

# CCC EXPERIENCE

---

## RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC

za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2023 r.  
i kończący się 31 stycznia 2024 r.



# **SPIŠ TREŚCI**

---

# PODSUMOWANIE ROKU 2023 W GRUPIE CCC

**AA**

MSCI ESG Rating

**15,4**

SUSTAINALYTICS ESG Risk Rating

**B**

CDP Climate Change

**-56%**

spadek emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 market-based w stosunku do roku bazowego (2019)

**-33%**

spadek emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 market-based w stosunku do roku 2022

**-27%**

spadek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 w stosunku do roku bazowego (2021)

**-14%**

spadek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 w stosunku do roku 2022

**95%**

materiałów w opakowaniach wyprodukowanych z Grupy CCC nadawało się do recyklingu

**100%**

sklepów w Polsce objętych zbiórką obuwia

**4**

rynki zagraniczne, na których rozpoczęto pilotażowe zbiórki

**15 478**

pracowników Grupy CCC

**70%**

pracowników w Polsce

**86%**

kobiet wśród wszystkich pracowników

# LIST PREZESA

---



## Szanowni Państwo,

pragnę wyrazić głęboką wdzięczność wszystkim interesariuszom Grupy CCC, wewnętrznym i zewnętrznym, za niezachwianą determinację i zaangażowanie w realizację naszych wspólnych celów. Mimo trudnego otoczenia makroekonomicznego, a w szczególności drastycznego wzrostu cen surowców, wysokiej inflacji, wahań kursów walutowych oraz osłabienia siły nabywczej konsumentów, wykazaliście Państwo niezwykłą elastyczność i zdolność do adaptacji.

Zmiany te wymagały od nas szybkiego dostosowania strategii, co wpłynęło na tempo rozwoju i ekspansji naszej Grupy. Niektóre z naszych celów musiały zostać odłożone na bok, aby skupić się na najbardziej priorytetowych aspektach naszej działalności. Jednakże, nawet w tych trudnych czasach, nie straciliśmy z oczu naszej długoterminowej wizji zrównoważonego rozwoju. Z dumą mogę stwierdzić, że dzięki wspólnym wysiłkom, Grupa CCC kontynuuje realizację założonych celów zrównoważonego rozwoju z niezmiennym zaangażowaniem. Nasze działania w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej są dowodem na to, że nawet w najtrudniejszych warunkach można działać z korzyścią dla społeczeństwa i środowiska naturalnego.

Działania, które podejmujemy zostały docenione na arenie międzynarodowej, co potwierdzają wyniki w prestiżowych ratingach ESG. Osiągnięcie poziomu AA w MSCI oraz znakomite wyniki w ratingu Morningstar Sustainalytics są świadectwem naszego nieustającego zaangażowania w odpowiedzialne praktyki biznesowe. Uzyskaliśmy również lepszy wynik w CDP Climate Change

oraz po raz pierwszy zaraportowaliśmy w pełnym zakresie CDP Water i CDP Forest. Te osiągnięcia są dla nas zarówno powodem do dumy, jak i motywacją do dalszej pracy.

W obliczu nowych regulacji dotyczących sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, nasza Grupa stanęła przed wyzwaniami, które wymagały od nas nie tylko pełnego zrozumienia standardów raportowania, ale także zidentyfikowania obszarów, które powinniśmy doskonalić. W ubiegłym roku rozpoczęliśmy proces adaptacji do nowych standardów i podjęliśmy decyzję o sporządzeniu raportu zgodnego z ESRS już za 2023 rok, pomimo tego, że regulacje te zobowiążą nas do raportowania według nowych standardów dopiero za 2024 rok. Był to krok, który stanowi solidną podstawę do dalszego rozwoju naszych praktyk zrównoważonego rozwoju oraz zwiększenia transparentności w ich raportowaniu.

Nasze ambicje sięgają jednak dalej – podjęliśmy strategiczne kroki, aby ubiegać się o zielone finansowanie, co jest wyraźnym sygnałem o naszym nieprzerwanym zaangażowaniu w kreowanie wartości dla interesariuszy. Wskaźniki KPI, które uwzględniliśmy w procesie aplikacji, odzwierciedlają kluczowe wyzwania środowiskowe, przed którymi stoi branża modowa, a my jesteśmy gotowi stawić im czoła.

Nieustannie pracujemy nad zmniejszeniem negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko. W roku 2023 zredukowaliśmy emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3 o ponad 15% rdr. To znaczący krok naprzód, ale nie spoczywamy na laurach – podpisaliśmy list intencyjny z Science Based Targets Initiative (SBTi) i jesteśmy w trakcie zatwierdzania naszych celów redukcyjnych. Planujemy również inicjatywy mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej, redukcję zużycia energii, przejście na odnawialne źródła energii oraz współpracę z naszymi dostawcami w celu osiągnięcia wyznaczonych celów redukcyjnych.

Zmiany w strategii zakupowej, mające na celu ograniczenie udziału wyrobów skórzanych i zmniejszenie proporcji użytej skóry na rzecz surowców niskoemisyjnych, to kolejny etap w naszej podróży ku zrównoważonemu rozwojowi. Redukcja zużycia skór naturalnych jest nie tylko odpowiedzią na oczekiwania interesariuszy, ale również wyrazem naszej troski o planetę. Dążymy do tego celu

poprzez optymalizację poziomu zamówień, wprowadzenie nowych marek obuwia i akcesoriów wykonanych z materiałów alternatywnych do skóry, a także poprzez poszukiwanie i testowanie innowacyjnych materiałów, które zapewnią wysoką jakość i trwałość naszych produktów. Jesteśmy przekonani, że te działania przyczynią się do osiągnięcia korzyści zarówno dla środowiska, jak i dla naszej firmy.

Rozszerzenie programu zbiórki zużytego obuwia to inicjatywa, która łączy w sobie troskę o środowisko z praktycznym działaniem. Dzięki temu programowi, który będzie realizowany we wszystkich naszych sklepach w Polsce i za granicą, nie tylko zmniejszamy ilość odpadów, ale również dajemy zebranych produktom drugie życie. W dalszej perspektywie chcielibyśmy znacznie zwiększyć skalę projektu „Daj swoim butom drugie życie” oraz wynieść projekt poza ramy inicjatywy charytatywnej. Aspirujemy do przekształcenia tego przedsięwzięcia w rozwiązanie, które będzie miało realny wpływ na ograniczenie ilości odpadów trafiających na wysypiska. Jesteśmy pionierami w tej dziedzinie i liczymy, że nasz przykład zainspiruje inne podmioty z sektora handlu detalicznego do podjęcia podobnych działań.

Jesteśmy świadomi, że droga, którą obraliśmy, jest wyzwaniem wymagającym ciągłego rozwoju i doskonalenia. Dlatego też, z niecierpliwością oczekujemy na dalszą współpracę i innowacyjne pomysły, które pozwolą nam osiągnąć wyznaczone cele. Razem możemy więcej i razem możemy budować lepszą przyszłość dla nas wszystkich.

Z poważaniem,  
**Dariusz Miłek**  
Prezes Zarządu

# INFORMACJE OGÓLNE

---





## 1.1. PODSTAWY SPORZĄDZENIA RAPORTU

### BP-1 BP-2

Raport został opracowany zgodnie z art. 49b Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości dla CCC S.A. oraz zgodnie z art. 55 ust. 2b-2c dla Grupy Kapitałowej CCC oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Niniejszy raport został sporządzony w oparciu o standardy ESRS (wprowadzone Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772), które będą obowiązkowe dla Grupy CCC od roku obrotowego 2024.

Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w raporcie odnoszą się do jednostki dominującej CCC S.A. oraz Grupy Kapitałowej CCC, chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Raport obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju dotyczące CCC S.A. oraz Grupy Kapitałowej CCC za okres od 1 lutego 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku. Zakres konsolidacji w niniejszym raporcie jest taki sam, jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za ostatni rok obrotowy. Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych prezentowane w raporcie dotyczą Grupy Kapitałowej CCC oraz łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu. Metoda szacowania części danych dotyczących emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 jest opisana w rozdziale 2.1.6.



Na dzień 31.01.2024 r. i na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Grupę Kapitałową CCC tworzyła jednostka dominująca CCC S.A. oraz następujące jednostki zależne:

Podmioty zależne CCC S.A.	Siedziba, kraj	Rodzaj działalności	Udział na dzień 31.01.2024
CCC.eu Sp. z o.o.	Polkowice, Polska	zakupy i sprzedaż	100%
CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	Polkowice, Polska	inwestycyjna	100%
CCC Czech s.r.o.	Praga, Czechy	handlowa	100%
CCC Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	handlowa	100%
CCC Hungary Shoes Kft.	Budapeszt, Węgry	handlowa	100%
CCC Obutev d.o.o	Maribor, Słowenia	handlowa	100%
CCC Hrvatska d.o.o	Zagrzeb, Chorwacja	handlowa	100%
CCC Shoes Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	handlowa	100%
CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd	Belgrad, Serbia	handlowa	100%
Shoe Express S.A.	Bukareszt, Rumunia	handlowa	100%
OU CCC Estonia	Tallinn, Estonia	handlowa	100%
UAB CCC Lithuania	Wilno, Litwa	handlowa	100%
SIA CCC Shoes Latvia	Ryga, Łotwa	handlowa	100%
CCC Ukraina Sp. z o.o.	Lwów, Ukraina	handlowa	100%

Grupa CCC prowadzi działalność franczyzową w takich krajach jak: Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Kosowo, Mołdawia.

Grupa CCC nie przekazuje informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub efektów innowacji. Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami tematycznymi ERSR. Jest to pierwszy raport Grupy CCC sporządzony w oparciu o standardy ERSR i w związku z tym Grupa nie zgłasza żadnych zmian w sposobie przygotowania lub prezentacji oświadczenia o zrównoważonym rozwoju ani błędów z poprzednich okresów.

Podmioty zależne CCC S.A.	Siedziba, kraj	Rodzaj działalności	Udział na dzień 31.01.2024
Modivo S.A.	Zielona Góra, Polska	handlowa	75%
Modivo S.R.L.	Alme, Włochy	usługowa	75%
eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	Zielona Góra, Polska	logistyczna	75%
eschuhe.de GmbH	Frankfurt nad Odrą, Niemcy	handlowa	75%
Branded Shoes and Bags Sp. z o.o.	Zielona Góra, Polska	usługowa	75%
eschuhe.CH GmbH	Zug, Szwajcaria	handlowa	75%
Modivo.cz s.r.o.	Praga, Czechy	handlowa	75%
epantofi modivo s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	logistyczna	75%
Modivo.lv SIA	Ryga, Łotwa	logistyczna	75%
Modivo.sk s.r.o.	Bratysława, Słowacja	handlowa	75%
DeeZee Sp. z o.o	Kraków, Polska	handlowa	75%
HalfPrice Sp. z o.o.	Polkowice, Polska	handlowa	100%
OFP Austria GmbH	Graz, Austria	handlowa	100%
C-AirOP Ltd.	Douglas, Wyspa Man	usługowa	50%

Informacje prezentowane w raporcie wypełniają także wymogi określone w Rekomendacjach TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures). Informacje te znajdują się w rozdziałach 1.2, 1.3, 2.1.

Niniejszy raport został poddany weryfikacji zewnętrznej. Weryfikacja została przeprowadzona przez firmę audytorską Grant Thornton Polska PSA zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych.





## 1.2. STRUKTURA ZARZĄDZANIA

### GOV-1

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem, wpływem i szansami oraz ocenia adekwatność i skuteczność tego procesu za pośrednictwem Komitetu Audytu, przy czym Rada Nadzorcza Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC.

Zarząd organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem, wpływem i szansami poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, zatwierdzenie progu akceptowalności ryzyka oraz zarządzanie ryzykami strategicznymi. Zarządy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej odpowiadają za zarządzanie ryzykiem w podmiotach przez nie zarządzanych. Właścicielami ryzyk są kierownicy komórek organizacyjnych lub inne osoby funkcyjne wyznaczone przez Zarząd, odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem zidentyfikowanym w ich obszarach zarządzania. Zarząd Spółki dokonuje ostatecznego zatwierdzenia progu akceptowalności ryzyka, zatwierdzenia Rejestru Ryzyka oraz Korporacyjnej Mapy Ryzyka, jak również zatwierdza plan postępowania z ryzykiem nieakceptowalnym (ryzyko, które wymaga natychmiastowego podjęcia działań go minimalizujących). Przeglądy ryzyk dokonywane są przez Zarząd w zależności od ich poziomu: nie rzadziej niż raz w miesiącu lub nie rzadziej niż raz na kwartał. Manager Działu Audytu Wewnętrznego odpowiada za okresowe raportowanie ryzyk Grupy Kapitałowej CCC Zarządowi, nie rzadziej niż raz na pół roku

i Radzie Nadzorczej kwartalnie lub każdorazowo na żądanie tych organów. Ponadto przeglądy wpływu ekonomicznego, środowiskowego, społecznego oraz szans Grupy Kapitałowej CCC dokonywane są przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą nie rzadziej niż raz w roku.



## Zarząd Spółki CCC S.A.

Na 31 stycznia 2024 roku i dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd CCC S.A. działał w następującym 3-osobowym składzie:

**Dariusz Miłek** Prezes Zarządu  
**Karol Półtorak** Wiceprezes Zarządu  
**Igor Matus** Wiceprezes Zarządu

W zarządzie nie zasiada reprezentant pracowników i innych osób świadczących pracę.

W całym okresie raportowania, tj. od 1 lutego 2023 do 31 stycznia 2024, 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni i wszyscy kwalifikowali się do grupy wiekowej w przedziale 30-60 lat.

Do zakresu działania Zarządu należy kierowanie całokształtem działalności Spółki, reprezentowanie jej na zewnątrz, prowadzenie wszystkich spraw Spółki oraz gospodarowanie jej majątkiem.

### Podział obowiązków członków Zarządu



**Dariusz Miłek**  
Prezes Zarządu

- Nadzór nad pracami Zarządu
- Finanse i księgowość
- Marketing
- HR
- Biuro Zarządu (Audyt, BHP)
- Zakupy
- Relacje Inwestorskie, Komunikacja Korporacyjna
- Zrównoważony Rozwój
- Ekspansja
- Inwestycje



**Karol Półtorak**  
Wiceprezes Zarządu  
ds. Rozwoju, Klienta i Digital

- Strategia
- E-commerce
- CRM
- Sprzedaż (Polska, rynki zagraniczne)
- Dział Prawny
- Digitalizacja, technologia, cyfryzacja oraz cyberbezpieczeństwo Grupy



**Igor Matus**  
Wiceprezes Zarządu  
ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw

- Logistyka Retail
- Logistyka Offprice
- Logistyka E-commerce
- Odpowiedzialność za łańcuch dostaw całej Grupy

W raportowanym okresie Zarząd adresował m.in. poniższe tematy w swoim zakresie działalności:

- cele redukcyjne w ramach zespołu Green CCChallenge (zespół roboczy funkcjonujący w Spółce CCC SA, którego celem jest



- wypracowanie maksymalnej efektywności energetycznej w Spółce);
- zarządzanie kategoriami produktowymi i zmiany w strukturze zakupowej (zmiana miks produktowego);
- zarządzanie ryzykiem;
- analiza rynku finansowego pod kątem zielonego finansowania;
- zobowiązanie do zatwierdzenia celów w SBTi poprzez podpisanie listu intencyjnego;
- dialog z wynajmującymi powierzchnie handlowe w zakresie realizacji wspólnych celów klimatycznych.

#### Rada Nadzorcza

Na 31 stycznia 2024 roku oraz na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

<b>Wiesław Oleś</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Mariusz Gnych</b>	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Filip Gorczyca</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Zofia Dzik</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Piotr Kamiński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marcin Stańko</b>	Członek Rady Nadzorczej

Odsetek niezależnych członków Rady Nadzorczej wynosi 67%. Członkowie Rady Nadzorczej nie przynależą do niedostatecznie reprezentowanych grup społecznych. Przewodniczący organu nadzorującego nie należy do kadry zarządzającej.

Na 31 stycznia 2024 roku:

**17%**

członków Rady Nadzorczej stanowiły kobiety

**83%**

członków Rady Nadzorczej stanowili mężczyźni

**33%**

członków Rady Nadzorczej kwalifikowało się do grupy wiekowej w przedziale 30-50 lat

**67%**

członków Rady Nadzorczej kwalifikowało się do grupy wiekowej powyżej 50 lat



### Komitet Audytu

Komitet Audytu pełni stałe funkcje konsultacyjno-doradcze dla Spółki CCC S.A. oraz Rady Nadzorczej Spółki. W skład Komitetu Audytu wchodzi:

<b>Filip Gorczyca</b>	Przewodniczący Komitetu Audytu
<b>Zofia Dzik</b>	Członek Komitetu Audytu
<b>Mariusz Gnych</b>	Członek Komitetu Audytu



Rada Nadzorcza pełni stały nadzór nad działalnością Spółki. Jej kompetencje obejmują m.in. powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, ocenę sprawozdań finansowych, wybór biegłego rewidenta oraz przedstawianie na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem.

Komitet Audytu podczas swoich posiedzeń w 2023 r., omówił następujące zagadnienia w obszarze ESG:

- badanie istotności i zagadnienia o najwyższym priorytecie ustalonym przez Interesariuszy, tj. zmiana klimatu, gospodarka obiegu zamkniętego, równość i różnorodność, prawa człowieka i prawa pracowników, monitoring i ocena łańcucha dostaw;
- środowisko regulacyjne, dynamikę zmian i podejmowane działania dostosowujące do wymogów raportowania niefinansowego;
- zakres raportowania i założenia do raportu.

Ponadto Komitet Audytu w 2023 roku podjął uchwałę dot. przeprowadzenia przez biegłego rewidenta na rzecz CCC S.A. usługi innej niż badanie sprawozdań finansowych, określonej w art. 136 ust. 2 pkt 7 ww. ustawy tj.: przeprowadzenie dobrowolnej usługi atestacyjnej w odniesieniu do Raportu niefinansowego CCC S.A. (Raport Zrównoważonego Rozwoju) za 2022 rok.



Szczegółowe informacje prezentujące doświadczenie oraz kompetencje osób zarządzających i nadzorujących znajdują się w Sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej za 2023 oraz na stronie internetowej Spółki <https://corporate.ccc.eu/wladze-ccc>.

### Walne Zgromadzenie

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in. wybór i odwołanie członków Rady Nadzorczej i ustalenie zasad wynagradzania Rady Nadzorczej.



### Wynagrodzenie członków Zarządu i Rady Nadzorczej

#### GOV-3

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej składa się wyłącznie ze stałych składników wynagrodzenia, które nie są powiązane ze zrównoważonym rozwojem.

Wynagrodzenie Zarządu składa się ze:

- stałych składników wynagrodzenia;
- zmiennych składników wynagrodzenia, w tym premii indywidualnej krótkoterminowej, premii zespołowej krótkoterminowej i premii długoterminowej.

Kryteria przyznawania zmiennych składników wynagradzania to wyniki finansowe oraz wyniki niefinansowe. Członkowie Zarządu mogą mieć przydzielane cele indywidualne, które mogą zawierać zagadnienia ESG. Kryteria w zakresie wyników niefinansowych obejmują realizację celów wyznaczonych indywidualnie lub zespołowo dla wszystkich członków Zarządu przez Radę Nadzorczą wynikających z przyjętej przez Spółkę strategii biznesowej, nieopartych bezpośrednio o kryteria finansowe, w szczególności o zadania strategiczne odpowiadające aktualnej sytuacji Spółki; z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu. Cele są określane w cyklu półrocznym oraz zatwierdzane przez Radę Nadzorczą w drodze podejmowanej uchwały. Określenie stopnia spełnienia poszczególnych kryteriów

niefinansowych oparte jest o dane publikowane przez Spółkę w rocznym raporcie zrównoważonego rozwoju lub zawarte w innych dokumentach i sprawozdaniach niefinansowych Grupy CCC. Premia przyznawana jest przy realizacji celów na poziomie minimum 80%. Spółka kształtuje system wynagradzania tak, aby udział wynagrodzenia zmiennego wynosił od 65% do 150% kwoty wynagrodzenia stałego. W 2023 roku nie były przydzielane zadania zawierające kwestie ESG.

Spółka w trakcie raportowanego okresu skorzystała z możliwości tymczasowego odstąpienia od stosowania Polityki wynagrodzeń w trybie przewidzianym w art. 90f Ustawy o ofercie oraz pkt IX Polityki wynagrodzeń. Odstąpienie nastąpiło na podstawie uchwały Rady Nadzorczej w zakresie, w jakim Polityka wynagrodzeń reguluje przyznawanie członkom Zarządu zmiennych składników wynagrodzenia w postaci premii indywidualnej krótkoterminowej oraz premii zespołowej krótkoterminowej począwszy od drugiego półrocza roku obrotowego 2022.





Powodem odstąpienia jest konieczność dostosowania praktyki w zakresie wypłaty wynagrodzeń i premii dla Zarządu do sytuacji rynkowej i zbudowanie odpowiedniej motywacji członków Zarządu.

Rada Nadzorcza zwróciła bowiem uwagę na konieczność silniejszego powiązania



indywidualnych premii krótkoterminowych z bieżącymi wynikami Spółki oraz realizacją celów budżetowych. Zgodnie z obecnie obowiązującą Polityką wynagrodzeń, indywidualna premia krótkoterminowa zależy od realizacji zindywidualizowanych zadań przypisanych członkom Zarządu, które dotyczą celów finansowych i niefinansowych.



Mając na uwadze w szczególności stabilizację finansową Spółki, Rada Nadzorcza w porozumieniu z Zarządem podjęła decyzję o konieczności modyfikacji zasad przyznawania indywidualnych premii krótkoterminowych tak, aby móc silniej powiązać je z realizacją dodatkowych finansowych celów stawianych przed Zarządem, w tym zwłaszcza z realizacją minimalnych założeń, co do rentowności wyrażanej jako relacja EBITDA do przychodów.

Polityka Wynagrodzeń członków Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej jest przyjmowana przez Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy.



## 1.3. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

### Działania wyższych struktur zarządczych w obszarze ESG

GOV-1 GOV-2 GOV-3

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju znajdują się w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu Spółki, Rady Nadzorczej, Komitetu Audytu jak i kadry managerskiej. Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Dyrektorowi Relacji Inwestorskich, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który pełni nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju oraz zagadnieniami związanymi ze zmianą klimatu. Dyrektor Relacji Inwestorskich kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju, który jest odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych. Ze względu na fakt, że zrównoważony rozwój dotyczy wszystkich obszarów działalności Grupy CCC, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej i pracownicy z różnych departamentów i szczebli (m.in. Produkt, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR), którzy stanowią bezpośrednie wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Współpraca z interesariuszami delegowana jest na podległe jednostki. Częstotliwość kontaktu oraz sposób angażowania interesariuszy jest zależny od danych komórek organizacyjnych. Za wdrożenie i przestrzeganie zasad należytej staranności odpowiedzialni są dyrektorzy i kierownicy komórek organizacyjnych, którzy regularnie przedstawiają wyniki Zarządowi.

Tabela 1-1. Struktura zarządzania zagadnieniami ESG w Grupie CCC

	Rada Nadzorcza / Komitet Audytu	Zarząd	Kadra Kierownicza
Kto	Członkowie Rady / Członkowie Komitetu Audytu	Prezes Zarządu	- Dyrektor Relacji Inwestorskich - Dział Zrównoważonego Rozwoju - Kadra managerska i pracownicy z różnych jednostek organizacyjnych
Rola	Rola konsultacyjna i opiniowanie	Przywództwo strategiczne i nadzór	Rola operacyjna
Zaangażowanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiniowanie i rola konsultacyjna w zakresie treści raportu ESG i planowanych działań w tym obszarze</li> <li>- Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją</li> <li>- Komitet Audytu dokonuje cyklicznych przeglądów działań i sprawozdawczości związanych z obszarem ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiniowanie i nadzorowanie zintegrowania działań zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi Grupy CCC</li> <li>- Akceptacja kierunków i zakresu działań</li> <li>- Monitoring postępów prac w zakresie zrównoważonego rozwoju</li> <li>- Zarządzanie celami określonymi w Strategii Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>- Cykliczne spotkania z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne obszary ESG</li> <li>- Aktywne uczestnictwo w tworzeniu raportu ESG poprzez akceptację struktury raportu i jego głównych założeń, w tym istotności tematów zawartych w raporcie</li> <li>- Aktywny udział w badaniu istotności, które przeprowadzane jest co kilka lat, aby określić istotność i zwiększyć zaangażowanie Spółki w obszarze ESG</li> <li>- Wszyscy członkowie Zarządu otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją</li> </ul>	<p><b>Dyrektor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- odpowiedzialny za realizację działań z obszaru ESG</li> <li>- raportowanie wyników i postępu prac do Zarządu i Rady Nadzorczej</li> </ul> <p><b>Dział Zrównoważonego Rozwoju</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>- Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi</li> <li>- Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG</li> <li>- Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych</li> <li>- Raportowanie wyników do Dyrektora i Zarządu odpowiedzialnych za realizację wybranych działań ESG</li> <li>- Raportowanie wewnętrzne i zewnętrzne</li> </ul> <p><b>Managerowie i pracownicy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udział w tworzeniu strategii</li> <li>- Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju</li> <li>- Sprawozdanie z postępu prac</li> </ul> <p><b>Spółki zależne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring realizacji strategii w organizacji</li> <li>- Raportowanie danych niefinansowych</li> <li>- Wydzielony dział Corporate PR, CSR &amp; ESG odpowiedzialny za zagadnienia ESG w MODIVO S.A.</li> </ul>
Odrębne komitety	Brak wydzielonych odrębnych komitetów	Brak wydzielonych odrębnych komitetów	<p><b>Zespół roboczy Green CCChallenge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celem jest wypracowanie maksymalnej efektywności energetycznej</li> <li>- W skład wchodzi pracownicy reprezentujący różne obszary merytoryczne oraz Wiceprezes Zarządu, który jednocześnie pełni nadzór nad działaniami zespołu</li> <li>- Cykliczne raportowanie do pozostałych członków Zarządu</li> </ul>
Przeglądy efektywności oraz ich częstotliwość	Cykliczne raportowanie do Rady Nadzorczej. Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza (za pośrednictwem Komitetu Audytu) nadzorują kwestie ESG, bez wydzielania odrębnych komitetów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cykliczny monitoring postępów w realizacji celów oraz weryfikacja czy działania, do których zobowiązały się dane komórki organizacyjne są realizowane zgodnie z przyjętymi założeniami i w określonym czasie.</li> <li>- Monitoring odbywa się na bieżąco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dział Zrównoważonego Rozwoju raportuje swoje działania co dwa tygodnie do Zarządu</li> <li>- Częstotliwość raportowania kwestii ESG zależy od danej komórki organizacyjnej</li> <li>- Postępy z realizacji celów strategicznych rozliczane są w ujęciu półrocznym</li> </ul>



W roku obrotowym 2023 nie były prowadzone dedykowane szkolenia z zakresu ESG dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej, natomiast członkowie Zarządu, jak i Rady Nadzorczej brali indywidualnie udział w różnych wydarzeniach związanych z tematyką ESG. Dodatkowo, członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej czerpali wiedzę bezpośrednio z informacji przekazywanych przez Dział Zrównoważonego Rozwoju, które poruszały takie kwestie jak m.in. zmiany regulacyjne i nowe wymagania raportowania.

### Oświadczenie dotyczące należytej staranności

#### GOV-4

**Tabela 1-2.** Etyka i należyta staranność

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju
a. Uwzględnienie należytej staranności w ładzie zarządczym, strategii i modelu biznesowym	3.1., 3.2., 3.4.1., 4.1.
b. Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	3.1.1., 3.2., 3.4.2., 4.1., 4.2.
c. Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania	3.1.1., 3.2., 3.4.2., 4.1., 4.2.
d. Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania	3.1.1., 3.2., 4.2.
e. Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	3.1.1., 3.2., 4.1.





## 1.4. MODEL BIZNESOWY GRUPY CCC

### SBM-1 SBM-2 SBM-3

Model biznesowy Grupy oparty jest o platformę omnichannel, która obejmuje:

#### Szyldy:

4 silne, komplementarne względem siebie szyldy: CCC, HalfPrice, eobuwie oraz MODIVO, które uzupełniają się w zakresie oferty produktowej, kanałów sprzedaży i półek cenowych.

#### Kanały:

Przenikające się własne kanały offline oraz online, jak również full-price i off-price, pozwalające klientowi wybrać optymalny sposób zakupu i półkę cenową produktów.

#### Produkty:

Zróżnicowana oferta asortymentowa, w ramach której klienci mają dostęp do szerokiego wyboru obuwia, produktów odzieżowych, akcesoriów, dodatków oraz innych kategorii (wystrój wnętrz, zdrowie i uroda oraz inne), oparta o marki własne, marki licencyjne oraz marki obce.

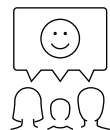
#### Fundamenty platformy:

Obejmują przede wszystkim zakupy i produkt (tzw. sourcing), łańcuch dostaw, technologie, współpracę z interesariuszami zewnętrznymi (dostawcy, właściciele marek, wynajmujący), komunikację, finanse, zrównoważony rozwój oraz kulturę.

Działalność Grupy CCC polega na sprzedaży detalicznej obuwia oraz innych produktów (m.in. odzieży, torebek, akcesoriów do pielęgnacji obuwia, akcesoriów wyposażenia wnętrz). Siedziba CCC S.A. – spółki dominującej w Grupie CCC znajduje się w Polkowicach (Polska). Klientami są osoby fizyczne dokonujące zakupów w kanałach online i offline. Głównym produktem, który klienci kupują w sklepach CCC jest obuwie, stanowiące 54% udziału w strukturze sprzedaży. CCC oferuje zarówno marki własne, jak i obce.



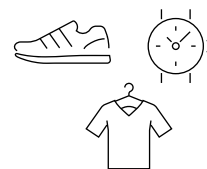
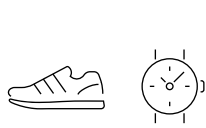
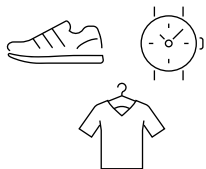
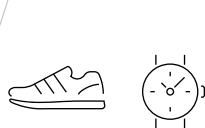
# KLIENCI



Służymy klientom  
gdzie, jak i kiedy tego chcą...

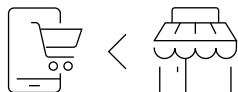
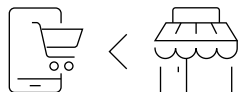
## PRODUKTY

Marki własne, silne marki obce  
nabywane jako 1P i 3P (marketplace)



...oferując im produkty modowe,  
w tym: obuwie, odzież  
i pokrewne kategorie...

## KANAŁY ONLINE I OFFLINE



w takich kanałach,  
jakie klient wybierze...

## SZYLDY

+dla wybranych marek własnych:  
zewnętrzne marketplace

**CCC**

**HalfPrice**

**eobuwie.pl**

**MODIVO**

...w szyldach dostosowanych  
do ich segmentu...

## FUNDAMENTY PLATFORMY\*

produkt

skala

łańcuch dostaw

zakupy

synergie

finanse

sklepy

kultura i ludzie

know-how

komunikacja

technologia

zrównoważony rozwój

...osiągając ogromne korzyści  
ze wspólnych fundamentów  
naszej platformy



obuwie



akcesoria



odzież

\*utrzymanie odrębnego charakteru eobuwie.pl i Modivo. IPO Grupy Modivo planowane na 2024/2025

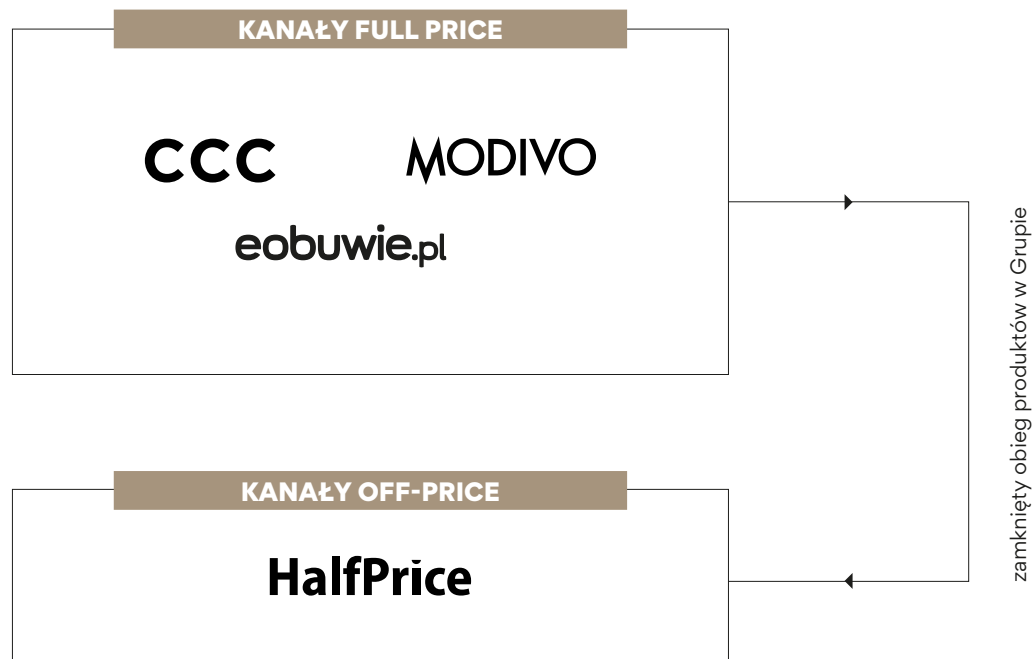


Tabela 1-3. Struktura sprzedaży w 2023

Rodzaj produktu	Udział produktów w sprzedaży	Udział % w przychodach ze sprzedaży
Obuwie	54%	69%
Torby	7%	7%
Odzież	15%	17%
Inne	23%	7%
RAZEM	100%	100%

Przychody ze sprzedaży uzyskane w okresie 01.02.2023.-31.01.2024. w poszczególnych segmentach operacyjnych wynosiły:

[mln zł]	CCC	Eobuwie	MODIVO	HalfPrice	DeeZee	Suma segmentów operacyjnych
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych*	4 000,1	2 840,9	1 091,0	1 418,0	90,3	9 440,3

\*źródło: nota SEGMENTY ORAZ PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 12 miesięcy rozpoczynający się 1 lutego 2023 r. zakończony 31 stycznia 2024 r.

Przychody ze sprzedaży uzyskane w okresie 01.02.2023.-31.01.2024. na poszczególnych rynkach geograficznych i liczba pracowników:

[mln zł]	Polska	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Zachodnia	Grupa Kapitałowa CCC
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych*	5 131,7	3 438,9	869,7	9 440,3
Liczba pracowników	10 758	4 562	158	15 478

\*źródło: nota SEGMENTY ORAZ PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 12 miesięcy rozpoczynający się 1 lutego 2023 r. zakończony 31 stycznia 2024 r.



## 1.5. ŁAŃCUCH WARTOŚCI GRUPY CCC

### SBM-1

Model łańcucha wartości Grupy CCC został wypracowany na podstawie analizy przepływów materiałowych. Podstawową częścią łańcucha wartości są procesy operacyjne w Grupie CCC, czyli wszystko, co dzieje się w Grupie od momentu zakupu towarów handlowych od ich dostawców, aż po dostarczenie tych towarów do klientów. Na wcześniejsze etapy



łańcucha wartości, czyli tzw. *upstream*, składają się wszystkie wcześniejsze operacje prowadzone przez inne podmioty, począwszy od pozyskania surowców, wytworzenia materiałów, komponentów, produktów i ich opakowań, transport ich do Grupy CCC, ale też takie działania, jak np. wytwarzanie energii elektrycznej kupowanej przez Grupę lub dostarczanie wody niezbędnej do produkcji. Do tzw. *downstream* należy wszystko, co dzieje się z produktem, gdy opuści on Grupę CCC. Wśród tych etapów łańcucha wartości mieści się transport produktów do klientów, dystrybucja, sprzedaż, faza użytkowania i końca cyklu życia produktu.

Model łańcucha wartości jest wykorzystywany w procesach kalkulacji emisji gazów cieplarnianych, analizy wzajemnych wpływów Grupy CCC i otoczenia, analizy procesów w modelu gospodarki cyrkularnej oraz analizy odporności modelu biznesowego Grupy CCC na zmianę klimatu.

W 2023 roku nie zaszły znaczące zmiany w łańcuchu dostaw.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI GRUPY CCC

zidentyfikowani istotni interesariusze mający styczność z procesami w ramach łańcucha wartości

dostawcy towarów handlowych, dostawcy inni (dostawcy usług i towarów niehandlowych)			pracownicy Grupy CCC, partnerzy biznesowi, (franczyzobiorcy, operatorzy logistyczni, platformy on-line, wynajmujący powierzchnie handlowe), inwestorzy, instytucje finansowe, administracja publiczna, media, konsumenci			konsumenci	
UPSTREAM			GRUPA CCC			DOWNSTREAM	
DOSTAWY			PROCESY W GRUPIE		SPRZEDAŻ	UŻYTKOWANIE	ODPADY
Dostawcy surowców (TIER 3)	Dostawcy materiałów (TIER 2)	Fabryki produkcyjne (TIER 1)	Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej prowadzące procesy operacyjne i procesy wsparcia		Sprzedaż odbywa się poprzez sklepy stacjonarne, platformy online i sklepy hybrydowe	Konsumentem jest każda osoba kupująca i korzystająca z produktu CCC zakupionego w sklepie stacjonarnym lub online Grupy Kapitałowej	<p>Odpadem staje się produkt, który na skutek użytkowania konsumenckiego przestaje spełniać oczekiwania jakościowe lub inne potrzeby klientów.</p> <p>Wyróżnia się 2 typy odpadów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zużyte produkty,</li> <li>- odpady opakowaniowe.</li> </ul> <p>Odpady powstają w wyniku procesów logistycznych</p>
<p>Dostawcy surowców pierwotnych, które są wykorzystywane do wytworzenia materiałów lub innych elementów do produkcji.</p> <p><b>Surowce pierwotne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- skóra zwierzęca</li> <li>- bawełna, len, inne rośliny</li> </ul> <p><b>Surowce energetyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gaz</li> <li>- energia elektryczna</li> <li>- paliwa do pojazdów</li> </ul>	<p>Dostawcy dostarczający gotowe materiały takie jak skóry, tkaniny, materiały będące głównymi składnikami produktów CCC.</p> <p>Surowce do produkcji obuwia, toreb, akcesoriów i innych produktów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- skóra syntetyczna</li> <li>- materiały z włókien naturalnych, sztucznych, syntetycznych</li> <li>- guma</li> <li>- dodatki metalowe</li> <li>- farby, lakiery</li> <li>- kleje</li> <li>- folia</li> <li>- inne</li> </ul> <p><b>Surowce do produkcji opakowań i materiałów marketingowych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- papier, karton</li> <li>- folia</li> <li>- kleje</li> <li>- inne</li> </ul>	<p>Dostawcy zajmujący się produkcją produktów CCC (obuwie, torby, akcesoria, odzież, i inne produkty). Należą do nich nasi wieloletni partnerzy z Europy, Azji i Ameryki Południowej.</p> <p><b>Usługi</b> niezbędne do funkcjonowania Grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- media</li> <li>- maintenance</li> <li>- systemy IT</li> <li>- telekomunikacja</li> <li>- usługi doradcze</li> </ul>	<p><b>Procesy operacyjne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektowanie</li> <li>- zakupy</li> <li>- R&amp;D</li> <li>- kontrola jakości</li> <li>- marketing i reklama</li> <li>- sprzedaż</li> <li>- obsługa centrum dystrybucyjnego</li> <li>- logistyka</li> <li>- zarządzanie</li> <li>- komunikacja i PR</li> <li>- relacje inwestorskie</li> <li>- obsługa prawna</li> <li>- wewnętrzne wsparcie IT</li> </ul>	<p><b>Procesy wsparcia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zarządzanie</li> <li>- administracja</li> <li>- HR</li> <li>- BHP</li> <li>- szkolenia</li> <li>- finanse</li> <li>- księgowość</li> <li>- controlling</li> </ul>	<p><b>Obsługa posprzedażowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obsługa reklamacji i zwrotów</li> <li>- umowa gwarancyjna na 2 lata</li> <li>- usługi pogwarancyjne</li> </ul>		
			<b>LOGISTYKA DOSTAW</b>		<b>LOGISTYKA SIECI SPRZEDAŻY I ECOMMERCE</b>		
			- logistyka dostaw towarów od dostawców do Grupy CCC		<p>- logistyka dostaw do klientów produktów zamówionych w sieci sprzedaży i salonach CCC realizowana przez Grupę CCC</p> <p>- logistyka dostaw produktów nabywanych w kanale ecommerce realizowana przez podmioty zewnętrzne (poczta, firmy kurierskie, itp.)</p>		

ZAGADNIENIA ESG ISTOTNE Z PERSPEKTYWY WPŁYWU I/LUB PERSPEKTYWY FINANSOWEJ W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI





## 1.6. STRATEGIA GRUPY CCC

Strategia biznesowa GO.25 określa kluczowe wartości, stanowiące podstawę funkcjonowania Grupy CCC, ambicje i cele związane z dalszym rozwojem. Strategia jest skoncentrowana na zwielokrotnianiu wartości Grupy poprzez zaspokajanie potrzeb obecnych i przyszłych klientów. Zrównoważony rozwój stanowi podstawę naszej praktyki biznesowej i jest integralnym elementem Strategii GO.25.

### IRO-1

Grupie CCC zależy na dopasowywaniu strategii działań do oczekiwań interesariuszy, podnoszeniu jakości procesów oraz ujawnianiu informacji i danych z obszaru zrównoważonego rozwoju. Podstawą podejmowanych działań, decyzji strategicznych oraz celów w tym obszarze jest istotność, której identyfikacja i ocena odbyły się w ramach badania istotności w 2021 r. i jego aktualizacji w roku 2023.

### Kontekst i kluczowe założenia Strategii

#### SBM-1

Działalność w obszarze zrównoważonego rozwoju Grupa CCC kształtuje na podstawie międzynarodowych i unijnych kierunków działań, strategii oraz powstających przepisów prawnych i regulacji. Strategia jest oparta zarówno na Porozumieniu Paryskim, unijnej strategii rozwoju European Green Deal, Rekomendacjach Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, jak i nowym planie działań UE w zakresie wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 jest realizowana w spójny sposób w odniesieniu do wszystkich segmentów operacyjnych i geograficznych rynków, na których działa Grupa CCC. Działania realizowane na podstawie Strategii odnoszą się przede wszystkim do obuwia i odzieży, gdyż są to

główne grupy produktów sprzedawanych przez grupę, ale mają zastosowanie także do innych kategorii towarów.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 opiera się na trzech filarach, które wspierają główny cel dotyczący produktów CCC.





