

2024

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r.,
zakończony 31 stycznia 2025 r.

CZĘŚĆ 1

Wersja graficzna Skonsolidowanego Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A.,
niepodlegająca badaniu / atestacji przez biegłego rewidenta

CCC
GROUP



LIST PREZESA



Drodzy Akcjonariusze,

Jako Prezes Zarządu CCC S.A., mam ogromny zaszczyt przekazać na Państwa ręce sprawozdanie z działalności Grupy CCC w 2024 roku, w którym podsumowujemy najważniejsze zadania realizowane przez nas w tym okresie.

Mimo nadal wymagającego otoczenia biznesowego, w ubiegłym roku konsekwentnie rozwijaliśmy nasz unikatowy w skali globalnej omnichannelowy model biznesowy, poprawiając równocześnie rentowność Grupy CCC, a tym samym budując jej wartość dla akcjonariuszy. Grupa niezmiennie dąży do umacniania pozycji lidera rynkowego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej poprzez opisywane poniżej działania.

W ubiegłym roku kontynuowaliśmy rozwój modelu licencyjnego, zapoczątkowany w 2023 r.

Portfolio produktowe Grupy rozbudowaliśmy o kolejne, globalnie rozpoznawalne marki licencyjne (ponad 20), poprawiające atrakcyjność oferty dla Klientów, a tym samym zwiększając potencjał umacniania m.in. sprzedaży/m². W całym 2024 roku odnotowaliśmy skokowy wzrost udziału wysokomarżowych marek licencyjnych w sprzedaży szyldu CCC do poziomu ok. 17% (z 4% w 2023 r.). Obecność marek licencyjnych w portfolio szyldu CCC była głównym czynnikiem wpływającym na historycznie rekordowy poziom marży brutto tej linii biznesowej. Intensywnie i skutecznie pracowaliśmy także nad rozszerzeniem współpracy z właścicielami marek licencyjnych o nowe kategorie produktowe, m.in. o odzież.

Dla naszych marek licencyjnych zainicjowaliśmy wysokozasięgowe działania marketingowe. Rozpoczęliśmy współpracę z Ewą Chodakowską jako ambasadorką marki Reebok oraz uruchomiliśmy ogólnopolską akcję promocyjną dla marek SHAQ i Reebok z udziałem legendy NBA – Shaquille O’Neal, który na nasze zaproszenie odwiedził Polskę w sierpniu ubiegłego roku.

W 2024 roku wzmocniliśmy też strategiczne partnerstwo z Authentic Brands Group – głównym licencjodawcą Grupy CCC, czego wyrazem było m.in. powołanie Pana Jamiego Saltera, Prezesa Authentic Brands Group, na Przewodniczącego Komisji ds. Strategii i Rozwoju Grupy CCC.

Rozwijaliśmy także sieć sprzedaży stacjonarnej Grupy CCC, m.in. poprzez otwarcie 20 sklepów netto pod szyldem CCC oraz 29 sklepów HalfPrice (wzrost powierzchni handlowej tego formatu o 24% rdr). HalfPrice zadebiutował także na dwóch nowych rynkach – w Hiszpanii i Bułgarii. HalfPrice to dziś sieć blisko 160 sklepów działających na 13 europejskich rynkach. Aby umożliwić dalszy, dynamiczny rozwój sieci HalfPrice, rozpoczęliśmy inwestycję w nowe centrum dystrybucyjne dla tego szyldu. Zlokalizowany w Polkowicach obiekt pozwoli na dalszą ekspansję tego sprawdzonego formatu, zgodnie z obranymi kierunkami rozwoju, zakładającymi funkcjonowanie 500 sklepów HalfPrice w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w 2030 roku. Rozpoczęliśmy także projekt synergii i ściślej, wielopoziomowej integracji Grupy Modivo z Grupą CCC, ukierunkowany na znaczącą poprawę rentowności tej linii biznesowej. Zainicjowane działania obejmują m.in. uproszczenie struktur organizacyjnych i centralizację funkcji korporacyjnych na poziomie Grupy. Elementem składowym prac nad poprawą rentowności były również prace nad optymalizacją oferty produktowej i jej ograniczeniem do marek pozwalających na osiągnięcie wysokich poziomów marży brutto.

W listopadzie 2024 roku opublikowaliśmy i rozpoczęliśmy wdrażanie nowych kierunków rozwoju Grupy CCC na lata

2025-2030, obejmujących m.in.:

- **Dalszy rozwój modelu licencyjnego**, zakładający m.in. konsekwentne zwiększanie udziału marek licencyjnych w szyldzie CCC do 50% oraz implementację marek licencyjnych w pozostałych liniach biznesowych Grupy. Dodatkowo, planowane jest wykorzystanie licencji w nowych kategoriach produktowych (m.in. odzieży). Nadal pracujemy także nad zawieraniem nowych umów licencyjnych na marki komplementarne względem dotychczasowej oferty produktowej. Marki licencyjne pozwolą nam także na wdrożenie strategii segmentacji, tj. zbudowanie oferty produktowej posiadanych marek we wszystkich półkach cenowych.
- **Rozwój sieci sprzedaży Grupy CCC** – naszym celem jest potrojenie liczby sklepów do końca 2030 roku poprzez otwieranie co najmniej 200-250 tys. m² powierzchni handlowej w każdym roku. W swojej ekspansji Grupa CCC nadal będzie koncentrowała się na kluczowych dla siebie rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, wykorzystując jednocześnie szanse na wybranych rynkach Europy Południowej – szczególnie w odniesieniu do szyldu HalfPrice (brak konkurencyjnych formatów off-price). Istotnym elementem planu ekspansji będzie rozwój nowego, multibrandowego formatu Worldbox, z dominacją kategorii odzieżowej w ofercie produktowej. Ponadto, Grupa CCC rozpoczęła rozwój nowego formatu

sklepów eobuwie – z fizyczną ekspozycją produktów światowych marek premium.

- **Rozwój nowego modelu biznesowego Grupy Modivo.** Grupa Modivo będzie świadczyć usługi logistyczne i check-out dla całości działalności e-commerce Grupy CCC, stając się centrum operacyjnym biznesu online. Ponadto, w Grupie Modivo realizowany będzie szereg działań ukierunkowanych na poprawę jej rentowności: m.in. Grupa Modivo działać będzie w oparciu o uproszczone struktury organizacyjne, a istotny element jej oferty produktowej stanowiąc będą wysokomarżowe marki licencyjne. Istotnym elementem nowego modelu biznesowego Grupy Modivo będzie także uruchomiona w kwietniu 2025 usługa subskrypcyjna (Modivo Club) pozwalająca na integrację bazy klienckiej Grupy CCC, a tym samym na generowanie ruchu organicznego do Modivo z pozostałych sztydów Grupy.

W celu rozbudowy oferty Grupy CCC o nowe półki cenowe oraz umożliwienia pełnej segmentacji dla marek będących w ofercie Grupy, jeszcze w 2024 r. Grupa CCC nabyła 75% udziałów w firmie Szopex – operatorowi formatów Warsaw Sneaker Store, Sklep Biegacza i SK Store, oferujących obuwie specjalistyczne w segmencie premium. Umożliwiło to także Grupie CCC rozpoczęcie współpracy z nowymi markami i partnerami.

W rezultacie prac nad ciągłym rozwojem i doskonaleniem modelu biznesowego Grupy CCC, po raz kolejny poprawiliśmy wyniki i osiągnęliśmy ich rekordowe poziomy. Po raz pierwszy w historii Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży przekraczające 10 mld zł i odnotowała historycznie wysoki poziom zysku netto – powyżej 1 mld zł. Skokową poprawę rentowności odnotowaliśmy we wszystkich liniach biznesowych, dzięki czemu marża EBITDA Grupy wzrosła o 8 p.p. rok do roku i wyniosła 16%. Na powyższe złożył się m.in. wzrost marży EBITDA sztydu CCC o 8 p.p. rdr, do poziomu 22% - adekwatnego dla liderów branży. Dodatkowo, aż o 10 p.p. rdr rentowność EBITDA poprawił HalfPrice, która wyznaczyła ponadprzeciętny dla biznesu off-price poziom 21%. Marża EBITDA Grupy Modivo była z kolei wyższa o ok. 9 p.p. rdr, osiągając w 2024 r. poziom 7%, tj. wyższy niż w przypadku pozostałych europejskich przedstawicieli branży fashion e-commerce.

Po dwóch latach porządków, pracy nad kosztami i eliminowania nierentownych działalności, jesteśmy gotowi aby tworzyć większy biznes i dynamicznie zwiększać przychody ze sprzedaży. W związku z tym, w oparciu o marki licencyjne i nowe koncepty sprzedażowe, odchudzona Grupa wraca do szybkiej ekspansji, która w 2025 roku będzie rekordowa – otworzymy ponad 300 tys. m² nowej powierzchni handlowej, tj. najwięcej w historii Grupy w pojedynczym roku.

Dzięki konsekwentnej pracy nad rentownością i delewarowaniem jednostki biznesowej CCC (szyldy CCC i HalfPrice), skutecznie zakończyliśmy proces jej refinansowania. Pozyskaliśmy większe, tańsze, długoterminowe finansowanie o bardziej optymalnej strukturze – z dwukrotnie wyższym niż dotychczas udziałem faktoringu odwrotnego. Warunki nowej umowy finansowania są powiązane z realizacją celów zrównoważonego rozwoju (ESG). W ramach wyznaczonych KPI skupiamy się na ograniczaniu wpływu naszej działalności na środowisko poprzez odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw oraz budowanie wartości w oparciu o transparentność i odpowiedzialność. Zrównoważony rozwój pozostaje fundamentem naszych decyzji biznesowych i ambicji na przyszłość.

Opisane powyżej zdarzenia świadczą o stałym rozwoju Grupy w 2024 r., w otoczeniu biznesowym pozostającym wyzwaniem dla całej branży handlowej. W środowisku nadal utrzymującej się na niskim poziomie ufności konsumenckiej, Grupa CCC znacząco poprawiła swoje wyniki oraz konsekwentnie realizowała plany rozwoju, za sprawą unikatowego w skali globalnej modelu biznesowego łączącego w sobie omnichannelowe kanały full-price oraz off-price.

Jesteśmy bardzo wdzięczni za zaufanie, którym obdarzyli nas inwestorzy w 2024 r., co obserwować mogliśmy w kursie akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jesteśmy też dumni z tego, że po kilku latach przerwy powróciliśmy do prestiżowego indeksu WIG20 - największych i najbardziej płynnych spółek polskiego rynku kapitałowego. Naszym inwestorom dziękujemy także za wsparcie w przeprowadzonej w marcu br. emisji akcji ukierunkowanej na konsolidację udziałów w Grupie Modivo. Państwa liczny udział w ofercie i kilkukrotne pokrycie księgi popytu są dla nas największym dowodem zaufania, jakim Państwo nas obdarzyli, a także wiary w model biznesowy, który konsekwentnie rozwijamy.

Dzięki temu w 2025 rok wchodzimy z dużym optymizmem. Mamy smukłą, zwinną i uporządkowaną organizację, nastawioną na dyscyplinę kosztową i zdobywanie rynku w sposób rentowny. Jesteśmy przekonani, że nasz model biznesowy sprawdzi się w każdych okolicznościach rynkowych.

Serdecznie dziękuję Państwu za zaangażowanie i wsparcie, które od Państwa otrzymujemy.

**Z wyrazami szacunku,
Dariusz Miłek**

SPIS TREŚCI

Wybrane dane finansowe i operacyjne Grupy CCC	5	7. Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa	49
O sprawozdaniu z działalności zarządu Grupy CCC	7	7.1. Zadłużenie i płynność Grupy CCC	49
CCC w liczbach	8	7.2. Informacje dotyczące kowenantów / wskaźników finansowych	56
1. Działalność Grupy CCC	9	7.3. Instrumenty finansowe	61
2. Kierunki rozwoju Grupy CCC	11	7.4. Emisja papierów wartościowych oraz wykorzystanie wpływów z emisji	61
3. Portfolio Grupy CCC	16	7.5. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	61
4. Model biznesowy	20	7.6. Informacja o zawartych umowach przez spółki Grupy CCC	62
4.1. Dostawcy	20	8. Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych jednostki dominującej CCC S.A.	70
4.2. Logistyka	21	8.1. Wybrane dane finansowe i operacyjne CCC S.A.	70
4.3. Dystrybucja	25	8.2. Jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	71
5. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki Grupy CCC	26	8.3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (przegląd głównych pozycji)	74
5.1. Otoczenie rynkowe oraz konkurencja w najważniejszych dla nas regionach	26	8.4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (przegląd głównych pozycji)	76
5.2. Rozwój makroekonomiczny w Polsce i Europie środkowo-wschodniej	28	8.5. Publikacja prognoz wyników finansowych	76
5.3. Sezonowość	31	9. Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa	77
6. Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC	32	9.1. Zadłużenie i płynność spółki CCC S.A.	77
6.1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	32	10. Istotne czynniki ryzyka	78
6.2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (przegląd głównych pozycji)	43	11. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	81
6.3. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych przepływów pieniężnych (przegląd głównych pozycji)	46	11.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego, którym podlega spółka w 2024 roku	81
6.4. Nakłady inwestycyjne	47	11.2. Informacja o odstąpieniu od stosowania postanowień zasad ładu korporacyjnego	126
6.5. Wskaźniki	47	12. Kapitał zakładowy i akcjonariat	127
6.6. Publikacja prognoz wyników finansowych	48	13. Struktura Grupy CCC wraz z powiązaniem organizacyjnymi	133
		14. Pracownicy Grupy CCC	136
		15. Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju	142
		16. Oświadczenia zarządu i rady nadzorczej	143
		17. Pozostałe informacje	145

WYBRANE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY CCC

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Przychody ze sprzedaży	10 302,8	9 440,3	2 399,7	2 098,8
CCC	4 378,3	4 000,1	1 019,8	889,3
HalfPrice	1 811,5	1 418,0	421,9	315,3
eobuwie	2 982,6	2 840,9	694,7	631,6
MODIVO	1 048,8	1 091,0	244,3	242,6
DeeZee	81,6	90,3	19,0	20,1
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	5 183,7	4 394,1	1 207,4	976,9
Marża brutto ze sprzedaży	50,3%	46,5%	50,3%	46,5%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 035,6	183,9	241,2	40,9
Zysk segmentu (EBITDA)	1 634,7	778,4	380,8	173,1
CCC	971,6	692,0	226,3	153,8
HalfPrice	374,4	150,6	87,2	33,5
eobuwie	218,5	-44,3	50,9	-9,8
MODIVO	71,6	-26,6	16,7	-5,9
DeeZee	-1,4	6,7	-0,3	1,5
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	918,7	-138,2	214,0	-30,7
Zysk (strata) netto	1 023,2	-124,7	238,3	-27,7

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	w mln PLN		w mln EUR	
	31.01.2025	31.01.2024	31.01.2025	31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Aktywa trwałe	4 345,7	3 740,5	1 031,5	861,2
Aktywa obrotowe, w tym:	4 706,2	3 580,9	1 117,1	824,4
Zapasy	3 579,0	2 911,6	849,5	670,4
Środki pieniężne	461,2	266,5	109,5	61,4
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	0,0	24,6	0,0	5,7
Aktywa razem	9 051,9	7 346,0	2 148,6	1 691,3
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	3 057,9	1 959,3	725,8	451,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	1 572,0	676,6	373,1	155,8
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 406,4	1 213,2	333,8	279,3
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	4 058,1	4 433,2	963,2	1 020,7
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	324,7	1 418,8	77,1	326,7
Zobowiązania handlowe i inne	2 515,8	1 820,2	597,2	419,1
Zobowiązania razem	7 116,0	6 392,5	1 689,1	1 471,8
Kapitał własny	1 935,9	953,5	459,5	219,5

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 311,9	820,9	305,6	182,5
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-400,5	-315,6	-93,3	-70,2
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-716,7	-634,2	-166,9	-141,0
Przepływy pieniężne razem	194,7	-128,9	45,3	-28,7
Nakłady inwestycyjne	-476,9	-325,1	-111,1	-72,3

Wybrane dane operacyjne	31.01.2025	31.01.2024
	badane	badane
Liczba sklepów	1 038	979
Powierzchnia handlowa w tys. m ²	856,2	787,4
Liczba rynków ze sprzedażą digital	19	19

Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 31.01.2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2130 PLN
 - kurs na 31.01.2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3434 PLN
- poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów i skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 01.02.2024 – 31.01.2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2933 PLN
 - kurs średni w okresie 01.02.2023 – 31.01.2024 r. wynosił 1 EUR – 4,4979 PLN

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany poprzez podzielenie wartości wyrażonych w milionach złotych przez kurs wymiany.



O SPRAWOZDANIU Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU GRUPY CCC



Skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za 2024 rok zawiera dane finansowe oraz niefinansowe, przedstawiając wyniki oraz pozycję Grupy CCC na rynkach Polski i Europy. W ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z Działalności Jednostki Dominującej. Sprawozdanie jest publikowane w formacie XBRL, dostępne w językach polskim i angielskim. Raport zawiera logo oraz zdjęcia produktów zarejestrowanych marek własnych dostępnych w salonach CCC, eobuwie i HalfPrice.

Sprawozdanie obejmuje jeden, 12 miesięczny rok obrotowy, od 1 lutego 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. oraz dane za okres porównawczy, tj. od 1 lutego 2023 r. do 31 stycznia 2024 r. By utrzymać możliwie najbardziej bieżące informacje, raport zawiera zestawienie wydarzeń po dacie bilansowej, aż do momentu publikacji sprawozdania.



CCC W LICZBACH

Dane dotyczą zmiany w okresie od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dane skalkulowane na podstawie tabeli reprezentującej przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej w podziale na segmenty operacyjne.

	Przychody	Udział w przychodach Grupy CCC	Udział e-commerce w sprzedaży	Liczba rynków	Liczba sklepów
CCC GROUP	10 302,8	–	42%	23	1 038
CCC	4 378,3	42%	15%	–	816
HalfPrice	1 811,5	18%	–	–	152
eobuwie	2 982,6	29%	88%	–	49
MODIVO	1 048,8	10%	96%	–	–

1. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC

Grupa Kapitałowa CCC S.A. (dalej: „Grupa CCC”, „Grupa”) jest liderem polskiego oraz środkowoeuropejskiego rynku obuwniczego w sprzedaży omnichannel. Działalność Grupy CCC jest obecnie zorganizowana w segmentach:

CCC **DeeZee** **HalfPrice**
eobuwie **MODIVO**

Grupa CCC zarządza siecią łącznie 1 038 sklepów stacjonarnych CCC, HalfPrice, eobuwie i MODIVO, zlokalizowanych w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych. W kanale online Grupa dociera do Klientów poprzez liczne platformy sprzedażowe online w Polsce oraz 20 krajach Europy.

W sklepach CCC oferowane są produkty marek własnych (m.in. Lasocki, Gino Rossi, Jenny Fairy)

oraz marek licencyjnych (m.in. Reebok, Hunter, Juicy Couture), jak i wyselekcjonowane produkty marek obcych (głównie obuwie sportowe oraz dziecięce). Portfolio Grupy CCC uzupełniają produkty marek obcych oferowane przez eobuwie, MODIVO oraz HalfPrice. Grupa CCC posiada stale wzbogacany szeroki asortyment produktów, kompletowany i selekcjonowany w odpowiedzi na potrzeby grup konsumentów starannie przypisanych poszczególnym markom.

PROFIL BIZNESOWY

Grupa CCC jest liderem rynku obuwniczego w Europie Środkowo-Wschodniej, aktywnie rozszerzając ofertę o nowe kategorie - w tym przede wszystkim odzież oferowaną w sztydach MODIVO i HalfPrice.

Grupa stawia w centrum swojego zainteresowania Klienta, dostarczając mu wysokie jakościowo, modne produkty. Zgodnie z przyjętą misją Grupy CCC, głównym jej celem jest, aby „Moda była dostępna dla każdego, wszędzie”.

Model biznesowy Grupy oparty jest o platformę omnichannel, w ramach której wyróżniono komplementarne sztydy: CCC, HalfPrice, eobuwie oraz MODIVO. Model omnichannel zakłada przenikanie się kanałów sprzedaży online i offline oraz swobodną migrację Klienta pomiędzy nimi.

Sprzedaż w sklepach stacjonarnych prowadzona jest głównie w ramach sztydu CCC, oferującego produkty marek licencyjnych (m.in. Reebok, Hunter, Nine West) oraz dobrze znanych klientom marek własnych (m.in. Lasocki, Jenny Fairy, Gino Rossi) oraz w ramach konceptu off-price o nazwie HalfPrice (uruchomionego w 2021 roku). Przychody Grupy generowane w kanale offline w 2024 roku stanowiły 55% obrotu. Grupa planuje intensyfikację rozwoju w segmencie offline. Kierunki rozwoju Grupy zakładają przyrost powierzchni handlowej o około 200-250 tysięcy metrów kwadratowych rocznie, w perspektywie do roku 2030.

Grupa rozwija również sprzedaż w kanale e-commerce. Przychody, stanowiące 42% obrotów Grupy, generowane są w tym kanale przez sklepy online CCC, a także przez sztydy skoncentrowane na online, tj. platformy eobuwie i MODIVO (oferujące głównie produkty marek obcych).

Głównym katalizatorem wzrostu przychodów Grupy w ciągu najbliższych lat będzie dynamiczny rozwój segmentu off-price, a także rozwój sprzedaży offline pozostałych sztydów, napędzany przyrostem powierzchni handlowej.

Grupa zamierza dążyć do rozwoju, działając w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, angażując się na rzecz cyrkularności, niskoemisyjności, różnorodności i transparentności.



