



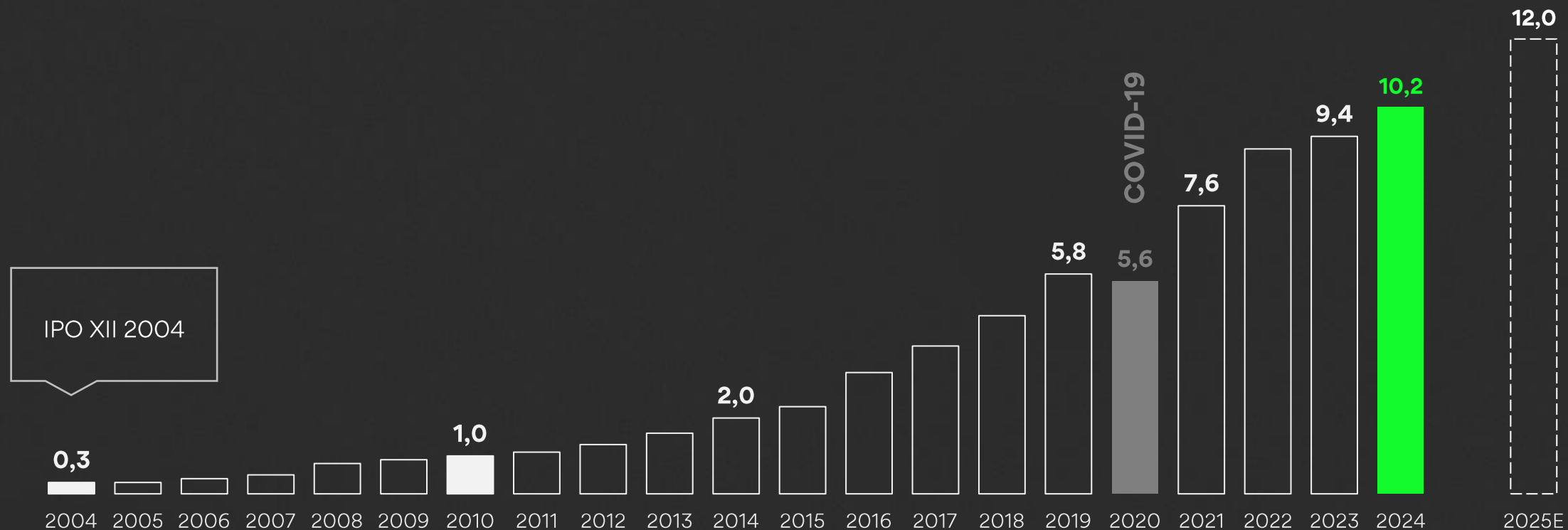
KONFERENCJA GRUPY CCC

DARIUSZ MIŁEK

WARSZAWA
12.05.2025

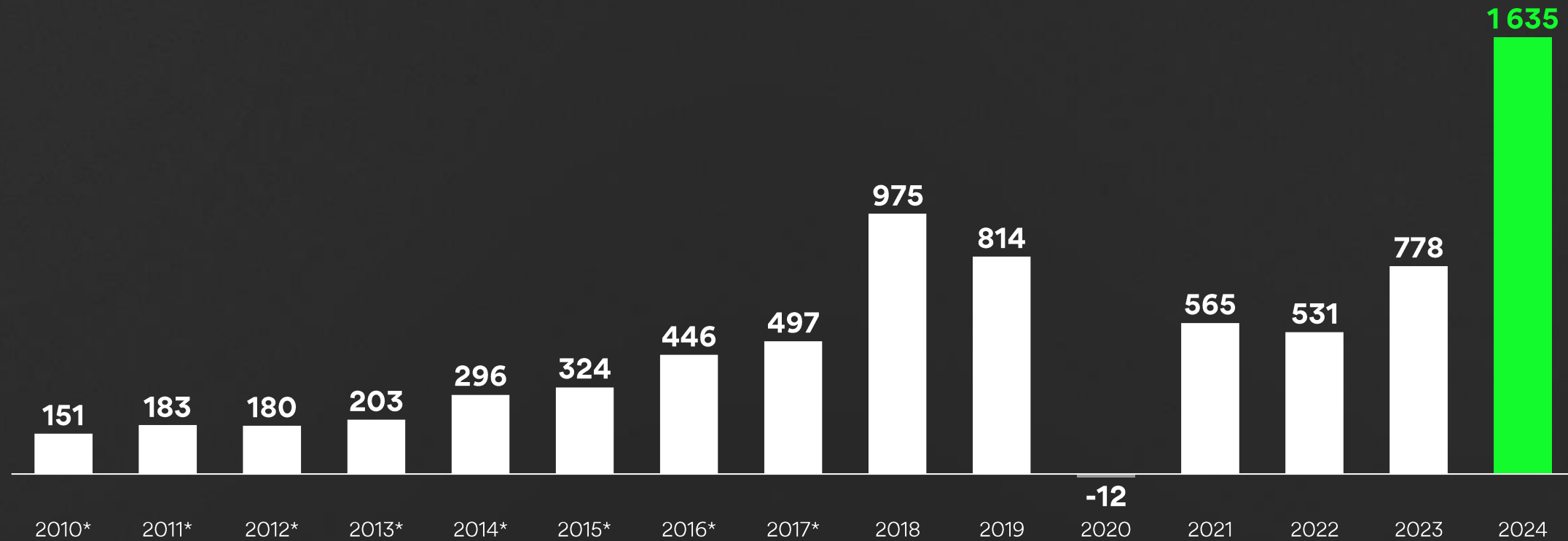
PODSUMOWANIE WYNIKÓW 2024

HISTORYCZNIE NAJWYŻSZY POZIOM PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY W 2024



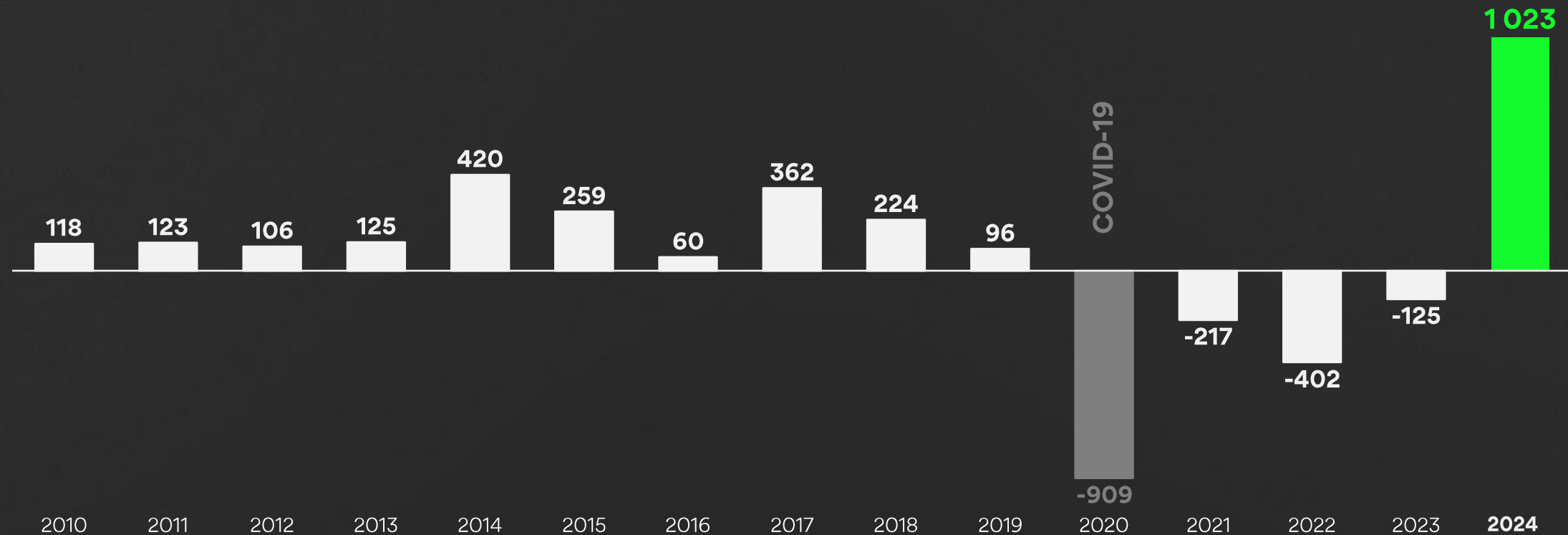
Przychody ze sprzedaży Grupy CCC [mld PLN]