**PRODUKT**

Cyrkularność

Dostarczymy klientom przejrzystych informacji o naszych produktach, oferujemy zrównoważone kolekcje i wdrażamy cyrkularne rozwiązania



**ŚRODOWISKO**

Niskoemisyjność

Ograniczamy emisje gazów cieplarnianych i zarządzamy wpływem na środowisko w każdym zakresie w całym łańcuchu wartości



**PRACOWNICY**

Różnorodność

Wyliminujemy wszelkie czynniki nierówności w Grupie oraz doprowadzimy do braku wypadków



**SPOŁECZEŃSTWO**

Transparentność w łańcuchu dostaw

Zobowiązujemy wszystkich naszych dostawców do przestrzegania Kodeksu Postępowania i przeprowadzamy audyty





Nasze działania i wyniki osiągnięte w ramach realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25

Cel 2025	Stan wyjściowy	Status 2023
<b>I. Produkt</b>		
<b>Zrównoważone surowce</b>		
100% produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobie produkcji	2020 - Mapowanie obiegów materiałowych dla 40% towarów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pełne mapowanie obiegów materiałowych</li> <li>- Wdrożone odwołanie do informacji o produkcie za pomocą kodu QR</li> <li>- Przygotowanie dodatkowej komunikacji dla klientów na temat dokładnych składów materiałowych w trakcie</li> </ul>
100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje	2020 - pierwsze produkty „Go for Nature”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkty weCare stanowiły 17,4% wszystkich produktów</li> <li>- Blisko 60% udział modeli skórzanych pochodzących z certyfikowanych garbarni</li> </ul>
Wprowadzenie linii produktów przekształcalnych do sprzedaży	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza technicznych kryteriów kwalifikacji Taksonomii UE pod kątem spełniania warunków uznania produktów za zrównoważone</li> </ul>
<b>Zrównoważone opakowania</b>		
100% opakowań pochodzących i nadających się do recyklingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezygnacja z toreb foliowych w sprzedaży stacjonarnej</li> <li>- Wszystkie torby i opakowania e-commerce CCC i MODIVO z certyfikatem FSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zmiana materiału opakowań tekturowych w HP – brak powlekania papieru</li> <li>- Przejście z kopertopaków na foliopaki 80% PCR, 100% do recyklingu</li> <li>- Zmniejszenie ilości dostępnych rozmiarów w CCC – redukcja kartonu botek, półbut, dziecięcy, celem zwiększenia udziału kopertopaków (mniejsze zużycie papieru)</li> </ul>
Wprowadzenie pojedynczych opakowań kartonowych w kanale e-commerce	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Audyt opakowań w zakresie funkcjonalności ich wykorzystania i redukcji ilości odpadów</li> </ul>
<b>Zagospodarowanie zużytego obuwia</b>		
Zbiórka obuwia używanego – rozszerzenie programu do 100% sklepów w Polsce i za granicą	2020 - pilotaż zbiórki obuwia w 20 sklepach w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zbiórka obuwia w 100% sklepów w Polsce</li> <li>- Wprowadzenie testowych zbiórek na 4 rynkach zagranicznych</li> <li>- Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w celu znalezienia innowacyjnej metody przetwarzania obuwia</li> </ul>

Cel 2025	Stan wyjściowy	Status 2023
<b>II. Środowisko</b>		
<b>Redukcja emisji gazów cieplarnianych</b>		
-40% w zakresie 1+2	2019 - 65 030,9 MgCO <sub>2</sub> e – poziom bazowy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redukcja emisji CO<sub>2</sub> w zakresie 1 + 2 o 56% w stosunku do roku bazowego (2019)</li> <li>- Zakup energii elektrycznej pochodzącej w 100% z OZE (biura, centra logistyczne w Polkowicach oraz sklepy CCC, Halfprice i Modivo z indywidualnymi umowami na dostawę energii)</li> <li>- Budowa farmy fotowoltaicznej zasilającej centrum logistyczne eobuwie w Zielonej Górze</li> <li>- Green CCChallenge – bieżące monitorowanie i analiza wykorzystywanych paliw i energii oraz ustalanie planów redukcyjnych na poziomie Grupy</li> <li>- Prace nad strategią dekarbonizacji</li> </ul>
-10% w zakresie 3	Rok bazowy 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redukcja emisji w zakresie 3 o 27% w stosunku do roku bazowego</li> <li>- Prace nad strategią zakupową zakładającą m.in. zmniejszenie wykorzystania wysokoemisyjnych materiałów</li> <li>- Zmniejszenie liczby zamówień w związku z wdrożonymi działaniami w zakresie zarządzania zapasami i ich rotacją</li> </ul>
<b>Gospodarka Obiegu Zamkniętego</b>		
Redukcja odpadów w Grupie CCC o 30% względem roku bazowego	2019 - 7 591,9 Mg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odpady łącznie CCC SA – spadek o 24% rdr</li> <li>- Odpady poddawane recyklingowi lub innym formom odzysku – 95%</li> <li>- Testowanie opakowań o niższej gramaturze</li> </ul>
Wyznaczenie celów redukcyjnych odpadów w łańcuchu dostaw z głównymi dostawcami (Tier 1)	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opracowanie ankiet dla dostawców do gromadzenia danych ESG - po analizie zebranych danych zostaną wyznaczone cele redukcyjne</li> </ul>
<b>Ochrona zasobów wodnych</b>		
Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowanie podejścia do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raportowanie do CDP w zakresie Water w pełnym zakresie</li> <li>- Szczegółowa analiza zaplanowana jest na 2024 rok</li> </ul>
<b>Ochrona bioróżnorodności</b>		
Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raportowanie do CDP w zakresie Forest w pełnym zakresie</li> <li>- Szczegółowa analiza zaplanowana jest na 2024 rok</li> </ul>
<b>III. Pracownicy</b>		
<b>Ochrona życia i zdrowia pracowników</b>		
0% wypadków wśród pracowników Grupy CCC	2019 - 5,28	2023 - 3,23 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przeprowadzanie analizy zdarzeń potencjalnie wypadkowych i wypadków</li> <li>- 100% zgodności dokumentacji z wymaganiami prawnymi dotyczącymi bezpieczeństwa pracy i ochrony przeciwpożarowej</li> <li>- Wprowadzenie Księgi standaryzacji zasad dotyczących bezpieczeństwa w transporcie wewnątrzzakładowym i magazynowaniu</li> </ul>

Cel 2025	Stan wyjściowy	Status 2023
<b>Różnorodność pracowników</b>		
Redukcja wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do poziomu 5%	2019 - 45,2% (GCR2)	Wskaźnik dla Grupy w 2023: - 52,0% dla wyższej kadry zarządzającej, - 1,1% dla grupy menadżerów i kierowników, - 2,1% dla wszystkich stanowisk kierowniczych. - Mapowanie stanowisk w organizacji oraz opracowanie metody kalkulacji wskaźnika
100% przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności	Opracowanie i wdrożenie polityki różnorodności	- 87% pracowników CCC i HalfPrice przeszkolonych z zakresu różnorodności
<b>Równość wynagrodzeń za tę samą pracę</b>		
Redukcja wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do poziomu 5%	GPGR Wszyscy pracownicy 39,9%	- GPGR wszyscy pracownicy 33,22%, - Aktualizacja regulaminu wynagradzania i premiowania pracowników
<b>IV. Społeczeństwo</b>		
<b>Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw</b>		
100% dostawców objętych zaktualizowanym Kodeksem Postępowania dla Dostawców	100% dostawców towarów handlowych zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla dostawców	- 87% dostawców zobowiązało się do przestrzegania zapisów zaktualizowanego Kodeksu. Proces dialogu i uzyskiwania oświadczeń od dostawców w trakcie.
Zaangażowanie dostawców Tier 1 w dostarczanie danych niefinansowych	Brak działań	- Opracowanie ankiet dla dostawców do gromadzenia danych ESG
100% dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi	65% dostawców poddanych audytom zewnętrznym	- Wdrożenie audytów wewnętrznych - Opracowanie wewnętrznego systemu oceny dostawców
<b>Etyka</b>		
100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach	- Aktualizacja Kodeksu Etyki i wdrożenie go w Grupie - Powołanie Funkcji Rzecznika Etyki - Uruchomienie infolinii d zgłaszania nadużyć	- Bieżąca analiza wszystkich zgłoszeń - Analiza funkcjonującego systemu etyki i wprowadzenie usprawnień

Poprzez nasze działania wspieramy realizację celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs):





## 1.7. ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE

### 1.7.1. BADANIE ISTOTNOŚCI

#### IRO-1

W 2021 roku przeprowadziliśmy badanie istotności, którego celem było ustalenie dla CCC S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej kluczowych grup interesariuszy oraz istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju. W 2023 roku badanie to zostało zaktualizowane tak, aby w pełni było dostosowane do wymogów dyrektywy CSRD i standardów ESRS.

Badanie istotności przeprowadzone w okresie od IX 2021 roku do XII 2021 we współpracy z firmą doradczą MATERIALITY zostało zrealizowane zgodnie z metodologią MAX® - MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX w wersji podstawowej+ i było dostosowane do wymogów przyszłej dyrektywy CSRD.

Proces badania istotności w 2021 roku przebiegał w następujących etapach:

- analiza danych źródłowych;
- analiza porównawcza spółek z branży uwzględniająca 19 podmiotów;
- kompleksowe badanie kwestionariuszowe przeprowadzone wśród 35 przedstawicieli zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy CCC oraz 7 ekspertów zewnętrznych;
- badanie kwestionariuszowe i ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami 11 kluczowych interesariuszy wewnętrznych



- i zewnętrznych z otoczenia Spółki reprezentujących takie grupy jak: instytucje finansowe, administracja publiczna, organizacje branżowe, dostawcy, firmy współpracujące z Grupą CCC, konsumenci, szkolnictwo wyższe, beneficjenci programów społecznych, lokalna społeczność;
- analiza matrycowa wyników;
  - opracowanie raportu końcowego.

Kluczowi interesariusze Grupy CCC zostali ustaleny w wyniku badania kwestionariuszowego przeprowadzonego wśród przedstawicieli zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy CCC, a także ekspertów zewnętrznych. W badaniu tym oceniano dwa parametry w odniesieniu do każdej z badanych 18 grup interesariuszy:

- siła wpływu Grupy CCC na interesariuszy;
- siła wpływu interesariuszy na Grupę CCC.

W wyniku oceny ustalono

**9**

kluczowych grup interesariuszy

Ocena istotności wpływu została zrealizowana w odniesieniu do 29 zagadnień zrównoważonego rozwoju. W przypadku każdego z zagadnień oceniane były zagadnienia zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem:

- Czterech parametrów istotności wpływu:
  - siły wpływu;
  - zakresu wpływu;
  - prawdopodobieństwa wystąpienia wpływu;
  - możliwości naprawienia skutków wpływu;
- Oceny danego wpływu z perspektywy interesariuszy zewnętrznej;
- Odsetka spółek porównywalnych do Grupy CCC, które uznają dany wpływ na istotny.

W wyniku przeprowadzonej oceny ustalona została lista 23 zagadnień zrównoważonego rozwoju, na który Grupa CCC wywiera istotny wpływ.

Ocena istotności finansowej została zrealizowana w odniesieniu do tej samej grupy 29 zagadnień zrównoważonego rozwoju.



W przypadku każdego z zagadnień oceniano jeden parametr istotności:

- wpływ danego zagadnienia na Grupę CCC (pozytywny/negatywny i skala tego wpływu).

Dodatkowo w ramach oceny istotności finansowej oceniano 38 potencjalnych ryzyk związanych z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

W przypadku każdego z ryzyk oceniano dwa parametry:

- prawdopodobieństwo wystąpienia danego ryzyka
- waga skutków finansowych w przypadku wystąpienia danego ryzyka

W wyniku przeprowadzonej oceny ustalona została lista 15 istotnych ryzyk związanych z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

W przypadku każdej z perspektyw istotności analizie poddano zagadnienia zrównoważonego rozwoju związane zarówno z działalnością operacyjną Grupy CCC, jak też z łańcuchem wartości (łańcuch dostaw oraz użytkowanie produktów i towarów przez konsumentów



i użytkowników końcowych aż po koniec cyklu życia produktów i towarów).

Zasadę podwójnej istotności uwzględniono w badaniu w taki sposób, że każde zagadnienie zrównoważonego rozwoju, z którym związany był istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotna szansa, było uznawane za istotne z perspektywy podwójnej istotności, a zatem podlegające raportowaniu z wykorzystaniem odpowiednich standardów i wymogów ujawnieniowych.

W IX-X 2023 roku przeprowadzono aktualizację i dodatkową analizę istotności zagadnień ESG z udziałem działu Zrównoważonego rozwoju Grupy CCC i zewnętrznych ekspertów MATERIALITY oraz dostosowano listę zagadnień do wymogów ESRS (uwzględniając listę AR16 ESRS1). W wyniku aktualizacji wyłoniono 44 istotne zagadnienia zrównoważonego rozwoju.

Zarząd bierze aktywny udział w badaniu istotności, jest informowany o wynikach badania oraz wyznacza kierunki strategiczne. Rada Nadzorcza opiniuje strategię i podejmowane działania. Istotne ryzyka związane z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju zostały włączone do rejestru ryzyk prowadzonego w Grupie CCC.

Badanie istotności przeprowadzone w 2021 roku posiada ważność 3 lata, zatem termin ten upłynie w grudniu 2024 roku. Badanie to było przeprowadzone zgodnie z wytycznymi GRI Standards 2021, a także uwzględniło wymogi projektu dyrektywy CSRD, w tym przede wszystkim zasadę podwójnej istotności. Wyniki badania z 2021 roku, zaktualizowane w 2023 roku, stanowią podstawę doboru standardów ESRS i poszczególnych wymogów ujawnieniowych w niniejszym raporcie. W 2024 roku planowane jest przeprowadzenie kolejnego badania istotności zgodnie z nową metodyką.



## 1.7.2. ISTOTNI INTERESARIUSZE

### SBM-2

Grono kluczowych interesariuszy Grupy CCC zostało ustalone w toku badania istotności przeprowadzonego w 2021 r. W stosunku do kluczowych interesariuszy prowadzone są działania komunikacyjne. Ich celem jest stały monitoring opinii interesariuszy oraz lepsze zrozumienie ich potrzeb, a także informowanie o działaniach realizowanych przez Grupę. Informacje pozyskane w toku tych procesów komunikacyjnych były wykorzystywane podczas prac nad Strategią GO.25, będą one także używane w procesie prac nad kolejną strategią rozwoju Grupy CCC. Zarząd i Rada Nadzorcza

są informowane cyklicznie na temat informacji pozyskanych od interesariuszy.

Istotność każdego interesariusza określiliśmy, badając siłę wpływu w wymiarze dwukierunkowym, czyli:

- siłę wpływu wywieranego przez Grupę CCC na interesariusza,
- siłę wpływu interesariusza na Grupę CCC.

Nasz biznes rozwijamy, budując partnerskie i trwałe relacje z naszymi interesariuszami.



Tabela 1-4. Relacje Grupy CCC z istotnymi interesariuszami

Istotni interesariusze	Sposób zaangażowania	Poruszane tematy i cel zaangażowania interesariusza
<b>Konsumenci</b>	Badania satysfakcji, Biuro Obsługi Klienta, media społecznościowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, doskonała obsługa klienta, bezpieczeństwo produktu.
<b>Pracownicy</b>	Rozmowy rozwojowe i badania satysfakcji, intranet wewnętrzny, newsletter, mailingi informacyjne, szkolenia i warsztaty, konferencje Zarządu dla pracowników, raporty zrównoważonego rozwoju.	Warunki pracy, edukacja i rozwój zawodowy, standardy bezpieczeństwa.
<b>Dostawcy towarów handlowych</b>	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
<b>Dostawcy inni</b>	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
<b>Partnerzy biznesowi</b>	Regularna komunikacja w ramach współpracy z partnerami biznesowymi, spotkania bezpośrednie, wydarzenia branżowe, newslettery, raporty zrównoważonego rozwoju.	Przejrzyste i uczciwe zasady współpracy.
<b>Administracja publiczna</b>	Spotkania bezpośrednie, udział w lokalnych wydarzeniach, konferencje, raporty zrównoważonego rozwoju.	Zgodność z regulacjami prawnymi, terminowość i jakość raportowanych dokumentów, Strategia Grupy CCC.
<b>Inwestorzy</b>	Relacje inwestorskie i komunikacja na stronie <a href="https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie">https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie</a> oraz za pośrednictwem skrzynki ir@ccc.eu, konferencje wynikowe, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, realizacja strategii biznesowej, wyniki w ratingach ESG, prowadzone działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.
<b>Instytucje finansowe</b>	Komunikacja na korporacyjnej stronie internetowej, bezpośrednie spotkania i telekonferencje, konferencje wynikowe, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, zgodność z regulacjami prawnymi, Strategia Grupy CCC.
<b>Media</b>	Biuro prasowe i bieżąca komunikacja, korespondencja za pomocą skrzynki na stronie <a href="https://corporate.ccc.eu/dla-mediow">https://corporate.ccc.eu/dla-mediow</a> , komunikaty prasowe na stronie, konferencje prasowe.	Strategia Grupy CCC, wyniki finansowe, wydarzenia korporacyjne.



### 1.7.3. ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE

**SBM-3**

Wyniki badania istotności Grupy CCC:

9 istotnych grup interesariuszy	
Konsumenci	Pracownicy
Administracja publiczna	Dostawcy inni
Instytucje finansowe	Partnerzy biznesowi
Media	Inwestorzy
Dostawcy towarów handlowych	

#### 44 Istotne zagadnienia ESG

Zagadnienie ESG w ESRS	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
<p><b>E1 Zmiana klimatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptacja do zmiany klimatu</li> <li>- Przeciwdziałanie zmianie klimatu (mitygacja)</li> <li>- Energia</li> </ul>	<p>Wpływ Grupy CCC na zmianę klimatu ma miejsce przede wszystkim w takich obszarach, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- działalność operacyjna (emisje gazów cieplarnianych wskutek zużycia paliw i energii w sieci salonów Grupy oraz w zakładach produkcyjnych dostawców CCC);</li> <li>- logistyka (emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu produktów do sieci sklepów i klientów indywidualnych korzystających z platformy e-handlu oraz w zakresie transportu towarów do Grupy CCC);</li> <li>- surowce i materiały (emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania niezbędnych surowców do produkcji obuwia w procesach, takich jak hodowla zwierząt (do wytwarzania skór naturalnych) i uprawa roślin (do wytwarzania tkanin naturalnych).</li> </ul> <p>Zmiana klimatu ma obecnie ograniczony wpływ na Grupę CCC. Jednak istotny jest zakres w obszarze ryzyk fizycznych, dla których prognozuje się zwiększenie wpływu w przyszłości.</p> <p>Zarządzanie zagadnieniami związanymi ze zmianą klimatu realizowane jest m.in. poprzez cele określone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25, a także poprzez polityki w Grupie CCC (o których więcej w rozdz. 2.1).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Upstream</li> <li>- Downstream</li> </ul>
<p><b>E2 Zanieczyszczenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Substancje stanowiące potencjalne zagrożenie</li> <li>- Substancje stanowiące bardzo duże zagrożenie</li> <li>- Mikroplastik</li> </ul>	<p>Wpływ Grupy CCC w tym obszarze jest związany przede wszystkim z zanieczyszczeniem związanym z substancjami chemicznymi zawartymi w produktach.</p> <p>Zagadnienia opisujące problematykę zanieczyszczeń są ujęte w Polityce Środowiskowej, Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC oraz Procedurze określającej zasady nadzoru nad substancjami chemicznymi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upstream</li> <li>- Downstream</li> </ul>



Zagadnienie ESG w ESRS	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
<b>E3 Woda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zużycie wody</li> <li>- Pobór wody</li> <li>- Zrzuty wody</li> </ul>	<p>Zasoby wodne i morskie stanowią ważny obszar z punktu widzenia działalności Grupy CCC, szczególnie w obszarze łańcucha wartości. Do tej pory nie była przeprowadzana szczegółowa analiza wpływu, natomiast zasoby wodne i morskie były jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności.</p> <p>Woda w działalności operacyjnej Grupy CCC jest wykorzystywana w głównej mierze do celów higieniczno-sanitarnych oraz konsumpcyjnych i pochodzi od dostawców zewnętrznych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upstream</li> <li>- Własne operacje</li> </ul>
<b>E4 Gospodarka o obiegu zamkniętym</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zasoby wprowadzane do organizacji i ich wykorzystanie</li> <li>- Zasoby odprowadzane z organizacji związane z jej produktami i usługami</li> <li>- Odpady</li> </ul>	<p>Grupa CCC wywiera wpływ w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym w ramach swojej działalności operacyjnej oraz łańcucha wartości. Wpływ CCC w szczególności dotyczy: działań związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem surowców, wytwarzaniem produktów, odpadów powstających w wyniku procesów logistycznych oraz odpadów po stronie konsumenta wraz z zakończeniem cyklu życia produktu.</p> <p>W związku z tym, CCC podejmuje działania mające na celu ograniczanie negatywnego wpływu poprzez recykling, mapę drogową GOZ, tworzenie bardziej zrównoważonych opakowań, współpracę z zaufanymi dostawcami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Upstream</li> <li>- Downstream</li> </ul>
<b>E5 Bioróżnorodność i ekosystemy</b>	<p>Bioróżnorodność stanowi ważny obszar z punktu widzenia działalności Grupy CCC, szczególnie w obszarze łańcucha wartości. Do tej pory nie była przeprowadzana szczegółowa analiza wpływu, natomiast bioróżnorodność była jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upstream</li> <li>- Własne operacje</li> </ul>
<b>S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bezpieczeństwo zatrudnienia</li> <li>- Czas pracy</li> <li>- Adekwatne wynagrodzenia</li> <li>- Dialog ze stroną pracowniczą</li> <li>- Bezpieczeństwo i higiena pracy</li> <li>- Równość płci i równe wynagrodzenia za pracę o tej samej wartości</li> <li>- Szkolenia i rozwój pracowników</li> <li>- Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami</li> <li>- Prewencja przemocy i dyskryminacji w miejscu pracy</li> <li>- Różnorodność</li> <li>- Prawo do prywatności</li> </ul>	<p>Grupa CCC wywiera silny, bezpośredni wpływ na własnych pracowników. Grupa CCC działa z należytą starannością w zakresie spełniania obowiązków pracodawcy. Bieżący wpływ na takie zagadnienia, jak równość i różnorodność, zapewnienie pracownikom bezpiecznego i komfortowego otoczenia w pracy, ochrona praw pracowniczych, ochrona przed dyskryminacją, zapewnienie poszanowania pracownikom do organizowania się w ramach związków zawodowych oraz zapewnienie bezpiecznego i higienicznego miejsca pracy wywierany jest poprzez stosowanie odpowiednich procesów, polityk i procedur, m.in. takich jak: Kodeks Etyki, Polityka personalna, Polityka BHP i procedury umożliwiające bezpieczne zgłaszanie naruszeń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> </ul>

Zagadnienie ESG w ESRS	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
<b>S2 Pracownicy w łańcuchu wartości</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Czas pracy pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Adekwatne wynagrodzenia pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Wolność zrzeszania się, funkcjonowanie rad zakładowych oraz prawa pracowników w łańcuchu wartości do informacji, konsultacji i partycypacji</li> <li>- Bezpieczeństwo i higiena pracy pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Równość płci i równe wynagrodzenia za pracę o tej samej wartości pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Prewencja przemocy i dyskryminacji w miejscu pracy w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości</li> <li>- Praca dzieci w łańcuchu wartości</li> <li>- Praca przymusowa w łańcuchu wartości</li> </ul>	<p>Poprzez obecność na kilkudziesięciu zagranicznych rynkach oraz współpracę z wieloma partnerami w całym łańcuchu wartości, CCC zdaje sobie sprawę ze współzależności i szerokiego spektrum oddziaływania na społeczeństwo, również w zakresie pracowników w łańcuchu wartości. Wpływy na pracowników w łańcuchu wartości wynikają z przyjętego podejścia i praktyk w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw.</p> <p>CCC stosuje standardy, które przekładają się na spełnianie wysokich wymagań dotyczących bezpieczeństwa i jakości produktu, terminowości produkcji i dostaw, jak również poszanowania praw człowieka oraz przestrzegania kryteriów społecznych i środowiskowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Upstream</li> <li>- Downstream</li> </ul>
<b>S3 Społeczności dotknięte wpływem</b>	<p>Grupa CCC wywiera bezpośredni wpływ na społeczności lokalne. Angażuje się w projekty dla społeczności lokalnych, ogólnopolskie akcje charytatywne oraz globalną pomoc dla najbardziej potrzebujących. Prowadzi także współpracę z uczelniami i szkołami, zapewniając możliwość rozwoju oraz zdobycia doświadczenia zawodowego młodym ludziom.</p> <p>Wpływ CCC na społeczności dotknięte w całym łańcuchu wartości nie został dotychczas zbadany.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Upstream</li> </ul>
<b>S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prywatność</li> <li>- Dostęp do informacji o odpowiedniej jakości</li> <li>- Zdrowie i bezpieczeństwo</li> <li>- Odpowiedzialne praktyki marketingowe</li> </ul>	<p>Wraz ze skoncentrowaniem swoich działań na kliencie, CCC zdaje sobie sprawę, że może wywierać wpływ na zachowania społeczne, świadomość i postawy etyczne ludzi. To, jak Grupa CCC komunikuje o swoich produktach, może też wpływać pozytywnie lub negatywnie na kształtowanie odpowiedzialnych wzorców konsumpcji w społeczeństwie, dlatego budowanie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej oraz reagowanie na zgłaszane nieprawidłowości to jedno z istotnych zagadnień, które chcemy rozwijać w najbliższych latach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Downstream</li> </ul>



Zagadnienie ESG w ESRS	Opis wpływu	Miejsce powstawania wpływu w łańcuchu wartości
<p><b>G1 Praktyki biznesowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultura korporacyjna</li> <li>- Ochrona sygnalistów</li> <li>- Dobrostan zwierząt</li> <li>- Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktykami w zakresie płatności</li> <li>- Korupcja i łapownictwo</li> <li>- Zapobieganie i wykrywanie korupcji oraz szkolenie</li> <li>- Przypadki korupcji</li> </ul>	<p>Praktyki biznesowe stanowią ważny obszar wpływu. Grupa CCC buduje swój wpływ w zakresie praktyk biznesowych i ładu korporacyjnego poprzez przyjęty model zarządzania. Wpływ ten znajduje odzwierciedlenie w przyjmowanych politykach, które nadają ramy postępowania zgodnie z etycznymi standardami, także w zakresie zarządzania szeroko pojętym zrównoważonym rozwojem i relacjami z dostawcami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Własne operacje</li> <li>- Upstream</li> </ul>



### 15 istotnych ryzyk ESG

- Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców
- Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów
- Ryzyko ograniczenia dostępu do wody
- Ryzyko wystąpienia presji płacowej
- Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta („customer experience”)
- Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich
- Ryzyko związane z wizerunkiem branży fast fashion
- Ryzyko zmian globalnej koniunktury
- Ryzyko związane z efektami gospodarczymi w wyniku pandemii COVID-19
- Ryzyko związane z decyzjami regulatorów lub zmianami przepisów w zakresie branży modowej i/lub sprzedaży detalicznej
- Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych
- Ryzyko związane z niewydolnością infrastruktury IT lub wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego
- Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców
- Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej (kolejowej, portowej, magazynowej, transportowej) oraz zdarzeniami losowymi na odcinku lądowym
- Ryzyko związane z postępowaniem armatora



### Zmiany w istotności w stosunku do roku ubiegłego

Lista istotnych interesariuszy i istotnych ryzyk ESG nie zmieniła się w stosunku do ubiegłego roku. Natomiast lista istotnych zagadnień uległa aktualizacji w wyniku przeprowadzonej aktualizacji na przełomie X-XI 2023, która polegała na dostosowaniu listy zagadnień do wymogów ESRS (uwzględniając listę AR16 ESRS1). W wyniku aktualizacji wyłoniono 44 istotne zagadnienia zrównoważonego rozwoju.

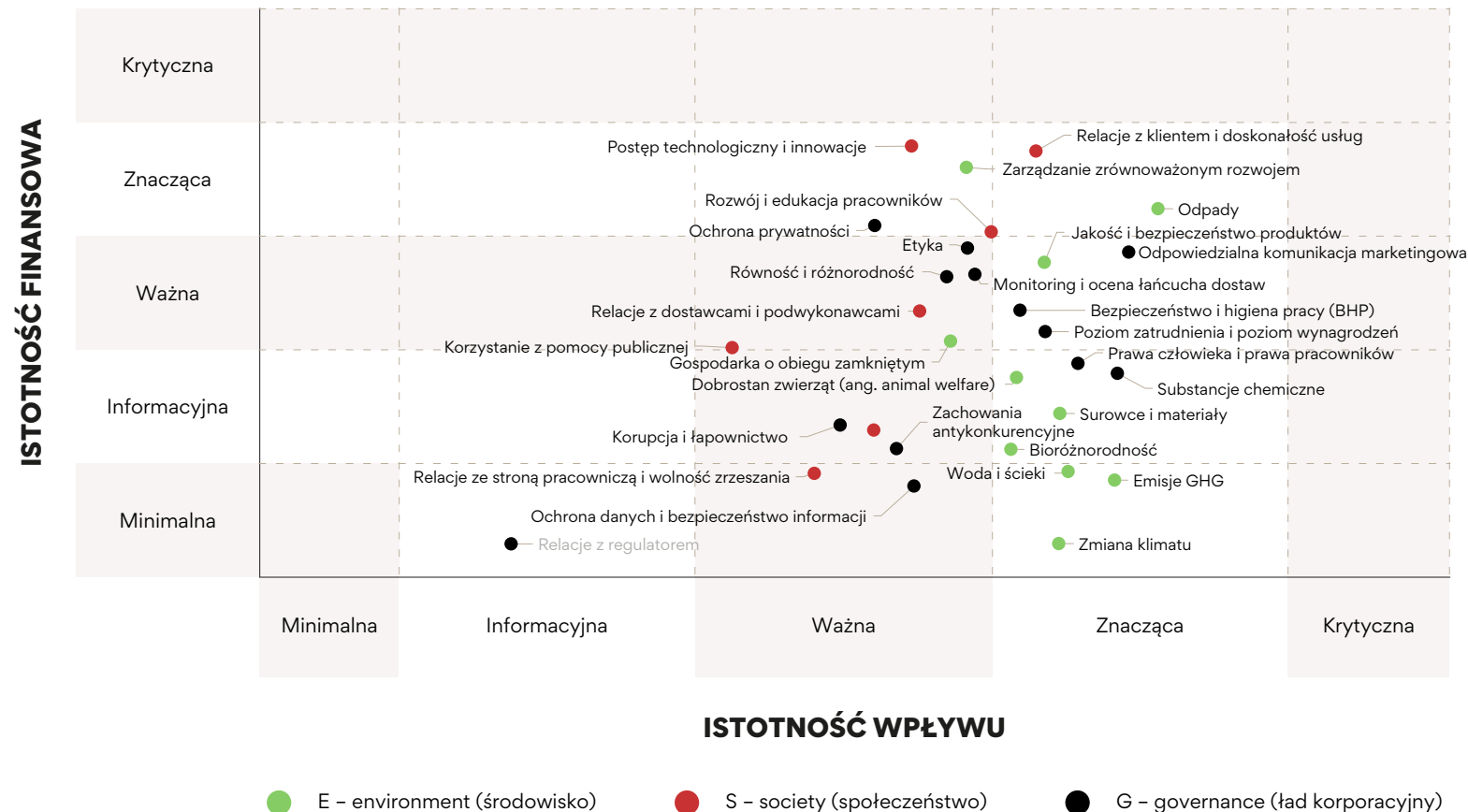


### Istotne zagadnienia ESG

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju przeanalizowano pod względem czterech parametrów w ramach istotności wpływu: siły wpływu, zakresu wpływu, prawdopodobieństwa wpływu i możliwości naprawienia skutków.

W przypadku istotności finansowej badano wpływ zagadnienia ESG na rozwój, wyniki i sytuację biznesową Grupy CCC.

Istotne zagadnienia zrównoważonego rozwoju – perspektywa wewnętrzna i ekspercka\*



### Istotne ryzyka ESG

Podczas badania istotności przeprowadzonego w 2021 roku przebadano 38 ryzyk zrównoważonego rozwoju, spośród których 15 zostało ocenionych jako istotne. W 2022 roku w ramach doskonalenia procesu systemu zarządzania ryzykiem w Grupie CCC oraz projektu oceny potencjalnych efektów finansowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu, nastąpiła aktualizacja listy istotnych ryzyk. Rozszerzona ocena ryzyk w kontekście wyceny miała za zadanie zwiększenie świadomości w zakresie znaczenia ryzyk ESG w organizacji w kontekście ich istotności. Proces umożliwił przyjęcie skuteczniejszej metody zarządzania ryzykami poprzez wypracowane strategie, wpłynął pozytywnie na poprawę procesu ich kwantyfikacji oraz wygenerował wartość dodaną poprzez uwolnienie w przyszłości dodatkowego potencjału w kontekście wykorzystania szans.

Ponadto w wyniku cyklicznych ocen ryzyka uznano za nieistotne następujące ryzyka:

- Ryzyko zmian globalnej koniunktury;
- Ryzyko związane z efektami gospodarczymi w wyniku pandemii COVID-19.

\*Matryca przedstawia wyniki badania istotności, które zostało przeprowadzone w okresie od IX 2021 roku do XII 2021 roku zgodnie z metodologią MAX® (MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX) w wersji podstawowej+. Przeprowadzone w 2023 roku badanie istotności wskazało 23 zagadnienia, w których Spółka i Grupa wpływają na otoczenie w sposób istotny lub w których dany obszar istotnie wpływa na Spółkę i Grupę. Matryca nie uwzględnia zmian, które zaszły w wyniku aktualizacji istotnych zagadnień w 2023 roku względem listy AR16 ze standardu ESR1.

Ryzyka zawarte w poniższej tabeli nie uległy zmianie w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

**Tabela 1-5.** Istotne ryzyka zrównoważonego rozwoju

Obszar zagadnień środowiskowych		
<b>E</b>	Ryzyko ograniczenia dostępu do wody	<p>Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują potencjalne zakłócenia w łańcuchu dostaw, co może wynikać z niedoborów wody niezbędnej do produkcji lub przetwarzania. Ryzyko może wystąpić wskutek zmian klimatycznych, zanieczyszczenia zasobów wodnych czy też politycznych i społecznych konfliktów dotyczących dostępu do wody.</p> <p>Obecne skutki biznesowe takiego ryzyka mogą obejmować wzrost kosztów operacyjnych, konieczność inwestycji w alternatywne źródła wody lub technologie oszczędzające wodę, a także potencjalne straty wynikające z przerw w produkcji. Antycypowane skutki obejmują konieczność restrukturyzacji działalności lub zmiany lokalizacji przedsiębiorstw, co może prowadzić do znaczących wydatków kapitałowych.</p> <p>Skutki mogą dotyczyć wzrostu cen za wodę, co bezpośrednio wpływa na marżę i rentowność. W dłuższej perspektywie, Grupa CCC może być zmuszona do ponoszenia wyższych kosztów operacyjnych związanych z zapewnieniem dostępu do wody, co może wpłynąć na zdolność do konkurowania na rynku. Dodatkowo, ryzyko to może wpłynąć na wartość Grupy CCC poprzez zmniejszenie atrakcyjności dla inwestorów, którzy coraz częściej uwzględniają kwestie zrównoważonego rozwoju w swoich decyzjach inwestycyjnych. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Przykładami odporności modelu biznesowego i strategii Grupy CCC na ryzyko ograniczenia dostępu do wody są Kodeks postępowania dla dostawców, w którym jako integralny element umów z dostawcami znajdują się zapisy m.in. o racjonalnym korzystaniu z zasobów wodnych oraz audyty u dostawców. Grupa CCC planuje przeprowadzić szczegółową analizę wpływu na zasoby wodne w najbliższych latach.</p>
<b>E</b>	Ryzyko związane ze zmianą klimatu	Istotne zidentyfikowane ryzyka klimatyczne zostały opisane w rozdziale 2.1.2.
Obszar zagadnień pracowniczych		
<b>S</b>	Ryzyko wystąpienia presji płacowej	<p>Presja płacowa może wystąpić w wyniku szeregu czynników, takich jak wzrost kosztów życia, oczekiwania pracowników, konkurencja na rynku pracy czy zmiany w prawodawstwie. Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują zwiększone wymagania płacowe pracowników, co może prowadzić do wyższych kosztów operacyjnych dla firmy. Możliwości wynikające z tego ryzyka mogą obejmować inwestycje w automatyzację i szkolenia, które mogą zwiększyć produktywność pracy i zmniejszyć zależność od kosztów pracy.</p> <p>Obecne skutki biznesowe presji płacowej obejmują konieczność przeglądu struktury wynagrodzeń i potencjalne zwiększenie płac, aby pozostać konkurencyjnym na rynku pracy. Antycypowane skutki mogą obejmować potrzebę długoterminowego planowania finansowego i budżetowania, aby uwzględnić przewidywane wzrosty płac.</p> <p>Obecne skutki finansowe mogą być widoczne w postaci wyższych kosztów pracy, podczas gdy antycypowane skutki mogą obejmować konieczność zabezpieczenia dodatkowych środków na wzrost wynagrodzeń. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa CCC podejmuje różnorodne działania, aby zapewnić odporność modelu biznesowego i strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzenie atrakcyjnego i przyjaznego pracownikowi miejsca pracy,</li> <li>- cykliczne przeprowadzanie badania satysfakcji z pracy,</li> <li>- motywacja finansowa i dodatki do wynagrodzenia,</li> <li>- jasne i otwarte możliwości rozwoju pracowników w ramach rekrutacji wewnętrznej.</li> </ul>



S	Ryzyko związane z niewystarczającymi zasobami kadrowymi lub dostępnością wykwalifikowanych pracowników	<p>Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują ograniczenie zdolności firmy do realizacji kluczowych projektów, wprowadzania innowacji oraz utrzymania konkurencyjności na rynku. Ryzyko może wystąpić z wielu powodów, m.in. takich jak zmiany demograficzne, konkurencja o talenty na rynku pracy czy nieadekwatne strategie zarządzania zasobami ludzkimi.</p> <p>Obecne skutki biznesowe tego ryzyka mogą objawiać się w postaci opóźnień w realizacji projektów, niższej jakości produktów lub usług, a także w utracie klientów i przychodów. Antycypowane skutki mogą być jeszcze bardziej dotkliwe, prowadząc do długoterminowego osłabienia pozycji rynkowej firmy i spadku jej wartości. Z punktu widzenia finansów brak wykwalifikowanych pracowników może prowadzić do wzrostu kosztów związanych z rekrutacją, szkoleniem i zatrudnieniem tymczasowym personelu, a także do utraty przychodów z powodu opóźnień lub niemożności realizacji zleceń. Antycypowane skutki finansowe obejmują potencjalne straty wynikające z konieczności obniżenia tempa wzrostu firmy lub zaniechania pewnych inicjatyw biznesowych. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Aby zachować odporność modelu biznesowego i strategii, Grupa CCC realizuje zaplanowane procesy rekrutacyjne, prowadzi działania w zakresie Employer Brandingu, dba o rozwijanie nowych kompetencji wśród swoich pracowników. Ponadto Grupa CCC szuka talentów na rynku oraz dba o rozwój potencjalnych, przyszłych pracowników poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpracę z uczelniami wyższymi oraz szkołami zawodowymi</li> <li>- programy stażowe i programy praktyk</li> <li>- rozwijanie kompetencji poprzez rotację na stanowiskach i awanse wewnętrzne</li> <li>- budowanie zaangażowania wśród pracowników.</li> </ul>
S	Ryzyko związane z utratą pracowników z kluczową wiedzą	<p>Ryzyko związane z utratą pracowników posiadających kluczową wiedzę jest znaczące dla każdej organizacji, ponieważ tacy pracownicy często nie tylko dysponują cenną wiedzą, ale również doświadczeniem i relacjami biznesowymi, które są trudne do szybkiego zastąpienia. Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują potencjalną utratę kontynuacji projektów lub opóźnienia w dostawach. Ryzyko to może wystąpić z wielu przyczyn, w tym z powodu naturalnej rotacji pracowników, konkurencyjnych ofert pracy lub zmian w strukturze firmy.</p> <p>Obecne skutki biznesowe mogą obejmować zakłócenia w działalności operacyjnej, podczas gdy antycypowane skutki mogą prowadzić do utraty przewagi konkurencyjnej i opóźnień we wprowadzaniu innowacji. Skutki finansowe są równie poważne, ponieważ koszty rekrutacji i szkolenia nowych pracowników są wysokie, a utrata kluczowych pracowników może również negatywnie wpłynąć na przychody i zyski firmy. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Podjęmowane działania w zakresie zarządzania ryzykiem przez Grupę CCC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wzmocnienie kultury organizacyjnej,</li> <li>- zwiększenie satysfakcji z pracy,</li> <li>- dbanie o możliwości stałego rozwoju pracowników,</li> <li>- szkolenia,</li> <li>- benefity,</li> <li>- zabezpieczenia ciągłości zarządzania.</li> </ul>

Obszar łańcucha dostaw	
<p><b>S</b></p> <p>Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców</p>	<p>Ryzyko utraty lub pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców może mieć znaczący wpływ na działalność przedsiębiorstwa. Istotne oddziaływania i ryzyka związane z tym zagadnieniem koncentrują się przede wszystkim w obszarach, gdzie firma jest najbardziej zależna od określonych surowców, zarówno w łańcuchu wartości (upstream), jak i w ramach własnych operacji.</p> <p>W przypadku wystąpienia takiego ryzyka przedsiębiorstwa mogą doświadczyć wzrostu kosztów produkcji, co z kolei może prowadzić do zwiększenia cen produktów końcowych lub zmniejszenia marż. Długotrwała utrata dostępu do surowców może również wymusić przerwy w produkcji, co negatywnie wpływa na ciągłość działania firmy i jej zdolność do realizacji zamówień. Grupa CCC może także napotkać trudności w utrzymaniu konkurencyjności, jeśli nie będzie w stanie szybko znaleźć alternatywnych źródeł surowców lub zastąpić ich innymi materiałami. W konsekwencji, zarządzanie tym ryzykiem staje się istotnym elementem strategii, wymagającym dokładnego planowania zamówień, dywersyfikacji dostawców oraz monitorowania łańcucha dostaw w celu minimalizacji potencjalnych zakłóceń.</p> <p>Obecne skutki finansowe ryzyka utraty surowców mogą być znaczące, wpływając na sytuację finansową firmy, jej wyniki finansowe i przepływy pieniężne. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>W celu zachowania odporności strategii i modelu biznesowego, Grupa CCC przeprowadza kontrolę w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktów, zobowiązuje dostawców do przestrzegania procedur, harmonogramów oraz standardów zawartych w Kodeksie Postępowania dla Dostawców oraz wymagań związanych z jakością i bezpieczeństwem produktu. Grupa CCC dba również o to, aby produkty powstawały z certyfikowanych materiałów, które spełniają wymogi dotyczące BHP oraz środowiska. Przykładowo, produkty z kolekcji „weCare” są wykonywane m.in. ze skór powstałych w garbarniach certyfikowanych zgodnie z protokołem Leather Working Group.</p>
<p><b>S</b></p> <p>Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów</p>	<p>Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów jest kluczowym czynnikiem wpływającym na stabilność finansową i operacyjną przedsiębiorstw. W modelu biznesowym firmy istotne oddziaływania tego ryzyka mogą koncentrować się w obszarach zakupu i logistyki, gdzie wahania cen mogą bezpośrednio wpływać na koszty produkcji, koszty transportu i marżę zysku. Dotyczy to głównie operacji własnych i łańcucha wartości na poziomie upstream. Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują zmienność cen na rynkach światowych, co może być spowodowane czynnikami, takimi jak wahania popytu i podaży, zmiany kursów walutowych czy też nieprzewidziane zdarzenia geopolityczne. Ryzyko to może wystąpić w każdej chwili i ma potencjał do wprowadzenia znaczących zakłóceń w działalności firmy.</p> <p>Obecne i antycypowane skutki biznesowe ryzyka cenowego mogą obejmować konieczność przeprojektowania strategii zakupowej, poszukiwanie alternatywnych dostawców czy też zmianę struktury kosztów produkcji. Skutki finansowe mogą być jeszcze bardziej dotkliwe, ponieważ niekorzystne zmiany cen surowców mogą prowadzić do zmniejszenia marż, a w konsekwencji do spadku zysków i wartości firmy. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem cenowym wymaga kompleksowego podejścia i ciągłego monitorowania rynku, aby móc odpowiednio reagować na jego zmiany. Przykładami odporności modelu biznesowego na ryzyko są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nieuzależnianie się od zakupów u jednego dostawcy,</li> <li>- dywersyfikacja geograficzna i podmiotowa dostawców surowców,</li> <li>- nawiązywanie współpracy z dostawcami zlokalizowanymi w regionach w mniejszym stopniu narażonych na niepokoje społeczne.</li> </ul>



S	Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców	<p>Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców jest istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na działalność każdej firmy, zarówno w zakresie operacji własnych, jak i łańcucha wartości (upstream i downstream). Może ono wynikać z wielu przyczyn takich jak katastrofy naturalne, niestabilność polityczna, zmiany w przepisach prawnych czy pandemii, które zakłócają łańcuchy dostaw.</p> <p>Skutki biznesowe takiego ryzyka mogą być rozległe, od opóźnień w produkcji po utratę zaufania klientów i spadek sprzedaży. Z perspektywy finansowej może to prowadzić do wzrostu kosztów, gdy firma musi szukać alternatywnych źródeł dostaw lub płacić wyższe ceny za zmianę dostawców. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka związanego z ograniczoną dostępnością dostawców poprzez dywersyfikację przewoźników i dostawców, planowanie i wykorzystywanie różnych tras transportowych, wprowadzanie polis przewoźników oraz prowadzenie kontroli jakości usług (ceny transportu).</p>
S	Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej (kolejowej, portowej, magazynowej, transportowej) oraz zdarzeniami losowymi na odcinku lądowym	<p>Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej, takiej jak kolejowa, portowa, magazynowa i drogowa, może mieć znaczący wpływ na działalność Grupy CCC. Istotne oddziaływania mogą obejmować opóźnienia w dostawach, zwiększone koszty transportu i utratę dochodów z powodu niemożności szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe. Ryzyko to może wystąpić z wielu powodów, w tym z powodu przestarzałej infrastruktury, niewystarczających inwestycji w modernizację, a także zdarzeń losowych, takich jak katastrofy naturalne czy wypadki. Ryzyko dotyczy łańcucha wartości (upstream) i operacji własnych.</p> <p>Obecne skutki biznesowe ryzyka mogą obejmować zmniejszenie konkurencyjności firmy, gdyż opóźnienia w łańcuchu dostaw mogą prowadzić do niezadowolenia klientów i utraty zamówień. Antycypowane skutki mogą być jeszcze bardziej odczuwalne, jeśli firma nie podejmie działań mających na celu zminimalizowanie ryzyka, co może prowadzić do długoterminowego uszczerbku na reputacji i pozycji rynkowej.</p> <p>Z finansowego punktu widzenia obecne skutki mogą obejmować wzrost kosztów operacyjnych, które wynikają z konieczności poszukiwania alternatywnych środków transportu lub płacenia wyższych stawek za przesyłki ekspresowe. Antycypowane skutki finansowe mogą obejmować potencjalne straty przychodów oraz konieczność zwiększenia rezerw finansowych na pokrycie nieprzewidzianych wydatków związanych z zakłóceniami w łańcuchu dostaw. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>W celu zachowania odporności modelu biznesowego i strategii, Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka poprzez dywersyfikację przewoźników, wykorzystanie różnych tras transportowych oraz możliwość elastycznego przekierowania transportu na transport drogowy.</p>

