

CCC

GROUP

for

unicef

Q1
2020

PREZENTACJA
WYNIKÓW

Pracownicy CCC dziękują wszystkim walczącym z COVID-19 **#RazemMożemyWięcej**

01 OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC. CCC nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze Prezentacji.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu, okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

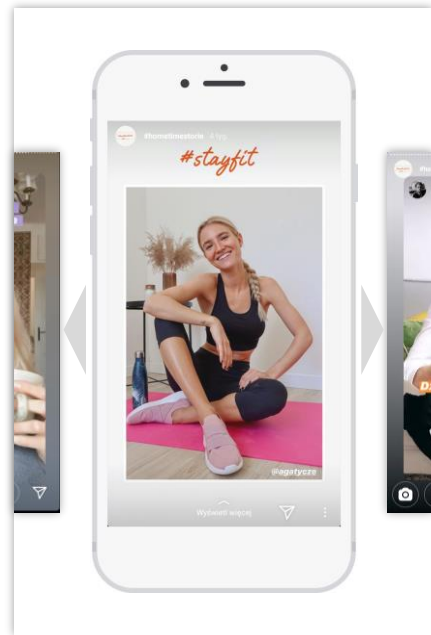
CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych.

Niniejsza prezentacja nie podlega dystrybucji w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii. Niniejsza Prezentacja (ani jakkolwiek informacja w niej zawarta) nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych lub zaproszenia do składania ofert nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii albo jakiegokolwiek innej jurysdykcji, gdzie taka oferta lub zaproszenie byłoby niezgodne z prawem.

Obligacja i akcje, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie były oraz nie będą przedmiotem rejestracji na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) oraz nie mogą być oferowana lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, z wyjątkiem dopuszczalnych zwolnień z obowiązków rejestracyjnych przewidzianych w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych.

Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obciążone szeregiem znanych oraz nieznanych ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzonych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



KLUCZOWE WYDARZENIA

WYNIKI FINANSOWE

PODSUMOWANIE

Q1
2020



DARIUSZ MIŁEK – CCC S.A.
Założyciel, Przewodniczący Rady
Nadzorczej (od 2019)



MARCIN CZYCZERSKI – CCC S.A.
Prezes Zarządu



KAROL PÓŁTORAK – CCC S.A.
Wiceprezes Zarządu



MARIUSZ GNYPH – CCC S.A.
Wiceprezes Zarządu

Bezpieczne zakupy

na



Zakupy bez wychodzenia z domu



Darmowa i bezpieczna dostawa



Darmowe i bezpieczne zwroty



Aż 60 dni na zwrot produktów

KLUCZOWE WYDARZENIA

04 KOMENTARZ DO BIEŻĄCEJ SYTUACJI (23.04.2020) BIZNES W LICZBACH W CZASACH COVID-19

DZIAŁAJĄCE
SKLEPY

132 / 1211

DZIAŁAJĄCE
RYNKI ONLINE

15 / 15

DZIAŁAJĄCE
RYNKI OFFLINE

3 / 29

PLATFORMY SPZEDAŻY
ONLINE

53 (+21 rdr)

DYNAMIKA
PRZYCHODÓW
E-COMMERCE

+43%

w Q1 2020

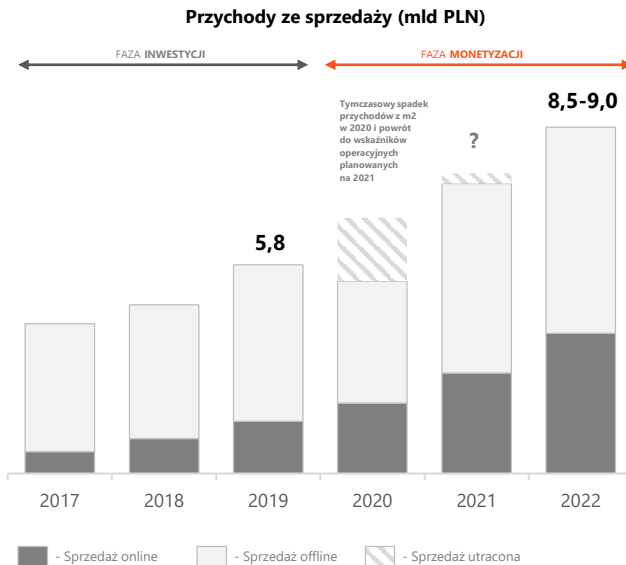
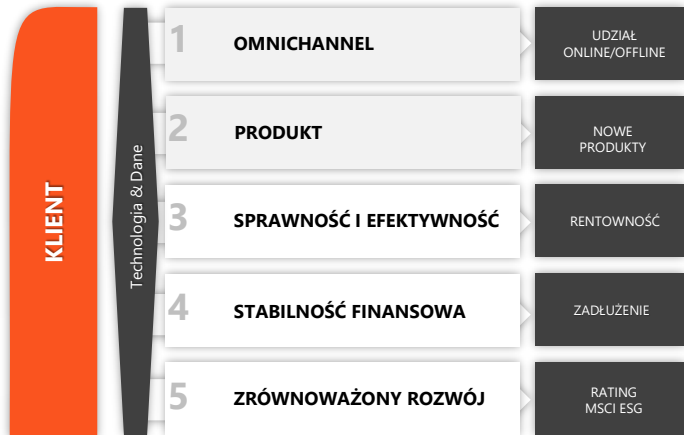
+63%

w kwietniu 2020 (MTD)

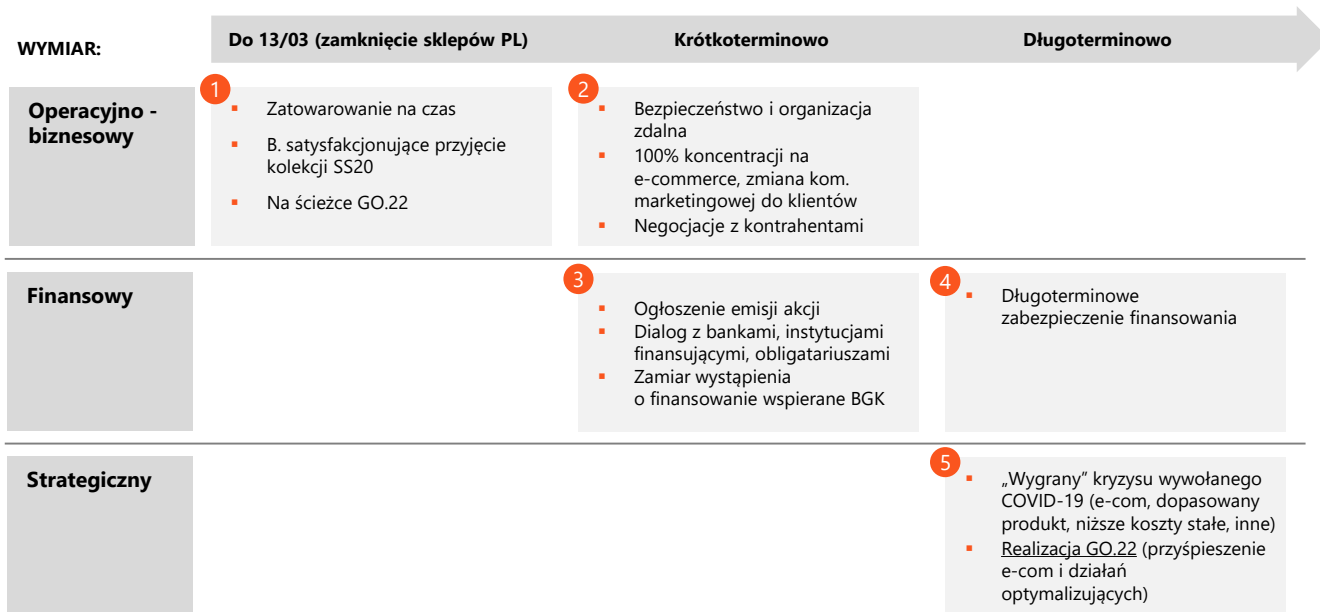
05 OPUBLIKOWANO STRATEGIĘ GO.22 KOMPLEKSOWY PLAN ZABURZONY PRZEZ EPIDEMIĘ KORONAWIRUSA

GO.22

Strategia Grupy CCC 2020-2022



06 ZAMKNIĘCIE CENTRÓW HANDLOWYCH W ODPOWIEDZI NA PANDEMIE BEZZWŁOCZNE ZABEZPIECZENIE SPÓŁKI W ODPOWIEDZI NA WPROWADZONE OGRANICZENIA SPRZEDAŻY