REKORDOWY POZIOM EBITDA ZA 2024 ROK



Poziom zysku EBITDA Grupy CCC [mIn PLN]
* Bez MSSF16

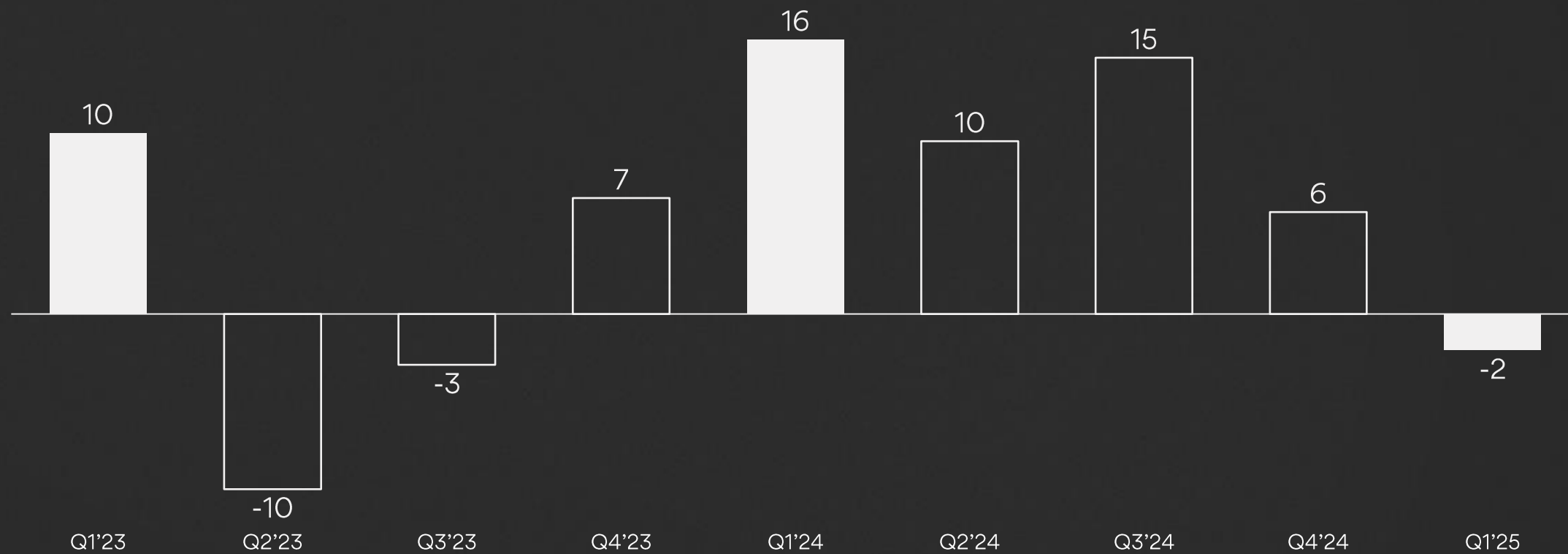
REKORDOWY POZIOM ZYSKU NETTO ZA 2024 ROK



Poziom zysku netto z działalności kontynuowanej Grupy CCC [mIn PLN]

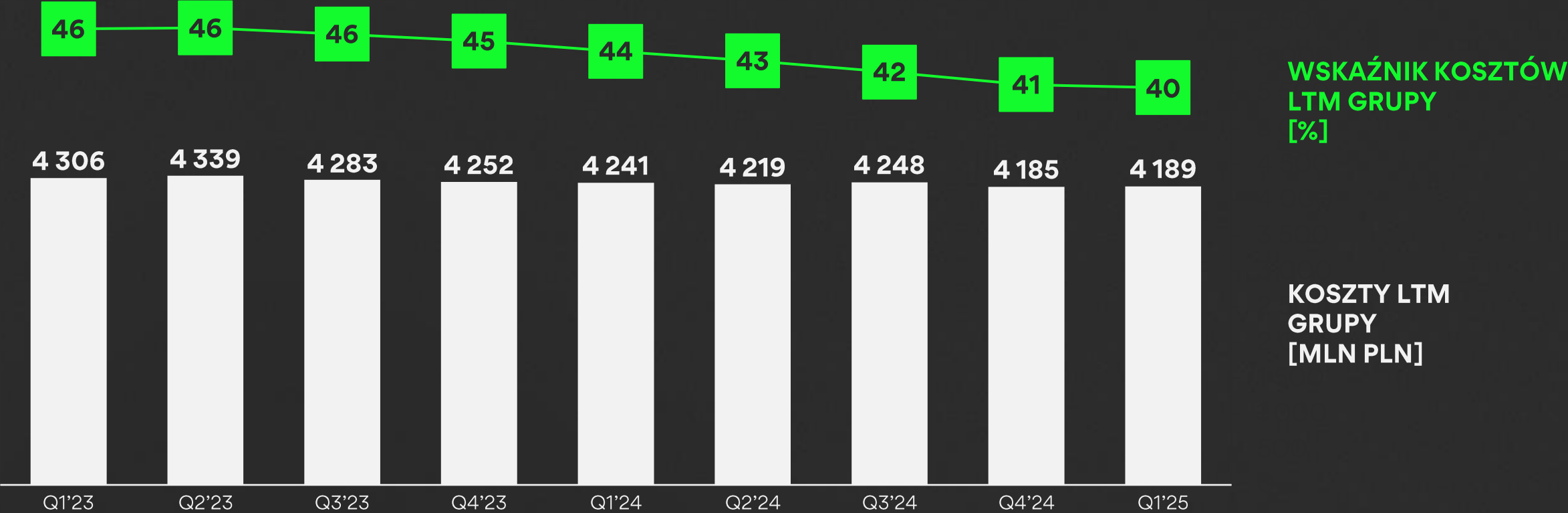
WYNIKI Q1 2025

WYMAGAJĄCA BAZA PORÓWNAWCZA DLA DYNAMIKI SPRZEDAŻY W Q1 2025

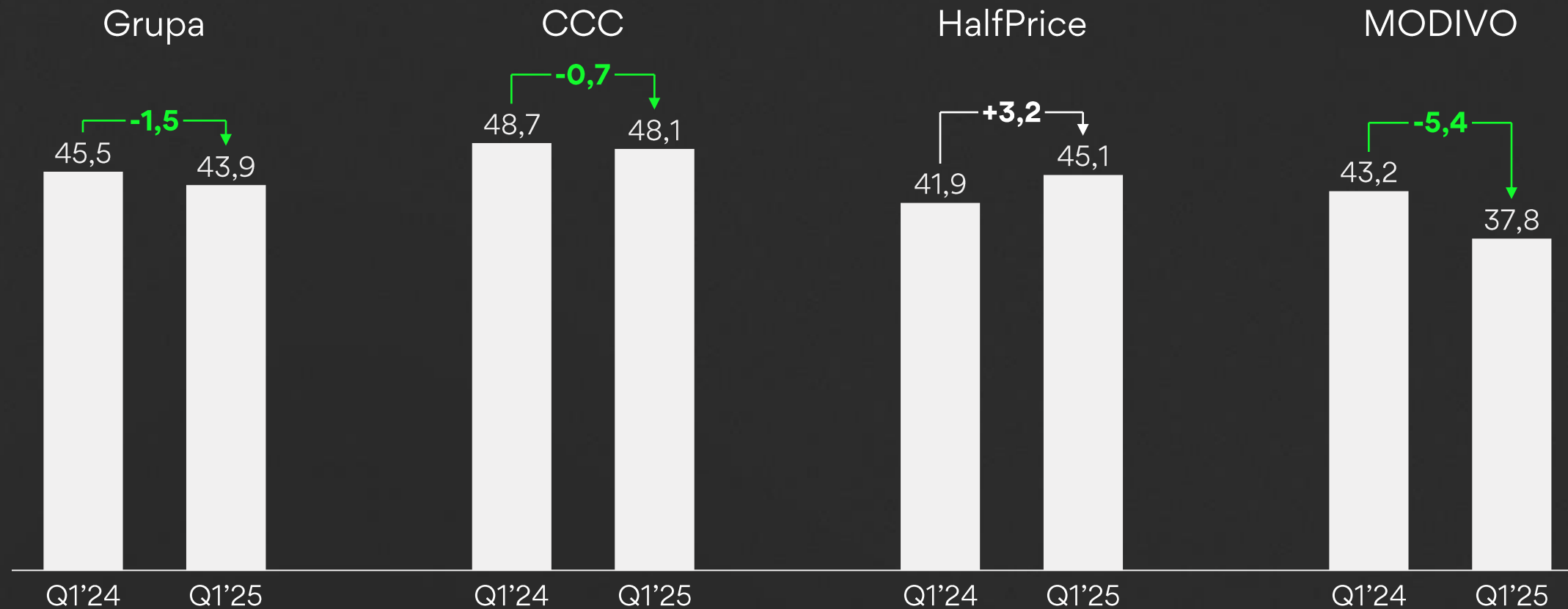


Dynamika sprzedaży omnichannel/m2 (bez Modivo) w ujęciu rdr [%]