1.3 NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W OKRESIE OD 1 LUTEGO 2024 DO 31 STYCZNIA 2025 ROKU

<p>Q1</p> <p>Rozszerzenie portfolio wysokomarżowych marek licencyjnych o Hunter.</p>	<p>Q2</p> <p>Zakończenie procesu refinansowania i pozyskanie 1,8 mld PLN finansowania.</p>
<p>Q3</p> <p>Powołanie Pana Dariusza Miłka na Prezesa Zarządu Modivo S.A. w celu głębszej integracji oraz pełniejszego wykorzystania synergii pomiędzy spółkami z Grupy CCC, co odpowiada jej obecnym potrzebom oraz obranym kierunkom rozwoju.</p>	<p>Q4</p> <p>Dobrowolny wcześniejszy całkowity wykup Obligacji serii 1/2018 oraz obligacji PFR (seria A) sfinansowany w ramach umowy z konsorcjum banków - dalsza optymalizacja struktury zadłużenia Grupy.</p>

Więcej informacji o istotnych dla Grupy wydarzeniach na stronach:

<https://corporate.ccc.eu/news/aktualnosci>

<https://corporate.ccc.eu/raporty#pills-relacjeinwestorskie-raporty-zakladki-raporty-biezace-1-tab>

Zasięg geograficzny działalności grupy ccc wraz z wyszczególnieniem pięciu krajów, w których grupa osiągnęła największe przychody ze sprzedaży w okresie od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku [Przychody naniesione na mapę, w mln pln]

	01.02.2024-31.01.2025					
	CCC	HalfPrice	eobuwie	MODIVO	DeeZee	Razem
Polska	2 883,1	1 307,6	1 275,1	340,0	81,6	5 887,4
Rumunia	352,2	88,9	313,0	134,4	0,0	888,5
Czechy	319,4	133,3	194,2	62,8	0,0	709,7
Węgry	267,3	54,0	118,1	27,5	0,0	466,9
Słowacja	204,0	60,8	91,0	35,7	0,0	391,5



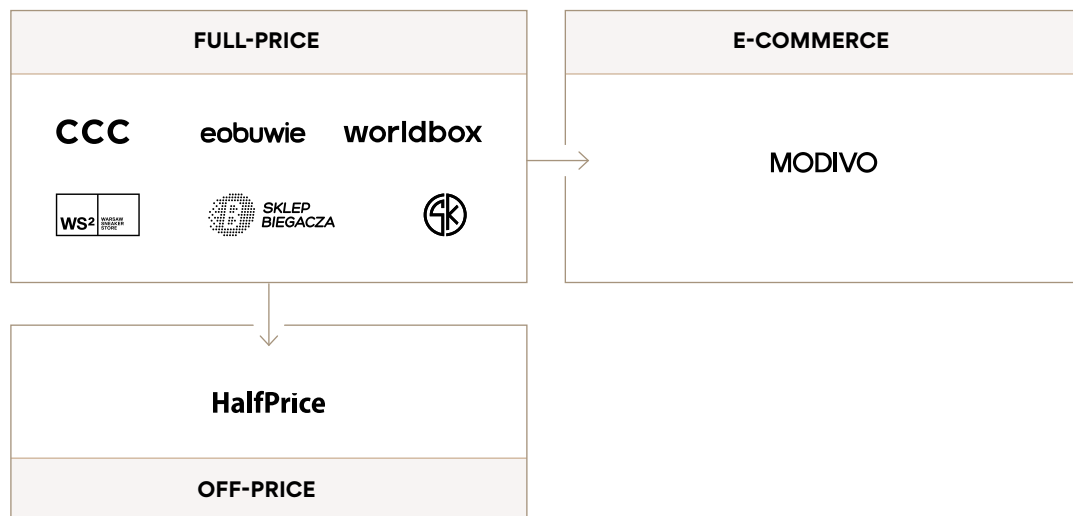
2. KIERUNKI ROZWOJU GRUPY CCC

Grupa CCC wypracowała własny, unikalny w skali światowej model biznesowy oparty o platformę omnichannel, łączący kanały full-price i off-price. Zakłada on przenikanie się kanałów sprzedaży online i offline oraz swobodną migrację Klienta pomiędzy nimi.

Grupa, w ramach prowadzonej działalności, wyróżnia silne, komplementarne względem siebie formaty sprzedażowe. W kanale full-price są to

CCC, eobuwie, Worldbox (operowany przez franczyzobiorcę) oraz sklepy specjalistyczne – Warsaw Sneaker Store, Sklep Biegacza, Sklep Koszykarza. Sprzedaż online Grupy ma być prowadzona docelowo przez Modivo S.A. Całości dopełnia sztyld HalfPrice, funkcjonujący w ramach kanału off-price. Poszczególne formaty sprzedażowe i portfolio produktowe są szerzej opisane w części Portfolio Grupy CCC.

Model biznesowy Grupy CCC



Piramida segmentacyjna Grupy CCC

	Działalność podstawowa	Cena	Segment
Speciality	Speciality	\$\$\$\$	Top Value
PREMIUM	Apparel e-commerce	\$\$\$	Value
Reebok	Action Sports	\$\$	Value
eobuwie	Footwear omnichannel	\$\$	Value
CCC	Family Footwear	\$	Volume
worldbox	Athleisure	\$	Volume
HalfPrice	Offprice	-	Value/Volume

Model biznesowy Grupy CCC oparty jest na segmentacji produktowej i klienckiej – poszczególne formaty sprzedażowe uzupełniają się w zakresie oferty produktowej, kanałów sprzedaży, półek cenowych i segmentów klienckich. Powyższe umożliwia sprawne adresowanie potrzeb wszystkich grup klientów oraz zarządzanie wizerunkiem marki we wszystkich kanałach sprzedaży i półkach

cenowych. Taka konstrukcja zapewnia możliwość łatwego skalowania biznesu i rozwijania nowych formatów sprzedażowych, a także pozwala na pełne wykorzystanie modelu licencyjnego. Na gruncie powyższego oparte zostały kierunki rozwoju Grupy CCC, obejmujące lata 2025-2030.

Filary kierunków rozwoju 2025-2030

Przyjęte przez Grupę kierunki rozwoju opierają się na 3 filarach: marki licencyjne, ekspansja powierzchni handlowej, silny e-commerce.

1. Marki licencyjne

Począwszy od 2023 roku, kiedy to zawarto pierwsze umowy licencyjne z właścicielem marki Reebok, Grupa sukcesywnie włącza do swojej oferty nowe marki w modelu licencyjnym. Portfolio dostępnych w ramach oferty Grupy marek licencyjnych opisane jest szerzej w rozdziale Portfolio Grupy CCC. Wzrost udziału marek licencyjnych w strukturze sprzedaży ma pozytywny wpływ na kształtowanie się poziomu marży brutto z uwagi na możliwość eliminacji szeregu kosztów (m.in. pośrednictwa). Marże generowane na produktach licencyjnych są zbliżone do tych notowanych na markach własnych, przy czym dla produktów porównywalnych, charakteryzują się wyższą średnią ceną sprzedaży. Ponadto, z uwagi na znacznie większą niż w przypadku marek własnych rozpoznawalność, obecność produktów marek licencyjnych wpływa pozytywnie na wzrost zainteresowania Klientów ofertą Grupy, szczególnie na rynkach zagranicznych, oddziałując pozytywnie na wskaźniki odwiedzalności, konwersji, a w rezultacie także na sprzedaż porównywalną (tzw. LFL).

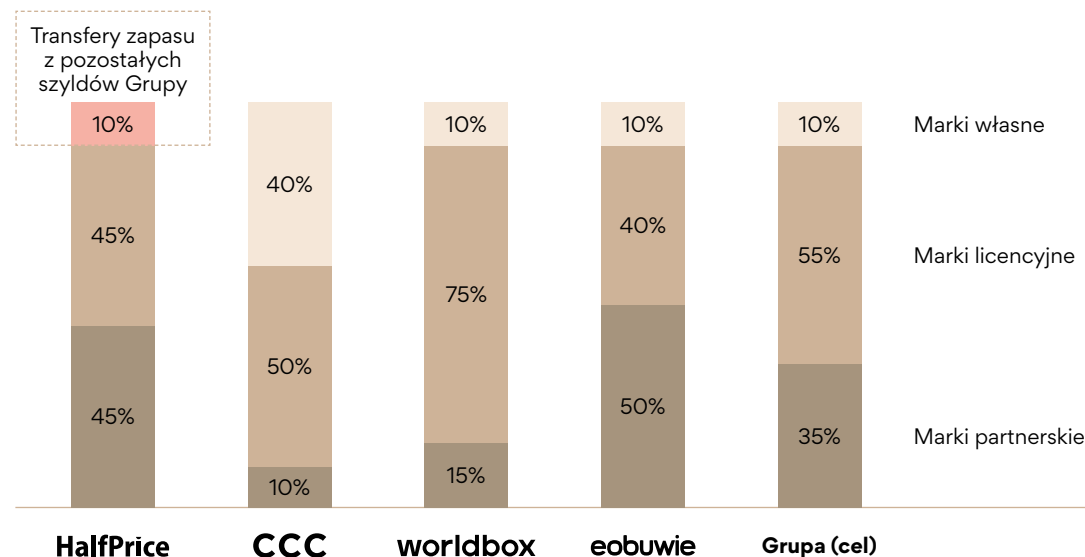
Aktualnie, marki licencyjne są dostępne głównie w ramach oferty szyldu CCC, jednak mając na

uwadze opisane powyżej czynniki, Zarząd Emitenta dąży do wprowadzenia marek licencyjnych do oferty wszystkich formatów sprzedażowych funkcjonujących w ramach Grupy. Planuje się, że docelowo udział marek licencyjnych w strukturze Grupy wyniesie nawet 55%.

Grupa, poza dążeniem do wzrostu udziału marek licencyjnych w strukturze sprzedaży, planuje również dalszą rozbudowę ich liczby. Proces ten jest poprzedzony skrupulatną analizą, tak, aby nowe marki w możliwie najwyższym stopniu odpowiadały na potrzeby Klientów i uzupełniały się nawzajem. Emitent zamierza również selektywnie włączać marki do oferty poszczególnych formatów sprzedażowych – niektóre będą np. ekskluzywnie dostępne tylko w ramach oferty jednego z formatów. Inne zaś, będą dostępne w ramach kilku bądź wszystkich formatów sprzedażowych, jednak przy zachowaniu zasad związanych z segmentacją – produkty będą się od siebie różnić (np. jakość wykonania, użyte materiały) w zależności od półki cenowej i grupy docelowej, której potrzeby adresuje dany format sprzedażowy.

Wreszcie, Grupa planuje wykorzystanie dostępu do marek licencyjnych i relacji wypracowanych z licencjodawcami celem budowania udziałów rynkowych w nowych kategoriach produktowych – w tym przede wszystkim odzieży. W związku z powyższym, zdecydowano się uruchomić

Docelowy udział produktów licencyjnych w sprzedaży Grupy CCC



nowy format sprzedażowy – Worldbox, w ramach którego oferowane będą głównie produkty odzieżowe marek licencyjnych.

Mając na uwadze łatwiejszą skalowalność biznesu ze względu na wysoką rozpoznawalność marek licencyjnych, wspartą dodatkowo przez

możliwość kontroli przekazu marketingowego danej marki dzięki segmentacji, rozbudowa oferty produktów licencyjnych stanowi naturalny kierunek dalszego rozwoju, przy jednoczesnej znacznej kontrybucji do umacniania rentowności Grupy.

2. Ekspansja powierzchni handlowej

Mając na uwadze rosnący udział wysokomarżowych produktów licencyjnych w sprzedaży i zidentyfikowaną w związku z tym możliwość dynamicznego skalowania biznesu i uruchomienia nowych formatów sprzedażowych, a także uwzględniając atrakcyjną pozycję negocjacyjną Grupy w zakresie warunków lokalowych (najlepsze lokalizacje w galeriach handlowych i retail parkach, a także wysoki udział czynszów od obrotu) oraz wysoką rentowność działalności generowanej w kanale offline, podjęto decyzję o dynamicznym rozwoju powierzchni handlowej. Grupa dostrzega potencjał do niemal trzykrotnego zwiększenia powierzchni handlowej w perspektywie do 2030 roku – z ok. 850 tys. mkw w 2024 roku do ok. 2350 tys. mkw.


Największą kontrybucję do wzrostu powierzchni dostarczy HalfPrice. Planuje się otwarcie ok. 350 sklepów sieci i wzrost powierzchni szyldu o ok. 800 tys. mkw do 2030 roku. Założenia te dotyczą ekspansji na terenie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE). Ponadto, Grupa wskazuje również rynki Europy południowej – Hiszpanię i Włochy, a w dalszej kolejności również Portugalie i Grecję, jako atrakcyjne obszary ekspansji. Jak dotąd na terenie wyżej wymienionych krajów funkcjonują dwa sklepy HalfPrice – oba w Hiszpanii.

Wzrost atrakcyjności oferty CCC, dzięki częściowemu zastąpieniu marek własnych powszechnie znanymi markami licencyjnymi, uzasadnia dalszą ekspansję sieci. Dodatkowo, rosnąca liczba nowo otwieranych nieruchomości typu retail park na terenie Polski i regionu CEE pozwala Grupie na zwiększenie penetracji w mniejszych miejscowościach. Grupa planuje otwarcie ok. 400 nowych sklepów sieci CCC do końca 2030 r.

Sklepy stacjonarne działające pod szyldem eobuwie, począwszy od 2025 roku zyskały nowy format, zakładający fizyczną ekspozycję produktów. Wyselekcjonowana oferta nowych sklepów będzie koncentrowała się na najlepszych, najbardziej popularnych wśród klientów, a jednocześnie rentownych i szybko rotujących markach. W perspektywie do 2030 roku Grupa planuje otwarcie ok. 350 nowych sklepów w tym formacie. Dodatkowo, istniejące już sklepy sieci w dotychczasowym formacie zostaną przemodelowane i dostosowane do nowego konceptu. Powyższe stanowi jeden z filarów odbudowy rentowności Grupy Modivo.

W 2024 roku Grupa CCC nabyła 10% udziałów w spółce MKRI Sp. z o.o., zarządzającej siecią sklepów Kaes, liczącą blisko 150 placówek w całej Polsce, zlokalizowanych głównie w mniejszych

Potencjał rozwoju powierzchni handlowej Grupy CCC

	STATUS	OBECNA LICZBA SKLEPÓW	POTENCJALNA LICZBA SKLEPÓW	ŚREDNIA POWIERZCHNIA SKLEPU [M ²]
HalfPrice	istniejący format	150	500	2 300
CCC	istniejący format	800	1 200	700
eobuwie	nowa koncepcja sklepu	50	200	450
worldbox	szansa	150	1 200	700
	szansa	0	100	400

miejscowościach. Sklepy Kaes oferują klientom głównie odzież znanych marek obcych. Mając na względzie dostęp Grupy CCC do produktów licencyjnych z zakresu szeroko pojętej odzieży oraz know-how zespołu Kaes, Grupa zdecydowała o uruchomieniu nowego formatu sprzedażowego – Worldbox, w którego ofercie znajdują się głównie produkty odzieżowe marek licencyjnych. Działalność na terenie Polski będzie prowadzona w formie franczyzy, sklepami będzie zarządzała spółka MKRI jako franczyzobiorca. Sklepy funkcjonujące dotychczas pod szyldem Kaes będą stopniowo przekształcane w sklepy Worldbox.



Placówkami poza granicami Polski będzie zarządzać bezpośrednio Grupa CCC. Docelowo planuje się, że do końca 2030 roku sieć Worldbox będzie liczyć blisko 1 400 sklepów w Polsce i regionie CEE. Sieć Worldbox stanie się naturalnym beneficjentem synergii wewnątrz grupowych – dzięki wspólnej negocjacji zamówień kolekcji, najmu lokali, itd. W przypadku sukcesu konceptu, Grupa nie wyklucza zwiększenia swego zaangażowania kapitałowego i udziałów w MKRI, z zastrzeżeniem uprzedniego uzyskania odnośnych zgód administracyjnych.

Grupa CCC planuje także otwarcie do 100 sklepów monobrandowych (typu flagship) marki Reebok w Polsce i regionie. Głównym zadaniem tych placówek będzie budowa świadomości marki Reebok wśród konsumentów.



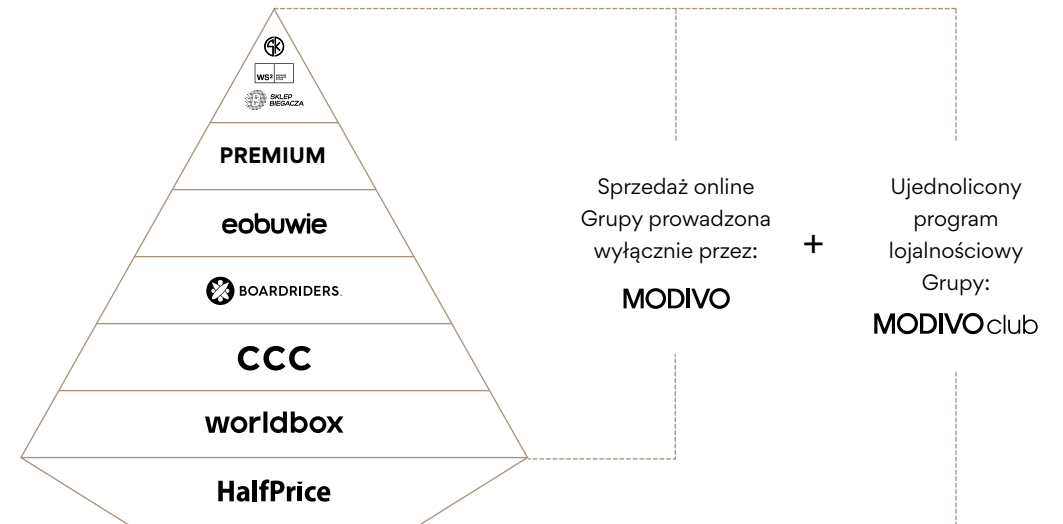
3. Silny e-commerce

Grupa podejmuje szereg działań ukierunkowanych na odbudowę rentowności działalności e-commerce. Zrewidowane podejście zakłada pełną konsolidację tego obszaru działalności i skupienie go w pełni w ramach szyldu Modivo – całość sprzedaży online Grupy będzie prowadzona przez ten szyld. Modivo będzie świadczyć usługi logistyczne, fotograficzne i check-out dla całości działalności e-commerce Grupy, stając się centrum zysku biznesu online.

Sercem nowego podejścia jest ujednoczony program lojalnościowy dla wszystkich formatów sprzedażowych Grupy – Modivo Club. Grupa posiada blisko 21 mln Klientów, jednak są oni rozdrobnieni pomiędzy poszczególnymi szyldami. Unifikacja bazy klienckiej usprawni przepływ klientów Grupy pomiędzy liniami biznesowymi, udział w tzw. wallet share i roczną marżę na poziomie każdego klienta, pozwalając jednocześnie ograniczyć koszty ruchu płatnego.

Grupa na bieżąco dokonuje optymalizacji portfolio produktowego, kończąc współpracę z nierentownymi markami i re negocjując warunki współpracy z pozostałymi. Ponadto, dokonano również przeglądu działalności operacyjnej Grupy Modivo i wdrożono szereg oszczędności kosztowych – m.in. zrezygnowano z niektórych

Nowy model działania Modivo



usług klienckich, np. reserve&collect, zakończono działalność centrum dystrybucyjnego w Rumunii, dokonano usprawnień procesów logistycznych.

Zarząd Emitenta ocenia, że wdrożone powyżej działania i optymalizacje, wsparte dodatkowo przez zwiększenie udziału produktów licencyjnych w ofercie Grupy Modivo oraz ekspansję sieci

sklepów stacjonarnych eobuwie, pozwolą Grupie Modivo na osiągnięcie statusu najbardziej rentownego biznesu e-commerce na świecie.

Ambicje finansowe

Ambicją Grupy CCC w wyniku realizacji przyjętych kierunków rozwoju jest przekroczenie poziomu 25 mld PLN przychodów ze sprzedaży w 2030 roku. Wzrost przychodów będzie z jednej strony napędzany ekspansją powierzchni handlowej (ok. 250 tys. mkw rocznie), a z drugiej strony wzrostem sprzedaży LFL, wspieranej rosnącym udziałem rozpoznawalnych i popularnych marek licencyjnych w ofercie wszystkich formatów sprzedażowych.

Grupa zakłada dojście do rentowności EBITDA na poziomie 20% już w 2025 roku i jego utrzymanie przez najbliższe lata. Głównym motorem napędowym poprawy rentowności będzie Grupa Modivo – Emitent zakłada, że jej marża EBITDA wzrośnie z poziomu 7% w 2024 roku do 20% w 2027 roku. Powyższe będzie możliwe dzięki wzrostowi udziału produktów licencyjnych, ekspansji sieci sklepów stacjonarnych oraz optymalizacjom kosztowym i wykorzystaniu efektu synergii z Grupą CCC.