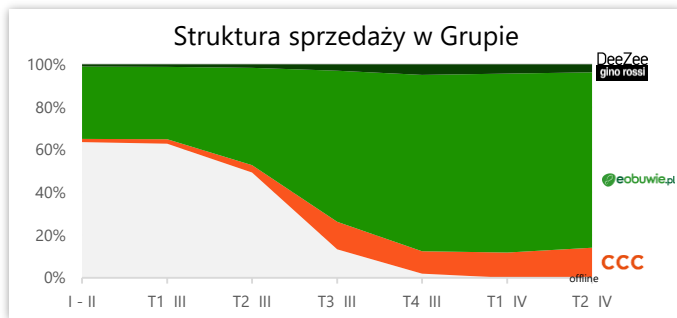


07 STATUS REALIZACJI DZIAŁAŃ ANTYKRYZYSOWYCH

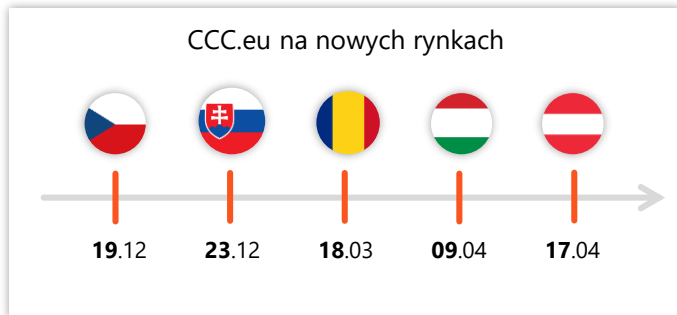
POSTĘP PRAC ZGODNY Z ZAŁOŻENIAMI - OSIĄGNIĘTO WSZYSTKIE KAMIEŃ MIŁOWE

OPERACYJNE	FINANSOWE	STRATEGICZNE
<p>Administracja <i>(kontynuacja & bezpieczeństwo)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sztab antykrzysowy ✓ Praca zdalna ✓ Dezynfekcja pomieszczeń i środki ochrony pracowników <p>E-commerce <i>(pełna koncentracja)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wzmocnienie i zabezpieczenie logistyki ✓ Nowe rynki ccc.eu / DeeZee ✓ Prace nad nowym platformami ✓ Wzmocniony performance marketing ✓ Nacisk na social media ✓ Sprzedaż live streaming ✓ Akcje charytatywne <p>HR <i>(niższe koszty, utrzymanie miejsc pracy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zaległe urlopy ✓ Postojowe ✓ Obniżenie wymiary pracy ✓ Dofinansowanie ✓ Szkolenia online <p>Łańcuch dostaw <i>(utrzymanie & dostosowanie)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bieżący dialog z dostawcami ✓ Dopasowanie zamówień do nowych oczekiwań ✓ Sprawność wysyłkowa magazynów <p>Sklepy <i>(pierwsze otwarcia)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pełne zatowarowanie SS20 ✓ Przygotowane do powrotu klientów ✓ Środki bezpieczeństwa ✓ Precyzyjny plan działań po otwarciach ✓ ~120 sklepów otwarte w PL 	<p>Emisja akcji <i>(wsparcie akcjonariuszy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ NWZA – podjęcie uchwały o emisji ✓ Intencja udziału Głównego Akcjonariusza <p>Finansowanie dłużne <i>(porozumienie i współdziałanie)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Banki / Faktorzy – porozumienie z długoterminowym utrzymaniem finansowania ✓ Obligacje - Uchwała Zgromadzenia Obligatariuszy ws. zmiany WEO ✓ Zaawansowane rozmowy nad dodatkowym finansowaniem (m.in. BGK) <p>Kapitał obrotowy <i>(optymalizacja)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ „Ochrona gotówki” ✓ Obniżone zamówienia AW20 ✓ Niższe zaliczki AW20 ✓ Odroczone płatności SS20 <p>Pomoc publiczna w Polsce i za granicą <i>(wsparcie systemowe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Odroczenie PIT/CIT/ZUS ✓ Zwrot VAT ✓ Dofinansowanie do wynagrodzeń ✓ Wiele innych 	<p>Nakłady inwestycyjne 2020 <i>(niezbędne minimum)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ograniczenie do ~80 mln PLN do końca 2020 ✓ Priorytetyzacja e-commerce <p>Przeгляд projektów <i>(ograniczenie nierentownych)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Przegląd opcji strategicznych KVAG ✓ Ograniczanie obecności w Austrii ✓ Rezygnacja z opcji call na HRG ✓ Ograniczenie sponsoringu CCC Team <p>Sieć stacjonarna <i>(selekcja)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ograniczenie nowych otwarć – o ponad 50% vs pierwotny plan ok. 60 tys. m2 ✓ Oczekiwane zamknięcie ok. 100 sklepów w regionie DACH <p>Odbudowa rentowności <i>(oszczędności)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Średnioterminowe utrzymanie znacznych obniżek czynszów ✓ Trwałe ograniczenie części kosztów centrali

08 DYNAMICZNY ROZWÓJ E-COMMERCE SPRZEDAŻ ONLINE GŁÓWNYM ŹRÓDŁEM PRZYCHODÓW GRUPY



- ✓ III-IV wsparcie procesów logistycznych w Zielonej Górze pracownikami z Polkowic
- ✓ 20.03 wprowadzono restrykcyjne zasady pracy magazynu w celu zabezpieczenie zdrowia pracowników
- ✓ III/IV akcja #stayathome – promocja bezpiecznych zakupów online
- ✓ 31.03 akcja charytatywna z Eva Longoria – wsparcie szpitala w ZG
- ✓ 21.04 przełączenie na nową automatykę w K2
- ✓ 21.04 pierwszy roll-out nowej platformy e-commerce w eobuwie (Modivo, IT)



Zakończona inwestycja w K2

09 SPRAWNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ ORGANIZACJI REALIZACJA KLUCZOWYCH PROJEKTÓW W RAMACH JEDNEGO Z FILARÓW GO.22

	PROJEKT	KORZYŚCI	SKUTKI
	MAGAZYN K2 w Zielonej Górze	<ul style="list-style-type: none"> Automatyzacja i robotyzacja procesów Potrojenie dotychczasowej możliwości składowania (vs K1) Zwiększenie zdolności wysyłkowej z 50k do 150k Istotne obniżenie kosztów obsługi logistycznej Obsługa wszystkich kanałów online Grupy CCC (K1+K2) 	<p>SPRAWNOŚĆ EFEKTYWNOŚĆ KONKURENCYJNOŚĆ</p>
	NPOS – INTEGRACJA SYSTEMOWA GINO ROSSI	<ul style="list-style-type: none"> Standaryzacja i usprawnienie procesów towarowania, zarządzania cenami i promocjami Ograniczenie kosztów procesów i systemów 	
	SAP W CCC	<ul style="list-style-type: none"> Ujednoczenie danych finansowych Szybkie i efektywne reagowanie na zmiany Usprawnienie procesu nadzoru finansowego Przyspieszenie raportowania zarządczego Uruchomienie Centrum Usług Wspólnych - wsparcie integracji Spółek 	
<p>OLAF robot, który wspiera naszych pracowników</p>	ROBOTYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH Robot OLAF – m.in. weryfikacja rachunków kontrahentów z tzw. Białą Listą, migracja danych do SAP, wysyłka korespondencji finansowej	<ul style="list-style-type: none"> Usprawnienie procesów i poprawa rentowności Minimalizacja błędów Odciążenie pracowników z powtarzalnych zadań 	
	INTEGRACJA SYSTEMÓW CRM W GRUPIE (FAZA I)	<ul style="list-style-type: none"> Zaawansowana analityka klienta Skuteczniejsze akcje marketingowe Ograniczenie kosztów marketingu 	

10 ZABEZPIECZENIE ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA KONSEKWENTA REALIZACJA PLANU STABILIZACJI FINANSOWANIA

BANKI / INSTYTUCJE FINANSUJĄCE

- ✓ 8 Instytucji (banki oraz factorzy)
- ✓ Porozumienie wypracowane w bardzo szybkim tempie
- ✓ **Utrzymanie obecnych limitów i finansowania do co najmniej 30/04/2021**
- ✓ Wykorzystanie dostępnych środków pomocowych
 - Zaawansowane rozmowy ws. finansowania gwarantowanego BGK (250m PLN)
 - Inne

OBLIGATARIUSZE

- ✓ Uchwalona zmiana Warunków Emisji Obligacji
- ✓ Brak testowania kowenantów pod warunkiem emisji akcji
- ✓ Utrzymanie pierwotnego terminu wykupu i obsługi odsetek






AKCJONARIUSZE (EMISJA AKCJI)

- ✓ Uchwalenie emisji akcji (99% głosów „za”)
- ✓ Do 13,7 mln akcji serii I oraz J za nie mniej niż 30 PLN / akcja
- ✓ Oczekiwane 400-500 mln PLN
- ✓ Intencja udziału Głównego Akcjonariusza

ZABEZPIECZENIE FINANSOWANIA

- ODPOWIEDNI POZIOM ZATOWAROWANIA NA KOLEJNE SEZONY
- ZBUDOWANIE PRZEWAGI NA OSŁABIONYM RYNKU

11 PROGRAMY WSPIERAJĄCE POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW WYKORZYSTANIE WSZYSTKICH MOŻLIWYCH FORM WSPARCIA GRUPY

PROGRAM	INSTYTUCJA KOORDYNUJĄCA	OPIS WSPARCIA	ŚRODKI W RAMACH PROGRAMU
1. ODROCZENIE PŁATNOŚCI PUBLICZNOPRAWNYCH	 ZUS, Urząd Skarbowy	Przesunięcie płatności za luty, marzec i kwiecień o 10 miesięcy każdej	52 500 000 PLN
2. ZWROT PODATKU VAT	 Urząd Skarbowy	Zwrot podatku VAT w kwocie 63 000 000 PLN	63 000 000 PLN
3. DOFINANSOWANIE KOSZTÓW PRACY	 Urząd Pracy	Dopłaty do wynagrodzenia pracowników przez okres 3 miesięcy	26 000 000 PLN
4. OBNIŻENIE CZASU PRACY	 Urząd Pracy i Związki Zawodowe	Obniżenie czasu pracy na podstawie przepisów Tarczy – oszczędności.	15 800 000 PLN
5. KREDYT Z GWARANCJĄ BGK	 BGK i Banki do których zostały złożone wnioski	BGK udziela gwarancji do 80% kredytu udzielanego przez Bank komercyjny	250 000 000 PLN
6. INNE: PFRON (wyższe dopłaty), podatek od nieruchomości (odroczenie lub umorzenie), dopłata do odsetek od kredytów (BGK), ZAIKS (zwolnienie ustawowe z opłaty), zwolnienie od opłaty za użytkowanie wieczyste, ...			



ANALIZA WSZYSTKICH DOSTĘPNYCH DOTYCHCZAS ROZWIĄZAŃ POMOCOWYCH ORAZ MONITOROWANIE NOWYCH FORM WSPARCIA

12 PROGRAMY OSZCZĘDNOŚCIOWE W GRUPIE CCC

ZREDUKOWANIE KOSZTÓW DO MINIMUM

OPTIMALIZACJA ZATRUDNIENIA

- Obniżenie wymiaru etatu pracowników, postojowe w czasie zamrożenia gospodarki
- Dostosowanie etatyżacji do skali działalności
- Wygaszanie kończących się umów

Szacowane oszczędności do końca 2020 ~100 mln PLN

RENEGOCJACJE CZYNSZÓW

- Negocjacje wszystkich umów najmu
- Uelastycznienie kosztów
- Zamknięcia wybranych lokalizacji

POZOSTAŁE OSZCZĘDNOŚCI

- IT (insourcing rozwoju systemów, inne)
- Redukcje w administracji i pozostałe (podróże, usługi, etc.)
- Marketing / sponsoring
- Optymalizacja logistyki

Szacowane oszczędności do końca 2020 ~50-60 mln PLN

REZERWY RESTRUKTURYZACYJNE

- Finalizacja obecności na rynku niemieckim, w tym dokończenie zamknięć sklepów CCC
- Restrukturyzacja obecności na rynku szwajcarskim, w tym pokrycie dalszych strat w 2020
- Zamknięcia sklepów w Austrii, Szwajcarii, Polsce i innych krajach CEE (ew. spory z wynajmującymi)
- Zamknięcie aktywności sponsoringu sportowego zakontraktowanego na lata 2020-2021
- Jednorazowe koszty związane z refinansowaniem Grupy CCC (porozumienia)

Szacowane wydatki gotówkowe 150-160 mln PLN w okresie do 2 lat. Rozważane zawiązanie rezerw w Q2'20 na powyższe wydatki restrukturyzacyjne. Możliwe także przeszacowania o charakterze niegotówkowym.