SKUTECZNA KONCENTRACJA NA UTRZYMYWANIU WYSOKIEJ DYSCYPLINY KOSZTOWEJ



SKUTECZNA KONCENTRACJA NA UTRZYMYWANIU WYSOKIEJ DYSCYPLINY KOSZTOWEJ



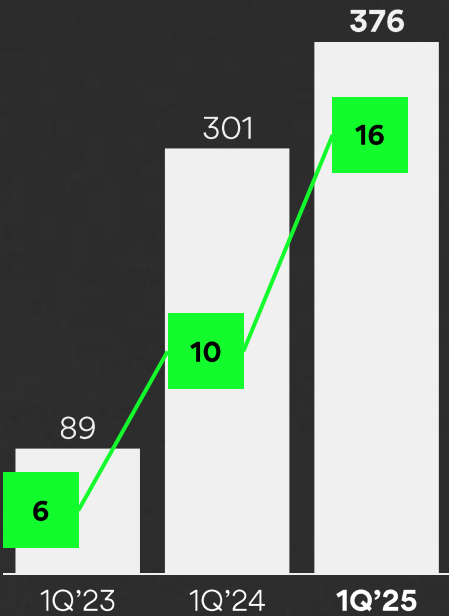
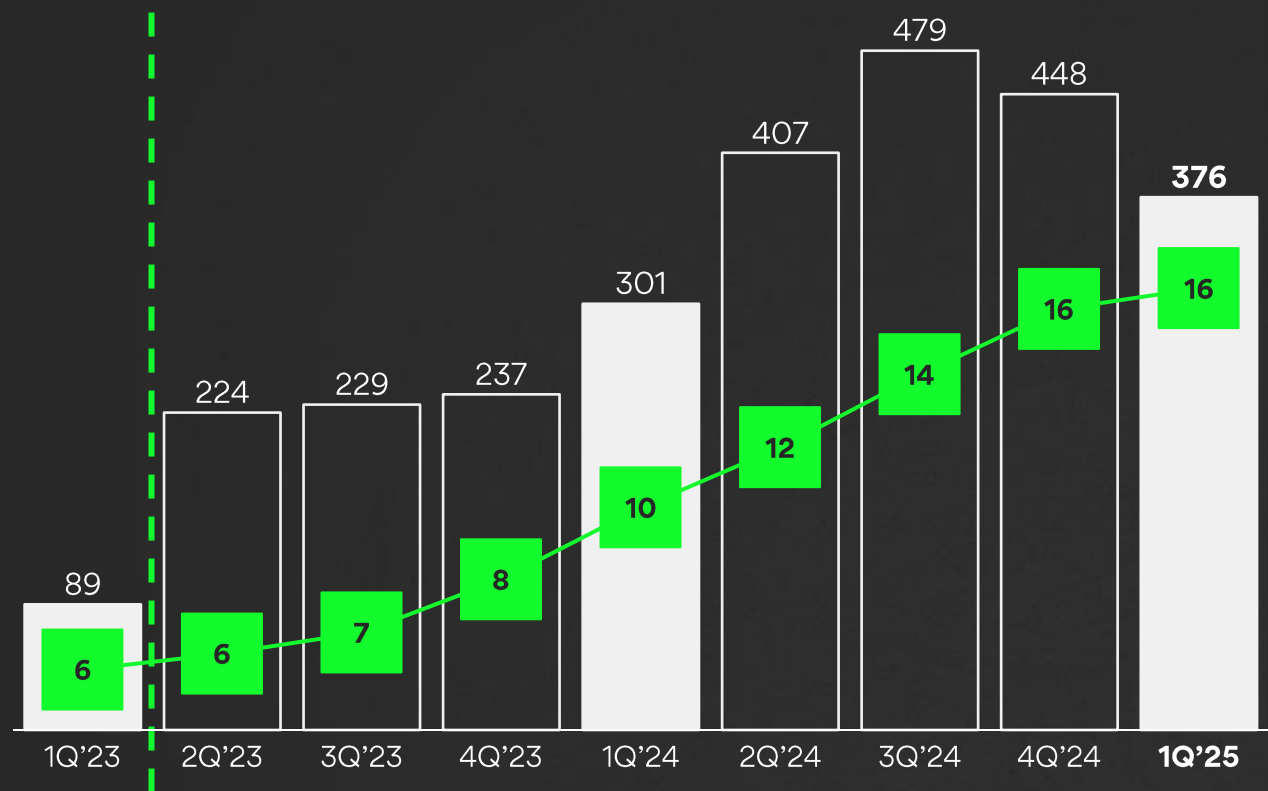
GRUPA

KONTYNUOWANA POPRAWA RENTOWNOŚCI EBITDA

16%

+3 pp rdr

KONSEKWENTNA REALIZACJA PLANU UMACNIANIA RENTOWNOŚCI GRUPY



MARŻA
EBITDA
LTM [%]

ZYSK EBITDA
[MLN PLN]

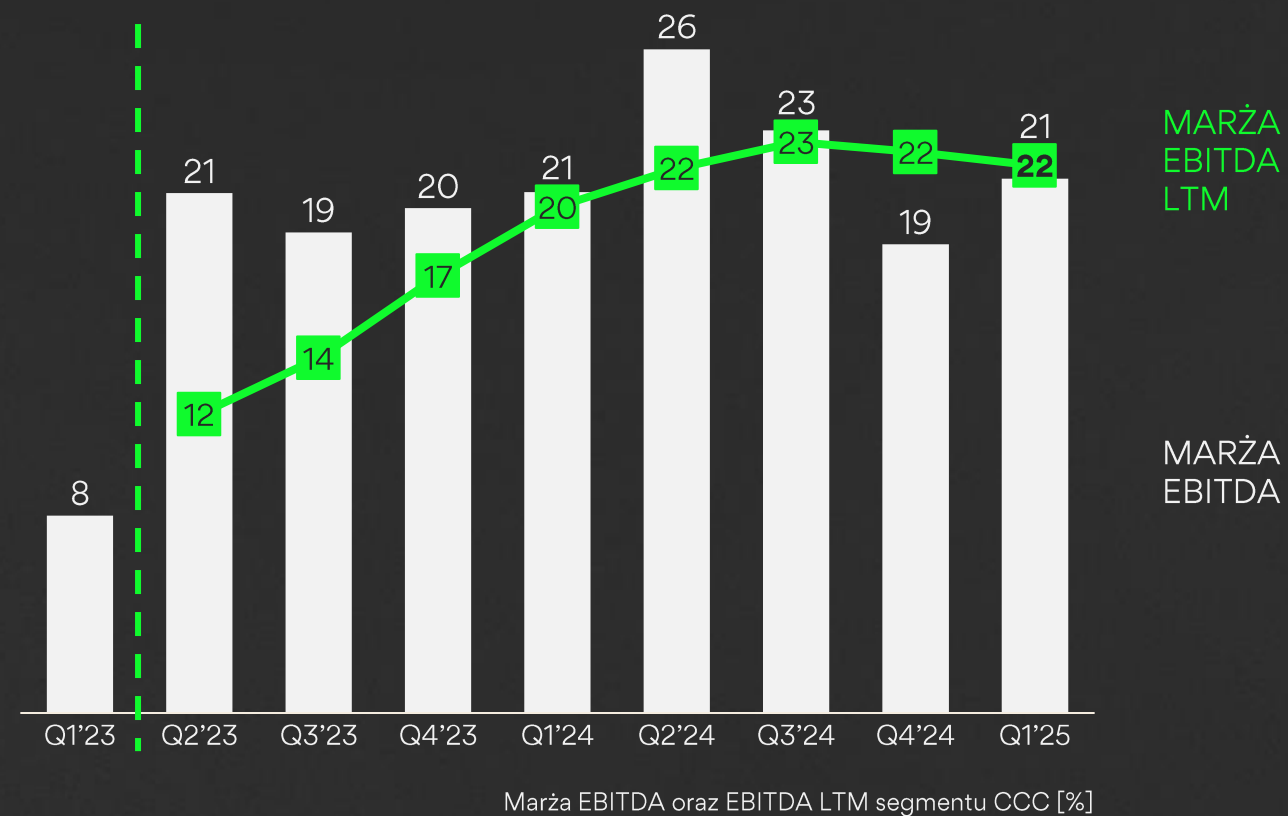
EBITDA oraz marża EBITDA Grupy CCC [%]

