



# KONFERENCJA GRUPY CCC

DARIUSZ MIŁEK

WARSZAWA  
17.02.2025

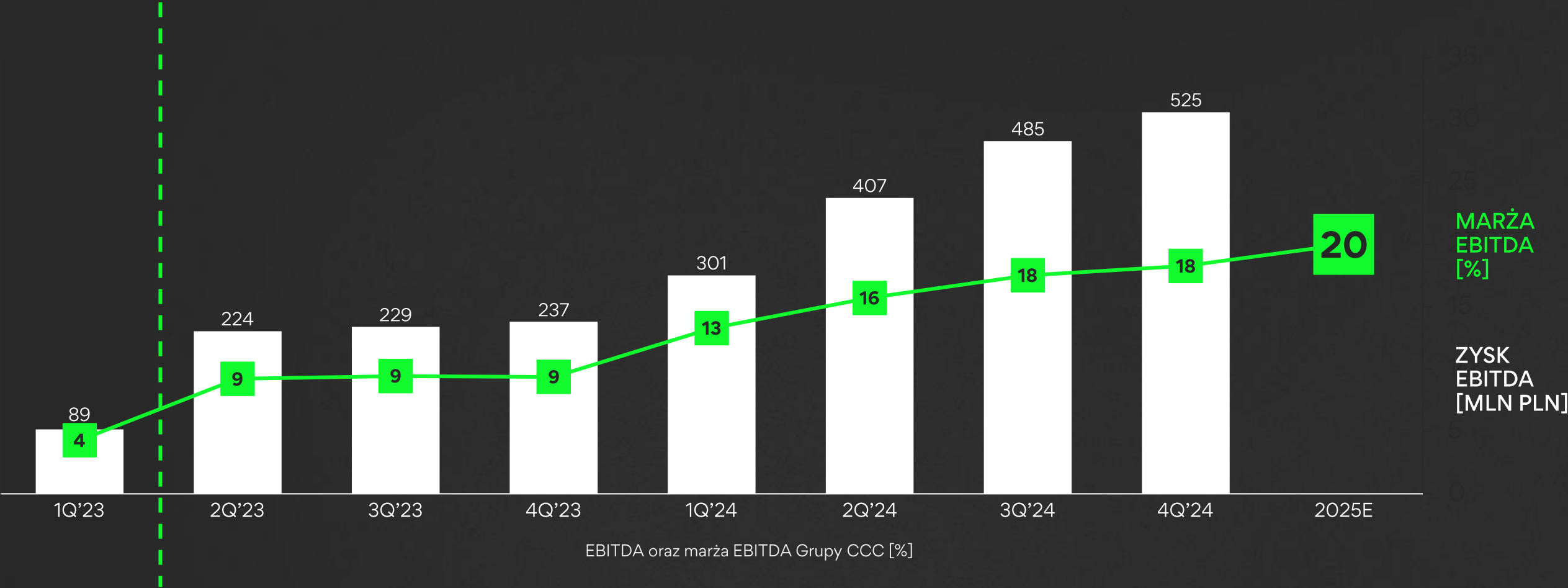
# GRUPA

SZYBKA POPRAWA  
RENTOWNOŚCI EBITDA

# 18%

+9 pp rdr

KONSEKWENTNA REALIZACJA PLANU  
UMACNIANIA RENTOWNOŚCI GRUPY



CCC

WIODĄCA W BRANŻY  
OBUWNICZEJ RENTOWNOŚĆ  
EBITDA

22%

+2 pp rdr



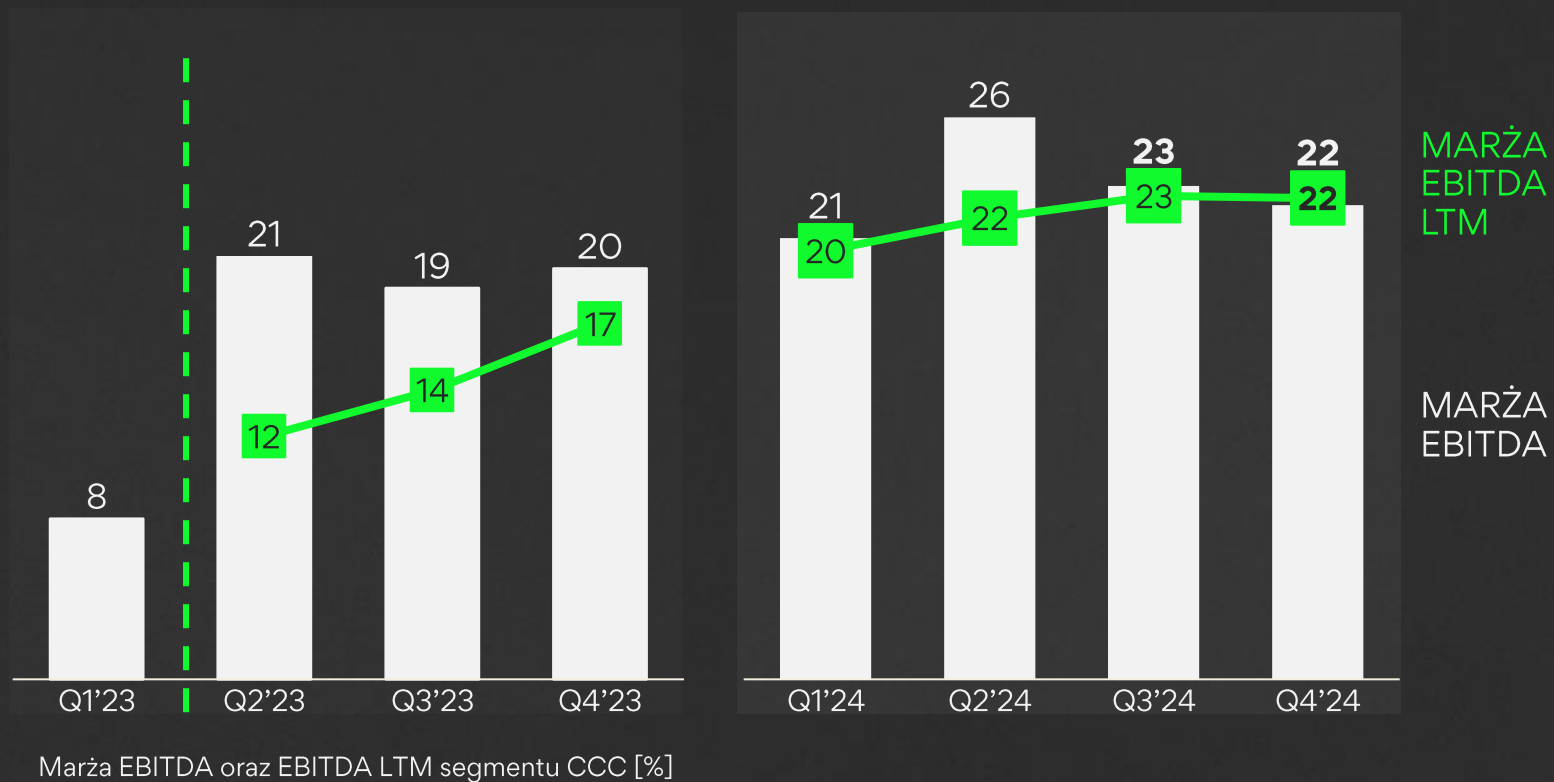


# CCC

## FILAR RENTOWNOŚCI GRUPY

FY'23 – 17%

FY'24 – 22% (+5 p.p. rdr)