13 ZNACZĄCA REDUKCJA PLANOWANYCH NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH KONCETRACJACH NA KLUCZOWYCH Z PUNKTU WIDZENIA ROZWOJU GRUPY INWESTYCJACH

2018-2019

CAPEX ~1 mld PLN

Rozwój sklepów:

- Wzrost liczby sklepów z 849 do 1242
- Przyrost powierzchni o 285 tys. m²

Najważniejsze zrealizowane inwestycje

- Technologia
- E-commerce
- Zdolności wysyłkowe
- Rozwój omnichannel
- Sklepy hybrydowe
- Rozwój produktu

2020-2021 budżet

Planowany CAPEX

~450 m PLN

Rozwój sklepów:

- CAPEX na rozwój sklepów 143 M PLN
- Przyrost powierzchni o 100 tys. m²

Planowane inwestycje

- Magazyn e-obuwie.pl
- CCC IT
- Logistyka

2020-2021 post COVID-19

Planowany CAPEX

~250 m PLN

Rozwój sklepów:

- Ograniczony wzrost powierzchni
- Zamknięcia lub zmniejszenia sklepów nierentownych

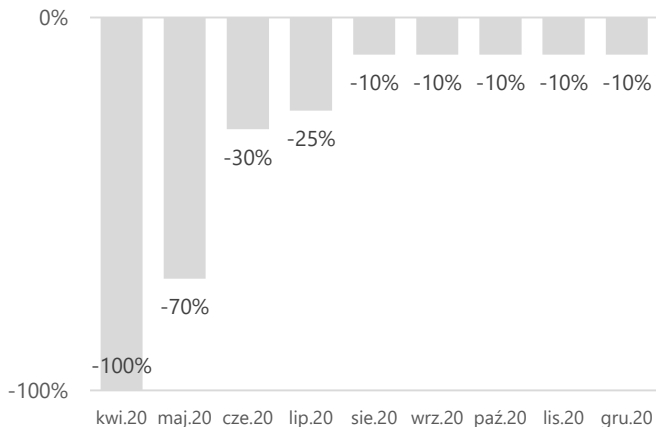
Ograniczenie inwestycji do kluczowych dla rozwoju firmy

- Magazyn e-obuwie.pl
- Technologia

**PRZEGLĄD WSZYSTKICH INWESTYCJI
W CELU OGRANICZENIA POTRZEB GOTÓWKOWYCH**

14 PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH W ODPOWIEDZI NA COVID-19 CCC SMUKLEJSZĄ KOSZTOWO ORGANIZACJĄ TAKŻE PO WYJŚCIU Z KRYZYSU

Realizacja budżetu sprzedaży stacjonarnej (detal i hurt) w scenariuszu bazowym¹ wznowienia handlu w sklepach



Średniomiesięczne koszty operacyjne Grupy w podziale na okresy

mln PLN	2019	Zamknięte sklepy	Po otwarciu sklepów
Przychody	450-500		
offline	340-370	×	✓ ¹
online	110-130	✓	✓
SG&A	240-260	125-150	195-230
Koszty sklepów	130-140	35-50	100-125
Czynsze	60	↓	↓
Wynagrodzenie	50	25-30	45
Pozostałe	25	↓	
G&A	110-120	90-100	95-105
Wynagrodzenia	25	20	23-25
Pozostałe	90	70-80	70-80

1 – scenariusz zakładający możliwość realizacji sprzedaży stacjonarnej w wyniku otwarcia sklepów w maju oraz stopniową odbudowę poziomu popytu konsumenckiego, przy czym są to zdarzenia niezależne i poza wpływem Grupy mają więc charakter hipotetyczny, scenariuszowy

15 SKLEPY CCC JUŻ DZIAŁAJĄ KLIENT W CENTRUM NASZEJ UWAGI

#TĘSKNILIŚMYZAWAMI



Witryna powitalna dla Klientów



Powitalny kupon rabatowy na kolejne zakupy

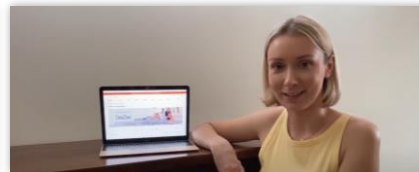
PLANOWANE TERMINY WZNOWIENIA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ



AKTYWNA KOMUNIKACJA Z KLIENTEM



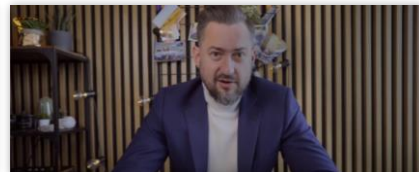
Życzenia świąteczne od gwiazd



Akcja Zostań w domu



Akcja bezpieczne zakupy



Gwiazdy czytają bajki

16 WZNOWIENIE SPRZEDAŻY W SKLEPACH STACJONARNYCH CCC PRZYGOTOWANE NA POWRÓT KLIENTÓW



DRODZY KLIENCI,

Firma CCC troszczy się o bezpieczeństwo swoich Klientów i Pracowników, dlatego podczas zakupów, przestrzegaj kilku zasad:

**ZASŁANIAJ
USTA I NOS
PODCZAS
KICHANIA
I KASZLU**



STOJĄC W KOLEJCE,
ZACHOWAJ
ODLEGŁOŚĆ
MINIMUM
1,5m
OD POZOSTAŁYCH
KLIENTÓW
I SPRZEDAWCY



WSPÓLNIE
DBAJMY
O NASZE
BEZPIECZEŃ-
STWO
I KOMFORT
ZAKUPÓW



KORZYSTAJ
Z ELEKTRO-
NICZNYCH
PŁATNOŚCI
BEZGOTÓW-
KOWYCH



KORZYSTAJ
ZE ŚRODKÓW
DO
DEZYNFEKCJI
DOSTĘPNYCH
W NASZYM
SKLEPIE



LIFE AFTER COVID-19 w sklepach CCC
(przykładowe działania)

Komunikacja z klientem

- Treści o zasadach bezpiecznych zakupów na ekranach LED
- Komunikacja bezpiecznych zakupów online
- Spot radiowy do mediabox-ów o bezpiecznych zakupach

Marketing

- Kampania radiowa w radiu ogólnopolskim/lokalnym
- Akcja CCC ze znanym radiem śniadaniowym
- Wyjątkowa maseczka od CCC (influencerska marka modowa)



**WYNIKI
FINANSOWE
Q1 2020**

18 GRUPA CCC W LICZBACH – Q1 2020 (rdr)

WYNIKI POD PRESJĄ ROZWOJU EPIDEMII KORONAWIRUSA

WZROST PRZYCHODÓW
E-COMMERCE

+43%

WZROST UDZIAŁU
PRZYCHODÓW ONLINE

28% ▶ **43%**

LFL W SKLEPACH
STACJONARNYCH*

-32%

MARŻA BRUTTO

-4,6 p.p.

**SPADEK
PRZYCHODÓW
GRUPY**

-7%

*LFL nie zawiera wyników Voegele

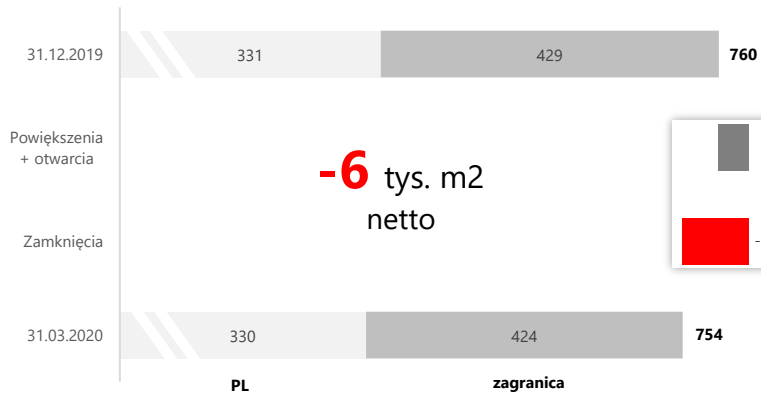
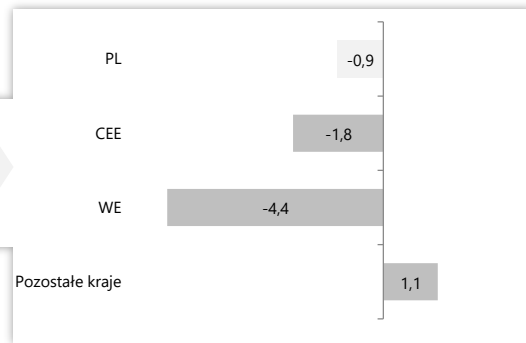
19 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA Q1 2020

	Q1		
	2019	2020	RDR
PRZYCHODY	1 039	965	-7%
MARŻA BRUTTO	47,4%	42,8%	-4,6 p.p.
WYNIK OPERACYJNY	-149	-310	>100%
EBITDA	19	-125	-
MARŻA EBITDA	1,8%	-12,9%	-
ZYSK NETTO	-154	-354	>100%



fot. CCC, kolekcja SS'20 – nerka JENNY FAIRY

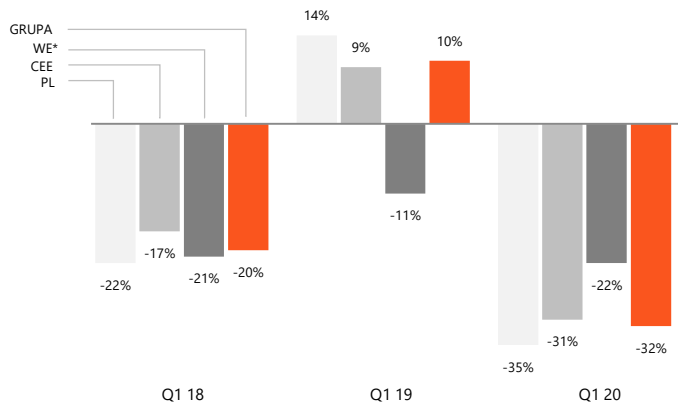
20 ZMIANA POWIERZCHNI HANDLOWEJ OD POCZĄTKU ROKU OGROMACZONE INWESTYCJE W ZWIĄZKU Z KORONAWIRUSEM

ZMIANA POWIERZCHNI [tys. m²]WZROST ORGANICZNY [tys. m²]

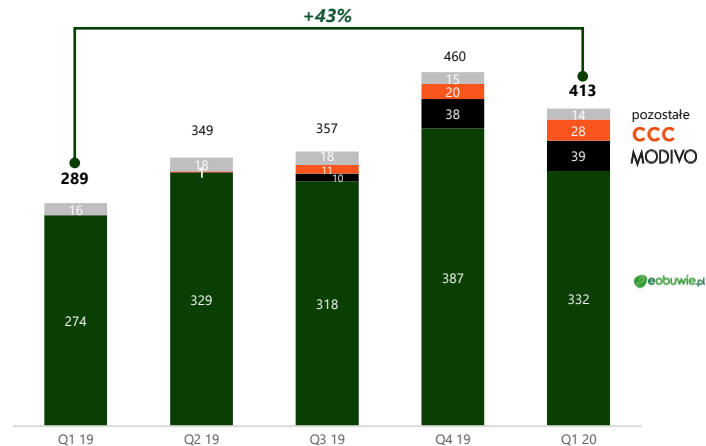
- Zmniejszenie powierzchni handlowej o 6 tys. m² od początku roku głównie za sprawą optymalizacji sieci sprzedaży Voegele (-4 tys. m²) i Gino Rossi (-1,6 tys. m²).
- Ze względu na niepewność związaną z wirusem, Spółka znacznie ograniczy plan otwarć w dalszej części roku (w stosunku do zapowiadanych wcześniej 60 tys. m² netto w 2020 roku).