Ambicje finansowe Grupy CCC na lata 2025-2030

	2024	Ambicja 2025	Ambicja 2026	Ambicja 2027	Ambicja 2030
Przychody [mld PLN]	10,5	12+	14+	17+	25+
EBITDA [mld PLN]	1,7	2,4	2,8	3,4	5,0
Marża EBITDA [%]	16	20	20	20	20
Powierzchnia [tys. m ²]	850	1 100	1 350	1 600	2 350



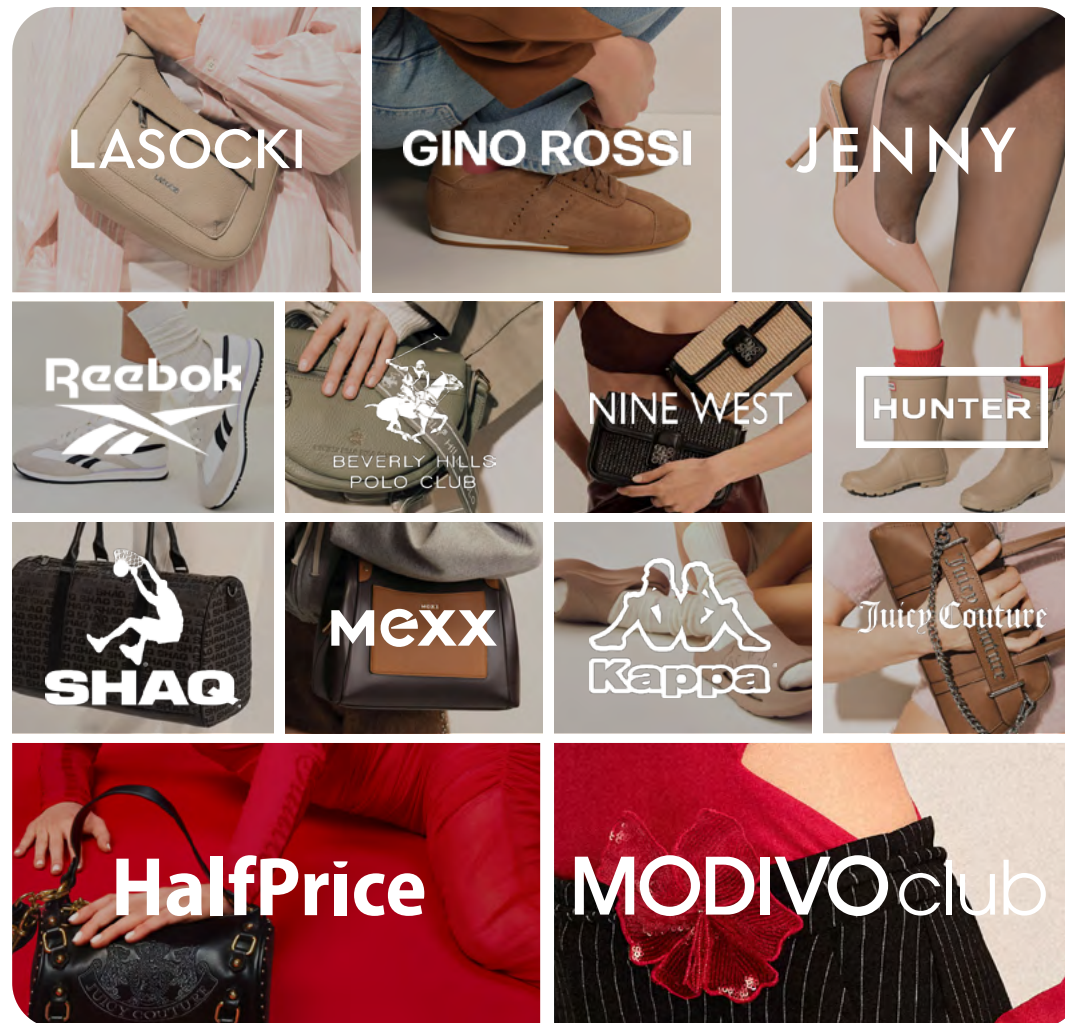
3. PORTFOLIO GRUPY CCC

Produkty Grupy adresują potrzeby szerokiego grona odbiorców. W ramach szyldu CCC dostarczane są przede wszystkim wysokojakościowe produkty value for money oraz mainstream marek własnych i licencyjnych. Z kolei eobuwie i MODIVO oferują swoim klientom obuwie, odzież i dodatki rozpoznawalnych marek z kategorii premium, casual, sport i street style. Całość uzupełnia szyld HalfPrice, działający w modelu off-price, oferujący odzież i obuwie znanych marek oraz inne produkty w atrakcyjnych cenach. Zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, Grupa uruchomiła również format sprzedażowy Worldbox, oferujący głównie produkty odzieżowe marek licencyjnych. Grupa przejęła także kontrolę nad brandami SklepBiegacza, WarsawSneakerStore i SKstore, dostarczającymi specjalistyczne produkty obuwnicze w segmencie premium.

Model biznesowy Grupy CCC opiera się na segmentacji - wyróżniają ją silne, komplementarne względem siebie formaty sprzedażowe, które uzupełniają się w zakresie oferty produktowej,

kanałów sprzedaży i półek cenowych. Powyższe umożliwia sprawne adresowanie potrzeb wszystkich grup klientów oraz zarządzanie wizerunkiem marki we wszystkich kanałach sprzedaży i półkach cenowych. Taka konstrukcja pozwala na pełne wykorzystanie modelu licencyjnego i zapewnia możliwość łatwego skalowania biznesu i rozwijania nowych formatów sprzedażowych.

W portfolio produktów sieci CCC znajdują się zarówno uznane lokalnie marki własne (m.in. Lasocki, Jenny, Badura, Gino Rossi, Sprandi), jak i globalnie rozpoznawalne produkty oferowane w modelu opartym o wykorzystanie znaków towarowych (m.in. Reebok, Hunter, Nine West). Całość uzupełniają produkty marek obcych (m.in. Adidas, Puma, New Balance), a dla najmłodszych Klientów - obuwie m.in.: z wizerunkami dziecięcych idoli z bajek Disney'a. Portfolio zostało skomponowane tak, aby jego poszczególne elementy adresowały popyt ze strony różnych grup Klientów, w zależności od m.in.: preferencji modowych, wieku czy dochodu rozporządzalnego.



Ofertę Grupy CCC uzupełniają produkty oferowane przez eobuwie i MODIVO.

Większość przychodów generowanych przez oba kanały pochodzi ze sprzedaży tzw. marek obcych, czyli dostarczanych przez dobrze rozpoznawanych przez klientów producentów obuwia i odzieży. Grupa Modivo współpracuje z ponad 1000 markami z całego świata.



Wybrane marki dostępne w ofercie Grupy Modivo



Portfolio Grupy CCC uzupełniane jest przez HalfPrice, nowoczesny koncept sklepów w kategorii off-price, który oferuje szeroki wybór produktów popularnych marek w atrakcyjnych cenach. Oferta sklepów stacjonarnych HalfPrice dostosowana jest do potrzeb klientów, stawiających na jakość i szukających produktów znanych marek

w obniżonych cenach. Asortyment sklepów jest kilka razy w tygodniu wzbogacany o nowości, dzięki czemu konsumenci mają szansę na upolowanie prawdziwych okazji. Portfolio produktowe składa się m.in. z odzieży, obuwia, akcesoriów, kosmetyków, zabawek oraz wyposażenia i dodatków do domu.

W 2023 roku Grupa CCC podpisała umowę o współpracy dot. marki Reebok z jednym z największych licencjodawców na świecie, firmą Authentic Brands Group. W ramach współpracy Grupa CCC zyskała możliwość dystrybucji szerokiej oferty produktów marki w swoich kanałach sprzedaży w krajach swojej działalności. Grupa może również prowadzić sklepy monobrandowe, kioski shop-in-shop oraz outlety marki. Tym samym, Grupa CCC dołączyła do wąskiego grona podmiotów, które dysponują umową w modelu opartym o wykorzystanie znaków towarowych marki Reebok w Europie. Powyższe stanowiło wstęp do dalszego rozszerzenia współpracy i rozbudowy portfolio o kolejne marki z portfolio Authentic Brands Group. Grupa CCC nawiązała współpracę w modelu licencyjnym także z innymi partnerami, m.in. z właścicielami marek Kappa, G-star, Mexx czy Beverly Hills Polo Club. Grupa CCC podpisała umowy licencyjne dotyczące ponad 20 marek i nadal pracuje nad rozbudową oferty o globalnie rozpoznawalne marki.

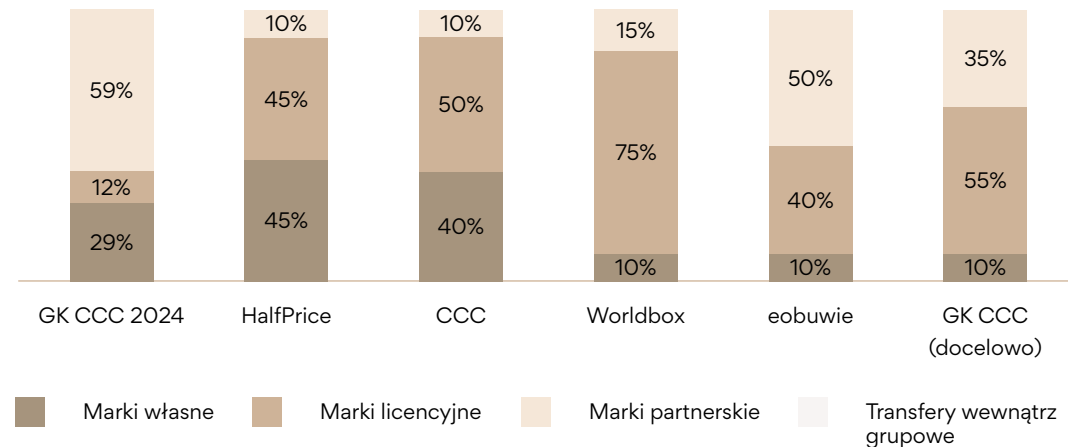
Wybrane marki licencyjne w ofercie Grupy CCC

MARKI W OFERCIE CCC	MARKI W OFERCIE OD SS25+

Mając na uwadze pozytywny wpływ rosnącego udziału marek licencyjnych w strukturze sprzedaży na kształtowanie się poziomu marży brutto oraz wzrost zainteresowania Klientów ofertą Grupy (dostępność znanych i popularnych marek w atrakcyjnych cenach), Zarząd Grupy podjął decyzję o wprowadzeniu marek licencyjnych do oferty wszystkich sztydów funkcjonujących

w ramach Grupy. Ponadto, mając na uwadze relacje wypracowane z licencjodawcami i dostęp do różnych kategorii produktowych w modelu licencyjnym, zdecydowano się uruchomić nowy format sprzedażowy – Worldbox. W ramach formatu oferowane będą głównie odzież i akcesoria marek licencyjnych przy stosunkowo niewielkim udziale produktów marek własnych i partnerskich.

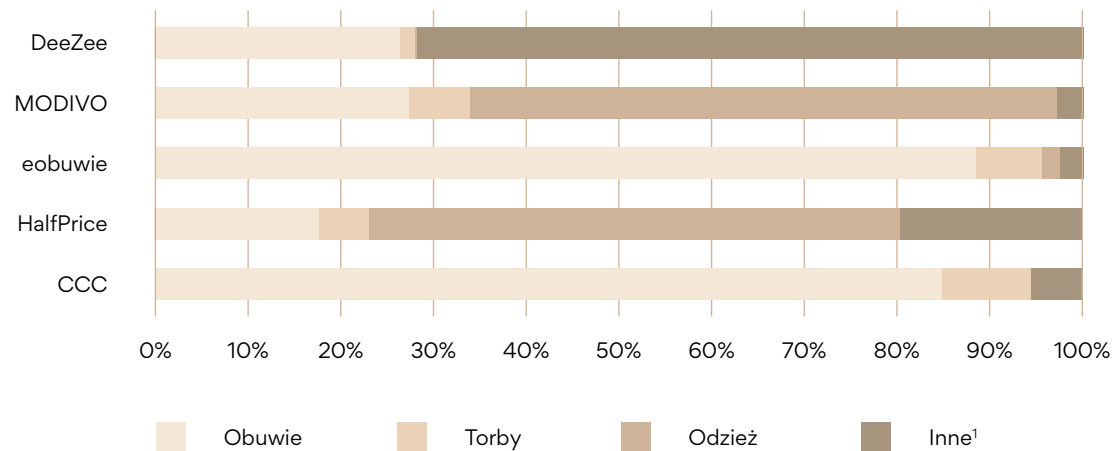
Aktualny i docelowy udział poszczególnych typów marek w strukturze sprzedaży Grupy CCC





Struktura asortymentowa sprzedaży w 2024 roku

Struktura asortymentowa sprzedaży w Grupie CCC oraz poszczególnych sztydach w 2024 roku pozostaje w zbliżonych proporcjach do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju Grupy widoczny jest spadek udziału przychodów w kategorii „Obuwie” na rzecz kategorii „Odzież” oraz „Inne”.



¹ Kategoria „Inne” to przede wszystkim (wg wartości): kosmetyki do obuwia, wkładki, paski, portfele, skarpety, biżuteria i dodatki, home decor i beauty.



4. MODEL BIZNESOWY

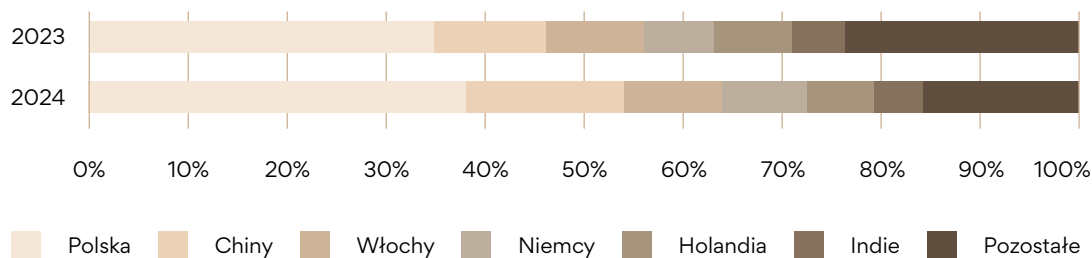
4.1 DOSTAWCY

Grupa CCC posiada zróżnicowaną strukturę dostawców. Szyld CCC zaopatruje się głównie w Azji (Chiny, Indie, Bangladesz), podczas gdy dostawcy Grupy Modivo pochodzą głównie z Europy. Duża część dostaw pochodzi także z Polski.

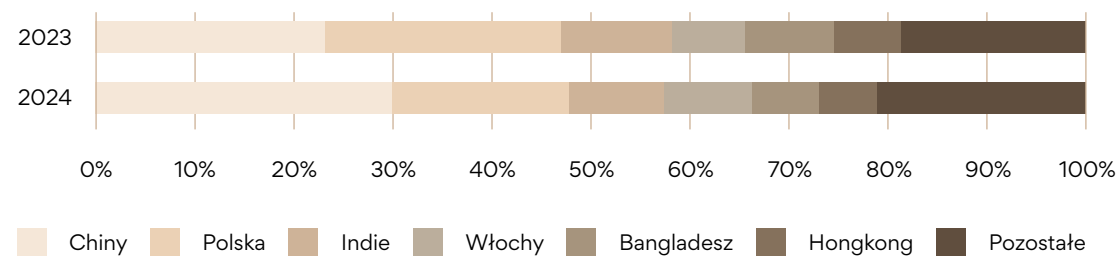
Dostawcą towarów dla sieci sklepów CCC, HalfPrice oraz DeeZee jest spółka CCC.eu Sp. z o.o. Spółka ta pozyskuje towar od dostawców krajowych oraz zagranicznych. Znaczna część dostaw pochodzi z Azji – Chiny (26%), Indie (8%) oraz Bangladesz (6%) i Hongkong (5%).



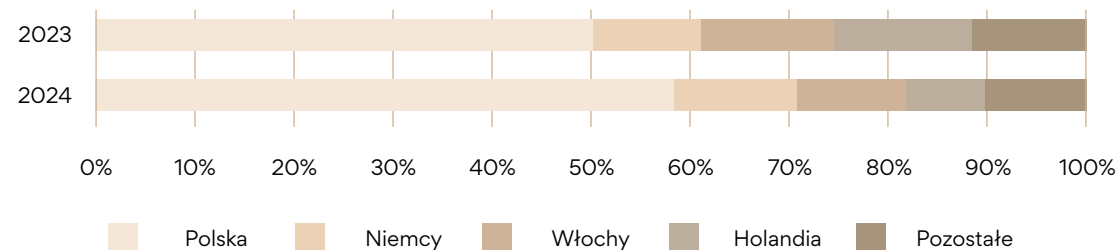
Struktura geograficzna dostawców Grupy CCC



Struktura geograficzna dostawców CCC



Struktura geograficzna dostawców Grupy Modivo



Grupa Modivo nabywa towary poprzez swoją jednostkę dominującą Modivo S.A. na potrzeby platform sprzedażowych eobuwie, Modivo oraz sklepów stacjonarnych pod tymi szyldami. W 2024 r. zakupy Modivo odpowiadały za blisko 50% zakupów towarów w całej Grupie CCC. Niemal całość dostaw pochodzi z rynku europejskiego.

W kategorii 'Pozostałe' zakup w żadnym z krajów nie przekroczył 5% wartości ogólnej zakupów Grupy CCC.

Łącuch dostaw został szeroko opisany w rozdziale Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju.

4.2 LOGISTYKA

Rok 2024 stanowił dla logistyki Grupy CCC czas dynamicznej transformacji, ukierunkowanej na zwiększenie efektywności operacyjnej oraz dostosowanie infrastruktury do rosnących wymagań rynkowych. W kontekście strategii długoterminowego rozwoju logistyki Grupy podjęto kluczowe decyzje inwestycyjne, obejmujące zarówno modernizację istniejących obiektów, jak i ekspansję w nowe lokalizacje. Przejęcie operacji logistycznych dla sieci Boardriders i Worldbox umożliwiło skuteczne zintegrowanie nowych procesów w ramach ekosystemu logistycznego Grupy. Równoległe rozpoczęto projekt, którego celem jest budowa nowego centrum dystrybucyjnego dla sieci HalfPrice, co stanowi kolejny krok w kierunku optymalizacji łańcucha dostaw, podniesienia standardów obsługi klientów oraz ograniczenia jednostkowego kosztu obsługi logistycznej w segmencie off-price.

Centra logistyczne Grupy CCC

Centrum Logistyczne w Polkowicach (LSSE)

Centrum Logistyczne w Polkowicach pozostaje głównym hubem dystrybucyjnym dla sklepów stacjonarnych CCC i HalfPrice. Obiekty o łącznej powierzchni ok 120 tys. m² są w stanie pomieścić ok 22 mln par obuwia, a ich zdolność wysyłkowa sięga blisko 800 tys. par obuwia i 180 tys. sztuk asortymentu dla sieci HalfPrice na dobę. Centrum Logistyczne w Polkowicach koncentruje się na zaopatrywaniu sklepów stacjonarnych w obuwie, torby i akcesoria.

Sercem Centrum Logistycznego Grupy CCC w Polkowicach jest sorter automatyczny, który jest w stanie obsłużyć ok. 50 tys. kartonów (ok. 0,6 mln par obuwia) w ciągu doby.

Obiekty polkowickiego Centrum Logistycznego są ze sobą w pełni połączone automatycznymi przenośnikami, m.in. z w pełni zautomatyzowanym magazynem wysokiego składowania typu mini-load, o łącznej powierzchni 23 tys. m². Magazyn automatyczny jest w stanie pomieścić do 5 mln par obuwia, czyli ponad 500 tysięcy kartonów różnych wymiarów. Inwestycja w 40% została sfinansowana z funduszy unijnych poprzez program Innowacyjna Gospodarka.



Strefa wejścia i wyjścia - magazyn MiniLoad

Stale podnoszenie jakości i efektywności procesów, zwiększanie poziomu automatyzacji zapewnia obsługę przyszłego rozwoju oraz stanowi podstawę do dalszej rozbudowy procesów logistycznych.

W pierwszej połowie 2021 roku została zakończona inwestycja mająca na celu dostosowanie jednego z magazynów w Polkowicach do potrzeb procesowych nowego konceptu HalfPrice. Obiekt o powierzchni 20 tys. m² w 2024 roku został po raz

kolejny zmodernizowany pod kątem infrastruktury technicznej oraz wyposażenia. Zamontowano nowe stanowiska, które służą przygotowaniu towaru pod wysyłkę do sklepów, a także zoptymalizowany został proces logistyczny wewnątrzmagazynowy co zwiększyło efektywność magazynu rok do roku o blisko 70%. Obecnie magazyn jest w stanie wysyłać 180 tys. sztuk na dobę, dzięki czemu efektywnie zaopatruje stale rosnącą sieć HalfPrice.

Centrum Logistyczne e-commerce w Zielonej Górze

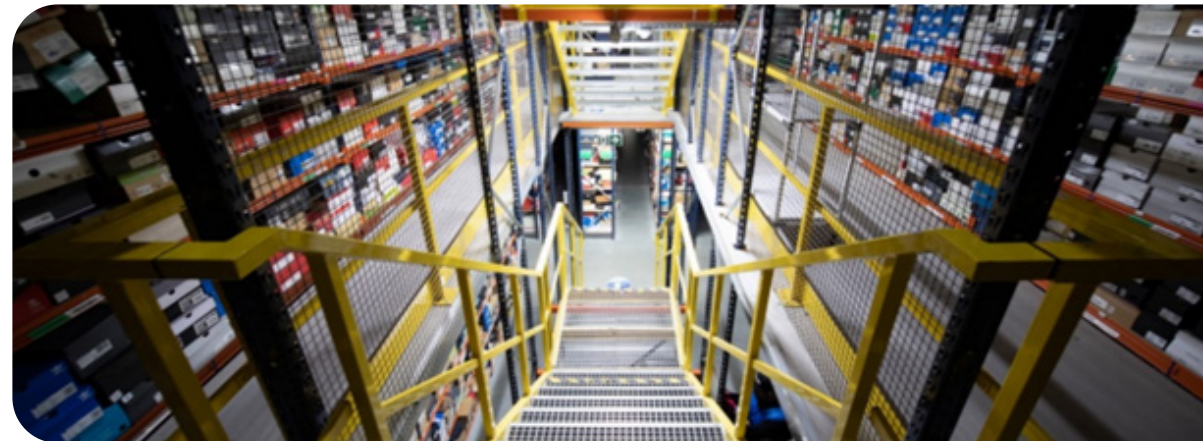
Centrum w Zielonej Górze, obsługujące działalność e-commerce Grupy, wzmacnia kluczową rolę w strategii logistycznej Grupy. Jego powierzchnia 49 tys. m² pozwala na przechowywanie 8,4 mln produktów, a zdolność wysyłkowa wynosi 165 tys. zamówień dziennie.



Wybudowane w 2016 roku Centrum Logistyczne Modivo S.A. w Lubuskim Parku Przemysłowym w Zielonej Górze to pierwszy w Grupie magazyn wysyłkowy przeznaczony do obsługi sektora online. W grudniu 2019 r. oddany został do użytku obiekt o powierzchni zabudowy blisko 30 tys. m², w którym jeszcze w tym samym roku rozpoczęto przyjmowanie towarów i wdrażanie automatyki, a w pierwszym kwartale 2020 roku uruchomiono procesowanie wysyłek.

W pierwszym półroczu 2020 roku rozpoczęto prace nad rozbudową Nowego Centrum Logistycznego o kolejne 15 tys. m². Pozwolenie na użytkowanie nowego budynku nazwanego K3 otrzymano w styczniu 2021 r.

Zarząd Modivo S.A. podjął także decyzję o rozbudowie budynku hali magazynowej K3 o kolejne 22,5 tys. m² powierzchni użytkowej. Oddanie budynku odbyło się pod koniec lutego 2023 roku, a zakończenie prac inwestycyjnych związanych z automatyzacją strefy przyjęć w grudniu 2023 roku. Automatyzacja wpłynęła na poprawę wydajności procesu przyjęć o ponad 63%. Podjęte decyzje i kroki pozwoliły na zwiększenie przepustowości Nowego Centrum Dystrybucyjnego w Zielonej Górze i przygotowanie go do szczytów sprzedażowych.



Centrum Logistyczne e-commerce w Zielonej Górze

Centrum Logistyczne w Woli Bykowskiej

W połowie 2022 r. podpisana została umowa, na podstawie której największy w Polsce operator logistyczny, firma InPost, świadczy usługi fullfilmentu produktów sprzedawanych głównie pod szyldem Modivo.

