

CCC

GROUP

for

unicef 

fot. CCC, kolekcja SS'20

**Q4
2019**

**PREZENTACJA
WYNIKÓW**

**W DRODZE
DO OMNICHANNEL**

02 AGENDA

KLUCZOWE WYDARZENIA

WYNIKI FINANSOWE Q4

PODSUMOWANIE

PERSPEKTYWY

Q4
2020



fot. DeeZee, kolekcja SS'20



fot. eobuwie.pl, kolekcja SS'20

**KLUCZOWE
WYDARZENIA**

04 GRUPA CCC W LICZBACH – Q4 2019 (rdr)

WZROST PRZYCHODÓW
E-COMMERCE

+40%

LFL W SKLEPACH
STACJONARNYCH

-9%

WZROST UDZIAŁU
PRZYCHODÓW ONLINE

20% ▶ **27%**

WZROST FINANSOWANIA
ZAPASÓW ZOBOWIĄZANAMI
HANDLOWYMI

+158 mln PLN

ZAPASY W SKLEPACH
STACJONARNYCH CCC
(w przeliczeniu na m²)

-20%

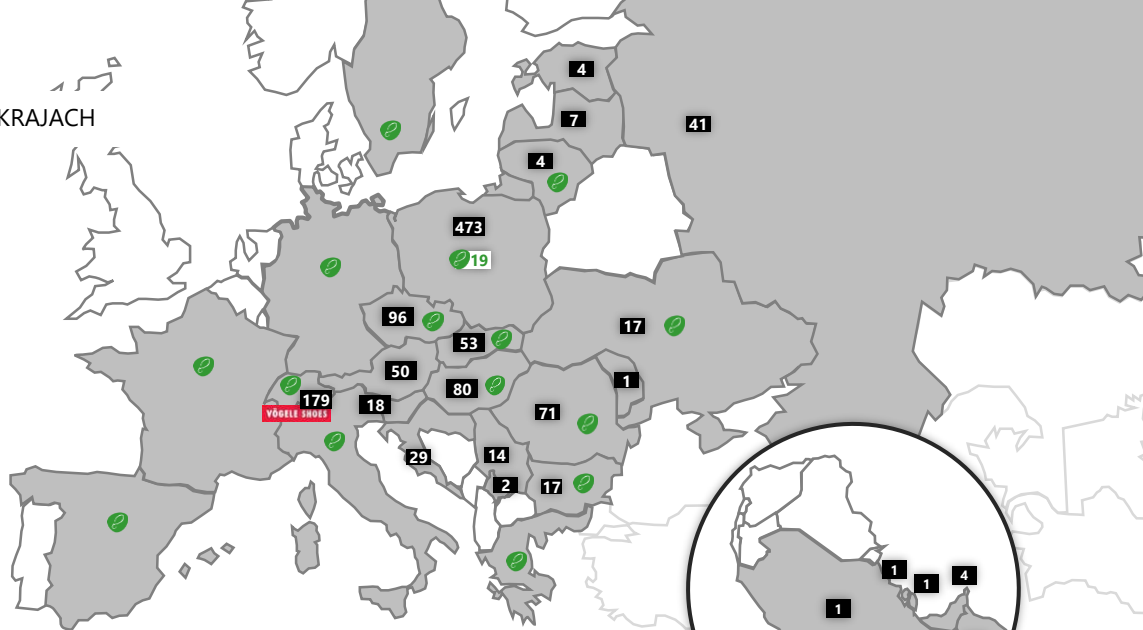
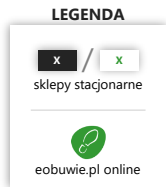
1 859 PLN/m²

najniższy poziom od ponad 10 lat

WZROST
PRZYCHODÓW
GRUPY

+7%

05 GRUPA CCC OBECNA W 29 KRAJACH



POWIERZCHNIA HANDLOWA	31.12.2019	RDR (tys. m²)	RDR (%)
Własne, w tym	725,6	+83,1	13%
- Vogele	81,3	-1,8	-2%
- eobuwie.pl	11,9	+6,7	>100%
- Gino Rossi*	5,9	+5,9	X
Franczyza	34,3	+16,8	+95%
Razem [tys. m²]	760,0	+99,9	15%

LICZBA SALONÓW	31.12.2019	RDR
Własne, w tym:	1 190	+91
- Vogele	179	-18
- eobuwie.pl	19	+10
- Gino Rossi*	50	+50
Franczyza	52	+26
Razem [liczba]	1 242	+117

* Nie obejmuje sklepów franczyzowych Gino Rossi

06 KLUCZOWE WYDARZENIA W Q4 2019 – REALIZACJA ZGODNIE ZE STRATEGIĄ

Roll – out salonów eobuwie.pl



Rekordowy
Black Friday



Uruchomienie nowego
magazynu eobuwie.pl



Q3
2019

Q4 2019

Q1
2020



Roll-out esize.me
w sklepach CCC



Uruchomienie
e-commerce CZ i SK

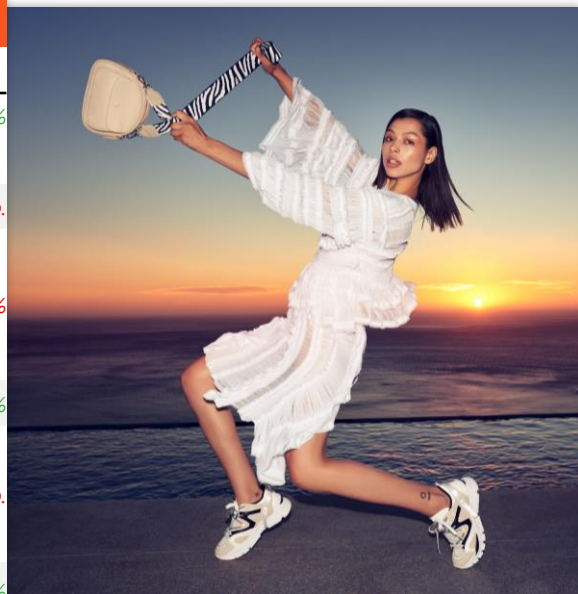


fot. Gino Rossi, kolekcja SS'20

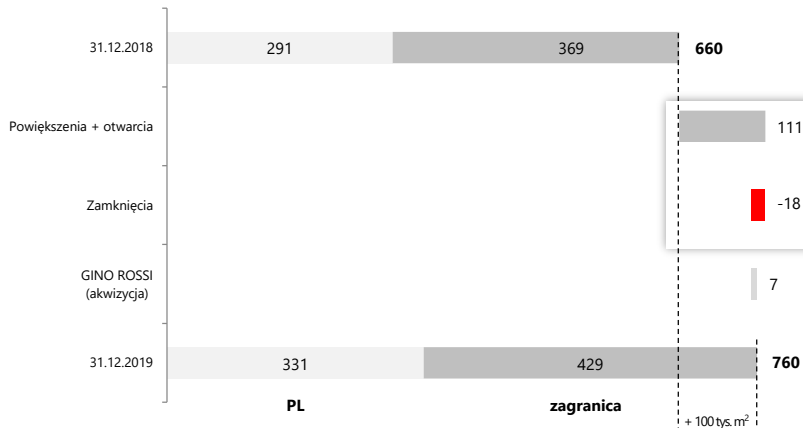
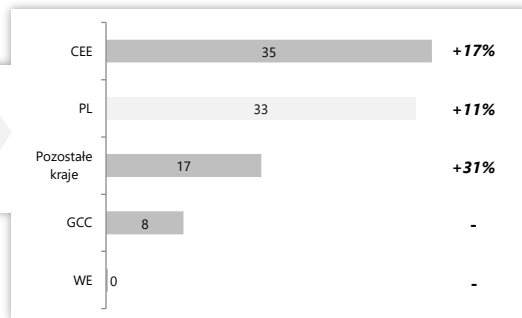
WYNIKI FINANSOWE