S	Ryzyko związane z postępowaniem armatora	<p>Ryzyko związane z działalnością armatora może obejmować szereg czynników, które mogą mieć wpływ na stabilność i rentowność przedsiębiorstwa. Istotne oddziaływania mogą wynikać z niestabilności rynkowej, zmian w przepisach prawa, a także z zagrożeń środowiskowych, takich jak katastrofy naturalne czy wypadki. Ryzyko to może wystąpić w wyniku nieprzewidywalnych zdarzeń, które mogą zakłócić operacje morskie, takie jak zmiany cen paliw czy strajki pracowników portowych. Ryzyko dotyczy łańcucha wartości (upstream) i operacji własnych.</p> <p>Skutki biznesowe ryzyka mogą być rozległe, od utraty dochodów po opóźnienia w dostawach, co może wpłynąć na relacje z klientami i partnerami biznesowymi. Antycypowane skutki mogą obejmować konieczność dostosowania strategii biznesowej, zwiększenie kosztów ubezpieczenia, a także potencjalne straty związane z przerwami w działalności.</p> <p>Skutki finansowe ryzyka mogą prowadzić do bezpośrednich strat finansowych, zwiększenia zadłużenia, a także do zagrożenia płynności finansowej firmy. Antycypowane skutki finansowe mogą obejmować spadek wartości aktywów, wzrost kosztów operacyjnych i konieczność rezerwowania dodatkowych środków na pokrycie potencjalnych strat. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa podejmuje działania, aby zminimalizować ryzyko poprzez dopracowywanie umów z armatorami i spedycjami oraz stwarza możliwość przekierowania transportu produktów na transport lądowy. Grupa CCC na bieżąco analizuje swój model biznesowy i strategię, aby pozostał odporny na to ryzyko.</p>
S	Ryzyko związane z podjęciem współpracy z niepożądanym dostawcą	<p>Współpraca z niepożądanym dostawcą może prowadzić do szeregu istotnych oddziaływań i ryzyk, które mogą wystąpić z wielu powodów, takich jak niewystarczająca weryfikacja wiarygodności dostawcy, brak zgodności z przepisami prawnymi czy potencjalne problemy z jakością dostarczanych produktów lub usług. Ryzyko to może się pojawić, jeśli proces wyboru dostawcy nie jest odpowiednio przeprowadzony, co może prowadzić do współpracy z podmiotem, który nie spełnia oczekiwań biznesowych lub etycznych. Ryzyko głównie dotyczy operacji własnych i łańcucha wartości w upstream.</p> <p>Obecne skutki biznesowe takiego ryzyka mogą obejmować utratę reputacji, zakłócenia w łańcuchu dostaw i potencjalne konflikty prawne. W antycypowane skutki włączamy długoterminowe uszczerbki na wizerunku firmy, utratę zaufania klientów i partnerów biznesowych, a także możliwość nałożenia sankcji finansowych lub prawnych.</p> <p>Z finansowego punktu widzenia, ryzyko to może skutkować bezpośrednimi stratami wynikającymi z konieczności zmiany dostawcy, opóźnień w produkcji czy nawet wstrzymania sprzedaży. Antycypowane skutki finansowe mogą obejmować wzrost kosztów operacyjnych, spadek przychodów i zysków, a także potencjalne koszty związane z postępowaniami prawnymi. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpracę z dostawcami, którzy podpisali Kodeks Postępowania Dostawców,</li> <li>- ocenę dostawców pod kątem kryteriów ESG przed rozpoczęciem współpracy. Dzięki tym działaniom Grupa CCC może nie tylko zabezpieczyć swój model biznesowy i strategię przed obecnymi i przyszłymi ryzykami, ale również zbudować solidną reputację jako odpowiedzialny i wiarygodny partner biznesowy.</li> </ul>

S	Ryzyko związane z nadużyciami	<p>Istotne oddziaływania tego ryzyka obejmują utratę reputacji, sankcje prawne oraz zakłócenia w działalności operacyjnej. Ryzyko to może wystąpić z powodu braku odpowiednich procedur wewnętrznych, niewystarczającej kontroli lub z powodu kultury organizacyjnej, która nie promuje transparentności i etyki. Ryzyko dotyczy głównie operacji własnych.</p> <p>Obecne skutki biznesowe ryzyka mogą obejmować spadek zaufania klientów i partnerów biznesowych, co może prowadzić do utraty przychodów. Antycypowane skutki to dalsze ograniczenia w dostępie do rynków kapitałowych i kredytowych, a także wzrost kosztów związanych z wprowadzeniem dodatkowych środków kontrolnych i mających na celu zapewnienie zgodności.</p> <p>Z finansowego punktu widzenia nadużycia mogą prowadzić do bezpośrednich strat finansowych wynikających z grzywien, kar i odszkodowań. Obecne i przyszłe skutki finansowe mogą również obejmować wzrost kosztów operacyjnych związanych z monitorowaniem i zapobieganiem nadużyciom, a także potencjalne skutki dla wyceny firmy. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Strategia i model biznesowy Grupy CCC są odporne na to ryzyko. W celu minimalizacji ryzyka związanego z nadużyciami, Grupa CCC prowadzi następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obowiązek przestrzegania zasad i przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym przez pracowników i kontrahentów zgodnie z zapisami Kodeksu Etyki Grupy CCC, Kodeksu Antykorupcyjnego Grupy CCC i procedur antykorupcyjnych,</li> <li>- regularna identyfikacja ryzyk korupcyjnych, rzetelna kontrola wewnętrzna oraz zapewnienie przejrzystości procesów i realizowanych działań pod względem antykorupcyjnym,</li> <li>- stosowanie klauzul antykorupcyjnych obejmujących swoim zakresem zlecenia inwestycyjne,</li> <li>- udostępnienie narzędzi i umożliwienie anonimowych zgłoszeń naruszeń i monitoring zgłoszeń,</li> <li>- prowadzenie szkoleń antykorupcyjnych dla pracowników.</li> </ul>
Obszar produktu i obsługi klienta		
S	Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta („customer experience”)	<p>Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta bezpośrednio wpływa na satysfakcję klienta i ich lojalność. Istotne oddziaływania mogą obejmować interakcje z produktem lub usługą, obsługą klienta i ogólne wrażenia z kontaktu z marką. Ryzyko może wystąpić, gdy oczekiwania klientów nie są spełnione, co może być wynikiem niedostatecznej jakości produktu, niedostosowaniu oferty do oczekiwań klientów, błędów w obsłudze klienta lub nieefektywnej komunikacji. Ryzyko występuje głównie w łańcuchu wartości, na poziomie operacji własnych (sprzedaż) i w downstream.</p> <p>Obecne skutki biznesowe takiego ryzyka mogą obejmować spadek sprzedaży, negatywne opinie, które mogą odstraszać potencjalnych klientów. Antycypowane skutki to utrata długoterminowej wartości klienta i trudności w przyciąganiu nowych klientów. Skutki finansowe mogą być bezpośrednie, takie jak spadek przychodów oraz pośrednie, na przykład zwiększone koszty związane z działaniami naprawczymi i marketingiem. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa CCC koncentruje swoje działania na kliencie i bardzo zwraca uwagę na to, aby strategia i model biznesowy były odporne na zmiany w obszarze konsumentów. Grupa wprowadziła nowe usługi dodatkowe, m.in. CCC Express oraz płatności odroczone online i offline. Dalsza digitalizacja sklepów, regularne badania NPS (wskaźnik zadowolenia klientów) wśród klientów CCC, inwestycje w marketing i program lojalnościowy. Dzięki temu możliwe jest nie tylko minimalizowanie ryzyka, ale także wykorzystanie go jako okazji do innowacji i poprawy oferty Grupy CCC.</p>

Obszar zarządczy	
<p><b>G</b></p> <p>Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich</p>	<p>Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich jest istotnym czynnikiem, który może wpływać na model biznesowy, operacje oraz łańcuch wartości Grupy. W związku z tym istotne oddziaływania tego ryzyka koncentrują się zarówno w operacjach własnych, jak i w łańcuchu wartości (upstream i downstream).</p> <p>Skutki takich zmian mogą być znaczące, wpływając na przychody, marże i przepływy pieniężne. Firmy, które szybko reagują na zmiany w preferencjach konsumenckich, mogą wykorzystać te okazje do wzrostu i zyskania przewagi konkurencyjnej. Z drugiej strony brak odpowiedzi lub nieodpowiednia reakcja może prowadzić do utraty udziałów w rynku i pogorszenia wyników finansowych. Dlatego też antycypowanie skutków finansowych i opracowywanie strategii odporności jest kluczowe dla długoterminowego sukcesu i stabilności finansowej firmy. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>W raportowanym okresie z ryzykiem zmian preferencji i trendów konsumenckich nie wiązały się skutki finansowe.</p> <p>Grupa CCC dywersyfikuje swoją ofertę produktową oraz dostosowuje strategię marketingową, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się trendy. Przykłady to: wejście w segment off-price z szyldem HalfPrice, silny rozwój kluczowych marek własnych i rozwój marek obcych. Ponadto Grupa prowadzi stałą obserwację trendów wśród konsumentów w zakresie ich wyborów, preferencji.</p> <p>Strategia i model biznesowy Grupy CCC są w wysokim stopniu odporne na to ryzyko i mogą wytrzymać potencjalne zmiany oraz wykorzystać nowe możliwości. Grupa CCC koncentruje swoje działania na kliencie, a nasz model biznesowy - platforma omnichannel obejmuje komplementarne szyldy, które uzupełniają się w zakresie kanałów sprzedaży (online/offline), asortymentu (obuwie, odzież, nowe kategorie), segmentów full-price/off-price, oraz punktów cenowych. Takie podejście pozwala Grupie CCC rozwijać się, wykorzystując nowe szanse rynkowe.</p>
<p><b>G</b></p> <p>Ryzyko związane z wizerunkiem branży fast fashion</p>	<p>Branża fast fashion stoi przed wyzwaniami związanymi z wizerunkiem, które mają swoje źródło w istotnych oddziaływaniach na środowisko i społeczeństwo. Istotne ryzyka obejmują negatywny wpływ na środowisko z powodu intensywnej produkcji i krótkiego cyklu życia produktów, co prowadzi do znacznych ilości odpadów i emisji gazów cieplarnianych. Dodatkowo, naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw, mogą prowadzić do: negatywnego oddziaływania na pracowników w łańcuchu wartości oraz społeczności dotkniętych wpływem, ryzyka reputacyjnego i strat finansowych. Wystąpienie ryzyka jest związane przede wszystkim z częścią upstream łańcucha wartości oraz operacjami własnymi.</p> <p>W obliczu tych ryzyk Grupa CCC może doświadczać bezpośrednich skutków finansowych, takich jak spadek sprzedaży w wyniku zmieniających się preferencji konsumentów oraz regulacji prawnych nakładających nowe wymogi środowiskowe i społeczne. Wystąpienie ryzyka ma również wpływ na kluczowe elementy modelu biznesowego Grupy CCC, która większość kolekcji zamawia od dostawców zlokalizowanych w różnych regionach świata, z przewagą Azji. Antycypowane skutki finansowe obejmują konieczność inwestycji w zrównoważone praktyki i technologie, co może prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych i cen produktów. Z drugiej strony może to również otworzyć nowe możliwości rynkowe i poprawić wizerunek marki. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Odporność strategii i modelu biznesowego zależy od zdolności do adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych i oczekiwań społecznych. Grupa CCC podejmuje działania, które mają na celu integrację zrównoważonego rozwoju z operacjami własnymi i łańcuchem wartości. Strategia Grupy CCC zakłada zaangażowanie dostawców w realizację celów zrównoważonego rozwoju oraz stopniowe wprowadzanie zmian w strukturze zamawianych produktów, obejmujące np. zmianę wysokoemisyjnych materiałów i surowców na rzecz niskoemisyjnych, rozszerzanie oferty produktowej pod hasłem „weCare”, czyli produktów powstałych przy użyciu bardziej zrównoważonych technologii lub materiałów.</p>

G	Ryzyko związane z decyzjami regulatorów lub zmianami przepisów w zakresie branży modowej i/ lub sprzedaży detalicznej	<p>Ryzyko regulacyjne w branży modowej i detalicznej jest znaczące, ponieważ decyzje regulatorów i zmiany przepisów mogą wpływać na wszystkie aspekty działalności firmy, od projektowania produktów po sprzedaż i dystrybucję. Istotne oddziaływania i ryzyka związane z regulacjami koncentrują się głównie w operacjach własnych, chociaż wpływ jest również obecny w łańcuchu wartości, na szczeblach upstream i downstream.</p> <p>Skutki biznesowe i finansowe takich ryzyk są znaczące, wpływają bowiem na zmiany w podstawowych procesach biznesowych, koszty operacyjne, marże zysku i przepływy pieniężne. Przykładem jest Europejska Strategia dla Zrównoważonych i Cyrkularnych Tekstyliów (EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles), która ma na celu przekształcenie europejskiego sektora tekstylnego, m.in. wymagając od marek, aby ich produkty były trwalsze, łatwiejsze do naprawy i recyklingu oraz wolne od substancji szkodliwych. Dodatkowo firmy muszą być bardziej przejrzyste i odpowiedzialne w przypadku komunikowania swoich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem w nawiązaniu do przepisów dot. greenwashingu. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Strategia i model biznesowy Grupy CCC są odporne na to ryzyko. Grupa CCC jest świadoma, że nieprzestrzeganie przepisów może prowadzić do poważnych konsekwencji społecznych, finansowych i prawnych. Analiza zmian regulacyjnych jest prowadzona na bieżąco przez wszystkie obszary merytoryczne (Działy), działy prawne, Dział Zrównoważonego Rozwoju. Dodatkowo, w Grupie CCC jest powołany Compliance Officer, który na bieżąco śledzi zmiany prawne we wszystkich obszarach Grupy Kapitałowej, powiązane z wyprzedzającym monitoringiem zmian prawa i dostosowywaniem się do nowych wymogów.</p>
G	Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych	<p>Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem jest obecnie jednym z kluczowych elementów, który każda organizacja musi rozważyć w kontekście swojego modelu biznesowego, operacji i łańcucha wartości. Istotne oddziaływania i ryzyka mogą obejmować zagrożenia, takie jak wycieki danych lub phishing. Oddziaływania koncentrują się w operacjach własnych (dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, dane pracowników) oraz w downstream (dane klientów).</p> <p>Skutki dla modelu biznesowego mogą być znaczące, wpływając na strategię i proces decyzyjny organizacji. Bieżące skutki finansowe mogą obejmować straty wynikające z przerw w działalności, koszty naprawy systemów i odszkodowania. Ponadto naruszenia bezpieczeństwa mogą prowadzić do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych, co może mieć długofalowy wpływ na reputację i wyniki finansowe organizacji. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa CCC ma świadomość, iż w celu zachowania odporności strategii i modelu biznesowego na cyberzagrożenia, musi stale rozwijać ten obszar i podejmować zaawansowane działania. Grupa zachowuje zgodność z przepisami i zasadami ochrony danych osobowych tj. stosuje zasady RODO, posiada Politykę ochrony danych osobowych w Grupie Kapitałowej CCC oraz Politykę Bezpieczeństwa Informacji. Podejmuje działania audytowe i nadzorcze. Rozwija zabezpieczenia oraz wprowadza kompleksowe rozwiązania technologiczne. Ponadto Grupa prowadzi takie działania, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie pracowników z zakresu przetwarzania danych osobowych,</li> <li>- optymalizacja procesów mająca na celu ograniczanie możliwości popełnienia błędu przez pracownika,</li> <li>- aktualizacja swoich systemów bezpieczeństwa i procedur, aby lepiej chronić swoje aktywa i dane.</li> </ul>

G	Ryzyko związane z niewydolnością infrastruktury IT lub wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego	<p>Niewydolność infrastruktury IT i awarie systemów teleinformatycznych mogą mieć znaczący wpływ na działalność każdej organizacji. Istotne oddziaływania takiego ryzyka koncentrują się przede wszystkim w obszarach krytycznych dla funkcjonowania firmy, takich jak operacje, bezpieczeństwo danych i ciągłość usług (operacje własne Grupy CCC). W przypadku wystąpienia takich zdarzeń, mogą one prowadzić do przerw w działaniu, utraty danych lub do naruszenia bezpieczeństwa informacji, co z kolei może wpłynąć na reputację firmy oraz jej wyniki finansowe. Dodatkowo w przypadku naruszenia bezpieczeństwa danych, istnieje ryzyko wycieku informacji poufnych, co może zagrozić prywatności osób i bezpieczeństwu organizacji. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Monitorowanie trendów i antycypowanie potencjalnych zagrożeń pozwala na ciągłe dostosowywanie strategii i modelu biznesowego do zmieniającego się środowiska, co zwiększa odporność organizacji na nieprzewidziane zdarzenia. Aby zapewnić sprawne funkcjonowanie systemów informatycznych oraz zminimalizować ryzyko wystąpienia awarii, Grupa dba o odpowiedni backup technologiczny procesów informatycznych oraz zapewnia zasilanie awaryjne dla kluczowych komponentów struktury.</p>
G	Ryzyko zapewnienia zgodności ze zmianami regulacyjnymi	<p>Istotne oddziaływania związane z tym ryzykiem mogą mieć znaczący wpływ na model biznesowy, operacje oraz łańcuch wartości Grupy CCC. Zmiany regulacyjne mogą wymagać od Grupy CCC przeglądu i aktualizacji jej polityk, dostosowania procesów biznesowych i przeznaczenia dedykowanych zasobów, co może wpłynąć na operacje na wszystkich szczeblach łańcucha wartości oraz w działalności własnej.</p> <p>Reakcja Grupy CCC na obecne i przewidywane skutki tego ryzyka obejmuje dostosowanie strategii i modelu biznesowego, poprzedzone analizą stanu obecnego, aby lepiej radzić sobie z nowymi wymogami. Takie działania mogą pomóc w minimalizacji negatywnych skutków finansowych, np. kary za niezgodność i wykorzystać możliwości, takie jak zdobycie przewagi konkurencyjnej i zwiększenie wartości dla interesariuszy dzięki wczesnemu dostosowaniu się do zmian. W kontekście finansowym istotne ryzyka i możliwości mogą wpływać na sytuację finansową firmy, jej wyniki finansowe i przepływy pieniężne. Firmy mogą na przykład doświadczać zmienności w wynikach finansowych z powodu kosztów związanych z dostosowaniem się do nowych regulacji. W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p> <p>Grupa prowadzi stałą analizę procesów legislacyjnych, reaguje na zmiany i rekomendacje. Powołana funkcja Compliance jest odpowiedzialna za śledzenie zmian prawnych we wszystkich obszarach Grupy Kapitałowej, powiązanie z wyprzedzającym monitoringiem zmian prawa i dostosowywanie Grupy do nowych wymogów.</p>

### 1.7.4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

#### GOV-5

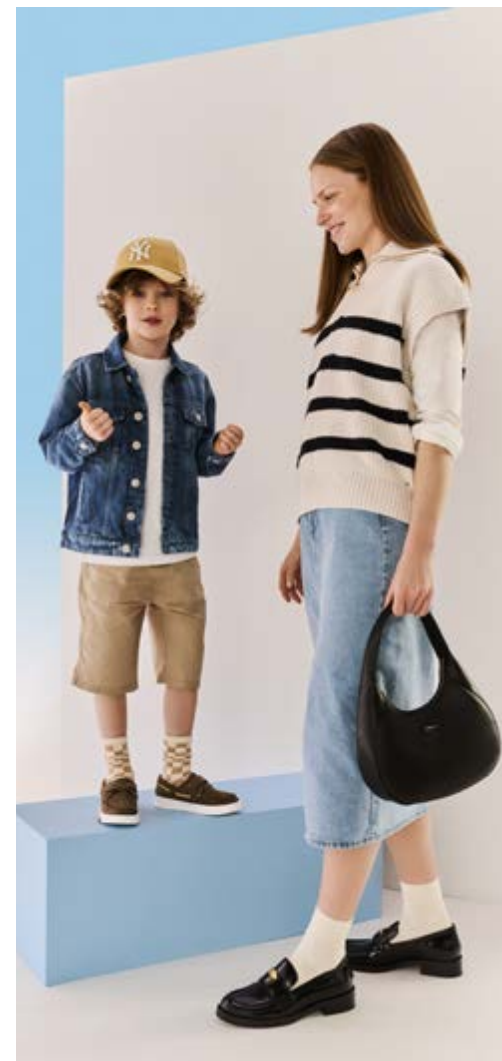
#### System zarządzania ryzykiem w Grupie CCC

System zarządzania ryzykiem wdrożony w CCC S.A. został zaprojektowany przy wykorzystaniu wytycznych międzynarodowej normy ISO 31000:2012 „Zarządzanie Ryzykiem – zasady i wytyczne”.

Oceniając ryzyka w organizacji brane są pod uwagę zarówno środowisko wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Ocena kontekstu obejmuje takie elementy jak: uwarunkowania społeczne i kulturowe, otoczenie polityczne i prawne, regulacje mające zastosowanie dla organizacji, uwarunkowania



technologiczne, sytuację ekonomiczną, środowisko naturalne, inne podmioty i podejmowane przez nie działania. Rozpatruje się także kluczowe trendy i czynniki, które mogą wpływać na cele organizacji, a także relacje z interesariuszami. Ocenie poddaje się środowisko wewnętrzne organizacji, biorąc pod uwagę przede wszystkim ład, strukturę i kulturę organizacyjną (m.in. role i odpowiedzialności, rozliczalność), polityki, cele i strategię ustanowione w celu ich osiągnięcia, posiadane zasoby i wiedzę (np. kapitał, czas, ludzi, procesy, systemy i technologie), systemy informatyczne, przepływy informacji, procesy podejmowania decyzji (formalne i nieformalne), relacje z wewnętrznymi interesariuszami, ich postrzeganie i wartości, normy, wytyczne i modele przyjęte przez organizację oraz formę i zakres relacji zawartych w umowach. Otoczenie organizacji stanowi również podstawę do definiowania przyjętych i zatwierdzonych celów jednostki i określenia poziomu akceptowalności ryzyka oraz tolerancji na poszczególne kategorie ryzyka. Zdefiniowanie tych elementów umożliwia nakreślenie ram strategicznych procesu zarządzania ryzykiem w całej organizacji.





System zarządzania ryzykiem oparty jest na:

- strukturze organizacyjnej, która obejmuje podział kompetencji i zadań realizowanych przez organy statutowe spółek, jednostki i komórki organizacyjne oraz projekty;
- procesie zarządzania ryzykiem, w tym metodach identyfikacji, pomiaru i oceny ryzyk, działaniach mitygujących, monitorowaniu i kontrolowaniu oraz raportowaniu ryzyk.



## Rola Rady Nadzorczej i Zarządu w systemie identyfikacji i zarządzania ryzykami związanymi z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju

### RADA NADZORCZA

Sprawuje stały nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem oraz ocenia adekwatność i skuteczność tego procesu w ramach zadań określonych w Statucie Spółki i Regulaminie Rady Nadzorczej i za pośrednictwem Komitetu Audytu, przy czym Rada Nadzorcza Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC.

### ZARZĄD

Organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, przy czym Zarząd Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC, natomiast Zarządy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej odpowiadają za zarządzanie ryzykiem w nadzorowanych przez nie spółkach.

W ramach opisanego powyżej procesu zarządzania ryzykiem Zarząd Spółki dokonuje ostatecznego zatwierdzenia prognozy akceptowalności ryzyka, zatwierdzenia Rejestru Ryzyka oraz Korporacyjnej Mapy Ryzyka, jak również zatwierdza plan postępowania z ryzykiem nieakceptowalnym.

Przeglądy ryzyk dokonywane są przez Zarząd w zależności od ich poziomu: nie rzadziej niż raz w miesiącu lub nie rzadziej niż raz na kwartał. Manager Działu Audytu Wewnętrznego odpowiada za okresowe raportowanie ryzyk Grupy Zarządowi, nie rzadziej niż raz na pół roku i Radzie Nadzorczej kwartalnie lub każdorazowo na żądanie tych organów. Ponadto przeglądy wpływu ekonomicznego, środowiskowego, społecznego oraz szans Grupy dokonywane są przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą nie rzadziej niż raz w roku.

W ramach funkcjonującego systemu zarządzania ryzykami w roku 2023, Manager Działu Audytu Wewnętrznego nie zidentyfikował potrzeby aktualizacji regulacji oraz metodyki zarządzania ryzykami. Zakończony przegląd umożliwił przeprowadzenie procesu identyfikacji ryzyk wraz z kluczowymi interesariuszami, którzy w procesie samooceny dokonali ich oceny, w tym również skuteczności mechanizmów kontrolnych. Lista najistotniejszych ryzyk została przedstawiona Zarządowi oraz Komitetowi Audytu. Przygotowane zostały plany reakcji dla wszystkich ryzyk nieakceptowalnych, które podlegają bieżącemu monitorowaniu i w razie potrzeb są aktualizowane w celu najskuteczniejszego dopasowania strategii ich mitygacji.





## 1.8. TABELE ZGODNOŚCI

Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju.



## IRO-2

Tabela 1-6. Tabela zgodności z ESRS

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział w raporcie
<b>ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji</b>		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	1.1.
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	1.1.
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	1.2., 1.3.
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	1.3.
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	1.2., 1.3.
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	1.3.
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	1.7.4.
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	1.4., 1.5., 1.6.
SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy	1.4., 1.7.2., 3.1.1., 3.2., 3.3., 3.4.,
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	1.4., 1.7.3, 3.1.1., 3.2., 3.3., 3.4.3.
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	1.6., 1.7.1.
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	1.8.
<b>ESRS E1 Zmiana klimatu</b>		
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	2.1.1.
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.1.1.
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	2.1.3., 2.1.4.
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.1.4.
E1-5	Zużycie energii i koszty energetyczny	2.1.5.
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	2.1.6.
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	2.1.6
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	2.1.6
E1-9	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	2.1.2.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział w raporcie
<b>ESRS E2 Zanieczyszczenia</b>		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	2.3.
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	2.3.
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	2.3.
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	2.3.
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	2.3.
E2-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Nieistotne
<b>ESRS E3 Woda i zasoby wodne</b>		
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	2.4.
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	2.4.
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	2.4.
E3-4	Zużycie wody	2.4.
E3-5	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	2.4.
<b>ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy</b>		
E4-1	Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	2.5.
E4-2	Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	2.5.
E4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	2.5.
E4-4	Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	2.5.
E4-5	Mierniki wpływów związane ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów	2.5.
E4-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	Nieistotne
<b>ESRS E5 GOZ</b>		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.2.
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.2.
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.2.
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	2.2.1.
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	2.2.2., 2.2.3.
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Nieistotne

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział w raporcie
<b>ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa</b>		
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	3.1.1., 3.1.5.
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	3.1.1.
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	3.1.1.
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	3.1.
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.1.1.
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	3.1.2.
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	3.1.2.
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	3.1.2.
S1-9	Wskaźniki różnorodności	3.1.5.
S1-10	Odpowiednie płace	3.1.3.
S1-11	Ochrona socjalna	3.1.3.
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	3.1.5.
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	3.1.4.
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	3.1.6.
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	3.1.3.
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	3.1.3.
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	3.1.1.
<b>ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości</b>		
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	3.2.
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	3.2.
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	3.2.
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	3.2.
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.2.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział w raporcie
<b>ESRS S3 Społeczności dotknięte wpływem</b>		
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	3.3.
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów dotkniętymi społecznościami	3.3.
S3-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez dotknięte społeczności	3.3.
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowania podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczności tych działań	3.3.
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.3.
<b>ESRS S4 Konsumenty i użytkownicy końcowi</b>		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.4.1., 3.4.3.
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.4.
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	3.4.2.
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	3.4.2., 3.4.4.
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.4.
<b>ESRS G1 Ład zarządczy</b>		
G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej	4.1., 4.2.
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	4.3.
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	4.1., 4.2.
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	4.2.
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa	4.4.
G1-6	Praktyki płatnicze	4.3.

**Tabela 1-7.** Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych ( rozdział w raporcie)	Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych ( rozdział w raporcie)
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	1.2.	ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	2.1.5.
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	1.2.	ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	2.1.5.
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	1.3.	ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	2.1.5.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Nieistotne	ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	2.1.6.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Nieistotne	ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	2.1.6.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Nieistotne	ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	2.1.6.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	Nieistotne	ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	2.1.2.
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	2.1.1.	ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)	2.1.2.
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do Porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	Nieistotne	ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	2.1.4.		



Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (rozdział w raporcie)
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	2.1.2.
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem pkt 69	2.1.2.
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	2.3.
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	2.4.
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	2.4.
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	2.4.
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	2.4.
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m <sup>3</sup> na przychód netto z własnych operacji pkt 29	2.4.
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. b)	Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. c)	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	Nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (rozdział w raporcie)
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	2.2.3.
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	2.2.3.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	3.1.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	3.1.
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	3.1.1., 4.1.
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	3.1.1., 4.1.
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Nieistotne
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	3.1.6.
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	3.1.1., 4.1.
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	3.1.6.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych ( rozdział w raporcie)
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	3.1.6.
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	3.1.3.
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	3.1.3.
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	3.1.1.
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	3.1.1.
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	3.2.
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	3.2.
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18	3.2.
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	3.1.1.
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 19	3.2.
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	3.2.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych ( rozdział w raporcie)
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	3.3.
Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	3.3.
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	3.3.
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	3.4.1., 3.4.2., 3.4.3.
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	3.4.3.
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	3.4.2.
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	4.2.
SRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	4.1.
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	4.2.
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	4.2.

**Tabela 1-8.** Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości

Wymóg ustawy o rachunkowości	Rozdział
Model biznesowy (art. 49b ust. 2 pkt 1)	1.4.
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (art. 49b ust. 2 pkt 2)	1.6., 2.1.4, 3.1.3., 3.1.6
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (art. 49b ust. 2 pkt 3), w tym:	
- Polityka w obszarze środowiskowym	2.1.1., 2.2, 2.3., 2.4, 2.5.
- Polityka w obszarze społecznym	3.2., 3.3., 3.4.1.
- Polityka w obszarze praw człowieka	4.1., 3.1.1.
- Polityka w obszarze przeciwdziałania korupcji	4.1., 4.2.
- Polityka w obszarze pracowniczym	3.1.1., 3.1.3., 3.1.4., 3.1.5., 3.1.6.
Procedury należytej staranności (art. 49b ust. 2 pkt 4)	1.3., 4.1., 4.2.
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (art. 49b ust. 2 pkt 5)	1.7.3., 1.7.4.



# ŚRODOWISKO NATURALNE

---







## 2.1. ZMIANA KLIMATU

Wpływ Grupy CCC na zmianę klimatu ma miejsce przede wszystkim w takich obszarach, jak:

### DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

Emisje gazów cieplarnianych wskutek zużycia paliw i energii w sieci salonów Grupy oraz w zakładach produkcyjnych dostawców CCC

### LOGISTYKA

Emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu produktów do sieci sklepów i klientów indywidualnych korzystających w platformy e-handlu oraz w zakresie transportu towarów do Grupy CCC

### SUROWCE I MATERIAŁY

Emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania niezbędnych surowców do produkcji obuwia w procesach, takich jak:

- hodowla zwierząt - do wytwarzania skór naturalnych;
- uprawa roślin - do wytwarzania tkanin naturalnych;
- działalność przemysłu wydobywczego, petrochemicznego i chemicznego - do wytwarzania skór i tkanin syntetycznych, gum, klejów, lakierów i farb



E1-1 E1-2 E1-3

**Polityka środowiskowa**

Grupa Kapitałowa CCC rozwijając się korzysta z różnych rodzajów kapitału, w tym z kapitału naturalnego. Kapitał naturalny stanowią istniejące na świecie zasoby naturalne, w skład których wchodzi minerały, gleba, powietrze, woda i wszystkie istoty żyjące. W celu określenia priorytetów i podstawowych zasad, którymi Grupa CCC kieruje się zarządzając swoimi relacjami ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego, w 2022 r. zaktualizowano i wdrożono Politykę Środowiskową Grupy CCC. Została ona dostosowana do aktualnych regulacji prawnych oraz celów środowiskowych ujętych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. Celem Polityki Środowiskowej jest określenie ram, w których Grupa CCC zarządza swoimi relacjami

ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego.

Przyjęta polityka środowiskowa określa następujące priorytety w korzystaniu z kapitału naturalnego:

- redukujemy wyrządzone środowisku naturalnemu szkody i zmniejszamy wykorzystanie zasobów naturalnych, przede wszystkim zasobów nieodnawialnych;
- rekompensujemy wyrządzone środowisku naturalnemu szkody w przypadku, gdy nie można ich zredukować;
- wspieramy naszych partnerów biznesowych, dostawców w całym łańcuchu dostaw oraz klientów, by we współpracy z nami i dzięki naszym produktom mogli poprawiać swój sposób korzystania z kapitału naturalnego.



przeciwdziałanie zmianom klimatu



adaptacja do zmian klimatu



ochrona zasobów wodnych i morskich



rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym



kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom



ochrona i odbudowa bioróżnorodności ekosystemów





Przeciwdziałanie zmianie klimatu ukierunkowane jest przede wszystkim na:

- wytwarzanie i przechowywanie energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych;
- poprawę efektywności energetycznej;
- rozwój mobilności neutralnej dla klimatu;
- przejście na wykorzystywanie materiałów odnawialnych ze zrównoważonych źródeł;
- zapobieganie wylesianiu, rekultywację lasów, zalesianie, zrównoważone gospodarowanie gruntami uprawnymi i obszarami trawiastymi, rolnictwo regeneracyjne.

Adaptacja do zmiany klimatu ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- wprowadzanie rozwiązań ograniczających ryzyko niekorzystnych skutków warunków klimatycznych.

Kwestie efektywności energetycznej i energii odnawialnej są ujęte w zasadach dotyczących przeciwdziałania zmianom klimatu.

Ponadto Polityka Środowiskowa Grupy CCC wyjaśnia zakres stosowania pozostałych powyższych zasad oraz prezentuje przykłady podejmowanych działań, które realizują poszczególne jednostki organizacyjne. Zasady Polityki Środowiskowej są ustanowione

z uwzględnieniem m.in. Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 (tzw. Rozporządzenia w sprawie Taksonomii) i Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych na podstawie tego Rozporządzenia.

Polityka obowiązuje wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej CCC bez względu na profil ich działalności. Polityka może zostać przyjęta i rozwinięta przez poszczególne spółki z Grupy CCC, przy czym spółki te mają swobodę dalszego doskonalenia najlepszych praktyk dostosowanych do ich profilu działalności.

Polityka środowiskowa przyjmowana jest Zarządzeniem Prezesa Zarządu. Nie rzadziej niż raz w roku Zarząd Grupy ocenia jej funkcjonowanie na podstawie informacji przekazanych przez działy posiadające nadzór operacyjny nad obszarem środowiskowym, a także przedstawia Radzie Nadzorczej Grupy CCC informację o stanie realizacji Polityki Środowiskowej.

Polityka środowiskowa została przyjęta przez Zarząd dn. 31.01.2023 i jest dostępna pod linkiem:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>

### Strategia środowiskowa

Strategia środowiskowa określa ambitne i szczegółowe cele odnoszące się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, redukcji odpadów, ochrony zasobów wodnych, a także ochrony bioróżnorodności. Zawiera się w ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25.

### Strategia dekarbonizacji

W 2022 roku rozpoczęto również prace nad strategią dekarbonizacji, której celem będzie określenie ścieżki i wyznaczenie konkretnych działań dążenia Grupy CCC do osiągnięcia zeroemisyjności.

Grupa CCC nie opracowała planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmian klimatu. Strategia Dekarbonizacji będzie stanowiła plan transformacji.



## 2.1.2. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ KLIMATU

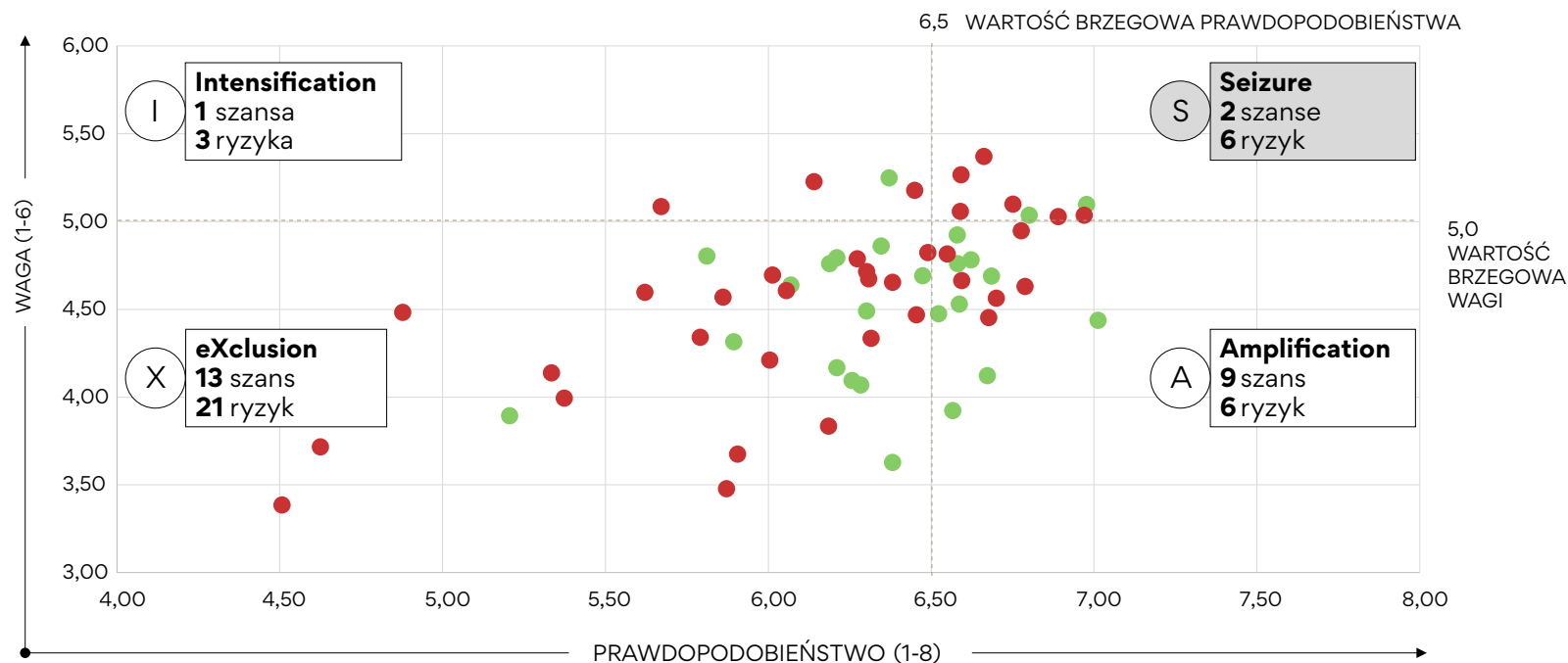
**SBM-3 IRO-1**

W 2020 roku Grupa CCC przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradcą MATERIALITY, zgodnie z metodologią AXIS i obejmowało trzy etapy:

- analiza istotnych ryzyk klimatycznych w grupie porównawczej;
- badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej CCC składającej się z 68 przedstawicieli z 26 obszarów merytorycznych, w tym przedstawicieli Zarządu;
- kalkulacja wyników i kategoryzacja zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Badaniu podlegały 32 fizyczne i transformacyjne czynniki ryzyka, obejmujące łącznie 36 ryzyk i 25 szans związanych ze zmianą klimatu.

Zgodnie z zastosowaną metodologią za istotne uznano te ryzyka i szanse, w przypadku których prawdopodobieństwo lub waga przekroczyły określone wartości brzegowe. Ryzyka i szanse były badane w trzech aspektach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi, tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych konsekwencji i horyzontu czasowego, w którym mogą one występować.



Wszystkie ryzyka i szanse zostały zaklasyfikowane do czterech kategorii (A - Amplification, X- eXclusion, I - Intensification lub S - Seizure) w zależności od tego, czy ich ocena przekracza odpowiednio wartości brzegowe prawdopodobieństwa i wagi.

Według zastosowanej metodologii 2 szanse i 6 ryzyk z kategorii S zostało zakwalifikowanych

jako istotne dla Grupy CCC i powinny podlegać aktywnemu zarządzaniu. Ryzyka i szanse należące do kategorii I oraz A podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Ryzyka i szanse należące do kategorii X podlegają wyłącznie monitoringowi. Wnioski z przeprowadzonego badania zostały uwzględnione w funkcjonującym w Grupie CCC systemie zarządzania ryzykiem.

Monitoring i identyfikacja nowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu jest prowadzona cyklicznie w ramach przeglądów ryzyk.

**TABELA 2-1.** Istotne ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu w Grupie CCC

IRO-1 TCFD

Ryzyko / Szansa	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
<b>Długotrwałe ryzyka fizyczne</b>		
Ryzyko związane ze wzrostem zmienności popytu na obuwie w wyniku zwiększonej zmienności wzorców pogodowych	<b>Średni-długi</b>	Dostosowywanie kolekcji do zacierających się pór roku, poprzez zarządzanie odpowiednio asortymentem sprzedaży na dany sezon.
Ryzyko wzrostu częstotliwości występowania epidemii i pandemii	<b>Średni-długi</b>	Wdrożenie procedur zarządzania kryzysowego oraz realizacja planu ciągłości działania dla Grupy Kapitałowej. Wykorzystanie doświadczenia z okresu pandemii COVID-19 w roku 2020-21. Rozwój działań e-commerce.
<b>Ryzyko związane z polityką i regulacjami/ przepisami</b>		
Ryzyko związane z koniecznością spełnienia nowych wymogów prawnych regulujących standardy dotyczące produktów lub ich opakowań	<b>Krótki-średni</b>	Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz prowadzenie monitoringu procesów legislacyjnych na poziomie unijnym.
<b>Ryzyka i szanse technologiczne</b>		
Szansa na ponowne wykorzystanie opakowań	<b>Krótki</b>	Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, w zakresie opakowań.
Ryzyko związane ze wzrostem cen energii w wyniku wysokoemisyjnego miksu energii elektrycznej w Polsce lub w innych krajach	<b>Krótki-średni</b>	Koncentracja na działaniach zwiększających efektywność energetyczną, przede wszystkim w obszarze zarządzania salonami sprzedaży (m.in. oświetlenie LED, inteligentne systemy zarządzania energią) oraz plany wdrożenia lub wykorzystania elementów ISO 50001 Energy Management.
Szansa na wykorzystanie zaawansowanej analityki i sztucznej inteligencji do rozwoju i optymalizacji procesów zakupowych, produkcyjnych oraz sprzedażowych skutkującej zmniejszeniem zużycia surowców i wpływu na zmiany klimatu	<b>Krótki-średni-długi</b>	Kontynuacja działań w obszarze innowacji oraz realizacja nowych programów R&D, rozwój centrum badawczo-rozwojowego CCC, współpraca z otoczeniem biznesowym, itp.
<b>Ryzyka rynkowe</b>		
Ryzyko związane ze wzrostem kosztów surowców i materiałów spowodowanym przez inne ryzyka klimatyczne	<b>Średni-długi</b>	Ograniczanie dostaw surowców i materiałów z najbardziej narażonych na zmiany klimatu regionów świata. Dywersyfikacja geograficzna i podmiotowa dostawców surowców oraz nawiązywanie współpracy z dostawcami zlokalizowanymi w regionach w mniejszym stopniu narażonych na niepokoje społeczne, migracje i wojny związane ze zmianą klimatu (np. Europa).
Ryzyko związane z brakiem lub ograniczeniem dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków czy funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu	<b>Krótki-średni</b>	Dostosowywanie się do oczekiwań instytucji finansowych w zakresie raportowania zagadnień zmiany klimatu, dbanie o utrzymanie i poprawę ratingów ESG oraz otwarty dialog z przedstawicielami instytucji finansowych na temat ich oczekiwań.



E1-9

### Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk klimatycznych

Zmienność wzorców pogodowych może prowadzić do niestabilnego popytu na obuwie, co wpływa na prognozowanie sprzedaży i zarządzanie zapasami. Epidemie i pandemie mogą zakłócać łańcuchy dostaw i zwiększać koszty operacyjne. Nowe regulacje prawne wymuszające zmiany w produktach lub

opakowaniach mogą generować dodatkowe koszty, ale jednocześnie stwarzają szanse na innowacje, takie jak ponowne wykorzystanie opakowań. Wzrost cen energii może znacząco wpłynąć na koszty operacyjne, jednak zaawansowana analityka i sztuczna inteligencja oferują możliwości optymalizacji procesów i redukcji kosztów. Niekorzystne zmiany cen surowców mogą prowadzić do zmniejszenia marż, a w konsekwencji do spadku zysków i wartości firmy. Ryzyko związane



z ograniczeniem dostępu do finansowania może spowodować utrudnienie pozyskania kapitału niezbędnego do adaptacji i łagodzenia skutków zmian klimatycznych.

W przyszłości planujemy przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy antycypowanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.



### 2.1.3. ANALIZA SCENARIUSZOWA

**SBM-3 IRO-1 TCFD**

W związku z ryzykami, jakie wiążą się ze zmianą klimatu, Grupa CCC przeprowadziła w 2022 roku analizę scenariuszową, której celem było określenie odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy w różnych scenariuszach zmiany klimatu.

**Metodologia i przyjęte założenia**

Analizę przeprowadzono względem dwóch scenariuszy w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu. Przyjęte scenariusze zostały opracowane na bazie połączenia odpowiednich scenariuszy IPCC oraz IEA:

**Scenariusz 1: Paris-aligned**

Przewiduje, że zrealizowane zostanie Porozumienie Paryskie, czyli zmiana klimatu zostanie powstrzymana na poziomie relatywnie bezpiecznym dla ludzkości. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE).

**Scenariusz 2: Paris-missed**

Przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie zgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiana klimatu osiągnie w połowie XXI w. poziom

przewidywany przez naukę. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Podstawowymi parametrami i założeniami, które uwzględniono w analizie scenariuszowej były:

- założenia strategiczne dotyczące wzrostu skali biznesu, struktury asortymentu oraz struktury sprzedaży do 2025 r. określone w nowej strategii biznesowej GO.25;
- fizyczne skutki wpływu zmiany klimatu odnoszące się do takich zagadnień, jak globalna temperatura powierzchni, poziom wód, opady, nagłe zjawiska pogodowe, susza i powodzie;
- skutki prawne, regulacyjne, technologiczne i rynkowe związane ze zmianą klimatu, w tym cła, podatki;
- inne opłaty węglowe, zapotrzebowanie na energię, mobilizacja inwestycji i finansów, dekarbonizacja, zmiany w zakresie technologii i innowacje.