# HalfPrice

NIESPOTYKANA W BRANŻY  
OFF-PRICE MARŻA EBITDA

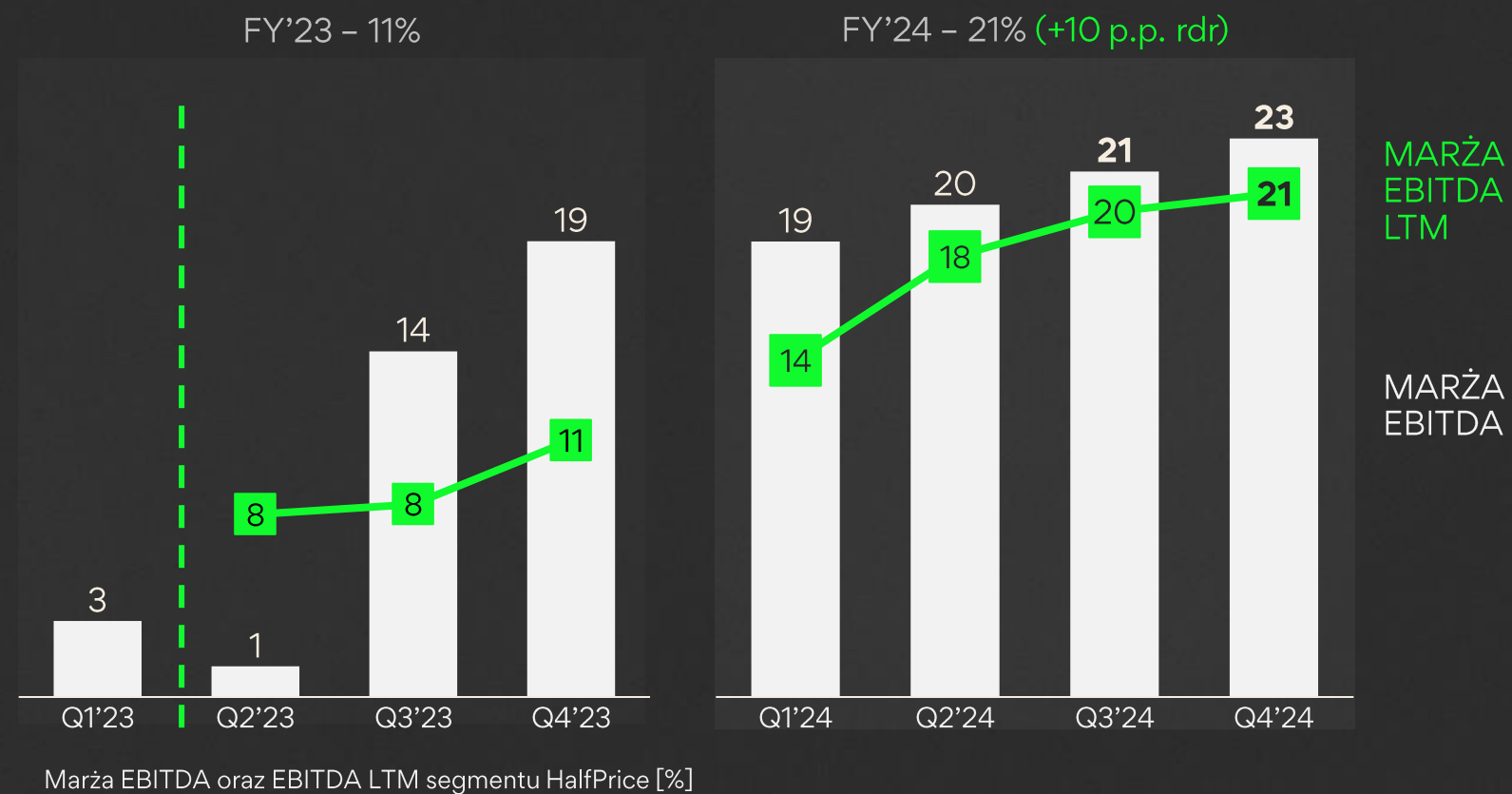
# 23%

+4 pp rdr



# HALFPRICE

WYSOKA I POWTARZALNA RENTOWNOŚĆ  
PO 3 LATACH OD DEBIUTU



# MODIVO

## ODBUDOWA RENTOWNOŚCI

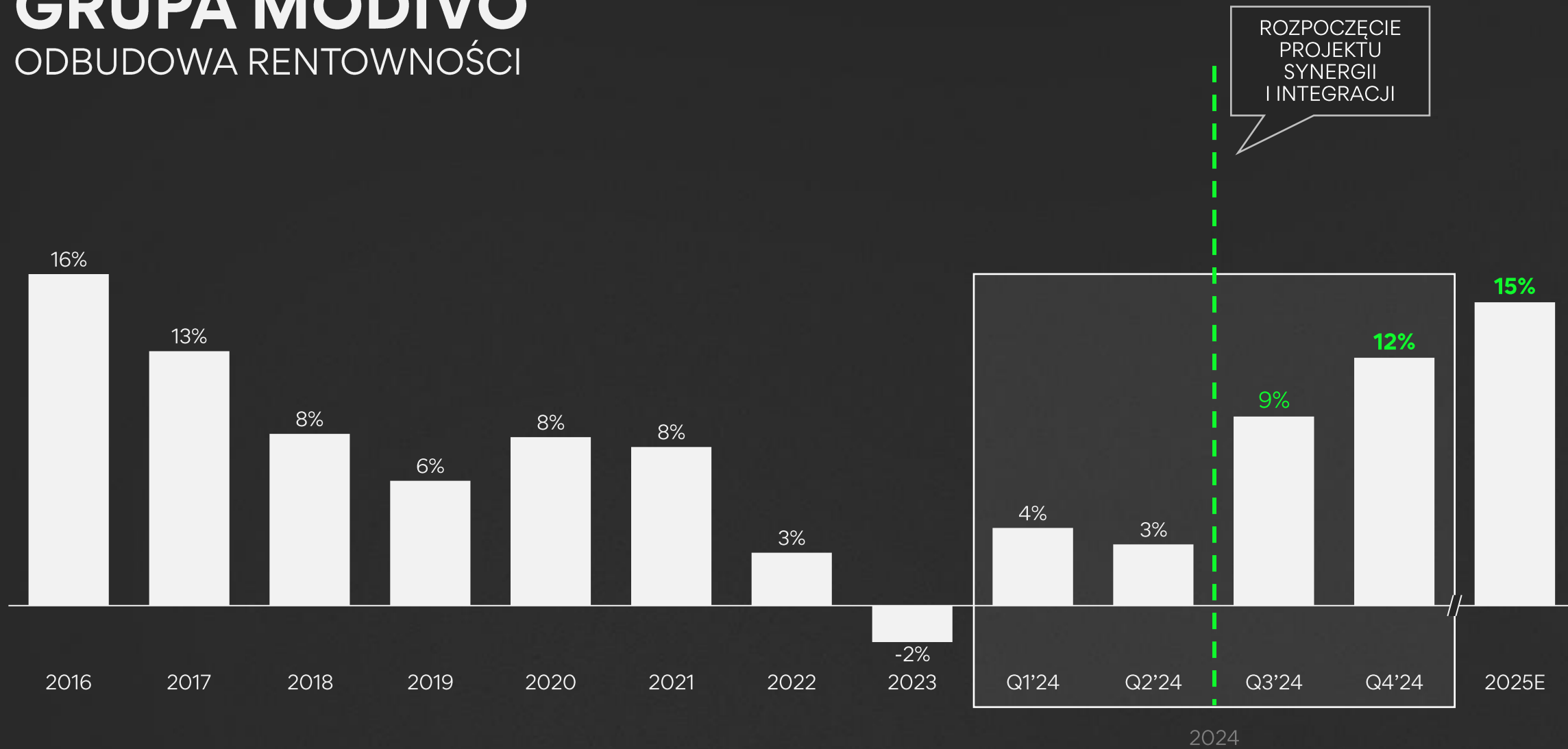
# 12%

MARŻA  
EBITDA

-6% w 2023  
+18 pp rdr

# GRUPA MODIVO

## ODBUDOWA RENTOWNOŚCI

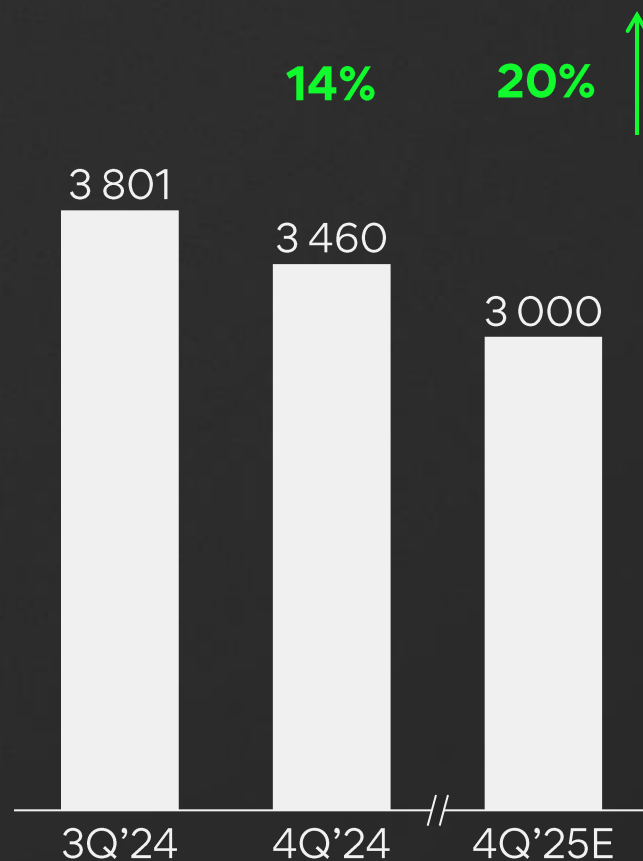


Marża EBITDA Grupy Modivo [%]

# GRUPA

ABSOLUTNY FOCUS NA ZAPASIE  
WE WSZYSTKICH KANAŁACH

Zmiana  
przychodów ze  
sprzedaży (rdr)



Poziom zapasu w Grupie CCC [mln PLN]

REDUKCJA ZAPASÓW  
W KAŻDEJ LINII BIZNESOWEJ

- 8 %

ZMIANA POZIOMU  
ZAPASÓW GRUPY

kdk

# KONSEKWENTNA BUDOWA GRUPY MODOWEJ





- skalowanie biznesu na kraje regionu
- oferta produktowa w wyższych progach cenowych
- rozpoczęcie współpracy z nowymi markami