08 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA Q4 2019 ORAZ CAŁY 2019 ROK

	FY			Q4		
	2018	2019	RDR	2018	2019	RDR
PRZYCHODY	4 726	5 845	24%	1 603	1 717	7%
MARŻA BRUTTO	50,1%	49,4%	-0,7 p.p.	50,7%	50,6%	-0,1 p.p.
WYNIK OPERACYJNY	373	133	-64%	149	127	-14%
EBITDA	904	849	-6%	308	317	3%
MARŻA EBITDA	19,1%	14,5%	-4,6 p.p.	19,2%	18,5%	-0,7 p.p.
ZYSK NETTO Z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ	223	18	-92%	102	136	33%



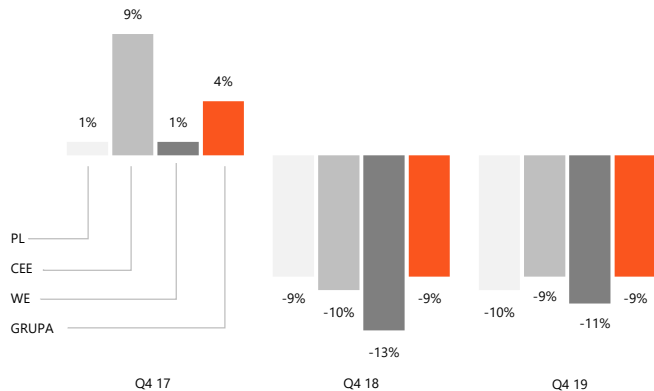
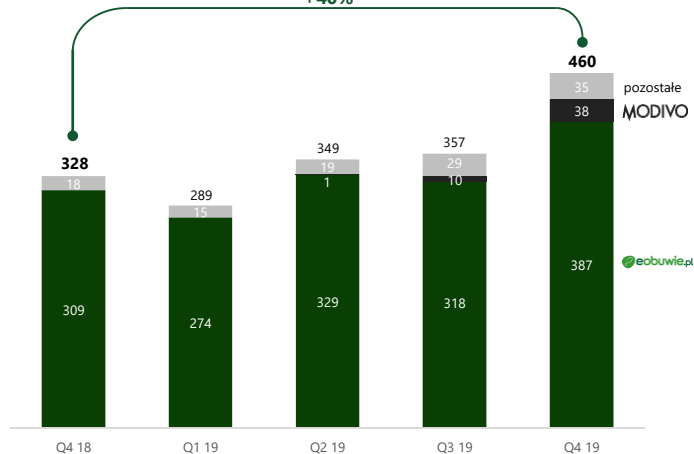
09 ZMIANA POWIERZCHNI HANDLOWEJ OD POCZĄTKU ROKU REKORDOWY ROK POD WZGLĘDEM OTWARĆ I ZAMKNIĘĆ

ZMIANA POWIERZCHNI [tys. m²]WZROST ORGANICZNY [tys. m²]

- Spółka domknęła program rozwoju powierzchni na lata 2017-2019 – cel +300 tys. m² został zrealizowany. Zgodnie ze strategią GO.22, był to ostatni rok z tak dużą ilością otwarć. Aktualnie spółka renegujuje warunki umów najmu i wyposaża je w nowoczesne technologie.
- Rekordowy rok pod względem otwarć (+111 tys. m²) oraz zamknięć (-18 tys. m²).
- Na wzrost powierzchni w CEE największy wpływ miała Rumunia (+8,2 tys. m²) i Słowenia (+6 tys. m²), w pozostałych krajach Rosja (+6,2 tys. m²).
- Wzrost powierzchni w Polsce wynikający głównie z powiększeń salonów CCC (+13 tys. m²), przyrostu powierzchni eobuwia (+6,7 tys. m²) oraz przejęcia Gino Rossi (+5,9 tys. m²).

10 SPRZEDAŻ W SKLEPACH PORÓWNYWALNYCH I SEGMENTE E-COMMERCE KONTYNUACJA DYNAMICZNEGO WZROSTU KANAŁU ONLINE

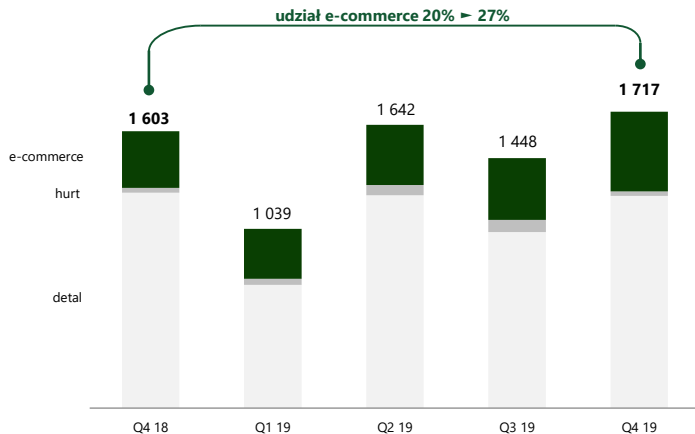
LFL WEDŁUG REGIONÓW [%]

PRZYCHODY ECOMMERCE [mln PLN]
+40%

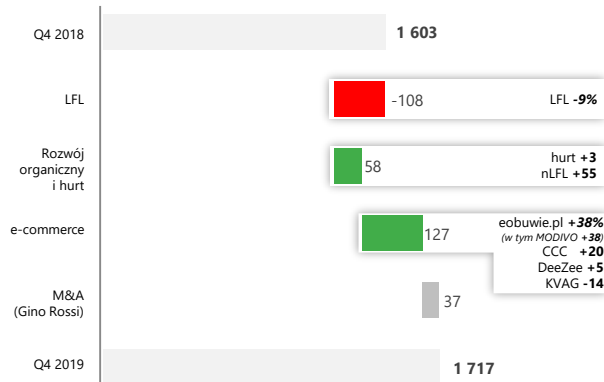
- Wyniki LFL nie uwzględniają sprzedaży online (20 mln PLN w PL).
- Sprzedaż w sieci detalicznej pod wpływem silnego powiązania produktu z impulsem pogodowym – mitygacja tego ryzyka jednym z kluczowych obszarów strategii GO.22.
- W segmencie e-commerce eobuwie.pl stanowiło 92% przychodów. W „Pozostałych” uwzględnione zostały przychody CCC online 20 mln PLN, DeeZee 10 mln PLN, Gino Rossi 5 mln PLN.

11 STRUKTURA PRZYCHODÓW W GRUPIE CCC STAŁY WZROST UDZIAŁU SEGMENTU E-COMMERCE

KWARTALNE PRZYCHODY [mln PLN]



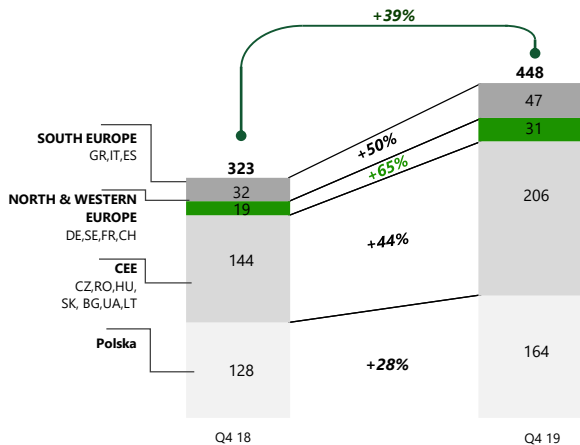
ZMIANA PRZYCHODÓW [mln PLN]