Analizie podlegało 9 grup zagadnień, które odpowiadały kluczowym etapom łańcucha wartości Grupy CCC:

Surowce zwierzęce i roślinne	Logistyka sieci sprzedaży i e-commerce	Produkcja obuwia przez dostawców	Sieć sprzedaży stacjonarnej	
Energia i paliwa	Logistyka dostaw	Surowce mineralne	Konsumenci	Odpady

Analiza uwzględniała główne obszary działalności operacyjnej Grupy, tzn. była ograniczona do segmentu obuwia. Analizę przeprowadzono dla trzech horyzontów czasowych: krótkiego (lata 2022-2025), średniego (lata 2026-2035) i długiego (lata 2036-2050). W analizie koncentrowano się na regionach geograficznych o najwyższym znaczeniu dla funkcjonowania łańcucha wartości Grupy CCC (Europa, Azja Wschodnia, Azja Południowo-Wschodnia).

Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodologią SA:CCR Scenario Analysis: Climate-Change Resilience zastosowaną w wariancie jakościowym. W kolejnych latach Grupa CCC planuje zrealizować pogłębioną analizę ilościową dla wybranych etapów łańcucha wartości.

**Wyniki analizy scenariuszowej i wnioski**

Wynikiem analizy jest mapa intensywności wpływu danego scenariusza w określonym czasie na odporność Grupy CCC wraz z kierunkami zmiany intensywności i natężenia zmiany wpływu w czasie. Szczegółowe wnioski z analizy scenariuszowej, obejmujące rozbudowane opisy wpływu każdego ze scenariuszy na każdy z głównych etapów łańcucha wartości, zostaną wykorzystane do wzmocnienia odporności Grupy CCC w wybranych obszarach strategicznych. Posłużą one także pogłębieniu analizy dla etapów łańcucha wartości, w których występuje niski poziom odporności w średnim horyzoncie czasu.

**Wyniki analizy scenariuszowej**

Etapy łańcucha wartości		Surowce zwierzęce i roślinne	Surowce mineralne	Produkcja obuwia przez dostawców	Logistyka dostaw	Energia i paliwa	Sieć sprzedaży stacjonarnej	Logistyka do sieci sprzedaży i e-commerce	Konsumenti	Odpady
<b>S1</b> <b>Paris-aligned</b>	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△	△	△	△		△	△	▲	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	▲	△		▽	▲		△	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050									
<b>S2</b> <b>Paris-missed</b>	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△		△	△	△	△	△	△	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	△	▲	▲		△	▲	▲	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050									

Intensywność wpływu

- niewielki wpływ na odporność
- średni wpływ na odporność
- wysoki wpływ na odporność
- krytyczny wpływ na odporność

Natężenie zmiany wpływu

- ▲ silny wzrost intensywności wpływu
- △ umiarkowany wzrost intensywności wpływu
- ▽ umiarkowany spadek intensywności wpływu
- ▼ silny spadek intensywności wpływu

**Główne wnioski z badania w zakresie odporności modelu biznesowego Grupy CCC:**

**Materializacja S1: Paris-aligned**

- Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych
- Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów, sieci salonów sprzedaży oraz dostosowania produktów do potrzeb klientów)

**Materializacja S2: Paris-missed**

- Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki, surowców pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz produkcji u dostawców)
- Niski poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, produkcja u dostawców, surowce pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz popyt na towary)



#### 2.1.4. CELE I DZIAŁANIA W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

##### E1-4

Grupa CCC określiła cele w zakresie redukcji emisji we wszystkich trzech zakresach w ramach strategii zrównoważonego rozwoju. Cele grupy CCC w zakresie redukcji emisji GHG to:

- Redukcja emisji o 40% w zakresie 1+2;
- Redukcja emisji o 10% w zakresie 3.

Cel redukcji w zakresie 1 i 2 obejmuje całą działalność operacyjną i całą Grupę CCC. Cel redukcyjny w zakresie 3 obejmuje działania w łańcuchu wartości. Niniejsze cele są ściśle powiązane z Polityką Środowiskową, która określa kierunki oraz przykłady działań, które mają doprowadzić do obniżenia emisji do poziomu określonego w strategii.

##### E1-3

Priorytetem w działalności CCC w zakresie zmniejszania wpływu na zmiany klimatu są działania prowadzące do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych poprzez zwiększenie odsetka zużycia energii ze źródeł odnawialnych w ogólnym bilansie energetycznym Grupy, w tym własnej energii solarnej oraz poprzez zwiększenie efektywności energetycznej działalności operacyjnej.

Przeciwdziałanie zmianie klimatu w Grupie CCC odbywa się m.in. poprzez następujące działania:

- eliminację zbędnych źródeł odbioru energii w salonach sprzedaży;
- stałą poprawę efektywności energetycznej salonów sprzedaży, w tym wykorzystywanych w nich urządzeń;
- stosowanie kryterium efektywności energetycznej przy wyborze lokalizacji salonu w odniesieniu do budynku, w którym znajduje się salon sprzedaży (np. centrum handlowego) i oczekiwanie od partnerów, czyli wynajmujących doprowadzenia budynku do stanu zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji określonymi w Taksonomii UE (odpowiednio dla budynków nowych lub istniejących);
- budowę nowych i remonty istniejących budynków Grupy CCC tak, by spełnić Techniczne Kryteria Kwalifikacji określone w Taksonomii UE;
- stosowanie kryterium niskoemisyjności transportu w odniesieniu do partnerów logistycznych;
- preferowanie nisko- i zeroemisyjnych form transportu w przewozie towarów od dostawców do Grupy CCC;

- stosowanie w podróżach służbowych pracowników kryterium niskoemisyjności przy wyborze środka transportu (preferowane są środki transportu zbiorowego bądź samochody hybrydowe);
- preferowanie materiałów niskoemisyjnych w projektowaniu produktów i w wyborze towarów;
- monitoring surowców pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, wykorzystanie surowców pochodzących z rolnictwa regeneracyjnego przez partnerów biznesowych oraz wyeliminowanie surowców pochodzących od podmiotów przyczyniających się do wylesiania.

Adaptacja do zmian klimatu w Grupie CCC odbywa się m.in. poprzez następujące działania:

- budowę nowych i remonty istniejących budynków Grupy CCC tak, by były one odporne na nagłe i długotrwałe skutki zmiany klimatu (np. większą częstotliwość nagłych zmian pogodowych, długotrwałe fale upałów, susze);
- zarządzanie kategoriami produktowymi w oparciu o zmieniające się wzorce pogodowe.



## 2.1.5. PALIWA I ENERGIA

## E1-5

Całkowite zużycie energii (ze zużycia paliw oraz energii elektrycznej, ciepłej i chłodniczej) w Grupie CCC w 2023 roku wyniosło 95 380,9 MWh, z czego 70 696,0 MWh pochodziło ze źródeł kopalnych, a 24 684,8 MWh, tj. 25,9% (w tym 24 574,65 MWh zakupionej energii oraz 110,2 MWh wyprodukowanej energii) pochodziło ze źródeł odnawialnych.

85%

zużytej całkowitej energii przypadło na zakupioną, nabytą lub wyprodukowaną energię elektryczną, ciepłą i chłodniczą

15%

to paliwa pochodzące z węgla i jego pochodnych, z ropy i produktów ropopochodnych oraz gazu ziemnego.

Całkowite zużycie energii w 2023 roku względem roku poprzedniego zmalało o 8,43%.

Tabela 2-2. Całkowite zużycie energii w Grupie CCC wg głównych źródeł jej pochodzenia

## E1-5

Zużycie energii i mix energetyczny	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	10 365,8	9 709,93	-6,33%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	5 651,5	4 755,46	-15,86%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	55 138,96	56 230,63	+1,98%
<b>Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych</b>	<b>MWh</b>	<b>71 156,30</b>	<b>70 696,02</b>	<b>-0,65%</b>
<b>Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>68,31%</b>	<b>74,12%</b>	<b>+5,81</b>
<b>Zużycie energii ze źródeł jądrowych</b>	<b>MWh</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
<b>Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-</b>
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	32 929,6	24 574,65	-25,37%
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	76,16	110,20	+44,69%
<b>Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych</b>	<b>MWh</b>	<b>33 005,75</b>	<b>24 684,8</b>	<b>-25,21%</b>
<b>Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>31,69%</b>	<b>25,88%</b>	<b>-5,81p.p.</b>
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>MWh</b>	<b>104 162,05</b>	<b>95 380,87</b>	<b>-8,43%</b>

Tabela 2-3. Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat w Grupie CCC

## E1-5

Intensywność energii na przychód netto	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Całkowite zużycie energii z działalności z sektorów wywierających wysoki wpływ na klimat na przychód netto z działalności z sektorów wywierających wysoki wpływ na klimat	MWh/1 mln PLN	11,42	10,10	-11,51%



## 2.1.6. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

E1-6 E1-7 E1-8

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w Grupie CCC od roku 2019. Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystywane są dwa wskaźniki emisji gazów cieplarnianych na poziomie Grupy Kapitałowej wskazane w dalszej części rozdziału.

### Granice raportowanych emisji (organizational boundaries)

- Dla CCC S.A.: obejmują wyłącznie jednostkę dominującą Grupy Kapitałowej CCC 100% emisji;
- Dane dla Grupy Kapitałowej: obejmuje jednostkę dominującą i wszystkie jednostki zależne Grupy CCC wg kontroli operacyjnej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy Kapitałowej.

### Zakres raportowanych emisji (operational boundaries)

- W przypadku danych zarówno dla jednostki dominującej, jak i dla Grupy Kapitałowej raportowane emisje obejmują:
- zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie),
  - zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie związane z wytwarzaniem energii nabywanej przez spółkę),
  - zakres 3 (scope 3, emisje pośrednie)

W niniejszym raporcie po raz piąty raportowane są emisje w zakresie 1+2 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised oraz po raz trzeci emisje w zakresie 3 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Rok 2019 został uznany za rok bazowy (base year) dla raportowania emisji w przypadku CCC S.A. i Grupy CCC dla zakresów 1 i 2, natomiast rok 2021 stanowi rok bazowy dla zakresu 3. Emisje raportowane w zakresie 1 są w pełni porównywalne do roku bazowego. W przypadku emisji w zakresie 2 w roku bazowym wykonana została wyłącznie kalkulacja metodą location-based, a emisje market-based zostały uznane za równe emisjom skalkulowanym metodą location based. Od kolejnego roku emisje w zakresie 2 były kalkułowane odrębnie obydwoma metodami.



**Metodologia i założenia:**

- Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>), obliczenia dotyczyły sześciu gazów cieplarnianych (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>) ujętych w GHG Protocol, wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostce ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>e)
- W przypadku emisji w zakresie 1 (scope 1) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z wykorzystaniem bazy DEFRA (2023).
- W przypadku emisji w zakresie 2 (scope 2) metodą location-based emisje zostały obliczone z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej wytwarzanej energii elektrycznej w poszczególnych krajach udostępnianych przez Międzynarodową Agencję Energii (International Energy Agency, IEA) (dla państw, w których Grupa CCC prowadzi działalność operacyjną z wyłączeniem Polski), oraz Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (dla Polski). Wskaźniki w przypadku krajów innych niż Polska dotyczą prognoz IEA (wersja z 2023). W odniesieniu do energii cieplnej przyjęty został wskaźnik intensywności wytwarzanej energii cieplnej zgodnie z danymi

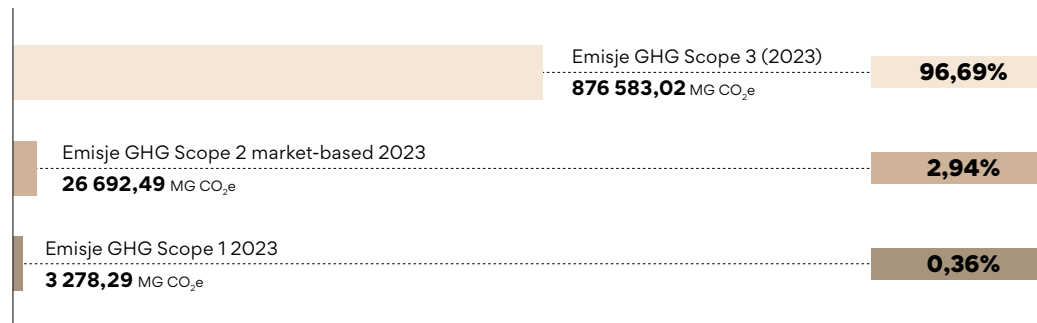


prezentowanymi przez Urząd Regulacji Energetyki (2022). W przypadku metody market-based wykorzystane zostały wskaźniki emisyjności uzyskane od dostawców energii, a w przypadku ich braku zastosowano średnie wskaźniki dla danych krajów.

- W przypadku emisji w zakresie 3 (Scope 3) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników pochodzących z baz ADEME (2020), DEFRA (2023), ecoquery w wersji 3.9.1, narzędzia Route Scanner oraz z opracowań naukowych.

**Emisje GHG – Zakres 1, 2 & 3**

Emisje GHG Grupy CCC w 2023 w podziale na zakresy oraz procentowy udział poszczególnych zakresów emisji GHG Grupy CCC względem całkowitych emisji



**Tabela 2-4.** Emisje gazów cieplarnianych (GHG) w Grupie CCC

E1-6

	Jednostka	Retrospektywa				Cele pośrednie i lata, których dotyczy cel			
		2019 rok bazowy	2022	2023	Zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	Zmiana r/r (%)
<b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1</b>									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	Mg CO <sub>2</sub> e	4 295,1	3 858,25	3 278,29	-15,03%	2 577,06			-
Udział emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanego systemu handlu emisjami	%	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2</b>									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	Mg CO <sub>2</sub> e	63 665,6	53 140,30	40 579,87	-23,64%	-	-	-	-
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based*	Mg CO <sub>2</sub> e	63 665,6	39 690,65	26 692,49	-32,75%	38 199,36	-	-	-
<b>Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3</b>									
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 024 694,02	876 583,02	-14,45%	922 224,62	-	-	-
1 Zakupione towary i usługi	Mg CO <sub>2</sub> e	-	824 442,64	688 210,56	-16,52%	-	-	-	-
2 Dobra inwestycyjne	Mg CO <sub>2</sub> e	-	74 358,45	43 519,89	-41,47%	-	-	-	-
3 Działalność związana z paliwami i energią nieujęta w zakresie 1 lub 2	Mg CO <sub>2</sub> e	-	18 157,89	18 157,89	0,00%	-	-	-	-
4 Transport i dystrybucja w upstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	54 172,01	72 342,12	+33,54%	-	-	-	-
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	Mg CO <sub>2</sub> e	-	207,08	207,08	0,00%	-	-	-	-
6 Podróże służbowe	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 713,91	1 713,91	0,00%	-	-	-	-
7 Dojazdy pracowników	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 245,39	1 245,39	0,00%	-	-	-	-
8 Wynajęte aktywa w upstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	emisje ujęte w Scope 1 i 2	emisje ujęte w Scope 1 i 2	-	-	-	-	-
9 Transport i dystrybucja w downstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 015,20	4 815,07	+374,30%	-	-	-	-
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	-	emisje nie występują ze względu na specyfikę działalności Grupy CCC	emisje nie występują ze względu na specyfikę działalności Grupy CCC	-	-	-	-	-

	Jednostka	Retrospektywa				Cele pośrednie i lata, których dotyczy cel			
		2019 rok bazowy	2022	2023	Zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	Zmiana r/r (%)
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	-	brak danych	brak danych	-	-	-	-	-
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	Mg CO <sub>2</sub> e	-	42 609,35	39 599,01	-7,06%	-	-	-	-
13 Wynajęte aktywa w downstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	emisje ujęte w Scope 1 i 2	emisje ujęte w Scope 1 i 2	-	-	-	-	-
14 Franczyza	Mg CO <sub>2</sub> e	-	6 772,1	6 772,1	0,00%	-	-	-	-
15 Inwestycje	Mg CO <sub>2</sub> e	-	emisje pomijalne	emisje pomijalne	-	-	-	-	-
<b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych</b>									
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	Mg CO <sub>2</sub> e	67 960,76	56 998,55	43 858,16	-23,05%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)*	Mg CO <sub>2</sub> e	67 960,76	43 548,90	29 970,79	-31,18%	40 776,46	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)+3	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 081 692,57	920 441,18	-14,91%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	Mg CO <sub>2</sub> e	-	1 068 242,92	906 553,80	-15,14%	-	-	-	-

\*Dla roku 2019 w przypadku emisji zakresu 2 market- based przyjęta została wartość kalkulowana metodą location-based.

\*\*Zakres 3 w 2022 i 2023 roku został policzony dla spółek: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o., DeeZee Sp. z o.o., MODIVO S.A., Eobuwie Logistics Sp. z o.o., i w przypadku wybranych kategorii dla wybranych innych spółek z Grupy CCC, z zachowaniem zasady reprezentatywności.

\*\*\* Cele redukcyjne zostały określone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. Wartości celów dla roku 2025 dla emisji w zakresie 1 i emisji w zakresie 2 są orientacyjne, dlatego że cel redukcyjny określony w strategii na poziomie -40% odnosi się do emisji w zakresach 1+2 market-based łącznie.

Emisje w Scope 2 zostały policzone metodą market-based oraz location-based. Dane w tabeli dotyczą całej Grupy Kapitałowej. Dane dotyczące spółki CCC S.A. zostały zamieszczone w Załączniku 2.

Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1 w 2023 roku wyniosły 3 278,29 Mg CO<sub>2</sub>e, czyli o 15,0% mniej niż w poprzednim roku. Emisje w zakresie 2 policzone metodą market-based wyniosły 26 692,49 Mg CO<sub>2</sub>e, czyli o 32,8% mniej niż w roku 2022, natomiast emisje w zakresie 2 policzone metodą location-based wyniosły 40 579,87 Mg CO<sub>2</sub>e i były o 23,6% mniejsze niż w roku ubiegłym. Emisje w zakresie 3 w 2023 roku wyniosły 876 583,02 Mg CO<sub>2</sub>e i w stosunku do roku ubiegłego były o 14,5% niższe.

Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)+3 w 2023 wyniosły 920 441,18 Mg CO<sub>2</sub>e, natomiast całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 wyniosły 906 553,80 Mg CO<sub>2</sub>e.

W 2023 roku emisje w zakresie 1 i 2 market-based stanowiły 3,3 % całkowitych emisji Grupy CCC.

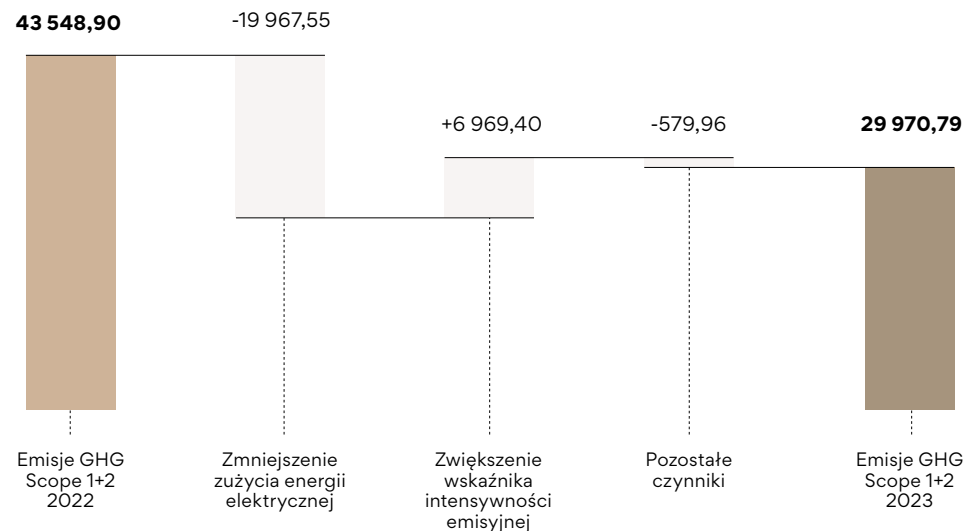
Zdecydowana większość (89,1%) emisji gazów cieplarnianych generowanych w działalności operacyjnej Grupy CCC przypada na zakres 2, czyli są to emisje pośrednie będące skutkiem wytwarzania kupowanej energii elektrycznej i ciepłej. Zdecydowana większość (94,8% emisji w zakresie 2) tych emisji przypada na kupowaną energię elektryczną, a pozostałe 5,2% emisji jest związane z kupowaną energią ciepłą. Wśród emisji w zakresie 1 ponad połowa emisji (bo aż 70,0% emisji w zakresie 1) jest skutkiem wykorzystywania paliw w pojazdach użytkowanych przez Grupę CCC. 29,4% emisji w zakresie 1 to emisje będące skutkiem spalania paliw wykorzystywanych do ogrzewania budynków. Pozostałe 0,6% emisji w zakresie 1 jest skutkiem ulatniania się czynników chłodniczych.

Wskazana wyżej struktura emisji podkreśla znaczenie podejmowanych działań w zakresie zwiększenia efektywności energetycznej oraz przechodzenia na odnawialne źródła energii. W szczególności działania zmierzające do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz do pozyskiwania tej energii ze źródeł odnawialnych mogą mieć w najbliższych latach największy wpływ na obniżenie całkowitych emisji Grupy.

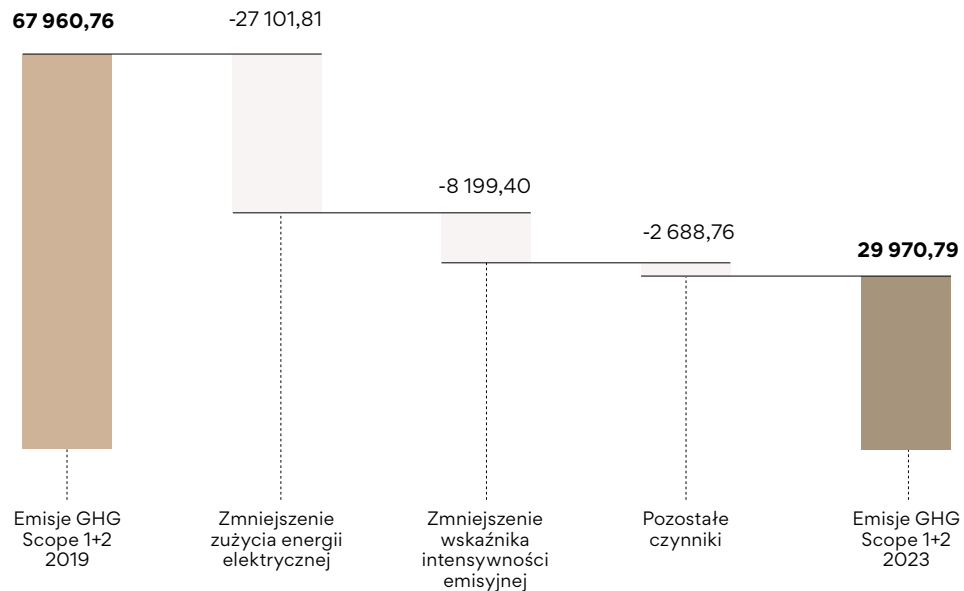
Działania podjęte w Grupie CCC wpływające na redukcję emisji w zakresie 1 i 2:

- montaż 162 analizatorów zużycia energii w salonach stacjonarnych pozwalających na bieżąco monitorować i eliminować przyczyny nadmiernego wzrostu konsumpcji;
- zmniejszenie jasności ekranów LED o 45%;
- edukacja pracowników w zakresie wprowadzonych zasad korzystania z klimatyzacji w salonach sprzedaży i administracji oraz bezpośredniego wpływu tych działań na emisje gazów cieplarnianych;
- wyłączenie z użytkowania jednego budynku biurowego w Polkowicach.

Czynniki zmian emisji gazów cieplarnianych w roku 2023 w Grupie CCC – SCOPE 1 + 2 Market-based w stosunku do roku ubiegłego



Czynniki zmian emisji gazów cieplarnianych w roku 2023 w Grupie CCC – SCOPE 1 + 2 Market-based w stosunku do roku bazowego



#### Struktura emisji GHG w zakresie 3 i zmiany r/r

- Zdecydowana większość, bo aż 96,7% całkowitych emisji Grupy CCC w 2023 roku to emisje z zakresu 3, czyli wszystkie pośrednie emisje w całym łańcuchu wartości. Największe, a tym samym najistotniejsze emisje w zakresie 3, stanowiły emisje z kategorii 1, czyli emisje z tytułu zakupionych materiałów i surowców wykorzystanych do produkcji obuwia. W 2023 roku stanowiły one aż 78,5% emisji w zakresie 3 i jednocześnie były odpowiedzialne za 75,9% całkowitych emisji Grupy CCC (Scope 1+2 market-based +3). W 2023 roku emisje w kategorii 1 wyniosły 688 210,56 Mg CO<sub>2</sub>e i zmniejszyły się o 16,5% względem roku ubiegłego, co były wynikiem zmniejszenia ilości zamawianej i wykorzystanej do produkcji skóry. W latach 2022-2023 Grupa CCC wdrożyła program optymalizacji kapitału obrotowego w odpowiedzi na zgromadzone zapasy, które wynikały ze spadku popytu na produkty w okresie pandemii Covid-19 w latach 2020 i 2021. W efekcie podjęto decyzję o ograniczeniu liczby produktów, które zostały zamówione w ciągu ostatnich dwóch lat. Skutkiem niniejszej decyzji było nadmierne zmniejszenie w tym okresie ilości skór wykorzystywanych do produkcji zamawianych towarów. Obniżka ta była zdarzeniem jednorazowym, spowodowanym pandemią. W normalnych warunkach biznesowych proces redukcji skóry powinien być liniowy.
- 8,3% emisji w zakresie 3 (i 8,0% całkowitych emisji) to emisje pochodzące z kategorii 4, czyli emisje pochodzące z tytułu transportu i dystrybucji w downstream. W 2023 roku emisje w kategorii 4 wyniosły 72 342,12 Mg CO<sub>2</sub>e, czyli o 33,5% więcej niż w roku ubiegłym.
- Na 5,0% emisji w zakresie 3 (i 4,8% całkowitych emisji) przypadły emisje z kategorii 2, czyli emisje pochodzące z zakupu dóbr inwestycyjnych. Wyniosły one 43 519,9 Mg CO<sub>2</sub>e i były o 41,5% niższe niż w roku poprzednim z powodu niższych wydatków r/r w zakresie dóbr inwestycyjnych.
- 4,5% emisji w zakresie 3 (i 4,4% całkowitych emisji) przypadły na emisje z kategorii 12, związane z obsługą produktów po zakończeniu cyklu życia. Emisje w tej kategorii wyniosły 39 599,0 Mg CO<sub>2</sub>e i były o 7,1% niższe niż w roku ubiegłym.
- Pozostałe kategorie tj. 3, 5, 6, 7, 9 i 14 odpowiadają łącznie za 3,8% emisji w zakresie 3 i za 3,6% całkowitych emisji. Istotna różnica w emisjach w kategorii 9 pomiędzy rokiem 2023 a 2022 wynika z rozszerzenia zakresu zgromadzonych danych o dane pochodzące z większej liczby spółek Grupy Kapitałowej w stosunku do roku 2022.



W 2023 roku Grupa CCC policzyła emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 wyłącznie dla istotnych kategorii: 1, 2, 4, 9, 12. W przypadku kategorii 8, 10, 11, 13, 15 emisje nie występują lub szacunek wskazał, że ich wartość jest znikoma – emisje pochodzące z tych kategorii nie będą podlegały ponownej kalkulacji. W przypadku kategorii 3, 5, 6, 7, 14 emisje zostały policzone dla roku 2022 bądź 2021 roku i uznane za nieistotne, dlatego wartości emisji z tych kategorii zostały przepisane dla roku 2023 i nie będą podlegać ponownej kalkulacji przez najbliższe dwa okresy raportowania. W 2023 roku Grupa CCC przyjęła próg istotności dla emisji w zakresie 3 na poziomie 2% (względem emisji GHG w zakresie 3 z roku 2022). Emisje GHG w zakresie 3 w 2023 roku wyniosły 876 583,02 Mg CO<sub>2</sub>e i były



o 27,3% niższe względem roku bazowego (2021), kiedy to wynosiły 1 205 421,9 Mg CO<sub>2</sub>e.

#### **Przy obliczaniu emisji zakresu 3 zastosowano następujące założenia:**

##### **Kategoria 1**

obliczenia na podstawie danych dotyczących materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji marek własnych dla ok. 36,6 mln sztuk produktów w 2023, co przekłada się na ok. 88,1% wszystkich produktów marek własnych. (Dla porównania w roku 2022 wykorzystano dane dla około 38,5 mln sztuk produktów, a w 2021 dla 34,2 mln sztuk produktów<sup>1</sup>). Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody danych uśrednionych. Wolumen wykorzystanych materiałów w ujęciu masowym został przeliczony przez wskaźniki emisyjności LCA cradle-to-gate IPCC 2021 GWP100 pochodzące z bazy ecoquery w wersji 3.9.1 oraz w przypadku braku dostępności stosownych czynników, z opracowań naukowych.

##### **Kategoria 2**

obliczenia na podstawie pełnej listy środków trwałych zakupionych w roku obrotowym 2023 przez 9 spółek Grupy Kapitałowej, przypisanych następnie do kategorii sektorowych. Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody

wydatkowej z wykorzystaniem wskaźników z bazy Ademe (2020).

##### **Kategoria 3**

obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych o zużyciu paliw i energii w Grupie CCC i wskaźników z baz DEFRA (2021, 2022) i IEA (2022). Uwzględniono emisje Well-To-Tank w przypadku paliw kopalnych oraz emisje związane ze stratami na przesyłce i dystrybucji energii (bezpośrednie i Well-To-Tank). W obliczeniach użyto metody danych uśrednionych.

##### **Kategoria 4**

obliczenia na podstawie danych o transporcie zakupionych przez Grupę CCC towarów (liczba transportowanych kontenerów, środek transportu, lokalizacja początkowa i końcowa przewozu), z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2023). W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym.

##### **Kategoria 5**

obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych o odpadach w Grupie CCC. Zastosowano metodę danych uśrednionych i wykorzystano ogólny przelicznik dla odpadów biurowych i przemysłowych pochodzący z DEFRA (2021, 2022).



##### **Kategoria 6**

obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych z centralnego systemu delegacji służbowych Grupy CCC. Emisje związane z transportem zostały obliczone z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), a emisje związane z noclegami obliczone z wykorzystaniem wskaźników z narzędzia Hotel Footprinting Tool. W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym.

**Kategoria 7**

obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych zebranych z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach Grupy CCC dla reprezentatywnej grupy pracowników z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), następnie ekstrapolowane na wszystkich pracowników Grupy CCC. Roczne emisje każdego respondenta zostały oszacowane w oparciu o metodę dystansową i udzielone odpowiedzi dotyczące częstotliwości dojazdów do pracy z uwzględnieniem pracy zdalnej, przebytego dystansu i wyboru środka transportu.

**Kategoria 9**

obliczenia na podstawie zgromadzonych danych dotyczących zamówień złożonych za pośrednictwem sklepów internetowych

i dostarczonych klientom na terenie Polski (lokalizacja początkowa i końcowa przewozu, środek transportu, masa przesyłki) z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2023). W kalkulacjach posłużono się metodą dystansową.

**Kategoria 12**

obliczenia na podstawie wielkości sprzedaży Grupy CCC w roku obrotowym 2023 przemnożone przez średnią masę produktów oraz wskaźnik emisyjności dla odzieży z bazy DEFRA (2023). Ze względu na brak informacji na temat sposobu zagospodarowania produktów po zakończeniu ich cyklu życia przez konsumentów przyjęto założenie o przekazywaniu odpadów na składowiska. Wykorzystano metodę uśrednioną dla poszczególnych typów odpadów.

**Kategoria 14**

obliczenia dokonane w 2021 roku na podstawie danych o emisjach w zakresach 1 i 2 przekazanych przez jedną ze spółek franczyzobiorców oraz własnych obliczeń emisji w zakresach 1 i 2 przeprowadzonych dla pozostałych franczyzobiorców na bazie przekazanych przez nich informacji o zużyciu paliw i energii.

Metodologia kalkulacji emisji w Zakresie 3 w 2023 roku nie zmieniła się w stosunku do przyjętej metodologii w roku 2022.

**Wskaźniki emisyjności**

Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystujemy wskaźnik emisji gazów cieplarnianych na 1 mln przychodów netto na poziomie Grupy Kapitałowej oraz na jedną sztukę produktu (parę obuwia lub sztukę produktu innego typu).

**Tabela 2-5.** Intensywność emisji GHG na przychód netto i na sztukę sprzedanego produktu w Grupie CCC

E1-6

Intensywność emisji GHG na przychód netto	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) +3 na przychód netto	Mg CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN	118,57	97,50	-17,77%
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) +3 na przychód netto	Mg CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN	117,09	96,03	-17,99%
Intensywność emisji GHG na sztukę sprzedanego produktu				
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) +3 na sztukę sprzedanego produktu	kg CO <sub>2</sub> e/1 sztukę produktu	11,92	10,56	-11,38%
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) +3 na sztukę sprzedanego produktu	kg CO <sub>2</sub> e/1 sztukę produktu	11,77	10,40	-11,61%

W niniejszym raporcie po raz drugi Grupa CCC prezentuje przybliżony ślad węglowy pary obuwia. W 2023 roku 1 parze obuwia odpowiadało 18,8 kg CO<sub>2</sub>e, czyli o 12,08% mniej niż w roku ubiegłym. Różnica r/r wynika ze zmiany charakterystyki zamawianych produktów. W 2023 roku zamówiono mniej produktów skórzanych, co zostało szerzej opisane w sekcji dotyczącej emisji GHG w zakresie 3 i zmian r/r.

Do obliczenia niniejszego wskaźnika na 1 parę obuwia wykorzystano dane dotyczące materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji produktów marek własnych zleconych przez CCC, czyli emisje pochodzące z kategorii 1 podzielone przez liczbę produktów wziętych pod uwagę w obliczeniach do kategorii 1, tj. 36,6 mln par obuwia. W obliczeniach nie uwzględniono emisji z transportu.

**Tabela 2-6.** Emisje GHG na 1 parę obuwia

Emisje na 1 parę obuwia	2021	2022	2023	zmiana r/r
	30,85 kg CO <sub>2</sub> e	21,39 kg CO <sub>2</sub> e	18,8 kg CO <sub>2</sub> e	-12,08%



### Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

#### E1-7

Na przestrzeni 2023 roku Grupa CCC nie prowadziła zakupu jednostek offsetów, ani Carbon Credits.

### Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych

#### E1-8

Jednostka nie stosuje wewnętrznego systemu ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.







## 2.2. WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to koncepcja zmierzająca do racjonalnego wykorzystywania zasobów oraz podtrzymywania wartości wytwarzanych produktów. U podstaw koncepcji gospodarki cyrkularnej leży dążenie do tego, by wszelkie substancje krążyły nieustannie w gospodarce, bez konieczności pozyskiwania ich w nadmiernym stopniu ze źródeł pierwotnych. Produkty powinny powstawać z surowców wykorzystywanych powtórnie lub wytwarzanych w sposób zrównoważony, a po zakończeniu cyklu ich życia powinny nadawać się do ponownego wykorzystania czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.

W ciągu ostatnich lat GOZ stała się jednym z najważniejszych priorytetów Grupy CCC, a przeprowadzone badanie istotności potwierdziło słuszność przyjętego kierunku.

Wprowadzanie zasad obiegu zamkniętego, a tym samym zarządzanie tym obszarem stały się jednym z celów dla Grupy CCC. W zakresie wpływów związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym, aktywność Grupy koncentruje się przede wszystkim na działalności operacyjnej, w ramach której odbywa się znaczący przepływ materiałów i produktów.





### Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

#### E5-1

Rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym jest zagadnieniem ujętym w Polityce Środowiskowej, która wskazuje przede wszystkim na kierunek działań. Natomiast kluczowe działania strategiczne w zakresie GOZ zostały zdefiniowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 w ramach obszaru środowiskowego związanego z redukcją odpadów oraz w ramach odpowiedzialnego produktu. Grupa CCC posiada także mapę drogową GOZ, czyli praktyczny plan wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w Grupie. Wyznaczone cele, działania i ich szczegółowe opisy zostały zawarte w dalszej części niniejszego rozdziału.

Polityka Środowiskowa odnosi się do kwestii związanych z odejściem od korzystania z zasobów pierwotnych, w tym względny wzrost wykorzystania zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu) oraz zrównoważone pozyskiwanie i wykorzystywanie zasobów odnawialnych.

Realizacja zasady rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym w Grupie CCC może odbywać się poprzez następujące działania:

- wdrożenie zasad projektowania zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym do wszystkich procesów projektowych w Grupie CCC oraz do kryteriów doboru towarów handlowych;
- eksplorowanie, analizowanie, ocenę i w razie możliwości zastosowanie i wdrażanie cyrkularnych modeli biznesowych przyczyniających się do przekształcania Grupy CCC w organizację włączoną w system gospodarki o obiegu zamkniętym;
- zapewnienie klientom Grupy CCC dostępu do środków ochrony i pielęgnacji produktów i towarów oraz przekazywanie odpowiednich informacji w celu umożliwienia przedłużenia cyklu życia;
- projektowanie i wytwarzanie (przez partnerów biznesowych) produktów w taki sposób, by nadawały się do naprawy wraz z zapewnieniem dostępu do odpowiednich części zamiennych; w przypadku produktów nienaprawialnych zapewnienie, by wytworzone one były wyłącznie z materiałów nadających się do ponownego wykorzystania lub recyklingu lub skutecznej biodegradacji;
- ograniczanie liczby i masy stosowanych opakowań, zarówno na etapie logistyki od dostawców;
- do Grupy CCC, jak i logistyki w ramach Grupy CCC (do salonów sprzedaży) i logistyki do klientów;
- korzystanie z opakowań wytwarzanych z surowców pochodzących z recyklingu, jednocześnie nadających się do recyklingu;
- projektowanie i wyposażanie salonów w meble, akcesoria i urządzenia nadające się do ponownego wykorzystania lub do rozmontowania i odzyskania materiałów.





## E5-2

**Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym**

W 2023 roku Grupa CCC podjęła następujące działania w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym:

- zwiększenie udziału bardziej zrównoważonych produktów w ofercie. Produkty weCare stanowiły 17,4% wszystkich produktów;
- optymalizacja opakowań, w tym zmiana

materiału opakowań tekturowych w HalfPrice mająca na celu niepowlekanie papieru, wprowadzenie foliopaków, które w 100% nadają się do recyklingu oraz zmniejszenie ilości dostępnych rozmiarów w CCC – redukcja kartonu w wybranych kategoriach, co przekłada się na mniejsze zużycie papieru.

Ponadto w ramach działań wpisujących się w obszar GOZ, jednym z kluczowych projektów jest “Daj Swoim Butom Drugie Życie”, czyli zbiórka używanego obuwia w sklepach



stacjonarnych CCC. W 2023 roku zebrano ponad 19 tys. par obuwia, co łącznie od momentu pilotażu akcji w 2021 roku daje liczbę ponad 109 tys. Zbiórka w 2023 roku była prowadzona na 5 rynkach. W ramach zbiórki Grupa CCC przekazała obuwie m.in. do lokalnych stowarzyszeń i instytucji, dzięki czemu obuwie, które nadawało się do ponownego użycia, trafiło do osób potrzebujących.

Dodatkowo, w ramach akcji EkoZwroty z Inpost od momentu rozpoczęcia akcji w sierpniu 2022 do końca grudnia 2023 Grupa CCC zebrała 5 902 par obuwia, z czego 5 020 par zebrano w 2023 roku.

**Mapa drogowa GOZ**

W 2021 roku w ramach realizowanego projektu dotyczącego gospodarki obiegu zamkniętego w CCC opracowano mapę drogową GOZ. Została ona opracowana na podstawie zidentyfikowanych cyrkularnych modeli biznesowych i punktów utraty wartości w całym łańcuchu wartości Grupy CCC.

Schemat obiegów materiałowych został przedstawiony w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy CCC za 2020 rok, natomiast więcej na temat mapy drogowej GOZ można dowiedzieć się w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy CCC za 2021 rok. Raporty dostępne pod linkiem:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>



**Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym**

E5-3

Grupa CCC w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 stawia następujące cele w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym:

**100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje**

CCC wprowadza produkty powstałe przy użyciu technologii lub materiałów bardziej przyjaznych środowisku. Są to przede wszystkim produkty skórzane posiadające certyfikat Leather Working Group i produkty powstałe przy użyciu materiałów z recyklingu.

Cel odnosi się do etapu produkcji i przyczynia się do realizacji GOZ, wskaźnika powtórnego wykorzystania, minimalizacji wykorzystania surowców pierwotnych oraz zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych.

Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka.

**100% opakowań pochodzących i nadających się do recyklingu**

Grupa CCC wykorzystuje opakowania papierowe z certyfikatem FSC, dodatkowo w e-commerce optymalizowany jest kształt i pojemność opakowań. Cel odnosi się zarówno do wpływu, jak i wypływu zasobów, szczególnie w zakresie podwyższenia wskaźnika powtórnego wykorzystania materiałów oraz gospodarki odpadami.

Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka, przygotowanie do ponownego użycia.

**Wprowadzenie pojedynczych opakowań kartonowych w kanale e-commerce**

Cel odnosi się do wypływów zasobów i gospodarowania odpadami.

Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka.

**Redukcja odpadów w Grupie CCC o 30%**

Cel odnosi się do redukcji odpadów. Grupa CCC prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych.

Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka, przygotowanie do ponownego użycia.

**Zbiórka obuwia używanego - rozszerzenie programu do 100% sklepów w Polsce i za granicą**

Cel odnosi się do wypływów zasobów oraz gospodarowania odpadami. Zbiórka zużytych produktów prowadzona będzie we wszystkich sklepach stacjonarnych Grupy CCC w Polsce i za granicą. Inicjatywa ponownego wykorzystania lub recyklingu obuwia daje naszym klientom możliwość podejmowania świadomych decyzji dotyczących tego, co zrobić ze zużytymi lub niepotrzebnymi elementami garderoby, zapobiegając w ten sposób ich gromadzeniu jako odpady składowane. Promuje także odpowiedzialne zachowania konsumenckie i nawyki społeczne skupione wokół zrównoważonego rozwoju. Poprzez ciągły recykling zasobów, zachowanie jakości, wydłużanie żywotności produktów i minimalizowanie wpływu na środowisko, torujemy drogę do obiegu zamkniętego w branży modowej.

Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: inne metody odzysku.

Do określenia niniejszych celów nie zastosowano progów ekologicznych. Cele zostały przyjęte dobrowolnie.

## 2.2.1. ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

### E5-4

Do zasobów wprowadzonych w 2023 roku do Grupy CCC zaliczają się produkty zakupione i wprowadzone do organizacji, które były wykorzystane do odsprzedaży (towary handlowe) oraz działalności operacyjnej, a także materiały techniczne i biologiczne wykorzystane na potrzeby wytworzenia opakowań i wsparcia procesów logistycznych.

Głównymi produktami wprowadzonymi i wykorzystanymi przez Grupę CCC w okresie objętym raportowaniem były towary handlowe (obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne) oraz produkty, takie jak tekstylia, meble i sprzęt IT. Do koszyka istotnych materiałów technicznych zaliczono takie materiały, jak szkło, tonery i materiały budowlane wykorzystywane do remontów salonów sprzedaży, a także materiały opakowaniowe, jak folia, drewno, taśma pakowa, karton i papier.

W 2023 roku łączna masa produktów i materiałów wprowadzonych do Grupy CCC wyniosła 67 433,1 Mg, z czego 81,9% masy stanowiły produkty (55 192,2 Mg) i 18,1% materiały techniczne (12 240,9 Mg). 3,2% materiałów technicznych stanowiły materiały wtórnie wykorzystane. W 2023 roku nie wprowadzono, ani nie wykorzystano materiałów biologicznych.

**Tabela 2-7.** Zasoby wprowadzone do Grupy CCC

### E5-4

Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2023
<b>Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji</b>	<b>Mg</b>	<b>55 192,22</b>
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	12 240,89
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa	Mg	391,61
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	0,00
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0,00
<b>Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji</b>	<b>Mg</b>	<b>12 240,89</b>
<b>Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych</b>	<b>Mg</b>	<b>67 433,10</b>
<b>Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł</b>	<b>%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych</b>	<b>%</b>	<b>3,20%</b>

Dane na temat zasobów wprowadzanych pochodzą z wewnętrznych zestawień i dokumentów prowadzonych przez poszczególne, odpowiedzialne obszary merytoryczne. Masa towarów handlowych została obliczona na podstawie liczby zamówień produktów oraz uśrednionych wartości mas przyjętych dla poszczególnych grup produktowych. Waga materiałów budowlanych została oszacowana na podstawie projektów budowlanych, waga całkowita sprzętu IT została obliczona na podstawie wag przypisanych do pozycji z faktur, waga tekstyliów została określona na podstawie szacunków i średniej wagi.

Grupa CCC nie zidentyfikowała w 2023 roku ryzyka związanego z podwójnym liczeniem.

## 2.2.2. ZASOBY WYPROWADZANE Z ORGANIZACJI

Do zasobów wyprawdanych z organizacji zakwalifikowano produkty, które zostały nabyte i które opuściły Grupę CCC. Zasoby te dzielimy na produkty/grupy produktów i opakowania. Główne grupy produktowe w CCC to obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne, oraz produkty opakowaniowe, takie jak jednostkowe opakowania kartonowe, opakowania zbiorcze kartonowe, folia oraz inne.