21 SPRZEDAŻ W SKLEPACH PORÓWNYWALNYCH I SEGMENTE E-COMMERCE KONTYNUACJA DYNAMICZNEGO WZROSTU KANAŁU ONLINE

LFL WEDŁUG REGIONÓW [%]



PRZYCHODY ECOMMERCE [mln PLN]

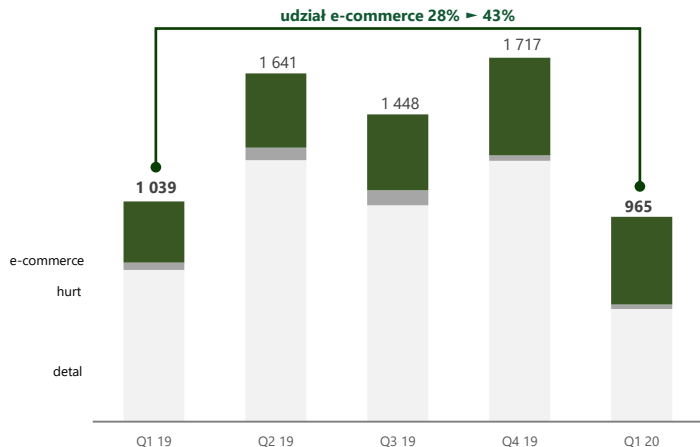


- Największy wpływ na negatywne wyniki LFL miał brak sprzedaży detalicznej w drugiej połowie marca, spowodowany zamknięciem większości sklepów stacjonarnych.
- Przychody e-commerce z platform innych niż eobuwie.pl wyniosły już 81 mln PLN (20% udziału w e-commerce).

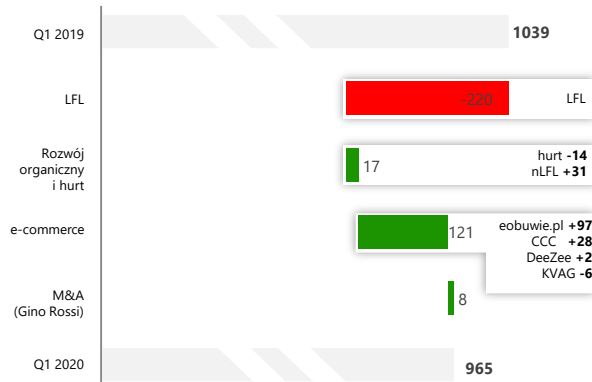
*LFL WE nie zawiera wyników Voegele

22 STRUKTURA PRZYCHODÓW W GRUPIE CCC SKOKOWY WZROST UDZIAŁU E-COMMERCE W WYNIKU ADMINISTRACYJNEGO ZAMKNIĘCIA SKLEPÓW

KWARTALNE PRZYCHODY [mln PLN]



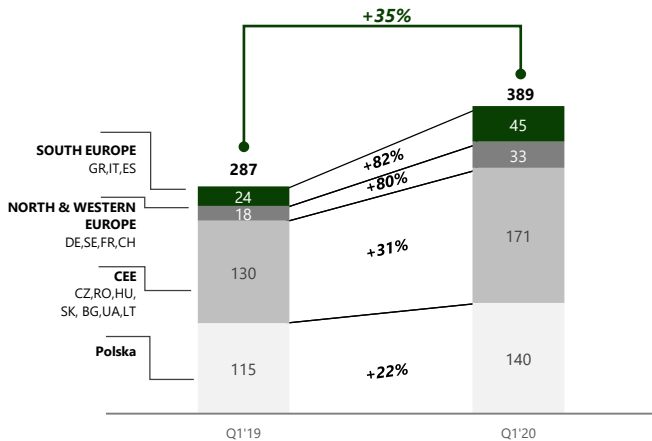
ZMIANA PRZYCHODÓW RDR [mln PLN]



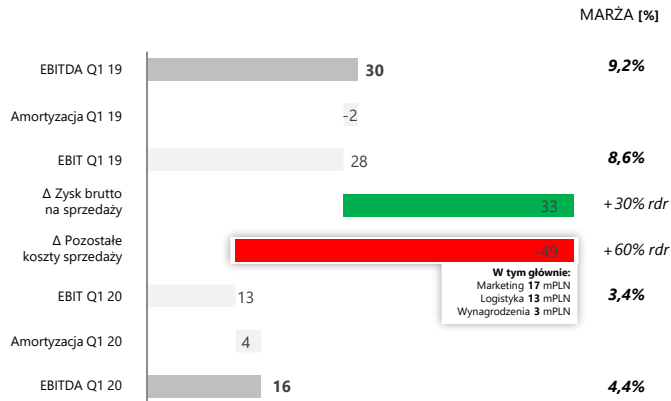
- Wzrost udziału e-commerce w przychodach Grupy, z 28% do 43% rdr. W ostatnim tygodniu marca online odpowiadał za 100% sprzedaży Grupy.
- Największy wpływ na zmianę przychodów miał brak sprzedaży detalicznej w drugiej połowie marca, spowodowany zamknięciem większości sklepów stacjonarnych.

23 WYNIKI EOBUIE.PL ROSNĄCY UDZIAŁ SPRZEDAŻY EOBUIE.PL NA NOWYCH RYNKACH

PRZYCHODY GRUPY EOBUIE.PL [mIn PLN]



EBITDA EOBUIE.PL* online [mIn PLN]



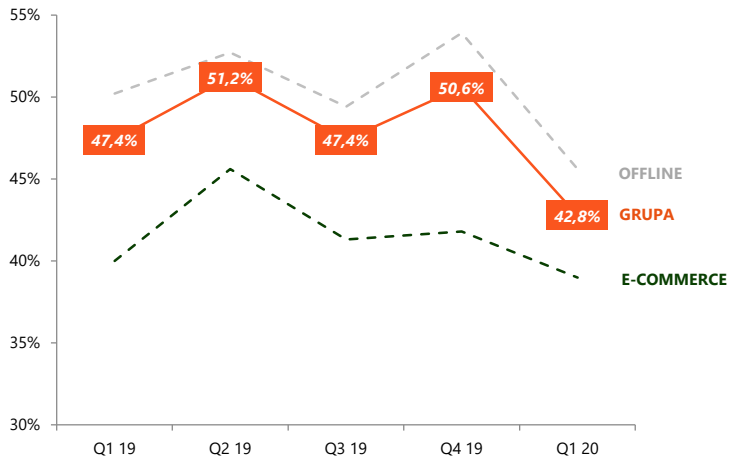
* EBITDA eobuie.pl online, na podstawie sprawozdania segmentów. Koszty zarządu oraz saldo kosztów i przychodów operacyjnych nie alokowane do segmentów sprawozdawczych.

- Najwyższe dynamiki zmiany przychodów eobuie.pl w Grecji i na Litwie – ponad 60%.
- Wzrost pozostałych kosztów sprzedaży wynikający głównie z wyższych kosztów marketingu +17 mln PLN oraz kosztów logistyki +13 mln PLN.
- Spadek kosztów marketingu względem przychodów rdr o 0,6 p.p.

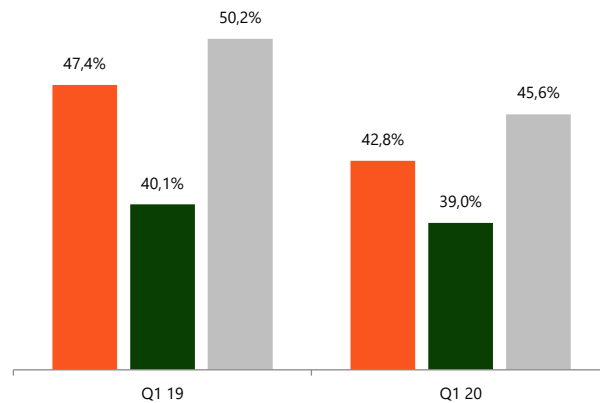
24 MARŻA BRUTTO W GRUPIE CCC

ZAMKNIĘCIE SKLEPÓW W KLUCZOWYM DLA KOLEKCYI WIOSNA-LATO MOMENCIE

KWARTALNA MARŻA BRUTTO [%]



MARŻA BRUTTO Q1 19 vs Q1 20 [%]

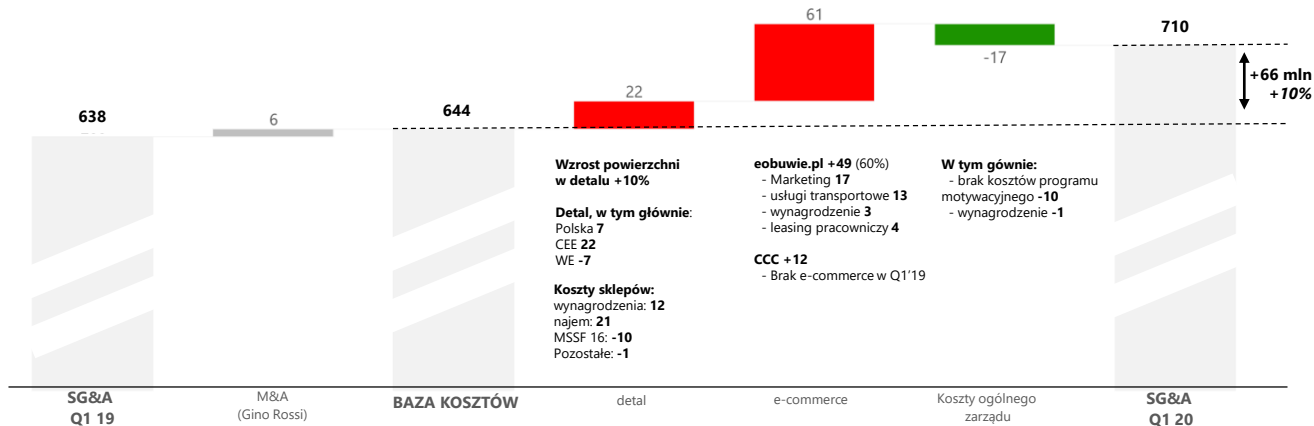


- Spadek marży brutto Grupy ze względu na tzw. „rozwodnienie marży”, wynikające ze wzrostu udziału sprzedaży e-commerce w przychodach o 15 p.p.
- Sprzedaż kolekcji SS'20 w pierwszych cenach przez bardzo krótki okres (zamknięte sklepy stacjonarne od połowy marca) spowodowała spadek marży brutto w kanale offline.