 **SKLEP BIEGACZA**

**asics**  
movement, around body  
Nasze najwygodniejsze  
buty do biegania.

**SKLEP  
BIEGACZA**  
  
sklepbiegacza.pl

**SUPERNOVA  
RISE**













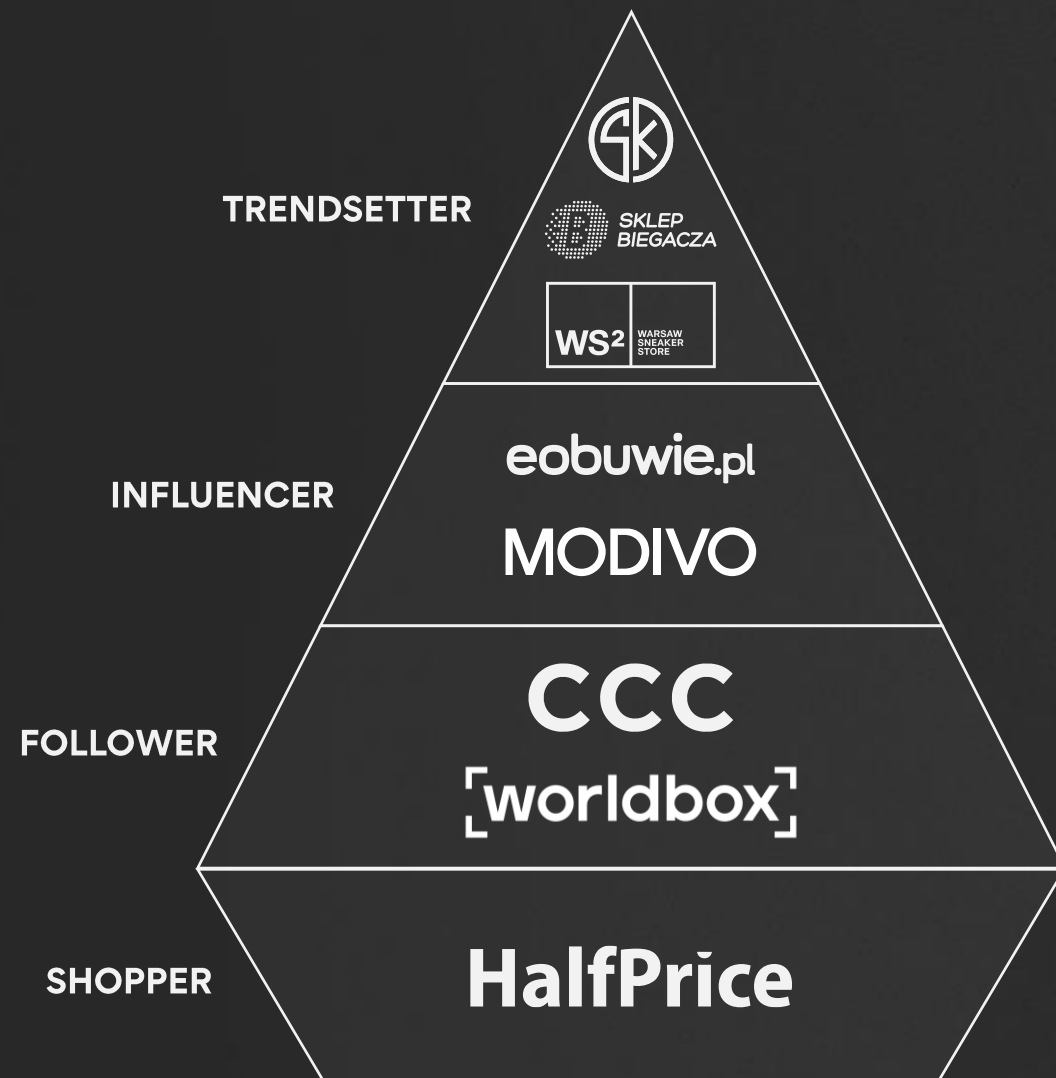






# DOMKNIĘCIE PIRAMIDY SEGMENTACYJNEJ W PRODUKTACH SPORTOWYCH

WSPÓŁPRACA Z NOWYMI MARKAMI ORAZ SPRZEDAŻ PRODUKTÓW  
LICENCYJNYCH W KANAŁACH SPECJALISTYCZNYCH





## MARKI PARTNERSKIE



## MARKI LICENCYJNE





**WS<sup>2</sup>**

**WARSAW  
SNEAKER  
STORE**

## **REEBOK INSTAPUMP FURY 94**

979,99 PLN





## REEBOK INSTAPUMP FURY 94

799,99 PLN







**SKLEP  
BIEGACZA**

**ADIDAS ADIZERO  
ADIOS PRO 4 M**

1149,99 PLN





## NIKE AIR MORE UPTEMPO 96

759,99 PLN





 **SKSTORE.EU**

**NIKE AIR  
FOAMPOSITE ONE**

999,99 PLN





## BROOKS GLYCERIN MAX W

899,99 PLN







## KLUCZOWE DANE LICZBOWE

|                               |                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------|
| Przychody                     | <b>220 mln zł</b>                      |
| Udział e-commerce w sprzedaży | <b>62 mln PLN (28%)</b>                |
| Marża EBITDA (adjusted)       | <b>9 mln PLN (4%)</b>                  |
| Wartość transakcji            | <b>28 mln PLN</b><br>(za 75% udziałów) |
| Średnia wartość paragonu      | <b>600 zł</b>                          |

# PLAN DLA MODIVO





## ODBUDOWA RENTOWNOŚCI GRUPY MODIVO DZIAŁANIA WDROŻONE W Q4'24

1

Program optymalizacji kosztów

2

Uproszczenie modelu biznesowego

I

Realizuje zadania e-commerce w Grupie:  
logistykę, obsługę klienta, studio fotograficzne

II

Pozostałe usługi świadczone na poziomie  
Grupy (m.in. HR, IT, flota, ekspansja)

3

Ograniczenie portfolio produktowego





## DALSZA POPRAWA RENTOWNOŚCI GRUPY MODIVO

### 3 STRATEGICZNE CELE NA 2025:

1

Wysoki udział marek licencyjnych i własnych

2

Rozwój sieci sklepów omnichannelowych eobuwie

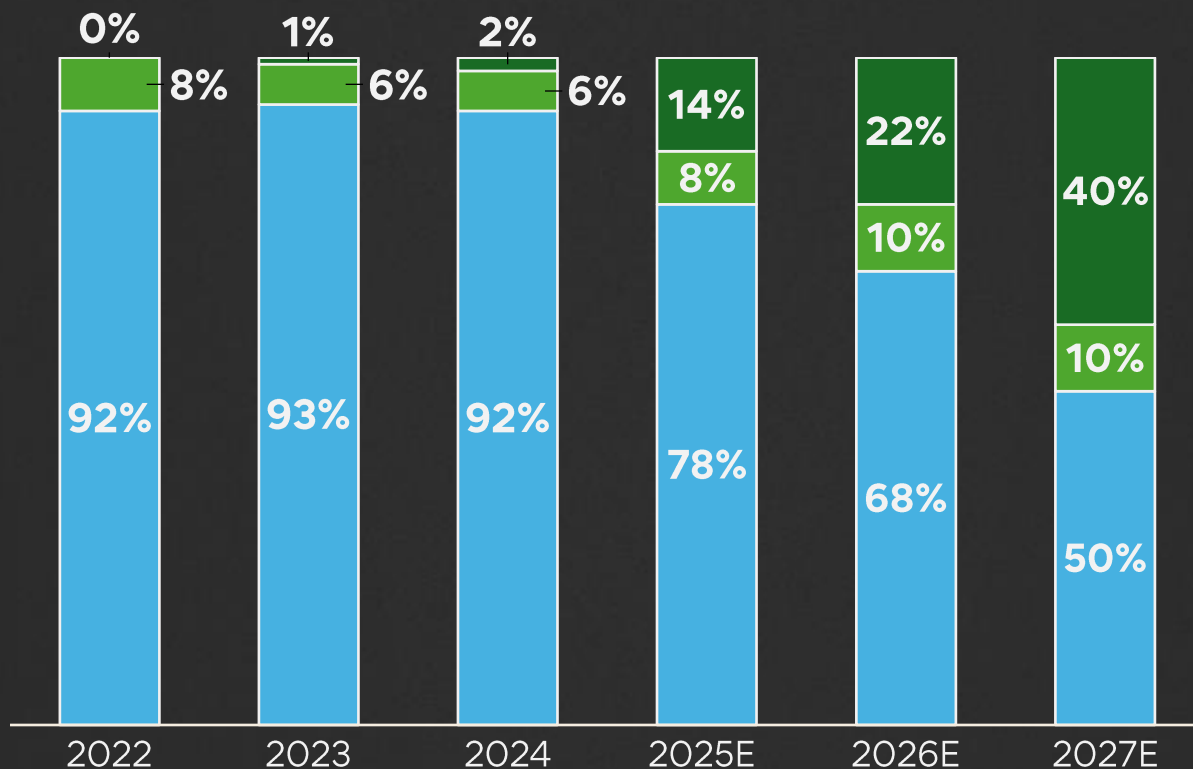
3

Wspólny Klub lojalnościowy Grupy



# 1 WZROST UDZIAŁU MAREK LICENCYJNYCH

MODIVO



Udział grup asortymentowych w sprzedaży Grupy Modivo

DOCELOWA MARŻA BRUTTO

MARKI LICENCYJNE **60%**

MARKI WŁASNE **55%**

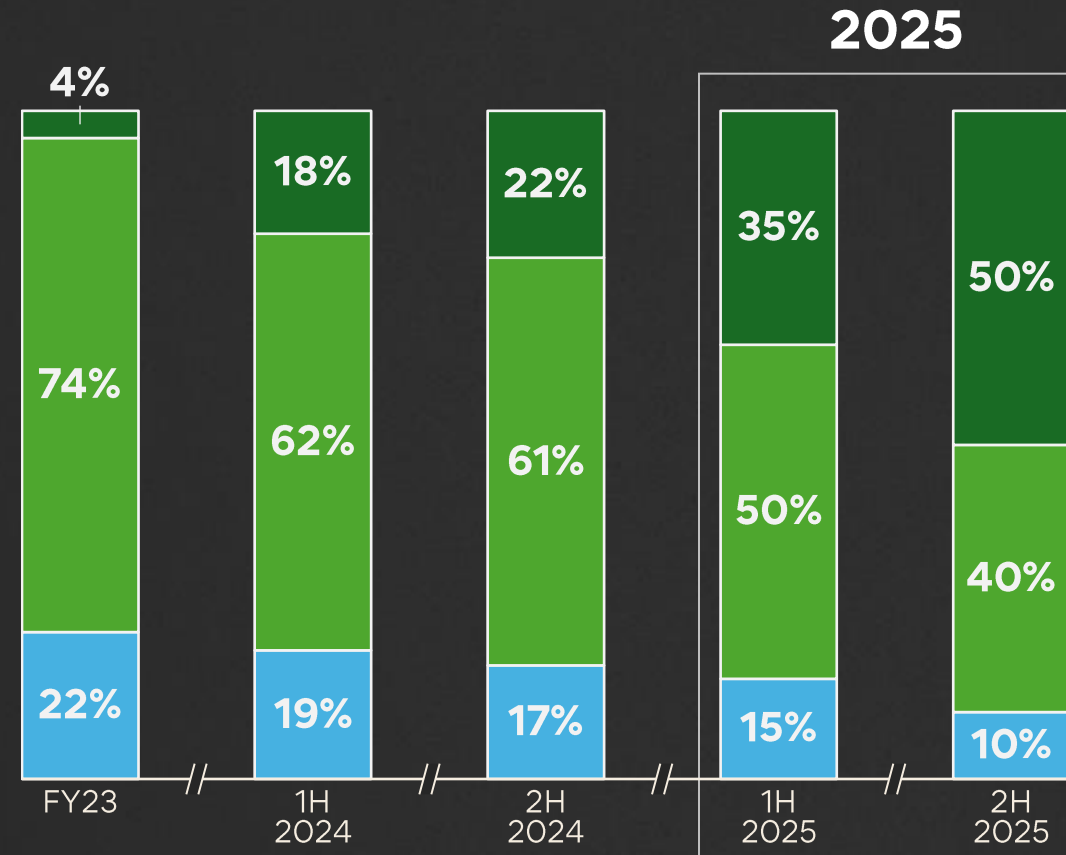
MARKI PARTNERSKIE **42%**

IMPLIKOWANA MARŻA BRUTTO **50%** vs 38%\* w 2024

\* Na asortymencie obuwniczym

## WZROST UDZIAŁU MAREK LICENCYJNYCH

CCC



Udział poszczególnych kategorii marek w przychodach segmentu CCC [%]

DOCELOWA MARŻA BRUTTO

MARKI LICENCYJNE **65%**

MARKI WŁASNE **63%**

MARKI PARTNERSKIE **50%**

IMPLIKOWANA MARŻA BRUTTO **63%**



WYSOKI JEDNOSTKOWY ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY W GRUPIE MODIVO  
POMIMO NIŻSZEJ NIŻ W SZYLDZIE CCC MARŻY BRUTTO