W 2023 roku:

Całkowita waga produktów odprowadzonych z organizacji wyniosła

**39 521,9 Mg**

produktów, z których 0% nadawało się do recyklingu

Całkowita waga opakowań wyprawdanych z organizacji wyniosła

**19 217,12 Mg**

z czego 94,9% zawartości materiałów w opakowaniach nadawało się do recyklingu.

**Tabela 2-8.** Zasoby wyprawdane z Grupy CCC

E5-5

Zasoby wyprawdane z organizacji	Jednostka	2023
Całkowita waga produktów	Mg	39 521,91
Całkowita zawartość produktu, która nadaje się do recyklingu	Mg	0,00
Całkowita waga opakowania	Mg	19 217,12
Całkowita waga opakowania nadająca się do recyklingu	Mg	18 239,77
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	0,00%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	94,91%

\*Masa zasobów wyprawdanych z organizacji została obliczona na podstawie liczby sprzedanych produktów i uśrednionych wartości mas przyjętych dla poszczególnych grup produktowych oraz wagi opakowań.

E5-5

Grupa CCC wdraża zasady projektowania zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym głównie poprzez wybór kryteriów doboru towarów handlowych pod względem jakości, trwałości, procesu produkcji. Produkty powinny powstawać z surowców wykorzystywanych powtórnie lub wytwarzanych w sposób zrównoważony, a po zakończeniu cyklu ich życia powinny nadawać się do ponownego wykorzystania czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.

W ofercie Grupy CCC znajdują się produkty, które zawierają materiały i komponenty nadające się do recyklingu, jednak ich dokładna wartość (masa czy udział procentowy) nie jest możliwa do określenia ze względu na brak informacji od dostawców w tym zakresie. W związku z powyższym wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w 2023 roku wyniósł 0%.

Grupa CCC nie posiada własnej produkcji, w związku z czym nie posiada kluczowych



produktów i materiałów powstających w procesie produkcji. Naprawa produktów jest możliwa w procesie reklamacji towarów przez klientów. Wskaźnik reklamacji dla Grupy CCC, czyli liczba reklamacji klientów na liczbę sprzedanych produktów w roku obrotowym 2023 wyniósł 1,7% (dotyczy danych z krajów: Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria, Rumunia, Serbia). Procent wyliczony uwzględniając wybrane rynki dla kanałów stacjonarnego CCC i online (OMS - tj. zakupione w sklepie internetowym i zrealizowane przez salon CCC).



### 2.2.3. GOSPODARKA ODPADAMI

#### E5-5

W przypadku działalności Grupy CCC ważnym aspektem oddziaływania na środowisko są generowane odpady. Główne ich strumienie pochodzą z działalności operacyjnej, a szczególnie z procesów związanych z transportem i logistyką.

W 2023 roku w Grupa CCC wytworzyła 8 219,07 Mg odpadów, w tym:

**31,55 Mg**

odpadów niebezpiecznych,  
z czego 0% zostało poddanych  
recyklingowi

**8 187,52 Mg**

odpadów innych niż niebezpieczne,  
z czego 91,7% zostało poddanych  
recyklingowi

Do utylizacji przekazano 0,89 Mg odpadów niebezpiecznych i 415,14 Mg odpadów innych niż niebezpieczne. W 2023 roku 710,8 Mg, czyli 8,65% masy wszystkich odpadów wygenerowanych w Grupie CCC nie zostało poddanych recyklingowi. W 2023 roku przekazano 377,18 Mg odpadów na składowiska.





**Tabela 2-9.** Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie CCC

E5-5

Zasoby wyprowadzane z organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Odpady skierowane do odzysku				
<b>Odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>11,21</b>	<b>30,66</b>	<b>+173,55%</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,03	0,00	-100,00%
Recykling	Mg	0,00	0,00	-
Inne procesy odzysku	Mg	11,18	30,66	+174,17%
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>6 552,92</b>	<b>7 772,38</b>	<b>+18,61%</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	104,24	114,68	+10,01%
Recykling	Mg	6 432,66	7 508,27	+16,72%
Inne procesy odzysku	Mg	16,02	149,42	+833,02%
<b>Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku</b>	<b>Mg</b>	<b>6 564,13</b>	<b>7 803,04</b>	<b>+18,87%</b>
Odpady skierowane do utylizacji				
<b>Odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>1,44</b>	<b>0,89</b>	<b>-37,98%</b>
Spalanie	Mg	1,07	0,25	-77,01%
Składowanie	Mg	0,05	0,00	-100,00%
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,31	0,65	+106,07%
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>284,85</b>	<b>415,14</b>	<b>+45,74%</b>
Spalanie	Mg	0,56	15,10	+2596,43%
Składowanie	Mg	116,63	377,18	+223,38%
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	167,65	22,87	-86,36%
Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji	Mg	286,28	416,04	+45,32%
<b>Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych</b>	<b>Mg</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
<b>Całkowita ilość wytworzonych odpadów</b>	<b>Mg</b>	<b>6 850,42</b>	<b>8 219,07</b>	<b>+19,98%</b>
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	417,75	710,80	+70,15%
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	6,1%	8,65%	+2,55p.p



W przypadku polskich spółek dane na temat odpadów pochodzą głównie z rejestrów BDO. W przypadku zagranicznych spółek źródłem są zestawienia odpadów przygotowywane na bieżąco.

Grupa CCC prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. W celu zbierania informacji o ilości oddawanych frakcji, monitorowana jest



ilość wytwarzanych odpadów. Dane gromadzone są oraz przetwarzane w tabelach kalkulacyjnych i na tej podstawie, po dokonanej analizie, podejmowane są decyzje o kierunku działań oraz sposobie przekazywania odpadów. Przykładem może być podjęcie decyzji o belowaniu folii w jednym z magazynów. Produkcja odpadu foliowego na tym magazynie stała się na tyle znacząca, że konieczne stało się jej belowanie. Taki sposób przygotowania odpadu pozwala na ograniczenie powierzchni składowania a przede wszystkim przekazywanie folii do zakładów recyklingu. Jednocześnie prowadzone są testy mające na celu wprowadzenie folii o niższej gramaturze.

Wszystkie odpady, których powstaniu nie udało się zapobiec, są magazynowane selektywnie oraz przekazywane firmom, posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii gospodarowania określonym rodzajem odpadu.

Wszyscy dostawcy Grupy CCC zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska oraz oszczędnego korzystania z zasobów. Dostawcy dążą do tego, aby wykrój generował jak najmniej odpadów. Ze skrawków, które zostają po wykrojach, materiał jest jeszcze wykorzystywany do wszelkiego rodzaju ozdób (np. przywieszka do przesuwania zamka).



#### E5-5

Ponadto kwestie gospodarowania odpadami są zaadresowane w Polityce Środowiskowej, gdzie wskazane są główne kierunki działań.

#### E5-5

W ramach rozszerzenia projektu “Daj Swoim Butom Drugie Życie” CCC poszukuje innowacyjnych rozwiązań na przetwarzanie zużytego obuwia i ponowne wykorzystanie surowca w innych gałęziach przemysłu.





## 2.3. ZANIECZYSZCZENIA

### IRO-1

Substancje chemiczne były jednym z zagadnień zrównoważonego rozwoju, które zostało identyfikowane jako istotne podczas badania istotności. Przedstawiciele dotkniętych społeczności nie brali udziału w badaniu.

### Polityki związane z zanieczyszczeniem

#### E2-1

Zagadnienia związane z zanieczyszczeniami są ujęte w Polityce Środowiskowej, Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC oraz Procedurze określającej zasady nadzoru nad substancjami chemicznymi. Zarządzanie ryzykami i wpływami związanymi z zanieczyszczeniami są adresowane w szczególności w Kodeksie Postępowania dla Dostawców i w Nadzorze nad substancjami chemicznymi. Kierunek działań Grupy CCC w tym obszarze został określony w Polityce Środowiskowej. Dokumenty odnoszące się do zanieczyszczeń i ich zakres zostały szerzej opisane poniżej.

Grupa CCC wymaga, aby wszystkie używane i/lub wprowadzane substancje były zgodne z normami prawnymi. Aby zapewnić zgodność z przepisami oraz najwyższe standardy bezpieczeństwa, wszystkie produkty są na bieżąco weryfikowane za pomocą testów chemicznych.



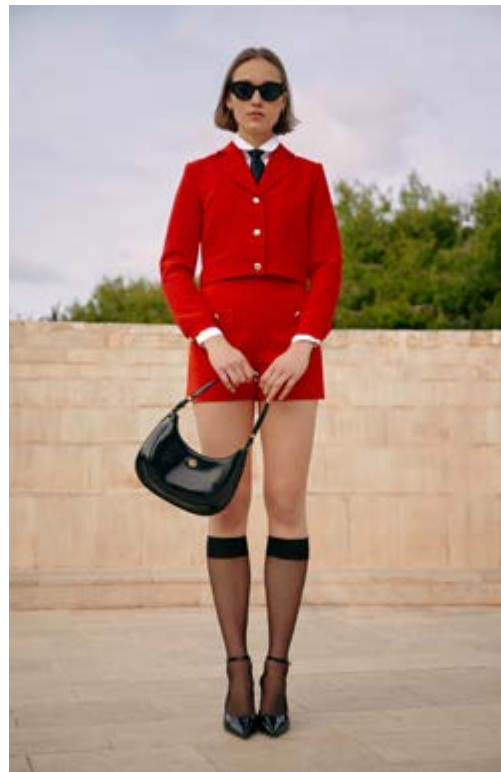
Polityka	Polityka środowiskowa	Kodeks Postępowania dla Dostawców	Procedura - Nadzór nad substancjami chemicznymi
<b>Etap łańcucha wartości, do którego odnosi się polityka</b>	łańcuch dostaw oraz operacje własne	łańcuch dostaw (oraz operacje własne)	łańcuch wartości we wszystkich lokalizacjach geograficznych oraz działalność Grupy (wszystkie obszary – administracja, logistyka, sklepy)
<b>Nadzór</b>	Prezes Zarządu / Zarząd CCC	Prezes Zarządu / Zarząd CCC	Prezes Zarządu / Zarząd CCC
<b>Odpowiedzialność na poziomie operacyjnym</b>	Obszary odpowiedzialne za ochronę środowiska, m.in. Administracja, Logistyka, Sprzedaż, Produkt	Dział Jakości Produktu	Dział BHP
<b>Adresat Polityki</b>	Wszystkie spółki Grupy CCC	Dostawcy	Wszyscy pracownicy, którzy są odpowiedzialni za wprowadzenie substancji chemicznych i nadzór nad ich użytkowaniem
<b>Adresowane w polityce zagadnienie</b>	Priorytety i kierunki działań w zakresie kontroli i zapobieganiu zanieczyszczeniom	Substancje występujące w produktach handlowych lub podczas procesu produkcji	Substancje użytkowane w Grupie CCC
<b>Szczegółowy zakres</b>	Kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom ukierunkowane są przede wszystkim na: - zapobieganie lub, gdy nie jest to możliwe do zrealizowania, ograniczanie emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody lub gleby; - zapobieganie wszelkim niekorzystnym skutkom dla zdrowia ludzi i dla środowiska, wynikającym z produkcji, stosowania czy unieszkodliwiania chemikaliów lub minimalizowanie takich niekorzystnych skutków. Polityka zawiera także przykłady działań.	Wszystkie dostarczane towary, w tym opakowania i ewentualnie broszury lub inne części, muszą być zgodne z wszystkimi krajowymi i europejskimi przepisami, rozporządzeniami, dyrektywami i wytycznymi obowiązującymi w momencie dostawy.  Dostawca zobowiązuje się do przetestowania wszystkich materiałów używanych w towarach handlowych, korzystając z akredytowanego laboratorium badawczego.  Obydwa dokumenty zawierają dodatkowe załączniki z szeroką listą substancji chemicznych. Lista RSL dołączona do Kodeksu Postępowania dla Dostawców zawiera około 50 substancji. Wykaz substancji stosowanych w Grupie CCC zawiera ok. 260 substancji.	Procedura określa zasady nadzoru nad substancjami chemicznymi, w tym opis postępowania z substancjami chemicznymi, wprowadzenie nowej substancji do użytkowania w Grupie CCC, zakup substancji chemicznej, zasady użytkowania, zasady magazynowania, przechowywanie substancji chemicznych, postępowania w przypadku awarii, postępowania z substancjami rakotwórczymi i mutagennymi.
<b>Dostępność</b>	Publicznie dostępny na stronie korporacyjnej	Publicznie dostępny na stronie korporacyjnej	Wewnętrzny Intranet

## Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem

### E2-2

Grupa CCC wprowadziła Listę Substancji podlegających Ograniczeniu (RSL), która określa dopuszczalne limity potencjalnie szkodliwych substancji, które mogą występować w gotowych produktach. Grupa CCC nie akceptuje produktów, które nie są zgodne z obowiązującym RSL. Przed przystąpieniem do wysyłki gotowego towaru każdy dostawca

jest zobowiązany do dostarczenia testów laboratoryjnych na zawartość substancji chemicznych. Każdy produkt, żeby mógł być dopuszczony do sprzedaży, musi pozytywnie przejść testy bezpieczeństwa (chemiczne), które są określone w Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. W przypadku wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości towar nie może zostać dostarczony do magazynu centralnego w Polkowicach. Nowa partia obuwia musi zostać wyprodukowana i poddana ponownemu testowi.



### E2-2

W 2022 roku Grupa CCC przystąpiła do Porozumienia Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), globalnej inicjatywy, której misją jest rezygnacja ze szkodliwych substancji w procesie produkcji materiałów wykorzystywanych w branży odzieżowej czy obuwniczej. Jest to kolejny krok Grupy CCC

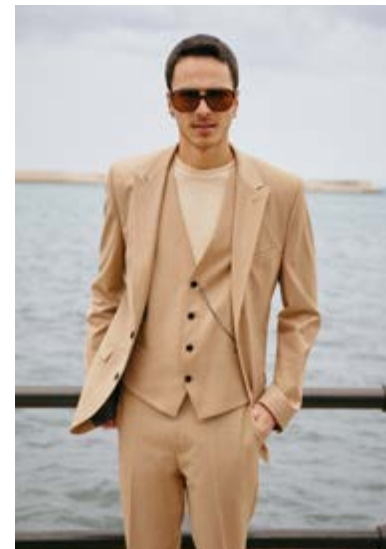
w realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, w której jednym z priorytetów jest zbadanie do 2025 roku całego łańcucha dostaw pod kątem wpływu na środowisko, co pozwoli na zwiększenie jego transparentności.

### E2-2

Grupa CCC kontynuuje swoje działania wobec dostawców w celu zapewnienia, iż żaden produkt dostarczany do CCC nie zawiera substancji chemicznych. Więcej szczegółowych informacji na temat bezpieczeństwa i jakości produktów znajduje się w rozdziale 3.4.4.

W zakresie zanieczyszczeń dotyczących budynków administracyjnych i logistycznych oraz związanych z urządzeniem wyposażania sklepów stacjonarnych w centrach handlowych, Grupa CCC wykorzystywała do renowacji budynków te elementy budynków i materiały budowlane, które emitują mniej niż 0,06 mg formaldehydu na m<sup>3</sup> materiału lub elementy na podstawie badania zgodnie z warunkami określonymi w załączniku XVII do rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 oraz mniej niż 0,001 mg innych rakotwórczych lotnych związków organicznych kategorii 1A i 1B na m<sup>3</sup> materiału lub elementu, co zostało ustalone w ramach badań przeprowadzonych zgodnie z normą CEN/EN 16516 i ISO 16000-3:2011303 lub innymi równoważnymi znormalizowanymi warunkami badania i metodami oznaczania.





Wprowadzono także środki służące redukcji emisji hałasu, kurzu i zanieczyszczeń w trakcie robót budowlanych lub konserwacyjnych.

W 2023 roku nie podjęto działań w zakresie regeneracji ekosystemów, które zostały zdegradowane z powodu zanieczyszczeń.

#### Cele związane z zanieczyszczeniem

**E2-3**

Grupa nie posiada celów związanych z zapobieganiem zanieczyszczeń powietrza, wody, gleby oraz substancji potencjalnie niebezpiecznych i substancji wzbudzających szczególnie duże obawy.

#### Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

**Tabela 2-10.** Zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby w Grupie CCC

**E2-4**

Zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby	Jednostka	2023		
		do powietrza	do wody	do gleby
Tlenek węgla (CO)	kg	80 172,63	-	-
Tlenki azotu (NOx/NO <sub>2</sub> )	kg	14 338,98	-	-
Tlenki siarki (SOx/SO <sub>2</sub> )	kg	11,13	-	-

W 2023 roku Grupa CCC wyemitowała do powietrza łącznie 95 522,74 kg zanieczyszczeń w postaci tlenku węgla, tlenków azotu i tlenków siarki. Nie wyemitowano żadnych zanieczyszczeń do wody, ani gleby.

Ponadto dostawcy CCC gwarantują, że żaden z dostarczanych towarów nie zawiera zabronionych substancji i zanieczyszczeń lub w przypadku przepisów ustawowych nie przekracza wartości granicznych. Wszystkie dostarczane towary, w tym opakowania, ewentualnie broszury i /lub inne części muszą być zgodne z wszystkimi krajowymi i europejskimi przepisami, rozporządzeniami, dyrektywami i wytycznymi obowiązującymi w momencie dostawy. W związku z tym Grupa CCC nie wprowadza ani nie emituje dodatkowych istotnych zanieczyszczeń.





### Mikroplastik

Grupa CCC zdaje sobie sprawę z wagi problemu związanego z mikroplastikiem. Według raportu IUCN od 15% do 31% całego plastiku uwalnianego do oceanów stanowi mikroplastik uwalniany przez produkty gospodarstwa domowego i produkty przemysłowe, z czego 35% pochodzi z prania tekstyliów, w szczególności tkanin syntetycznych, takich jak poliester, akryl czy nylon<sup>1</sup>.

Aby zmniejszać skalę negatywnego wpływu na środowisko oraz zdrowie wynikającą z uwalniania mikroplastiku do środowiska, zasadnym jest korzystanie z rozwiązań gospodarki

cyrkularnej, wybieranie ubrań produkowanych z naturalnych materiałów oraz informowanie konsumentów o składach produktów, co Grupa CCC stara się czynić.

Badając wpływ Grupy CCC w zakresie mikroplastiku, przeprowadziliśmy analizę składu oferowanych przez CCC produktów. Wyniki tej analizy wskazują, że w 2023 roku mikroplastik był obecny w 1% produktów CCC, stanowiąc element składowy 60 modelokolorów obuwia i akcesoriów. Chociaż procent ten jest niewielki, Grupa CCC traktuje tę kwestię z najwyższą powagą i planuje zwrócić uwagę na ten temat oraz podjąć dalsze działania mające na celu eliminację mikroplastiku z naszych produktów.

### Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy

#### E2-5

Grupa CCC produkuje, wykorzystuje, dystrybuje, komercjalizuje i/lub przywozi oraz wywozi substancje potencjalnie niebezpieczne lub substancje wzbudzające szczególnie duże obawy w ich postaci własnej lub w mieszaninach czy wyrobach.

#### E2-5

Grupa CCC wprowadziła Listę Substancji podlegających Ograniczeniu (RSL), która określa dopuszczalne limity potencjalnie szkodliwych substancji, które mogą występować w gotowych produktach. RSL został opracowany w celu spełnienia wymagań prawnych i regulacyjnych. CCC oczekuje, że wszyscy nasi dostawcy dostarczą produkty zgodne z obowiązującymi wymogami prawnymi i regulacyjnymi oraz poniosą odpowiedzialność za dostosowanie się do wszelkich zmian legislacyjnych. Dostawcy powinni przeprowadzić ocenę ryzyka dla wszystkich materiałów i produktów pod kątem zgodności w ramach procesu rozwoju produktu.

<sup>1</sup> IUCN, 2017. Primary microplastics in the oceans. Źródło: <https://portals.iucn.org/library/node/46622>





## 2.4. ZASOBY WODNE I MORSKIE

### IRO-1

Jednym z celów strategicznych Grupy do 2025 roku jest określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne i morskie. Do tej pory nie była przeprowadzana szczegółowa analiza wpływu, natomiast zasoby wodne i morskie były jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności. Zasoby wodne i morskie stanowią ważny obszar z punktu widzenia całego łańcucha wartości Grupy CCC.

### Polityki związane z wodą i zasobami morskimi

#### E3-1

Grupa CCC nie posiada szczegółowych polityk w zakresie wody, ale ochrona zasobów wodnych jest elementem Polityki Środowiskowej. Na ten moment nie zostały wdrożone polityki w zakresie równoważności oceanów i mórz. Przyjęcie polityki w tym zakresie planowane jest po szczegółowej analizie wpływu Grupy CCC na zasoby wodne oraz określeniu priorytetów i dalszych kierunków działań.

Grupa CCC nie posiada lokalizacji na obszarach o wysokim deficycie wody.

### Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi

#### E3-2

W 2023 roku Grupa CCC zaraportowała do CDP w zakresie Water w pełnym zakresie. Ponadto Grupa CCC promuje w zakresie zużycia wody i produkcji ścieków cele środowiskowe, tj. efektywne zarządzanie zasobami wodnymi oraz minimalizację zużycia wody poprzez:

- natychmiastową eliminację niesprawnych urządzeń (spłuczki, baterie, etc.);
- instalację tzw. oszczędnych urządzeń (m.in. spłuczki z funkcją STOP, perlatory);
- bieżącą analizę zużycia wody i szybkiej reakcji w przypadkach odkrycia dużych odchyleń (wycieków).

Powyższe działania służą ograniczeniu wykorzystania wody.

Obecne działania podejmowane są w obszarze własnej działalności. Po określeniu dokładnego wpływu Grupy CCC na zasoby wodne, zostaną podjęte dodatkowe działania, szczególnie w łańcuchu wartości.



**Cele związane z wodą i zasobami morskimi****E3-3**

Grupa CCC nie ma wyznaczonych celów w zakresie zasobów wodnych i morskich. Jednak jednym z celów strategicznych Grupy do 2025 roku jest określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowanie podejścia do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC.

**Zużycie wody**

Woda w Grupie CCC jest wykorzystywana głównie do celów higieniczno-sanitarnych oraz konsumpcyjnych i pochodzi od dostawców zewnętrznych. Całkowite zużycie wody w 2023 roku w Grupie CCC wyniosło 52 286,68 m<sup>3</sup>. Całkowity pobór wody wyniósł 52 286,68 m<sup>3</sup>, czyli o 6,72% mniej niż w poprzednim roku. Całkowity zrzut wody w 2023 wyniósł 50 417,23 m<sup>3</sup>.

**E3-5****Antycypowane skutki finansowe**

Antycypowane skutki finansowe zostały określone w sposób jakościowy i opisane w rozdziale 1.7.3. w ramach wskaźnika SBM-3.

**Tabela 2-11.** Woda w Grupie CCC**E3-4**

		Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
<b>Zużycie wody</b>	Całkowite zużycie wody	m <sup>3</sup>	-	52 286,68	-
	Całkowite zużycie wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym na obszarach o znacznym deficycie wody	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
	Całkowita ilość magazynowej wody	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
<b>Intensywność zużycia wody</b>	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na 1mln przychodu	m <sup>3</sup> /1 mln PLN	-	5,54	-
	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na sztukę sprzedanego produktu	m <sup>3</sup> /szt.	-	0,0006	-
<b>Pobór i zrzut wody</b>	Całkowity pobór wody	m <sup>3</sup>	56 056,06	52 286,68	-6,72%
	Całkowity zrzut wody	m <sup>3</sup>	53 235,15	50 417,23	-5,29%





## 2.5. BIORÓŻNORODNOŚĆ

### SBM-3

Bioróżnorodność jest nierozdzielnie związana z działalnością Grupy CCC, a utrzymanie jej jest niezbędne, by mogły nadal funkcjonować ekosystemy, z których korzystamy. Największy wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy zachodzi poprzez przekształcanie siedlisk, użytkowanie gruntów i prowadzenie ekspansywnej gospodarki rolnej w łańcuchu dostaw podczas wydobywania lub pozyskiwania surowców. Zagrożenie dla bioróżnorodności potęgują również zmiany klimatyczne. Utrzymanie bioróżnorodności wiąże się m.in. z dostępnością, jakością oraz ceną surowców i materiałów.

Skóra naturalna stanowi największy odsetek, bo około 25% wszystkich materiałów wykorzystywanych do naszej produkcji (obecnie CCC wykorzystuje około 60 różnych materiałów i komponentów). Spośród wszystkich materiałów, których używamy do produkcji naszych produktów, skóra ma najwyższy ślad węglowy.

Jednakże hodowla zwierząt odpowiada za jedną trzecią całkowitego zużycia słodkiej wody na planecie, a zanieczyszczenia pochodzące z hodowli zwierząt i wylesiania bezpośrednio przyczyniają się do wyginięcia innych gatunków zwierząt i roślin. Działania te skutkują także wysoką emisją gazów cieplarnianych. Dlatego ograniczenie stosowania skóry lub zastąpienie jej alternatywami dostępnymi na rynku może skutecznie przeciwdziałać zmianom klimatycznym, wspierać ochronę różnorodności biologicznej i dobrostan zwierząt. Stosowanie materiałów alternatywnych wobec skóry, takich jak skóra pochodzenia roślinnego, ma również bezpośredni wpływ na

środowisko poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz zużycia wody, energii i środków chemicznych stosowanych w procesie garbowania skór.

### Polityki, cele i plany działań w zakresie bioróżnorodności

**IRO-1 E4-1 E2-5 SBM-3**

Do tej pory nie były przeprowadzane szczegółowe analizy dotyczące bioróżnorodności, takie jak analiza wpływu, analiza scenariuszowa czy analiza odporności strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do bioróżnorodności. Nie przeprowadzono analizy ryzyk związanych z bioróżnorodnością, ani konsultacji ze społecznościami dotkniętymi wpływem w tym zakresie.

Natomiast bioróżnorodność była jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności w 2021 roku, które wykazało, że bioróżnorodność jest istotnym zagadnieniem dla Grupy CCC. W związku z powyższym, zagadnienie bioróżnorodności zostało zaadresowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. Jest także elementem Polityki Środowiskowej Grupy CCC.

Grupa nie posiada lokalizacji na obszarach wrażliwych pod względem bioróżnorodności ani nie stwierdzono również konieczności wdrożenia środków łagodzących utraty bioróżnorodności.

### **Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym**

#### **E4-1**

Grupa CCC nie przeprowadziła odporności strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do bioróżnorodności.



### **Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami**

#### **E4-2**

Grupa CCC nie posiada planu transformacji ani szczegółowych polityk, które odnosiłyby się do zagadnień związanych z bioróżnorodnością, natomiast bioróżnorodność jest elementem Polityki Środowiskowej Grupy CCC.

Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów zaadresowana w Polityce Środowiskowej ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- zachowanie przyrody i bioróżnorodności, zapobieganie pogorszeniu ich stanu;
- ochronę i odbudowę ekosystemów;
- zrównoważone użytkowanie gruntów i gospodarowanie nimi, w tym odpowiednią ochronę bioróżnorodności gleby, neutralność degradacji gruntów i remediację terenów zanieczyszczonych;
- zrównoważone praktyki rolnicze, w tym praktyki, które przyczyniają się do zwiększenia bioróżnorodności lub do powstrzymania degradacji gleby, wylesiania i utraty siedlisk;
- zrównoważone praktyki leśne, w tym praktyki, które przyczyniają się do zwiększenia bioróżnorodności lub do powstrzymania wylesiania.

### **Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami**

#### **E4-3**

W 2023 roku Grupa CCC zaraportowała do CDP w zakresie Climate Change i Forest w pełnym zakresie, które swoim zakresem obejmują także zagadnienia związane z bioróżnorodnością. W ramach zrewidowanej polityki zakupowej planowana jest dalsza, stopniowa redukcja wykorzystania skóry naturalnej do produkcji obuwia marek własnych i licencyjnych.

Poza tym Spółka nie prowadziła innych działań w zakresie bioróżnorodności.

### **Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami**

#### **E4-4**

W ramach strategii Grupa CCC zobowiązała się, że do 2025 roku zbada i określi swój wpływ i swojego łańcucha wartości na bioróżnorodność. Po przeprowadzeniu analizy wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność zostaną podjęte decyzje w zakresie kolejnych działań w tym obszarze.

### **Wpływ działalności spółki na gatunki zagrożone**

#### **SBM-3 E4-3**

W 2022 roku został wykonany raport ekologiczny dla terenu siedziby i centrów logistycznych mieszczących się w Polkowicach, którego celem było wskazanie sposobów na poprawienie wartości ekologicznej badanego terenu i obszarów sąsiadujących. W ramach raportu został opracowany Plan Zarządzania Bioróżnorodnością obejmujący wytyczne dotyczące pielęgnacji i utrzymania zieleni obecnej na terenie oraz proponowanej w ramach rekomendacji ekologicznych.

Na badanym obszarze stwierdzono dużą wartość ekologiczną terenu i odnotowano wysoką bioróżnorodność roślin, kręgowców i bezkręgowców, liczne atrakcyjne siedliska oraz obiekty sprzyjające lokalnej faunie. W bliskiej odległości od terenu siedziby i centrów logistycznych nie znajdują się żadne obszary, na które CCC mogłoby mieć bezpośredni lub pośredni negatywny wpływ.



## 2.6. TAKSONOMIA UE

### Zgodność z Taksonomią EU

Grupa CCC po raz trzeci ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej



środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje.

Rozporządzenie to, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do 6 celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu,
2. Adaptacja do zmian klimatu,
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę CCC działalność jest zrównoważona środowiskowo.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę CCC może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są

Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której nie przeprowadzono badania Technicznych Kryteriów Kwalifikacji lub stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione, lub nie spełnione zostały Minimalne Gwarancje – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

**Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK)**

to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
  - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło wymagania dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,
  - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (climate change mitigation, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (climate change adaptation, CCA) oraz kryteria niewyrządzenia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (do no significant harm, DNSH).

Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.<sup>2</sup> (tzw. „Environmental Delegated Act”).

Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

**Minimalne Gwarancje (MG)**, określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu

i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającemu z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymagania dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178<sup>3</sup>, tzw. „akcie delegowanym do art. 8”.

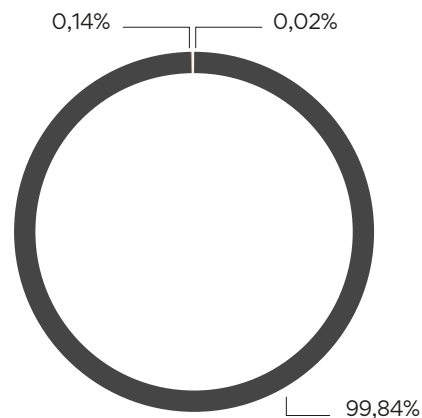
**Zgodność prowadzonej przez Grupę CCC działalności z systematyką**

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z Taksonomią.

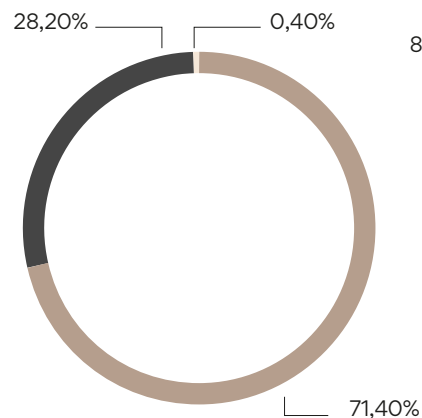


2. Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregoś z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.
3. Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

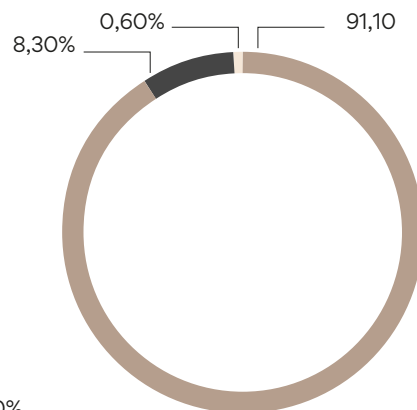
## OBRÓT



## CAPEX



## OPEX



- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki

Badanie zgodności z systematyką działalności prowadzonej przez Grupę CCC wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupy CCC w 2023 roku pochodziło: 0,02% obrotu, 0,35% nakładów inwestycyjnych oraz 0,57% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2023 roku pochodziło: 0,14% obrotu, 28,21% nakładów inwestycyjnych oraz 8,33% wydatków operacyjnych Grupy CCC.
- Z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2023 roku pochodziło: 99,84% obrotu, 71,44% nakładów inwestycyjnych oraz 91,09% wydatków operacyjnych Grupy CCC.

	Obrót	CapEx	OpEx
wartość w 2023 roku [mln zł] z działalności zrównoważonych środowiskowo (zgodnych z systematyką)	1,496	1,14	2,44
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	0,02%	0,35%	0,57%
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	0,14%	28,21%	8,33%
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	99,84%	71,44%	91,09%

W dalszej części rozdziału opisany jest proces badania zgodności z Taksonomią, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. aktem delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.



## Proces badania zgodności z Taksonomią

W celu zbadania zgodności z systematyką przeprowadzony został czterostopniowy proces:

### 1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez CCC S.A. i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy, a jeśli tak to które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE<sup>4</sup>.

### 2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.

### 3. Weryfikacja

Etap polegał na przeprowadzeniu dwóch rodzajów badań:

- W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.
- Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji dotyczącej Minimalnych Gwarancji.

### 4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.



Proces badania zgodności z systematyką przeprowadzono przez zespół składający się z przedstawicieli spółek Grupy CCC ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej oraz był nadzorowany przez Starszego Specjalistę ds. Konsolidacji Sprawozdań Finansowych i Menadżera ds. Zrównoważonego Rozwoju.

<sup>4</sup> Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych

### Minimalne Gwarancje

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: „Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.”



Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w Final Report on Minimum Safeguards<sup>5</sup> autorstwa Platform On Sustainable Finance.

Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
4. Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie CCC niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujących sposób:

Przesłanki	Jak było badane?
Przesłanka 1	Weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesu należytej staranności wynikających z ram tych procesów zwartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji. Na kształt procesów należytej staranności w ujęciu definicyjnym proponowanym w art. 3 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 wpływ mają przede wszystkim zapisy Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Platform on Sustainable Finance: World Benchmark Alliance Core UNGP indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji istnieje i funkcjonuje kompletny proces należytej staranności wypełniający założenia wytycznych.
Przesłanka 2	Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków przesłanki 2.
Przesłanka 3	Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [ <a href="http://mneguidelines.oecd.org/database/">http://mneguidelines.oecd.org/database/</a> ].
Przesłanka 4	Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/ Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [..].

W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalności Grupy CCC prowadzona jest zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

<sup>5</sup> [https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards\\_en.pdf](https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf)

### Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód oraz

sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

W poniższej tabeli zaprezentowane są wyniki badania wymagań TKK dla działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż

niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła. Działalność ta odpowiada za 12,5% obrotu kwalifikującego się do systematyki. Z uwagi na objętość raportu zrezygnowano z zamieszczania w nim szczegółowych opisów badania TKK dla każdego rodzaju działalności, a poniższa tabela ma prezentować sposób podejścia do prowadzenia analizy; była ona

realizowana w analogiczny sposób dla każdego z rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyki, dla których wartość przychodu/ CapEx/ OpEx przekraczała wartość progu istotności wyznaczonego na kwotę 400 tys. PLN.



Kryterium istotnego wkładu	
Łagodzenie zmiany klimatu	Zgodnie z procedurami w Spółce wszystkie odpady nadające się do przetworzenia poddane są selektywnej zbiórce.
Kryteria nieczynienia poważnych szkód	
Adaptacja do zmiany klimatu	Przeprowadzono analizę ryzyk klimatycznych w Grupie CCC i wdrożono je do systemu zarządzania ryzykami.
Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Nie dotyczy.
Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	W ramach magazynowania i przemieszczania odpadów selektywnie zbierane frakcje odpadów nie są mieszane z innymi odpadami lub materiałami o odmiennych właściwościach.
Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Nie dotyczy.
Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Nie dotyczy.

### Zasady Rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

### Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy CCC w roku 2023, z wyłączeniem przychodów związanych z incydentalną sprzedażą środków trwałych, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 3.1: “przychody ze sprzedaży”. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

### Nakłady inwestycyjne (CapEx)

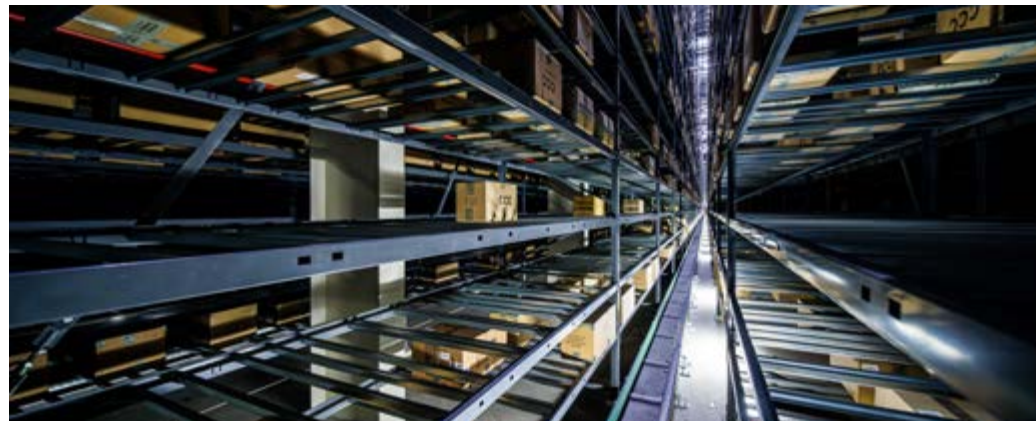
W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne przede wszystkim na: nakłady na budowę lub przebudowę salonów sprzedaży, budowę farmy fotowoltaicznej w Zielonej Górze, rozwiązania IT dla biznesu. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w pozycji: “Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych”. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

### Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty serwisu technicznego, instalacji, koszty napraw, ochrony, najmu oraz dzierżaw i inne koszty związane z utrzymaniem właściwego funkcjonowania budynków, urządzeń i pojazdów wykorzystywanych przez Grupę. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy CCC i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy CCC.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych włączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie



rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz trzeci udział działalności zgodnej z systematyką i po raz trzeci udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2023-31.12.2023.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód. W przypadku innych rodzajów działalności, nie przekraczających progu istotności, analiza nie była prowadzona, a tego typu działalność została ujęta jako kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.



**Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym**

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
	Działalność związana z gazem ziemnym	
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Z uwagi na fakt, iż Grupa CCC nie prowadzi działalności związanej rodzajami działalności wskazanymi w powyższej tabeli, w raporcie nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31 dotyczących energii jądrowej i gazu ziemnego, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.





## Obrót

Tabela 2-12. Odsetek obrotu Grupy Kapitałowej CCC zgodnego z systematyką w roku obrotowym 2023

Rok obrotowy 2023	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyń poważnych szkód”									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	CCM 5.5 / CCA 5.5	1,49617	0,02%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		T	T	T	T	T	T	0,02%		
<b>Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)</b>		<b>1,49617</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>0,02%</b>		
<b>W tym wspomagająca</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>									<b>E</b>	
<b>W tym na rzecz przejścia</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>															<b>T</b>
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2 / CCA 7.2 / CE 3.2	12,58685	0,13%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL								0,04%		
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6	0,01469	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Sprzedaż części zamiennych	CE 5.2	0,54536	0,01%	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	N/EL								-		
<b>Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>13,14690</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>0,04%</b>		
<b>Razem (A.1.+A.2.)</b>		<b>14,64307</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>0,05%</b>		
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)</b>		<b>9425,61924</b>	<b>99,84%</b>																
<b>Razem (A+B)</b>		<b>9440,26231</b>																	



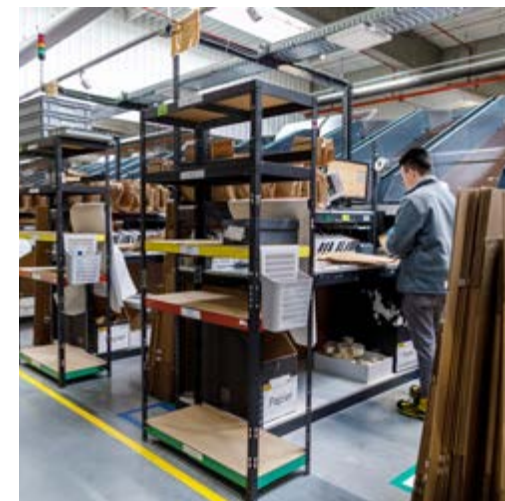
Grupa CCC uzyskała w 2023 r. 9440, 26 mln zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (9425,62 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Pozostała część przychodów stanowiła obrót kwalifikujący się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w obrotach spółki):

- Obrót związany z działalnością 7.2. Renowacja istniejących budynków wyniósł 12,59 mln zł (0,13% całkowitego obrotu),
- Obrót związany z działalnością 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła wyniósł 1,5 mln zł (0,02% całkowitego obrotu),
- Obrót związany z działalnością 5.2. Sprzedaż części zamiennych wyniósł 0,55 mln zł (0,01% całkowitego obrotu),
- Obrót związany z działalnością 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej wyniósł 0,015 mln zł (0,00% całkowitego obrotu).



Dla działalności 5.5 potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano obrót związany z tym rodzajem działalności za zgodny z systematyką.

Udział obrotu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości obrotu wyniósł w 2023 r. 0,02%, a udział obrotu



z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 0,14%. Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 0,16%. Pozostałe 99,84% obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.

## Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Tabela 2-13. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) Grupy Kapitałowej CCC zgodnych z systematyką w roku obrotowym 2023

Rok obrotowy 2023	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czynić poważnych szkód”							Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia		
	Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy			Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022
			mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N			T/N	T/N
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																				
<b>A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																				
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCA 7.3	1,13855	0,35%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T		T	T	T	T	T	-		
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)</b>		<b>1,13855</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>0,00%</b>		
<b>W tym wspomagająca</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>										<b>E</b>	
<b>W tym na rzecz przejścia</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>																<b>T</b>
<b>A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	5,70855	1,76%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1,54%		
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0,06933	0,02%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									-		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1 / CCA 7.1 / CE 3.1	3,59791	1,11%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL									11,78%		
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2 / CCA 7.2 / CE 3.2	58,63787	18,03%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL									15,42%		

Rok obrotowy 2023	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyni poważnych szkód”							Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia	
	Kod lub kody		Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy			Minimalne gwarancje
Działalność gospodarcza			mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCA 7.3		5,19290	1,60%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							1,53%		
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6		0,18889	0,06%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							-		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1/ CCA 8.1		2,12040	0,65%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							17,68%		
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	CCA 8.2		16,18892	4,98%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							3,18%		
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3		0,03198	0,01%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							-		
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>			<b>91,73675</b>	<b>28,21%</b>	<b>21,63%</b>	<b>6,59%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>							<b>51,13%</b>		
<b>Razem (A.1.+A.2.)</b>			<b>92,87530</b>	<b>28,56%</b>	<b>21,63%</b>	<b>6,94%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>							<b>51,13%</b>		
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)</b>			<b>232,26686</b>	<b>71,44%</b>															
<b>Razem (A+B)</b>			<b>325,14216</b>																



Grupa CCC zrealizowała w 2023 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 325,14 mln zł. Część z nich (28,56%) dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.2. Renowacja istniejących budynków wyniosły 58,63 mln zł (18,03% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 8.2. Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych wyniosły 16,19 mln zł (4,98% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną wyniosły 6,33 mln zł (1,95% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 5,71 mln zł (1,76% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.1. Budowa nowych budynków wyniosły 3,6 mln zł (1,11% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 2,12 mln zł (0,65% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej wyniosły 0,19 mln zł (0,06% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 6.6. Usługi transportu drogowego towarów wyniosły 0,07 mln zł (0,02% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych wyniosły 0,03 mln zł (0,01% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

W przypadku działalności 7.3 dla wybranych spółek potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w adaptację do zmian klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano nakłady inwestycyjne związane z tym rodzajem działalności za zgodne z systematyką.

Ponadto Grupa CCC zrealizowała nakłady inwestycyjne w wysokości 232,27 mln zł (71,44% całkowitych nakładów inwestycyjnych) związane z rodzajami działalności niekwalifikującymi się do systematyki. Nakłady te dotyczyły przede wszystkim w ramach budowy i przebudowy salonów sprzedaży w spółce dominującej CCC S.A.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2023 r. 0,35%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 28,21%. Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 28,56%.