25 KOSZTY SPRZEDAŻY I OGÓLNEGO ZARZĄDU*

WZROST KOSZTÓW GŁÓWNIIE ZA SPRAWĄ DYNAMICZNIE ROZWIJAJĄCEGO SIĘ E-COMMERCE

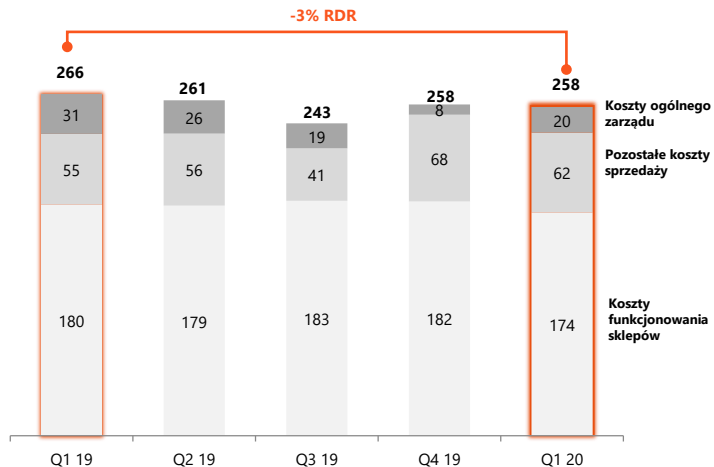
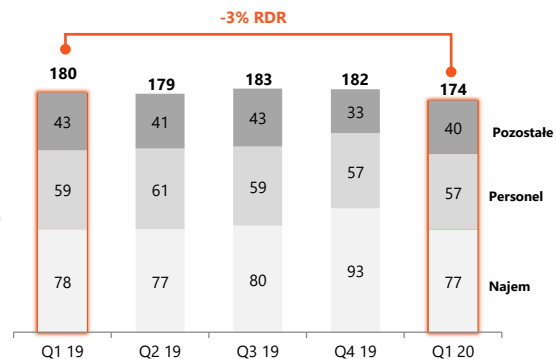
SG&A Q1 19 vs Q1 20 [mln PLN]



- Koszty w detalu nie zawierają potencjalnych korekt faktur za czynsz powierzchni handlowej w marcu – aktualnie trwają negocjacje z wynajmującymi z powodu zamkniętych galerii handlowych od połowy marca.
- Wzrost kosztów w detalu (+5% rdr) znacznie wolniejszy od wzrostu powierzchni handlowej sklepów własnych (+10% rdr), co przekłada się na spadek kosztów w przeliczeniu na metr kwadratowy.
- Wzrost kosztów e-commerce spowodowany rozwojem nowych platforma sprzedaży (Modivo i ccc.eu) oraz dynamicznym rozwojem całego segmentu.

*Wyniki na podstawie sprawozdania segmentów. Koszty zarządu nie alokowane do segmentu.

26 KOSZTY SG&A W PRZELICZENIU NA METR KWADRATOWY STAŁA POPRAWA PARAMETRÓW KOSZTOWYCH

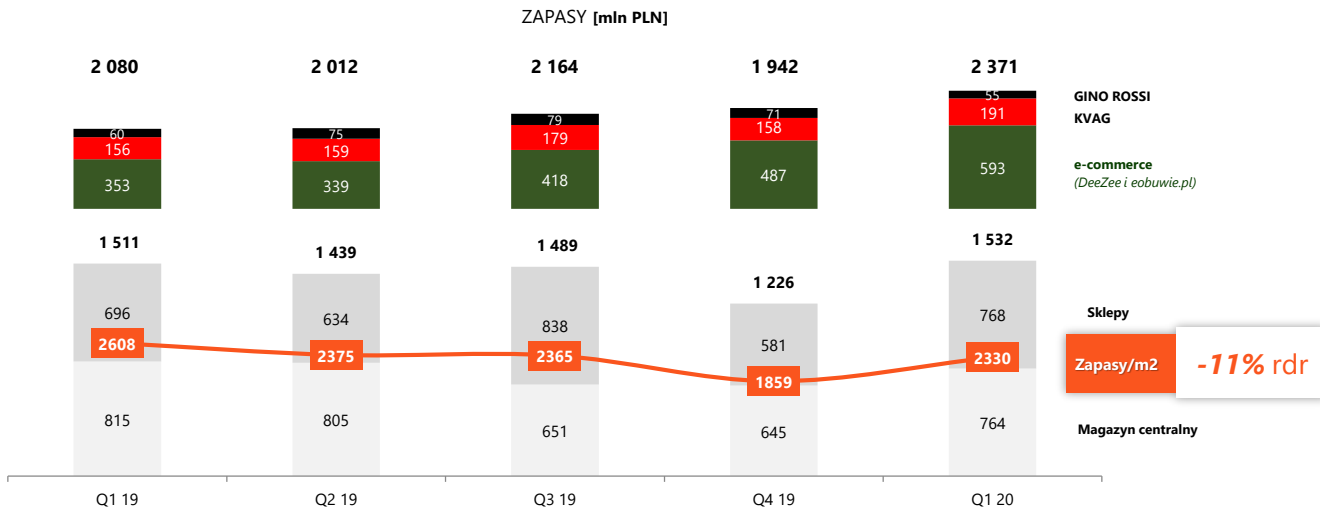
SG&A/M² [PLN na m-c]*KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW /M² [%]*

- Spadek kosztów ogólnego zarządu spowodowany m.in. brakiem kosztów programu motywacyjnego w Q1'20.
- Spadek kosztów funkcjonowania sklepów o 3% rdr we wszystkich grupach kosztowych (najem, personel, pozostałe).
- Utrzymywanie kosztów funkcjonowania sklepów na poziomie poniżej 200 PLN/ m² zgodne jest z założeniami strategii GO.22.

* Dane nie zawierają kosztów Voegele, Gino Rossi wpływu MSSSF16 oraz kosztów e-commerce.
Liczone według średniej powierzchni pracującej w kwartale.

27 ZAPASY W GRUPIE CCC

SPADEK ZAPASÓW NA M2 POMIMO ZAMROŻENIA SPRZEDAŻY W SKLEPACH

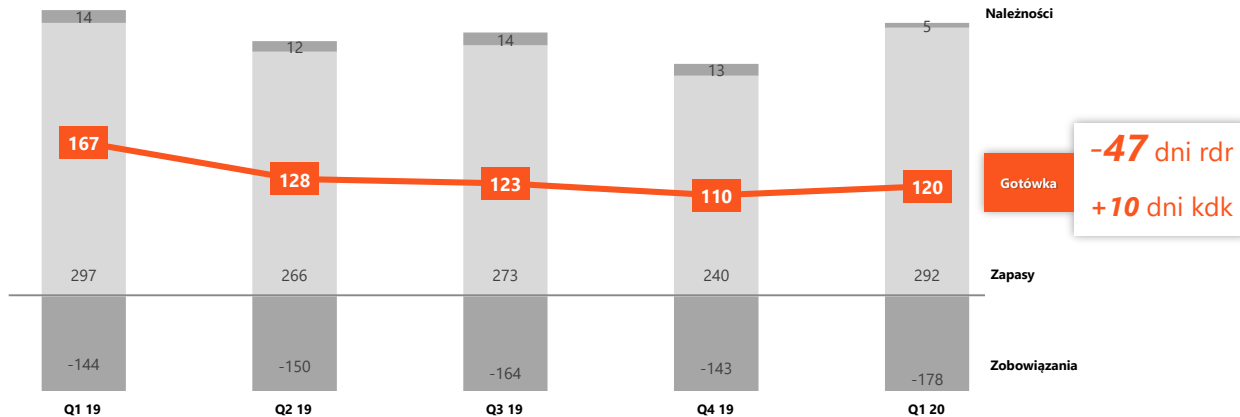


- Wzrost zapasów kdk spowodowany mniejszą sprzedażą z powodu COVID-19 i naturalną sezonowością.
- Mimo wzrostu zapasów kdk, odnotowano spadek zapasów/m² w CCC o 11% r.d.r. Po ustaniu efektu pandemii planowany powrót do optymalizacji poziomu zapasów/m².
- Wzrost zapasów w e-commerce spowodowany poszerzeniem oferty Modivo (droższe artykuły premium) oraz wzrostem całego segmentu.

28 CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

TREND COKWARTALNEJ POPRAWY KONWERSJI GOTÓWKI ZAHAMOWANY W WYNIKU EPIDEMII

CYKL KONWERSJI [liczba dni]

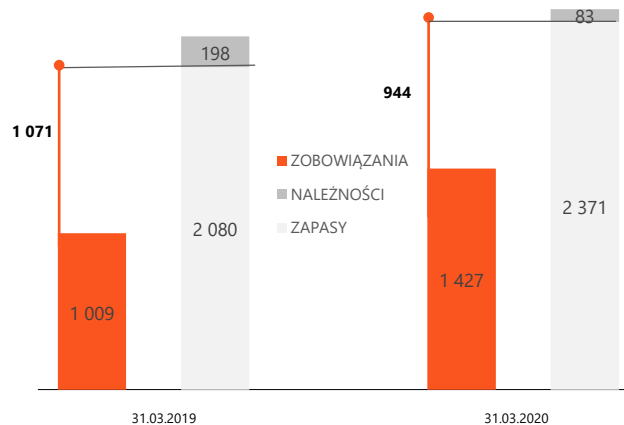


- Poprawa cyklu konwersji gotówki o 47 dni rdr (28%) oraz o ponad 140 dni od początku 2018 roku. Grupa CCC bardzo szybko zbliżyła się do założonego w strategii GO.22 ambitnego celu osiągnięcia wskaźnika CKG na poziomie ~100 dni.
- Wydłużenie cyklu konwersji zobowiązań kdk związane ze wstrzymaniem płatności z tytułu zobowiązań handlowych.
- Wzrost cyklu konwersji zapasów kdk spowodowany COVID-19 i sezonowością.