CCC - WIODĄCA W BRANŻY OBUWNICZEJ

RENTOWNOŚĆ EBITDA

21%

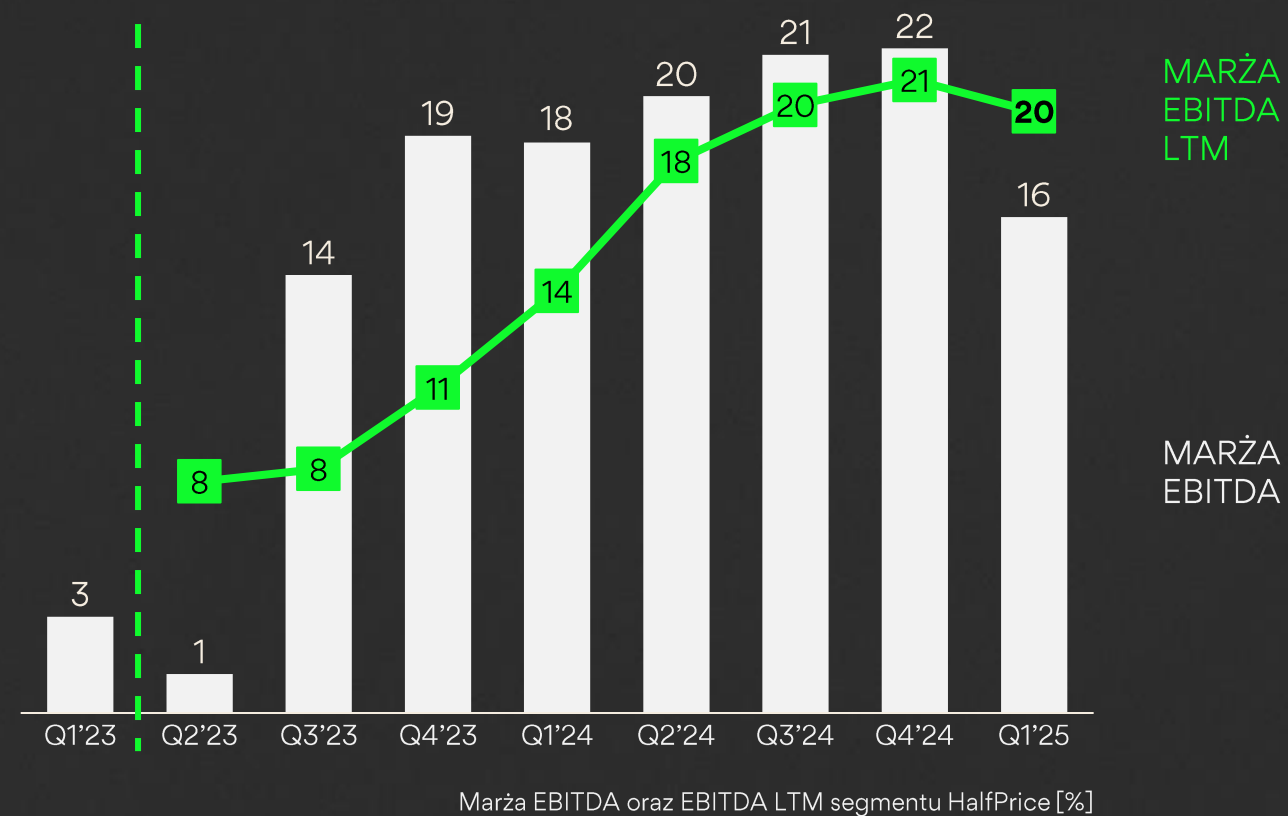
+1 pp rdr



HALFPRICE - NIESPOTYKANA W BRANŻY OFF-PRICE MARŻA EBITDA Q1

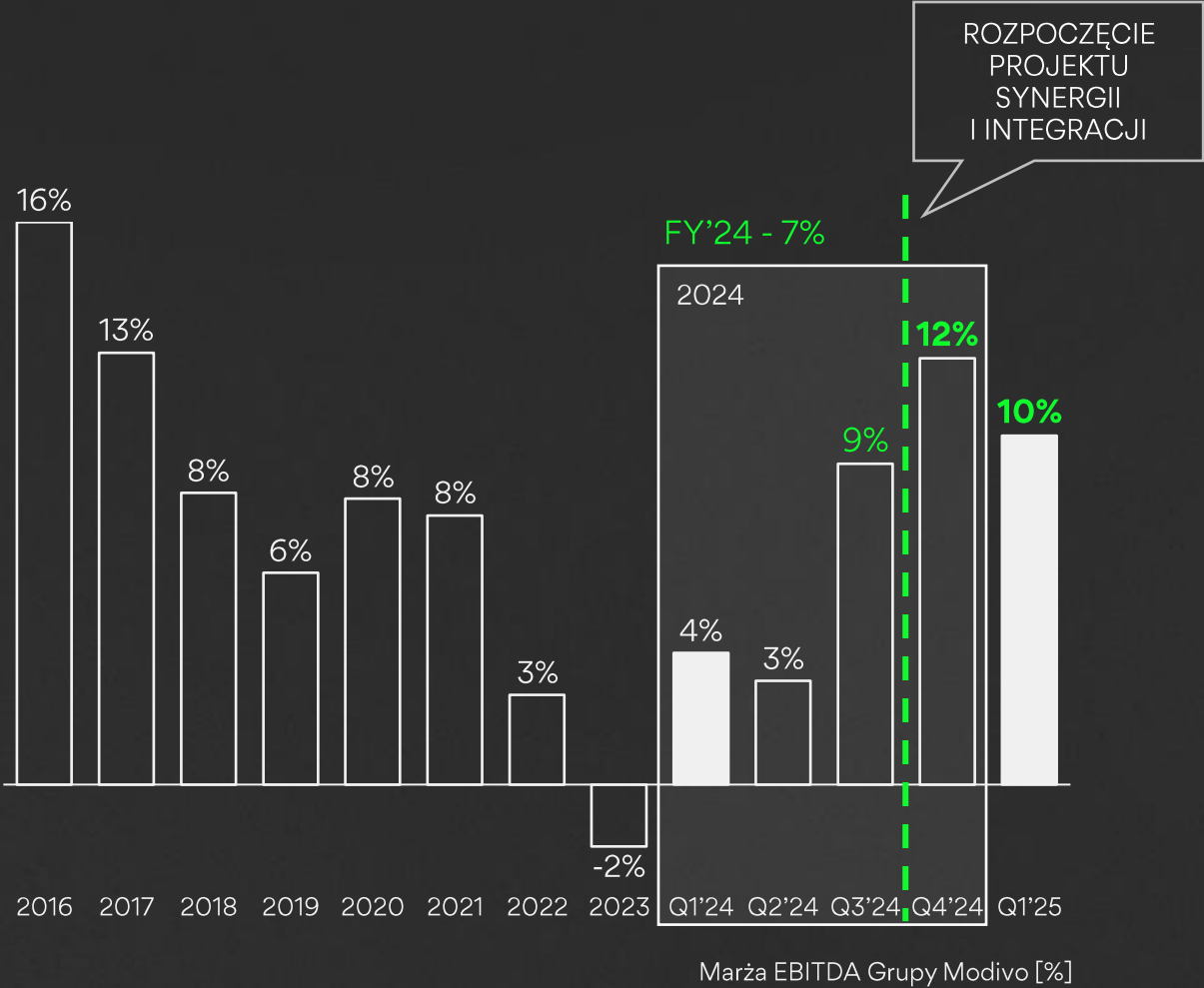
16%

-2 pp rdr



GRUPA MODIVO - SKOKOWA POPRAWA
RENTOWNOŚCI Q1

10%
+6 pp rdr



PRZYSZŁOŚĆ

**KONSEKWENTNA BUDOWA
GRUPY MODOWEJ**

SZYBSZY NIŻ ZAKŁADANY ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY W 2025 ROKU

HalfPrice

85

56%

CCC

100

16%

[worldbox]

165

26%

eobuwie.pl

20

2%

UDZIAŁ WE WZROŚCIE
POWIERZCHNI
HANDLOWEJ GRUPY

370

**NOWYCH SKLEPÓW GRUPY
ZAPLANOWANYCH DO OTWARCIA
W 2025
(+36% rdr)**

PRZYROST POWIERZCHNI HANDLOWEJ MOTOREM NAPĘDOWYM ROSNĄCEJ SKALI BIZNESU

Przychód
inkrementalny*
[mld PLN]