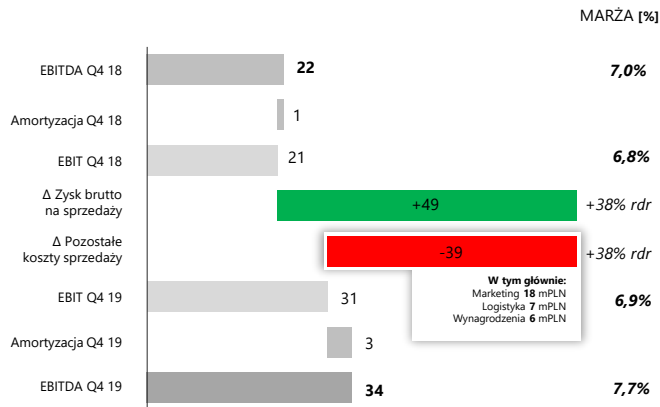
- Wzrost udziału e-commerce w przychodach Grupy (z 20% do 27%) zgodny ze strategią GO.22, zakładającą jego dalsze zwiększanie do poziomu >35% w roku 2022.
- Największy udział e-commerce w przychodach w Bułgarii (69%) i Rumunii (41%).
- Największy wpływ na wzrost przychodów miał dynamicznie rosnący e-commerce (+127 mln PLN) oraz rozwój organiczny.

12 WYNIKI EOBUIE.PL ROSNĄCY UDZIAŁ SPRZEDAŻY EOBUIE.PL NA NOWYCH RYNKACH

PRZYCHODY EOBUIE.PL [mln PLN]



EBITDA EOBUIE.PL* online [mln PLN]



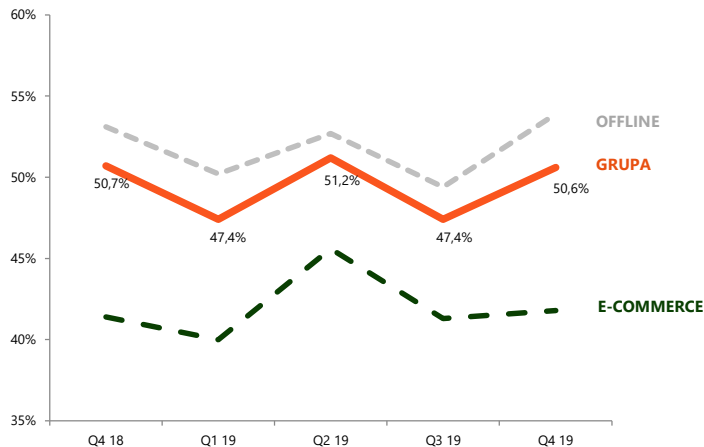
* EBITDA eobuie.pl online, na podstawie sprawozdania segmentów. Koszty zarządu oraz saldo kosztów i przychodów operacyjnych nie alokowane do segmentów sprawozdawczych.

- Największy wzrost przychodów eobuie.pl we Włoszech, na Litwie oraz w Rumunii.
- Wzrost pozostałych kosztów sprzedaży wynikający głównie z wyższych kosztów marketingu +18 mln PLN oraz kosztów logistyki +7 mln PLN.
- Ustabilizowanie kosztów marketingu względem przychodów (17%) oraz poprawa wyniku EBITDA o 50% rdr.

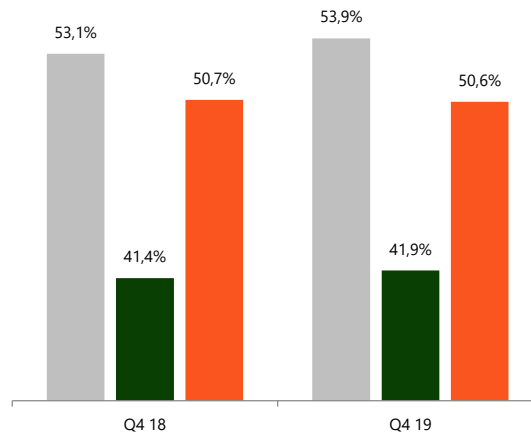
13 MARŻA BRUTTO W GRUPIE CCC

WZROST MARŻY WE WSZYSTKICH SEGMENTACH

KWARTALNA MARŻA BRUTTO [%]



MARŻA BRUTTO Q4 18 vs Q4 19 [%]

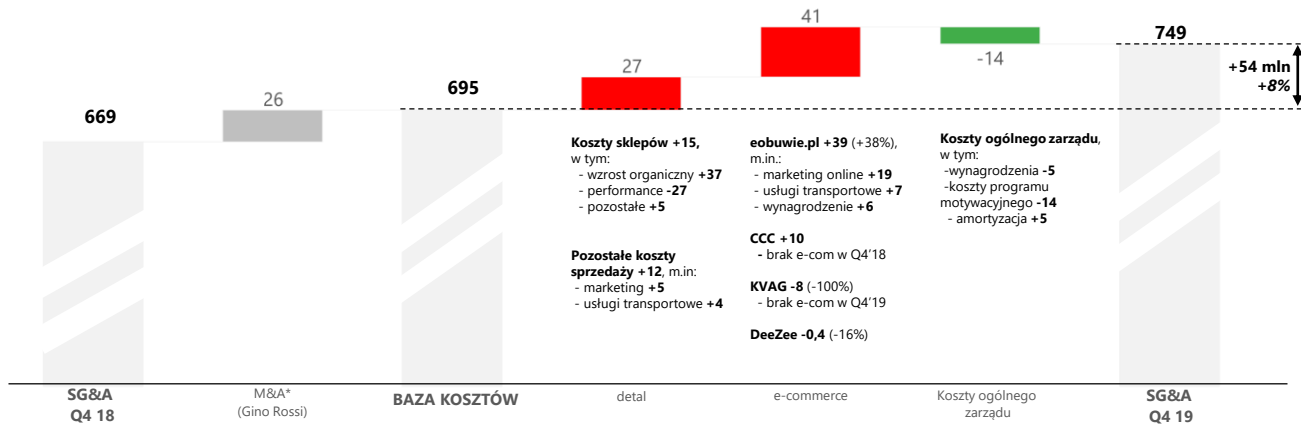


- Przy wzroście marży w obu segmentach, zarówno w detalu, jak i w e-commerce, marża brutto Grupy utrzymana na podobnym poziomie rdr w rezultacie tzw. „rozwodnienia marży”, wynikającego ze wzrostu udziału sprzedaży e-commerce w przychodach o 7 p.p.
- Poprawa marży brutto w każdym z segmentów zgodna z założeniami strategii GO.22.

14 KOSZTY SPRZEDAŻY I OGÓLNEGO ZARZĄDU

WZROST KOSZTÓW ZBIĘŻNY Z DYNAMIKĄ PRZYCHODÓW GRUPY

SG&A Q4 18 vs Q4 19 [mln PLN]



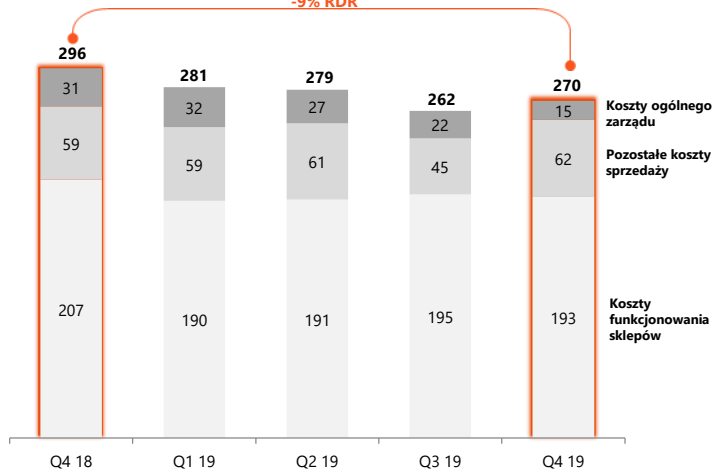
- Wzrost kosztów w e-commerce o 36% rdr (+41 mln rdr) wolniejszy od wzrostu przychodów (+40% rdr).
- Wzrost organiczny kosztów w detal: Polska +16 mln PLN, CEE +19 mln PLN, WE -3 mln PLN, Pozostałe +5 mln PLN. Wolniejszy od wzrostu średniej powierzchni +73 tys. m² (+12% rdr).
- Performance na kosztach funkcjonowania sklepów (Polska -8 mln PLN, CEE -7 mln PLN, WE -3 mln PLN, Pozostałe -9 mln PLN).

