

DeeZee i CCC łączą siły na rzecz rozwoju segmentu fast fashion dla młodych klientek.

Po zrealizowaniu uzgodnionych warunków zawieszających, 23 października 2018 w Polkowicach DeeZee i CCC podpisały umowę finalizującą transakcję, w ramach której rozpoczynają współpracę biznesową.

Na podstawie umowy podpisanej z początkiem lipca 2018, Grupa CCC - jeden z największych producentów i sprzedawców obuwia w Europie - za kwotę 13 mln zł objął 51% udziałów w spółce DeeZee, zajmującej się internetową sprzedażą damskiego obuwia. Jednocześnie strony ustaliły warunki dalszego stopniowego zwiększania udziałów CCC, potencjalnie aż do 100% w ciągu najbliższych 5 lat.

Dzięki współpracy w ramach Grupy CCC wraz z premierą kolekcji wiosna/lato 2019 oferta marki DeeZee pojawi się w sieci sklepów stacjonarnych CCC. Koncept „fashion corner” DeeZee ma przyciągnąć młode klientki do sklepów CCC, jednocześnie zwiększając zasięg marki, co pozytywnie wpłynie także na ruch w sklepie internetowym DeeZee.pl.

DeeZee pozostaje marką „fast fashion”, zwiększając zasięg Grupy CCC w segmencie młodych klientek zarówno w kanałach offline jak i online. W ofercie sklepu internetowego DeeZee.pl pojawiła się jedna z modowych marek CCC - Jenny Fairy. Trwają prace nad dalszym rozwojem oferty produktowej oraz poszerzaniem asortymentu marki DeeZee. Strony pracują także nad wypracowaniem kolejnych pozytywnych efektów synergii i uzupełnieniem kompetencji. Celem jest uzyskanie statusu lidera w sprzedaży obuwia z segmentu fast fashion dla młodych klientek.

DeeZee działa na polskim internetowym rynku obuwniczym od 2005 roku i jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych niezależnych sklepów internetowych w tym segmencie. W roku 2017 osiągnęła przychody na poziomie 35 mln zł. Na dużą i ciągle rosnącą popularność serwisu wpływa stała obecność marki w social media (ponad 1,3 mln fanów Facebook, Instagram), utrzymywanie rozległej sieci kontaktów w branży modowej, która przekłada się na obecność w prasie, oraz aktywna polityka marketingowa.

W skład Grupy CCC wchodzi obecnie, oprócz sieci sklepów omnichannel CCC, Grupa Eobuwie i szwajcarska Grupa Vogele. Łączna powierzchnia sieci sprzedaży Grupy CCC wynosi obecnie ponad 680 tys. m² i liczy 1181 sklepów, w tym ponad połowę za granicą. Sprzedaż za 2017 rok osiągnęła poziom ponad 4,1 mld zł. Grupa CCC obecna jest łącznie w 23 krajach (18 offline i 15 online).

Dodatkowych informacji udziela:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. +48 76 84 58 686

Kom. +48 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