+2

+2,5

+2,5

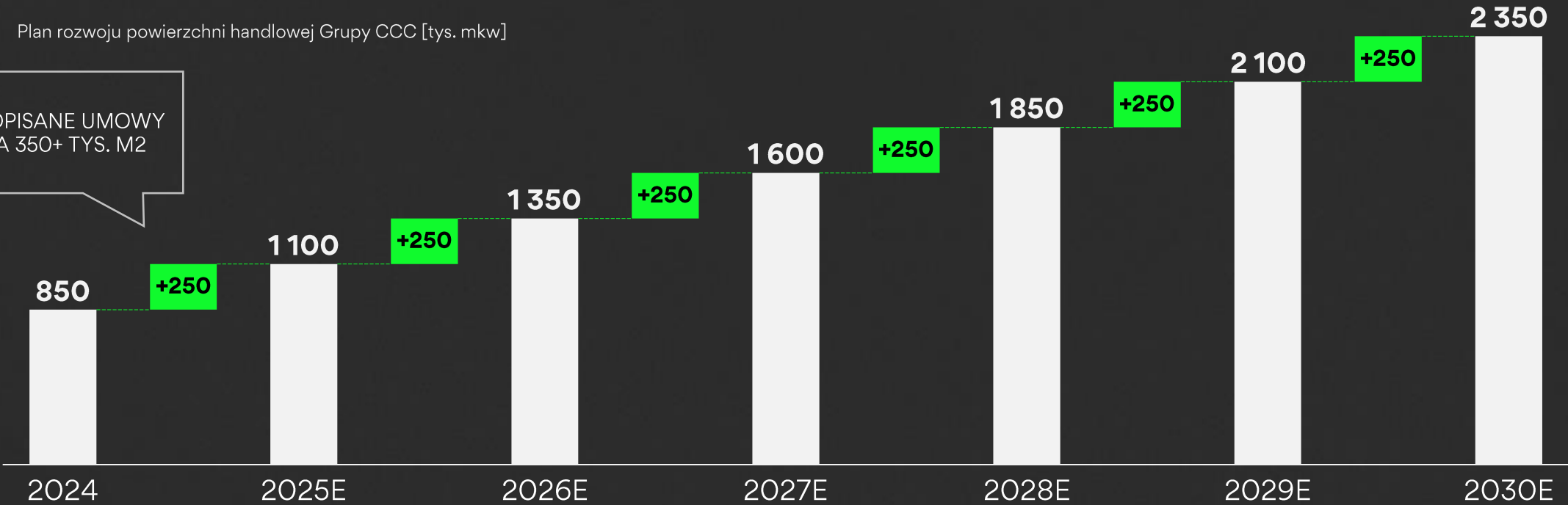
+2,5

+2,5

+2,5

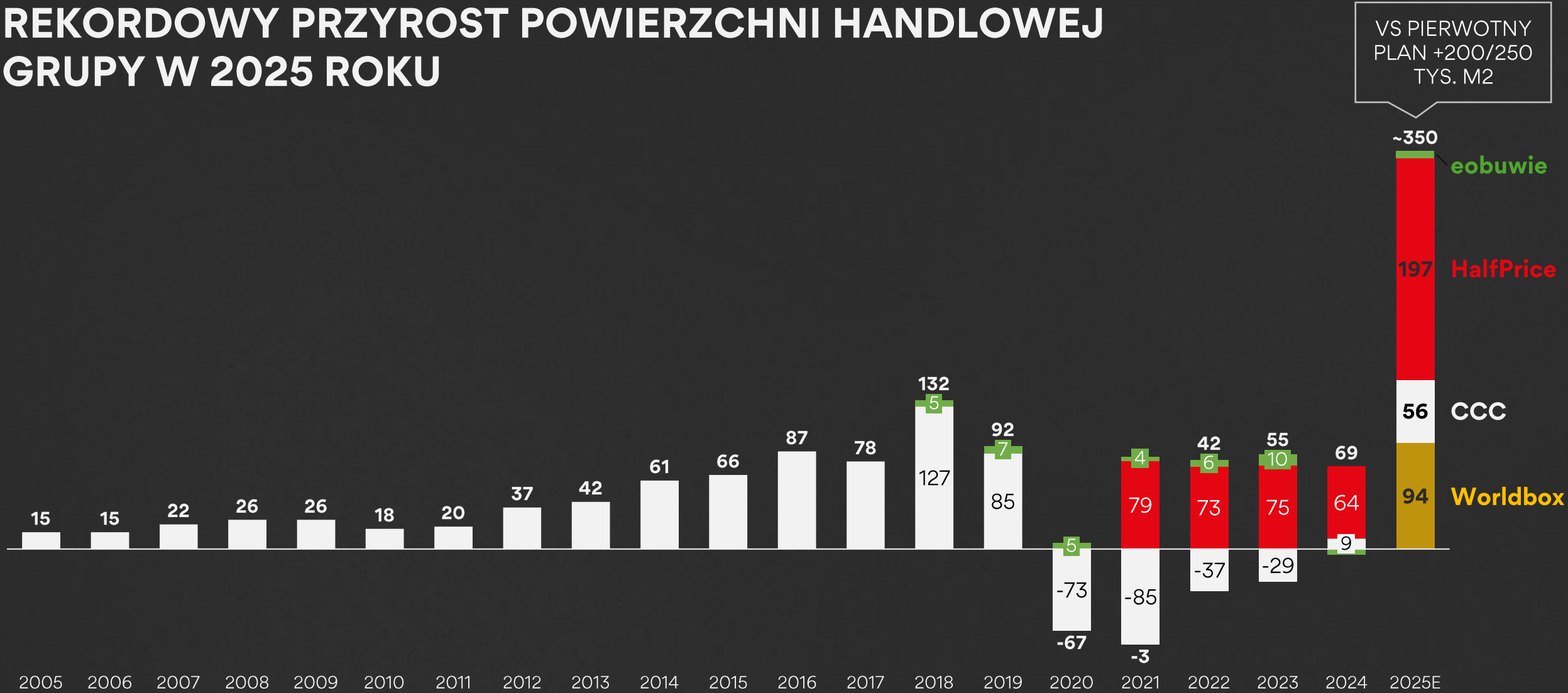
Plan rozwoju powierzchni handlowej Grupy CCC [tys. mkw]

PODPISANE UMOWY
NA 350+ TYS. M2



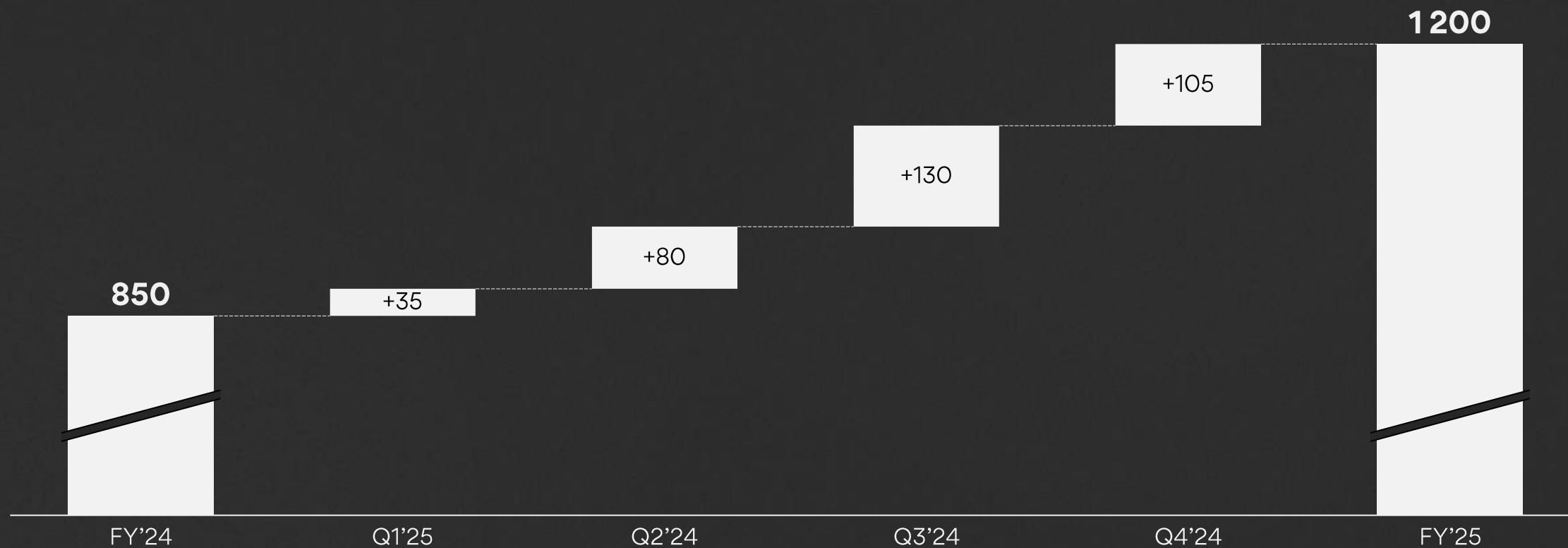
* Wyłącznie z tytułu rozwoju powierzchni handlowej, tj. nie uwzględnia m.in. sprzedaży hurtowej, sklepów franczyzowych oraz marketplace na dodatkowych rynkach