Proces wysyłek zamówień do klientów z magazynu w Woli Bykowskiej został uruchomiony w lutym 2023 r. Szczególną cechą magazynu, w którym operuje partner logistyczny, jest jego lokalizacja w bezpośrednim sąsiedztwie głównej sortowni InPost. Daje to możliwość przesunięcia ostatniej godziny realizacji zamówień klientów, które zostaną dostarczone w kolejnym dniu roboczym. Są to wartości nieosiągalne obecnie dla konkurencji.

Obiekt w Woli Bykowskiej to budynek o całkowitej powierzchni składowania 42 tys. m², pozwalający na przechowywanie 3 mln produktów w systemach regałowych, o szacowanej zdolności wysyłkowej 60 tys. produktów / doba. Centrum Logistyczne w Woli Bykowskiej koncentruje się na dystrybucji odzieży dla klientów końcowych kanałów ecommerce.

Ekspansja i nowe operacje logistyczne

Uruchomienie logistyki dla sieci Boardriders

W 2024 roku Grupa CCC przejęła operacje logistyczne dla sieci sklepów stacjonarnych Boardriders. Wymagało to szybkiego dostosowania infrastruktury Centrum Logistycznego w Polkowicach do specyfiki produktów sportowych i outdoorowych oraz synergii procesów z grupowym łańcuchem dostaw. Efektywne wdrożenie pozwoliło na płynną dystrybucję do sklepów i klientów e-commerce.

Przejęcie operacji dla sieci Worldbox

Pod koniec roku 2024 Grupa uruchomiła magazyn w Gdańsku, który obejmie rolę głównego centrum operacyjnego dla nowej sieci sklepów Worldbox. Magazyn w Gdańsku zostanie również centrum logistycznym specjalizującym się w dystrybucji odzieży dla całej Grupy CCC. Na rok 2025 planowana jest adaptacja i synergia procesów logistycznych co pozwoli na płynną realizację planów rozwojowych spółki i obsługę planowanych otwarć sklepów tej sieci.

Nowe inwestycje i rozwój

Projekt budowy nowego centrum logistycznego dla HalfPrice

Jednym z najważniejszych projektów 2024 roku było rozpoczęcie budowy nowego centrum logistycznego dla sieci HalfPrice. Opracowano projekt budowlany oraz koncepcję technologiczną obiektu, który w roku 2026 stanie się kluczowym punktem dystrybucji produktów dla tej marki.

Planowana inwestycja dotyczy budowy nowoczesnego, zautomatyzowanego centrum logistycznego, które będzie obsługiwać wszystkie operacje związane z przyjęciem, adaptacją i dystrybucją towarów do sklepów HalfPrice zlokalizowanych zarówno w Polsce, jak i w Europie. Inwestycja ta ma na celu wsparcie dynamicznej ekspansji sieci oraz zapewnienie efektywnej obsługi rosnącego wolumenu zamówień, przy jednoczesnym wykorzystaniu najnowszych technologii automatyzujących proces przygotowania produktu, gotowego do wysyłki do sklepów.





W centrum zostaną zastosowane zaawansowane technologicznie systemy wykorzystujące roboty i układy do automatyzacji procesów przyjęcia, składowania oraz wysyłki towarów. Kluczowym elementem zarządzającym składowaniem będzie automatyczny magazyn wysokiego składu, którego zadaniem będzie przechowywanie i sprawne wydawanie palet z towarem. Pojemniki i palety będą transportowane za pomocą zautomatyzowanych przenośników oraz systemów wind, co pozwoli na minimalizację zaangażowania pracowników w operacje manualne, jednocześnie zwiększając efektywność, szybkość operacji logistycznych i bezpieczeństwo pracowników.

Centralnym elementem Centrum Logistycznego będzie sorter oparty na automatycznych robotach, który dzięki technologii laserowej sensoryki i oprogramowaniu przetwarzającym olbrzymie ilości danych zautomatyzuje proces wytwórczy pojemników wysyłkowych dla docelowego sklepu. Zautomatyzowane procesy sortowania umożliwią szybkie i precyzyjne przetwarzanie zamówień na dużą skalę.

Nowoczesne centrum logistyczne HalfPrice będzie zoptymalizowane pod kątem efektywności energetycznej. Wykorzystanie zaawansowanych systemów robotycznych, automatyzacja procesów, ograniczenie operacji ręcznych oraz zastosowanie zautomatyzowanych systemów transportowych

wpłynie na zmniejszenie kosztów operacyjnych oraz zwiększenie efektywności operacyjnej. Dodatkowo planowana jest farma paneli fotowoltaicznych, która pozwoli na częściowe pokrycie zapotrzebowania energetycznego energią odnawialną.

Planowane technologie umożliwią skalowalność operacji, co oznacza, że centrum logistyczne będzie mogło elastycznie dostosowywać się do rosnącego popytu na produkty oferowane w sieci HalfPrice, bez konieczności znaczących zmian w infrastrukturze. Automatyzacja pozwoli na obsługę znacznie większej liczby zamówień przy tym samym nakładzie pracy, co przyczyni się do zwiększenia rentowności inwestycji.





4.3 DYSTRYBUCJA

W Grupie CCC występują zróżnicowane, wzajemnie się przenikające, kanały dystrybucyjne, funkcjonujące w ramach platformy omnichannel. Grupa posiada 1 038 sklepów stacjonarnych w 20 krajach pod markami CCC, eobuwie, Modivo oraz rozwija sprzedaż w modelu off-price poprzez sieć sklepów stacjonarnych HalfPrice.

Geograficzna dostępność produktów i usług Grupy CCC

Poza rynkiem polskim, Grupa prowadzi swoją działalność w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej i w Europie Zachodniej oraz w krajach bałtyckich. Salony sprzedaży znajdują się w dużych centrach handlowych lub przy ważnych ciągach komunikacyjnych, w prestiżowych lokalizacjach miejskich.

sieć	kraj	31.01.2025		31.01.2024	
		m ²	liczba	m ²	liczba
CCC	Polska	293 843	467	279 641	442
	Rumunia	46 337	73	46 155	73
	Czechy	45 843	75	47 311	77
	Węgry	43 531	63	45 602	65
	Słowacja	30 068	47	30 584	46
	Chorwacja	18 219	24	18 125	24
	Bułgaria	12 324	19	13 528	21
	Słowenia	9 697	14	9 697	14
	Ukraina	8 298	13	9 788	15
	Serbia	7 004	8	7 004	8
	Estonia	3 283	4	2 948	3
	Łotwa	3 059	5	4 192	6
	Litwa	2 668	4	1 481	2
	Razem	524 174	816	516 056	796
HalfPrice	Polska	203 667	109	169 433	95
	Czechy	21 116	9	17 741	7
	Rumunia	15 020	8	9 661	5
	Słowacja	12 944	7	9 346	5
	Węgry	9 845	4	4 135	2
	Ukraina	8 109	4	1 876	1
	Austria	4 921	2	6 208	3
	Słowenia	4 752	3	4 752	3
	Łotwa	3 534	2	1 580	1
	Hiszpania	2 777	1	0	0
	Litwa	1 986	1	0	0
	Chorwacja	1 955	1	1 955	1
	Bułgaria	1 942	1	0	0
	Razem	292 568	152	226 687	123
Modivo		31 812	49	36 528	52
Boardriders		2 711	12	0	0
Razem własne		851 265	1 029	779 270	971
Worldbox		2 258	6	0	0
CCC FRANCZYZA		2 698	3	8 094	8
Razem GK CCC		856 221	1 038	787 364	979

5. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI GRUPY CCC

5.1 OTOCZENIE RYNKOWE ORAZ KONKURENCJA W NAJWAŻNIEJSZYCH DLA NAS REGIONACH

Głównymi czynnikami egzogenicznymi wpływającymi na działalność Grupy jest otoczenie makroekonomiczne, perspektywy rozwoju branży oraz otoczenie konkurencyjne w kluczowych dla Grupy regionach działalności.

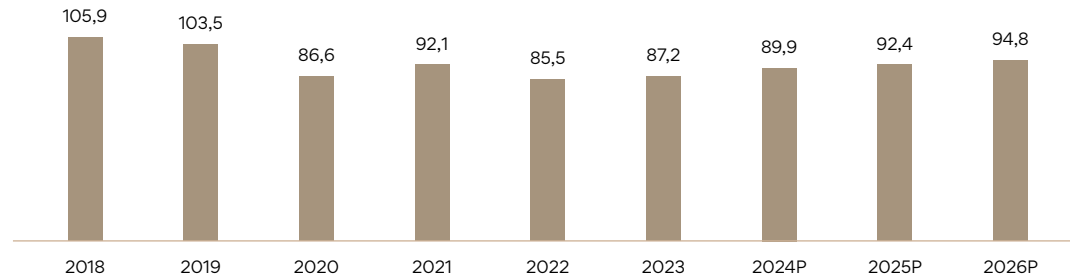
Według prognoz Statista europejski rynek obuwia będzie rósł w tempie 2,8% (CAGR 2023-2026). Głównym rynkiem sprzedaży Grupy CCC jest rynek odzieży i obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE).

Analitycy Statista prognozują średnioroczny wzrost cen jednostkowych obuwia na poziomie ok 3% w okresie 2023-2026. Najbardziej dynamiczne wzrosty spodziewana są w zakresie obuwia skózanego i tekstylnego.

Wartość europejskiego rynku odzieżowego wyniesie w 2026 roku ok 508,5 mld USD, co implikuje CAGR w latach 2023-26 na poziomie 2,3%, zgodnie z danymi Statista.

Wartość europejskiego rynku obuwia [mld usd]

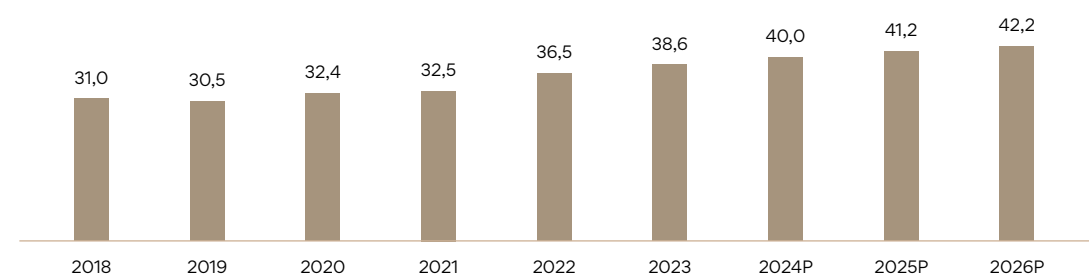
CAGR '23-'26 2,8%



Źródło: Statista

Średnia cena sztuki obuwia - europa [usd]

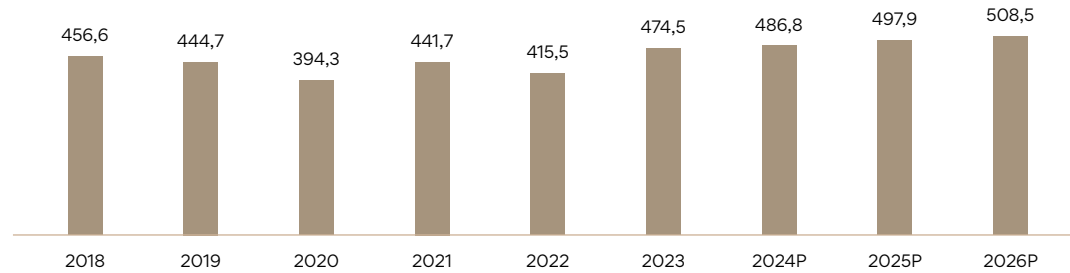
CAGR '23-'26 3,0%



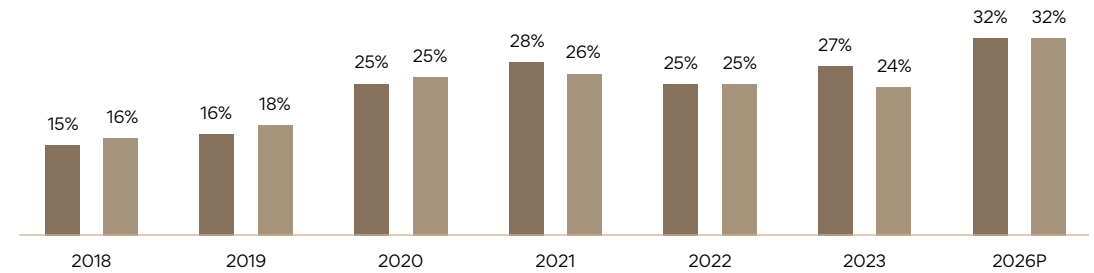
Źródło: Statista

Wartość europejskiego rynku odzieży [mld usd]

CAGR '23-'26 2,3%



Źródło: Statista

Udział sprzedaży online w handlu

Źródło: Statista

■ obuwie ■ odzież



Analitycy Statista spodziewają się dalszego wzrostu znaczenia e-commerce w handlu obuwem i odzieżą. Prognozują oni, że udział sprzedaży online osiągnie poziom około 32% całkowitych przychodów firm obuwniczych oraz firm sprzedających odzież w 2026 roku. Powyższe oznacza wzrost względem 2023 roku o ok 5 p.p. w zakresie obuwia oraz 8 p.p. w segmencie odzieżowym.



Zmiany kursów walutowych

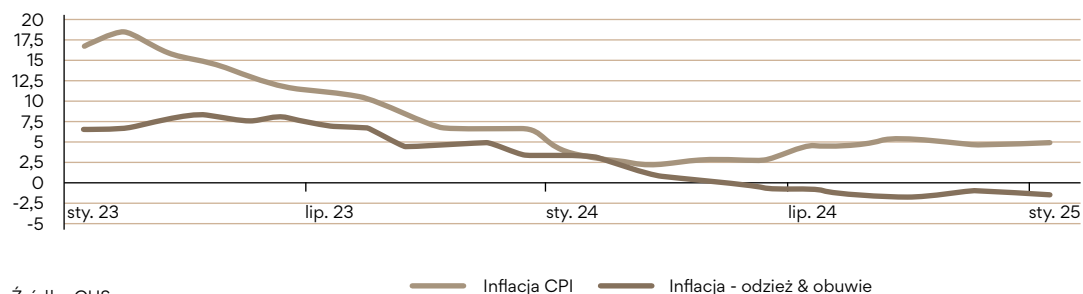
Część rozliczeń Grupy CCC jest denominowana w walutach obcych. Kursy wymian USD i EUR mają wpływ na strukturę kosztów i przychodów ze sprzedaży. Z uwagi na fakt, że Grupa importuje towary, których ceny zakupu denominowane są głównie kursem USD/PLN,

a jednocześnie sprzedaje towary i wyroby gotowe na rynkach zagranicznych, których ceny sprzedaży denominowane są kursem EUR/PLN, narażona jest na ryzyko zmian kursów walutowych. W ramach Grupy udzielane są również pożyczki walutowe.

okres (USD/PLN)	najwyższy	najniższy	koniec okresu	średnia
01.02.2024-31.01.2025	4,1904	3,8117	4,0576	3,9890
01.02.2023-31.01.2024	4,4888	3,8990	4,0135	4,1544

okres (EUR/PLN)	najwyższy	najniższy	koniec okresu	średnia
01.02.2024-31.01.2025	4,3662	4,2039	4,2130	4,2933
01.02.2023-31.01.2024	4,7895	4,3053	4,3434	4,4979

Inflacja w Polsce [%]



Źródło: GUS

— Inflacja CPI — Inflacja - odzież & obuwie

5.2 ROZWÓJ MAKROEKONOMICZNYW POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Grupa Kapitałowa CCC S.A. funkcjonuje głównie na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej z wyraźną dominacją sprzedaży na rynku polskim. Rezultatem umiejscowienia kanałów sprzedaży Grupy w tym regionie jest znaczący wpływ kondycji gospodarek krajów Europy Środkowo-Wschodniej na sprzedaż produktów Grupy.

Głównymi czynnikami, które miały wpływ na wyniki finansowe w prezentowanym okresie były:

1. zmiana dochodu rozporządzalnego konsumentów, zmiana skłonności

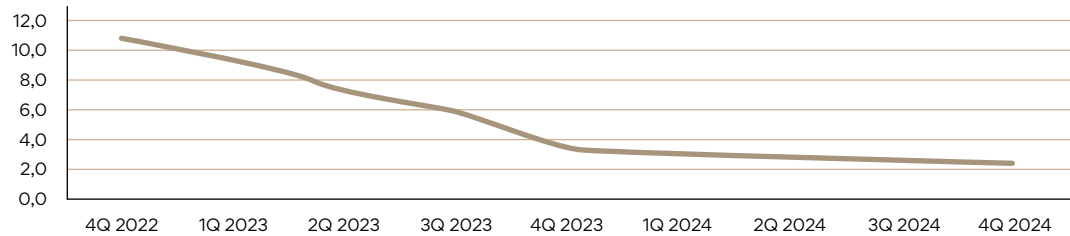
do konsumpcji, zmiana preferencji zakupowych Klientów,

Na przestrzeni minionych miesięcy obserwowany był dynamiczny wzrost inflacji, który osiągnął szczyt w lutym. Aktualnie obserwujemy proces dezinflacji.

Wzrosty inflacji wpływają na zmianę dystrybucji dochodu rozporządzalnego konsumentów, a co za tym idzie – zmianę ich preferencji zakupowych. Klienci zwracają się w stronę tańszych produktów, obserwuje się też ich wyższą wrażliwość cenową. Grupa dokłada wszelkich starań, aby oferta produktowa była w możliwie największym zakresie dopasowana do potrzeb klientów.

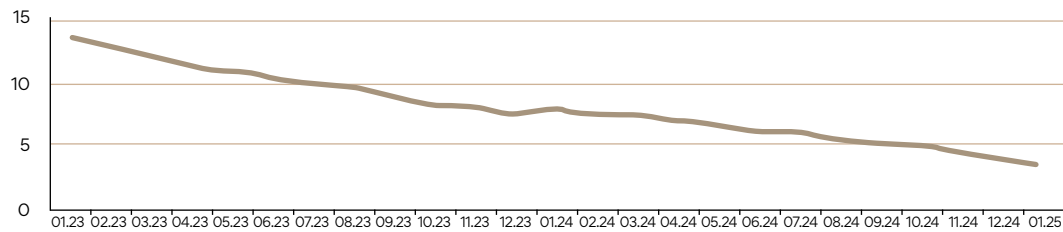


Inflacja w Unii Europejskiej (HICP) [%]

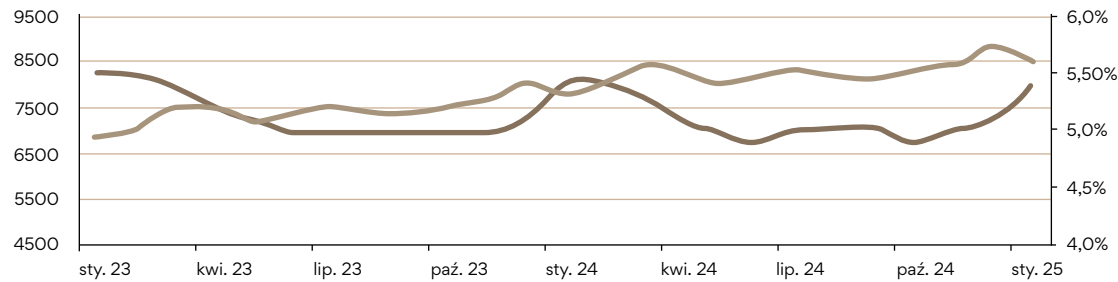


Źródło: KE

Wzrost cen produkcji montażowo-budowlanej [%]



Stopa bezrobocia oraz wzrost wynagrodzeń [%]



Źródło: GUS, NBP

— Przeciętne wynagrodzenie — Stopa bezrobocia



Szczyt inflacji osiągnięto już także w całej Unii Europejskiej. Ciągłe jednak obserwuje się podwyższoną dynamikę inflacji w krajach Unii Europejskiej. W czwartym kwartale 2024 roku, zgodnie z danymi Komisji Europejskiej, inflacja HICP wyniosła dla wszystkich krajów Unii ok 2,5%.

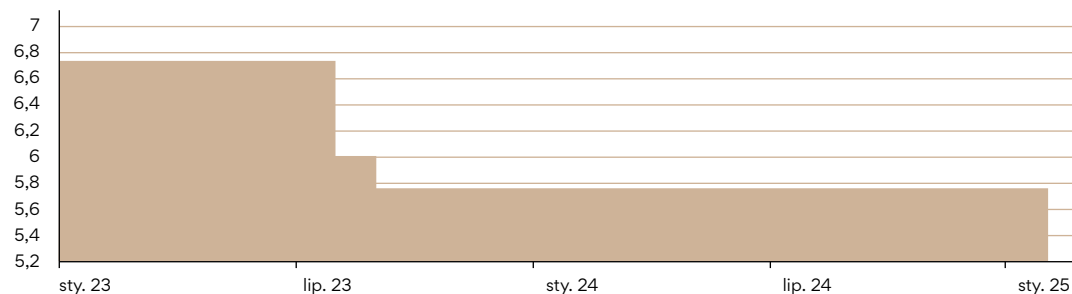
2. presje kosztowe,

Wpływ inflacji obserwowany jest także po stronie kosztowej. Począwszy od 2021 roku widoczny jest dynamiczny wzrost wynagrodzeń przy stosunkowo niskim bezrobociu. Taka sytuacja sprzyja występowaniu presji płacowych.

Począwszy od drugiej połowy 2021 roku obserwuje się dynamiczny wzrost cen produkcji budowlano-montażowej, co z kolei oddziałuje głównie na kształtowanie się kosztów i nakładów związanych z rozbudową sieci sprzedaży stacjonarnej. Począwszy od końca 2022 roku obserwowane jest nieznaczne wyhamowanie tempa wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej. Grupa CCC prowadzi liczne działania mające na celu mitygację inflacyjnego wzrostu kosztów.