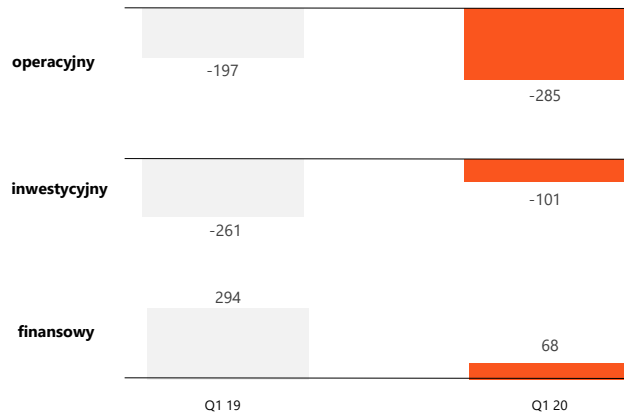
29 PŁYNNOŚĆ FINANSOWA GRUPY CCC

PRZEŁYBY PIENIĘŻNE OBCIĄŻONE ADMINISTRACYJNYMI OGRANICZENIAMI HANDLU

ZAANGAŻOWANIE W KAPITAŁ OBROTOWY [mln PLN]



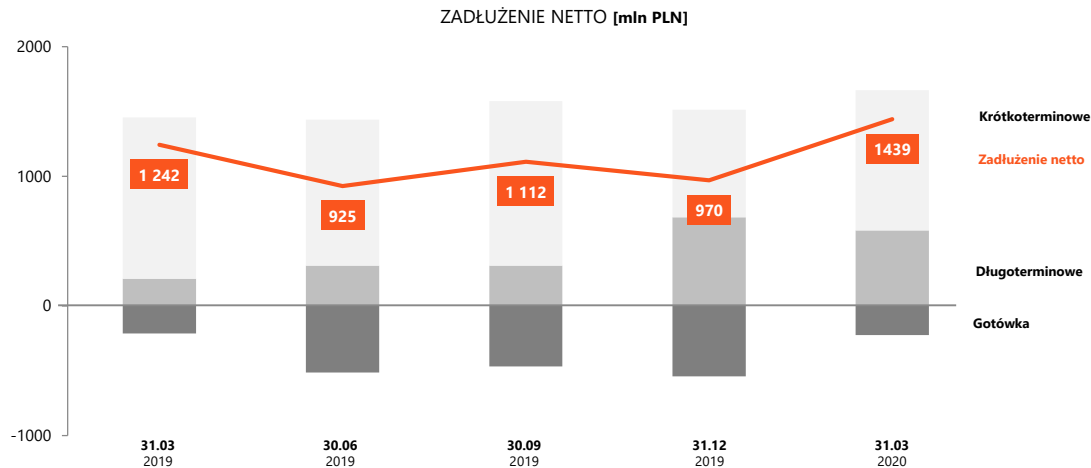
PRZEŁYBY PIENIĘŻNE [mln PLN]



- Wzrost zobowiązań z powodu zamrożenia płatności wynikającego ze skutków epidemii COVID-19
- Rachunek przepływów z działalności operacyjnej, pod wpływem sytuacji rynkowej (zamknięcia sklepów, zmniejszony traffic).
- Zgodnie z zapowiedziami, Spółka kończy okres największych inwestycji, o czym świadczą dużo mniejsze rdr przepływy inwestycyjne. W Q1'20 nakłady inwestycyjne wyniosły 35 mln PLN wobec 117 mln PLN rok wcześniej.

30 ZADŁUŻENIE FINANSOWE

WZROST DŁUGU NETTO PRZY OGRANICZONEJ MOŻLIWOŚCI GENEROWANIA GOTÓWKI



- Zadłużenie netto wyższe ze względu na brak realizacji przychodów w marcu w wyniku epidemii koronawirusa (bardzo niski traffic, administracyjne zamknięcia sklepów).
- Wskaźnik zadłużenia netto/EBITDA nie będzie weryfikowany na poziomie skonsolidowanym przez instytucje finansujące oraz obligatariuszy do 1H 2021 (pod warunkiem pomyślnie przeprowadzonej emisji akcji).

Uwaga: zadłużenie netto wykazywane w sprawozdaniach finansowych jako wymagalne do 3 miesięcy obejmuje także kredyty w rachunku bieżącym (charakter zobowiązania nakazuje wykazanie go w tej pozycji, niezależnie od umownego terminu wymagalności).



PODSUMOWANIE

DeeZee przekazuje 10 tys. maseczek szpitalom zakaźnym w Polsce #RazemMożemyWięcej

PRZEWAGI KONKURENCYJNE CCC

Odchudzenie organizacji
(ograniczenie bazy kosztów stałych, uzależnienie czynszów od obrotu)



100% zabezpieczenia kolekcji SS20, zoptymalizowane zamówienia na AW20



Świetny, stale udoskonalany produkt – najlepszy w czasach, gdy cena/jakość ma ogromne znaczenie



Silny, stale wzmacniany segment ecom, przyspieszenie transformacji w kierunku omnichannel



33 DALSZY ROZWÓJ KANAŁÓW SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ MONETYZOWANIE ZREALIZOWANYCH JUŻ INWESTYCJI W ECOMMERCE



Uruchomienie e-commerce CZ i SK



Uruchomienie e-commerce HU i AT



Sprzedaż e-commerce na Ukrainie przez marketplace



DeeZee na nowych rynkach

Q1 2020

Q2 2020

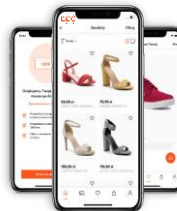
Q3 2020



Uruchomienie e-commerce RO



Uruchomienie wirtualnego doradcy



Aplikacje mobilne CCC na zagranicznych rynkach



3 nowe rynki e-commerce CCC

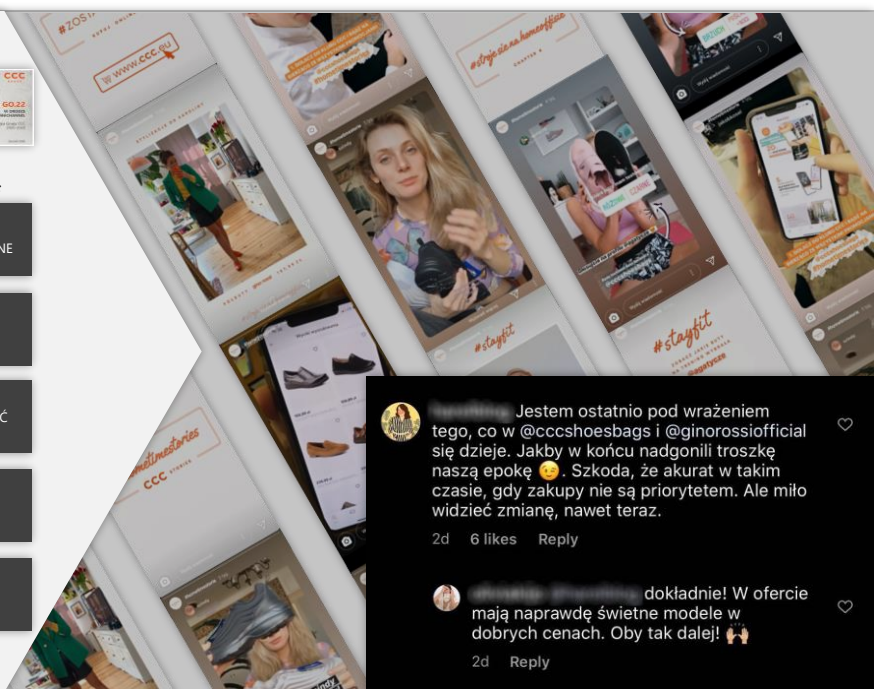
34 POWRÓT DO REALIZACJI STRATEGII GO.22 PRZEKONANIE CO DO SŁUSZNOŚCI OMNICHANNELOWEGO MODELU BIZNESOWEGO

GO.22 Strategia Grupy CCC 2020-2022



Aspiracje 2022:

KLIENT Technologia & Dane	1	OMNICHANNEL	UDZIAŁ ONLINE/OFFLINE
	2	PRODUKT	NOWE PRODUKTY
	3	SPRAWNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ	RENTOWNOŚĆ
	4	STABILNOŚĆ FINANSOWA	ZADŁUŻENIE
	5	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	RATING MSCI ESG



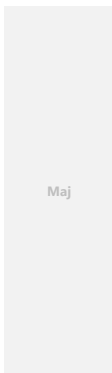
Jestem ostatnio pod wrażeniem tego, co w @cccshoesbags i @ginrossiofficial się dzieje. Jakby w końcu nadgonili trochę naszą epokę 😊. Szkoda, że akurat w takim czasie, gdy zakupy nie są priorytetem. Ale miło widzieć zmianę, nawet teraz.
 2d 6 likes Reply

dokładnie! W ofercie mają naprawdę świetne modele w dobrych cenach. Oby tak dalej! 🙌
 2d Reply





PYTANIA I ODPOWIEDZI


KALENDARZ




Maj

 Konferencja Wood & Company Virtual Emerging Markets Consumer Conference

 Konferencja Goldman Sachs CEEMEA Consumer Conference Calls Series

12-13.05  Konferencja Morgan Stanley Virtual EEMEA Conference 2020

16-17.06  Konferencja Erste Consumer Conference 2019
Warszawa

Czerwiec

ZESPÓŁ



WOJCIECH LATOCHA

IR Manager

+48 76 84 58 519

wojciech.latocha@ccc.eu



TOMASZ POKORA

IR Analyst

+48 76 84 58 747

tomasz.pokora@ccc.eu



DZIĘKUJEMY

Pracownicy CCC Factory szyją specjalne ochraniacze dla walczących z COVID-19 **#RazemMożemyWięcej**

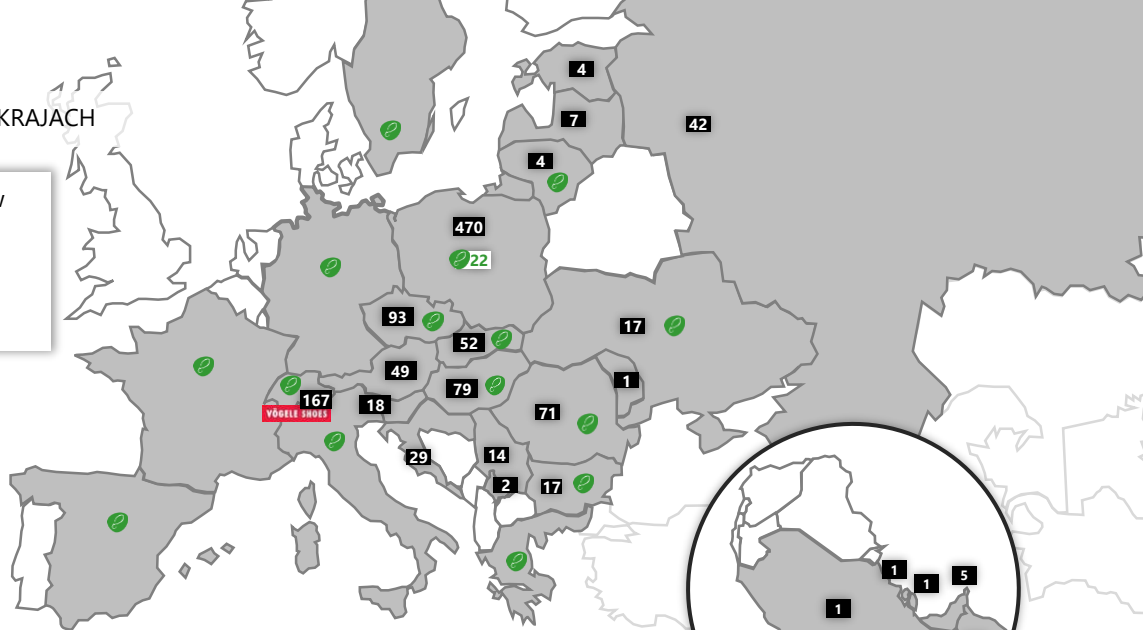


Pogotowie Ratunkowe pracujące w koszulkach przekazanych od CCC [#RazemMożemyWięcej](#)