REKORDOWY PRZYROST POWIERZCHNI HANDLOWEJ GRUPY W 2025 ROKU



Roczna zmiana powierzchni handlowej Grupy [tys. m2]

OTWARCIA NOWYCH SKLEPÓW SKUMULOWANE W DRUGIEJ POŁOWIE 2025 ROKU



Roczna zmiana powierzchni handlowej Grupy [tys. m2]

* Wyłączenie z tytułu rozwoju powierzchni handlowej, tj. nie uwzględnia m.in. sprzedaży hurtowej, sklepów franczyzowych oraz marketplace na dodatkowych rynkach

EKSPANSJA HALFPRICE W REGIONIE EUROPY POŁUDNIOWEJ



	HISZPANIA	WŁOCHY	RAZEM
Otwarte sklepy	2	1	3
Plan otworć 2025	19	4	23
Liczba sklepów na koniec 2025	21	5	26



**OTWARCIE SKLEPU HALFPRIE W MADRYCIE (HISZPANIA)
28 LUTEGO 2025**

HalfPrice



**OTWARCIE SKLEPU HALFPRICE W MEDIOLANIE (WŁOCHY)
8 MAJA 2025**

Worldbox

MODIVOclub

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice



MODIVOclub

MODIVOclub



MODIVO club

MODIVO club gold
odbierz
-10%
Na każde zakupy lub temat
modivo.com



eobuwie.pl



SEPHORA

okto

ROŚ



WIELKIE
OTWARCIE

POZNAJ NAS W NOWEJ ODŁOŻE

ebb.wie.pl



KARL
KARL LAGERFELD

Calvin Klein

New
Arrivals

MODIVO club

NOWY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY GRUPY

MAJ 2025



MODIVOclub

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS2 WARSAW THE A&E STORE

Platforma Korzyści



www.modivo.com

MODIVOclubgold

→ cashback

10%

gold

MODIVOclub

MODIVOclub



Pobierz aplikację



MODIVO

Q Szukaj produktów, marek i więcej...

Moje konto Ulubione Koszyk 1

Nowości MODIVO premium Odzież Buty Sport Torebki Akcesoria Beauty Promocje % Marki Outlet

WS2
WARSAW
SNEAKER
STORE

eobuwie.pl

CCC

worldbox

HalfPrice



GUESS®



SKECHERS



Calvin Klein

KARL
LAGERFELD



PINKO

Columbia

HUGO BOSS



HOKA



Pokaż więcej

[Panel konta](#)[MODIVOclub](#)[Moje promocje](#)[Zamówienia](#)[Moje dane](#)[Moje zgody](#)[← Wyloguj](#)

MODIVOclub

Twoje środki

Karty, które możesz wykorzystać realizując zakupy w sklepie stacjonarnym lub on-line

[Dodaj](#)**MODIVOclubgold**

DOSTĘP WYGASA: 16.04.2026

125,22 zł

TWOJE ŚRODKI

**Cashback**

10% każdej transakcji

125,22 zł >

**Karty подарunkowe**

Przypisane do Twojego konta

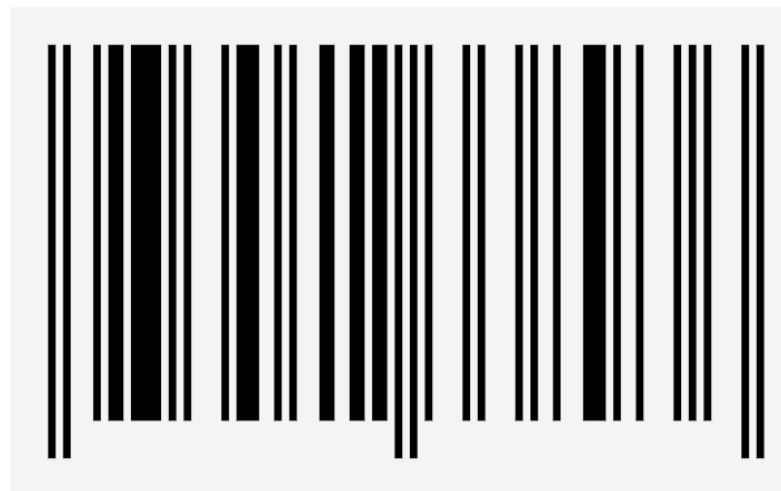
0 zł >

Family & Friends

Podaruj MODIVOclub GOLD swoim bliskim w promocyjnej cenie 19,99 zł. Możesz sprawić prezent max. 3 osobom!

[Podaruj \(2\)](#)

Karta Klubowicza

Numer karty: **2933542338936** 

Twoje korzyści



MODIVO club

A woman with long brown hair, wearing a vibrant red dress, is positioned in the center of the frame. She is holding a matching red bag over her shoulder and looking directly at the camera with a serious expression. The background is a solid dark color, creating a high-contrast effect with her red attire.

MODIVO club gold

DEBIUT MODIVO CLUB

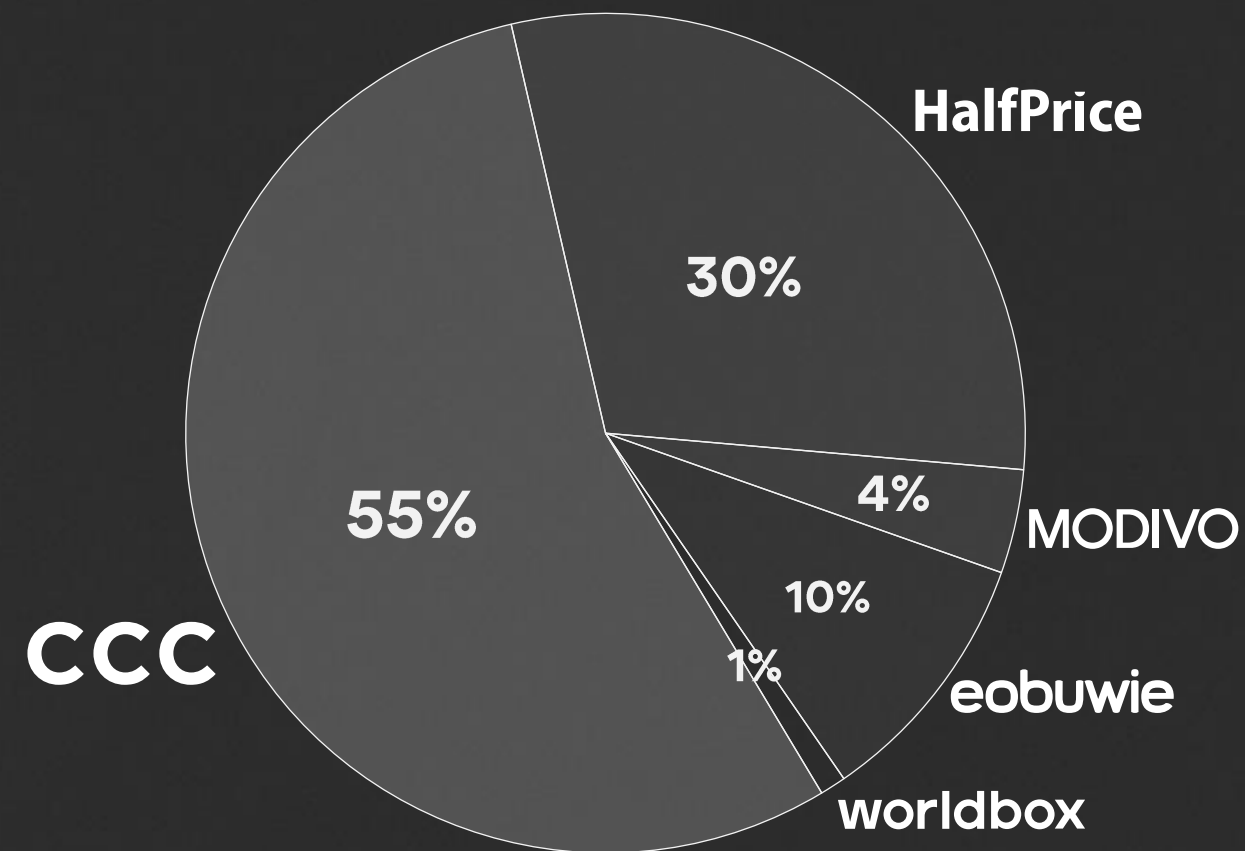
LICZBA WYKUPIONYCH SUBSKRYPCJI
MODIVOclub GOLD