3. zmiany stóp procentowych,

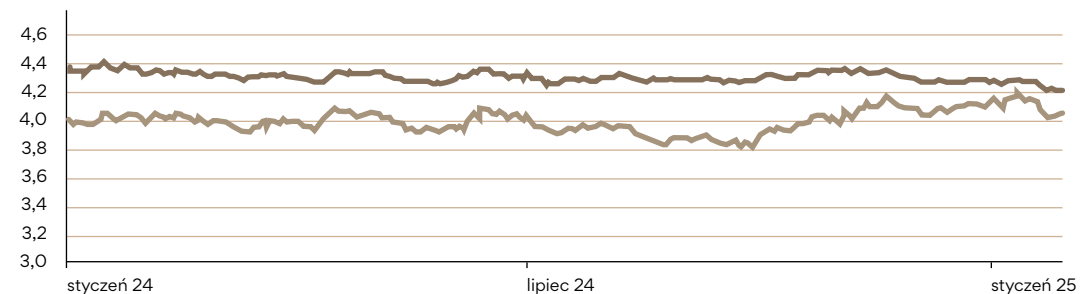
Stopa referencyjna w Polsce [%]



Źródło: NBP

4. kursy walutowe,

Kursy EUR/PLN oraz USD/PLN [PLN]



Źródło: NBP

— USD/PLN

— EUR/PLN



W związku z dynamicznym wzrostem inflacji w Polsce, Rada Polityki Pieniężnej NBP rozpoczęła w październiku 2021 roku cykl podwyżek stopy referencyjnej. We wrześniu 2022 roku wartość stopy referencyjnej została podwyższona do poziomu 6,75%. Począwszy od września 2023 r. rozpoczęto proces obniżania stóp procentowych. Aktualnie stopa referencyjna wynosi 5,75%. Wzrost stóp procentowych wpływa na wysokość kosztu obsługi zadłużenia Grupy.

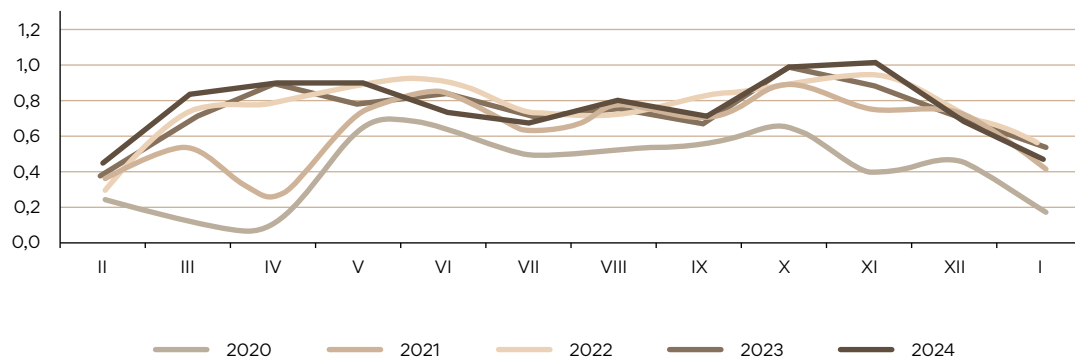
Na przestrzeni 2023 roku obserwowaliśmy stopniowe umacnianie się polskiej waluty względem głównych walut obcych. W 2024 roku notowana jest stosunkowo płaska dynamika. Umocnienie lub deprecjacja PLN wywiera wpływ na marżę brutto (USD, EUR) oraz koszty najmu (EUR). Grupa mityguje wpływ zmian kursów walutowych na wyniki m.in.: poprzez aktywne dostosowanie polityki cenowej i rabatowej. Ponadto, Grupa dąży do zawierania umów przewidujących elastyczne warunki najmu powierzchni handlowej, a część przychodów realizuje w walucie EUR.



5.3 SEZONOWOŚĆ

Istotny wpływ na proporcję sprzedaży w ciągu roku finansowego mają warunki pogodowe oraz sezonowość (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez Klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.

Sezonowość przychodów sieci CCC w Polsce w latach 2020 – 2024 [tys. PLN/m²]



6. ANALIZA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH I OPERACYJNYCH GRUPY CCC

6.1 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Przychody, koszt własny sprzedaży oraz zysk brutto ze sprzedaży

Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku:

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Dane dotyczące przychodów według segmentów umieszczone w poniższych tabelach przedstawiają sprzedaż do klientów zewnętrznych – pominięto sprzedaż wewnątrzgrupową oraz uwzględniono korekty konsolidacyjne tak, aby wartość przychodów była tożsama z pozycją przychodów w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Jako koszt własny sprzedaży Grupa ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, odpisy aktualizujące wartość zapasów, różnice inwentaryzacyjne oraz koszty licencji związanych z prawem do sprzedaży produktów pod określonym znakiem towarowym w przypadku, gdy umowa licencyjna ma charakter krótkoterminowy lub nie można określić wysokości opłat licencyjnych w całym okresie obowiązywania umowy terminowej.

Zysk brutto na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży do klientów zewnętrznych.

Zysk segmentu (EBITDA) oznacza Zysk brutto ze sprzedaży pomniejszony o koszty punktów handlu oraz pozostałe koszty sprzedaży, koszty ogólnego zarządu i pozostałe koszty operacyjne, oraz powiększone o pozostałe przychody operacyjne, a także (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych, skorygowany o amortyzację. EBITDA nie jest miarą definiowaną przez MSSF i sposób jej kalkulacji może się różnić w zależności od podmiotu.

Dodatkowo w analizie wykorzystujemy sprzedaż placówek porównywalnych – definicje miernika zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

Przychody ze sprzedaży w raportowanym okresie wyniosły 10 302,8 mln PLN, co stanowi wzrost o 862,5 mln PLN (+9,1%) w stosunku do roku poprzedniego. Największy wpływ na wzrost przychodów Grupy miał dynamicznie rosnący segment HalfPrice (+393,5 mln PLN; +27,8%). Pozytywnie kontrybuował także segment CCC (+378,2 mln PLN; +9,5%). W segmencie eobuwie zanotowano wzrost przychodów ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ¹						
	01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
CCC	1 118,3	1 051,3	6,4%	4 378,3	4 000,1	9,5%
HalfPrice	563,0	436,0	29,1%	1 811,5	1 418,0	27,8%
eobuwie	666,0	695,0	-4,2%	2 982,6	2 840,9	5,0%
MODIVO	315,3	316,7	-0,4%	1 048,8	1 091,0	-3,9%
DeeZee	18,8	22,3	-15,7%	81,6	90,3	-9,6%
Razem	2 681,4	2 521,3	6,3%	10 302,8	9 440,3	9,1%

Przychody ze sprzedaży ¹						
	01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Polska	1 487,0	1 332,1	11,6%	5 887,4	5 131,7	14,7%
Europa Środkowo-Wschodnia	977,5	952,1	2,7%	3 528,3	3 438,9	2,6%
Europa Zachodnia	216,9	237,1	-8,5%	887,1	869,7	2,0%
Razem	2 681,4	2 521,3	6,3%	10 302,8	9 440,3	9,1%

¹ Przychody ze sprzedaży dotyczą wyłącznie sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych.

o 141,7 mln PLN (+5%), w MODIVO spadek o 42,2 mln PLN (-3,9%), natomiast w DeeZee spadek o 8,7 mln PLN (-9,6%). Na dynamikę przychodów ze sprzedaży w Grupie Modivo wpływ miały przede wszystkim strategiczne decyzje związane z zakończeniem działalności na mniej

rentownych rynkach (m.in. Francja, Szwecja, Szwajcaria, Austria) i koncentracji na kluczowym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, a także zapowiadanego ograniczenia wydatków na performance marketing i koncentracji na pozyskaniu ruchu do najbardziej rentownych produktów.

Placówki porównywalne

Na wielkość osiągniętych przychodów wpływ ma zmiana sprzedaży w istniejących placówkach oraz zmiany wynikające z otwarcia i zamknięcia placówek detalicznych, a także rozwój nowego formatu off-price oraz rozszerzenie dostępnego asortymentu. Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych przedstawiają się następująco:



Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych

Szyld	Kanał sprzedaży	Liczba	Sklepy porównywalne ²			zmiana [%]	Sklepy pozostałe ³		zmiana [%]
			01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	01.02.2024-31.01.2025		01.02.2023-31.01.2024		
			badane	badane	badane		badane		
CCC	Offline	656	2 926,0	2 671,3	9,5%	638,2	638,3	0,0%	
HalfPrice	Offline	74	935,6	882,2	6,1%	871,7	489,6	78,0%	
Razem		730	3 861,6	3 553,5	8,7%	1 509,9	1 127,9	33,9%	

Szyld	Kanał sprzedaży	Liczba	Sklepy porównywalne ²			zmiana [%]	Sklepy pozostałe ³		zmiana [%]
			01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	01.11.2024-31.01.2025		01.11.2023-31.01.2024		
			niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		niebadane, nieprzełądane		
CCC	Offline	680	706,4	731,3	-3,4%	125,8	171,6	-26,7%	
HalfPrice	Offline	107	401,8	370,2	8,5%	161,2	52,6	>100%	
Razem		787	1 108,2	1 101,5	0,6%	287,0	224,2	28,0%	

² Porównywalne placówki to sklepy, które prowadziły działalność bez przerwy w ciągu FY2024 i FY2023 w porównywanym okresie

³ Wszystkie pozostałe sklepy, w tym: sklepy nowo otwarte w roku obecnym lub poprzednim; sklepy zamknięte w roku obecnym lub poprzednim; oraz sklepy, które miały przerwę w działalności. Wzrost przychodów ze sprzedaży w sklepach porównywalnych w raportowanym okresie względem poprzedniego roku wyniósł 308,0 mln PLN (+8,7%). Wzrosty w placówkach porównywalnych odnotowano w szyldzie CCC: (+9,5%), oraz HalfPrice: (+6,1%).

Zysk brutto ze sprzedaży

Zysk brutto						
	01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
CCC	635,5	584,4	8,7%	2 574,5	2 218,4	16,1%
HalfPrice	284,2	212,8	33,6%	921,3	621,9	48,1%
eobuwie	265,4	243,8	8,9%	1 222,6	1 103,3	10,8%
MODIVO	124,0	106,2	16,8%	418,6	401,3	4,3%
DeeZee	9,5	12,0	-20,8%	46,7	49,2	-5,1%
Razem	1 318,6	1 159,2	13,8%	5 183,7	4 394,1	18,0%

Skonsolidowany zysk brutto na sprzedaż w raportowanym okresie wyniósł 5 183,7 mln PLN i był wyższy o 789,6 mln PLN (+18,0%) w stosunku do roku poprzedniego.

Największy udział w zysku brutto na sprzedaż ogółem w raportowanym okresie odnotowały CCC (49,7%) oraz eobuwie (23,6%). Skonsolidowana marża brutto na sprzedaż w raportowanym okresie wyniosła 50,3% i wzrosła o 3,8 p.p. w stosunku do roku poprzedniego.

Wzrosty marżowości obserwuje się we wszystkich segmentach. CCC (+3,3 p.p.) przede wszystkim za sprawą lepszej oferty produktowej, tj. wysoki udział nowych kolekcji oraz dalszy wzrost udziału globalnie rozpoznawalnych marek licencyjnych

w portfolio produktowym, niższej skali rabatowania oraz renegotjowanych warunków zakupów nowej kolekcji. HalfPrice (+7,0 p.p.) w wyniku dobrej i stale rozwijanej oferty produktowej, istotnie lepszych warunków zakupu oraz konserwatywnej polityki cenowej. Eobuwie (+2,2 p.p.) oraz MODIVO (+3,1 p.p.), w związku z większym udziałem nowej kolekcji w sprzedaży, wzrostem udziału sprzedaży produktów licencyjnych oraz delistowaniem nierentownych marek z portfolio produktowego.

Skonsolidowany zysk segmentu (EBITDA) w raportowanym okresie wyniósł 1 634,7 mln PLN i wzrósł o 856,3 mln PLN (+>100%). Największą kontrybucję do wspomnianego poziomu miał segment CCC (971,6 mln PLN, co stanowi 59,4%) oraz HalfPrice (374,4 mln PLN, 22,9%).

Zysk (strata) z działalności operacyjnej						
	01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
CCC	116,9	135,1	-13,5%	615,9	315,6	95,2%
HalfPrice	82,9	42,7	94,1%	231,7	32,6	>100%
eobuwie	68,9	-57,4	<-100%	140,5	-125,5	<-100%
MODIVO	29,3	-27,4	<-100%	49,6	-44,8	<-100%
DeeZee	-3,5	2,4	<-100%	-2,1	6,0	<-100%
Razem	294,5	95,4	>100%	1 035,6	183,9	>100%

Zysk segmentu (ebitda)						
	01.11.2024-31.01.2025	01.11.2023-31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
CCC	207,5	210,0	-1,2%	971,6	692,0	40,4%
HalfPrice	122,2	82,2	48,7%	374,4	150,6	>100%
eobuwie	86,6	-35,9	<-100%	218,5	-44,3	<-100%
MODIVO	35,3	-22,3	<-100%	71,6	-26,6	<-100%
DeeZee	-3,3	2,6	<-100%	-1,4	6,7	<-100%
Razem	448,3	236,6	89,5%	1 634,7	778,4	>100%

Koszty funkcjonowania

Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

Koszty punktów handlu i sprzedaży obejmują koszty utrzymania sklepów i innych placówek handlowych oraz witryn internetowych, a także koszty sprzedaży niezwiązane bezpośrednio z utrzymaniem sklepów, dotyczące komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż. Do pozycji tej zalicza się głównie:

- koszty wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w sklepach oraz



Koszty punktów handlu i sprzedaży

Koszty punktów handlu i sprzedaży						
	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	-250,2	-254,7	-1,8%	-1 019,9	-991,4	2,9%
Reklama	-202,6	-258,9	-21,7%	-865,3	-937,0	-7,7%
Amortyzacja	-135,7	-126,1	7,6%	-532,5	-536,6	-0,8%
Usługi transportowe	-120,4	-110,6	8,9%	-463,6	-453,9	2,1%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	-98,9	-99,3	-0,4%	-418,4	-394,0	6,2%
Pozostałe koszty	-101,0	-94,8	6,5%	-408,9	-366,4	11,6%
Zużycie materiałów i energii	-21,3	-33,0	-35,5%	-95,7	-121,5	-21,2%
Podatki i opłaty	-16,9	-22,5	-24,9%	-54,8	-66,2	-17,2%
Razem	-947,0	-999,9	-5,3%	-3 859,1	-3 867,0	-0,2%

- pracowników komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż,
- amortyzację rzeczowych aktywów trwałych,
- amortyzację aktywa z tytułu prawa do użytkowania,
- odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych, prawa do użytkowania oraz wartości niematerialnych,
- koszty reklamy,
- płatności zmienne dotyczące leasingu (czynsze obrotowe),
- leasingi niskocenne i krótkoterminowe,

- podatek od sprzedaży detalicznej,
- pozostałe koszty.

Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Grupy (koszty ogólnoadministracyjne) oraz koszty ogólne Grupy.

W raportowanym okresie koszty punktów handlu i sprzedaży wyniosły 3 859,1 mln PLN i były niższe o 7,9 mln PLN (-0,2%) przy wzroście przychodów (+9,1%), co jest efektem utrzymania

wysokiej dyscypliny kosztowej. Najistotniejsze grupy kosztów to koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, reklama i amortyzacja, które stanowiły odpowiednio 26,4% (+2,9% rdr), 22,4% (-7,7% rdr) oraz 13,8% (-0,8% rdr) łącznych kosztów punktów handlu i sprzedaży.

Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu						
	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	-17,3	-34,0	-49,1%	-103,5	-169,3	-38,9%
Pozostałe koszty	-32,1	-21,6	48,6%	-103,3	-94,1	9,8%
Amortyzacja	-18,1	-15,1	19,9%	-66,6	-57,9	15,0%
Zużycie materiałów i energii	-7,4	-10,9	-32,1%	-29,0	-33,2	-12,7%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	-3,9	-6,5	-40,0%	-15,8	-22,8	-30,7%
Podatki i opłaty	-1,0	-1,8	-44,4%	-6,2	-5,7	8,8%
Reklama	-0,1	-0,5	-80,0%	-0,5	-1,0	-50,0%
Usługi transportowe	-0,5	-0,2	>100%	-1,3	-0,9	44,4%
Razem	-80,4	-90,6	-11,3%	-326,2	-384,9	-15,3%

W raportowanym okresie koszty ogólnego zarządu wyniosły 326,2 mln PLN i były niższe 58,7 mln PLN (-15,3%) r/r. Najistotniejsze grupy kosztów to wynagrodzenia i świadczenia pracownicze oraz pozostałe koszty stanowiące odpowiednio 31,7% (-38,9% rdr) oraz 31,7% (+9,8% rdr) kosztów ogólnego zarządu.

Struktura oraz poziom kosztów odzwierciedlają wysoką dyscyplinę kosztową w Grupie, w tym m.in. ograniczenie zużycia energii poprzez wprowadzanie nowoczesnych systemów ułatwiających zarządzanie.



Wyniki poszczególnych sztydów

CCC	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Przychody ze sprzedaŹy od klientów zewnętrznych	1 118,3	1 051,3	6,4%	4 378,3	4 000,1	9,5%
Zysk brutto ze sprzedaŹy	635,5	584,4	8,7%	2 574,5	2 218,4	16,1%
<i>MarŹa brutto (zysk brutto ze sprzedaŹy/przychody ze sprzedaŹy do klientów zewnętrznych)</i>	56,8%	55,6%	1,2 p.p.	58,8%	55,5%	3,3 p.p.
Koszty punktów handlu oraz sprzedaŹy	-431,0	-405,0	6,4%	-1 697,6	-1 684,0	0,8%
Koszty ogólnego zarządu	-66,7	-63,6	4,9%	-245,0	-252,1	-2,8%
Pozostałe przychody, koszty operacyjne oraz (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	-20,9	19,3	<-100%	-16,0	33,3	<-100%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej		116,9	135,1	-13,5%	615,9	315,6
Amortyzacja	-90,6	-74,9	21,0%	-355,7	-376,4	-5,5%
Zysk segmentu (EBITDA)	207,5	210,0	-1,2%	971,6	692,0	40,4%

Aktywa segmentów:	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
Zapasy	1 885,6	1 181,8	59,6%
na sklepach	741,1	566,2	30,9%
w magazynie centralnym	1 144,5	615,6	85,9%

Przychody ze sprzedaŹy w segmencie CCC w raportowanym okresie wyniosły 4,4 mld PLN, co stanowi wzrost o 378,2 mln PLN

(+9,5%). Był on wspierany z jednej strony przez wzrost powierzchni (1,4% rdr) oraz dodatnie dynamiki w sklepach porównywalnych (LFL).

Ponadto w raportowanym okresie odnotowano poprawę marŹowości o 3,3 p.p. względem poprzedniego roku. PowyŹsze związane jest m.in z większym rdr udziałem wysokomarŹowych produktów licencyjnych, lepszymi warunkami zakupu kolekcji oraz zrenegocjowanymi warunkami współpracy z partnerami jak i konserwatywnym podejściem do rabatowania. Segment zanotował wzrost kosztów operacyjnych o 2,9%, jednak tempo to było znacznie wolniejsze od tempa wzrostu przychodów. W efekcie pozwoliło to wygenerować dwukrotnie wyŹszy wynik operacyjny przy marŹy EBITDA (+5 p.p.).

Wzrost zapasu w segmencie CCC (+703,8 mln PLN; +59,6%) jest adekwatny do załoŹeń sprzedaŹowych oraz planu dynamicznej ekspansji sieci.

HalfPrice	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych	563,0	436,0	29,1%	1 811,5	1 418,0	27,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	284,2	212,8	33,6%	921,3	621,9	48,1%
<i>Marża brutto (zysk brutto ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych)</i>	50,5%	48,8%	1,7 p.p.	50,9%	43,9%	7 p.p.
Koszty punktów handlu oraz sprzedaży	-191,1	-161,2	18,5%	-661,4	-560,9	17,9%
Koszty ogólnego zarządu	-10,8	-9,0	20,0%	-30,4	-29,9	1,7%
Pozostałe przychody, koszty operacyjne oraz (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	0,6	0,1	>100%	2,2	1,5	46,7%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	82,9	42,7	94,1%	231,7	32,6	>100%
Amortyzacja	-39,3	-39,5	-0,5%	-142,7	-118,0	20,9%
Zysk segmentu (EBITDA)	122,2	82,2	48,7%	374,4	150,6	>100%

Przychody ze sprzedaży w segmencie HalfPrice w raportowanym okresie wyniosły 1,8 mld PLN, co stanowi wzrost o 393,5 mln PLN (+27,8%) za sprawą dynamicznej ekspansji sieci sklepów (powierzchnia wzrosła o 29,1% rdr) i wzrostu sprzedaży LFL (like for like, sklepów porównywalnych).

W raportowanym okresie odnotowano wzrost marżowości o 7,0 p.p. względem poprzedniego roku, co jest związane głównie z bardziej konserwatywnym podejściem do rabatowania. Wzrost kosztów operacyjnych o 17,0% związany jest z dynamicznym rozwojem tego segmentu, jednocześnie jest niższy niż tempo wzrostu przychodów (27,8%). Segment wygenerował zysk segmentu EBITDA ponad dwukrotnie wyższy w stosunku do roku poprzedniego, tj. 374,4 mln PLN.

Aktywa segmentów:	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
Zapasy	696,0	659,0	5,6%
na sklepach	371,6	285,9	30,0%
w magazynie centralnym	324,4	373,1	-13,1%

Wzrost zapasu w segmencie HalfPrice (+37,0 mln PLN; +5,6%) związany jest ze wzrostem i ekspansją sieci.

eobuwie	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych	666,0	695,0	-4,2%	2 982,6	2 840,9	5,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	265,4	243,8	8,9%	1 222,6	1 103,3	10,8%
<i>Marża brutto (zysk brutto ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych)</i>	39,8%	35,1%	4,8 p.p.	41,0%	38,8%	2,2 p.p.
Koszty punktów handlu oraz sprzedaży	-217,4	-296,7	-26,7%	-1 094,3	-1 163,4	-5,9%
Koszty ogólnego zarządu	-2,9	-11,4	-74,6%	-39,2	-72,9	-46,2%
Pozostałe przychody, koszty operacyjne oraz (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	23,8	6,9	>100%	51,4	7,5	>100%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	68,9	-57,4	<-100%	140,5	-125,5	<-100%
Amortyzacja	-17,7	-21,5	-17,7%	-78,0	-81,2	-3,9%
Zysk segmentu (EBITDA)	86,6	-35,9	<-100%	218,5	-44,3	<-100%

Przychody ze sprzedaży w segmencie eobuwie w raportowanym okresie wyniosły 3,0 mld PLN, co stanowi wzrost o 141,7 mln PLN (+5,0%). W raportowanym okresie odnotowano wzrost marżowości o 2,2 p.p. w wyniku renegotjacji warunków współpracy z partnerami, zakończenia współpracy z niektórymi markami oraz konserwatywnego podejścia do rabatowania. Wdrożone oszczędności kosztowe pozwoliły na obniżenie poziomu kosztów operacyjnych o 11,9%. W efekcie zysk segmentu EBITDA był wyższy o 262,8 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego.