*Wyniki na podstawie sprawozdania segmentów.
 Koszty zarządu nie alokowane do segmentu.

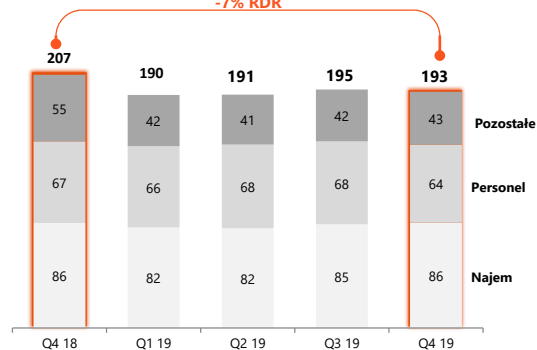
15 KOSZTY SG&A W PRZELICZENIU NA METR KWADRATOWY STAŁA POPRAWA PARAMETRÓW KOSZTOWYCH

SG&A/M² [PLN na m-c]*

-9% RDR

KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW /M² [%] analityka

-7% RDR

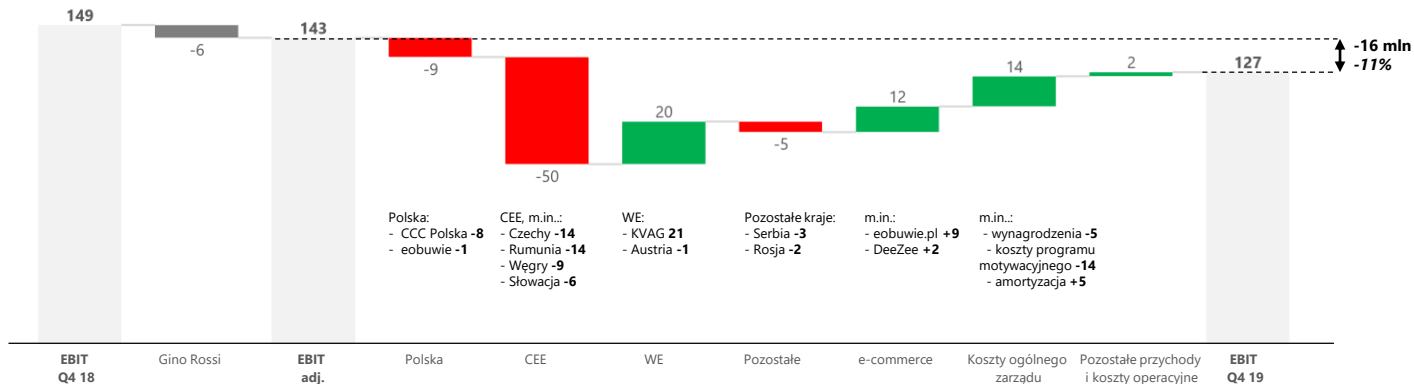


- Spadek kosztów ogólnego zarządu głównie za sprawą braku realizacji warunków programu motywacyjnego.
- Utrzymywanie kosztów funkcjonowania sklepów na poziomie poniżej 200 PLN/ m² zgodnie jest z założeniami strategii GO.22.

* Dane nie zawierają kosztów Gino Rossi oraz kosztów e-commerce.
Liczone według średniej powierzchni pracującej w kwartale.

16 KOMPONENTY ZMIANY WYNIKU OPERACYJNEGO* RDR

EBIT Q4 18 vs Q4 19 [mln PLN]



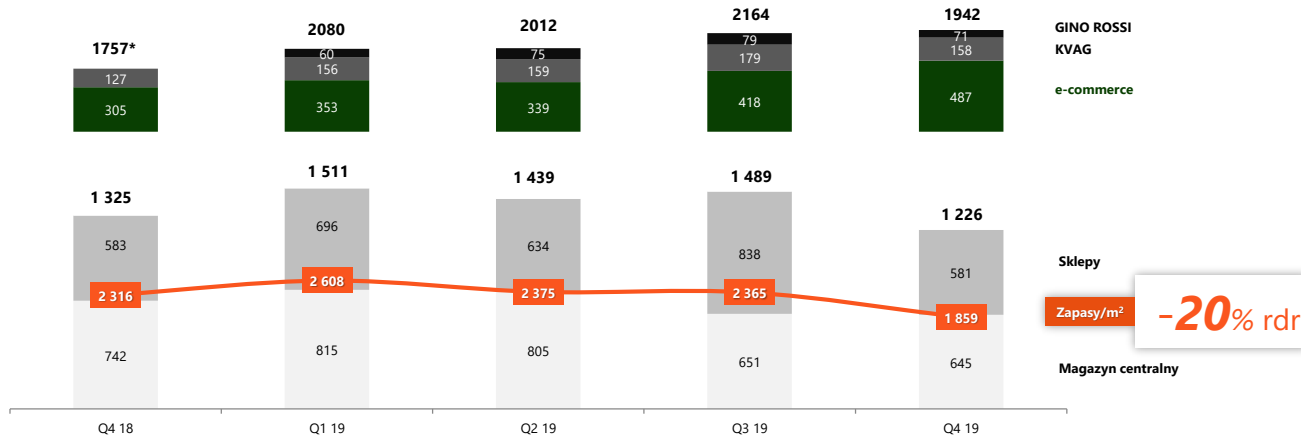
- Poprawa wyniku w Szwajcarii +21 mln PLN rdr (w tym zmiana wynikająca z ujednoczenia polityki wyceny zapasów ~25 mln PLN).
- Poprawa wyniku operacyjnego w segmencie e-commerce +12 mln PLN rdr, głównie za sprawą eobuwie.pl.

**Wyniki na podstawie sprawozdania segmentów, nie uwzględniające udziału w zyskach/stratach jednostek stowarzyszonych. Koszty zarządu oraz saldo kosztów i przychodów operacyjnych nie alokowane do segmentów sprawozdawczych*

17 ZAPASY W GRUPIE CCC

ZNACZNY SPADEK ZAPASÓW / M² - NAJNIŻSZY POZIOM OD PONAD 10 LAT

ZAPASY [mIn PLN]

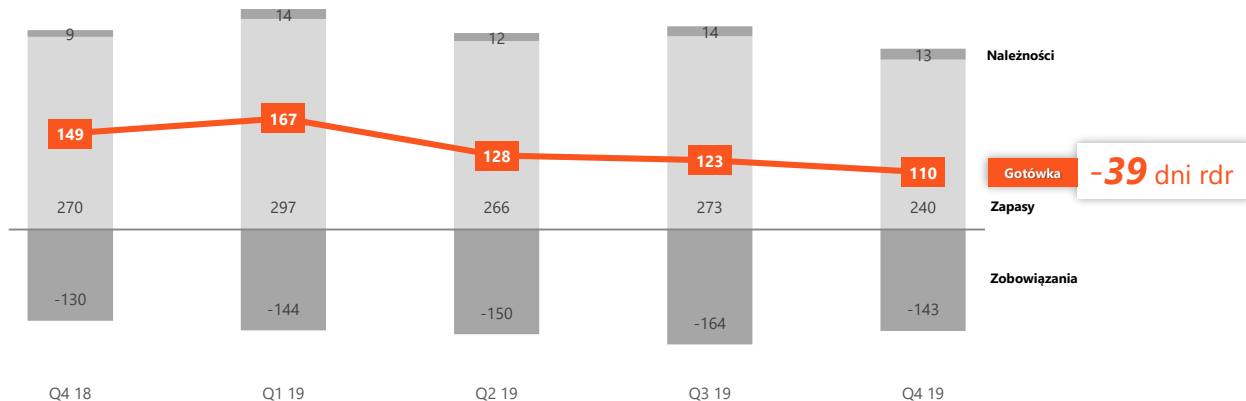


- Spadek zapasów/m² w kanale stacjonarnym CCC o 20% rdr, pomimo wprowadzenia nowych kategorii produktowych - droższe obuwie sportowe, marka DeeZee, Gino Rossi, walizki i akcesoria.
- Oprócz redukcji poziomu zapasów, poprawie uległa także jego struktura wiekowa.