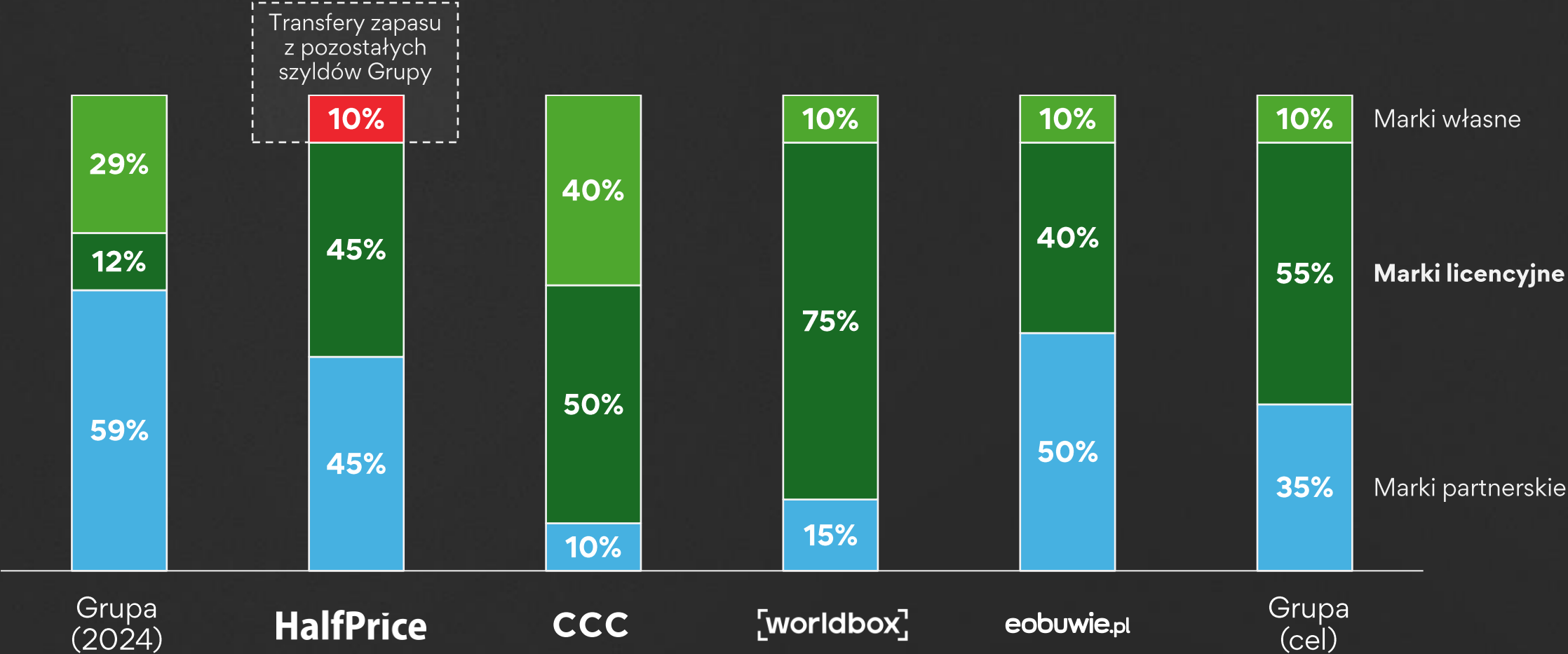
|                          | CCC | GRUPA MODIVO |
|--------------------------|-----|--------------|
| MARKI LICENCYJNE         | 65% | 60%          |
| MARKI WŁASNE             | 63% | 55%          |
| MARKI PARTNERSKIE        | 50% | 42%          |
| IMPLIKOWANA MARŻA BRUTTO | 63% | 50%          |

|         | ŚREDNI PARAGON [2024] | MARŻA BRUTTO [%] | ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY [PLN] |
|---------|-----------------------|------------------|--------------------------------|
| CCC     | 130                   | 63%              | 82                             |
| EOBUWIE | 304                   | 50%              | 152 (115*)                     |
| MODIVO  | 364                   | 50%              | 182 (138*)                     |
| WSS     | 600                   |                  |                                |

- 1,6 szt. na paragonie
- 12,5 mln paragonów

\* Przy aktualnej marży 38%

PARTNERSTWA LICENCYJNE JAKO ŹRÓDŁO WZROSTU RENTOWNOŚCI  
DLA WSZYSTKICH SZYLDÓW GRUPY

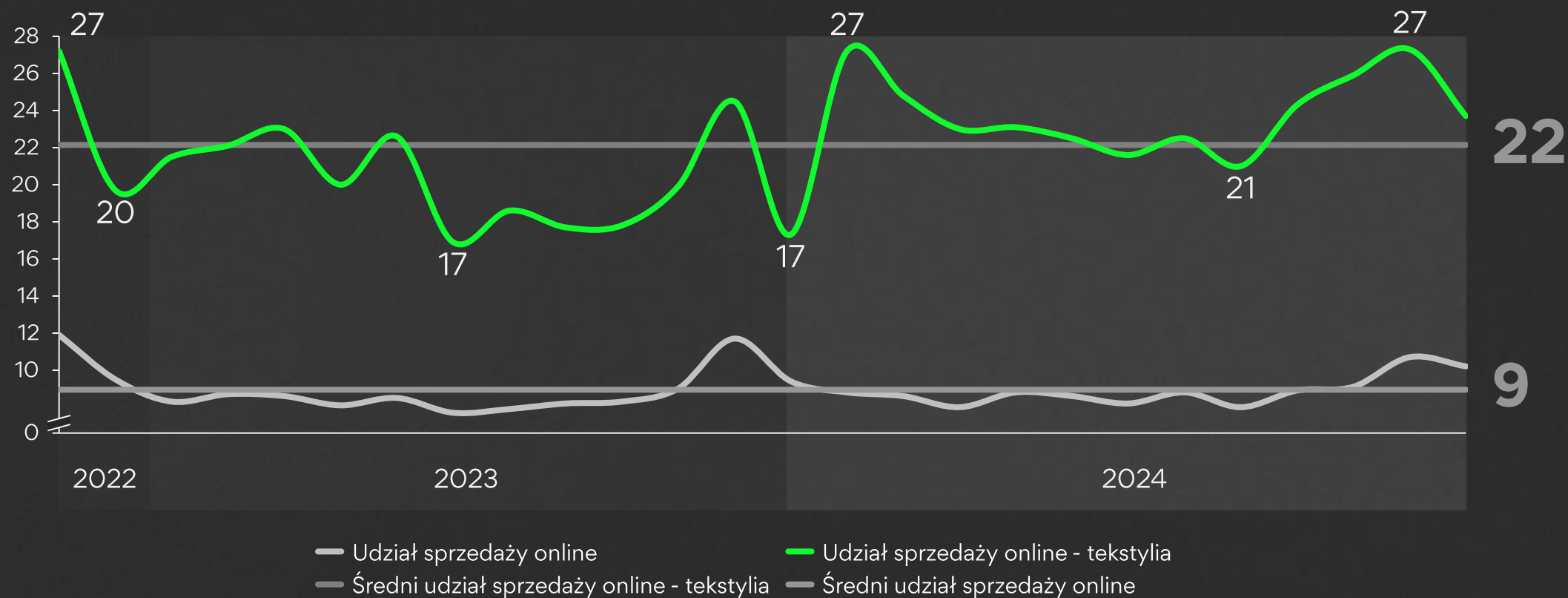


DOCELOWA STRUKTURA ASORTYMENTU W DETALICZNYCH FORMATACH MULTIBRAND GRUPY  
(ISTNIEJĄCYCH I NOWYCH)



## 2 ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY OMNICHANNEL

KONCENTRACJA NA ROZWOJU SIECI SKLEPÓW PRZY BRAKU WYRAŻNEGO WZROSTU UDZIAŁU E-COMMERCE W SPRZEDAŻY DETALICZNEJ



Udział sprzedaży online ogółem oraz udział kanału online w sprzedaży tekstyliów, odzieży i obuwia [%]; Źródło: GUS



# eobuwie.pl

CONVERSE Reebok

W tym sklepie czeka na Ciebie ponad **100 000 par!**



BOSS LACOSTE

CONVERSE Reebok

W tym sklepie czeka na Ciebie ponad **100 000 par!**



BOSS LACOSTE



eobuwie.pl











GUESS

GUESS











GUESS





GUESS







**STRUKTURA OFERTY PRODUKTOWEJ**  
60% OBUWIE / 30% TOREBKI / 10% AKCESORIA













FOT. ANDRZEJ STAJER, ARS RETAIL SOLUTIONS, 2019

# SKLEP STACJONARNY EOBUWIE.PL, 2018-19

350 M2

|                        | 2018  | 2019  |
|------------------------|-------|-------|
| SPRZEDAŻ (mln PLN)     | 7,6   | 9,0   |
| SPRZEDAŻ/M2 (tys. PLN) | 21,8  | 25,7  |
| MARŻA BRUTTO           | 38,0% | 39,4% |
| MARŻA EBITDA           | 14,4% | 16,8% |

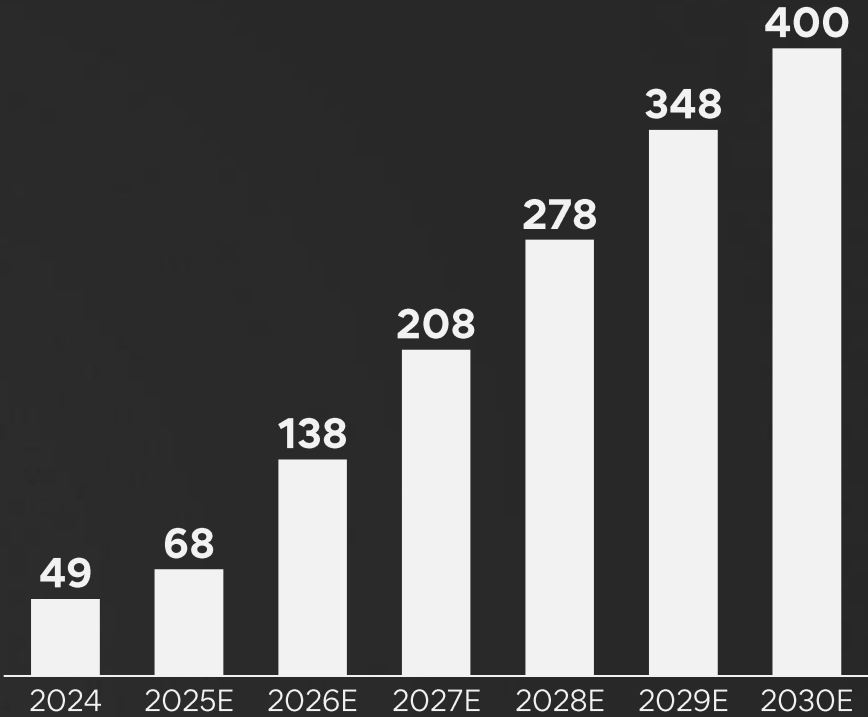
Sprzedaż/m2 szyldu CCC:

- 2018: 6,4 tys. PLN
- 2019: 5,8 tys. PLN
- 2024: 8,8 tys. PLN



ROZWÓJ SIECI SKLEPÓW STACJONARNYCH  
W NOWYM KONCEPCIE

|                       | 2024        | Ambicja 2027 | Ambicja 2030 |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|
| Liczba sklepów        | 49          | 208          | 400          |
| Roczny<br>przychód/m² | 10 tys. PLN | 12 tys. PLN  | 12 tys. PLN  |
| Przychody<br>sklepów  | 275 mln PLN | 1 mld PLN    | 2 mld PLN    |



Liczba sklepów stacjonarnych eobuwie

ŚREDNIA POWIERZCHNIA ~450 m²



# **3 NOWY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY GRUPY**

# **MODIVO club**

**KWIECIEŃ 2025**



21 mln

**W GRUPY**

**8**

**CCC**

**2**

**HalfPrice**

**0,6**

**0,4**

**7**

**eobuwie.pl**

**2**

**MODIVO**

**17 mln**

Aktywnych, unikalnych Klientów w Grupie LTM





## JEDEN SILNY BRAND









# MODIVO club

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS2 WARSAW SNEAKER STORE

Platforma  
Korzyść



[www.modivo.com](http://www.modivo.com)

↓  
Pobierz  
aplikację







# MODIVOclub

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS<sup>2</sup> WARSAW SNEAKER STORE

## Platforma Korzyści



[www.modivo.com](http://www.modivo.com)

# MODIVOclubgold

→ cashback

# 10%



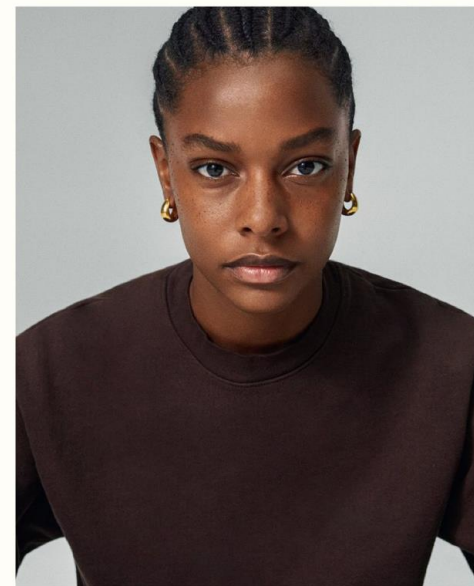
Pobierz aplikację





# MODIVOclubgold

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS<sup>2</sup> WARSAW SNEAKER STORE



## Platforma Korzyści



→ cashback

# 10%

[www.modivo.com](http://www.modivo.com)









**MODIVO club**

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS2

Platforma  
Korzyści

www.modivo.com



Zeskanuj  
i dołącz

MODIVO club **gold**

→ cashback

**10%**







**MODIVOclub**  
Platforma Korzyści

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS<sup>2</sup>

# MODIVOclub

MODIVO eobuwie CCC worldbox HalfPrice WS<sup>2</sup>

Zostań klubowiczem  
i dołącz do Platformy Korzyści:

- 01. Rabaty do -50% z Modivo Deals
- 02. 30 dni na zwrot
- 03. Historia transakcji i zamówień przypisanych do konta
- 04. Rabaty od Partnerów Modivo
- 05. Pierwszeństwo w promocjach i wyprzedażach

Zeskanuj  
i dołącz



Zyskaj jeszcze więcej z

**MODIVOclubgold**



→ cashback

**10%**

🔍 Sprawdź szczegóły  
i dołącz na [modivo.com](https://modivo.com)







**MODIVO**

🔍 Szukaj produktów, marek i więcej...

[👤 Moje konto](#) [❤️ Ulubione](#) [🛒 Koszyk 1](#)

[Nowości](#) [MODIVO premium](#) [Odzież](#) [Buty](#) [Sport](#) [Torebki](#) [Akcesoria](#) [Beauty](#) [Promocje %](#) [Marki](#) [Outlet](#)

**WS2** WARSAW SNEAKER STORE

**eobuwie.pl**

**CCC**

**worldbox**

**HalfPrice**

# MODIVOclub

[MODIVO](#) [eobuwie](#) [CCC](#) [worldbox](#) [HalfPrice](#) [WS2](#) WARSAW SNEAKER STORE

## Platforma Korzyści

[Dowiedz się więcej](#)

## MODIVO club DEALS

rabaty do -50%

**Reebok**

[Sprawdź](#)





MODIVO

Q Szukaj produktów, marek i więcej...

🔍 Moje konto   ❤️ Ulubione   🛒 Koszyk 1

Nowości   MODIVO premium   Odzież   Buty   Sport   Torebki   Akcesoria   Beauty   Promocje %   Marki   Outlet

WS2  
WARSAW  
SNEAKER  
STORE

eobuwie.pl

CCC

worldbox

HalfPrice



GUESS®



SKECHERS



Calvin Klein

KARL  
LAGERFELD



PINKO

Columbia

HUGO BOSS



HOKA



Pokaż więcej



MODIVO

[Zaloguj się](#)[Ulubione](#)[Koszyk](#) **1**[Nowości](#)[MODIVO premium](#)[Odzież](#)[Buty](#)[Sport](#)[Torebki](#)[Akcesoria](#)[Beauty](#)[Promocje %](#)[Marki](#)[Outlet](#)WS<sup>2</sup> WARSZAWA SNEAKER STORE

eobuwie.pl

CCC

worldbox

HalfPrice

[Strona główna](#) [Kobiety](#) [Odzież](#) [Kurtki](#) [Kurtki puchowe](#)

Joop!

Kurtka puchowa Jesso Brązowa Oversize

★★★★☆ 4.5 · [Pokaż opinie \(12\)](#)

+5

Color: Beige

290,00 zł

Cena dla klubowiczów: 290,00 zł

Cena dla pozostałych klientów: 350,00 zł

Cashback za to zamówienie

+29,00 zł



Wybierz rozmiar



Dodaj do koszyka

Sprzedaż przez MODIVO

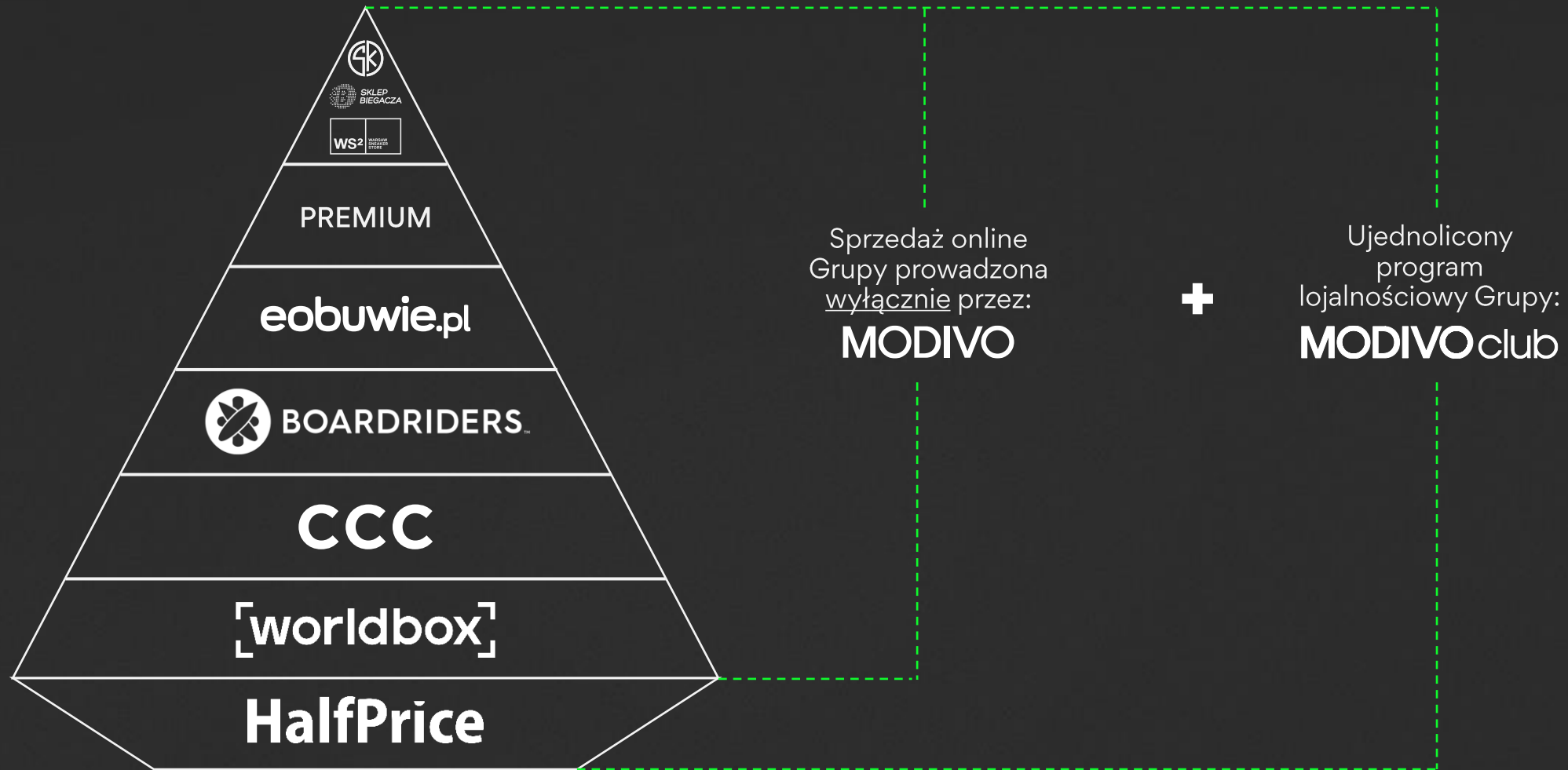


**MODIVO**[Moje konto](#)[Ulubione](#)[Koszyk](#) **1**[Nowości](#)[MODIVO premium](#)[Odzież](#)[Buty](#)[Sport](#)[Torebki](#)[Akcesoria](#)[Beauty](#)[Promocje %](#)[Marki](#)[Outlet](#)**WS<sup>2</sup>**  
WARSAW  
SNEAKER  
STORE**eobuwie.pl****CCC****worldbox****HalfPrice****CCC**[Pokaż ofertę](#)**LASOCKI****JENNY****GINO ROSSI****Clara Barson****Reebok**  
**Kappa**  
**PUMA****HUNTER**[Dowiedz się więcej](#)[Sprawdź](#)