## Wydatki operacyjne (OpEx)

Tabela 2-14. Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy Kapitałowej CCC zgodnych z systematyką w roku obrotowym 2023

Rok obrotowy 2023	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyni poważnych szkód”							Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia	
	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje			Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022
Działalność gospodarcza		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCA 7.3	2,44303	0,57%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T		T	T	T	T	T	-		
<b>Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)</b>		<b>2,44303</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>0,00%</b>		
<b>W tym wspomagająca</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>									<b>E</b>	
<b>W tym na rzecz przejścia</b>			<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>															<b>T</b>
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	2,48557	0,58%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,07%		
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6/ CCA 6.6	0,18720	0,04%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1/ CCA 7.1/ CE 3.1	0,31051	0,07%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL								-		
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2/ CCA 7.2/ CE 3.2	4,63305	1,09%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL								2,58%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCA 7.3	0,78663	0,19%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,24%		

Rok obrotowy 2023	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie czyń poważnych szkód”									
	Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny mln zł	Udział procentowy wydatków operacyjnych %	Łagodzenie zmian klimatu T; N; N/EL	Adaptacja do zmian klimatu T; N; N/EL	Zasoby wodne i morskie T; N; N/EL	Gospodarka o obiegu zamkniętym T; N; N/EL	Zanieczyszczenie T; N; N/EL	Bioróżnorodność i ekosystemy T; N; N/EL	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczyszczenie T/N	Bioróżnorodność i ekosystemy T/N	Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022 %	Kategoria Działalność wspomagająca E
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1/ CCA 8.1	19,56274	4,60%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,17%		
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	CCA 8.2	6,52345	1,53%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,50%		
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3	0,94827	0,22%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
<b>Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)</b>		<b>35,43743</b>	<b>8,33%</b>	<b>6,39%</b>	<b>1,94%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>13,56%</b>		
<b>Razem (A.1.+A.2.)</b>		<b>37,88046</b>	<b>8,91%</b>	<b>6,39%</b>	<b>2,52%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>								<b>13,56%</b>		
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)</b>		<b>387,31090</b>	<b>91,09%</b>																
<b>Razem (A+B)</b>		<b>425,19136</b>																	

Grupa CCC poniosła w 2023 r. wydatki operacyjne w wysokości 425,19 mln zł i tylko w części dotyczyły one rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w wydatkach operacyjnych):

- Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 19,56 mln zł (4,60% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.2. Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych wyniosły 6,52 mln zł (1,53% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 7.2. Renowacja istniejących budynków wyniosły 4.63 mln zł (1,09% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną wyniosły 3,23 mln zł (0,76% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 2,49 mln zł (0,58% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych wyniosły 0,95 mln zł (0,22% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 7.1 Budowa nowych budynków wyniosły 0,31 mln zł (0,07% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 6.6. Usługi transportu drogowego towarów wyniosły 0,19 mln zł (0,04% całkowitych wydatków operacyjnych)



W przypadku działalności 7.3 dla wybranych spółek potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w adaptację do zmian klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano nakłady operacyjne związane z tym rodzajem działalności za zgodne z systematyką.

W przypadku wszystkich pozostałych rodzajów działalności nie zostało potwierdzone spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano wydatki operacyjne związane z tymi rodzajami działalności za niezgodne z systematyką.

Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2023 r. 0,57%, a udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 8,33%. Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 8,91%.

# SPOŁECZEŃSTWO

---





## 3.1. PRACOWNICY WŁAŚNI GRUPY CCC

Ponieważ po raz pierwszy Grupa CCC sporządziła raport w oparciu o standardy ESRS, poniżej znajdują się definicje pojęć, którymi posługujemy się w niniejszym rozdziale.

**Pracownik** to osoba fizyczna pozostająca w stosunku pracy z Grupą CCC, zgodnie z prawem krajowym lub praktyką biznesową. To osoby zatrudnione na umowę o pracę i na powołaniu.

**Osoby niebędące pracownikami** to osoby świadczące prace na rzecz Grupy CCC w oparciu o umowy cywilnoprawne (umowa zlecenie, dzieło), umowy współpracy (B2B) lub kontrakty zewnętrzne.

**Pracownicy własni** to zarówno pracownicy, jak i osoby niebędące pracownikami świadczące pracę na rzecz Grupy CCC.

### SBM-3 S1-4

Grupa CCC jako pracodawca niemal 15,5 tysięcy pracowników ocenia swój wpływ w obszarze pracowniczym jako istotny, a zakres jako szeroki. Z uwagi na charakterystykę działalności Grupy CCC wpływ ten nie jest związany z jednostkowymi przypadkami, ale jest powszechny i dotyczy wszystkich pracowników.





W obszarze pracowniczym identyfikujemy nie tylko istotne zagadnienia, ale także szereg istotnych istniejących i potencjalnych ryzyk i szans. Badanie, monitorowanie i skuteczne zarządzanie wpływami umożliwiło stworzenie funkcjonującego w Grupie systemu zarządzania ryzykiem, który obejmuje swoim zasięgiem wszystkie obszary działalności CCC, w tym związane z własną kadrą pracowniczą. Proces zarządzania ryzykiem obejmuje etapy: ocenę ryzyka, opracowanie i wdrożenie planu postępowania z ryzykiem, monitorowanie ryzyka.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z tym obszarem zostały określone w ramach badania istotności oraz w ramach systemu zarządzania ryzykiem obowiązującego w Grupie. Są to m.in:

- Ryzyko związane z nadużyciami;
- Ryzyko wystąpienia presji płacowej;
- Ryzyko związane z niewystarczającymi zasobami kadrowymi lub dostępnością wykwalifikowanych pracowników;
- Ryzyko związane z utratą pracowników z kluczową wiedzą.

W rejestrze ryzyk nie występują operacje, w których może wystąpić znaczące ryzyko pracy przymusowej i pracy dzieci.

Wyżej wymienione ryzyka wynikają z modelu biznesowego i są brane pod uwagę przy tworzeniu założeń strategicznych. Szczegółowy opis niniejszych ryzyk znajduje się w rozdziale 1 w ramach wskaźnika SBM-3.

W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu prewencji niepożądanych zdarzeń CCC posiada szereg wdrożonych i stosowanych polityk i procedur należytej staranności, a także nieustannie rozwija strategię, polityki i programy wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym (opisane szerzej w kolejnych rozdziałach).



Przykłady działań prowadzące do powstania pozytywnego wpływu na wszystkich pracowników Grupy:



przestrzeganie zapisów Polityki Personalnej, której celem jest pozyskanie i utrzymanie odpowiednio zmotywowanych i nastawionych na rozwój pracowników oraz stworzenie aktywnego, kompetentnego, różnorodnego i współpracującego zespołu, skutecznie realizującego przyjętą strategię firmy



przyjazna obsługa klientów, oparta na szacunku wpisana w zasady współpracy oraz wspierana przez cykle edukacyjne dla pracowników z działów obsługi klienta



realizowanie projektów rozwojowych i edukacyjnych, w tym w zakresie różnorodności w postaci szkoleń w formie online



przestrzeganie zasad i postanowień Kodeksu Etyki

Ponadto Grupa CCC jest istotnym pracodawcą i partnerem, który przyczynia się do rozwoju i dobrego wizerunku nie tylko regionu, na którym znajduje się siedziba, ale również Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.



### 3.1.1. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Grupa CCC jest przekonana, że powodzenie firmy w dużej mierze zależy od wiedzy, kompetencji, doświadczenia i zaangażowania swoich pracowników, dlatego dla CCC bardzo ważne jest odpowiednie podejście do zarządzania zasobami ludzkimi oraz wzajemne relacje pomiędzy pracownikami. CCC dokłada

wszelkich starań, aby Polityka Personalna Grupy opierała się na wartościach etycznych Grupy, wzajemnym szacunku, równych szansach zatrudnienia, rozwoju i awansu, a także na dbaniu o różnorodność zespołu. Grupa CCC wierzy, że różnorodność zespołu jest jednym ze źródeł przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych

poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń uwalnia nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

#### S1-1

Grupa CCC zobowiązuje się do tworzenia środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, zapewnienia pracownikom równości w wynagrodzeniu i szansach na rozwój, tworzenia relacji opartych na profesjonalizmie i szacunku, zwalczaniu mobbingu, zapewnienia pracownikowi bezpiecznego i komfortowego otoczenia w pracy, a także zapewnienia poszanowania prac pracowników do organizowania się w ramach związków zawodowych. Grupa CCC nie toleruje pracy przymusowej i pracy dzieci.

Formalne zobowiązanie do przestrzegania podstawowych zasad etyki i norm, w tym Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka są określone w ramach funkcjonującego w Grupie CCC Kodeksu Etyki. Zasady dla przedsiębiorstw zawarte w Wytycznych znalazły odzwierciedlenie w zapisach Kodeksu, a proces implementacji jest zgodny z Wytycznymi, dzięki czemu odpowiedzialność za prawa człowieka jest nieodłącznym elementem działań Grupy.

Więcej szczegółowych informacji na temat Kodeksu Etyki i jego zakresu znajduje się w rozdziale 4.1.

W Grupie CCC funkcjonuje Polityka Personalna, której celem jest pozyskanie i utrzymanie odpowiednio zmotywowanych i nastawionych na rozwój pracowników oraz stworzenie aktywnego, kompetentnego, różnorodnego i współpracującego zespołu, skutecznie realizującego przyjętą strategię firmy.



Ponadto Politykę Personalną uzupełniają następujące procedury i polityki dotyczące poszczególnych obszarów związanych z zarządzaniem zasobami pracy

- Regulamin Pracy;
- Regulamin Wynagradzania Pracowników;
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- Procedura Rekrutacji Pracowników;
- Procedura onboardingu;
- Procedura offboardingu;
- Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie CCC;



- Polityka ochrony danych osobowych;
- Polityka BHP, Instrukcja bezpieczeństwa PPOŻ (i inne szczegółowe procedury);
- Procedura podnoszenia kwalifikacji zawodowych;
- Polityka różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów;
- Procedura okresowych Rozmów Rozwojowych dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach administracyjno-biurowych.

W Grupie CCC funkcjonuje Polityka BHP, która definiuje wszelkie niezbędne działania ukierunkowane na poprawę i zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. W każdej spółce Grupy CCC, realizacja i koordynacja zobowiązań w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy leży w gestii specjalisty ds. BHP. System zarządzania obszarem BHP obejmuje również prowadzenie profilaktyki wzmacniającej kulturę bezpieczeństwa w firmie.

Polityki w obszarze pracowniczym są wdrażane zgodnie z wewnętrznymi zasadami tworzenia regulacji wewnętrznych. Miejscem publikacji regulacji jest Intranet dostępny dla wszystkich pracowników. Do wybranych regulacji, tworzone są materiały szkoleniowe i kursy e-learningowe dla pracowników.





## Komunikacja z pracownikami i procesy współpracy

### SBM-2

W Grupie CCC funkcjonuje wielokanałowy schemat komunikacyjny, dzięki czemu pracownicy są informowani o toczących się zmianach oraz planach rozwojowych Grupy. O istotnych zmianach operacyjnych Grupa CCC informuje swoich pracowników z wyprzedzeniem zgodnym z przepisami prawa. W zakresie działania Działu Kadr i Płac najczęściej zmiany są ogłaszane z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 14 dni. Podstawowe regulacje takie jak Regulamin Pracy czy Regulamin Wynagradzania są konsultowane także ze związkami zawodowymi.



Każdy pracownik Grupy może zgłosić się do Rzecznika Etyki w celu przekazania swojej opinii lub sugestii dotyczących konieczności uwzględnienia dodatkowych zasad etycznego postępowania. Ponadto, pracownicy jako istotna grupa interesariuszy Grupy CCC brali aktywny udział w badaniu istotności, podczas którego mieli możliwość wyrażenia swojego zdania i opinii w zakresie oceny istotności wpływu Grupy CCC na zagadnienia zrównoważonego rozwoju i wpływu zagadnień zrównoważonego rozwoju na CCC.

### S1-2

Odpowiedzialność za współpracę z pracownikami spoczywa bezpośrednio na managerach i dyrektorach odpowiedzialnych za podległe komórki organizacyjne. Współpraca z pracownikami odbywa się zazwyczaj bezpośrednio, a w stosownych przypadkach również z przedstawicielami pracowników (np. konsultowanie zapisów Regulaminu Pracy z udziałem związków zawodowych). Opinie zgłaszane przez pracowników są wykorzystywane przez przełożonych do podejmowania bieżących decyzji.





## Zgłaszanie wątpliwości i nieprawidłowości

### S1-3

CCC zapewnia różnorodne kanały zgłaszania naruszeń dostępne dla wszystkich pracowników. Pracownicy są okresowo informowani o istnieniu takich kanałów za pośrednictwem komunikatów mailowych i intranetu. Funkcjonujące w Grupie CCC kanały zgłoszeń, z których mogą skorzystać pracownicy Grupy CCC zostały szerzej opisane w rozdziale 4.1. Kanały zapewniają anonimowość zgłoszeń.

## Statystyka zgłoszeń

### S1-17

Grupa CCC dba o transparentność i zgłaszanie nieprawidłowości. W 2023 roku liczba złożonych skarg za pośrednictwem kanałów zgłaszania wyniosła 13 i dotyczyły głównie niewłaściwego

planowania czasu pracy w grafiku, mobbingu oraz nieprawidłowości w stosowaniu zasad pracy zdalnej. W 2023 roku nie zgłoszono przypadków dyskryminacji, w tym molestowania.

### S1-17 S2-1

W 2023 roku nie zgłoszono także poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka, które naruszałyby zasady określone w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

Łączna kwota grzywien, kar, odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg to 0 zł.



## Cele i działania

### S1-5

Cele dotyczące polityki personalnej i zarządzania zasobami ludzkimi mają odzwierciedlenie w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC. Cele zawarte w Strategii do 2025 roku to:

# 0%

wypadków wśród pracowników Grupy CCC

# 5%

poziom zredukowanego wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio)

# 100%

przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności

# 5%

poziom zredukowanego wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio)

### 3.1.2. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

#### Charakterystyka pracowników

S1-6

W roku 2023 zatrudnienie w Grupie CCC przedstawiało się następująco:

## 15 478

pracowników na umowy o pracę  
pośród wszystkich spółek Grupy  
CCC w Polsce i za granicą na  
koniec 2023 roku

## 86,0%

zatrudnionych w Grupie CCC  
stanowiły kobiety

## 65,5%

pracowników było zatrudnionych  
w Grupie CCC na czas  
nieokreślony

## 1 704

nowozatrudnionych  
pracowników

## 98,1%

zatrudnionych w Grupie CCC  
pracowało w Europejskim  
Obszarze Gospodarczym,  
w tym:

## 70,9%

w Polsce

## 8 658

pracowników odeszło  
z pracy

Szczegółowe informacje na temat  
zatrudnienia w Grupie CCC zostały  
zamieszczone w tabelach obok.

Grupa CCC prowadzi działalność operacyjną w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i Europy Zachodniej.

**Tabela 3-1.** Liczba pracowników w Grupie CCC w podziale na płeć

S1-6

Płeć	Liczba pracowników (liczba osób)
Okres	2023
Kobiety	13 311
Mężczyźni	2 167
Pozostali	0
Nie ujawniono	0
<b>Łącznie pracownicy</b>	<b>15 478</b>

**Tabela 3-2.** Liczba pracowników w Grupie CCC w podziale na państwa

S1-6

	2023
Kraj	Liczba pracowników (liczba osób)
Polska	10 758
Austria	158
Bułgaria	175
Chorwacja	221
Czechy	1 082
Estonia	23
Litwa	19
Łotwa	65
Rumunia	988
Serbia	104
Słowacja	589
Słowenia	213
Ukraina	193
Węgry	890

**Tabela 3-3.** Liczba pracowników w Grupie CCC w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć

S1-6 S1-9

2023					
Płeć:	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
<b>Liczba pracowników</b> (liczba całkowita)	13 311	2 167	0	0	<b>15 478</b>
<b>Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony</b> (liczba całkowita)	8 727	1 406	0	0	<b>10 133</b>
<b>Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony</b> (liczba całkowita)	4 584	761	0	0	<b>5 345</b>
<b>Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy</b> (liczba całkowita)	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy</b> (liczba całkowita)	7 223	1 625	0	0	<b>8 848</b>
<b>Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy</b> (liczba całkowita)	6 088	542	0	0	<b>6630</b>

**Tabela 3-4.** Liczba pracowników w Grupie CCC, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym, oraz wskaźnik rotacji pracowników

S1-6

Okres	2023
Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	8 658
Wskaźnik rotacji w 2023	55,94%

Dane przedstawione w tabelach 3-1 - 3-4. dotyczą całej Grupy Kapitałowej CCC. Dane liczbowe dotyczące zatrudnienia odnoszą się do liczby pracowników (w osobach) na ostatni dzień okresu sprawozdawczości tj. 31 stycznia 2024 roku. Pracowników należy rozumieć zgodnie z definicją podaną we wstępie rozdziału 3.1. Dane dotyczące spółki CCC S.A. zostały zamieszczone w Załączniku 1.



S1-7

**Charakterystyka osób niebędących pracownikami**

W 2023 roku liczba osób niebędących pracownikami wynosiła 2 351, w tym 1 828 kobiet i 523 mężczyzn. Wśród osób niebędących pracownikami dominowały osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło) i stanowiły 74,8% wszystkich osób niebędących pracownikami. 16,1% wszystkich osób niebędących pracownikami stanowiły osoby na kontraktach zewnętrznych, a pozostałe 9,1% stanowiły osoby współpracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B).

**Tabela 3-5.** Liczba osób niebędących pracownikami w Grupie CCC

S1-7

2023				
Dane o osobach niebędących pracownikami współpracujących z jednostką (liczba osób)	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	1 503	255	0	0
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	49	166	0	0
Liczba osób na kontraktach zewnętrznych	276	102	0	0

Dane przedstawione w tabeli 3-5. dotyczą całej Grupy Kapitałowej CCC. Dane liczbowe dotyczące osób niebędących pracownikami odnoszą się do liczby osób na ostatni dzień okresu sprawozdawczości (tj. 31 stycznia 2024 roku). Osoby niebędące pracownikami należy rozumieć zgodnie z definicją podaną we wstępie rozdziału 3.1. Dane dotyczące spółki CCC S.A zostały zamieszczone w Załączniku 1.

**Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego**

S1-8

W spółkach Grupy CCC kładzie się duży nacisk na dbałość o pracowników oraz nieustanną poprawę warunków pracy. Wsparciem dla dialogu pomiędzy pracownikiem a firmą jest określona w Regulaminie Pracy wolność pracowników do zrzeszania się. W 2023 roku do związków zawodowych należało 630 pracowników, czyli 4,07% wszystkich pracowników Grupy i 118 osób niebędących pracownikami, co stanowiło 5,02% wszystkich osób w tej grupie.

**Tabela 3-6.** Procentowy udział pracowników Grupy CCC w układach i porozumieniach zbiorowych na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego i poza nim

S1-8

2023			
Umowy zbiorowe i dialog ze stroną pracowniczą	Układy i porozumienia zbiorowe		Dialog społeczny
Procentowy udział	Pracownicy - EOG	Pracownicy - inne niż EOG	Przedstawiciele pracowników (tylko EOG)
0-19%	Polska, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Słowacja, Słowenia, Węgry, Włochy, Rumunia	-	Austria, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Słowenia, Słowacja, Węgry, Włochy, Rumunia
20-39%	-	-	-
30-59%	-	-	-
60-79%	-	-	-
80-100%	Austria	-	Polska



### 3.1.3. WARUNKI PRACY

W strukturze zatrudnienia Grupy CCC wydzielono trzy szczeble zaszerogowania, dla których prezentowane są wskaźniki odnoszące się do wynagrodzeń:

- wyższa kadra zarządzająca,
- menedżerowie i kierownicy,
- pozostali pracownicy.

#### Polityka i system wynagrodzeń

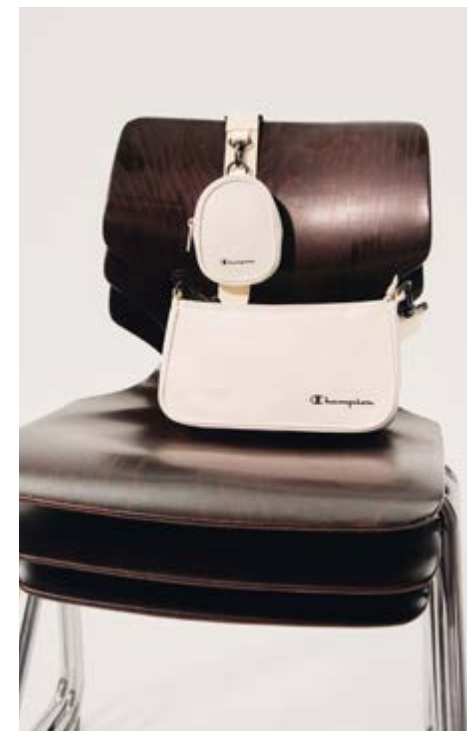
##### S1-1

Polityka wynagrodzeń w CCC S.A. prowadzona jest w oparciu o obowiązujący Regulamin Wynagradzania, który zakłada, iż wynagrodzenie pracownika powinno być adekwatne do zajmowanego przez niego stanowiska, zakresu zadań i obowiązków oraz posiadanych kompetencji. Dodatkowo przepisy Regulaminu Pracy zawierają zasady wynagradzania oraz dodatkowe kwestie pracownicze, m.in. dotyczące czasu pracy oraz współdziałania z zakładową organizacją związkową. Warunki pracy i płacy dla wszystkich pracowników są określone w regulaminach pracy, wynagradzania i ZFŚS.

Wynagrodzenia w Grupie CCC w 2023 r.:

- średnia godzinowa płaca brutto dla wszystkich pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę dla mężczyzn wyniosła 45,67 zł, a dla kobiet 30,50 zł
- średnia godzinowa płaca brutto dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wśród kadry zarządzającej dla mężczyzn wyniosła 225,46 zł, a dla kobiet 173,21 zł
- średnia godzinowa płaca brutto dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wśród menedżerów i kierowników dla mężczyzn wyniosła 78,36 zł, a dla kobiet 47,32 zł

- średnia godzinowa płaca brutto dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wśród pozostałych pracowników dla mężczyzn wyniosła 37,78 zł, a dla kobiet 28,62 zł.





**Tabela 3-7.** Średnia godzinowa płaca brutto w Grupie CCC w PLN

S1-16

Średnia godzinowa płaca brutto w PLN*, w tym:	2023	
	Kobiety	Mężczyźni
Średnia godzinowa płaca brutto w PLN dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę	30,50 zł	45,67 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	173,21 zł	225,46 zł
Menadżerowie i kierownicy	47,32 zł	78,36 zł
Pozostali pracownicy	28,62 zł	37,78 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto + stałe dodatki w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	176,56 zł	226,60 zł
Menadżerowie i kierownicy	59,09 zł	97,55 zł
Pozostali pracownicy	34,28 zł	46,06 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	241,66 zł	258,88 zł
Menadżerowie i kierownicy	68,47 zł	99,01 zł
Pozostali pracownicy	36,92 zł	45,20 zł

\* Średnia godzinowa płaca brutto została policzona w następujący sposób: 1. Suma stawek miesięcznych przeliczonych na pełen etat wszystkich pracowników zatrudnionych i aktywnych w danym okresie raportowania podzielona przez teoretyczną liczbę godzin do wypracowania w danym kwartale przez pracowników. 2. Dla każdej spółki Grupy CCC została przypisana waga, która jest udziałem w zatrudnieniu poszczególnych szczebli zaszerogowania w zatrudnieniu dla danych szczebli w całej Grupie CCC. Na podstawie otrzymanych wartości obliczono średnią ważoną zarobków dla poszczególnych szczebli zaszerogowania w podziale na płeć w całej Grupie. Wskaźnik policzony dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

Dane dotyczące zatrudnienia były gromadzone z systemów kadrowych spółek zależnych i konsolidowane na poziomie Grupy Kapitałowej. Kategorie zaszerogowania pracowników zostały ustalone i zdefiniowane z działem kadr CCC S.A.



### Luka płacowa i stosunek wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany wynagrodzenia pracowników

#### S1-16

Gender Pay Gap Ratio (GPGR) jest wskaźnikiem obliczanym jako wartość bezwzględna z różnicy pomiędzy stosunkiem średniej godzinowej płacy brutto danej płci do drugiej płci, a wartością 100%. Średnia godzinowa płaca brutto została zważona liczbą zatrudnionych pracowników w każdym z państw, w których działa Grupa CCC. Wskaźnik został policzony dla pracowników. W roku obrotowym 2023 wskaźnik GPGR w Grupie CCC wyniósł: 33,22%.

#### S1-16

Wskaźnik CEO Pay Ratio, który wyraża stosunek osoby najwyżej zarabiającej w organizacji do mediany wynagrodzenia pozostałych wszystkich pracowników w 2023 w Grupie CCC wyniósł 14,14.

#### S1-10

W 2023 roku tylko niespełna 1% pracowników otrzymało wynagrodzenie poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia.



**Tabela 3-8.** Wskaźnik Gender Pay Gap w Grupie CCC

#### S1-16

Okres	2023
Gender Pay Gap Ratio (%)	33,22%

**Tabela 3-9.** CEO Pay Ratio

#### S1-16

Okres	2023
CEO Pay Ratio	14,14

**Tabela 3-10.** Pracownicy otrzymujący wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia w Grupie CCC

#### S1-10

Okres	2023
Procent pracowników otrzymujących wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia*	0,74%

\* Poziom adekwatnego wynagrodzenia został określony na podstawie krajowego minimalnego wynagrodzenia publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny i odpowiedniki tej instytucji w innych krajach, w których funkcjonują spółki Grupy CCC. Adekwatne wynagrodzenie było liczone dla każdego kwartału, na podstawie miesięcy, które składały się na te kwartały.

### Łączenie życia prywatnego z zawodowym

CCC S.A. ułatwia godzenie pracy z życiem prywatnym, biorąc pod uwagę sytuację pracowników, którzy zostają rodzicami. Kobiety, które urodziły dziecko i decydują się powrócić do pracy, mogą, niezależnie od przysługujących im przerw na karmienie, korzystać ze skróconego o godzinę dziennie czasu pracy, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia. Elementem programu jest także elastyczny czas pracy, jeśli wymagania

stanowiska to umożliwiają, a także możliwość ustalenia w porozumieniu z przełożonym, indywidualnego rozkładu czasu pracy do ukończenia przez dziecko dwóch lat.

W 2023 roku 100% pracowników spółek Grupy CCC było upoważnionych do skorzystania z urlopu rodzicielskiego. Z urlopu rodzicielskiego skorzystało 6,34% wszystkich pracowników Grupy, z czego 6,27% stanowiły kobiety, a 0,07% mężczyźni. Z urlopu rodzicielskiego skorzystało w 2023 roku 7,29% kobiet i 0,51% mężczyzn upoważnionych do urlopu.

### Ochrona Socjalna

#### S1-11

Pracownicy Grupy CCC są objęci ochroną socjalną przed utratą dochodów oferowaną przez państwa, w których znajdują się spółki Grupy. Państwa oferują zróżnicowane rodzaje ochrony socjalnej w związku ze zdarzeniami, jak choroba, bezrobocie, wypadek przy pracy, urlop rodzicielski oraz przejście na emeryturę. Dodatkowo, w spółkach CCC SA., CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o. i MODIVO S.A. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. O pomoc materialną mogą wnioskować pracownicy, którzy znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, rodzinnej lub materialnej, w tym dotknięci wypadkami losowymi, w szczególności takimi jak: ciężka lub przewlekła choroba, wypadek, śmierć osoby najbliższej.

### Glass Ceiling Ratio

Wskaźnik Glass Ceiling Ratio (GCR) w roku obrotowym 2023 w Grupie CCC wyniósł:

- 52,0% dla wyższej kadry zarządzającej,
- 1,1% dla grupy menadżerów i kierowników,
- 2,1% dla wszystkich stanowisk kierowniczych.

Szczegółowe informacje dotyczące wskaźnika GCR dla Grupy CCC oraz spółki CCC S.A. znajdują się w Załączniku 1.

**Tabela 3-11.** Odsetek pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego oraz odsetek pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w Grupie CCC

Okres	2023			
	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	100,00%	100,00%	-	-
% pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	7,29%	0,51%	-	-

Wszyscy pracownicy Grupy CCC (w Polsce i krajach zagranicznych) są upoważnieni do urlopu rodzicielskiego.



### 3.1.4. ROZWÓJ KOMPETENCJI I EDUKACJA PRACOWNIKÓW

Celem nadrzędnym polityki rozwojowej jest wzmocnienie kompetencji pracowników, procesu dzielenia się wiedzą oraz powiązanie działań szkoleniowych z konkretnymi potrzebami biznesowymi, a także uzupełnianie luk kompetencyjnych wśród pracowników. W ramach rozwoju kompetencji pracowników i ich edukacji w 2022 roku prowadzony był szereg programów i działań indywidualnych skierowanych do poszczególnych grup docelowych. Głównymi obszarami tematycznymi szkoleń w 2023 roku były:

- wdrożenie szkoleń e-learningowych wraz z certyfikacją m.in. z umiejętności managerskich;
- uruchomienie nowych programów rozwojowych: Leader's School dla kadry managerskiej sklepów CCC;
- kontynuacja programów rozwojowych – managerskich: Top Leader's School oraz First Time Manager;

- przeprowadzenie cyklu szkoleń dla wszystkich pracowników dotyczących rozwoju następujących kompetencji:
  - współpraca i budowania zespołu;
  - budowanie marki osobistej;
  - mentoring w pracy lidera;
  - innowacyjność i przedsiębiorczość;
  - różnorodność jako siła zespołu;
  - komunikacja z klientem wewnętrznym i zewnętrznym;
  - planowanie grafiku w sklepie.

#### S1-13

W 2023 roku średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika wynosiła odpowiednio: 8,73 godzin dla kobiet i 9,55 godzin dla mężczyzn.

#### S1-13

W 2023 roku Grupa CCC przeprowadziła 12 613 rozmów rozwojowych, w tym 12 604 z pracownikami i 9 z osobami niebędącymi pracownikami.

**Tabela 3-12.** Średnia liczba godzin szkoleniowych i ocen pracowniczych zaplanowanych i ukończonych wśród pracowników i osób niebędących pracownikami w podziale na płeć

#### S1-13

2023				
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika*	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	13,94	5,61	0,00	0,00
Menadżerowie i kierownicy	18,14	18,82	0,00	0,00
Pozostali pracownicy	7,07	7,79	0,00	0,00
Wszyscy pracownicy	8,73	9,55	0,00	0,00
Regularne oceny pracowników / rozmowy rozwojowe – ZAPLANOWANE				
Wyższa kadra zarządzająca	9	4	0	0
Menadżerowie i kierownicy	1 904	208	0	0
Pozostali pracownicy	7 586	504	0	0
Wszyscy pracownicy	9 499	716	0	0
Regularne oceny pracowników / rozmowy rozwojowe – UKOŃCZONE				
Wyższa kadra zarządzająca	48	39	0	0
Menadżerowie i kierownicy	3 014	360	0	0
Pozostali pracownicy	8 405	738	0	0
Wszyscy pracownicy	11 467	1 137	0	0

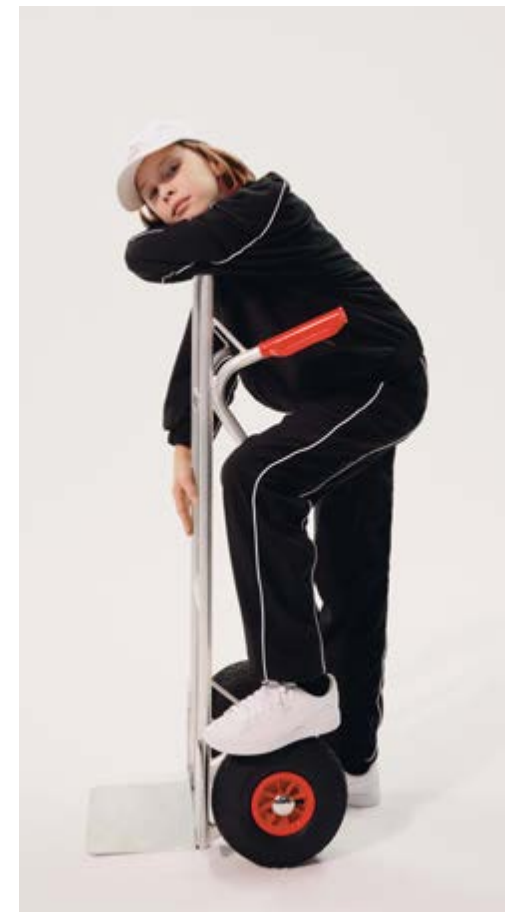
\* Średnia liczba godzin szkoleniowych = całkowita liczba godzin szkoleniowych (w tym szkolenia organizowane przez pracodawcę lub szkolenia zewnętrzne, na które pracodawca skierował) wśród pracowników przeprowadzona w 2023 roku podzielona przez liczbę pracowników na koniec roku obrotowego w podziale na stopień zaszerogowania i płeć.

**Tabela 3-13** Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę i liczba ocen pracowniczych zaplanowanych i ukończonych wśród osób niebędących pracownikami w Grupie CCC w podziale na płeć

S1-13

	2023			
	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Średnia liczba godzin szkoleniowych dla osób niebędących pracownikami*				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0,82	2,91	0,00	0,00
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	1,02	2,32	0,00	0,00
Osoby na kontraktach zewnętrznych	0,06	0,56	0,00	0,00
Wszystkie osoby niebędące pracownikami	0,71	2,27	0,00	0,00
<b>Regularne oceny / rozmowy rozwojowe osób niebędących pracownikami - ZAPLANOWANE</b>				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0	0	0	0
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	0	0
Osoby na kontraktach zewnętrznych	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Regularne oceny / rozmowy rozwojowe osób niebędących pracownikami - UKOŃCZONE</b>				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	5	0	0	0
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	2	2	0	0
Osoby na kontraktach zewnętrznych	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Średnia liczba godzin szkoleniowych = całkowita liczba godzin szkoleniowych (w tym szkolenia organizowane przez pracodawcę lub szkolenia zewnętrzne, na które pracodawca skierował) wśród osób niebędących pracownikami przeprowadzona w 2023 roku podzielona przez liczbę osób niebędących pracownikami na koniec roku obrotowego w podziale na typ umowy i płeć.





### 3.1.5. RÓWNOŚĆ I RÓŻNORODNOŚĆ

#### Polityka różnorodności

##### S1-1

Grupa CCC posiada Politykę Różnorodności, która zawiera 8 kluczowych zasad. Są one wyrazem zaangażowania wszystkich pracowników w budowanie otwartego i przyjaznego środowiska pracy.

#### Grupa CCC realizuje Politykę Różnorodności w dwóch obszarach:

##### Tożsamości pierwotnej

(rasa, narodowość, grupa etniczna, płeć, wiek, orientacja seksualna, niepełnosprawność):

- tworzy różnorodne zespoły pod względem płci i wieku, co umożliwia szerszą perspektywę w procesie rozwiązywania problemów, lepszą atmosferę pracy, wyższą kreatywność zespołów oraz możliwość transferu wiedzy;
- promuje zachowania szanujące różnorodność, popierające inicjatywy charytatywne;
- szkoli kadrę kierowniczą i ich zespoły z zakresu współpracy z osobami niepełnosprawnymi;
- wspiera godzenie ról zawodowych i prywatnych w nagłych przypadkach;
- aktywnie przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy.

##### Tożsamości wtórnej i organizacyjnej

(poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania, status rodzinny, staż pracy, stanowisko pracy, sektor itp.):

- buduje kulturę organizacyjną w oparciu o wartości Grupy CCC;
- zapewnia równość w zakresie dostępu do awansów i szkoleń;
- zapewnia równy dostęp w ramach grup stanowiskowych do systemu benefitów (w tym do systemu premiowego).



Grupa stwarza pracownikom równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony. Decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Należą do nich wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji. Polityka Różnorodności ma na celu eliminację zjawiska dyskryminacji w miejscu pracy i budowania kultury organizacyjnej otwartej na zróżnicowanych pracowników, która prowadzi do budowania pozycji rynkowej i przewagi konkurencyjnej na rynku.

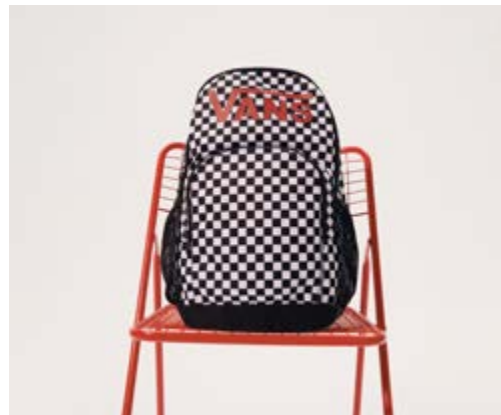
Mając na uwadze poszanowanie dla różnicowanego, wielokulturowego społeczeństwa oraz kładąc szczególny nacisk na równe traktowanie w miejscu pracy CCC zobowiązuje się do przestrzegania, promowania i upowszechniania zasad Polityki Różnorodności Grupy CCC wśród pracowników i partnerów biznesowych oraz rozwoju idei różnorodności w swoich spółkach.

W roku obrotowym 2023 każdy pracownik został zobowiązany do zapoznania się

z Polityką Różnorodności. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej. 87% pracowników (administracyjnych i sieci sprzedaży) CCC i Halfprice zostało przeszkolonych z zakresu różnorodności.

**S1-9**

W strukturze zatrudnienia Grupy CCC wydzielone są trzy szczeble zaszerogowania: wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy oraz pozostali pracownicy.



W strukturze zaszerogowania w 2023 roku kobiety stanowiły:

**34,0%**

z 47 osób zakwalifikowanych do wyższej kadry kierowniczej

**84,9%**

z 2 335 osób zakwalifikowanych do menedżerów i kierowników

**86,4%**

z 13 096 osób zakwalifikowanych do pozostałych pracowników

Z kolei w strukturze zatrudnienia według wieku przeważały osoby w wieku 30-50 lat i stanowiły 49,4% wszystkich pracowników. Drugą największą grupę stanowili pracownicy w wieku poniżej 30 lat, którzy stanowili 44,3% wszystkich pracowników. Pozostałe 6,3% ogółu stanowiły osoby w wieku powyżej 50 lat.

**Tabela 3-14.** Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w wyższej kadry kierowniczej w odniesieniu do pracowników Grupy CCC

**S1-9**

	2023			
	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób w wyższej kadry kierowniczej	16	31	0	0
Udział procentowy płci w wyższej kadry kierowniczej	34,04%	65,96%	0,0%	0,0%

**Tabela 3-15.** Liczba pracowników Grupy CCC w podziale na wiek

S1-9

2023				
Łącznie pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
<b>Łączna liczba pracowników, w tym:</b>	<b>13 311</b>	<b>2 167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	898	81	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	6 676	963	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	5 737	1 123	0	0

Grupa CCC podkreśla otwartość na zatrudnianie osób niepełnosprawnych, jak również dokłada wszelkich starań w zakresie wspierania pracowników niepełnosprawnych i wzmocnienia integracji wewnętrznej.

**Tabela 3-16.** Udział procentowy pracowników z niepełnosprawnościami wśród wszystkich pracowników w Grupie CCC

S1-12

Okres	2023
Procent pracowników z niepełnosprawnościami	2,96%

Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami w 2023 r.:

**458**

pracowników z niepełnosprawnością pracowało w Grupie CCC

**91,9%**

pracowników z niepełnosprawnością stanowiły kobiety

**2,96%**

zatrudnionych w Grupie CCC to osoby z niepełnosprawnościami

**6,12%**

zatrudnionych w CCC S.A. to osoby z niepełnosprawnościami



### 3.1.6. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

#### Zarządzanie obszarem BHP w Grupie CCC

Celem Grupy CCC jest zapewnienie zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy dla swoich pracowników oraz wyeliminowanie do zera wypadków przy pracy. W Grupie funkcjonuje system zarządzania kwestiami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy opierający się na ocenie zgodności z wymaganiami prawa polskiego (Kodeks Pracy i zasady BHP oraz



wynikające z nich regulacje) i/lub lokalnego w zależności od lokalizacji prowadzonej działalności, na wybranych aspektach z normy ISO 45002 oraz informacjach zawartych w Regulaminie Pracy Grupy CCC i Instrukcji Ogólnej BHP obowiązującej wszystkich pracowników.

#### S1-14

Zarządzaniem bezpieczeństwem i higieną pracy są objęci wszyscy pracownicy i współpracownicy.

#### S1-1

W jednostce dominującej CCC S.A, a także CCC.eu Sp. z o.o. obowiązuje Polityka BHP. Definiuje ona wszelkie niezbędne działania ukierunkowane na poprawę i zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. W każdej spółce Grupy CCC, realizacja i koordynacja naszych zobowiązań w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy leży w gestii specjalisty ds. BHP. System zarządzania obszarem BHP obejmuje również prowadzenie profilaktyki wzmacniającej kulturę bezpieczeństwa w firmie. W spółkach wykorzystywane są następujące elementy zarządzania w obszarze BHP:

- planowanie i wdrażanie celów BHP poprawiających świadomość nt.

bezpieczeństwa w pracy wśród kadry zarządzającej i pracowników;

- przeprowadzanie regularnych kontroli BHP w centrali i oddziałach firmy;
- identyfikowanie zagrożeń i aktualizowanie oceny ryzyka zawodowego;
- minimalizacja zagrożeń;
- przeprowadzanie systematycznych szkoleń i spotkań edukacyjnych w zakresie BHP.

Zagrożenia związane z pracą, które stwarzają ryzyko obrażeń zostały określone wspólnie z wybranymi pracownikami na podstawie analiz wypadków i zarządzania zmianą wewnątrz organizacji. Po każdym zdarzeniu wypadkowym i potencjalnie wypadkowym, karta oceny ryzyka jest przeglądana i aktualizowana. Dodatkowo po każdym zdarzeniu z zakresu bezpieczeństwa zostaje przeprowadzona szczegółowa analiza wraz z pracownikami.

W związku z troską o bezpieczeństwo pracowników Grupa CCC prowadzi statystyki dotyczące liczby wypadków wśród pracowników i osób niebędących pracownikami. W 2023 roku odnotowano 59 wypadków wśród pracowników, w tym 52 wypadki lekkie i 7 wypadków ciężkich. W 2023 roku wskaźnik wypadków przy pracy wyniósł 3,15 dla pracowników i 2,25 dla osób niebędących pracownikami.

W 2023 roku odnotowano 1 wypadek lekki wśród osób niebędących pracownikami i 3 wypadki lekkie wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu.



**Tabela 3-17.** Liczba wypadków wśród pracowników i osób niebędących pracownikami w Grupie CCC oraz pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu

S1-14

Okres	2022	2023	Zmiana r/r
<b>Wypadki wśród pracowników</b>			
Wypadki lekkie	46	52	+13,0%
Wypadki ciężkie	1	7	+600,0%
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>47</b>	<b>59</b>	<b>+25,5%</b>
<b>Wypadki wśród osób niebędących pracownikami*</b>			
Wypadki lekkie	-	1	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu</b>			
Wypadki lekkie	3	0	-100,0%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>

\* Dane dotyczące wypadków wśród osób niebędących pracownikami zostały zgromadzone i zaraportowane po raz pierwszy za rok 2023, w związku z czym nie są porównywalne r/r.

**Tabela 3-18.** Pozostałe dane BHP w odniesieniu do pracowników i osób niebędących pracownikami w Grupie CCC

S1-14

Okres	2023
<b>Pracownicy</b>	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	1 275
Wskaźnik wypadków przy pracy*	3,15
<b>Osoby niebędące pracownikami</b>	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	0
Wskaźnik wypadków przy pracy**	2,25

\*Wskaźnik wypadków przy pracy dla pracowników policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: Liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez pracowników pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród pracowników została określona na podstawie założenia, że 1 pracownik przepracował tygodniowo 40h.

\*\* Wskaźnik wypadków przy pracy dla osób niebędących pracownikami policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: Liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez osoby niebędące pracownikami pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin została określona na podstawie założenia, że 1 osoba przepracowała tygodniowo 40h.





## 3.2. PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Dzięki obecności na kilkudziesięciu zagranicznych rynkach oraz współpracy z wieloma partnerami w całym łańcuchu wartości, CCC zdaje sobie sprawę ze współzależności i szerokiego spektrum oddziaływania na środowisko i społeczeństwo. Z tego powodu istotnymi elementami działalności całej Grupy są monitorowanie i skuteczne zarządzanie łańcuchem wartości, w tym łańcuchem dostaw i zidentyfikowanymi wpływami.

**Pracownicy w łańcuchu wartości** to szeroka grupa, do której zaliczają się wszyscy pracownicy podmiotów, z którymi Grupa CCC bezpośrednio współpracuje, a także pracownicy podmiotów, z którymi CCC bezpośrednio nie współpracuje, ale są częścią łańcucha dostaw. Do pierwszej, najbliższej grupy pracowników w łańcuchu wartości zaliczają się pracownicy dostawców w Tier 1, m.in. dostawców i producentów handlowych, pracownicy dostawców towarów niehandlowych i usług. Do dalszej grupy zaliczają się m.in. pracownicy dostawców z Tier 2, Tier 3 i dalszymi, którzy są odpowiedzialni za wytworzenie surowców, materiałów czy niezbędnych komponentów, które wykorzystywane są do produkcji obuwia czy odzieży, a także podmioty odpowiadające za transport i logistykę. Do grupy pracowników w łańcuchu wartości zaliczają się również pracownicy podmiotów z łańcucha wartości w części downstream, z którymi CCC współpracuje. Są to m.in. pracownicy: firm świadczących usługi na rzecz sklepów, firm transportowych, organizacji przetwarzających odpady.

### SBM-3

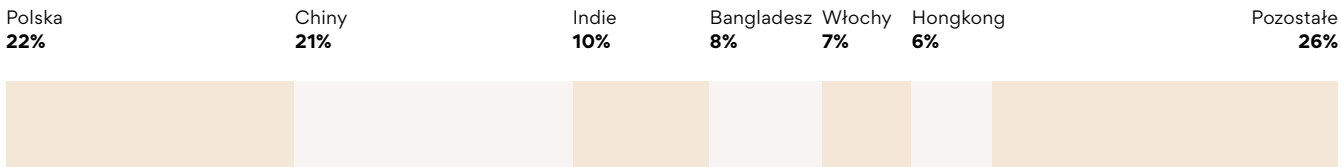
W modelu biznesowym Grupy CCC dochodzi do interakcji z długimi łańcuchami wartości niezbędnymi do powstawania produktów i usług oferowanych przez Grupę. Grupa CCC jest świadoma, iż wpływy na pracowników w łańcuchu wartości oraz ryzyka i szanse wynikające z tych wpływów są powiązane ze strategią biznesową.

Na dzień 31 stycznia 2024 oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu nie przeprowadzono badań jednoznacznie wskazujących, by potencjalne negatywne wpływy na pracowników w łańcuchu wartości, a także ryzyka z nimi związane wynikały bezpośrednio z modelu biznesowego i strategii Grupy CCC.