* Dane nie zawierają zapasów CCC Germany

18 CYKL KONWERSJI GOTÓWKI POPRAWA DZIĘKI LEPSZEJ ROTACJI NIE TYLKO ZOBOWIĄZAŃ, ALE I ZAPASÓW

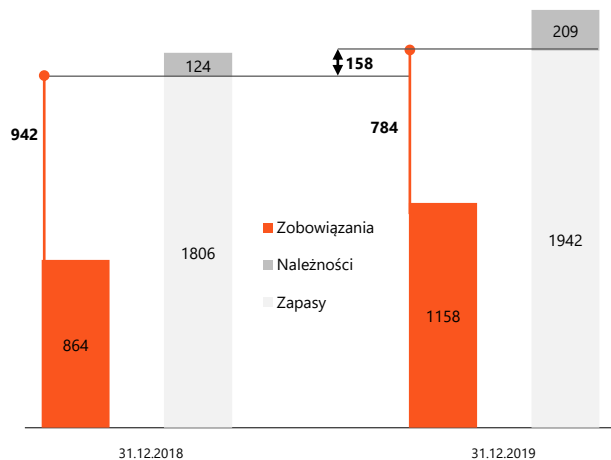
CYKL KONWERSJI [liczba dni]



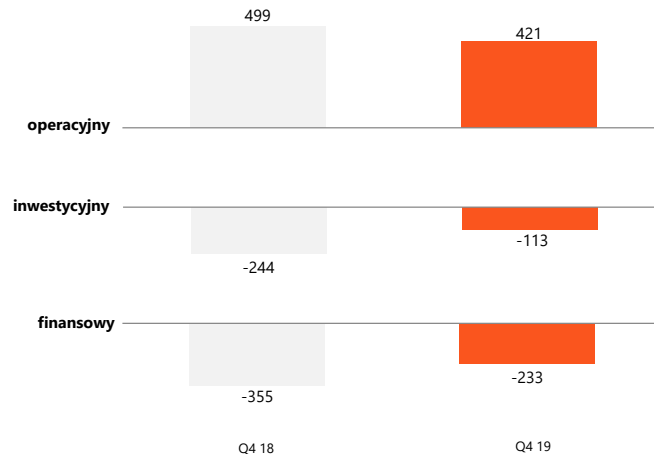
- Poprawa cyklu konwersji gotówki o 39 dni rdr (26%), oraz o ponad 153 dni od początku 2018 roku. Grupa CCC bardzo szybko zbliżyła się do założonego w strategii GO.22 ambitnego celu osiągnięcia wskaźnika CKG na poziomie ~100 dni.
- Wydłużenie cyklu konwersji zobowiązań o 13 dni rdr w związku z wydłużeniem terminów płatności oraz skrócenie cyklu rotacji zapasów o 30 dni.
- Dalsze skracanie cyklu konwersji gotówki wynikać będzie przede wszystkim z poprawy rotacji zapasami, będącej rezultatem m.in. z kontynuowanej optymalizacji zatowarowania / m2, nowego kalendarza sprzedażowego, zmienionego podejścia do posezonalnych wyprzedaży (krótkie, intensywne) oraz skracania lead-time.

19 PŁYNNOŚĆ FINANSOWA GRUPY CCC KONSEKWENTNA POPRAWA KAPITAŁU OBROTOWEGO

ZAANGAŻOWANIE W KAPITAŁ OBROTOWY [mln PLN]



PRZEPIŁYWI PIENIĘŻNE [mln PLN]



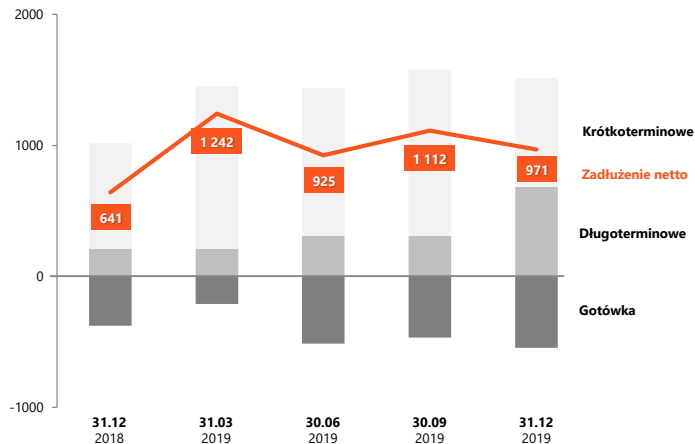
- Ciągła praca nad wydłużeniem terminów płatności przekłada się na wzrost finansowania zapasów zobowiązaniami handlowymi.
- Zgodnie z zapowiedziami, Spółka kończy okres największych inwestycji, o czym świadczą też mniejsze o ponad połowę rdr przepływy inwestycyjne.

* Dane za rok 2018 nie zawierają Gino Rossi

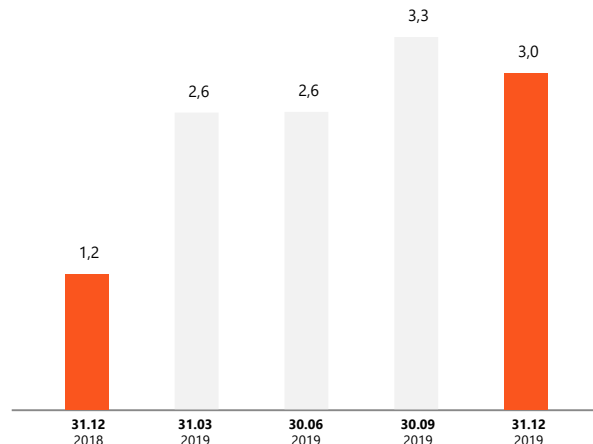
20 ZADŁUŻENIE FINANSOWE

POZIOM ZADŁUŻENIA POD WPŁYWEM INTENSYWNEGO, DOMKNIĘTEGO JUŻ CYKLU INWESTYCYJNEGO

ZADŁUŻENIE NETTO [mln PLN]



DŁUG NETTO / EBITDA



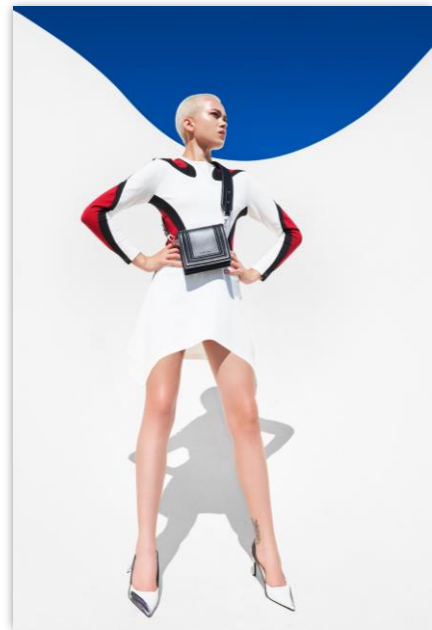
- Wzrost zadłużenia netto wynika z wyższych wydatków inwestycyjnych - Grupa CCC ma już za sobą najbardziej intensywny okres inwestycyjny.
- Zmiana wskaźnika spowodowana przede wszystkim niższą roczną wartością EBITDA.