# UNIKALNY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

## OMNICHANNELOWA PLATFORMA KORZYŚCI DLA CAŁEJ GRUPY





# ZAŁOŻENIA I ZASADY DZIAŁANIA MODIVO CLUB

| BENEFIT                                             | MODIVO CLUB | MODIVO CLUB GOLD |
|-----------------------------------------------------|-------------|------------------|
| Pierwszeństwo w promocjach i wyprzedażach           | ✓           | ✓                |
| MODIVO Deals – rabaty do -50%                       | ✓           | ✓                |
| Historia transakcji i zamówień przypisana do konta  | ✓           | ✓                |
| Rabaty do partnerów                                 | ✓           | ✓                |
| 30-dniowy termin na zwrot (środki na kartę klubową) | ✓           | ✓                |
| 10% cashback                                        |             | ✓                |
| Friends & Family                                    |             | ✓                |
|                                                     | Darmowy     | 59,99 PLN/ROK    |



## UJEDNOLICENIE KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ

### STARA NAZWA

### NOWA NAZWA

CCC.Eu Sp. z o.o.

MODIVO.EU SP. Z O.O

CCC Czech S.R.O.

MODIVO CZECH

CCC Slovakia S.R.O.

MODIVO SLOVAKIA

CCC Hungary Shoes KFT.

MODIVO HUNGARY

LLC CCC Ukraine

MODIVO UKRAINE

UAB CCC Lithuania

MODIVO LITHUANIA

CCC Shoes Bulgaria EOOD

MODIVO BULGARIA

CCC Obutev D.O.O.

MODIVO SLOVENIA

CCC Hrvatska D.O.O.

MODIVO CROATIA

CCC Shoes and Bags D.O.O. Beograd

MODIVO SERBIA

SIA CCC Shoes Latvia

MODIVO LATVIA

OÜ CCC Estonia

MODIVO ESTONIA

Shoe Express S.A.

MODIVO ROMANIA

Rawaki

MODIVO SPORT



eobuwie.pl

obuvki.bg

eobuv.cz

eschuhe.de

zapatos.es

epapoutsia.gr

ecipo.hu

escarpe.it

eavalynne.it

eapavi.lv

eobutev.si

eobuv.sk

epantofi.ro

evzuttya.com.ua

ecipele.hr



# ZAŁOŻENIA EKONOMICZNE DLA MODIVO

## SKOKOWA POPRAWA RENTOWNOŚCI

|                        | 2024 | AMBICJA<br>2025 | AMBICJA<br>2026 | AMBICJA<br>2027 | AMBICJA<br>2030                                 |
|------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| Przychody<br>[mld PLN] | 4,0  | 3,6             | 4,3             | 5,0             | dalszy dwucyfrowy<br>wzrost przychodów<br>(r/r) |
| Marża brutto           | 40%  | 45%             | 48%             | 50%             | utrzymanie marży<br>brutto                      |
| EBITDA<br>[mln PLN]    | 290  | 540             | 735             | 1015            | utrzymanie marży<br>EBITDA                      |
| Marża<br>EBITDA        | 7%   | 15%             | 17%             | 20%             | utrzymanie marży<br>EBITDA                      |

Założenia nie obejmują wpływów z subskrypcji oraz dodatkowej sprzedaży z kanałów e-commerce CCC, WSS, Worldbox i HalfPrice



# GRUPA - KOLEJNE KROKI



# ZAŁOŻENIA EKONOMICZNE DLA GRUPY

## KONSEKWENTNY ROZWÓJ BIZNESU I UMACNIANIE RENTOWNOŚCI

2030: KONIEC  
PROGRAMU  
MOTYWACYJNEGO

|                           | 2024 | AMBICJA<br>2025 | AMBICJA<br>2026 | AMBICJA<br>2027 | AMBICJA<br>2030 |
|---------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Przychody<br>[mld PLN]    | 10,5 | 12+             | 14+             | 17+             | 25+             |
| EBITDA<br>[mld PLN]       | 1,7  | 2,4             | 2,8             | 3,4             | 5,0             |
| Marża<br>EBITDA [%]       | 16   | 20              | 20              | 20              | 20              |
| Powierzchnia<br>[tys. m2] | 850  | 1100            | 1350            | 1600            | 2350            |



# PRZYROST POWIERZCHNI HANDLOWEJ MOTOREM NAPĘDOWYM ROSNĄCEJ SKALI BIZNESU

Przychód  
inkrementalny\*  
[mld PLN]

**+2**

**+2,5**

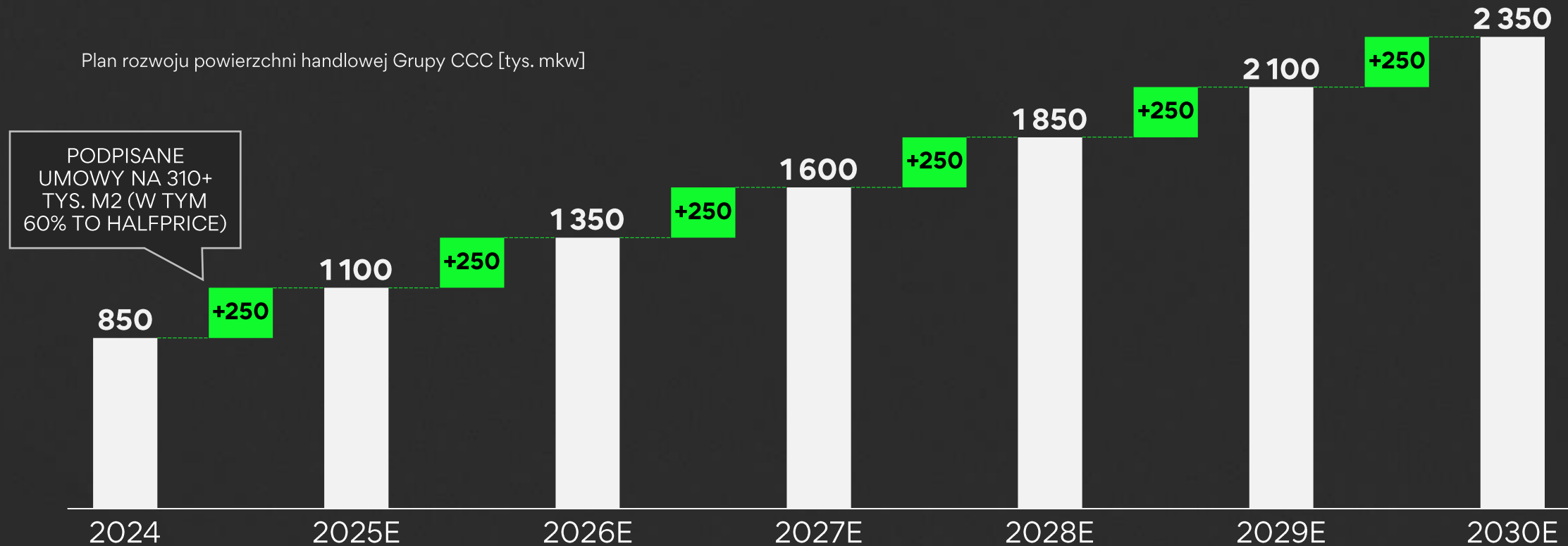
**+2,5**

**+2,5**

**+2,5**

**+2,5**

Plan rozwoju powierzchni handlowej Grupy CCC [tys. mkw]



\* Wyłącznie z tytułu rozwoju powierzchni handlowej, tj. nie uwzględnia m.in. sprzedaży hurtowej, sklepów franczyzowych oraz marketplace na dodatkowych rynkach