Ryzyko wystąpienia negatywnych wpływów w łańcuchu dostaw, w tym naruszenia praw pracowniczych i praw człowieka, w branży obuwniczej, odzieżowej i tekstylnej jest wysokie i powszechne. Wystąpieniu tego ryzyka sprzyjają takie czynniki jak: rozmieszczenie etapów produkcji w różnych lokalizacjach, krótki czas realizacji zamówień i mnogość kolekcji w ciągu roku. Z ryzykiem tym mierzą się firmy na całym świecie, zwłaszcza te zamawiające produkty z krajów azjatyckich.

Grupa CCC jest świadoma, iż istnieje pewne ryzyko naruszeń w obszarze praw człowieka, którego z uwagi na czynnik ludzki nie można wykluczyć, dlatego podejmuje szereg działań identyfikacyjnych i prewencyjnych mających na celu ograniczenie skutków ryzyka naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw. Pracownicy w łańcuchu wartości, którzy w szczególności narażeni są na negatywne wpływy to pracownicy łańcucha wartości w części upstream – zatrudnieni u dostawców towarów handlowych. Szczegółowy opis odnośnie identyfikacji i zarządzania ryzykiem znajduje się w rozdziale 1.7.3.

Udział wartościowy w dostawach w roku obrotowym 2023



**SBM-3**

Długoletnie relacje z partnerami umożliwiają CCC wdrożenie standardów, które przekładają się na spełnianie wysokich wymagań dotyczących bezpieczeństwa i jakości produktu, terminowości produkcji i dostaw,

jak również poszanowanie praw człowieka oraz przestrzeganie kryteriów społecznych i środowiskowych.

W celu zapobiegania negatywnym skutkom w łańcuchu wartości Grupy CCC, w tym



względem pracowników, Grupa CCC stosuje elementy procesu należytej staranności względem praw człowieka w relacjach z dostawcami i podwykonawcami. Między innymi w kluczowych fabrykach są obecni pracownicy CCC, którzy na co dzień obserwują procesy produkcyjne na miejscu i warunki panujące w fabryce. Dodatkowo, kilka razy w roku, pracownicy Działu Produktu odwiedzają fabryki azjatyckie. Więcej na temat działań zaradczych znajduje się w dalszej części niniejszego rozdziału.

Wpływy Grupy CCC na pracowników w łańcuchu wartości stanowiły jeden z badanych, potencjalnie istotnych tematów. Wnioski z badania istotności oddziałują na wewnętrzne procesy zarządzania ryzykami oraz opracowywanie planów strategicznych w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wynikiem uwzględniania wpływów Grupy CCC na pracowników w łańcuchu wartości są prace w zakresie uregulowania relacji z dostawcami poprzez wdrożenie odpowiednich polityk i procedur.



## Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości

### S2-1

Polityką, którą kieruje się Grupa, jeśli chodzi o zarządzanie istotnymi wpływami na pracowników w łańcuchu wartości jest Kodeks Postępowania dla Dostawców. Wytycza on standardy postępowania dostawców Grupy CCC w odniesieniu do kwestii związanych z prawami człowieka, prawami pracowniczymi, zagadnieniami ochrony środowiska i zasadami uczciwości w biznesie.

Kodeks Postępowania dla Dostawców obejmuje zagadnienia związane z zakazem pracy dzieci, zakazem pracy przymusowej, niedyskryminacją i różnorodnością, dbałością o BHP, warunkami



pracy (w tym: zapewnienie uczciwych godzin pracy), zapewnieniem uczciwych wynagrodzeń, prawem do zrzeszania się. Zawiera również informacje dotyczące etyki korporacyjnej, w tym antykorupcji, ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa informacji.

Zapisy Kodeksu Postępowania dla Dostawców Grupy CCC są oparte na zapisach norm prawnych i wytycznych międzynarodowych uznanych za źródło najlepszych praktyk dla etycznego postępowania w biznesie:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka;
- Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej;
- 10 Zasad United Nations Global Compact;
- Konwencje MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy), w tym m.in. Konwencja nr 29 dotycząca pracy przymusowej lub obowiązkowej, Konwencja nr 138 dotycząca najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia;
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Wyżej wymienione wytyczne i normy stanowią podstawę dla etycznego postępowania we własnych operacjach Grupy. CCC oczekuje od swoich dostawców, że w swoich działaniach będą kierować się tymi samymi wartościami.

Dostawca zobowiązany jest do:

- wdrożenia standardów zawartych w Kodeksie we własną działalność biznesową oraz w działalność swoich poddostawców;
- identyfikacji i zarządzania ryzykiem w zakresie kwestii objętych Kodeksem;
- ciągłego doskonalenia się i wdrażania ewentualnych działań naprawczych;
- bezzwłocznego zgłoszenia zdarzeń powodujących naruszenie Kodeksu.

Kodeks Postępowania dla Dostawców obejmuje całą Grupę Kapitałową CCC, wyłączając MODIVO. Ze względu na charakter i zakres działalności, spółka MODIVO opracowała własny Kodeks. Proces wdrożenia Kodeksu dla dostawców MODIVO rozpoczął się pod koniec 2022 roku i został zakończony w 2024 roku.

Szczegółowe wymagania i oczekiwania w stosunku do dostawców są zapisane w Kodeksie, który dostępny jest na stronie internetowej:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

#### **Klauzule normujące aspekt praw człowieka**

Od 2019 roku w Ogólnych Warunkach Zakupów Grupy Kapitałowej CCC zawarte są klauzule, które zobowiązują wszystkich naszych dostawców i wykonawców dostarczających towary lub świadczących usługi na rzecz Grupy CCC do przestrzegania zasad, praw i przepisów zawartych w Kodeksie Etyki Grupy CCC oraz do odpowiedniego stosowania postanowień w nim zawartych, a w szczególności do stosowania w ramach swej działalności zasad antykorupcyjnych, poszanowania godności człowieka, wzajemnego szacunku, tolerancji i ochrony środowiska naturalnego. Podpisanie zamówienia przez dostawcę / wykonawcę jest jednoznaczne z akceptacją Ogólnych Warunków Zakupowych, jednakże sporadycznie zdarza się, że dostawcy / wykonawcy warunkują współpracę własnymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi.



#### **Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów**

##### **SBM-2 S2-2**

Grupa CCC nie zbiera bezpośrednio opinii i poglądów pracowników w łańcuchu wartości. Przedstawicielami pracowników są osoby odpowiedzialne za kontakt z CCC z ramienia dostawców. Przykładem dialogu z tą grupą było:

- włączenie dostawców w proces aktualizacji Kodeksu Postępowania dla Dostawców, z którymi zostały skonsultowane definicje, wymagania i zrozumienie zapisów Kodeksu;
- włączenie przedstawicieli łańcucha wartości Grupy CCC, w tym dostawców, w proces badania istotności, którzy w formie badania ankietowego i udziału w wywiadzie mieli możliwość wyrażenia opinii w zakresie współpracy z Grupą CCC w kontekście zrównoważonego rozwoju. Ich opinie zostały włączone do badania istotności i były uwzględnione w jego wynikach.

#### **Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości**

##### **S2-3**

W celu eliminowania lub łagodzenia negatywnych wpływów oraz monitorowania skuteczności wprowadzonych działań Grupa CCC:

- aktywnie zarządza ryzykiem i przeprowadza regularne oceny ryzyka, prowadzi projekty doradcze i ocenia skuteczność mechanizmów kontrolnych oraz monitoring realizowanych strategii zarządzania ryzykami;
- prowadzi stały monitoring;
- przeprowadza audyty, na podstawie których dokonuje oceny istniejących mechanizmów i wprowadza potrzebne zmiany;
- stosuje kryteria oceny dostawców pod kątem zagadnień zrównoważonego rozwoju, w tym odnoszące się do etyki i praw człowieka (od 2022 roku);
- zarządza zgłoszeniami i rozpatruje skargi w ramach funkcjonującego systemu zgłaszania naruszeń.



Grupa CCC zapewnia dostawcom możliwość zgłaszania wszelkich wątpliwości i naruszeń zapisów Kodeksu Postępowania poprzez skrzynkę mailową: [etyka@ccc.eu](mailto:etyka@ccc.eu). Adres ten znajduje się w Kodeksie Postępowania, który jest przekazywany dostawcom. Dodatkowo na stronie internetowej jest zamieszczony formularz kontaktowy, z którego może skorzystać dowolna osoba, niezależnie od charakteru relacji z Grupą



CCC. Spółka nie monitoruje czy dostawca przekazuje swoim pracownikom informację o możliwości zgłaszania naruszeń do CCC.

Grupa CCC monitoruje wszystkie dostarczone zgłoszenia. Do tej pory nie było zgłoszeń od pracowników dostawców.

Grupa wdraża także politykę ochrony osób przed działaniami odwetowymi, która zapisana jest w Procedurze zgłaszania nieprawidłowości. Na temat niniejszej polityki, w tym środków ochrony sygnalisty więcej informacji znajduje się w rozdziale 4.1.

### Audyty Dostawców

#### S2-3

Od 2022 roku Grupa CCC posiada własny program audytów dostawców. Wyznaczeni pracownicy CCC, którzy pełnią funkcję audytora zostali przeszkoleni w zakresie sposobu przeprowadzania audytu, szczegółowych wymagań dla dostawców i oceny. Audyt obejmuje m.in.:

- obszar środowiskowy (certyfikacja, analiza ryzyk);
- obszar społeczno-pracowniczy (prawa człowieka, standardy zatrudnienia, BHP);
- obszar zarządczy (antykorupcja).



Główne narzędzia monitorowania i oceny dostawców obejmują m.in.:

- audyty społeczne i środowiskowe przeprowadzane przez zewnętrzne firmy i jednostki certyfikujące;
- regularny nadzór na miejscu w kluczowych fabrykach (obecnie w Indiach i Bangladeszu)
  - zatrudnienie pracowników CCC na stałe przebywających w fabrykach azjatyckich odpowiedzialnych za proces produkcji i kontrolę warunków w poszczególnych fabrykach;
- regularne wizyty pracowników siedziby (Dział Produktu), którzy nadzorują zgodność ze standardami CCC w fabrykach.

Grupa CCC zobowiązuje swoich dostawców, aby cyklicznie prezentowali wyniki audytów przeprowadzanych przez zaufane organizacje. Grupa weryfikuje swoich dostawców pod kątem ilości przebytych audytów, a także sprawdza zgodność z zasadami zawartymi w Kodeksie Postępowania.

W oparciu o dokonaną ocenę oraz stwierdzenie jakiegokolwiek nieprawidłowości, Grupa wspólnie z dostawcą podejmuje działania naprawcze bądź zapobiegawcze. Dostawcy weryfikują informacje dotyczące uchybień i sprawdzają przyczyny stwierdzonych nieprawidłowości. Ponadto, dostawcy kontaktują się z poddostawcami kontrolując jakość materiałów używanych w produkcji. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek nieprawidłowości, dostawcy zobowiązani są do rozpoczęcia działań korygujących i naprawczych w celu zapobiegania takim zdarzeniom w przyszłości.

**Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań**

**S2-4**

Grupa CCC wymaga od dostawców spełniania zasad etycznego postępowania, w tym przestrzegania praw człowieka i zgodności z zasadami etyki. Oczekuje od swoich dostawców między innymi zakazu pracy dzieci, zakazu pracy przymusowej, zapewnienia bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, mobbingu i molestowania seksualnego oraz zapewnienie prawa do zrzeszania się. Grupa CCC nie toleruje korupcji w żadnej formie. Ponadto, wymaga od dostawców, by zapewniali pracownikom uczciwe podejście do zarządzania czasem i uczciwe wynagrodzenie. Zaleca, by dostawcy chronili dane osobowe i zapewniali bezpieczeństwo informacji, a także zobowiązuje ich do stosowania procedur należytej staranności w obszarze środowiskowym.



Grupa CCC prowadzi cykliczny przegląd ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka uwzględniając operacje własne oraz istotne relacje biznesowe, w tym łańcuch dostaw. Wśród corocznie ocenianych ryzyk związanych z etyką i prawami człowieka znajdują się m.in. takie zagadnienia jak defraudacja i nadużycia oraz korupcja. W oparciu o uzyskane wyniki, Kodeks Antykorupcyjny podlega corocznej weryfikacji i w przypadku zaistnienia potrzeby dokonuje się jego aktualizacji.

Grupa CCC prowadzi regularne kontrole i monitoring fabryk w zakresie procesu produkcji i warunków pracy, a także przeprowadza audyty społeczne dostawców.



Co trzy lata w Grupie CCC odbywa się badanie istotności, które obejmuje identyfikację i ocenę ryzyk ESG, w tym ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka. W ostatnim badaniu z 2021 r. na liście badanych ryzyk z tego obszaru znalazły się takie ryzyka jak: ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka i pracownika w Grupie CCC i/lub w łańcuchu dostaw, ryzyko związane z korupcją, ryzyko wystąpienia przypadków mobbingu, lub molestowania.

#### S2-4

W 2023 roku nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka.

#### Cele

##### S2-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w obszarze pracowników w łańcuchu wartości obejmują następujące zagadnienia:

- 100% dostawców objętych zaktualizowanym Kodeksem Postępowania dla Dostawców;
- 100% dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi;
- Zaangażowanie dostawców Tier 1 w dostarczanie danych niefinansowych;
- 100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach.

Grupa CCC dotychczas nie angażowała się ani nie współpracowała z pracownikami w łańcuchu wartości w procesie definiowania i ustalania celów strategicznych.







### 3.3. SPOŁECZNOŚCI DOTKNIĘTE WPŁYWEM

Zgodnie ze Standardami ESRS, społeczności dotknięte wpływem to: „Ludzie lub grupy żyjące lub pracujące na tym samym obszarze, na które wpływa lub może wpływać jednostka sprawozdająca w ramach prowadzonych operacji lub w ramach wszystkich poziomów swojego łańcucha wartości. Dotknięte społeczności mogą żyć zarówno na obszarach przylegających do miejsc, w których jednostka prowadzi działalność (społeczności lokalne), jak i w większej odległości. Dotknięte społeczności obejmują ludy rdzenne, na które może być wywierany rzeczywisty i potencjalny wpływ.”

W przypadku Grupy CCC społeczności dotknięte wpływem to przede wszystkim takie, w pobliżu których położone są zakłady produkcyjne. To również społeczności wokół obszarów, gdzie odbywa się hodowla zwierząt i uprawa roślin, czyli głównych surowców naturalnych niezbędnych do produkcji obuwia i odzieży. W przypadku Grupy CCC to przede wszystkim ludność krajów azjatyckich, a w mniejszym stopniu także Europy. Do społeczności dotkniętych wpływem zaliczają się także społeczności lokalne, przy których znajdują się siedziba Grupy Kapitałowej i centra logistyczne. Grupa CCC nie prowadzi własnej produkcji w Polsce od 2021 roku.

W przeprowadzonym w 2021 roku badaniu istotności Grupy CCC zagadnienie dotyczące społeczności lokalnych zostało zidentyfikowane jako istotne. W procesie aktualizacji wyników badania istotności, które zostało szczegółowo opisane w rozdziale 1.7.3. zagadnienie społeczności lokalnych zawiera się w zagadnieniu społeczności dotkniętych wpływem i dlatego zostało ono uznane za istotne. Jednak, warto dodać, że relacje Grupy CCC ze społecznością lokalną nie są już tak ściśle powiązane jak w latach ubiegłych. Wynika to z faktu, iż Grupa CCC w 2021 roku zaprzestała prowadzić produkcję własną w Polsce.



### Wpływ CCC na społeczności dotknięte wpływem w całym łańcuchu wartości

**SBM-2** **SBM-3**

Obecny model biznesowy Grupy CCC przyczynia się do powstawania oddziaływań na dotknięte społeczności i są one wywierane przede wszystkim w upstreamie przez dostawców towarów handlowych i fabryki produkcyjne, ale także producentów i dostawców surowców i materiałów. W związku z powyższym Grupa CCC jest świadoma wywieranego przez siebie wpływu na łańcuch wartości, jednakże obszar wpływu nie był dotychczas szczegółowo zbadany i określony. Jednocześnie potencjalne oddziaływania są brane pod uwagę i mają wpływ na strategię biznesową Grupy CCC w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw.

**S3-2** **S3-3**

Społeczności dotknięte wpływem nie były dotychczas angażowane w badanie istotności, ani nie były istotnym interesariuszem. Grupa CCC nie współpracowała z dotkniętymi społecznościami bezpośrednio ani za pośrednictwem przedstawicieli. Jednakowoż nie stwierdzono negatywnych wpływów w tym zakresie. Nie ustanowiono także kanałów reagowania dla dotkniętych społeczności.

**S3-4**

Dotychczas nie były prowadzone szczegółowe analizy wpływu na społeczności w łańcuchu wartości, ani nie były podejmowane działania w kontekście dotkniętych społeczności. Grupa CCC planuje wdrożyć działania w zakresie analizy Human Right Impact Assessment w 2024 roku, w ramach której zostanie zmapowany łańcuch dostaw i zbadane zostaną konkretne lokalizacje. W kolejnych latach zostaną Grupa szczegółowo przebadana obszary wpływu i zaplanuje działania w tym zakresie.

**S3-4**

W 2023 roku nie odnotowano incydentów w związku z prawami człowieka społeczności dotkniętych wpływem.





### Polityki związane ze społecznościami dotkniętym wpływem

#### S3-1

W związku z powyższym w Grupie nie funkcjonuje polityka bezpośrednio odnosząca się do zarządzania oddziaływaniami na dotknięte społeczności. W Kodeksie Postępowania Grupy CCC zawarte są jednak zasady, które dotyczą społeczności, w tym zobowiązanie dostawców do odpowiedniego gospodarowania wodą i ściekami, gospodarowania zasobami w obiegu zamkniętym i minimalizacji ilości odpadów, a także gospodarowania substancjami chemicznymi.

#### S3-1

Nie ma również wdrożonej Polityki Praw Człowieka w zakresie społeczności dotkniętych wpływem. Wszelkie zasady odnoszące się do praw człowieka i etycznego postępowania w biznesie w odniesieniu do dostawców są zapisane w funkcjonującym w CCC Kodeksie Postępowania dla Dostawców, którego zapisy zostały oparte na zapisach norm prawnych i międzynarodowych wytycznych uznanych za źródło najlepszych praktyk w zakresie etyki. Szczegółowy opis Kodeksu i lista norm, na których jest oparty niniejszy dokument znajduje się w rozdziale 3.2.



#### S3-1

W 2023 roku nie zidentyfikowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznych OECD.

### Cele w zakresie społeczności dotkniętych wpływem

#### S3-5

Grupa CCC nie posiada celów odnoszących się bezpośrednio do społeczności dotkniętych wpływem. Natomiast, w ramach celów strategicznych, planuje zwiększyć zaangażowanie dostawców w dostarczanie danych niefinansowych, w tym swojego wpływu np. na środowisko.

### Wpływ CCC na społeczności lokalne

SBM-3 S3-4

Działalność operacyjna Grupy CCC nie powoduje oddziaływań w łańcuchu wartości. Nie stwierdzono także działalności, które mogłyby w sposób uciążliwy wpływać na lokalne społeczności.

Siedziba CCC S.A. – spółki dominującej w Grupie CCC - i centra magazynowe znajdują się na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Polkowicach, co wiąże się z brakiem bliskiego sąsiedztwa społeczności. Grupa CCC nie prowadzi działalności, która mogłaby w sposób uciążliwy wpływać na lokalne społeczności.

W 2023 roku działania skierowane do społeczności lokalnych dotyczyły m.in. współpracy biznesu z edukacją i tym samym tworzenia lokalnego potencjału. Celem Grupy CCC jest budowanie innowacyjnych kadr i wsparcie młodych talentów, wymiana wiedzy oraz rozwój FashionTech. W 2023 roku były kontynuowane takie projekty jak: Design Hub, w ramach którego podejmowana jest współpraca z lokalnymi szkołami średnimi poprzez oferowanie praktyk w działach Kreacji, Produktu, Marketingu i Visual Merchandisingu oraz staży Summer Camp, podczas których stażyści mieli możliwość rozwijania swoich umiejętności i zdobywania doświadczenia w obszarach: technologicznym (e-commerce, CRM), produktowym i logistyki oraz administracji biurowej (finanse, HR).





## 3.4. KONSUMENCI GRUPY CCC

Dla Grupy CCC konsumentem/ klientem jest każda osoba kupująca i korzystająca z produktu CCC zakupionego w sklepie stacjonarnym lub online Grupy Kapitałowej.

### SBM-2

Jedną z wartości kultury organizacyjnej Grupy CCC jest hasło „Nakręcają nas klienci.” Nasz model biznesowy wraz ze strategią, wartościami firmy skupione są wokół klienta i jego potrzeb i oczekiwań.

### S4-2

Historycznie, w każdym prowadzonym badaniu istotności lub dialogu z interesariuszami udział brał przedstawiciel konsumentów reprezentowany przez organizację Federacja Konsumentów. Opinie interesariuszy wpływały następnie na określenie kierunków strategicznych Grupy, a także ustalenie zakresu raportowania danych ESG. Grupa CCC nie zbiera opinii klientów, którzy mogą być szczególnie podatni na oddziaływanie.

Bezpośrednio Grupa CCC współpracuje z klientami poprzez prowadzenie badań rynkowych i wewnętrznych analiz w celu lepszego poznania ich perspektywy.

### S4-5

Cele w zakresie zarządzania istotnymi wpływami, ryzykiem i możliwościami związanymi z konsumentami opierają się na produktach oferowanych klientom:

# 100%

produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobu produkcji

# 100%

kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje

### 3.4.1. POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI

#### S4-1

Prawa klientów są określone w Prawie Konsumentkim. Ponadto, dokumentami regulującymi prawa klientów w Grupie CCC są:

- Kodeks Etyki Reklamy;
- Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych;
- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych;

- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym;
- Polityka prywatności;
- Regulamin serwisu internetowego CCC Shoes&Bags;
- Regulamin programu lojalnościowego CCC Klub.

Wybrane polityki zostały szczegółowo w dalszej części niniejszego rozdziału.



### 3.4.2. ODDZIAŁYWANIE INFORMACJI NA KONSUMENTÓW

Dbamy o naszych klientów również poprzez reagowanie na wszelkie, zgłaszane nieprawidłowości.

#### System zgłaszania i obsługi nieprawidłowości

##### S4-1 S4-3 S4-4

Procedury dotyczące skarg konsumentów mają na celu sprawiedliwe i szybkie zakończenie sporu z konsumentami bez niepotrzebnych kosztów czy obciążeń. W sytuacjach niejednoznacznych lub wątpliwych, końcowa decyzja dotycząca skargi klienta podejmowana jest z perspektywy zapewnienia pełnej satysfakcji klientowi.

Klienci Grupy CCC mogą uzyskać wsparcie i niezbędne informacje poprzez kontakt z lokalnymi zespołami Biura Obsługi Klienta (BOK). W zależności od rynku, klienci mogą skorzystać z Infolinii, maila, formularza elektronicznego i chatbota.

Natomiast w ramach obsługi posprzedażowej klient, który dokonał zakupu w sklepie stacjonarnym sieci CCC może zgłosić reklamację w dowolnym punkcie handlowym sieci na terenie całego kraju. Reklamację towaru zakupionego w sklepie internetowym CCC można zgłosić za pośrednictwem strony internetowej lub w dowolnym sklepie stacjonarnym na terenie kraju.



W drukach reklamacyjnych znajduje się zapis informujący o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. CCC S.A wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które ma na celu polubowne zakończenie sporu pomiędzy klientem a sprzedawcą.

Opierając się na wewnętrznych zasobach i infrastrukturze, Grupa CCC prowadzi szeroko zakrojony monitoring oceny serwisów CCC pozwalający na sprawne reagowanie na potrzeby i oczekiwania klientów.

Wszystkie problemy zgłaszane przez klientów są analizowane. Wnioski z analizy reklamacji i sugestie klienta są uwzględniane przy usprawnianiu produktów i usług.



Wszystkie informacje dotyczące procesu i kanału zgłoszenia problemu lub opinii są publicznie udostępnione, w miejscach, gdzie klient intuicyjnie może takiej informacji szukać, np. w sklepie stacjonarnym, stronie internetowej, aplikacji, na drukach reklamacyjnych.

W 2023 roku nie zgłoszono naruszeń dotyczących praw człowieka w kontekście konsumentów i użytkowników końcowych.

#### **Prywatność i ochrona danych**

Grupa CCC dba o prawo do prywatności klientów przestrzegając w tym obszarze obowiązujących przepisów prawa oraz wytycznych i zaleceń organów nadzorczych. W trosce o przejrzystość informacji dla klientów, CCC publikuje politykę prywatności oraz politykę plików cookies, które zawierają szereg informacji o przetwarzaniu danych osobowych klientów CCC. Klient podejmując działania, które mogłyby wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych czy ingerencją Spółki w sferę jego prywatności zostaje o tym poinformowany, podobnie jak o celach podejmowanych działań.

W roku obrotowym 2023 nie zidentyfikowano istotnych zdarzeń, które mogłyby skutkować naruszeniem prywatności klientów CCC.





### 3.4.3. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

#### SBM-3

Wraz ze skoncentrowaniem swoich działań na kliencie, CCC zdaje sobie sprawę, że może wywierać wpływ na zachowania społeczne, świadomość i postawy etyczne ludzi. Sposób komunikacji Grupy CCC o produktach może wpływać na wzorce konsumpcji w społeczeństwie, dlatego rozwijanie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej jest priorytetem na najbliższe lata. Znaczenie wpływu tego zagadnienia na społeczeństwo zostało szczególnie podkreślone przez interesariuszy w badaniu istotności.

Dotychczas Grupa CCC nie mierzyła wpływu swojej działalności na zachowania społeczne, nie wyznaczała celów ani nie podejmowała zobowiązań prowadzących do wykorzystania komunikacji marketingowej do kształtowania odpowiedzialnych i zrównoważonych zachowań swoich klientów, jednak wyniki badania istotności jednoznacznie wskazały, że wpływ jest obecny, a siła i zakres wpływu Grupy na to zagadnienie jest mocne.

#### S4-4

Od 2022 roku Grupa CCC prowadzi komunikację z klientami na temat wybranych aspektów zrównoważonego rozwoju. Założeniem podjętych działań było zwiększenie świadomości klientów

odnośnie istotnych kwestii dotyczących ochrony naszej planety, a co za tym idzie, sprawienie, że zaczyną oni częściej sięgać po produkty nie tylko modne, ale również wyprodukowane z troską o środowisko. Całość działań objęta została hasłem weCare i skupiła się wokół bardziej zrównoważonych kolekcji, opakowań i powtórnego obiegu produktu. W celu łatwiejszej identyfikacji przez klientów produktów wyprodukowanych z troską o środowisko wprowadzane są specjalne etykiety weCare – zarówno w sklepach stacjonarnych jak i w e-commerce. Dodatkowo w e-commerce optymalizowany jest kształt oraz pojemność opakowań. W 2022 roku kontynuowany był projekt „Daj swoim butom drugie życie”, polegający na zbiorce używanego obuwia od klientów i przekazywaniu go głównie na cele charytatywne.

Grupa CCC zobowiązuje się do realizacji działań w ramach strategii zrównoważonego rozwoju oraz mapy drogowej GOZ, które stopniowo będą również przyczyniać się do budowania odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju lub mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także poprzez inne kanały komunikacji marketingowej.

#### Kodeks Etyki Reklamy

##### S4-1

W Grupie CCC funkcjonuje Kodeks Etyki Reklamy, który ma zapewnić, aby reklama nie wprowadzała odbiorcy w błąd oraz chronić go przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym.

Kodeks Etyki Reklamy jest zbiorem przepisów określających, co jest dopuszczalne, a co nieetyczne w przekazie reklamowym Grupy. Promuje on odpowiedzialne praktyki i odpowiada na wyzwania stawiane przez dynamiczny rynek. Kodeks reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy CCC z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Kodeks Etyki Reklamy znajduje się pod linkiem:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

Źródłem norm zawartych w Kodeksie Etyki Reklamy Grupy CCC są powszechnie przyjęte zasady etyki i dobre praktyki rynkowe. Kodeks Etyki Reklamy zawiera szczególne przepisy zakazujące między innymi:

dyskryminacji ze względu na płeć, wyznanie czy narodowość

nadużywania zaufania odbiorcy, jego braku doświadczenia lub wiedzy

używania elementów zachęcających do aktów przemocy

naruszania ludzkiej godności lub uczciwości



W Kodeksie Etyki Reklamy nie ma zapisu potwierdzającego zgodność i odniesienie do międzynarodowych standardów w tym Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. W 2023 roku nie zidentyfikowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych.

Od ponad roku Grupa CCC jest także członkiem Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy. Poprzez aktywny udział, Grupa CCC ma wpływ na działania wspierające samoregulację, a także tworzenie i promowanie odpowiedzialnych etycznie przekazów reklamowych w polskiej przestrzeni medialnej.

#### Komunikacja marketingowa

Grupa CCC w komunikacji marketingowej kieruje się kilkoma istotnymi zasadami:

- reklama nie może wprowadzać odbiorcy w błąd;
- reklama nie stwarza u odbiorcy wrażenia, że nie istnieje obowiązek zapłaty za produkt;
- reklama skierowana do dzieci lub młodzieży nie zawiera treści stwarzających zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa oraz nie wprowadza w błąd poprzez wykorzystanie ich naturalnej ufności i braku doświadczenia;
- reklama ma być jasna i zrozumiała;
- reklama nie narusza społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego;
- informacje o sponsorowaniu danego wydarzenia przez Grupę CCC są wyraźnie sformułowane w przekazie marketingowym i nie naruszają dobrych obyczajów, a sponsorowane wydarzenia nie mają negatywnego wpływu na środowisko naturalne, zachowują powszechnie przyjęte zasady etyki i dobrego obyczaju oraz pozostają w zgodzie z zasadami współżycia społecznego;

- Grupa CCC w komunikacji nie propaguje postaw kwestionujących prawa zwierząt;
- promocje sprzedaży CCC są kształtowane w taki sposób, żeby nie nadużywały zaufania odbiorców ani nie wykorzystywały ich potencjalnego braku wiedzy czy doświadczenia.





Zarówno komunikacja elektroniczna, jak i regulaminy promocji wskazują w jednoznaczny sposób kategorie produktów objętych daną akcją marketingową, wskazują warunki zawarcia umowy sprzedaży produktów i detalicznie wyjaśniają sposób przyznania zniżki. Dodatkowo, w zależności od rodzaju promocji Grupa CCC podaje czy klient zobowiązany jest do poniesienia dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny za wybrane produkty.

Klient CCC może zapoznać się ze szczegółowymi warunkami wybranej promocji, wchodząc na stronę <https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji>, gdzie publikowane są warunki akcji promocyjnych prowadzonych w sklepach stacjonarnych i sklepach internetowych.

W 2023 roku nie zidentyfikowano przypadku braku zgodności dotyczącego komunikacji marketingowej.

### 3.4.4. BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKTÓW

#### S4-4

Grupa CCC skupia wszystkie swoje działania na kliencie, na bieżąco reagując i odpowiadając na ich oczekiwania i zmieniające się trendy. Rosnąca świadomość klientów oraz zmieniające się trendy zakupowe i technologiczne innowacje stanowią poważne wyzwanie dla całej branży handlu detalicznego. W obszarze produktowym niezwykle istotne są dziś dwa procesy. Po pierwsze – rosnąca konieczność włączenia się w model gospodarki o obiegu zamkniętym, co wiąże się z lepszym wykorzystaniem surowców oraz wydłużaniem utrzymywania wartości produktów w ich cyklu życia. Po drugie – dbałość o przestrzeganie wszystkich praw człowieka w łańcuchu dostaw.

Aby zapewnić bezpieczeństwo produktów, poszerzamy kategorie produktów posiadających specjalne certyfikaty, potwierdzające zastosowanie bardziej zrównoważonych materiałów lub technologii produkcji, które są mniej szkodliwe dla środowiska. CCC oferuje także zbiórkę używanego obuwia w swoich sklepach stacjonarnych. Dodatkowo polepszamy także doświadczenie klientów, dostosowując swoje kanały sprzedaży do ich preferencji.

Wszystkie produkty wyprodukowane dla CCC wraz z ich opakowaniami i broszurami muszą być

zgodne z normami obowiązującymi na danym rynku sprzedaży. Użyte materiały są testowane przez akredytowane laboratoria badawcze. Dostawca, który dostarcza produkty jest zobowiązany do przedstawienia odpowiednich testów na obecność substancji szkodliwych, jak również dokumentu potwierdzającego skład surowcowy użyty w danym modelu.



Dostawcy gwarantują, że żaden z dostarczanych towarów nie zawiera zabronionych substancji i zanieczyszczeń lub nie przekracza wartości granicznych i zobowiązują się przetestować każdy koloro-model wyprodukowanego obuwia oraz wszelkie komponenty przez akredytowane laboratoria badawcze i przeprowadzić wszystkie testy zanieczyszczeń. CCC nie akceptuje produktów, które nie są zgodne z obowiązującym RSL. Przed przystąpieniem do wysyłki gotowego towaru, każdy dostawca zobowiązany jest do dostarczenia testów laboratoryjnych na zawartość substancji chemicznych.

Wszystkie produkty przechodzą dwie kontrole jakości:



Pierwsza kontrola jakości wykonywana w fabrykach przez wykwalifikowane osoby



Druga kontrola jakości wykonywana po dostawie towaru do Centrum Logistycznego przez przeszkolony zespół kontrolerów dostaw i jakości towaru



Każdy produkt, żeby mógł być dopuszczony do sprzedaży, musi pozytywnie przejść testy bezpieczeństwa (chemiczne), które są określone w Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. W przypadku wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości towar nie może zostać dostarczony do magazynu centralnego w Polkowicach. Nowa partia obuwia musi zostać wyprodukowana i poddana ponownemu testowi.

Dla asortymentu obuwia i torebek (z wyjątkiem marek obcych) bezpieczeństwo produktu ocenia się w akredytowanych laboratoriach. W 2023 roku organy kontrolne nie stwierdziły uchybień pod względem bezpieczeństwa i zawartości



niedozwolonych do stosowania substancji niebezpiecznych, tym samym nie zostały nałożone sankcje z tego tytułu.

Każdy produkt musi być odpowiednio oznakowany oraz posiadać widoczną dla klienta informację o składzie surowcowym, cenie, typie produktu, kolorze oraz kraju produkcji. Dodatkowo każda para butów jest zaopatrzona w ulotkę konsumencką z informacją do jakich warunków pogodowych jest przeznaczony dany rodzaj obuwia oraz w jaki sposób go konserwować. Brak powyższego oznakowania dyskwalifikuje produkt do sprzedaży.



Sieć CCC oferuje produkty sygnowane hasłem "weCare". Oznaczenie to jest potwierdzeniem, że produkty posiadają dedykowane certyfikaty, świadczące o wykorzystaniu bardziej zrównoważonych materiałów, surowców z recyklingu czy procesów produkcyjnych z zastosowaniem najnowszych technologii.

Grupa CCC w swoich produktach nie wykorzystuje futer naturalnych.

# ŁAD KORPORACYJNY

---







## 4.1. KULTURA KORPORACYJNA I PRAKTYKI BIZNESOWE

### G1-1

Grupa CCC realizuje swoją misję i wizję, kierując się kluczowymi wartościami kultury organizacyjnej:

#### Nakręcają nas klienci

- Klient zawsze jest w centrum uwagi
- Jesteśmy dumni z naszych produktów
- Działamy szybko i konsekwentnie, jesteśmy elastyczni

#### Tworzymy przedsiębiorcze innowacje

- Nasze działania przynoszą wartość klientom i firmie
- Myślimy innowacyjnie, poprawiamy i upraszczamy procesy
- Zawsze szukamy efektywnych i odpowiedzialnych rozwiązań

#### Działamy zespołowo

- Szanujemy siebie i otoczenie, wzajemnie się inspirując
- Nasze zespoły są miejscem dla najlepszych
- Oczekujemy od siebie i dajemy maksimum zaangażowania

Uważamy także, że sukces Grupy CCC jest możliwy także dzięki unikalnej kulturze

- spójna wewnętrznie i zewnętrznie marka pracodawcy;
- środowisko oparte na wynikach i innowacyjności;
- angażujące miejsce pracy.



Grupa CCC koncentruje się na zachowaniu i promowaniu najwyższych standardów, przestrzeganiu praw człowieka w swojej działalności oraz wzmocnieniu systemu zarządzania etyką. Jest to bardzo ważny obszar, dlatego Grupa CCC dba o przestrzeganie swoich wartości i doskonali podejście do zagadnień etyki poprzez aktywne zarządzanie tym obszarem oraz budowanie relacji wewnętrznych i z partnerami, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu. Ten obszar jest istotny, ponieważ dotyczy całego łańcucha wartości, a naruszenia praw człowieka prowadzą nie tylko do strat finansowych i reputacyjnych, lecz przede wszystkim są nieakceptowane z moralnych powodów.



Grupa CCC stosuje procedury należytej staranności zgodne z modelem wskazywanym w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka:

- wbudowanie należytej staranności w polityki i system zarządzania Grupy CCC;
- identyfikację i ocenę negatywnego wpływu;
- eliminowanie, zapobieżenie lub łagodzenie negatywnych wpływów;
- monitorowanie skuteczności wprowadzanych działań korygujących;
- komunikowanie o należytej staranności;
- naprawianie szkód lub współpraca w naprawianiu z istotnymi interesariuszami.

Grupa CCC zobowiązuje się do poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka,

a także do przestrzegania zapisów i wytycznych w uznanych międzynarodowych normach prawnych takich jak:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka;
- 10 Zasad United Nations Global Compact;
- Międzynarodowej Karty Praw Człowieka;
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka;
- Konwencji MOP.

Na wyżej wymienionych normach i wytycznych Grupa CCC opiera także swoje polityki, m.in. Kodeks Etyki czy Kodeks Postępowania dla Dostawców.

Główne dokumenty i procedury obowiązujące w Grupie CCC zapewniające przestrzeganie praw człowieka i zasad etyki w łańcuchu wartości to:

W zakresie łańcucha wartości – operacji własnych	W zakresie łańcucha wartości upstream i downstream
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kodeks Etyki Grupy CCC;</li> <li>- Kodeks Antykorupcyjny Grupy CCC;</li> <li>- Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w CCC S.A.;</li> <li>- Procedura zgłaszania nieprawidłowości w Grupie CCC;</li> <li>- Polityka Compliance;</li> <li>- Polityka konfliktu interesów;</li> <li>- Polityka zakupowa;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kodeks Etyki Grupy CCC;</li> <li>- Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC;</li> <li>- Procedura zgłaszania nieprawidłowości w Grupie CCC;</li> <li>- Kodeks Etyki Reklamy Grupy CCC;</li> <li>- Polityka zakupowa;</li> <li>- Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ).</li> </ul>

Wymienione wyżej dokumenty są dostępne na stronie internetowej:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>

### Kodeks Etyki

Kodeks Etyki określa podstawowe zasady, wskazówki dotyczące zachowania i wzorce postaw obowiązujące w Grupie CCC. Określa podstawowe chronione wartości Grupy i wyznacza zasady postępowania obejmujące: prewencję mobbingu, dyskryminacji oraz innych naruszeń praw człowieka, prewencję korupcji, prewencję konfliktu interesów. Wyznaczenie wysokiego standardu postępowania oraz skutecznej procedury whistleblowing przyczynia się do zapewnienia najwyższej jakości relacji nawiązywanych między osobami reprezentującymi Grupę CCC, a Dostawcami i Potencjalnymi Dostawcami.

Kodeks Etyki ma również na celu określanie jasnych ram postępowania w przypadku zaobserwowania naruszeń zasad etycznych. Wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz spółek Grupy Kapitałowej CCC, niezależnie od



formy prawnej stosunku pracy, są zobowiązane postępować zgodnie ze wskazanymi w Kodeksie Etyki zasadami. Grupa CCC oczekuje, że dokument będzie respektowany również przez osoby i podmioty współpracujące z Grupą.

Osobą odpowiedzialną za nadzorowanie treści Kodeksu, implementację procedur, informowanie o nim, nadzorowanie procesu rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach oraz wsparcie organizacji i nadzorowanie szkoleń z zakresu etyki i praw człowieka jest Rzecznik Etyki wspierany w tej funkcji przez Compliance Officera.

Każdy pracownik Grupy CCC może skontaktować się z Rzecznikiem Etyki, jeśli ma wątpliwości co do zgodności swojego lub zachowania współpracowników z Kodeksem Etyki, lub chce zasugerować dodatkowe zasady etycznego postępowania, które nie są uwzględnione w dokumencie.

Każdy pracownik jest zobowiązany do zapoznania się z Kodeksem Etyki. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej.

Kodeks Etyki Grupy CCC jest dostępny na oficjalnej stronie Spółki w wersji polskiej i angielskiej pod adresem:

<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

Uzupełnienie Kodeksu Etyki stanowią inne polityki wymieniane w Kodeksie, które wraz z nim stanowią zbiór zagadnień i regulacji związanych z etyką, poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałaniem korupcji obowiązujących w Grupie CCC.

#### **Polityka Compliance**

Celem systemu Compliance Grupy Kapitałowej CCC jest wdrożenie i ciągłe doskonalenie spójnego zestawu rozwiązań prawnych i organizacyjnych zmierzających do zapewnienia zgodności wszystkich procesów biznesowych zachodzących w spółkach Grupy Kapitałowej CCC z obowiązkowymi lub dobrowolnymi wymaganiami, które spółki Grupy Kapitałowej CCC zobowiązały się spełniać lub zdecydowały się spełniać w celu uniknięcia konsekwencji prawnych, finansowych i wizerunkowych, jakie mogą ponieść spółki w tym kadra zarządzająca oraz pracownicy w przypadku naruszenia zasad systemu zapewnienia zgodności.

#### **Przeciwdziałanie korupcji**

Zasady przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym podejmowanym przez osoby działające w imieniu lub na rzecz Grupy CCC oraz doskonalenia procesów zarządczych w celu skutecznej ochrony aktywów i reputacji Grupy CCC są określone w Kodeksie Antykorupcyjnym CCC, Procedurze zgłaszania nieprawidłowości, a także w Kodeksie Etyki Grupy CCC.

Zagadnienia związane z przeciwdziałaniem korupcji i przepustwem zostały szerzej opisane w rozdziale 4.2.

#### **Polityka antydyskryminacyjna**

Grupa CCC nie akceptuje dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie. Kwestie dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji w Grupie CCC zostały uregulowane w „Regulaminie równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie Kapitałowej CCC”.



Przyjęty regulamin ma na celu wdrożenie właściwych działań podejmowanych przez firmę oraz ochronę osób dotkniętych przejawami dyskryminacji lub mobbingu. Reguluje działania pracodawcy, pracowników, a także aktywność powoływanej Komisji Pojednawczej, która rozpatruje sprawy dotyczące przypadków dyskryminacji oraz molestowania.

Działania przeciwko dyskryminacji obejmują również zasady zawarte w Polityce rekrutacyjnej. Polityka rekrutacyjna prowadzona jest w oparciu o kryteria nie noszące znamion dyskryminacji, a proces rekrutacji zapewnia równe szanse uczestnikom oraz obiektywizm oceny kandydatów poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi selekcji, dopasowanych do stanowiska.



### Konflikt interesów

Grupa CCC wprowadziła wewnętrzne regulacje mające na celu identyfikację oraz zarządzanie konfliktami interesów, a także budowanie świadomości pracowników na temat sposobu postępowania w przypadku ich wystąpienia. Regulacje dotyczą wszystkich pracowników spółek Grupy CCC oraz osób fizycznych świadczących pracę na innej podstawie niż umowa o pracę na rzecz spółek z Grupy.

Polityka konfliktu interesów Grupy CCC obejmuje swoim zakresem członków Zarządu. Informację o wystąpieniu konfliktu otrzymuje Przewodniczący Rady Nadzorczej, który następnie podejmuje decyzję o sposobie usunięcia zaistniałego konfliktu.

Pracownik, który znajduje się w sytuacji konfliktu interesów lub uważa, że potencjalnie może znajdować się w takiej sytuacji, powinien niezwłocznie poinformować bezpośredniego przełożonego lub Compliance Officera. Do zgłoszenia tego typu sytuacji służy stosowny kwestionariusz. Złożenie kwestionariusza jest obowiązkowe przez każdego pracownika w terminie 14 dni od zatrudnienia. Oświadczenie dotyczące konfliktu interesów należy złożyć Compliance Officerowi, który prowadzi rejestr konfliktów w Grupie CCC. Kadra kierownicza Grupy jest zobowiązana do złożenia raz do roku oświadczenia dotyczącego konfliktu interesów.





### Nadzór i zarządzanie tematyką praw człowieka i etyki

Nadzór i zarządzanie tematyką praw człowieka i etyki zostało powierzone Rzecznikowi Etyki, który odpowiedzialny jest za monitorowanie przestrzegania zapisów Kodeksu Etyki, w tym poszanowania praw człowieka, rozpatrywanie zgłoszonych naruszeń etycznych, zgłaszanie inicjatywy rewizyjnej Kodeksu Etyki, organizację i nadzorowanie szkoleń z zakresu etyki i praw człowieka. Rzecznik Etyki jest wspierany przez Compliance Officera, a Zarząd i Dział Zrównoważonego Rozwoju monitorują regularnie postępy w realizacji celów z obszaru etyki i praw człowieka ustalonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Na podstawie tych wyników dostosowują polityki i planowane działania.