Spadek zapasu w segmencie eobuwie (-78,3 mln PLN; -9,7%) związany jest z realizacją programu optymalizacji kapitału obrotowego.

Aktywa segmentów:	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
Zapasy	732,4	810,7	-9,7%
na sklepach	84,5	85,9	-1,6%
w magazynie centralnym	647,9	724,8	-10,6%



MODIVO	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych	315,3	316,7	-0,4%	1 048,8	1 091,0	-3,9%
Zysk brutto ze sprzedaży	124,0	106,2	16,8%	418,6	401,3	4,3%
<i>Marża brutto (zysk brutto ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych)</i>	39,3%	33,5%	5,8 p.p.	39,9%	36,8%	3,1 p.p.
Koszty punktów handlu oraz sprzedaży	-96,8	-128,0	-24,4%	-362,7	-420,8	-13,8%
Koszty ogólnego zarządu	2,1	-5,6	<-100%	-6,3	-25,3	-75,1%
Pozostałe przychody, koszty operacyjne oraz (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	29,3	-27,4	<-100%	49,6	-44,8	<-100%
Amortyzacja	-6,0	-5,1	17,6%	-22,0	-18,2	20,9%
Zysk segmentu (EBITDA)	35,3	-22,3	<-100%	71,6	-26,6	<-100%

Przychody ze sprzedaży w segmencie MODIVO w raportowanym okresie wyniosły 1,0 mld PLN, co stanowi spadek o 42,2 mln PLN (-3,9%).

W raportowanym okresie odnotowano wzrost marżowości o 3,1 p.p. względem poprzedniego roku oraz spadek kosztów operacyjnych o 17,3%. W efekcie zysk segmentu EBITDA była wyższy o 98,2 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego.

Wzrost zapasu w segmencie MODIVO (+12,5 mln PLN; 5,2%) wynika ze skutecznej realizacji programu optymalizacji kapitału obrotowego.

Na omawiane wyniki wpływ miały te same czynniki wskazane powyżej w opisie wyniku szyldu eobuwie.

Aktywa segmentów:	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
Zapasy	252,3	239,8	5,2%
na sklepach	0,5	5,1	-90,2%
w magazynie centralnym	251,8	234,7	7,3%

DeeZee	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych	18,8	22,3	-15,7%	81,6	90,3	-9,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	9,5	12,0	-20,8%	46,7	49,2	-5,1%
<i>Marża brutto (zysk brutto ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych)</i>	50,5%	53,8%	-3,3 p.p.	57,2%	54,5%	2,7 p.p.
Koszty punktów handlu oraz sprzedaży	-10,7	-9,0	18,9%	-43,1	-37,9	13,7%
Koszty ogólnego zarządu	-2,1	-1,0	>100%	-5,3	-4,7	12,8%
Pozostałe przychody, koszty operacyjne oraz (odpisy) / odwrócenia odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	-0,2	0,4	<-100%	-0,4	-0,6	-33,3%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-3,5	2,4	<-100%	-2,1	6,0	<-100%
Amortyzacja	-0,2	-0,2	0,0%	-0,7	-0,7	0,0%
Zysk segmentu (EBITDA)	-3,3	2,6	<-100%	-1,4	6,7	<-100%

Aktywa segmentów:	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
Zapasy	12,7	20,3	-37,4%
na sklepach	0,0	0,0	-
w magazynie centralnym	12,7	20,3	-37,4%

Przychody ze sprzedaży w segmencie DeeZee w raportowanym okresie wyniosły 81,6 mln PLN, co stanowi spadek o 8,7 mln PLN (-9,6%).

W raportowanym okresie odnotowano wzrost marżowości o 2,7 p.p. względem poprzedniego roku oraz wzrost kosztów operacyjnych o 13,0%. W efekcie wygenerowano stratę segmentu EBITDA w wysokości 1,4 mln PLN.

Zapasy w segmencie DeeZee spadł o 7,6 mln PLN (-37,4%).





Wpływ pozostałych przychodów i kosztów

Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, odpisy aktualizujące wartości firmy, kary i grzywny, darowizny, dotacje oraz różnice kursowe od działalności operacyjnej itp.

Przychody i koszty finansowe wynikające z działalności finansowej Grupy obejmują między innymi: odsetki, prowizje, zyski i straty na różnicach kursowych od działalności finansowej.

Podatek dochodowy obejmuje podatek naliczony oraz odroczony.

Przychody i koszty operacyjne

W raportowanym okresie pozostałe przychody i koszty operacyjne stanowiły odpowiednio 90,3 mln PLN oraz 56,8 mln PLN, co w ujęciu netto stanowiło 33,5 mln PLN po stronie przychodowej w porównaniu z 45,6 mln PLN po stronie przychodowej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Ponadto w bieżącym okresie odwrócono koszty z tytułu odpisu aktualizującego należności handlowe w wysokości 3,7 mln PLN (w analogicznym okresie roku poprzedniego rozpoznano 3,9 mln PLN kosztu).

Zysk (strata) na działalności operacyjnej

Zysk z działalności operacyjnej w raportowanym okresie wyniósł 1 035,6 mln PLN, w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego wynik był wyższy o 851,7 mln PLN. Wzrost ten wynika przede wszystkim z wyższego wyniku ze sprzedaży brutto (tj. szybszy wzrost przychodów ze sprzedaży (9,1%) względem dynamiki wzrostu kosztu własnego sprzedaży (1,4%)) oraz niższych kosztów działalności operacyjnej w skutek dyscypliny kosztowej.

Przychody i koszty finansowe

W raportowanym okresie przychody finansowe wyniosły 370,0 mln PLN i w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego były wyższe o 245,9 mln PLN. Główną pozycją przychodów finansowych jest wynik z tytułu aktualizacji wyceny obligacji Softbank w wysokości 336,3 mln PLN.

Koszty finansowe w tym samym okresie wyniosły 486,9 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były wyższe o 40,4 mln PLN. Na koszty finansowe w raportowanym okresie składały się przede wszystkim koszty odsetek od kredytów i obligacji (321,3 mln PLN; w analogicznym okresie roku poprzedniego 332,5 mln PLN) oraz koszty odsetek od

leasingu (103,6 mln PLN; w analogicznym okresie roku poprzedniego 79,2 mln PLN).

Podatek dochodowy

W raportowanym okresie podatek dochodowy wynosił w sumie 104,5 mln PLN. Na kwotę składał się podatek bieżący w wysokości 43,2 mln PLN oraz wzrost aktywa z tytułu podatku odroczonego w wysokości 150,7 mln PLN, ponadto ujęto korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych w wysokości 3,0 mln PLN, obciążające wynik.

Wynik netto

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych, odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych, udziału w stracie jednostki stowarzyszonej oraz podatku dochodowego, zysk netto z działalności kontynuowanej w raportowanym okresie wyniósł 1 023,2 mln PLN (w analogicznym okresie roku ubiegłego strata netto z działalności kontynuowanej wyniosła 124,7 mln PLN).

Na wynik netto w omawianym okresie miała wpływ wyższa sprzedaż, wzmoczona dyscyplina kosztowa po stronie kosztów funkcjonowania punktów handlu i sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu oraz wynik z działalności finansowej opisany powyżej.

6.2 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Aktywa trwałe, w tym:	4 345,7	3 740,5	16,2%
Rzeczowe aktywa trwałe razem	1 630,5	1 445,5	12,8%
Prawo do użytkowania	1 586,9	1 400,1	13,3%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	415,9	248,7	67,2%
Aktywa obrotowe, w tym:	4 706,2	3 580,9	31,4%
Zapasy	3 579,0	2 911,6	22,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	461,2	266,5	73,1%
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	0,0	24,6	-100,0%
Aktywa razem	9 051,9	7 346,0	23,2%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	3 057,9	1 959,3	56,1%
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	1 572,0	676,6	>100%
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 406,4	1 213,2	15,9%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	4 058,1	4 433,2	-8,5%
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	324,7	1 418,8	-77,1%
Zobowiązania handlowe i inne	2 515,8	1 820,2	38,2%
Zobowiązania razem	7 116,0	6 392,5	11,3%
Kapitał własny	1 935,9	953,5	>100%

Aktywa trwałe

Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują:

inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności produkcyjnej i dystrybucyjnej oraz pozostałe.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku

odroczonego ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi

aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.

Aktywa trwałe na dzień bilansowy składały się m.in.: z rzeczowych aktywów trwałych (1 630,5 mln PLN), wartości niematerialnych (474,2 mln PLN), wartości firmy (199,6 mln PLN), prawa do użytkowania (1 586,9 mln PLN) i aktywów z tytułu podatku odroczonego (415,9 mln PLN). Wartość aktywów trwałych w porównaniu do roku poprzedniego wzrosła o 16,2% do poziomu 4 345,7 mln PLN.

	Rzeczowe aktywa trwałe		zmiana [%]	
	31.01.2025	31.01.2024	Wartości rzeczowych aktywów trwałych	Powierzchni sklepów
	badane	badane		
Inwestycje w sklepach	993,6	764,1	30,0%	9,2%
Dystrybucja	545,2	586,8	-7,1%	
Grunty, budynki i budowle	403,5	427,1	-5,5%	
Maszyny i urządzenia	114,0	135,9	-16,1%	
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	27,7	23,8	16,4%	
Pozostałe	91,7	94,6	-3,1%	
Razem	1 630,5	1 445,5	12,8%	

Aktywa obrotowe

Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

Zapasy są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Koszt wytworzenia wyrobów gotowych i produkcji w toku obejmuje koszty projektowe, surowce, robociznę bezpośrednią, inne koszty bezpośrednio i odnośne ogólne koszty produkcji. W przypadku wystąpienia okoliczności, w skutek których nastąpiło obniżenie wartości zapasów, dokonuje się odpisu aktualizującego ich wartość w ciężar kosztu własnego sprzedaży.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień bilansowy składały się m.in. z zapasów (3 579,0 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (461,2 mln PLN), należności od odbiorców (330,9 mln PLN), pozostałych należności (330,0 mln PLN). Wartość aktywów obrotowych w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 31,4% do poziomu 4 706,2 mln PLN.

Zapasy

Zapasy			
	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
CCC	1 885,6	1 181,8	59,6%
HalfPrice	696,0	659,0	5,6%
eobuwie	732,4	810,7	-9,7%
MODIVO	252,3	239,8	5,2%
DeeZee	12,7	20,3	-37,4%
Razem	3 579,0	2 911,6	22,9%

Wzrost poziomu zapasów w Grupie o 667,4 mln PLN (+22,9%), na co składały się:

- wzrost zapasu w segmencie CCC (+703,8 mln PLN; +59,6%) związany z budową oferty wysokomarżowych produktów licencyjnych, których udział w ofercie skokowo wzrasta, ponadto zapasy szyldu CCC charakteryzuje bardzo dobra struktura wiekowa (ponad 90% zapasu to aktualne kolekcje); wzrost zapasu jest adekwatny z punktu widzenia realizacji planów dynamicznego rozwoju powierzchni handlowej;
- wzrost zapasu w segmencie HalfPrice

(+37,0 mln PLN; +5,6%) wynikający

z budowy oferty w związku z ekspansją sieci oraz rozszerzaniu oferty produktowej o nowe kategorie i marki (stanowi to istotny element przewagi konkurencyjnej).

- spadek zapasu w segmentach eobuwie i MODIVO (w sumie -65,8 mln PLN; -6,3%) za sprawą skutecznej realizacji programu optymalizacji kapitału obrotowego, istotnej poprawie uległa także struktura wiekowa zapasu
- udział bieżących kolekcji istotnie wyższy.





Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień bilansowy wyniosły 461,2 mln PLN, wzrastając o 194,7 mln PLN (73,1%) względem okresu porównywalnego. Na dzień bilansowy blisko 100% środków pieniężnych znajdowało się w kasie i na rachunku bankowym.

Kapitały oraz zobowiązania z tytułu zadłużenia

Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych z podziałem na ich następujące rodzaje: kapitał podstawowy (akcyjny), kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej pomniejszone o koszty emisji, zyski zatrzymane; oraz kapitały pozostałe.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia

obejmują głównie kredyty bankowe oraz wyemitowane obligacje.

Zobowiązania handlowe klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego roku.

W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy kapitał własny wzrósł o 982,4 mln PLN (+>100%) w związku z rozpoznaniem wyniku za bieżący rok finansowy w wysokości 1 023,2 mln PLN, co zostało częściowo skompensowane przez wpływ wyniku na różnicach kursowych z przeliczenia (-10,2 mln PLN) oraz wyceną programu opcji pracowniczych (-30,3 mln PLN).

Zobowiązania długoterminowe na dzień bilansowy wyniosły 3 057,9 mln PLN, co oznacza wzrost o 1 098,6 mln PLN (56,1%) w stosunku do okresu porównywalnego. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na dzień bilansowy składały się m.in. długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji (1 572,0 mln PLN) oraz zobowiązania z tytułu leasingu (1 406,4 mln PLN).

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy wyniosły 4 058,1 mln PLN, spadając o 375,1 mln PLN (-8,5%) w stosunku do okresu porównywalnego. Na łączną kwotę zobowiązań krótkoterminowych na dzień bilansowy składały się głównie zobowiązania handlowe i inne (2 515,8 mln PLN), zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji (324,7 mln PLN), zobowiązania z tytułu leasingu (585,5 mln PLN), pozostałe zobowiązania (492,2 mln PLN) oraz zobowiązania z tytułu obowiązku wykupu udziałów niekontrolujących (110,6 mln PLN).

6.3 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	01.11.2024- 31.01.2025	01.11.2023- 31.01.2024	zmiana [%]	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	niebadane, nieprzełądane	niebadane, nieprzełądane		badane	badane	
Zysk (strata) przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	545,2	18,7	>100%	918,7	-138,2	<-100%
Korekty	-145,0	208,5	<-100%	637,7	870,9	-26,8%
Podatek dochodowy zapłacony	-4,0	-2,2	81,8%	-15,6	-22,1	-29,4%
Przepływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym	396,2	225,0	16,8%	1 540,8	710,6	>100%
Zmiany w kapitale obrotowym	-78,0	-225,2	-65,4%	-228,9	110,3	<-100%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	318,2	-0,2	<-100%	1 311,9	820,9	59,8%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-154,5	-58,6	98,8%	-400,5	-315,6	26,9%
Przepływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:	-388,9	-245,0	13,1%	-716,7	-634,2	13,0%
Spłaty kredytów i pożyczek	-775,6	-59,1	>100%	-846,2	-600,1	41,0%
Płatności z tytułu leasingu	-79,8	-105,6	-24,4%	-354,0	-397,6	-11,0%
Odsetki zapłacone	-80,8	-82,8	-2,4%	-248,1	-280,6	-11,6%
Wpływy netto z emisji akcji	0,0	0,0	-	0,0	501,6	-100,0%
Przepływy pieniężne razem	-225,2	-303,8	-25,9%	194,7	-128,9	<-100%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	461,2	266,5	73,1%	461,2	266,5	73,1%

6.4 NAKŁADY INWESTYCYJNE

W 2024 roku nakłady kapitałowe Grupy CCC były skoncentrowane głównie na inwestycjach związanych z rozwojem oraz utrzymaniem sieci sprzedaży. Nakłady te stanowiły 76% nakładów inwestycyjnych w analizowanym okresie. W ramach realizowanych inwestycji baza sklepowa Grupy powiększyła się netto o 53 lokalizacje. Największy przyrost powierzchni zanotowała sieć HalfPrice (+28% rdr).



Nakłady kapitałowe związane z rozwojem sieci sprzedaży wynikają przede wszystkim z otwarć nowych lokalizacji, liftingów istniejących sklepów, zmian powierzchni oraz relokacji sklepów. Ambicją Grupy jest zwiększanie powierzchni handlowej o ok 200-250 tys. m² rocznie w perspektywie do 2030 roku. Grupa planuje finansować wydatki kapitałowe z wypracowanych przepływów operacyjnych (poprawa wyników rentowności oraz optymalizacja kapitału obrotowego).

Drugą co do wielkości kategorię stanowią nakłady na technologię. Skupiają się one przede wszystkim na nabyciu rozdrobnionego wartościowo sprzętu niezbędnego do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania sklepów oraz centrali. Realizowane inwestycje obejmują zarówno nakłady odtworzeniowe (dotyczące istniejących lokalizacji i centrali), jak i rozwojowe (dotyczą nowych sklepów). Warto podkreślić, że blisko 75% zrealizowanych inwestycji w technologię przypada na sklepy, podczas gdy pozostała część dedykowana jest centrali (modernizacja serwerów, infrastruktury IT oraz zakup komputerów).

Pozostałe nakłady w 2024 roku obejmowały głównie wydatki na rozwój logistyki. W 2024 roku Grupa poniosła również wydatki kapitałowe na nabycie udziałów w innych podmiotach - zakupiono m.in. udziały w firmie działającej pod szyldem Boardriders oraz zwiększono udział w Spółkach Modivo S.A oraz DeeZee Sp. z o.o.

6.5 WSKAŹNIKI

Wskaźniki rentowności	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]	zmiana [% kdk]
Marża zysku brutto na sprzedaży	50,3%	46,5%	3,8%	-0,4%
Marża zysku (straty) operacyjnego	10,1%	1,9%	8,1%	0,3%
Marża zysku (straty) netto	9,9%	-1,3%	11,3%	3,9%

Marża zysku brutto na sprzedaży liczona jest jako stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży.

Marża zysku (straty) operacyjnego liczona jest jako stosunek zysku (straty) na działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży.

Marża zysku (straty) netto liczona jest jako stosunek zysku (straty) netto do przychodów ze sprzedaży.



Wskaźniki płynności	31.01.2025	31.01.2024	zmiana	zmiana [kdk]
Wskaźnik płynności bieżący	1,2	0,8	0,3	0,2
Wskaźnik płynności szybki	0,3	0,2	0,1	0,0
Rotacja zapasów (dni)	263,8	210,6	53,2	6,8
Rotacja należności (dni)	11,3	6,4	4,9	1,1
Rotacja zobowiązań handlowych (dni)	179,6	139,4	40,2	9,0

Wskaźnik płynności bieżący liczony jest jako stosunek aktywów obrotowych do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych.

Wskaźnik płynności szybki liczony jest jako stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych.

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach liczony jest jako stosunek średniej wartości zapasów za cztery ostatnie kwartały do kosztów własnych sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu.

Wskaźnik rotacji należności w dniach liczony jest jako stosunek średniej wartości należności od odbiorców za cztery ostatnie kwartały do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu.

Wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach liczony jest jako stosunek średniej wartości zobowiązań handlowych i innych za cztery ostatnie kwartały do kosztów własnych sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu.

Wskaźniki zarządzania majątkiem	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]	zmiana [% kdk]
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	44,5%	25,5%	19,1%	9,6%
Wskaźnik zadłużenia ogółem	21,0%	28,5%	-7,6%	-4,5%
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	3,6%	19,3%	-15,7%	-9,9%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	17,4%	9,2%	8,2%	5,4%

Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jest jako stosunek kapitału własnego do aktywów trwałych.

Wskaźnik zadłużenia ogółem liczony jest jako stosunek zadłużenia z tytułu kredytów i obligacji długo i krótkoterminowych do sumy bilansowej.

Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego liczony jest jako stosunek zadłużenia krótkoterminowego z tytułu kredytów i obligacji do sumy bilansowej.

Wskaźnik zadłużenia długoterminowego liczony jest jako stosunek zadłużenia długoterminowego z tytułu kredytów i obligacji do sumy bilansowej.

6.6 PUBLIKACJA PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

Nie publikowano prognoz wyników

7. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI ORAZ PŁYNNOŚĆ FINANSOWAI OPERACYJNYCH GRUPY CCC

7.1 ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ GRUPY CCC

Grupa CCC finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

Kredyty oraz obligacje

Grupa Kapitałowa CCC



Finansowanie w Grupie Kapitałowej CCC udzielone jest na zasadach podzielonej odpowiedzialności za swoje zobowiązania na poziomie dwóch jednostek biznesowych:

- Jednostki biznesowej CCC (tj. Grupy Kapitałowej CCC z wyłączeniem Jednostki biznesowej MODIVO) oraz odrębnie dla
- Jednostki biznesowej MODIVO (tj. MODIVO S.A. z jej wszystkimi spółkami zależnymi).

W dniu 12 lipca 2024 roku (o czym poinformowano w Raporcie bieżącym nr 23/2024) CCC S.A. i wybrane spółki zależne Grupy CCC zawarły umowę kredytów do łącznej kwoty 1,8 mld PLN z przeznaczeniem na refinansowanie zadłużenia finansowego i finansowanie działalności Jednostki Biznesowej CCC z BNP Paribas Bank Polska S.A., Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. (Agent Zabezpieczeń), Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A., mBank S.A. (Agent Kredytu i ESG) oraz Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Kredyty są zabezpieczone częściowo gwarancjami KUKI (Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych) do łącznej kwoty 750,0 mln PLN.

W dniu 30 grudnia 2024 roku spółka CCC S.A. dokonała całkowitego wcześniejszego wykupu obligacji serii 1/2018 (CCC0626), tj. 168 786 sztuk obligacji o łącznej wartości nominalnej 168,8 mln

PLN. Spłata została sfinansowana z drugiej raty transzy A kredytu konsorcjalnego udzielonego spółce CCC.eu Sp. z o.o., rozrachunki między spółkami zostały skompensowane z pożyczką udzieloną przez CCC S.A. do CCC.eu Sp. z o.o.