## POTENCJALNE OSZCZĘDNOŚCI GRUPY W 2025 ROKU

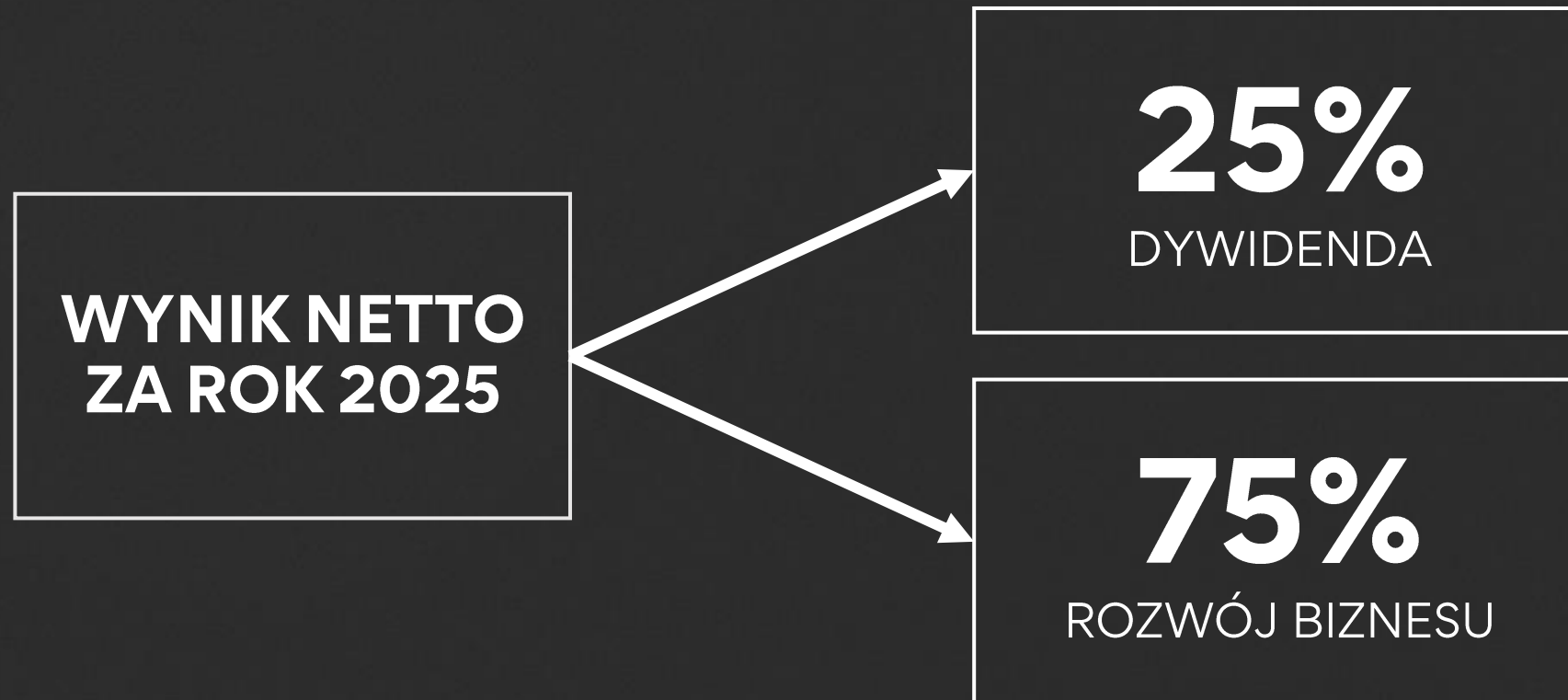
|                                                                               | mIn PLN         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>REKLAMACJE</b>                                                             | <b>30</b>       |
| <b>KOSZTY FINANSOWE</b><br>nowe, tańsze finansowanie i faktoringi             | <b>50</b>       |
| <b>LOGISTYKA</b><br>likwidacja magazynów zewnętrznych i usprawnienie procesów | <b>50</b>       |
| <b>RESERVE &amp; COLLECT</b> (ZAREZERWUJ I ODBIERZ)                           | <b>80</b>       |
| <b>IT</b><br>eliminacja zbędnych projektów                                    | <b>80</b>       |
| <b>HQ</b><br>struktury organizacyjne MODIVO                                   | <b>80</b>       |
| <b>PERFORMANCE MARKETING</b>                                                  | <b>&gt; 100</b> |
| <b>WPŁYWY Z SUBSKRYPCJI</b>                                                   | <b>&gt; 100</b> |
| <b>ZWROTY NA KARTĘ</b>                                                        | <b>&gt; 100</b> |

I DZIESIĄTKI INNYCH SYNERGII I OSZCZĘDNOŚCI



## DYWIDENDA

FIRMA PLANUJE PODZIAŁ ZYSKU Z AKCJONARIUSZAMI



# DLACZEGO REZYGNUJEMY Z IPO MODIVO

## ZMIANA MODELU GRUPY

1. ścisła integracja operacyjna wszystkich kanałów
2. pełna unifikacja bazy klienckiej
3. wspólny program lojalnościowy



## OSIĄGNIĘCIE SYNERGII

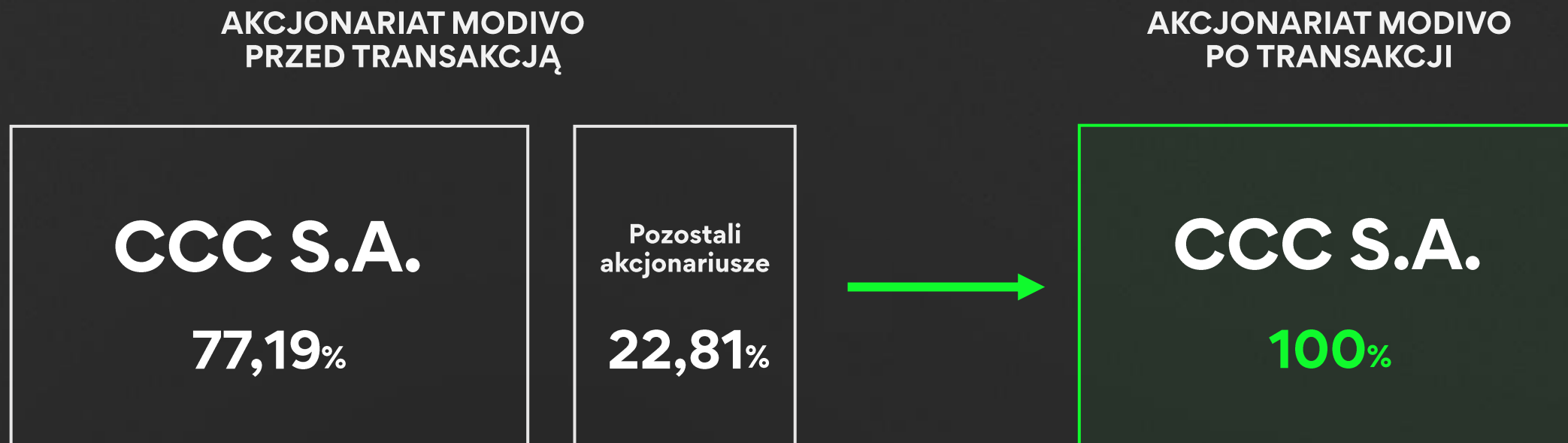
- najbardziej optymalne zarządzanie Grupą
- maksymalizowanie wyników finansowych Grupy

MODIVO JAKO JEDNA SILNA PLATFORMA E-COMMERCE DLA GRUPY

ROZPROSZENIE AKCJONARIATU SPRZECZNE Z PRZYJĘTYM KIERUNKIEM KONSOLIDACJI



## KONSOLIDACJA AKCJONARIATU MODIVO JAKO KLUCZOWY KROK W RAMACH REALIZACJI STRATEGII GRUPY DO 2030



Osiągnięcie przez Grupę **pełnej własności Modivo** poprzez wykup Akcjonariuszy Mniejszościowych jest **konieczne dla pełnej realizacji strategii Grupy** i transparentnej alokacji zysku

# PROPOZYCJA EMISJI AKCJI Z PRZEZNACZENIEM NA KONSOLIDACJĘ AKCJONARIATU MODIVO

DARIUSZ MIŁEK / ULTRO

**500**  
mln PLN

PULA RYNKOWA

**~900**  
mln PLN

GŁÓWNY CEL EMISJI / PRZEZNACZENIE ŚRODKÓW:

Wykup inwestorów mniejszościowych Modivo S.A., łącznie 4 podmioty, **22,81%** akcji za **1,358** mld PLN (część gotówkowa) - implikowana wycena 100% akcji Modivo: **5,95** mld PLN

Warunki transakcji z największymi udziałowcami mniejszościowymi MODIVO S.A.:

**A&R INVESTMENTS**

**EMBUD**

**ROZLICZENIE GOTÓWKOWE**

2x 615 mln PLN

**EMISJA WARRANTÓW\***

2x 1,25 mln szt.

zapadalność VI 2027, konwersja na akcje jeśli średni kurs będzie wyższy o >50% od ceny emisyjnej

W przypadku nadpopytu ze strony inwestorów, Spółka może wyemitować **do 1 mln** akcji (ponad minimalną liczbę niezbędną dla realizacji głównego celu emisji), celem przyspieszenia ekspansji HalfPrice. Ultro zamierza utrzymać lub zwiększyć udział w akcjonariacie po emisji.

\* Umowa z Ultro o podziale zysku / minimalnym zwrocie



## PROPOZYCJA 5-LETNIEGO PROGRAMU PREMIOWEGO DLA PREZESA DARIUSZA MIŁKA\* WRAZ Z ZESPOŁEM KIEROWNICTWA

PRZY ZATWIERDZENIU PROGRAMU PRZEZ WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY,  
PREZES ZRZEKA SIĘ WYNAGRODZENIA WE WSZYSTKICH SPÓŁKACH

| Cena akcji<br>[PLN] | Liczba akcji<br>(warrantów) łącznie<br>[tys. szt.] | Wartość opcji<br>[mln PLN] | Liczba warrantów<br>do-emitowanych<br>przy danym progu | Nowe<br>akcje/istniejące<br>akcje [%] (**) | Rozwodnienie<br>z uwzgl. kwoty<br>wykonania [%] (***) | Kapitalizacja<br>[mld PLN] (****) |
|---------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>300</b>          | 750                                                | 75                         | 750                                                    | 1,09%                                      | 0,36%                                                 | 20,7                              |
| <b>400</b>          | 1000                                               | 200                        | 250                                                    | 1,45%                                      | 0,72%                                                 | 27,6                              |
| <b>500</b>          | 1600                                               | 480                        | 600                                                    | 2,32%                                      | 1,40%                                                 | 34,4                              |
| <b>600</b>          | 2000                                               | 800                        | 400                                                    | 2,90%                                      | 1,94%                                                 | 41,3                              |
| <b>700</b>          | 2200                                               | 1100                       | 200                                                    | 3,19%                                      | 2,28%                                                 | 48,2                              |
| <b>800</b>          | 2400                                               | 1440                       | 200                                                    | 3,48%                                      | 2,61%                                                 | 55,1                              |
| <b>900</b>          | 2700                                               | 1890                       | 300                                                    | 3,92%                                      | 3,05%                                                 | 62,0                              |
| <b>1000</b>         | 3000                                               | 2400                       | 300                                                    | 4,36%                                      | 3,48%                                                 | 68,9                              |

(\*) z puli akcji w programie do 50% dla Prezesa Zarządu (\*\*) wg liczby 68,8m  
(\*\*\*) wartość opcji / kapitalizacja (\*\*\*\*) nie uwzględnia emisji nowych akcji