fot. DeeZee, kolekcja SS'20

PODSUMOWANIE

- **Bardzo wyraźna poprawa cyklu konwersji gotówki i spadek zapasów na metr kwadratowy**
- **Wzrost marży brutto w segmencie detalicznym i e-commerce**
- **Wyniki LFL poniżej oczekiwań**
- **Nadal nierentowny segment WE**
– pierwsze sygnały poprawy w Szwajcarii i Austrii
- **Dalszy rozwój oferty produktowej i kanałów sprzedaży**





Handbag PINKO, MODIVO
285 EU

Botki MARELLA, eobuwie.pl
309 EU

fot. MODIVO, kolekcja SS'20



Trenchcoat Gang SPORTMAX
CODE, MODIVO, 583 EU

PERSPEKTYWY

CELE

- Wzrost przychodów **20 – 25%**
- Pozytywne LFL **+5%**
- Wzrost przychodów eobuwie.pl **30-35%**
- Jeszcze bardziej selektywne podejście do rozwoju powierzchni na dojrzałych rynkach

SZANSE

- Monetyzacja projektów
- Uruchomienie kolejnych punktów styku z klientem i kanałów sprzedaży CCC
- Dalszy rozwój oferty produktowej
- Trafiona strategia marketingowa

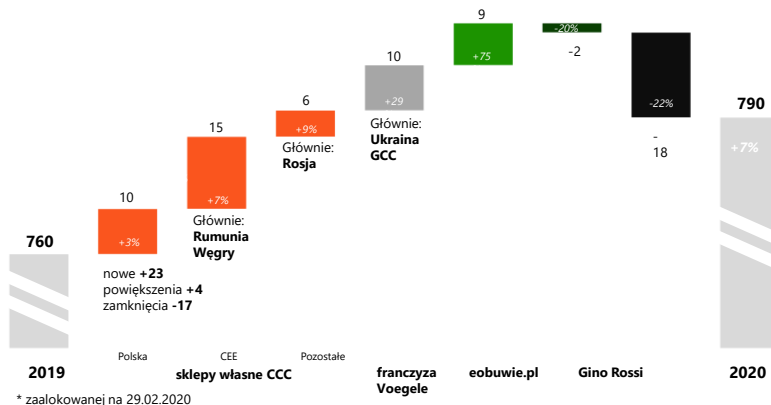
RYZYKA

- Niekorzystne tendencje na USD, EUR w stosunku do PLN
- Wzrost wynagrodzeń
- Potencjalny dalszy rozwój epidemii koronawirusa – może przekładać się na stabilność łańcucha dostaw. Na dziś ciężki do oszacowania scenariusz potencjalnego wpływu sytuacji na konsumpcję, a tym samym na przychody ze sprzedaży

Rozwój e-commerce (planowane otwarcia platform)

	CZ	SK	RO	HU	CRO	AUT	CH	UA	RU
	✓	✓	○	○		○			○
	✓	✓	✓	✓	○		✓	✓	
sklepy hybrydowe 	○								
	○								
					○		○	○	
	○	○	○	○				✓	

Rozwój powierzchni handlowej* (wzrost powierzchni netto w tys. m²)



CAPEX ~200 mln PLN

(planowane wydatki inwestycyjne w mln PLN)

80-90

powierzchnia handlowa

10-15

logistyka / e-commerce

25-30

IT

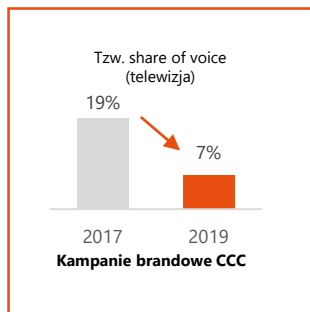
70-80

eobuwie.pl

2019

KOMUNIKACJA PARASOLOWA CCC

Ograniczona komunikacja marketingowa dla poszczególnych marek (oparcie o sport/UNICEF/youngsters)



2020

ZWIĘKSZENIE ZNACZENIA CZYNNIKÓW:

JAKOŚĆ

- GINO ROSSI W CCC
- LASOCKI W CCC

Reaktywacja marketingowa marki poprzez kampanie z jedną z najbardziej znanych i najlepiej ocenianych polskich celebrytek

MODOWOŚĆ *—eva longoria*

- KOLEKCJA EVA LONGORIA W EOBUIWIE.PL
- FASHION TRENDS W CCC
- DEEZEE W CCC

INNOWACYJNOŚĆ

- KOMUNIKACJA SKLEPU ONLINE
- ESIZE.ME W CCC

KORZYŚCI / CELE

WZMACNIANIE NASZYCH MAREK WŁASNYCH I POZYSKIWANIE TRAFFIKU DO KANAŁÓW SPRZEDAŻY

PRZYCIĄGNIĘCIE MŁODSZEJ I BARDZIEJ WYMAGAJĄCEJ KLIENTELI

INTENSYFIKACJA ADEKWATNEJ KOMUNIKACJI DO NASZEJ KLUCZOWEJ GRUPY KLIENTÓW

Wzrost przychodów w detalu i e-commerce

Pozytywne LFL



STRATEGIA MARKETINGOWA CCC 2020

#JAKOŚĆ



#MODOWOŚĆ



#INNOWACYJNOŚĆ





fot. DeeZee, kolekcja SS'20

PYTANIA I ODPOWIEDZI

KALENDARZ

MIESIĄC	Data	Wydarzenie
MARZEC	16-17.03.2020	Konferencja PKO BP, CEE Capital Markets Conference London
	25-26.03.2020	Konferencja Wood & Company "EME NYC" Nowy Jork
KWIECIEŃ	04.2020	Wstępne szacunkowe dane za I kwartał 2020 roku
	2-3.04.2020	Konferencja Concorde Securities, Budapeszt
	04.2020	Dzień Inwestora, Polkowice/Zielona Góra
MAJ	05.05.2020	Publikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I kwartał 2020 roku

ZESPÓŁ



WOJCIECH LATOCHA

IR Manager

+48 76 84 58 519

wojciech.latocha@ccc.eu



TOMASZ POKORA

IR Analyst

+48 76 84 58 747

tomasz.pokora@ccc.eu



fot. Gino Rossi, kolekcja SS'20

DZIĘKUJEMY



fot. CCC, kolekcja SS'20

**SLAJDY
POMOCNICZE**

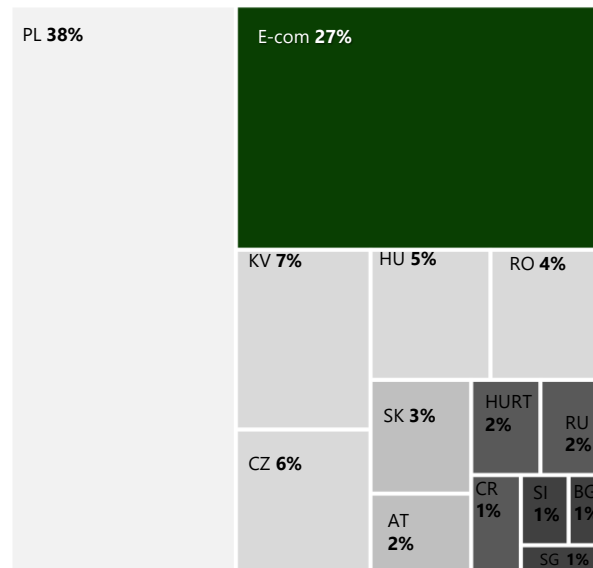
32 KONSEKWENTNY ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY

TYP	KRAJ	31.03.2018		30.06.2018		30.09.2018		31.12.2018		31.03.2019		30.06.2019		30.09.2019		31.12.2019	
		m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba
Własne	Polska, w tym:	252 293	450	268 063	462	273 867	465	285 782	466	288 575	467	299 184	471	305 476	472	312 275	473
	- własne	231 162	411	246 033	423	273 329	464	285 244	465	288 575	467	299 184	471	305 476	472	312 275	473
	- agencyjne	21 131	39	22 030	39	538	1	538	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Czechy	44 589	87	44 989	87	46 827	88	51 497	93	51 953	93	53 215	93	53 937	93	56 721	96
	Węgry	46 148	73	47 620	74	51 036	76	51 843	76	51 945	76	52 080	75	52 898	75	57 197	80
	Austria	27 908	46	28 351	46	30 239	49	30 378	49	30 268	48	30 368	48	31 510	49	32 410	50
	Słowacja	29 546	51	29 581	50	30 566	51	31 500	51	32 170	52	33 702	53	33 702	53	33 702	53
	Chorwacja	14 018	24	14 018	24	14 018	24	16 061	25	16 061	25	17 884	27	18 667	28	19 811	29
	Rosja	16 675	22	18 168	24	20 655	27	28 041	35	29 925	37	31 683	38	32 663	39	34 212	41
	Słowenia	7 687	13	7 687	13	8 528	14	8 528	14	8 528	14	10 900	15	11 484	15	14 508	18
	Bułgaria	6 562	10	6 562	10	6 562	10	7 430	11	8 116	12	9 210	14	10 110	15	11 651	17
	Serbia	4 078	6	6 061	9	7 382	10	8 237	11	8 237	11	9 582	12	11 031	14	11 031	14
	Rumunia	-	-	28 005	55	29 562	57	34 762	62	36 060	63	36 160	64	37 572	65	42 921	71
CCC własne RAZEM	449 499	782	499 105	854	519 242	871	554 059	893	561 838	898	583 968	910	599 050	918	626 440	942	
Franczyza	Rumunia	28 005	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ukraina	3 827	6	5 027	7	5 840	8	7 147	11	7 147	11	8 088	12	10 590	15	11 754	17
	Łotwa	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7
	Litwa	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4
	Estonia	724	1	1 774	2	1 774	2	2 629	3	2 629	3	2 629	3	2 629	3	3 734	4
	Mołdawia	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1
	Kosowo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 048	1	1 958	2	1 958	2
	Katar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 002	1	1 002	1	1 002	1
	Zjednoczone Emiraty Arabskie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 521	2	3 347	3	4 082	4
	Arabia Saudyjska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 050	1	1 050	1
	Bahrajn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	929	1	929	1
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 223	1	1 223	1	
CCC franczyza RAZEM	40 362	74	14 607	21	15 420	22	17 582	26	17 582	26	22 094	31	30 532	39	33 537	43	
eobuwie.pl	2 298	2	2 298	2	3 012	4	5 256	9	5 726	10	7 777	12	9 076	14	11 945	19	
KVAG	-	-	86 774	208	88 126	205	83 299	197	81 149	190	80 071	187	78 759	182	81 315	179	
Gino Rossi	-	-	-	-	-	-	-	-	7 972	72	7 972	72	7 347	66	6 713	59	
CCC RAZEM	492 159	858	602 784	1 085	625 799	1 102	660 196	1 125	674 267	1 196	701 882	1 212	724 764	1 219	759 950	1 242	

33 SPRZEDAŻ PO KRAJACH

mIn PLN	SPRZEDAŻ		
	Q4 2018	Q4 2019	RDR
Polska (PL)	648	648	-
e-commerce (e-com), w tym:	328	460	40%
<i>eobuwie.pl</i>	309	425	37%
KVAG	14	-	-
<i>DeeZee</i>	5	10	106%
<i>Gino Rossi</i>	-	5	-
CCC	-	20	-
KVAG (KV)	143	123	-14%
Czechy (CZ)	101	98	-3%
Rumunia (RO)	83	77	-8%
Węgry (HU)	82	79	-4%
Słowacja (SK)	58	58	-
Austria (AT)	45	41	-9%
Hurt	28	33	19%
Rosja (RU)	27	32	20%
Chorwacja (CR)	24	25	3%
Słowenia (SI)	16	17	6%
Bułgaria (BG)	11	14	24%
Serbia (SG)	10	12	19%
RAZEM	1 603	1 717	7%

UDZIAŁ SPRZEDAŻY [%]



34 WYNIKI OPERACYJNE WEDŁUG SEGMENTÓW

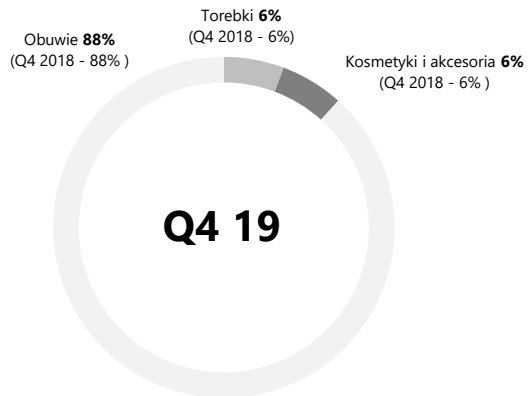
mln PLN	Sprzedaż			Wynik segmentu*		
	Q4 18	Q4 19	RDR	Q4 18	Q4 19	RDR
Polska	648	648	-	105	99	-6% ▼
CEE	375	367	-2% ▼	73	27	-63% ▼
WE**	187	164	-12% ▼	-4	1	- ▲
Pozostałe kraje	37	45	22% ▲	-2	-6	>100% ▼
Działalność detaliczna	1 247	1 224	-2% ▼	172	121	-33% ▼
E-commerce	328	460	40% ▲	20	34	70% ▲
Hurt	28	33	18% ▲	10	9	-10% ▼
RAZEM	1 603	1 717	7% ▲	202	164	-19% ▼

*Wyniki na podstawie sprawozdania segmentów. Koszty zarządu oraz saldo kosztów i przychodów operacyjnych nie alokowane do segmentów sprawozdawczych.

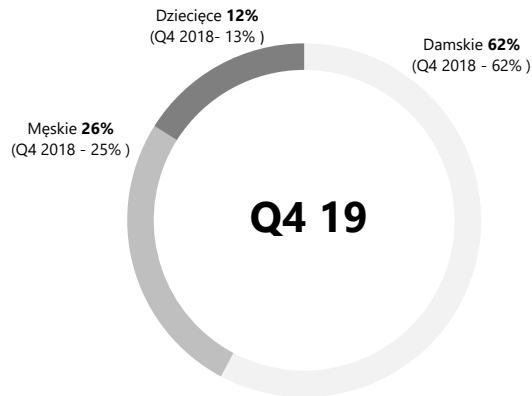
** Nie uwzględnia zysku/straty jednostek stowarzyszonych.