W dniu 31 grudnia 2024 roku CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (podmiot zależny od CCC S.A.) dokonał całkowitego wcześniejszego wykupu obligacji serii A, tj. 350 sztuk obligacji o łącznej wartości 350,0 mln PLN. Spłata została sfinansowana w ramach uzgodnionej w dniu 17 grudnia 2024 roku umowy zmieniającej Umowę Kredytów z 12 lipca 2024 r. w odniesieniu do dodatkowej transzy C kredytu konsorcjalnego udzielonego spółce CCC S.A., z którego środki rozliczyły pożyczką otrzymaną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., która to sfinansowała dalej wykup obligacji.

Łącznie w ramach umowy konsorcjalnej w dniu 12 lipca 2024 roku wraz z późniejszymi zmianami udzielone Grupie CCC finansowanie w ramach wszystkich produktów finansowych wynosi do 2,16 mld PLN.

Zawarcie nowej umowy finansowania, zgodnie z przyjętymi założeniami, znacząco optymalizuje strukturę zadłużenia bankowego Jednostki Biznesowej CCC. Nowa struktura finansowania zapewnia Jednostce Biznesowej CCC większą elastyczność, m.in. poprzez zwiększenie limitów

na gwarancje bankowe i akredytywy oraz faktoring odwrotny, a także pozwala na ograniczenie kosztów finansowych oraz przewiduje wyższe limity dostępnych nakładów inwestycyjnych.

Szczegółowy opis mechanizmu refinansowania został zawarty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w rozdziale „Zadłużenie z tytułu kredytów i obligacji”. W dniu 24 kwietnia 2024 roku Modivo S.A. podpisało z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., umowę kredytową wydłużającą okres dostępności wielocelowego limitu kredytowego z dnia 26 października 2017 roku do łącznej kwoty 260,0 mln PLN na kolejny okres 12 miesięcy, to jest do dnia 29 kwietnia 2025 roku, z zachowaniem dotychczasowych istotnych warunków finansowania, o czym poinformowano w Raporcie bieżącym nr 14/2024.

Na dzień bilansowy Grupa posiadała zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 1 896,7 mln PLN, które składały się z kredytów bankowych oraz obligacji.

Na pozycję zobowiązań krótkoterminowych z tytułu zadłużenia na dzień bilansowy składało się zadłużenie z tytułu kredytów i obligacji w wysokości 324,7 mln PLN.

Bank	Spółka	Instrument	Data zawarcia	Data zapadalności	Kwota [mln]	Wykorzystanie [mln]*	Waluta
Umowa konsorcjalna							
EBOR	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	294,8	294,8	PLN
		w tym część krótkoterminowa			39,0	39,0	PLN
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	98,3	98,3	PLN
		w tym część krótkoterminowa			13,0	13,0	PLN
Santander	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	49,1	49,1	PLN
		w tym część krótkoterminowa			6,5	6,5	PLN
BNP Paribas	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	49,1	49,1	PLN
		w tym część krótkoterminowa			6,5	6,5	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	39,3	39,3	PLN
		w tym część krótkoterminowa			5,2	5,2	PLN
mBank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	39,3	39,3	PLN
		w tym część krótkoterminowa			5,2	5,2	PLN
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	12.07.2024	30.04.2029	19,7	19,7	PLN
		w tym część krótkoterminowa			2,6	2,6	PLN
BNP Paribas	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	24.07.2024	12.07.2026	41,0	0,0	PLN
BNP Paribas	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	24.07.2024	12.07.2026	42,0	36,6	PLN
Santander	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	20,0	0,0	PLN
Santander	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	35,0	30,6	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	42,0	0,0	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	30,0	27,4	PLN
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	18,0	0,0	PLN
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	23.07.2024	12.07.2026	50,0	22,4	PLN
mBank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	24.07.2024	12.07.2026	15,0	0,0	PLN
mBank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy	24.07.2024	12.07.2026	25,0	24,5	PLN
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o.	Kredyt długoterminowy *	23.07.2024	12.07.2026	82,0	0,0	PLN
EBOR	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	100,0	100,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			2,4	2,4	PLN
PKO BP	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	100,0	100,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			2,4	2,4	PLN
BNP Paribas	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	38,0	38,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			0,9	0,9	PLN
Santander	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	37,0	37,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			0,9	0,9	PLN
mBank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	31,0	31,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			0,7	0,7	PLN

Bank	Spółka	Instrument	Data zawarcia	Data zapadalności	Kwota [mln]	Wykorzystanie [mln]*	Waluta
Pekao S.A.	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	30,0	30,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			0,7	0,7	PLN
Citibank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	17.12.2024	17.12.2029	24,0	24,0	PLN
		w tym część krótkoterminowa			0,6	0,6	PLN
Pozostałe kredyty							
Pekao S.A.	MODIVO S.A.	Kredyt krótkoterminowy	26.10.2017	29.04.2025	175,1	100,8	PLN
PKO BP	MODIVO S.A.	Kredyt krótkoterminowy	02.06.2021	21.11.2025	165,3	125,0	PLN
Ceska Sporitelna	CCC Czechy	Kredyt krótkoterminowy	18.04.2013	30.06.2025	38,0	26,7	CZK
Ceska Sporitelna	CCC Słowacja	Kredyt krótkoterminowy	18.04.2013	30.06.2025	32,0	29,1	CZK
Razem umowy kredytowe krótkoterminowe w PLN					340,4	225,8	PLN
Razem umowy kredytowe długoterminowe w PLN					1 349,5	1 091,1	PLN
Razem umowy kredytowe krótkoterminowe w CZK					70,0	55,8	CZK

* Podane w tabeli wykorzystanie dotyczy wykorzystania pieniężnego, które nie jest zgodne z wartością bilansową zobowiązania na skutek wyceny zobowiązania wg zamortyzowanego kosztu.

Bank	Spółka	Rodzaj	Data zawarcia	Data zapadalności	Kwota [mln]	Wykorzystanie [mln]*	Waluta
Softbank	Modivo S.A.	Obligacje	01.09.2021	05.04.2026	639,8	639,8	PLN
Razem Obligacje					639,8	639,8	PLN

* Podane w tabeli wykorzystanie dotyczy wykorzystania pieniężnego, które nie jest zgodne z wartością bilansową zobowiązania na skutek wyceny zobowiązania wg zamortyzowanego kosztu oraz ujęcia wbudowanych pochodnych instrumentów finansowych, za wyjątkiem obligacji wyemitowanych do Softbank.

Bank	Spółka	Rodzaj	Data zawarcia	Data zapadalności	Kwota [mln]	Wykorzystanie [mln]*	Waluta
Program Finansowania Dostawców							
PKO Faktoring	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	24.07.2024	12.07.2026	133,0	117,3	PLN
Santander Factoring	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	23.07.2024	12.07.2026	130,0	114,5	PLN
BNP Faktoring	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	24.07.2024	12.07.2026	125,0	81,5	PLN
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	23.07.2024	12.07.2026	122,0	98,7	PLN
mFaktoring	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	23.07.2024	12.07.2026	90,0	34,8	PLN
	CCC S.A.	Transza B	23.07.2024	12.07.2026		13,8	PLN
Citi	CCC.eu Sp. z o.o.	Transza B	02.08.2018	12.07.2026	0,0	30,5	PLN
Pekao S.A.	Modivo S.A.	-	14.01.2019	bezterminowo	110,0	56,7	PLN
Pekao S.A.	Modivo S.A.	BGK	11.07.2023	09.07..2025	70,0	24,0	PLN
PKO BP	Modivo S.A.	-	30.07.2021	30.11.2025	140,0	53,1	PLN
Razem Program Finansowania Dostawców					920,0	624,9	PLN

* Podane w tabeli wykorzystanie dotyczy wykorzystania pieniężnego, które nie jest zgodne z wartością bilansową zobowiązania na skutek wyceny zobowiązania wg zamortyzowanego kosztu.

Bank	Spółka	Instrument	Data zawarcia	Data zapadalności	Kwota [mln]	Wykorzystanie [mln]*	Waluta
Limit na gwarancje							
PKO BP	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	23.07.2024	12.07.2026	40,0	19,9	PLN
mBank	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	24.07.2024	12.07.2026	30,0	8,0	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	23.07.2024	12.07.2026	60,0	39,7	PLN
BNP Paribas	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	24.07.2024	12.07.2026	42,0	12,7	PLN
Pekao S.A.	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	23.07.2024	12.07.2026	28,0	5,6	PLN
Pekao S.A.	MODIVO S.A.	Limit na gwarancje bankowe	23.07.2024	29.04.2025	84,9	84,9	PLN
PKO BP	MODIVO S.A.	Limit na gwarancje bankowe	02.06.2021	21.11.2025	14,7	14,7	PLN
Ceska Sporitelna	CCC Czechy	Limit na gwarancje bankowe	18.04.2013	30.06.2025	62,0	62,0	CZK
Ceska Sporitelna	CCC Słowacja	Limit na gwarancje bankowe	18.04.2013	30.06.2025	28,0	11,5	CZK
Raiffeisen	CCC Węgry	Limit na gwarancje bankowe	25.06.2014	31.10.2025	2,0	1,5	EUR
HSBC	RAWAKI	Limit na gwarancje bankowe		31.01.2025	9,1	0,5	PLN
Razem limit na gwarancje w PLN					308,7	186,0	PLN
Razem limit na gwarancje w CZK					90,0	73,5	CZK
Razem limit na gwarancje w EUR					2,0	1,5	EUR



Informacje dotyczące obligacji CCC S.A.

W czerwcu 2014 r. Spółka przeprowadziła pierwszą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2014, w ramach Programu Emisji Obligacji do kwoty 500,0 mln PLN. Obligacje zostały wyemitowane w złotych polskich, jako papiery wartościowe na okaziciela, zdematerializowane, kuponowe. Agentem emisji został mBank S.A.

W czerwcu 2018 r. Spółka przeprowadziła drugą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2018, połączoną z wcześniejszym wykupem Obligacji serii 1/2014. Obie serie zostały wyemitowane z następującymi warunkami emisji:

1. Wartość nominalna jednej Obligacji – 1 000,00 PLN;
2. Cena Emisyjna: równa wartości nominalnej jednej Obligacji;
3. Liczba Obligacji – 210 000 w serii 1/2014 oraz 210 000 w serii 1/2018;
4. Łączna wartość nominalna obligacji – 210,0 mln PLN w serii 1/2014 oraz 210,0 mln PLN w serii 1/2018;
5. Wykup Obligacji – jednorazowy wykup według wartości nominalnej Obligacji w dniu 10 czerwca 2019 r. dla serii 1/2014 oraz w dniu 29 czerwca 2021 r. serii 1/2018;
6. Oprocentowanie obligacji kuponowych: według zmiennej stopy procentowej, oparte o stawkę WIBOR 6M, powiększone o stałą marżę; odsetki wypłacone będą w okresach półrocznych;

7. Notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst – obligacje serii 1/2014 notowane od dnia 16 października 2014 roku
8. Obligacje serii 1/2014 zostały zarejestrowane z dniem 20 lipca 2018 r. przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.

Po emisji 210 000 Obligacji serii 1/2018 oraz wykupie i umorzeniu 210 000 Obligacji serii 1/2014, w obrocie znajduje się 210 000 Obligacji serii 1/2018.

Na podstawie uchwały nr 4 z 17 maja 2021 roku Zgromadzenia Obligatariuszy Obligacji serii 1/2018 wyemitowanych 29 czerwca 2018 roku, na podstawie Warunków Emisji Obligacji z 21 czerwca 2018 roku, doszło do zmiany warunków emisji Obligacji, w szczególności uległ zmianie planowany termin wykupu Obligacji z 29 czerwca 2021 roku na 29 czerwca 2026 roku.

W dniu 20 czerwca 2022 roku Zgromadzenie Obligatariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany „Warunków Emisji Obligacji rejestrowanych w ewidencji z możliwością przeniesienia do depozytu KDPW, sporządzone w Polkowicach w dniu 21 czerwca 2018 roku” („Warunki Emisji”), dotyczących emisji Obligacji serii 1/2018 („Obligacje”).

Zmiana Warunków Emisji dotyczyła:

- dodania „Obuv” Sp. z o.o. do listy Spółek Wyłączonych,
- zmiany par. 14.2 ppkt. (o) Warunków Emisji.

W dniu 24 października 2022 roku Zgromadzenie Obligatariuszy podjęło uchwały w sprawie zmiany „Warunków Emisji Obligacji rejestrowanych w ewidencji z możliwością przeniesienia do depozytu KDPW, sporządzone w Polkowicach w dniu 21 czerwca 2018 roku dotyczących Obligacji serii 1/2018.

Warunki Emisji zostały zmienione w zakresie:

- warunków badania Wskaźników Finansowych określonych w Warunkach Emisji;
- dodania nowych obowiązków informacyjnych wobec Obligatariuszy i administratora zabezpieczeń;
- przyznania Obligatariuszom prawa do wcześniejszego proporcjonalnego wykupu w przypadku redukcji finansowania kredytowego (tzw. Wykupu Pari Passu).

Zmiany Warunków Emisji w zakresie Wskaźników Finansowych zmieniają warunki testowania Wskaźników Finansowych w zakresie tożsamym do zmian ustalonych do umowy kredytowej zawartej 2 czerwca 2021 r. oraz Umowy Wspólnych Warunków Finansowania zawartej 5 listopada 2020 roku.

Obligacje zostały udostępnione w Alternatywnym Systemie Obrotu organizowanym przez BondSpot S.A.

W ciągu roku finansowego 2023 Spółka dokonała wykupu obligacji:

- 17 kwietnia 2023 r. Spółka wykupiła 337 obligacji.

Po wykupie Spółka posiadała wyemitowanych 209 663 obligacji serii 1/2018.

- 10 sierpnia 2023 r. Spółka wykupiła 8 898 obligacji.

Po wykupie Spółka posiadała wyemitowanych 200 765 obligacji serii 1/2018.

- 25 października 2023 r. Spółka wykupiła 11 414 obligacji.

Po wykupie Spółka posiada wyemitowanych 189 351 obligacji serii 1/2018.

W dniu 21 marca 2024 r. Spółka wykupiła 20 565 obligacji serii 1/2018.

W dniu 30 grudnia 2024 r. Spółka dokonała wcześniejszego całkowitego wykupu obligacji serii 1/2018, tj. wykupu 168.786 obligacji o jednostkowej wartości nominalnej 1.000,00 PLN oraz łącznej wartości nominalnej 168.786.000,00 zł, na podstawie par. 13.1 (Dobrowolny wcześniejszy wykup Obligacji z inicjatywy Emitenta) Warunków Emisji Obligacji.

Informacje dotyczące obligacji**CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.**

W dniu 9 września 2021 r. spółka CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. ("CCC S&B") zawarła z PFR Fundusz Inwestycyjny Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych (dawniej: PFR Inwestycje Fundusz Inwestycyjny Zamknięty) (dalej: "Fundusz") umowę emisyjną, dotyczącą emisji do 360 obligacji zwykłych imiennych o łącznej wartości nominalnej 360 000 000,00 PLN (trzysta sześćdziesiąt milionów złotych), serii A, przeznaczonych do objęcia przez Fundusz.

W dniu 22 września 2021 r. CCC S&B przeprowadziła emisję 360 obligacji serii A o wartości nominalnej wynoszącej 1 000 000,00 PLN każda i o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 360 000 000,00 PLN. Obligacje zostały objęte w całości przez Fundusz, po cenie emisji równej wartości nominalnej objętych obligacji. Obligacje są oprocentowane wg zmiennej stopy procentowej, na którą składają się:

- I. odsetki półroczne o stałej stopie procentowej, z zastrzeżeniem ich zwiększenia na zasadach określonych w dokumentach dotyczących emisji obligacji;
- II. odsetki odroczone, o stopie procentowej równej sumie stopy bazowej stanowiącej WIBOR 3m i marży.

Niezależnie od powyższego, przy wykupie obligacji przez CCC S&B, Fundusz będzie

uprawniony do dodatkowej płatności uzależnionej od wzrostu wartości akcji w MODIVO S.A.

Wierzytelności Inwestora z tytułu Obligacji i innych dokumentów związanych z emisją tych obligacji są zabezpieczone:

- I. poręczeniem udzielonym przez CCC S.A.,
- II. zastawami zwykłymi i rejestrowymi na akcjach w MODIVO S.A. w łącznej liczbie 1 440 000 akcji,
- III. zastawami zwykłymi i zastawem rejestrowym na wierzytelnościach z tytułu umowy o prowadzenie dla CCC S&B rachunku bankowego dedykowanego wypłacaniu przez MODIVO S.A. części dywidend, przypadających na akcje zastawione na zabezpieczenie wierzytelności z obligacji i innych dokumentów emisji (podlegających obowiązkowemu zaliczeniu na spłatę lub przedpłatę odsetek od obligacji),
- IV. podporządkowaniem wybranego zadłużenia finansowego CCC S&B wobec CCC.eu sp. z o.o. (w tym z tytułu niezabezpieczonej pożyczki udzielonej CCC S&B przez ten podmiot) oraz
- V. oświadczeniami o poddaniu się egzekucji złożonymi przez CCC S&B (jako emitenta obligacji) i CCC S.A. (jako poręczyciela).

Fundusz miał prawo żądać wcześniejszego wykupu obligacji w przypadkach określonych w warunkach emisji obligacji. CCC S&B miało prawo dokonać wcześniejszego wykupu obligacji

pod warunkiem uiszczenia odpowiedniej prowizji określonej w warunkach emisji. W braku wcześniejszego wykupu, wykup obligacji nastąpić miał w dniu 22 września 2028 r. Obligacje zostały wyemitowane w trybie art. 33 pkt 2 ustawy z dnia 15 stycznia 2015 r. o obligacjach. Obligacje nie były wprowadzone do obrotu na rynku regulowanym.

W dniu 31 października 2024 r. CCC S&B wykupiło 10 obligacji o łącznej wartości nominalnej 10.000.000,00 zł.

W dniu 31 grudnia 2024 r. CCC S&B dokonało wcześniejszego całkowitego wykupu obligacji serii A, tj. wykupu 350 szt. obligacji o jednostkowej wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN oraz łącznej wartości nominalnej 350.000.000,00 zł.

Informacje dotyczące obligacji MODIVO S.A.

W dniu 5 października 2021 roku Spółka wyemitowała niezabezpieczone obligacje zamienne na akcje o łącznej wartości 500 000 000,0 PLN. Obligacje wyemitowano na rzecz SVF II Motion Subco (DE) LLC, podmiotu powiązanego z SoftBank Vision Fund 2. Termin wykupu obligacji przypadał w dniu 23 sierpnia 2024 r., o ile nie zostaną wcześniej zamienione na akcje lub nie będą przedmiotem wcześniejszego wykupu. W dniu 24 listopada 2023 roku zostało podpisane porozumienie, w myśl którego został wydłużony termin zapadalności obligacji Softbank do dnia 5 kwietnia 2026 roku.

Odsetki są naliczane kwartalnie według stałej stopy procentowej 6,99% w skali roku i są płatne w dniu wykupu lub zamiany na akcje. Zgodnie ze wspomnianym powyżej porozumieniem zmieniono stałą stopę procentową w okresie od 5 października 2024 roku do 5 kwietnia 2026 roku do poziomu 10,99% w skali roku. Zgodnie z warunkami emisji obligacje zostaną automatycznie zamienione na akcje MODIVO S.A. w przypadku przeprowadzenia pierwszej oferty publicznej akcji MODIVO S.A. jak również innych podobnych transakcji określonych w warunkach emisji obligacji (obowiązkowa konwersja, ang. Mandatory Conversion) po cenie rynkowej z określonym dyskontem wg Warunków emisji obligacji.

W instrumencie obligacji został zidentyfikowany wbudowany instrument pochodny w postaci opcji dobrowolnej konwersji. Opcja ta w każdym momencie trwania umowy emisyjnej daje obligatariuszowi prawo wymiany wartości objętych obligacji wraz z narosłymi do dnia wymiany odsetkami co do zasady po cenie 600,0 PLN. Jeżeli w przypadku przeprowadzenia pierwszej oferty publicznej obligatariusz zdecyduje się skorzystać z warunków opcji dobrowolnej konwersji, opcja ta zastępuje obowiązkową konwersję. W efekcie współczynnik konwersji jest zmienny (tj. różny w przypadku IPO oraz pozostałych sytuacjach), a opcja dobrowolnej konwersji stanowi wbudowany instrument pochodny i podlega początkowej wycenie w wartości

godziewej oraz wydzieleniu z umowy podstawowej, a następnie wycenie w wartości godziewej z ujęciem zysków / strat przez wynik finansowy na każdy kolejny dzień bilansowy. W przypadku konwersji zobowiązania z tytułu obligacji na akcje wyksięgowanie zobowiązania z tytułu obligacji będzie miało charakter niepieniężny, ponieważ nastąpi wydanie akcji Spółki. Tym samym koszt odsetkowy związany z wydzieleniem i rozliczeniem wbudowanych instrumentów finansowych, także będzie miał charakter niepieniężny.

Grupa dokonała oceny, czy zmiany wprowadzone do umowy emisji stanowiły istotną modyfikację warunków umowy, a tym samym skutkowałyby zaprzestaniem dotychczasowego zobowiązania i ujęciem nowego. W tym celu dokonano oceny zmiany pod kątem ilościowym. W tym zakresie zmiana zdyskontowana wartość bieżąca przepływów pieniężnych wynikających z nowych warunków i zdyskontowanych przy zastosowaniu pierwotnej efektywnej stopy procentowej nie różniły się o więcej, niż 10% od zdyskontowanej wartości bieżącej pozostałych przepływów pieniężnych z tytułu pierwotnego zobowiązania finansowego. Dodatkowo dokonano weryfikacji zmiany umowy pod kątem jakościowym i w ocenie Grupy skonkludowano, że nie jest ona istotna, ponieważ nie wprowadza zasadniczo nowych warunków umownych a jedynie aktualizuje dotychczasowe, przy

jednoczesnym wydłużeniu terminu zapadalności zobowiązania, o czym mowa powyżej.

Odsetki od obligacji są naliczane kwartalnie według stałej stopy procentowej i są płatne w dniu wykupu lub zamiany na akcje.

Wycena zobowiązania z tytułu obligacji na 31 stycznia 2025 roku wyniosła 574,7 mln PLN i została ujęta w sprawozdaniu w sytuacji finansowej w pozycji długoterminowych zobowiązań z tytułu obligacji z uwagi na odstępnie od planu pierwszej oferty publicznej akcji Modivo S.A. (na dzień 31 stycznia 2024 r. wycena zobowiązania z tytułu obligacji wynosiła 739,3 mln PLN i została zaprezentowana w pozycji krótkoterminowych zobowiązań z tytułu obligacji).