Cena objęcia akcji w programie – **200 PLN**



**OMNICHANNELOWY  
MODEL**

**LICENCYJNY**

**PRODUKCYJNY**

**RETAILOWY**

**MULTIBRANDOWY**

**Z WYSOKIM UDZIAŁEM**

**E-COMMERCE**

**Z OFF-PRICE**



# DZIĘKUJEMY

## Kontakt IR:

### Wojciech Latocha

IR Director, Head of IR  
+48 887 448 312  
wojciech.latocha@ccc.eu

### Michał Ryś

IR Associate  
+48 724 970 072  
michal.rys@ccc.eu

## Nadchodzące wydarzenia:

**18-19.03.2025**

Konferencja BM PKO BP CEE Capital Markets  
Conference, Londyn



## **Slajdy pomocnicze**

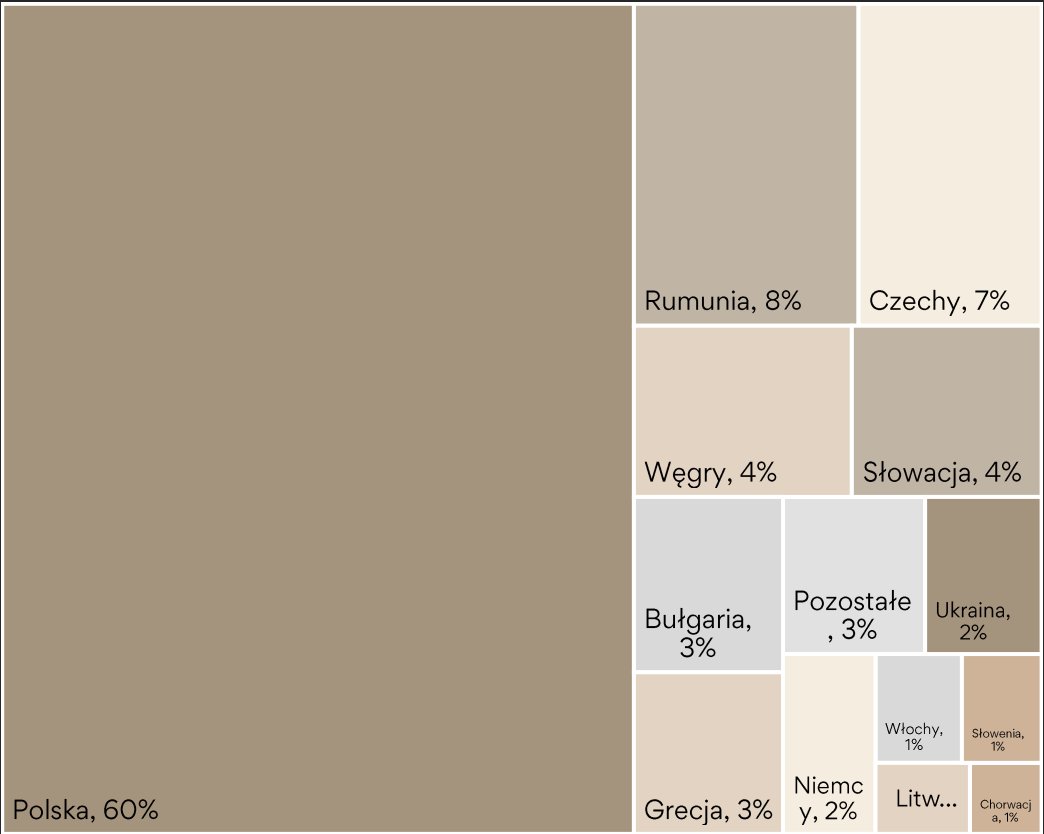


Przychody Grupy CCC w Q4'24

| KRAJ      | PRZYCHÓD* [mln PLN] | rdr  |
|-----------|---------------------|------|
| Polska    | 1 719               | 29%  |
| Rumunia   | 237                 | -5%  |
| Czechy    | 193                 | -1%  |
| Węgry     | 122                 | -8%  |
| Słowacja  | 106                 | -2%  |
| Bułgaria  | 86                  | -4%  |
| Grecja    | 79                  | -7%  |
| Ukraina   | 60                  | 33%  |
| Chorwacja | 58                  | 8%   |
| Niemcy    | 55                  | 1%   |
| Włochy    | 31                  | -10% |
| Słowenia  | 28                  | -3%  |
| Litwa     | 22                  | 5%   |
| Pozostałe | 73                  | -19% |
| RAZEM     | 2 871               | 14%  |

\* Dane nie uwzględniają korekty konsolidacyjnej, przychodów ze sprzedaży niezalokowanej do segmentu

Udział krajów w przychodach Grupy



Geograficzna dostępność sklepów Grupy CCC

| TYP                 | KRAJ             | 30.04.2023 |        | 31.07.2023 |        | 31.10.2023 |        | 31.01.2024 |        | 30.04.2024 |        | 31.07.2024 |        | 31.10.2024 |        | 31.01.2025 |        |
|---------------------|------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|                     |                  | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba | m²         | liczba |
| WŁASNE              | Polska           | 281 870    | 445    | 280 020    | 445    | 279 987    | 443    | 281 388    | 445    | 285 820    | 450    | 286 209    | 452    | 290 986    | 461    | 293 466    | 466    |
|                     | Czechy           | 48 507     | 82     | 48 064     | 79     | 47 959     | 79     | 47 311     | 77     | 45 099     | 74     | 45 099     | 74     | 44 162     | 72     | 45 843     | 75     |
|                     | Węgry            | 53 999     | 78     | 51 219     | 73     | 48 191     | 68     | 45 602     | 65     | 44 498     | 63     | 43 649     | 63     | 43 531     | 63     | 43 531     | 63     |
|                     | Austria          | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      |
|                     | Słowacja         | 32 183     | 49     | 31 569     | 47     | 31 569     | 47     | 30 584     | 46     | 29 559     | 46     | 29 559     | 46     | 29 559     | 46     | 29 559     | 46     |
|                     | Chorwacja        | 20 624     | 28     | 19 342     | 26     | 18 696     | 25     | 18 125     | 24     | 18 125     | 24     | 18 125     | 24     | 18 219     | 24     | 18 219     | 24     |
|                     | Rosja            | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      | 0          | 0      |
|                     | Słowenia         | 11 295     | 16     | 11 295     | 16     | 10 396     | 15     | 9 697      | 14     | 9 697      | 14     | 9 697      | 14     | 9 697      | 14     | 9 697      | 14     |
|                     | Bułgaria         | 12 976     | 20     | 12 976     | 20     | 13 528     | 21     | 13 528     | 21     | 12 509     | 19     | 12 509     | 19     | 12 620     | 19     | 12 324     | 19     |
|                     | Serbia           | 10 339     | 13     | 8 995      | 11     | 7 618      | 9      | 7 004      | 8      | 7 004      | 8      | 7 004      | 8      | 7 004      | 8      | 7 004      | 8      |
|                     | Rumunia          | 48 456     | 76     | 46 133     | 73     | 46 850     | 74     | 46 155     | 73     | 46 389     | 73     | 45 534     | 71     | 46 109     | 73     | 46 337     | 73     |
|                     | Ukraina          | 9 898      | 17     | 9 190      | 15     | 9 190      | 15     | 9 788      | 15     | 9 829      | 15     | 9 700      | 14     | 9 057      | 14     | 8 298      | 13     |
|                     | Łotwa            | 4 445      | 6      | 4 445      | 6      | 4 445      | 6      | 4 192      | 6      | 4 192      | 6      | 3 582      | 5      | 3 059      | 5      | 3 059      | 5      |
|                     | Litwa            | 1 420      | 2      | 1 420      | 2      | 1 420      | 2      | 1 481      | 2      | 2 668      | 4      | 2 668      | 4      | 2 668      | 4      | 2 668      | 4      |
|                     | Estonia          | 2 879      | 3      | 2 879      | 3      | 2 879      | 3      | 2 948      | 3      | 2 948      | 3      | 2 948      | 3      | 3 283      | 4      | 3 283      | 4      |
| CCC własne RAZEM    |                  | 538 891    | 835    | 527 547    | 816    | 522 730    | 807    | 517 803    | 799    | 518 337    | 799    | 516 284    | 797    | 519 954    | 807    | 523 288    | 814    |
| FRANCZYZA           | Ukraina          |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Łotwa            |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Litwa            |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Estonia          |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Mołdawia         | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      | 740        | 1      |
|                     | Kosowo           | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      | 1 958      | 2      |
|                     | Katar            | 1 002      | 1      | 1 002      | 1      | 1 002      | 1      |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | ZEA              | 5 302      | 6      | 5 302      | 6      | 5 302      | 6      |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Arabia Saudyjska | 2 420      | 3      | 2 420      | 3      | 2 420      | 3      |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Bahrajn          | 929        | 1      | 929        | 1      | 929        | 1      |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|                     | Oman             | 1 223      | 1      | 1 223      | 1      | 1 223      | 1      |            |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
| CCC franczyza RAZEM |                  | 13 574     | 15     | 13 574     | 15     | 13 574     | 15     | 2 698      | 3      | 2 698      | 3      | 2 698      | 3      | 2 698      | 3      | 2 698      | 3      |
| eobuwie.pl          |                  | 28 622     | 42     | 32 359     | 48     | 35 561     | 50     | 36 527     | 52     | 34 195     | 52     | 34 195     | 52     | 32 400     | 51     | 31 812     | 49     |
| Halfprice           |                  | 170 240    | 101    | 190 397    | 109    | 221 649    | 121    | 226 261    | 123    | 239 126    | 129    | 246 833    | 132    | 268 677    | 141    | 292 569    | 152    |
| Boardriders         |                  |            | 0      |            | 0      |            | 0      |            | 0      |            | 0      | 3 084      | 14     | 3 084      | 14     | 2 258      | 12     |
| CCC RAZEM           |                  | 751 327    | 993    | 766 164    | 988    | 793 514    | 993    | 783 289    | 977    | 794 356    | 983    | 803 093    | 998    | 826 813    | 1 016  | 852 625    | 1 030  |



Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny.

CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

Sprawozdania finansowe Grupy CCC audytowane są przez EY (dawn. Ernst & Young).

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych.

Niniejsza prezentacja nie podlega dystrybucji w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii. Niniejsza Prezentacja (ani jakakolwiek informacja w niej zawarta) nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych lub zaproszenia do składania ofert nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii albo jakiegokolwiek innej jurysdykcji, gdzie taka oferta lub zaproszenie byłoby niezgodne z prawem.

Akcje, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie były oraz nie będą przedmiotem rejestracji na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) oraz nie mogą być oferowana lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, z wyjątkiem dopuszczalnych zwolnień z obowiązków rejestracyjnych przewidzianych w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych.

Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone szeregiem znanych oraz nieznanych ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



MODIVO

eobuwie

CCC

worldbox

HalfPrice

WS<sup>2</sup> WARSAW  
SNEAKER  
STORE