35 STABILNA STRUKTURA SPRZEDAŻY

STRUKTURA SPRZEDAŻY [%]



STRUKTURA SPRZEDAŻY OBUWIA [%]



36 HISTORYCZNE WYNIKI KWARTALNE*

mln PLN	Q4 18	Q1 19	Q2 19	Q3 19	Q4 19
Sprzedaż	1 603,3	1 038,6	1 641,5	1 447,7	1 716,9
Zysk brutto na sprzedaży	813,0	492,3	840,3	686,4	869,6
Marża brutto	50,7%	47,4%	51,2%	47,4%	50,6%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-668,9	-637,6	-711,3	-667,9	-749,3
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	4,5	-3,4	9,4	-2,3	6,9
Wynik operacyjny	148,6	-148,7	138,4	16,2	127,2
Marża operacyjna	9,3%	-14,3%	8,4%	1,1%	7,4%
Koszty i przychody finansowe	-38,3	-15,9	-45,8	-17,6	-8,7
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	0,1	-10,3	6,4	-23,0	9,4
Zysk przed opodatkowaniem	110,4	-174,9	99,0	-24,4	127,9
Podatek	-8,4	21,0	-19,1	-19,0	7,9
Zysk netto	102,0	-153,9	79,9	-43,4	135,8
Marża netto	6,4%	-14,8%	4,9%	-3,0%	7,9%

* Dane na działalności kontynuowanej

37 HISTORYCZNY BILANS, AKTYWA

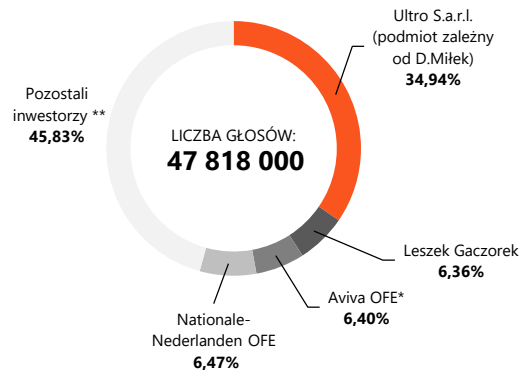
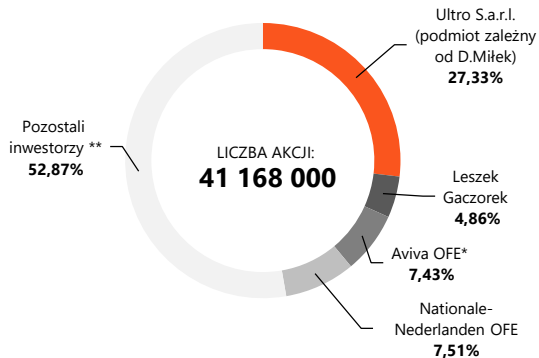
mIn PLN	31.12.2018	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019
Wartości niematerialne	261,7	277,5	314,8	328,1	326,4
Wartość firmy	202,5	300,8	226,1	227,1	217,9
Rzeczowe aktywa trwałe	1 144,3	1 225,6	1 283,4	1 333,2	1 380,0
Prawo do użytkowania aktywa	1 870,1	1 866,9	2 101,3	2 048,5	1 986,6
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	74,8	96,9	107,7	102,5	110,3
Udzielone pożyczki	-	150,1	79,2	83,4	78,0
Instrumenty finansowe	10,1	10,2	103,9	124,2	23,5
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	0,2	50,5	45,1	21,0	29,8
Nieruchomości inwestycyjne	-	-	4,5	4,5	5,3
Należności od odbiorców	-	-	36,1	37,2	37,2
Należności długoterminowe	10,4	24,2	14,3	16,4	15,5
Aktywa trwałe	3 574,1	4 002,7	4 316,4	4 326,1	4 210,5
Zapasy	1 806,1	2 079,8	2 012,1	2 164,4	1 942,3
Należności handlowe	124,4	198,3	173,3	220,4	209,3
Należności z tytułu podatku dochodowego	6,8	7,9	1,9	3,2	1,4
Udzielone pożyczki	37,7	0,2	-	-	4,6
Pozostałe należności	306,4	372,0	177,2	183,2	233,0
Środki pieniężne	375,8	210,7	512,4	467,2	542,6
Instrumenty pochodne	1,3	39,1	-	4,3	-
Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży	503,4	9,6	-	-	-
Aktywa obrotowe	3 161,9	2 917,6	2 876,9	3 042,8	2 933,2
Aktywa	6 736,0	6 920,3	7 193,3	7 368,9	7 143,7

38 HISTORYCZNY BILANS, PASYWA

mln PLN	31.12.2018	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019
Zadłużenie	210,0	210,0	311,0	311,0	683,0
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34,2	34,3	39,3	37,7	37,4
Zobowiązania wobec pracowników	12,7	10,4	13,1	13,1	12,7
Rezerwy	12,1	11,2	12,2	12,1	14,0
Otrzymane dotacje	19,2	18,6	18,0	19,7	19,0
Obowiązek wykupu udziałów niekontrolujących	878,7	885,5	892,9	900,3	801,1
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 484,0	1 446,0	1 630,0	1 599,0	1 528,6
Zobowiązania długoterminowe	2 650,9	2 616,0	2 916,5	2 892,9	3 095,8
Zadłużenie	806,8	1 242,7	1 125,8	1 268,0	830,4
Zobowiązania handlowe	864,2	1 008,5	1 132,6	1 301,9	1 158,2
Pozostałe zobowiązania	274,3	486,5	448,4	355,0	378,0
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	29,0	-	-	-	12,8
Rezerwy	17,2	19,6	17,6	17,2	18,3
Otrzymane dotacje	2,4	6,3	2,4	2,4	2,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	425,2	461,4	511,3	526,6	557,2
Zobowiązania związane z grupą do zbycia	518,2	65,8	1,3	-	-
Pochodne instrumenty	-	-	-	-	1,0
Zobowiązania krótkoterminowe	2 937,3	3 312,4	3 254,8	3 495,2	2 958,3
Kapitał akcyjny i zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	649,2	649,2	649,2	649,2	649,2
Różnice kursowe z przeliczenia sprawozdań jednostek zagranicznych	2,9	1,0	1,0	4,0	0,2
Zyski zatrzymane	369,1	221,1	241,2	221,5	312,8
Udziały niekontrolujące	126,9	120,9	130,9	106,4	126,0
Wycena aktuarialna świadczeń na rzecz pracowników	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	1,4
Kapitały	1 147,8	9991,9	1 022,0	980,8	1 089,6
Pasywa	6 736,0	6 920,3	7 193,3	7 368,9	7 143,7

39 SPÓŁKA KONTROLOWANA PRZEZ ZAŁOŻYCIELA

STRUKTURA AKCJONARIATU NA DZIEŃ 31.12.2019 [%]



* Dane pochodzą z informacji rocznej o strukturze aktywów Funduszy Aviva OFE na dzień 31.12.2018.

** Pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

40 SŁOWNIK UŻYTYCH POJĘĆ

POJĘCIE	WYJAŚNIENIE
CEE	Czechy, Słowacja, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowenia, Rumunia (Shoe Express)
WE	Austria, Szwajcaria (KVAG)
GCC	Kraje Rady Współpracy Zatoki Perskiej: Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie
Pozostałe kraje	Rosja, Serbia
Działalność zaniechana	CCC Germany (od 24.11.2018), Simple (od 15.05.2019)
Detal	Sieć sklepów własnych
Hurt	Sieć francyzowa (Litwa, Łotwa, Estonia, Ukraina, Mołdawia, Kosowo, kraje GCC [Arabia Saudyjska, Oman, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Bahrajn], Niemcy) i sprzedaż do innych podmiotów na małą skalę
LFL	Sprzedaż podawana w walutach lokalnych, dane dla sklepów porównywalnych, które działały dłużej niż 12 miesięcy
RDR	Zmiana w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzedzającym
e-commerce	Sprzedaż realizowana przez kanał internetowy (eobuwie.pl, CCC, DeeZee, KVAG, Gino Rossi)
eobuwie.pl	Grupa eobuwie.pl zawierająca sprzedaż internetową i sklepy stacjonarne
Offline	Detal + Hurt

41 OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych. Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obciążone szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzykami, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



CCC

GROUP