110 000

WPŁYWY ZE SPRZEDAŻY
MODIVOclub GOLD

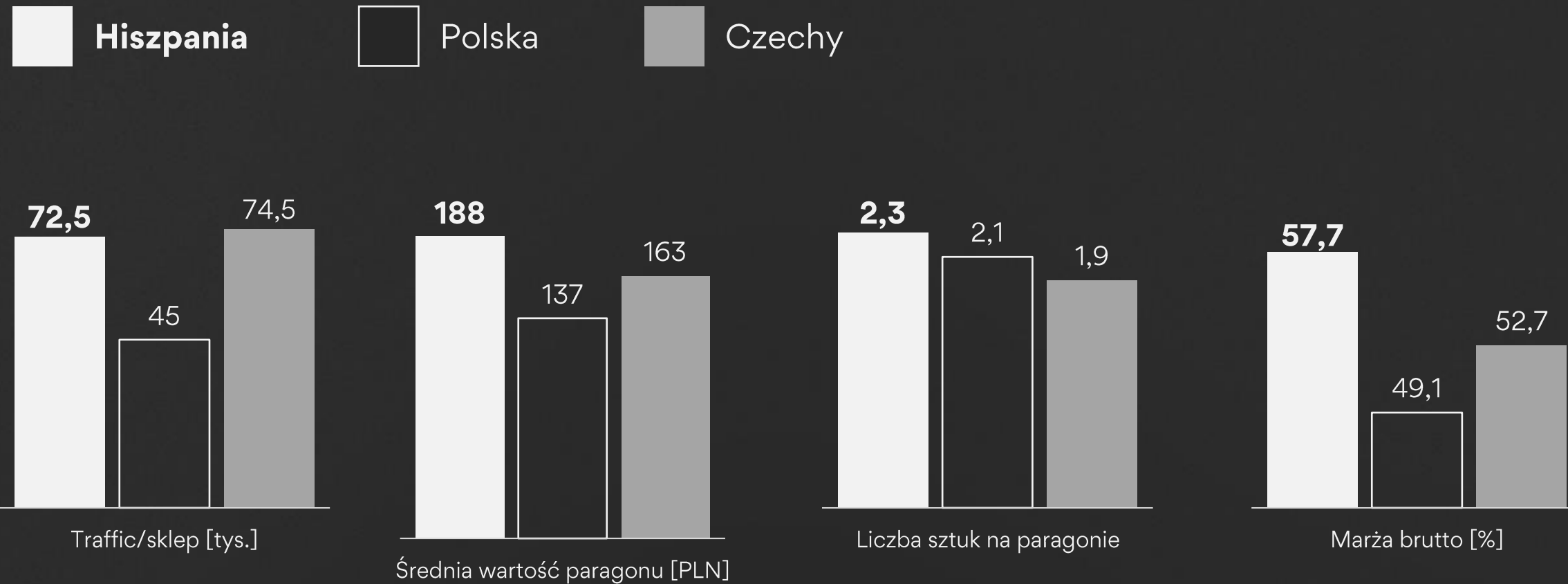
6,6 MLN PLN

CCC I HALFPRICE GŁÓWNYMI KANAŁAMI POZYSKANIA
SUBSKRYBENTÓW MODIVOclub GOLD



HALFPRICE W HISZPANII

BARDZO DOBRE KPI OPERACYJNE SKLEPÓW



Dane za okres Q1'25, dotyczą sklepów powyżej 2000 m²

SKLEPY EOBUIE W NOWYM FORMACIE

WYRAŹNIE LEPSZE KPI OD DOTYCHCZASOWEGO FORMATU DIGITAL

TRAFFIC

+128%

+121%

PRZYCHODY NETTO (PO ZWROTACH)
przy 30% mniejszej powierzchni

+55%

+8 p.p.

PRZYCHÓD/M2

MARŻA BRUTTO

SKLEPY WORLDBOX

ZNACZĄCA POPRAWA PARAMETRÓW OPERACYJNYCH SIECI*

PRZYCHÓD/M2

+22%

Przy wyższej średniej powierzchni sklepu

TRAFFIC

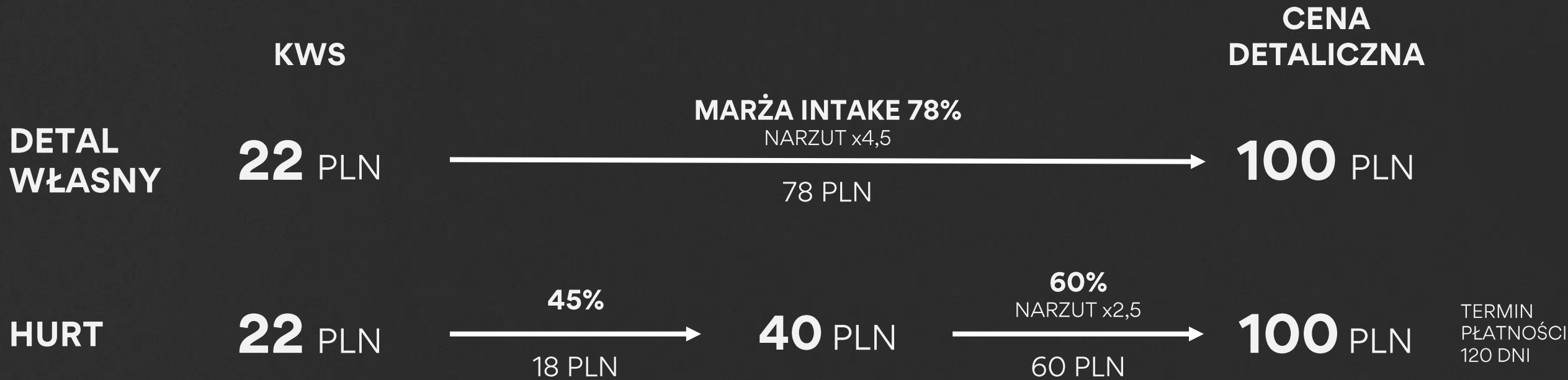
+11%

KONWERSJA

+5p.p.

DZIAŁALNOŚĆ HURTOWA

CASE STUDY



JAK DZIAŁA RYNEK



PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH INICJATYW STRATEGICZNYCH

- 1 Modivo Club – wspólny dla Grupy program lojalnościowy
- 2 Ekspansja HalfPrice na rynkach Europy Południowej (Hiszpania, Włochy)
- 3 Szybki rozwój nowej sieci Worldbox
- 4 Skalowanie sieci sklepów eobuwie w nowym formacie
- 5 Szybki wzrost udziału marek licencyjnych w ofercie Grupy
- 6 Segmentacja produktowa w kanałach sprzedaży
- 7 Uzyskanie maksymalnej synergii w Grupie
- 8 Rozwój działalności hurtowej, franczyzy i marketplace

5-LETNI PROGRAM PREMIOWY DLA PREZESA DARIUSZA MIŁKA WRAZ Z ZESPOŁEM KIEROWNICTWA

PO ZATWIERDZENIU PROGRAMU PRZEZ WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY, PREZES
ZRZEKŁ SIĘ WYNAGRODZENIA WE WSZYSTKICH SPÓŁKACH

Cena akcji [PLN]	Liczba akcji (warrantów) łącznie [tys. szt.]	Wartość opcji [mln PLN]	Liczba warrantów do- emitowanych przy danym progu	Nowe akcje/istniejące akcje [%] (*)	Rozwodnienie z uwzgl. kwoty wykonania [%] (**)	Kapitalizacja [mld PLN] (***)
300	750	75	750	1,09%	0,36%	20,7
400	1000	200	250	1,45%	0,72%	27,6
500	1600	480	600	2,32%	1,40%	34,4
600	2000	800	400	2,90%	1,94%	41,3
700	2200	1100	200	3,19%	2,28%	48,2
800	2400	1440	200	3,48%	2,61%	55,1
900	2700	1890	300	3,92%	3,05%	62,0
1000	3000	2400	300	4,36%	3,48%	68,9