SLAJDY POMOCNICZE

39 GRUPA CCC OBECNA W 29 KRAJACH

Liczba otwartych sklepów
w Grupie CCC:
01.03 – **1216**
15.03 – **201**
31.03 - **6**



LEGENDA

x / x
sklepy stacjonarne


eobuwie.pl online







POWIERZCHNIA HANDLOWA	31.03.2020	RDR (tys. m²)	RDR (%)
Własne, w tym	719,3	63,7	10%
- Vogele	77,3	-3,8	-5%
- eobuwie.pl	14,1	8,4	147%
- Gino Rossi*	4,8	-2,1	-30%
Franczyza	34,6	15,9	85%
Razem [tys. m²]	753,9	79,6	12%

LICZBA SALONÓW	31.03.2020	RDR
Własne, w tym:	1 164	+7
- Vogele	167	-23
- eobuwie.pl	22	+12
- Gino Rossi*	41	-18
Franczyza	47	+8
Razem [liczba]	1 211	+15

* Nie obejmuje sklepów franczyzowych Gino Rossi






40 WSPARCIE PAŃSTWOWE W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH (1/4)

GRUPA CCC WYKORZYSTUJE WSZYSTKIE DOSTĘNE PROGRAMY POMOCOWE

KRAJ	PROGRAM	INSTYTUCJA KOORDYNUJĄCA	OPIS WSPARCIA	ŚRODKI W RAMACH PROGRAMU
AUSTRIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT / VAT	80 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń / Krótszy wymiar pracy	 ZUS / Social contribution office	Zwrot kosztów pracy do 50-60%	1 300 000 EU
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-
BULGARIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT o 3 miesiące	-
	Dofinansowanie wynagrodzeń	 ZUS / Social contribution office	Zwrot kosztów pracy do 60%	90 000 EU
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-
CHORWACJA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT / PIT przez 3 miesiące	110 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	-	Dofinansowanie EUR 530 per FTE na 3 miesiące oraz odroczenie płatności ZUS na 3 miesiące.	267 000 EU
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-
WĘGRY	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności VAT / PIT do lipca 2020	874 800 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	-	-	-
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-







41 WSPARCIE PAŃSTWOWE W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH (2/4)

GRUPA CCC WYKORZYSTUJE WSZYSTKIE DOSTĘNE PROGRAMY POMOCOWE

KRAJ	PROGRAM	INSTYTUCJA KOORDYNUJĄCA	OPIS WSPARCIA	ŚRODKI W RAMACH PROGRAMU
CZECHY	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT / VAT przez 3 miesiące	670 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	-	Zwrot kosztów pracy do 80%	680 000 EU
	Czynsze		Odroczenie płatności czynszów za okres zamknięcia sklepów do końca 2020	-
	Inne	 Urząd skarbowy / Tax office	Rozliczenie straty podatkowej za 2020 z podatkiem zapłaconym za lata 2019 i 2018	-
ROSJA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności PIT o 1 miesiąc (z kwietnia na maj), PoN (o 6 miesięcy)	93 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	-	-	-
	Czynsze	-	Odroczenie płatności opłaty handlowej na koniec 2020	5 000 EU
	Inne	-	-	-
SERBIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenia płatności PIT za miesiące marzec, kwiecień, maj do stycznia 2021;	-
	Dofinansowanie wynagrodzeń	 ZUS / Social contribution office	Zwrot kosztów pracy do 60% oraz odroczenie płatności ZUS za miesiące marzec, kwiecień, maj do stycznia 2021	85 000 EU
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-



42 WSPARCIE PAŃSTWOWE W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH (3/4)

GRUPA CCC WYKORZYSTUJE WSZYSTKIE DOSTĘNE PROGRAMY POMOCOWE

KRAJ	PROGRAM	INSTYTUCJA KOORDYNUJĄCA	OPIS WSPARCIA	ŚRODKI W RAMACH PROGRAMU
SŁOWACJA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT / VAT przez 3 miesiące	222 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	 ZUS / Social contribution office	Zwrot kosztów pracy do 80% i odroczenie płatności ZUS o 3 miesiące	450 000 EU
	Czynsze	-	Podział płatności czynszowych po 1/3 pomiędzy najemcą, wynajmującym a państwem (projekt ustawy w przygotowaniu)	-
	Inne	-	-	-
SŁOWENIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT przez 3 miesiące	195 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	-	Zwrot kosztów pracy do 80%	180 000 EU
	Czynsze	-	-	-
	Inne	-	-	-
SZWAJCARIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności VAT do końca 2020 r.	1 235 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	 ZUS / Social contribution office	Odroczenie płatności ZUS oraz prywatnego ubezpieczenia	1 530 000 EU
	Krótszy wymiar pracy	-	Zwrot kosztów pracy do 80%	2 100 000 EU
	Czynsze	-	Odroczenie płatności czynszów o 90 dni	2 975 000 EU
	Inne	 Bank + państwo / Bank + state	Dotatkowa linia kredytowa w wysokości CHF 0.5m w pełni gwarantowana przez państwo	475 000 EU

43 WSPARCIE PAŃSTWOWE W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH (4/4)

GRUPA CCC WYKORZYSTUJE WSZYSTKIE DOSTĘNE PROGRAMY POMOCOWE

KRAJ	PROGRAM	INSTYTUCJA KOORDYNUJĄCA	OPIS WSPARCIA	ŚRODKI W RAMACH PROGRAMU
RUMUNIA	Płatności publicznoprawne - odroczenie / zwroty	 Urząd skarbowy / Tax office	Odroczenie płatności CIT / VAT / PIT / PoN do 30 dni po zakończeniu stanu wyjątkowego	890 000 EU
	Dofinansowanie wynagrodzeń	 ZUS / Social contribution office	Dofinansowanie 75% kosztów pracy (do limitu EUR 830) oraz odroczenie płatności ZUS do 30 dni po zakończeniu stanu wyjątkowego	205 000 EU
	Czynsze	-	Odroczenie płatności czynszów i z nim związanych opłat eksploatacyjnych na czas stanu wyjątkowego	-
	Inne	-	Zamrożenie cen prądu, ogrzewania, gazu, wody, paliw na poziomie cen z 29 marca 2020 na cały okres stanu wyjątkowego Otrzymanie przez Shoe Express złotego certyfikatu (podmiot, któremu dochodu spadły o 25% w porównaniu ze średnim z dochodem za okres styczeń - luty 2020. Celem certyfikatu jest ułatwienie i przyspieszenie procesu uzyskania pomocy publicznej oraz negocjowanie warunków biznesowych z kontrahentami	-

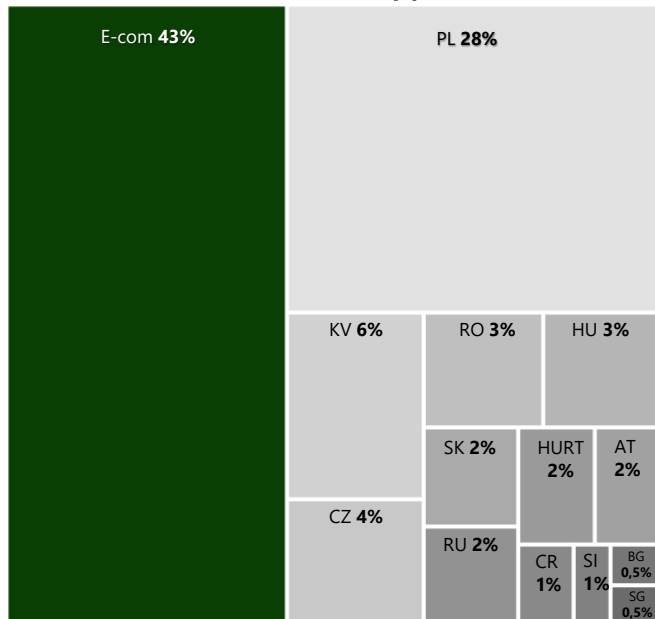
44 KONSEKWENTNY ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY

TYP	KRAJ	30.06.2018		30.09.2018		31.12.2018		31.03.2019		30.06.2019		30.09.2019		31.12.2019		31.03.2020	
		m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba
Własne	Polska, w tym:	268 063	462	273 867	465	285 782	466	288 575	467	299 184	471	305 476	472	312 275	473	310 755	470
	- własne	246 033	423	273 329	464	285 244	465	288 575	467	299 184	471	305 476	472	312 275	473	310 755	470
	- agencyjne	22 030	39	538	1	538	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Czechy	44 989	87	46 827	88	51 497	93	51 953	93	53 215	93	53 937	93	56 721	96	55 513	93
	Węgry	47 620	74	51 036	76	51 843	76	51 945	76	52 080	75	52 898	75	57 197	80	56 896	79
	Austria	28 351	46	30 239	49	30 378	49	30 268	48	30 368	48	31 510	49	32 410	50	32 014	49
	Słowacja	29 581	50	30 566	51	31 500	51	32 170	52	33 702	53	33 702	53	33 702	53	33 373	52
	Chorwacja	14 018	24	14 018	24	16 061	25	16 061	25	17 884	27	18 667	28	19 811	29	19 811	29
	Rosja	18 168	24	20 655	27	28 041	35	29 925	37	31 683	38	32 663	39	34 212	41	34 550	42
	Słowenia	7 687	13	8 528	14	8 528	14	8 528	14	10 900	15	11 484	15	14 508	18	14 508	18
	Bułgaria	6 562	10	6 562	10	7 430	11	8 116	12	9 210	14	10 110	15	11 651	17	11 651	17
	Serbia	6 061	9	7 382	10	8 237	11	8 237	11	9 582	12	11 031	14	11 031	14	11 031	14
	Rumunia	28 005	55	29 562	57	34 762	62	36 060	63	36 160	64	37 572	65	42 921	71	42 921	71
	CCC własne RAZEM	499 105	854	519 242	871	554 059	893	561 838	898	583 968	910	599 050	918	626 440	942	623 022	934
Franczyza	Rumunia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ukraina	5 027	7	5 840	8	7 147	11	7 147	11	8 088	12	10 590	15	11 754	17	11 754	17
	Łotwa	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7
	Litwa	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 657	4
	Estonia	1 774	2	1 774	2	2 629	3	2 629	3	2 629	3	2 629	3	3 734	4	3 734	4
	Mołdawia	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1
	Kosowo	-	-	-	-	-	-	-	-	1 048	1	1 958	2	1 958	2	1 958	2
	Katar	-	-	-	-	-	-	-	-	1 002	1	1 002	1	1 002	1	1 002	1
	Zjednoczone Emiraty Arabskie	-	-	-	-	-	-	-	-	1 521	2	3 347	3	4 082	4	4 853	5
	Arabia Saudyjska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 050	1	1 050	1	1 050	1
	Bahrajn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	929	1	929	1	929	1
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 223	1	1 223	1	1 223	1	
CCC franczyza RAZEM	14 607	21	15 420	22	17 582	26	17 582	26	22 094	31	30 532	39	33 537	43	34 309	44	
eobuwie.pl	2 298	2	3 012	4	5 256	9	5 726	10	7 777	12	9 076	14	11 945	19	14 133	22	
KVAG	86 774	208	88 126	205	83 299	197	81 149	190	80 071	187	78 759	182	81 315	179	77 309	167	
Gino Rossi	-	-	-	-	-	-	7 972	72	7 972	72	7 347	66	6 713	59	5 101	44	
CCC RAZEM	602 784	1 085	625 799	1 102	660 196	1 125	674 267	1 196	701 882	1 212	724 764	1 219	759 950	1 242	753 873	1 211	