### Procedura i mechanizm zgłaszania naruszeń

Wewnętrzna Procedura Zgłaszania Nieprawidłowości w Grupie CCC została

przyjęta w poczuciu odpowiedzialności i potrzeby efektywności w szczególności w zakresie:

- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i zapobiegania ich naruszeniom;
- społecznej odpowiedzialności biznesu;
- dbałości o interes publiczny, interes Spółki oraz Grupy Kapitałowej, w której Spółka funkcjonuje;
- ochrony sygnalistów;
- łagodzenia skutków ewentualnych naruszeń przepisów prawnych lub innych;
- przestrzegania przez pracowników i współpracowników obowiązujących regulacji wewnętrznych przyjętych przez Spółkę, w tym zapisów kodeksów, regulaminów, polityk, procedur i instrukcji;
- ograniczenia ryzyka łamania przepisów prawa i utraty reputacji przez Spółkę;
- umacniania wizerunku Spółki jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego, transparentnego i etycznego.



**Anonimowy formularz kontaktowy**  
dostępny na stronie internetowej Spółki:  
[corporate.ccc.eu/etyka](https://corporate.ccc.eu/etyka)



### Anonimowy kanał raportowania

whistelink wprowadzony dla głównych spółek w Grupie w języku polskim, angielskim i ukraińskim

- CCC S.A. — [cccsa.whistelink.com](https://cccsa.whistelink.com)
- CCC EU Sp. z o.o. — [ccceu.whistelink.com](https://ccceu.whistelink.com)
- HalfPrice Sp. z o.o. — [hp.whistelink.com](https://hp.whistelink.com)
- MODIVO — [eobuwie.whistelink.com](https://eobuwie.whistelink.com)
- eobuwie logistics — [eobuwielo.whistelink.com](https://eobuwielo.whistelink.com)



### Mail

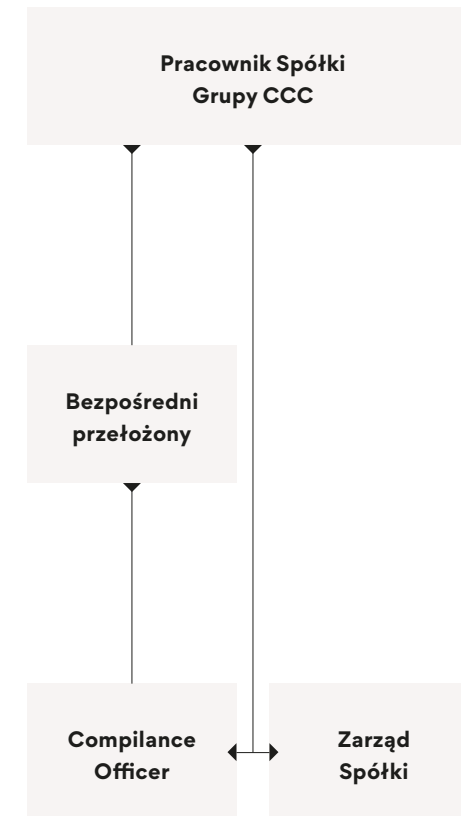
dedykowany zgłoszeniom wszelkich nadużyć i naruszeń: [etyka@ccc.eu](mailto:etyka@ccc.eu)



### Telefonicznie

poprzez dedykowaną automatyczną infolinię w języku polskim i angielskim

### Mechanizm zgłaszania naruszeń





W przypadku, gdy wystąpi podejrzenie naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Etyki lub Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba (niezależnie od tego, czy jest pracownikiem, czy osobą postronną) może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia. Możliwe są zgłoszenia wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

### Ochrona sygnalistów

Grupa CCC posiada Procedurę zgłaszania nieprawidłowości, która zapewnia ochronę sygnalistom. Środkami ochrony sygnalisty stosowanymi przez CCC są w szczególności:

- procedura regulująca zakres zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalisty;
- zapewnienie poufności danych przy zgłoszeniach dotyczących nieprawidłowości;
- zapewnienie możliwości dokonywania zgłoszeń anonimowych, w szczególności poprzez platformę zgłoszeń;
- transparentny zakaz działań odwetowych w Spółce;
- ograniczenie dostępu do informacji zawartej w zgłoszeniach dotyczących nieprawidłowości do koniecznego minimum;
- wsparcie prawne i psychologiczne w zakresach, w jakich ma to zastosowanie.

Grupa CCC zapewnia ochronę tożsamości osoby, która dokonała zgłoszenia i nie ujawnia jej – bez wyraźnej zgody tej osoby – żadnej osobie, która nie jest upoważniona do zarządzania zgłoszeniami i podejmowania działań naprawczych. Ma to również zastosowanie do wszelkich innych informacji, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia. Grupa zakazuje prowadzenia działań odwetowych, rozumianych jako bezpośrednie lub pośrednie działanie lub zaniechanie mające miejsce w kontekście związanym z pracą, które jest spowodowane zgłoszeniem wewnętrznym lub zewnętrznym lub ujawnieniem publicznym i które wyrządza lub może wyrządzić nieuzasadnioną szkodę dla osoby dokonującej zgłoszenia.

### Zarządzanie zgłoszeniami i rozpatrywanie skarg

Zgłoszenie jest w pierwszej kolejności przetwarzane przez Rzecznika Etyki, co stanowi gwarancję ochrony danych sygnalisty. Prowadzenie dochodzenia należy do obowiązków Rzecznika Etyki przy wsparciu Compliance Officera. W szczególnych przypadkach, gdy sytuacja dotyczy Rzecznika lub Compliance Officera w procedurę rozpatrywania zgłoszenia angażowany jest Zarząd.

W podmiotach zależnych i powiązanych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej CCC może zostać powołany lokalny Pełnomocnik Rzecznika Etyki, który jest osobą prowadzącą zgłoszenie. Do obowiązków i kompetencji Pełnomocnika należy lokalne monitorowanie przestrzegania Kodeksu Etyki, rozpatrywanie zgłoszonych naruszeń wartości etycznych, nadzorowanie przebiegu szkoleń z zakresu etyki, koordynacja implementacji regulacji z obszaru etyki na poziomie jednostkowym oraz składanie półrocznych raportów z prowadzonych działań Rzecznikowi Etyki.

Przepływ informacji na potrzeby prowadzonego dochodzenia odbywa się z poszanowaniem zasad ochrony prywatności, ochrony sygnalistów oraz z poszanowaniem anonimowości sygnalisty. Wszelkie osoby zaangażowane w prowadzenie dochodzenia są zobowiązane do zachowania poufności informacji.

W przypadku zgłoszeń dotyczących mobbingu oraz dyskryminacji, z uwagi na rażący charakter tych naruszeń, obowiązuje odrębny proces analizy zgłoszenia. Po zgłoszeniu powoływana jest Komisja w składzie trzech osób. Osoby włączane w skład Komisji nie mogą mieć związku ze zgłoszoną sprawą. Członkiem

Komisji nie może być też kierownik jednostki organizacyjnej, w której zatrudniona jest osoba wskazana w skardze. Komisja obraduje na posiedzeniach. Postępowanie przed Komisją ma charakter poufny.

### G1-3

O wszystkich zgłoszeniach, przebiegu postępowań i ich wynikach organy Spółek informowane są przez Compliance Officera, który sporządza corocznie i przedkłada Zarządowi oraz Komitetowi Audytu sprawozdanie obejmujące w szczególności:

- opis funkcjonowania i ocenę Systemu Compliance Grupy Kapitałowej CCC;
- informację o liczbie zgłoszonych przypadków działań i zachowań;
- opis najważniejszych zmian otoczenia regulacyjnego, w tym przewidywanych lub toczących się prac w tym zakresie, z oceną oraz wskazaniem ich wpływu na działalność Grupy Kapitałowej CCC;
- propozycję priorytetów działań na kolejny rok lub wskazanie obszarów regulacji, w których jest wysokie ryzyko naruszenia wymagań regulacyjnych.



Ponadto Compliance Officer cyklicznie odbywa spotkania z Zarządem i Komitetem Audytu.

### **Komunikacja i szkolenia w zakresie właściwego postępowania w biznesie, kultury korporacyjnej i etyki, w tym dotyczące praw człowieka i polityk antykorupcyjnych**

#### **G1-1**

W celu przypomnienia pracownikom o głównych wartościach Grupy oraz zasadach dotyczących m.in. etyki, poszanowania praw człowieka, polityki antydyskryminacyjnej, równego traktowania regularnie rozsyłane są komunikaty wewnętrzne poprzez wszystkie dostępne kanały informacyjne.

Szkolenia z zakresu etyki są obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

Szkolenia dotyczące postępowania w biznesie są prowadzone w formie obowiązkowego e-learningu, dostępnego na intranecie pracowniczym. Szkolenia są tworzone wewnętrznie i dostępne dla wszystkich pracowników, a ich ukończenie jest wymagane przy każdej zmianie przepisów. Dodatkowo, informacje o kulturze korporacyjnej są integralną częścią procesu adaptacji dla nowych pracowników.

W roku obrotowym 2023 nie były prowadzone szkolenia z zakresu praw człowieka.

Informacje publikowane w tym rozdziale korespondują z oceną zgodności działalności Grupy Kapitałowej CCC z Minimalnymi Gwarancjami.

### **Dobrostan zwierząt**

#### **G1-1**

Spółka nie posiada formalnej polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt.





## 4.2. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU

### G1-1 G1-3

Grupa CCC nie akceptuje korupcji pod żadną postacią. Zasady przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym podejmowanym przez osoby działające w imieniu lub na rzecz Grupy CCC oraz doskonalenia procesów zarządczych w celu skutecznej ochrony aktywów i reputacji Grupy CCC są określone w Kodeksie Antykorupcyjnym CCC.

### G1-3

Procedury stosowane w celu zapobiegania zarzutom lub incydom związanym z korupcją i przekupstwem, wykrywania ich i reagowania na nie:

- w przypadku wystąpienia działania korupcyjnego lub podejrzenia, iż takie działanie mogło wystąpić lub prawdopodobnie wystąpi, pracownik zobowiązany jest do poinformowania Spółki, za pośrednictwem dedykowanych kanałów informacyjnych o zaistniałej sytuacji;
- pracownicy zobowiązani są również do poinformowania, za pośrednictwem dedykowanych kanałów informacyjnych, o otrzymaniu propozycji dotyczącej wręczenia lub przyjęcia korzyści majątkowej lub osobistej;

- w celu rzetelnego i sprawnego przeprowadzenia procesu zidentyfikowania działań i osób uczestniczących w korupcji, pracownik zgłaszający naruszenie Kodeksu Antykorupcyjnego, powinien przekazać wszelkie przydatne informacje, w których jest posiadani;
- utworzone do tego celu kanały informacyjne mogą być również wykorzystane do uzyskania informacji lub wsparcia pracowników w identyfikacji potencjalnych działań korupcyjnych;
- Grupa CCC stosuje zasadę braku działań odwetowych i podejmuje działania w celu ochrony osób zgłaszających przed zwolnieniem z tego tytułu, aktami dyskryminacji, itp.

### G1-4

Pracownicy Grupy CCC obowiązani są również do stosowania poniższych zasad:

- nieoferowanie i niewręczenie jakiegokolwiek korzyści majątkowej lub osobistej;
- nieprzyjmowanie jakiegokolwiek rodzaju korzyści majątkowej lub osobistej;
- odmawianie przyjęcia korzyści majątkowej lub osobistej;
- nienakłanianie do wręczenia korzyści majątkowej lub osobistej;
- promowanie zachowań etycznych i przejrzystego postępowania wśród współpracowników i partnerów biznesowych;
- niepodjęcie działań, które mogłyby narazić spółkę z GK CCC na ryzyko nieprzestrzegania przepisów antykorupcyjnych;
- informowanie o wszelkich podejrzeniach oraz przejawach popełnienia czynu korupcji.

**G1-1 G1-3**

W przypadku wystąpienia podejrzenia naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia. Mechanizm zgłaszania naruszeń Grupy CCC został szczegółowo opisany w rozdziale 4.1.

Postępowanie wyjaśniające jest prowadzone przez Compliance Officer'a lub Rzecznika Etyki. Jeżeli sytuacja wymaga takiego postępowania, Zarząd lub Rada Nadzorcza Spółki są uprawnieni do powołania komisji lub podmiotu, których upoważnią do czynności przyjmowania lub rozpatrywania zgłoszeń.

O wszystkich zgłoszeniach, przebiegu postępowań i ich wynikach organy Spółek informowane są przez Compliance Officer'a, który cyklicznie przedstawia wyniki swoich działań na posiedzeniach organów CCC S.A. Zgłoszenia prezentowane są na Komitecie Audytu i spotkaniach statusowych z Zarządem.

Polityki Grupy CCC dotyczące przeciwdziałania korupcji, włączając w to Kodeks Etyki i Kodeks Antykorupcyjny, są przekazywane pracownikom poprzez stronę internetową i wewnętrzny Intranet. W roku 2023 nie odbyły się szkolenia z zakresu korupcji. Jednak temat przeciwdziałania korupcji jest również częścią Kodeksu Etyki, którego zapoznanie



jest obowiązkowe, a regularnie prowadzone są szkolenia z tego zakresu. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej wraz z każdą aktualizacją regulacji wewnętrznych dotyczących korupcji zapoznają się z ich treścią, średnio raz do roku.



**G1-3** Najbardziej zagrożone obszary w Grupie CCC w zakresie korupcji i przekupstwa to zakupy, inwestycje i rozwój.



W roku 2023 nie stwierdzono incydentów związanych z korupcją i przekupstwem w okresie sprawozdawczym, ani nie przeprowadzono publicznych spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa. Nie stwierdzono również wyroków skazujących i kwoty grzywnien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych.



## 4.3. ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

### G1-2

Dokumentem, który reguluje wszystkie kwestie z obszaru ESG w łańcuchu dostaw jest Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. Wytycza on standardy postępowania dostawców Grupy CCC w odniesieniu do kwestii związanych z prawami człowieka, prawami pracowniczymi, zagadnieniami ochrony środowiska i zasadami uczciwości w biznesie.

Grupa CCC wymaga od dostawców spełniania podstawowych zasad etycznego postępowania (m.in. takich jak zakazu pracy dzieci, zakazu pracy przymusowej, zapewnienia bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, mobbingu i molestowania seksualnego, zapewnienie prawa do zrzeszania się), a także by zapewniali pracownikom uczciwe podejście do zarządzania czasem i uczciwe wynagrodzenie. Zalecamy, by dostawcy chronili też dane osobowe i zapewniali bezpieczeństwo informacji.

Dostawcy są również zobowiązani do stosowania procedur należytej staranności w obszarze środowiskowym m.in. w zarządzaniu obszarami takimi jak woda i ścieki, dobrostan zwierząt, substancje chemiczne. Szczegółowe wymagania i oczekiwania w stosunku do dostawców są zapisane w Kodeksie Postępowania dla Dostawców, o którym więcej informacji znajduje się w rozdziale 3.2.

Zarządzanie łańcuchem dostaw CCC obejmuje także audyty, monitoring i system ocen łańcucha dostaw. Więcej na ten temat znajduje się w także w rozdziale 3.2.





Należyta staranność jest również uwzględniana w dokumentach dotyczących decyzji zakupowych i współpracy z dostawcami, takich jak Polityka Zakupowa, Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ), deklaracje zgodności z Kodeksem Postępowania oraz klauzule umowne w umowach zawieranych z dostawcami.

### Polityka zakupowa

W Grupie CCC od 2022 roku funkcjonuje Polityka Zakupowa, która jest częścią działań w zakresie konstrukcji mechanizmów dbania o należyta staranność w łańcuchu dostaw oraz

budowania odpowiedzialnej i zrównoważonej kultury zarządzania w CCC. Polityka obejmuje wszystkie obszary działalności Grupy CCC związane z zamawianiem towarów lub usług od podmiotów zewnętrznych. Zasady opisane w Polityce zakupowej dotyczą relacji, jaką osoby zaangażowane w procesy zakupowe po stronie Grupy CCC nawiązują z dostawcami. Nadrzędnym celem Polityki jest transparentne uporządkowanie procesów zakupowych oraz zapewnienie, że są one dokonywane na najkorzystniejszych warunkach handlowych przy jednoczesnym zapewnieniu wysokich

standardów jakościowych, etycznych, społecznych i środowiskowych.

### Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ)

Obowiązujące w CCC klauzule w Ogólnych Warunkach Zakupów Grupy Kapitałowej CCC zobowiązują wszystkich dostawców i wykonawców dostarczających towary lub świadczących usługi na rzecz Grupy CCC do przestrzegania zasad, praw i przepisów zawartych w Kodeksie Etyki Grupy CCC oraz do odpowiedniego stosowania postanowień w nim zawartych. Więcej na ten temat znajduje się w rozdziale 3.2.

Szczegółowy opis łańcucha dostaw, a także charakterystyka dostawców Grupy CCC została zamieszczona w rozdziale 3.2.

### Praktyki płatnicze

#### G1-2 G1-6

Spółka nie posiada formalnej polityki, której celem jest zapobieganie opóźnieniom w płatnościach, natomiast wdrożona jest Procedura procesowania kosztów, która określa obieg dokumentów kosztowych, wymagane dokumenty oraz terminy realizowanych kroków akceptacji kosztów.

Średni czas, jaki zajmuje spółce uregulowanie faktury od dnia rozpoczęcia obliczania umownego lub ustawowego terminu płatności to 14 dni.



Dla towarów niehandlowych w rozumieniu rozporządzenia nr 651/2014 Komisji UE z dnia 17 czerwca 2014 r dla:

- przedsiębiorstw mikro, małych i średnich – max. możliwy termin to 60 dni;
- dużych przedsiębiorstw – min. 90 dni.

Dla towarów handlowych stosowane są 2 metody płatności:

- confirming - 180 dni lub więcej;
- przelew - 60 lub 90 dni w zależności od wielkości przedsiębiorstwa.

Obecnie trwa 1 nierozstrzygnięte postępowanie sądowe w związku z opóźnieniem w płatnościach.



## 4.4. ZAANGAŻOWANIE POLITYCZNE I LOBBYING

### G1-5

W 2023 roku Grupa CCC nie prowadziła działalności lobbingowej ani nie realizowała wkładów finansowych i rzeczowych o charakterze politycznym. Nikt z organów spółki nie zajmował porównywalnego stanowiska w administracji publicznej, w tym w organach regulacyjnych, w ciągu dwóch lat poprzedzających takie powołanie. Spółka nie jest zarejestrowana w rejestrze służącym przejrzystości.



Lista stowarzyszeń i działalności lobbingujących, w których Grupa CCC była członkiem w 2023:

Organizacja	Składka w 2023 (PLN)	Główne zagadnienia poruszane przez organizację
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych <a href="https://seg.org.pl">https://seg.org.pl</a>	19.500 PLN	Regulacje, które dotyczą Grupy CCC jako emitenta papierów wartościowych, podmiotu notowanego na rynku giełdowym
Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej <a href="https://pracodawcyrp.pl">https://pracodawcyrp.pl</a>	16.000 PLN	Wspólne interesy pracodawców, inicjatywy zmierzające do wzmocnienia roli polskich pracodawców

# ZAŁĄCZNIKI

---



## 5.1. ZAŁĄCZNIK 1. DANE HR DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA, WYNAGRODZEŃ, SZKOLEŃ I BHP

**Tabela 5-1.** Liczba pracowników CCC S.A. w podziale na płeć

S1-6

Płeć	Liczba pracowników (liczba osób)
Okres	2023
Kobiety	4 397
Mężczyźni	177
Pozostali	0
Nie ujawniono	0
<b>Łącznie pracownicy</b>	<b>4 574</b>

**Tabela 5-2.** Liczba pracowników CCC S.A. w podziale na państwa i region

S1-6

2023	
Kraj / Region	Liczba pracowników (liczba osób)
Polska	4 574
<b>Łącznie pracownicy</b>	<b>4 574</b>

**Tabela 5-3.** Liczba pracowników w CCC S.A. w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć

S1-6 S1-9

2023					
Płeć:	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba pracowników (liczba całkowita)	4 397	177	0	0	<b>4 574</b>
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)	2 553	93	0	0	<b>2 646</b>
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)	1 844	84	0	0	<b>1 928</b>
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)	0	0	0	0	<b>0</b>
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	1 909	107	0	0	<b>2 016</b>
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	2 488	70	0	0	<b>2 558</b>

**Tabela 5-4.** Liczba pracowników w Grupie CCC, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym, oraz wskaźnik rotacji pracowników

S1-6

Okres	2023
Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	8 658
Wskaźnik rotacji w 2023	55,94%

**Tabela 5-5.** Liczba pracowników CCC S.A., którzy odeszli ze spółki w okresie sprawozdawczym, oraz wskaźnik rotacji pracowników

S1-6

Okres	2023
Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	434
Wskaźnik rotacji w 2023	9,49%

Dane przedstawione w tabelach 5-1, 5-2, 5-3, 5-5. dotyczą jednostki dominującej CCC S.A. Dane liczbowe dotyczące zatrudnienia odnoszą się do liczby pracowników (w osobach) na ostatni dzień okresu sprawozdawczości tj. 31 grudnia 2023 roku. Pracowników należy rozumieć zgodnie z definicją podaną w rozdziale 3.1.

**Tabela 5-6.** Liczba osób niebędących pracownikami w CCC S.A.

S1-7

2023				
Dane o osobach niebędących pracownikami współpracujących z jednostką (liczba osób)	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	369	45	0	0
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	5	11	0	0
Liczba osób na kontraktach zewnętrznych	1	0	0	0

Dane przedstawione w tabeli 5-6. dotyczą jednostki dominującej CCC S.A. Dane liczbowe dotyczące osób niebędących pracownikami odnoszą się do liczby osób na ostatni dzień okresu sprawozdawczości (tj. 31 grudnia 2023 roku). Osoby niebędące pracownikami należy rozumieć zgodnie z definicją podaną we rozdziale 3.1.

**Tabela 5-7.** Procentowy udział pracowników CCC S.A. w układach i porozumieniach zbiorowych na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego i poza nim

S1-8

2023			
Umowy zbiorowe i dialog ze stroną pracowniczą	Układy i porozumienia zbiorowe		Przedstawiciele pracowników
	Pracownicy - EOG	Pracownicy- inne niż EOG	Przedstawiciele pracowników - tylko EOG
0-19%	Polska	-	-
20-39%	-	-	-
30-59%	-	-	-
60-79%	-	-	-
80-100%	-	-	Polska



**Tabela 5-8.** Średnia godzinowa płaca brutto w CCC S.A. w PLN

S1-16

Średnia godzinowa płaca brutto w PLN*, w tym:	CCC S.A.	
	2023	
	Kobiety	Mężczyźni
Średnia godzinowa płaca brutto w PLN dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę	25,48 zł	36,84 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	175,85 zł	226,28 zł
Menadżerowie i kierownicy	33,18 zł	51,69 zł
Pozostali pracownicy	23,87 zł	30,54 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto + stałe dodatki w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	186,17 zł	226,86 zł
Menadżerowie i kierownicy	33,78 zł	52,30 zł
Pozostali pracownicy	24,05 zł	31,22 zł
<b>Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki w PLN</b>		
Wyższa kadra zarządzająca	356,14 zł	385,42 zł
Menadżerowie i kierownicy	37,20 zł	56,62 zł
Pozostali pracownicy	24,93 zł	32,13 zł

**Tabela 5-9.** Wskaźnik Gender Pay Gap w CCC S.A.

S1-16

Okres	2023
Gender Pay Gap* (%)	30,83%

\*Wskaźnik policzony na podstawie średniej godzinowej płacy brutto kobiet przez średnią godzinową płacę brutto mężczyzn. Wskaźnik policzony dla pracowników CCC S.A..

**Tabela 5-10.** Pracownicy otrzymujący wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia w CCC S.A.

S1-10

Okres	2023
Procent pracowników otrzymujących wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia*	0,00%

\* Poziom adekwatnego wynagrodzenia został określony na podstawie krajowego minimalnego wynagrodzenia publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny. Adekwatne wynagrodzenie było liczone dla każdego kwartału, na podstawie miesięcy, które składały się na te kwartały.

**Tabela 5-11.** Odsetek pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego oraz odsetek pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w CCC S.A.

S1-15

Okres	2023			
	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	100,00%	100,00%	-	-
% pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	7,66%	0,56%	-	-

Tabela 5-12. Wskaźnik Glass Ceiling w Grupie CCC

%	2022			2023			Zmiana r/r		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Wyższa kadra zarządzająca	33,8%	66,2%		34,0%	66,0%		+0,3pp	-0,3pp	
Menedżerowie i kierownicy	84,9%	15,1%		84,9%	15,1%		-0,1pp	+0,1pp	
Pozostali pracownicy	85,5%	14,5%		86,4%	13,6%		+0,9pp	-0,9pp	
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>85,1%</b>	<b>14,9%</b>		<b>86,0%</b>	<b>14,0%</b>		<b>+0,9pp</b>	<b>-0,9pp</b>	
- wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy	83,3%	16,7%		83,9%	16,1%		+0,5pp	-0,5pp	
GCR2			51,3%			52,0%			+0,6pp
GCR1			0,2%			1,1%			+0,9pp
GCR (wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy)			1,8%			2,1%			+0,3pp

Tabela 5-13. Wskaźnik Glass Ceiling w CCC S.A.

%	2022			2023			Zmiana r/r		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Wyższa kadra zarządzająca	57,1%	42,9%		60,0%	40,0%		+2,9pp	-2,9pp	
Menedżerowie i kierownicy	90,1%	9,9%		94,9%	5,1%		+4,8pp	-4,8pp	
Pozostali pracownicy	92,4%	7,6%		96,4%	3,6%		+4,0pp	-4,0pp	
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>91,9%</b>	<b>8,1%</b>		<b>96,1%</b>	<b>3,9%</b>		<b>+4,2pp</b>	<b>-4,2pp</b>	
- wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy	89,8%	10,2%		96,2%	3,8%		+6,3pp	-6,3pp	
GCR2			34,8%			36,1%			+1,3pp
GCR1			1,8%			1,2%			-0,6pp
GCR (wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy)			2,1%			0,0%			-2,0pp

**Tabela 5-14.** Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika i liczba ocen pracowniczych zaplanowanych i ukończonych wśród pracowników CCC S.A. w podziale na płeć

S1-13

2023				
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	2,33	4,00	-	-
Menadżerowie i kierownicy	21,67	34,39	-	-
Pozostali pracownicy	10,37	23,87	-	-
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>12,32</b>	<b>26,08</b>	-	-
<b>Regularne oceny pracowników / rozmowy rozwojowe – ZAPLANOWANE</b>				
Wyższa kadra zarządzająca	0	0	0	0
Menadżerowie i kierownicy	0	0	0	0
Pozostali pracownicy	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Regularne oceny pracowników / rozmowy rozwojowe – UKOŃCZONE</b>				
Wyższa kadra zarządzająca	0	0	0	0
Menadżerowie i kierownicy	0	0	0	0
Pozostali pracownicy	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabela 5-15.** Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę i liczba ocen pracowniczych zaplanowanych i ukończonych wśród osób niebędących pracownikami CCCS.A. w podziale na płeć

S1-13

2023				
Średnia liczba godzin szkoleniowych dla osób niebędących pracownikami	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	2,00	10,00	-	-
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	-	-
Osoby na kontraktach zewnętrznych	10,00	-	-	-
<b>Wszystkie osoby niebędące pracownikami</b>	<b>1,99</b>	<b>8,50</b>	-	-
<b>Regularne oceny / rozmowy rozwojowe osób niebędących pracownikami - ZAPLANOWANE</b>				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0	0	0	0
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	0	0
Osoby na kontraktach zewnętrznych	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Regularne oceny / rozmowy rozwojowe osób niebędących pracownikami - UKOŃCZONE</b>				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0	0	0	0
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	0	0
Osoby na kontraktach zewnętrznych	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabela 5-16.** Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w wyższej kadrze kierowniczej w odniesieniu do pracowników CCC S.A.

S1-9

2023				
	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób w wyższej kadrze kierowniczej	3	2	0	0
Udział procentowy w wyższej kadrze kierowniczej	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%

**Tabela 5-17.** Liczba pracowników CCC S.A. w podziale na wiek

S1-9

2023				
Łącznie pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
<b>Łączna liczba pracowników, w tym:</b>	<b>4 397</b>	<b>177</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	235	12	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	2 460	75	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	1 702	90	0	0

**Tabela 5-18.** Udział procentowy pracowników z niepełnosprawnościami wśród wszystkich pracowników w CCC S.A

S1-12

Okres	2023
Procent pracowników z niepełnosprawnościami	6,12%

**Tabela 5-19.** Liczba wypadków wśród pracowników, osób niebędących pracownikami oraz pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu w CCC S.A.

S1-14

Okres	2022	2023	Zmiana r/r
<b>Wypadki wśród pracowników</b>			
Wypadki lekkie	11	10	-9,1%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Wypadki wśród osób niebędących pracownikami</b>			
Wypadki lekkie	-	0	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu</b>			
Wypadki lekkie	0	0	-
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
<b>Łącznie liczba wypadków</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

**Tabela 5-20.** Pozostałe dane BHP w odniesieniu do pracowników i osób niebędących pracownikami w CCC S.A.

S1-14

	2023
<b>Pracownicy</b>	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	283
Wskaźnik wypadków przy pracy*	1,61
<b>Osoby niebędące pracownikami</b>	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	0
Wskaźnik wypadków przy pracy**	0

\*Wskaźnik wypadków przy pracy dla pracowników policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: Liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez pracowników pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród pracowników została określona na podstawie założenia, że 1 pracownik przepracował tygodniowo 40h.

\*\* Wskaźnik wypadków przy pracy dla osób niebędących pracownikami policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: Liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez osoby niebędące pracownikami pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin została określona na podstawie założenia, że 1 osoba przepracowała tygodniowo 40h.





## 5.2. ZAŁĄCZNIK 2. DANE DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA

**Tabela 5-21.** Całkowite zużycie energii w CCC S.A. wg głównych źródeł jej pochodzenia

E1-5

Zużycie energii i mix energetyczny	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	3 274,0	2 591,21	-20,85%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	2 723,0	856,80	-68,54%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	18 693,53	15 968,42	-14,58%
<b>Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych</b>	<b>MWh</b>	<b>24 690,55</b>	<b>19 416,42</b>	<b>-21,36%</b>
<b>Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>57,05%</b>	<b>57,07%</b>	<b>+0,02p.p.</b>
<b>Zużycie energii ze źródeł jądrowych</b>	<b>MWh</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
<b>Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-</b>
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	18 508,9	14 543,22	-21,43%
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	76,16	62,74	-17,62%
<b>Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych</b>	<b>MWh</b>	<b>18 585,02</b>	<b>14 605,96</b>	<b>-21,41%</b>
<b>Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii</b>	<b>%</b>	<b>42,95%</b>	<b>42,93%</b>	<b>-0,02p.p.</b>
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>MWh</b>	<b>43 275,57</b>	<b>34 022,39</b>	<b>-21,38%</b>

**Tabela 5-22.** Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat w CCC S.A.

E1-5

Intensywność energii na przychód netto	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r (%)
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mln PLN	15,90	12,81	-19,42%

Tabela 5-23. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) w CCC S.A.

E1-6

	Jednostka	Retrospektywa				Cele pośrednie i lata, których dotyczy cel			
		2019 (rok bazowy)	2022	2023	Zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	Zmiana r/r (%)
<b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1</b>									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	Mg CO <sub>2</sub> e	2 425,80	1420,70	789,88	-44,40%	-	-	-	-
Udział emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanego systemu handlu emisjami	%	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2</b>									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	Mg CO <sub>2</sub> e	37 925,50	27 290,24	18 819,05	-31,04%	-	-	-	-
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	Mg CO <sub>2</sub> e	-	16 875,92	10 938,37	-35,18%	-	-	-	-
<b>Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3</b>									
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Zakupione towary i usługi	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Dobra inwestycyjne	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Działalność związana z paliwami i energią nieujęta w zakresie 1 lub 2	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Transport i dystrybucja w upstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Podróże służbowe	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Dojazdy pracowników	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
8 Wynajęte aktywa [upstream]	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Transport i dystrybucja w downstream	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
13 Wynajęte aktywa [downstream]	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Franczyza	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Inwestycje	Mg CO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych</b>									
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)+3	Mg CO <sub>2</sub> e	40 351,30	28 710,94	19 608,93	-31,70%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	Mg CO <sub>2</sub> e	2 425,80	18 296,62	11 728,25	-35,90%	-	-	-	-

**Tabela 5-24.** Intensywność emisji GHG na przychód netto i na sztukę sprzedanego produktu w CCC S.A.

E1-6

	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
<b>Intensywność emisji GHG na przychód netto</b>				
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na przychód netto	Mg CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN	10,55	7,38	-30,00%
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na przychód netto	Mg CO <sub>2</sub> e/1 mln PLN	6,72	4,42	-34,30%
<b>Intensywność emisji GHG na sztukę sprzedanego produktu</b>				
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na sztukę sprzedanego produktu	kg CO <sub>2</sub> e/1 szt. produktu	0,83	0,65	-21,49%
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na sztukę sprzedanego produktu	kg CO <sub>2</sub> e/1 szt. produktu	0,53	0,39	-26,31%

**Tabela 5-25.** Zasoby wprowadzone do CCC S.A.

E5-4

Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2023
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	30 916,99
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	1 390,09
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa	Mg	151,28
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	0,00
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0,00
<b>Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji</b>	<b>Mg</b>	<b>1 390,09</b>
<b>Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych</b>	<b>Mg</b>	<b>32 307,08</b>
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0,00%
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	10,88%

**Tabela 5-26.** Zasoby wyprowadzone z CCC S.A.

E5-5

Zasoby wyprowadzane z organizacji	Jednostka	2023
Całkowita waga produktów	Mg	16 540,56
Całkowita zawartość produktu, która nadaje się do recyklingu	Mg	0,00
Całkowita waga opakowania	Mg	578,56
Całkowita waga opakowania nadająca się do recyklingu	Mg	578,56
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	0,00%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	100,00%

**Tabela 5-27.** Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w CCC S.A.

E5-5

Zasoby wyprowadzane z organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Odpady skierowane do odzysku				
<b>Odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>0,23</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,03	0,00	-100,00%
Recykling	Mg	0,00	0,00	-
Inne procesy odzysku	Mg	0,20	0,00	-100,00%
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>2 675,41</b>	<b>1 860,38</b>	<b>-30,46%</b>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	102,64	0,00	-100,00%
Recykling	Mg	2 566,08	1 860,38	-27,50%
Inne procesy odzysku	Mg	6,68	0,00	-100,00%
<b>Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku</b>	<b>Mg</b>	<b>2 675,64</b>	<b>1 860,38</b>	<b>-30,47%</b>
Odpady skierowane do utylizacji				
<b>Odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>1,07</b>	<b>0,11</b>	<b>-89,72%</b>
Spalanie	Mg	1,07	0,11	-89,72%
Składowanie	Mg	0,00	0,00	-
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00	0,00	-
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>15,64</b>	<b>193,06</b>	<b>+1134,50%</b>
Spalanie	Mg	0,00	13,90	-
Składowanie	Mg	15,64	179,16	+1045,62%
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00	0,00	-
Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji	Mg	16,71	193,17	+1056,11%
<b>Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych</b>	<b>Mg</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
<b>Całkowita ilość wytworzonych odpadów</b>	<b>Mg</b>	<b>2 692,34</b>	<b>2 053,55</b>	<b>-23,73%</b>
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	126,26	193,17	+52,99%
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	4,69%	9,41%	+4,72p.p.

**Tabela 5-28.** Zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby w CCC S.A.

E2-4

Zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby	Jednostka	2023		
		do powietrza	do wody	do gleby
Tlenek węgla (CO)	kg	29 569,93	0	0
Tlenki azotu (NO <sub>x</sub> /NO <sub>2</sub> )	kg	5 865,24	0	0
Tlenki siarki (SO <sub>x</sub> /SO <sub>2</sub> )	kg	6,82	0	0

**Tabela 5-29.** Woda w CCC S.A.

E3-4

	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r	
<b>Zużycie wody</b>	Całkowite zużycie wody	m <sup>3</sup>	-	12 032,35	-
	Całkowite zużycie wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym na obszarach o znacznym deficycie wody	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
	Całkowita ilość magazynowej wody	m <sup>3</sup>	-	0,00	-
	<b>Intensywność zużycia wody</b>	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na 1 mln PLN	m <sup>3</sup> /1 mln PLN	-	4,53
Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na sztukę sprzedanego produktu		m <sup>3</sup> / 1 szt. produktu	-	0,0004	-
<b>Pobór i zrzut wody</b>	Całkowity pobór wody	m <sup>3</sup>	15 898,22	12 032,35	-24,32%
	Całkowity zrzut wody	m <sup>3</sup>	13 192,55	10 690,96	-18,96%



## Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność

Grant Thornton Polska P.S.A.  
ul. Alpa Antoniego Baraniaka 88 E  
61-131 Poznań  
Polska

T +48 61 62 51 100  
F +48 61 62 51 101  
www.GrantThornton.pl

Dla Akcjonariuszy CCC S.A.

### Przedmiot zagadnienia i kryteria oceny

Zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do załączonego Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC S.A. (dalej: Grupa), której jednostką dominującą jest CCC S.A. (dalej: Spółka), sporządzonego za rok obrotowy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku (dalej: Raport) zgodnie z:

- Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 roku uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dz.U.U.E.L. 2023.2772 z dnia 22 grudnia 2023 roku), załącznik I, Europejskie Standardy Zrównoważonego Rozwoju (dalej: ESRS).

### Odpowiedzialność Zarządu

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację Raportu zgodnie z ESRS. Odpowiedzialność ta obejmuje zaprojektowanie i stosowanie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej oraz dokonanie odpowiednich szacunków umożliwiających sporządzenie i prezentację Raportu zgodnie z ESRS, wolnego od istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

### Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym celem było wyrażenie, na podstawie przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność, wniosku o Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC S.A.

Wykonaliśmy usługę zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych, przyjętego uchwałą nr 3436/52e/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 8 kwietnia 2019 roku, z późniejszymi zmianami (dalej: KSUA 3000 (Z)). Standard ten nakłada na nas obowiązek postępowania zgodnie z wymogami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia procedur w taki sposób, aby móc wyrazić wniosek dający ograniczoną pewność, że Raport podlegający weryfikacji nie zawiera istotnych nieprawidłowości i jest zgodny z ESRS we wszystkich istotnych aspektach.

Audit – Podatki – Outsourcing – Doradztwo  
Member of Grant Thornton International Ltd

Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna. Firma audytorska nr 4055.  
Zarząd: Tomasz Winiowski – Prezes Zarządu, Dariusz Bednarek – Wiceprezes Zarządu, Jan Letkiewicz – Wiceprezes Zarządu.  
Adres siedziby: 61-131 Poznań, ul. Alpa Antoniego Baraniaka 88 E. NIP: 762-23-45-999, REGON: 302021882.  
Rachunek bankowy: 31 1050 1476 0300 0001 3504 7340. Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, nr KRIS 00102427



Zakres procedur wykonywanych w ramach usługi dającej ograniczoną pewność jest istotnie węższy niż w przypadku usługi dającej racjonalną pewność. W związku z tym poziom zapewnienia uzyskany przy usłudze dającej ograniczoną pewność jest istotnie niższy niż poziom zapewnienia jaki byłby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę dającą racjonalną pewność.

Wybór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od jego oszacowania ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

Usługa została wykonana na zlecenie Zarządu Spółki i nie jest wymagana żadnym przepisem prawa, a zakres naszych prac i naszego zapewnienia powinny być rozumiane wyłącznie zgodnie z zakresem opisanym w niniejszym sprawozdaniu.

### Podsumowanie wykonanych przez nas prac

Nasza praca polegała w szczególności na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za przygotowanie Raportu. Wykonaliśmy następujące procedury:

- 1) Zapoznaliśmy się z działalnością Grupy oraz środowiskiem w którym działa, w tym ze strukturą i organizacją Grupy, strukturą właścicielską, modelem biznesowym Grupy, istotnymi czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na Grupę, kluczowymi procesami biznesowymi, środowiskiem kontroli wewnętrznej, procesem zarządzania ryzykiem oraz procesem monitorowania systemu kontroli wewnętrznej.
- 2) Zapoznaliśmy się z wewnętrznymi procedurami i regulaminami Grupy w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju, w tym m.in.:
  - a. Kodeksem etycznym,
  - b. Kodeksem Postępowania dla dostawców,
  - c. Polityką zarządzania ryzykiem,
  - d. Polityką środowiskowo-społeczną,
  - e. Polityką Compliance,
  - f. Procedurą zarządzania ryzykiem,
  - g. Strategią Biznesową,
  - h. Strategią ESG.
- 3) Zapoznaliśmy się z analizą łańcucha wartości w Grupie.
- 4) Przeprowadziliśmy weryfikację badania podwójnej istotności wykonanej przez Grupę.
  - a. Zapoznaliśmy się z procesem badania podwójnej istotności, w tym z przekazaną nam dokumentacją w tym zakresie.
  - b. Zapoznaliśmy się z listą kontaktową do kluczowych interesariuszy Grupy oraz potwierdziliśmy jej kompletność.
  - c. Zapoznaliśmy się ze wzorem ankiety dla interesariuszy wewnętrznych.
  - d. Zapoznaliśmy się z dokumentacją Grupy w zakresie badania podwójnej istotności.
  - e. Na próbie zweryfikowaliśmy, czy wyniki ankiet zostały prawidłowo ujęte (zaimportowane) do dokumentacji z badaniem podwójnej istotności.
  - f. Zapoznaliśmy się z finalnym raportem Spółki na temat badania podwójnej istotności.
  - g. Zweryfikowaliśmy, czy wyniki przedstawione w raporcie badania podwójnej istotności są racjonalne, uwzględniając charakter działalności Grupy.
  - h. Sprawdziliśmy, czy wyniki badania podwójnej istotności zostały w prawidłowy sposób ujęte w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy.
- 5) Zweryfikowaliśmy na próbie dane źródłowe w poszczególnych kategoriach danych tj.:





- a. informacje ogólne,
  - b. zatrudnienie,
  - c. paliwa i energia,
  - d. wykorzystanie zasobów oraz gospodarka w obiegu zamkniętym,
  - e. zanieczyszczenia,
  - f. zasoby wodne i morskie.
- 6) Zapoznaliśmy się z metodyką kalkulacji i przyjętymi założeniami w zakresie modelu liczenia emisji gazów cieplarnianych przez Grupę, przeanalizowaliśmy jej zasadność oraz potwierdziliśmy poprawność matematyczną kalkulacji oraz wybrane dane źródłowe w tym w szczególności:
- a. Sprawdziliśmy poprawność określonych granic organizacyjnych.
  - b. Sprawdziliśmy spójność zastosowanego okresu czasowego do zbierania danych.
  - c. Sprawdziliśmy spójność danych źródłowych, z wartościami przyjętymi do obliczeń.
  - d. Sprawdziliśmy poprawność zastosowanych wskaźników emisji.
  - e. Sprawdziliśmy poprawność zastosowanych przeliczników.
  - f. Sprawdziliśmy poprawność wykonanych obliczeń dla zakresu 1 i 2.
  - g. Sprawdziliśmy poprawność przyjętej metodologii obliczania śladu węglowego organizacji w zakresie 3.
  - h. Sprawdziliśmy poprawność przyjętych kryteriów identyfikowania istotnych kategorii zakresu 3.
  - i. Sprawdziliśmy poprawność zastosowanych wskaźników emisji wykorzystanych do oszacowania emisji z zakresu 3.
  - j. Sprawdziliśmy poprawność wykonanych oszacowań dla zakresu 3.
- 7) Zweryfikowaliśmy kompletność ujawnień wynikających z ESRS 2.
- 8) Zweryfikowaliśmy kompletność ujawnień wynikających z ESRS w zakresie środowiska, kwestii społecznych oraz ładu zarządczego w Raporcie Grupy.

W ramach prac wzięliśmy pod uwagę kontrolę wewnętrzną w celu oceny ryzyka i zaplanowania naszych procedur, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas wniosku.

#### *Wymogi zarządzania jakością*

Firma audytorska stosuje krajowe standardy kontroli jakości w brzmieniu przyjętym uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/II/2022 z dnia 15 listopada 2022 roku, które wymagają, aby firma audytorska zaprojektowała, wdrożyła i stosowała system zarządzania jakością obejmujący polityki lub procedury odnośnie do zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

#### *Wymogi etyczne, w tym niezależność*

Przeprowadzając usługę biegły rewident i firma audytorska przestrzegali wymogów niezależności i innych wymogów etycznych określonych w *Międzynarodowym kodeksie etyki zawodowych księgowych* (w tym w *Międzynarodowych standardach niezależności*) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/S2a/2019 z dnia 25 marca 2019 roku w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów (Kodeks IESBA). Kodeks IESBA oparty jest na podstawowych zasadach dotyczących uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, zachowania poufności oraz profesjonalnego postępowania. Przestrzegliśmy również innych wymogów niezależności i etyki, które mają zastosowanie dla niniejszej usługi atestacyjnej w Polsce.



#### *Wniosek*

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów nie stwierdziliśmy niczego, co wskazywałoby, że Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC S.A. nie jest we wszystkich istotnych aspektach zgodny z ESRS.

Paweł Zaczęński

Biegły Rewident nr 13290 przeprowadzający usługę w imieniu Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna, Poznań, ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E, firma audytorska nr 4055

Warszawa, dnia 5 kwietnia 2024 roku.

# ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI

Niniejsze sprawozdanie na temat informacji niefinansowych CCC S.A. oraz Grupy Kapitałowej CCC za rok obrotowy 2023 zostało zatwierdzone przez Zarząd CCC S.A.



---

Dariusz Miłek  
Prezes Zarządu



---

Karol Póttorak  
Wiceprezes Zarządu



---

Igor Matus  
Wiceprezes Zarządu

Polkowice, 5 kwietnia 2024 r.

CCC  
GROUP