(*) wg liczby 68,8m (**) wartość opcji / kapitalizacja
(***) nie uwzględnia emisji nowych akcji

Cena objęcia akcji w programie – **200 PLN**

AMBICJE GRUPY CCC NA 2025 ROK

12

MLD PLN
PRZYCHODÓW
ZE SPRZEDAŻY

&

20%

MARŻA EBITDA
GRUPY

DZIĘKUJEMY

Kontakt IR:

Wojciech Latocha

IR & Sustainability Director, Head of IR
+48 887 448 312
wojciech.latocha@ccc.eu

Michał Ryś

IR Manager
+48 724 970 072
michal.rys@ccc.eu

Nadchodzące wydarzenia:

28-29.05.2025

Konferencja Erste The Finest CEElection Investor
Conference, Warszawa



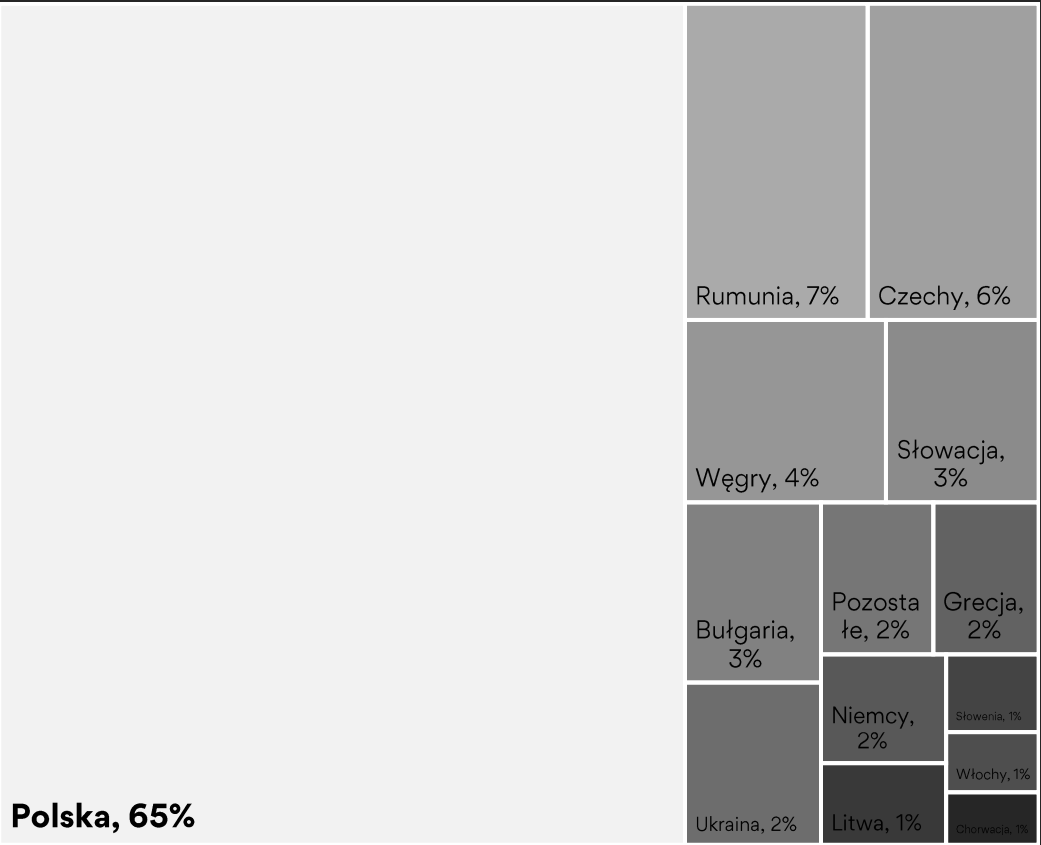
Slajdy pomocnicze

PRZYCHODY GRUPY CCC W Q1'25

KRAJ	PRZYCHÓD* [mln PLN]	rdr
Polska	1 534	15%
Rumunia	154	-12%
Czechy	144	-2%
Węgry	98	-3%
Słowacja	74	-10%
Bułgaria	65	1%
Ukraina	59	11%
Grecja	43	-27%
Chorwacja	38	-12%
Niemcy	36	-37%
Litwa	27	9%
Słowenia	19	-13%
Włochy	15	-47%
Pozostałe	45	-39%
RAZEM	2 350	4%

* Dane nie uwzględniają korekty konsolidacyjnej, przychodów ze sprzedaży niezalokowanej do segmentu

UDZIAŁ KRAJÓW W PRZYCHODACH GRUPY



GEOGRAFICZNA DOSTĘPNOŚĆ SKLEPÓW GRUPY CCC

TYP	KRAJ	31.07.2023		31.10.2023		31.01.2024		30.04.2024		31.07.2024		31.10.2024		31.01.2025		31.05.2025	
		m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba	m²	liczba
WŁASNE	Polska	280 020	445	279 987	443	281 388	445	285 820	450	286 209	452	290 986	461	293 466	466	300 548	477
	Czechy	48 064	79	47 959	79	47 311	77	45 099	74	45 099	74	44 162	72	45 843	75	47 599	78
	Węgry	51 219	73	48 191	68	45 602	65	44 498	63	43 649	63	43 531	63	43 531	63	42 364	62
	Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Słowacja	31 569	47	31 569	47	30 584	46	29 559	46	29 559	46	29 559	46	29 559	46	30 110	47
	Chorwacja	19 342	26	18 696	25	18 125	24	18 125	24	18 125	24	18 219	24	18 219	24	18 219	24
	Rosja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Słowenia	11 295	16	10 396	15	9 697	14	9 697	14	9 697	14	9 697	14	9 697	14	9 697	14
	Bułgaria	12 976	20	13 528	21	13 528	21	12 509	19	12 509	19	12 620	19	12 324	19	12 324	19
	Serbia	8 995	11	7 618	9	7 004	8	7 004	8	7 004	8	7 004	8	7 004	8	7 004	8
	Rumunia	46 133	73	46 850	74	46 155	73	46 389	73	45 534	71	46 109	73	46 337	73	47 540	75
	Ukraina	9 190	15	9 190	15	9 788	15	9 829	15	9 700	14	9 057	14	8 298	13	8 678	14
	Łotwa	4 445	6	4 445	6	4 192	6	4 192	6	3 582	5	3 059	5	3 059	5	3 059	5
	Litwa	1 420	2	1 420	2	1 481	2	2 668	4	2 668	4	2 668	4	2 668	4	2 668	4
	Estonia	2 879	3	2 879	3	2 948	3	2 948	3	2 948	3	3 283	4	3 283	4	3 283	4
CCC własne RAZEM		527 547	816	522 730	807	517 803	799	518 337	799	516 284	797	519 954	807	523 288	814	533 093	831
FRANCZYZA	Ukraina																
	Łotwa																
	Litwa																
	Estonia																
	Mołdawia	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1
	Kosowo	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2
	Katar	1 002	1	1 002	1												
	ZEA	5 302	6	5 302	6												
	Arabia Saudyjska	2 420	3	2 420	3												
	Bahrajn	929	1	929	1												
	Oman	1 223	1	1 223	1												
CCC franczyza RAZEM		13 574	15	13 574	15	2 698	3	2 698	3	2 698	3	2 698	3	2 698	3	2 698	3
eobuwie.pl		32 359	48	35 561	50	36 527	52	34 195	52	34 195	52	32 400	51	31 812	49	30 737	50
Halfprice		190 397	109	221 649	121	226 261	123	239 126	129	246 833	132	268 677	141	292 569	152	310 313	159
Boardriders			0		0		0		0	3 084	14	3 084	14	2 258	12	2 711	12
CCC RAZEM		766 164	988	793 514	993	783 289	977	794 356	983	803 093	998	826 813	1 016	852 625	1 030	879 552	1 055

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny.

CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

Sprawozdania finansowe Grupy CCC audytowane są przez EY (dawn. Ernst & Young).

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych.

Niniejsza prezentacja nie podlega dystrybucji w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii. Niniejsza Prezentacja (ani jakakolwiek informacja w niej zawarta) nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych lub zaproszenia do składania ofert nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii albo jakiegokolwiek innej jurysdykcji, gdzie taka oferta lub zaproszenie byłoby niezgodne z prawem.

Akcje, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie były oraz nie będą przedmiotem rejestracji na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) oraz nie mogą być oferowana lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, z wyjątkiem dopuszczalnych zwolnień z obowiązków rejestracyjnych przewidzianych w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych.

Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone szeregiem znanych oraz nieznanych ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



MODIVO

eobuwie

CCC

worldbox

HalfPrice