45 SPRZEDAŻ PO KRAJACH

mln PLN	SPRZEDAŻ		
	Q1 2019	Q1 2020	RDR
Polska (PL)	369	275	-25%
e-commerce (e-com), w tym:	289	413	43%
<i>eobuwie.pl</i>	274	371	35%
KVAG	7	0	-
DeeZee	7	10	43%
Gino Rossi	1	4	>100%
CCC	-	28	-
KVAG (KV)	104	61	-41%
Czechy (CZ)	56	41	-27%
Rumunia (RO)	40	32	-20%
Węgry (HU)	43	32	-26%
Słowacja (SK)	31	22	-29%
Austria (AT)	22	18	-18%
Hurt	35	21	-40%
Rosja (RU)	19	22	16%
Chorwacja (CR)	12	11	-8%
Słowenia (SI)	9	7	-22%
Bułgaria (BG)	5	5	-
Serbia (SG)	5	5	-
RAZEM	1039	965	-7%

UDZIAŁ SPRZEDAŻY [%]



46 WYNIKI OPERACYJNE WEDŁUG SEGMENTÓW

mln PLN	Sprzedaż			Wynik segmentu*		
	Q1 19	Q1 20	RDR	Q1 19	Q1 20	RDR
Polska	369	275	-25% ▼	-25	-103	> 100% ▼
CEE	196	151	-23% ▼	-23	-77	> 100% ▼
WE**	127	79	-38% ▼	-46	-66	43% ▼
Pozostałe kraje	24	27	13% ▲	-13	-13	-
Działalność detaliczna	715	531	-26% ▼	-107	-259	> 100% ▼
E-commerce	289	413	43% ▼	31	15	-52% ▼
Hurt	35	21	-40% ▼	3	2	-33% ▼
RAZEM	1 039	965	-7% ▼	-73	-242	> 100% ▼

*Wyniki na podstawie sprawozdania segmentów. Koszty zarządu oraz saldo kosztów i przychodów operacyjnych nie alokowane do segmentów sprawozdawczych.

** Nie uwzględnia zysku/straty jednostek stowarzyszonych.

47 HISTORYCZNE WYNIKI KWARTALNE

mln PLN	Q1 19	Q2 19	Q3 19	Q4 19	Q1 20
Sprzedaż	1 038,6	1 641,5	1 447,7	1 716,9	965,1
Zysk brutto na sprzedaży	492,3	840,3	686,4	869,6	412,8
Marża brutto	47,4%	51,2%	47,4%	50,6%	42,8%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-637,6	-711,3	-667,9	-749,3	-710,0
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-3,4	9,4	-2,3	6,9	-12,6
Wynik operacyjny	-148,7	138,4	16,2	127,2	-309,8
Marża operacyjna	-14,3%	8,4%	1,1%	7,4%	-32,1%
Koszty i przychody finansowe	-15,9	-45,8	-17,6	-8,7	-49,1
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	-10,3	6,4	-23,0	9,4	-27,2
Zysk przed opodatkowaniem	-174,9	99,0	-24,4	127,9	-386,1
Podatek	21,0	-19,1	-19,0	7,9	31,7
Zysk netto	-153,9	79,9	-43,4	135,8	-354,4
Marża netto	-14,8%	4,9%	-3,0%	7,9%	-36,7%

48 HISTORYCZNY BILANS, AKTYWA

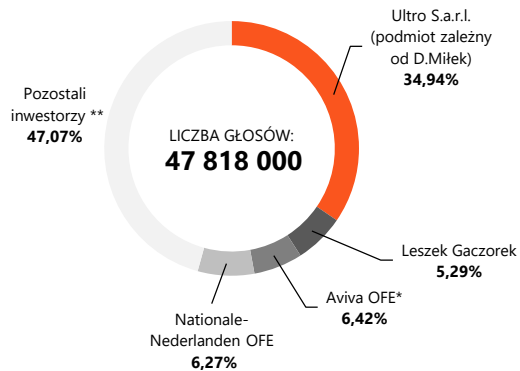
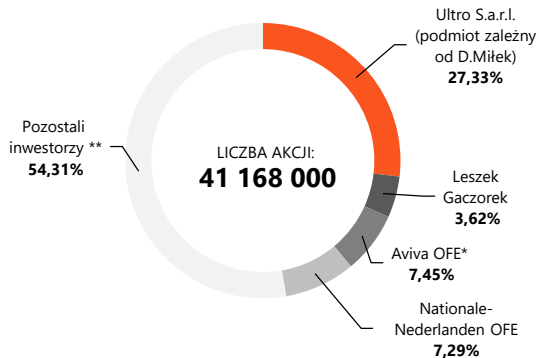
mIn PLN	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019	31.03.2020
Wartości niematerialne	277,5	314,8	328,1	326,4	323,4
Wartość firmy	300,8	226,1	227,1	217,9	220,3
Rzeczowe aktywa trwałe	1 225,6	1 283,4	1 333,2	1 380,0	1362,8
Prawo do użytkowania aktywa	1 866,9	2 101,3	2 048,5	1 986,6	1958,2
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	96,9	107,7	102,5	110,3	136,9
Udzielone pożyczki	150,1	79,2	83,4	78,0	142,8
Instrumenty finansowe	10,2	103,9	124,2	23,5	10,3
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	50,5	45,1	21,0	29,8	0,9
Nieruchomości inwestycyjne	-	4,5	4,5	5,3	5,3
Należności od odbiorców	-	36,1	37,2	37,2	38,7
Należności długoterminowe	24,2	14,3	16,4	15,5	17,6
Aktywa trwałe	4 002,7	4 316,4	4 326,1	4 210,5	4 217,2
Zapasy	2 079,8	2 012,1	2 164,4	1 942,3	2 370,6
Należności handlowe	198,3	173,3	220,4	209,3	82,9
Należności z tytułu podatku dochodowego	7,9	1,9	3,2	1,4	8,6
Udzielone pożyczki	0,2	-	-	4,6	3,1
Pozostałe należności	372,0	177,2	183,2	233,0	286,0
Środki pieniężne	210,7	512,4	467,2	542,6	225,4
Instrumenty pochodne	39,1	-	4,3	-	20,9
Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży	9,6	-	-	-	-
Aktywa obrotowe	2 917,6	2 876,9	3 042,8	2 933,2	2 997,5
Aktywa	6 920,3	7 193,3	7 368,9	7 143,7	7 214,7

49 HISTORYCZNY BILANS, PASywa

mln PLN	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019	31.03.2020
Zadłużenie	210,0	311,0	311,0	683,0	583,3
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34,3	39,3	37,7	37,4	37,1
Zobowiązania wobec pracowników	10,4	13,1	13,1	12,7	2,6
Rezerwy	11,2	12,2	12,1	14,0	14,4
Otrzymane dotacje	18,6	18,0	19,7	19,0	17,4
Obowiązek wykupu udziałów niekontrolujących	885,5	892,9	900,3	801,1	800,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 446,0	1630,0	1 599,0	1 528,6	1 522,9
Zobowiązania długoterminowe	2 616,0	2 916,5	2 892,9	3 095,8	2 978,3
Zadłużenie	1 242,7	1 125,8	1 268,0	830,4	1 081,2
Zobowiązania handlowe	1 008,5	1 132,6	1 301,9	1 158,2	1 426,9
Pozostałe zobowiązania	486,5	448,4	355,0	378,0	302,7
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-	12,8	35,8
Rezerwy	19,6	17,6	17,2	18,3	17,9
Otrzymane dotacje	6,3	2,4	2,4	2,4	3,3
Zobowiązania z tytułu leasingu	461,4	511,3	526,6	557,2	618,5
Zobowiązania związane z grupą do zbycia	65,8	1,3	-	-	-
Pochodne instrumenty	-	-	-	1,0	-
Zobowiązania krótkoterminowe	3 312,4	3 254,8	3 495,2	2 958,3	3486,3
Kapitał akcyjny i zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	649,2	649,2	649,2	649,2	649,2
Różnice kursowe z przeliczenia sprawozdań jednostek zagranicznych	1,0	1,0	4,0	0,2	3,9
Zyski zatrzymane	221,1	241,2	221,5	312,8	-20,7
Udziały niekontrolujące	120,9	130,9	106,4	126,0	116,3
Wycena aktuarialna świadczeń na rzecz pracowników	-0,3	-0,3	-0,3	1,4	1,4
Kapitały	9991,9	1 022,0	980,8	1 089,6	750,1
Pasywa	6 920,3	7 193,3	7 368,9	7 143,7	7214,7

50 SPÓŁKA KONTROLOWANA PRZEZ ZAŁOŻYCIELA

STRUKTURA AKCJONARIATU NA DZIEŃ 31.03.2019 [%]



* Dane pochodzą z informacji rocznej o strukturze aktywów Funduszy Aviva OFE na dzień 31.12.2018.

** Pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

51 SŁOWNIK UŻYTYCH POJĘĆ

POJĘCIE	WYJAŚNIENIE
CEE	Czechy, Słowacja, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowenia, Rumunia (Shoe Express)
WE	Austria, Szwajcaria (KVAG)
GCC	Kraje Rady Współpracy Zatoki Perskiej: Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie
Pozostałe kraje	Rosja, Serbia
Działalność zaniechana	CCC Germany (od 24.11.2018), Simple (od 15.05.2019)
Detal	Sieć sklepów własnych
Hurt	Sieć franczyzowa (Litwa, Łotwa, Estonia, Ukraina, Mołdawia, Kosowo, kraje GCC [Arabia Saudyjska, Oman, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Bahrajn], Niemcy) i sprzedaż do innych podmiotów na małą skalę
LFL	Sprzedaż podawana w walutach lokalnych, dane dla sklepów porównywalnych, które działały dłużej niż 12 miesięcy
RDR	Zmiana w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzedzającym
e-commerce	Sprzedaż realizowana przez kanał internetowy (eobuwie.pl, CCC, DeeZee, KVAG, Gino Rossi)
eobuwie.pl	Grupa eobuwie.pl zawierająca sprzedaż internetową i sklepy stacjonarne
Offline	Detal + Hurt

CCC

GROUP

