniosły 641 mln PLN (w tym 12,4 mln PLN Karl Vögele AG, 18,3 mln PLN DeeZee Sp. z o.o., 4,4 mln PLN Gino Rossi i 1,2 mln PLN CCC) i były wyższe o 60% w stosunku do roku 2018.

Powierzchnia sklepów Grupy CCC na dzień 30.06.2019 r. wyniosła 703 tys. m² (w tym 80,7 tys. m² Karl Vögele AG i 8,0 tys. m² Gino Rossi) i była wyższa o 17% rdr.

Zmiana sprzedaży w sklepach porównywalnych (tzw. LFL) w czerwcu wyniosła 39,3% rdr.

W raporcie nie uwzględniono przychodów zgodnie z MSSF 5 działalność zaniechana.

*dane spółki KVAG podlegają konsolidacji od 18.06.2018 r.