Na dzień 31 stycznia 2025 roku Grupa CCC podjęła decyzję o odstąpieniu od planu pierwszej oferty publicznej Modivo S.A. i zamierza rozliczyć zobowiązanie z tytułu wyemitowanych obligacji wraz z narosłymi odsetkami gotówką. Zarząd ustalił z Softbank, iż dobrowolna konwersja obligacji w posiadaniu Softbank na akcje Modivo jest mało prawdopodobna z uwagi na brak płynności akcji Modivo SA jako podmiotu nienotowanego. W związku z brakiem wyceny ujęta na dzień 31 stycznia 2024 roku wartość instrumentu w wysokości 3,4 mln PLN została ujęta w przychodach finansowych.





7.2 INFORMACJE DOTYCZĄCE KOWENANTÓW / WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH

Grupa Kapitałowa CCC

Finansowanie w Grupie Kapitałowej CCC udzielone jest na zasadach podzielonej odpowiedzialności za swoje zobowiązania na poziomie dwóch jednostek biznesowych:

- **Jednostki biznesowej CCC** (tj. Grupy Kapitałowej CCC z wyłączeniem Jednostki biznesowej MODIVO) oraz odrębnie dla
- **Jednostki biznesowej MODIVO** (tj. MODIVO S.A. z jej wszystkimi spółkami zależnymi).

Zgodnie z zasadami określonymi w Umowie Kredytowej z dnia 12 lipca 2024 roku pomiar wskaźników finansowych Jednostki Biznesowej CCC odbywa się na podstawie Informacji Finansowych przygotowywanych na podstawie dekonsolidacji Jednostki biznesowej MODIVO z wyników Grupy Kapitałowej. Odrębnie regulowane są wskaźniki finansowe dla Jednostki biznesowej MODIVO, zgodnie z definicjami w umowach kredytowych poszczególnych banków.

W celu przygotowania wyników Jednostki biznesowej CCC dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej podlegają uzgodnionym procedurom mającym na celu wyodrębnienie wyników finansowych Jednostki biznesowej CCC od Jednostki biznesowej MODIVO (dekonsolidacja



Jednostki biznesowej MODIVO z wyników Grupy Kapitałowej). Proces dekonsolidacji wyników Jednostki biznesowej MODIVO jest przeprowadzony po uwzględnieniu następujących korekt lub wyłączeń:

- a. rozpoznanie udziałów MODIVO S.A. w wartości historycznej (2 699 640 000,00 PLN w odniesieniu do pakietu akcji posiadanego przez CCC)

- b. rozpoznanem sald i obrotów podmiotów Jednostki biznesowej CCC wobec podmiotów z Jednostki biznesowej MODIVO.

Opisane w dalszej części objaśnienia do kalkulacji wskaźników finansowych są uproszczeniem w stosunku do zapisów umów kredytowych. Objaśnienia te mają na celu przybliżenie metodologii liczenia wskaźników finansowych Grupy zawartych w umowach finansowania.

		Grupa Kapitałowa CCC	
		Jednostka biznesowa MODIVO	Jednostka biznesowa CCC
Zadłużenie finansowe (mln PLN), stan na dzień 31.01.2025 (na podstawie bilansu Jednostki biznesowej)	Zadłużenie	800,5 mln PLN, w tym: - 574,7 mln PLN obligacje Softbank wartości zdyskontowanej - 225,8 m PLN kredyty bankowe	1 096,2 mln PLN, w tym: - 1 103,1 mln PLN kredyty bankowe - 0,0 mln PLN obligacje 1/2018 - 0,0 mln PLN obligacje PFR (w tym odsetki odroczone) - -7,0 mln PLN skorygowana cena nabycia
	Gotówka	212,9 mln PLN	248,3 mln PLN
	Zadłużenie netto	587,6 mln PLN	847,9 mln PLN
Wskaźnik zadłużenia zgodnie z umowami finansowania (mln PLN), stan na dzień 31.01.2025	Zadłużenie Finansowe Brutto*	934,3 mln PLN, w tym: - 574,7 mln PLN obligacje Softbank wartości zdyskontowanej - 225,8 m PLN kredyty bankowe - 133,8 mln PLN faktoring odwrotny	1 104,1 mln PLN, w tym: - 1 103,1 mln PLN kredyty bankowe - 0,0 mln PLN obligacje 1/2018 - 1,0 mln PLN wycena transakcji pochodnych (mark to market)
	Zadłużenie Finansowe Netto*	- 721,4 mln PLN uwzględnia obligacje Softbank	855,8 mln PLN
	Ekspozycja netto *	- Nie ma zastosowania	1 346,9 mln PLN, w tym: - 855,8 mln PLN Zadłużenie Finansowe Netto - 491,1 mln PLN faktoring odwrotny**
Wskaźniki finansowe (banki i obligatariusze)	Wskaźniki	Badanie wskaźników na poziomie Jednostki biznesowej MODIVO: Na dzień 31.01.2025 r.: a) (Zadłużenie Finansowe Brutto-Środki pieniężne)/(EBITDA (z wył.MSSF 16))<5,5x*** b) Zadłużenie Finansowe Netto z wyłączeniem obligacji, na poziomie nie wyższym niż 548.0 mln PLN c) DSCR na poziomie >= 1,2	Badanie wskaźników na poziomie Jednostki biznesowej CCC: Na dzień 31.01.2025 r. a) Ekspozycja Finansowa Netto <3,50x b) DSCR >1,5x c) Wskaźnik Pokrycia Płatności nie mniejszy niż 1,2x d) Pokrycie Środków Pieniężnych nie mniejsze niż 160.000.000 PLN e) Nakłady Inwestycyjne w zależności od Wskaźnika Ekspozycji Finansowej Netto nie wyższe niż 275.000.000 PLN lub 400.000.000 PLN
	Definicje zgodnie z umowami finansowania (mogą wystąpić różnice definicji w stosunku do wskaźników raportowanych w Sprawozdaniu Finansowym)	Zadłużenie Finansowe Netto – oprocentowane zadłużenie z tytułu kredytów, pożyczek, emisji dłużnych papierów wartościowych, faktoringu odwrotnego/plus zadłużenie z tytułu leasingu (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16) minus środki pieniężne Zadłużenie Finansowe Netto z wyłączeniem obligacji definicja jak powyżej z wyłączeniem obligacji SVF II Motion Subco (DE) LLC EBITDA Jednostki biznesowej MODIVO tj. zysk z działalności operacyjnej plus amortyzacja (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16) plus koszty związane z funkcjonowaniem programu motywacyjnego; dodatkowo definicja BP PKO SA zawiera jeszcze zapis: „pomniejszona o zysk lub powiększona o stratę z tytułu z tytułu zbycia niefinansowych aktywów trwałych” DSCR tj. Iloraz (EBITDA minus podatek CIT) oraz sumy rat kapitałowych i odsetek od zaciągniętych kredytów, pożyczek, leasingów (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF nr 16) i innych zobowiązań o charakterze kredytowym za okres 12 miesięcy	Zadłużenie Finansowe – oprocentowane zadłużenie (nie uwzględnia faktoringu odwrotnego) – więcej w sekcji Wskaźniki Finansowe Zadłużenie Finansowe Netto – Zadłużenie Finansowe pomniejszone o środki pieniężne Ekspozycja Netto – Zadłużenie Finansowe Netto powiększone o faktoring odwrotny i gwarancje EBITDA Jednostki Biznesowej CCC EBITDA tj. zysk z działalności operacyjnej działalności kontynuowanej powiększony o amortyzację; z uwzględnieniem licznych korekt niegotówkowych (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16)

ODRĘBNE FINANSOWANIE

* Definicje zgodnie z umowami finansowania opisane w ostatniej części niniejszej tabeli.

** Prezentowany w bilansie jako zobowiązanie handlowe.

*** 5,0 dla Softbanku

Wskaźniki na dzień bilansowy podlegają badaniu w terminach uzgodnionych w umowach finansowania po publikacji niniejszych Sprawozdań Finansowych.

Wskaźniki Jednostki Biznesowej CCC badane na dzień bilansowy

Na dzień 31 stycznia 2025 r., w ocenie Zarządu, w trakcie okresu sprawozdawczego oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania do publikacji, nie wystąpiły przypadki naruszenia wskaźników finansowych.

Zgodnie z Umową Konsorcjalnej z dnia 12 lipca 2024 r. oraz jej późniejszymi zmianami, Jednostka biznesowa CCC zobligowana jest m.in. do testowania poniższych wskaźników na dzień 31 stycznia 2025 r.:

a. Ekspozycja Finansowa Netto

nie wyższa niż 3,5x

b. DSCR nie mniejszy niż 1,5x

c. Wskaźnik Pokrycia Płatności

nie mniejszy niż 1,2x

d. Pokrycie Środków Pieniężnych nie mniejsze niż 160.000.000 PLN

e. Nakłady Inwestycyjne w zależności od Wskaźnika Ekspozycji Finansowej Netto nie wyższe niż 275.000.000 PLN lub 400.000.000 PLN

Wskaźniki finansowe badane w Jednostce Biznesowej CCC po dniu bilansowym

Obowiązujące wskaźniki finansowe

Zgodnie z umowami finansowania formalne potwierdzenie spełnienia warunków finansowania następują w określonych terminach po dacie publikacji skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy.



Wskaźniki finansowe obowiązujące na podstawie nowej Umowy Konsorcjalnej z dnia 12 lipca 2024 r.

a. Wskaźnik Ekspozycji Finansowej Netto

Dla każdego okresu obliczeniowego Wskaźnik Ekspozycji Finansowej Netto nie może być wyższy niż 3,5x. Pierwsze testowanie Wskaźnika Ekspozycji Finansowej Netto odbyło się 31 października 2024 roku, następnie testowany jest on na koniec każdego kwartału roku finansowego - odpowiednio 31 stycznia, 30 kwietnia, 31 lipca i 31 października.

Wskaźnik Ekspozycji Finansowej Netto liczony jest jako Ekspozycja Finansowa Netto / Skonsolidowana EBITDA

Ekspozycja Finansowa Netto oznacza łączną kwotę wszystkich zobowiązań członków Grupy CCC z tytułu lub w odniesieniu do Zadłużenia Finansowego istniejącego w danym czasie, ale:

- z wyłączeniem wszelkich takich zobowiązań wobec innych członków Grupy CCC;
- z wyłączeniem skapitalizowanej wartości leasingu podlegającego MSSF 16;
- z wyłączeniem wykorzystanych limitów na gwarancje i akredytywy, o ile zobowiązania z tego tytułu pozostają zobowiązaniami pozabilansowymi; pomniejszona o łączną kwotę skonsolidowanych środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych

**b. DSCR**

Dla każdego okresu obliczeniowego DSCR nie może być niższy niż 1,5x. Pierwsze testowanie DSCR dotyczy 31 stycznia 2025 roku, następnie testowany jest on na koniec każdego kwartału roku finansowego - odpowiednio 31 stycznia, 30 kwietnia, 31 lipca i 31 października.

DSCR jest liczony jako: (Skonsolidowana EBITDA – Zapłacony Podatek) / Skonsolidowana Obsługa Zadłużenia.

c. Wskaźnik Pokrycia Płatności

Dla każdego okresu obliczeniowego Wskaźnik Pokrycia Płatności nie może być niższy niż 1,2x. Pierwsze testowanie Wskaźnika Pokrycia Płatności dotyczy 31 stycznia 2025 r, następnie będzie on testowany na koniec każdego kwartału roku finansowego - odpowiednio 31 stycznia, 30 kwietnia, 31 lipca i 31 października.

Wskaźnik ten kalkulowany jest jako stosunek skonsolidowanej EBITDA pomniejszonej

o zapłacone podatki, zmiany w kapitale obrotowym i wydatki kapitałowe (inne niż związane z magazynem HalfPrice), powiększonej o skonsolidowane środki pieniężne i pomniejszonej o zmiany netto kredytu odnawialnego w okresie 12 miesięcy poprzedzających właściwy okres, a skonsolidowaną wartością obsługi zadłużenia.

d. Pokrycie Środków Pieniężnych

Dla każdego okresu obliczeniowego Pokrycie Środków Pieniężnych ma wynosić nie mniej niż 160,0 mln PLN. Środki pieniężne oznaczają, w dowolnym czasie, środki pieniężne w kasie lub zdeponowane na rachunkach bankowych w imieniu członka Grupy CCC w Banku, do których członek Grupy CCC jest sam (lub wraz z innymi członkami Grupy) uprawniony oraz może nimi swobodnie dysponować. Pierwsze testowanie wskaźnika Pokrycia Środków Pieniężnych dotyczy 31 stycznia 2025 r., następnie będzie testowany na koniec każdego półrocza roku finansowego – odpowiednio 31 stycznia i 31 lipca.

e. Nakłady Inwestycyjne

Wskaźnik Ekspozycji Finansowej Netto	Nakłady Inwestycyjne	
Większy niż lub równy 2,0	367 000 000 PLN	
Mniejszy niż 2,0	Rok	Limit
	2025	767 000 000 PLN
	2026	437 000 000 PLN
	2027	526 000 000 PLN
	2028	600 000 000 PLN
	2029	618 000 000 PLN
	2030	637 000 000 PLN

Nie będzie stanowiło przypadku naruszenia odchylenie od wskazanych powyżej wartości o 5%.

Wskaźnik Nakładów Inwestycyjnych testowany będzie na koniec każdego roku finansowego tj. na dzień 31 stycznia 2025 roku i kolejne daty.

Nakłady Inwestycyjne oznaczają:

- Przepływy pieniężne klasyfikowane przez Spółkę jako wydatki na nabycie środków trwałych, aktywów niematerialnych i innych aktywów długoterminowych, z wyłączeniem kapitalizowanych kosztów rozwoju i kosztów produkcji w ramach jednostki majątku trwałego;
- Przepływy pieniężne klasyfikowane przez

Spółkę jako wydatki na nabycie instrumentów kapitałowych lub dłużnych innej jednostki oraz udziałów w joint ventures;

- Wartość aktywów nabytych przez leasing finansowy, które przed wprowadzeniem MSSF 16 byłyby traktowane jako zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Nie uwzględnia to zobowiązań z leasingu, które teraz są uznawane jako leasing operacyjny zgodnie z MSSF 17.
- Dodatkowo w umowie zawarto punkt, zgodnie z którym wydatki kapitałowe poniesione przez Grupę na potrzeby magazynu logistycznego HalfPrice nie przekroczą kwoty 150 mln PLN (nie wlicza się w limity w tabeli powyżej).

Roczne cele ESG

Key Performance Indicators (KPI)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
KPI 1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i Zakresie 2	8%	16%	24%	32%	40%	48%	56%
KPI 2 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3	17%	20%	24%	28%	32%	35%	40%
KPI 3 Redukcja zużycia naturalnej skóry w produkcji marek prywatnych i produktów licencjonowanych	15%	20%	25%	30%	34%	38%	40%
KPI 4 Udział obuwia i odzieży używanych w całkowitej sprzedaży	0,2%	0,5%	1,0%	2,0%	4,0%	6,0%	8,0%

Wskaźniki Jednostki biznesowej**MODIVO badane na dzień bilansowy**

Na dzień 31 stycznia 2025 roku, w ocenie Zarządu Jednostki Biznesowej Modivo, w trakcie okresu sprawozdawczego oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania do publikacji, nie wystąpiły przypadki naruszenia wskaźników finansowych.

Zgodnie z trwającymi umowami kredytowymi i faktoringowymi Jednostka Biznesowa MODIVO zobligowana jest do testowania poniższych wskaźników na dzień bilansowy:

a. Zadłużenie Finansowe Netto do

EBITDA nie wyższe niż 5,5 - wskaźnik testowany w ramach umowy z PKO BP

b. Zadłużenie Finansowe Netto do EBITDA

nie wyższe niż 5:1 - wskaźnik testowany w ramach umowy z Softbank

c. Zadłużenie Finansowe Netto z wyłączeniem

obligacji nie wyższe niż 548,0 mln PLN.

- wskaźnik testowany w ramach umowy z PEKAO SA i PEKAO Faktoring Sp. z o.o.

d. DSCR – na poziomie $\geq 1,2$ - wskaźnik testowany w ramach umowy z w PKO BP

Zadłużenie Finansowe Netto – oprocentowane zadłużenie z tytułu kredytów, pożyczek, emisji dłużnych papierów wartościowych, faktoringu odwrotnego/plus zadłużenie z tytułu leasingu (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16) minus środki pieniężne.

Zadłużenie Finansowe Netto z wyłączeniem

obligacji definicja jak powyżej z wyłączeniem obligacji SVF II Motion Subco (DE) LLC.

EBITDA Jednostki biznesowej MODIVO tj.

zysk z działalności operacyjnej plus amortyzacja (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16) plus koszty związane z funkcjonowaniem programu motywacyjnego; dodatkowo definicja BP PKO BP SA zawiera jeszcze zapis: „pomniejszona o zysk lub powiększona o stratę z tytułu tytułu zbycia niefinansowych aktywów trwałych”.

DSCR - Iloraz (EBITDA minus podatek CIT)

oraz sumy rat kapitałowych i odsetek od zaciągniętych kredytów, pożyczek, leasingów (z wyłączeniem wartości wynikających z wdrożenia MSSF 16) i innych zobowiązań o charakterze kredytowym za ostatnie 12 miesięcy.

Wskaźniki Jednostki biznesowej MODIVO**badane po dniu bilansowym**

Po dniu bilansowym Jednostka Biznesowa MODIVO zobowiązana jest do testowania następujących wskaźników:

a. Zadłużenie Finansowe Netto do /EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5 w ramach umów kredytowych z bankami Pekao SA i PKO BP SA i faktoringu odwrotnego z Pekao Faktoring Sp. z o.o. Wskaźnik kalkulowany półrocznie, następną datą badania to 31 lipca 2025 roku.,

b. W przypadku obligatariusza Softbank Vision Fund II Motion Subco (DE) LLC wskaźnik na poziomie nie wyższym niż 5:1.

c. DSCR na poziomie $\geq 1,2$. **Wskaźnik kalkulowany kwartalnie, następną datą badania to 30 kwietnia 2025 roku.**

Wskaźnik ten testowany jest wyłącznie w ramach umowy z PKO BP. W pozostałych umowach finansowania wskaźnik nie występuje.

7.3 INSTRUMENTY FINANSOWE

Na dzień bilansowy Emitent wykorzystywał instrumenty Forward zabezpieczające ryzyko walutowe, wynikające z otwartej ekspozycji w walucie USD, a także pochodny instrument finansowy wbudowane w wyemitowane obligacje zamienne na akcje MODIVO - opcja dobrowolnej konwersji (voluntary conversion option), którego realizacja została uzgodniona za mało prawdopodobną. Szczegółowy opis wykorzystywanych instrumentów finansowych znajduje się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocy 6.1.

7.4 EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI

W 2024 roku nie przeprowadzono emisji papierów wartościowych.

7.5 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Grupa zamierza finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi oraz kapitałem obcym. Z zastrzeżeniem ograniczeń zawartych w umowie refinansowania, w ocenie Zarządu aktualnie nie występują większe zagrożenia, mogące negatywnie wpłynąć na realizację zamierzeń inwestycyjnych w przyszłości.



7.6 INFORMACJA O ZAWARTYCH UMOWACH PRZEZ SPÓŁKI GRUPY CCC

UDZIELONE POŻYCZKI

Strona umowy (pożyczkodawca)	Strona umowy (pożyczkobiorca)	Data umowy	Data zapadalności	Kwota [mln]	Waluta	Oprocentowanie
CCC S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	17.12.2014	31.07.2026	9,3	USD	SOFR 3M + 1,21%
		22.06.2021	31.07.2026	1 600,0	PLN	WIBOR 3M+ 1,67%
CCC S.A.	CCC Estonia OÜ	09.05.2022	31.07.2026	0,3	EUR	EURIBOR 3M + 1,51%
CCC S.A.	CCC Shoes Latvia	19.05.2022	31.07.2026	0,5	EUR	EURIBOR 3M + 1,36%
CCC S.A.	CCC Lithuania UAB	10.05.2022	31.07.2026	0,7	EUR	EURIBOR 3M + 1,35%
CCC S.A.	HR Group Holding S.a.r.l.	31.01.2019	31.12.2029	41,5	EUR	8,00%
CCC S.A.	HR Group GmbH & Co. KG	17.02.2020	31.03.2023	6,2	EUR	3,00%
CCC S.A.	HalfPrice Sp. z o.o.	22.06.2021	31.07.2026	200,0	PLN	WIBOR 3M + 1,89%
CCC S.A.	Halfprice España S.L.	12.11.2024	31.07.2026	2,0	EUR	EURIBOR + 1,81%
CCC S.A.	DeeZee Sp. z o.o.	17.08.2021	26.07.2026	11,0	PLN	3,55%

Strona umowy (pożyczkodawca)	Strona umowy (pożyczkobiorca)	Data umowy	Data zapadalności	Kwota [mln]	Waluta	Oprocentowanie
CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	CCC.eu Sp. z o.o.	22.02.2022	31.07.2026	10,0	PLN	WIBOR 3M + 1,67%
CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	CCC.eu Sp. z o.o.	26.10.2022	31.07.2026	17,0	EUR	EURIBOR 3M + 1,23%

Strona umowy (pożyczkodawca)	Strona umowy (pożyczkobiorca)	Data umowy	Data zapadalności	Kwota [mln]	Waluta	Oprocentowanie
CCC.eu Sp. z o.o.	CCC GERMANY GmbH (porozumienie)	11.04.2018	30.04.2023	18,5	EUR	1,80%
CCC.eu Sp. z o.o.	CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	24.04.2018	31.01.2029	20,0	EUR	EURIBOR 3M + 1,63%
CCC.eu Sp. z o.o.	CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	08.11.2024	31.07.2026	50,0	PLN	WIBOR 3M + 1,94%
CCC.eu Sp. z o.o.	CCC S.A.	22.06.2021	31.07.2026	47,2	PLN	WIBOR 3M + 1,67%
CCC.eu Sp. z o.o.	CCC Tech Sp. z o.o.	16.04.2024	31.07.2026	30,0	PLN	WIBOR 3M + 1,89%

Strona umowy (pożyczkodawca)	Strona umowy (pożyczkobiorca)	Data umowy	Data zapadalności	Kwota [mln]	Waluta	Oprocentowanie
DeeZee Sp. z o.o.	CCC.eu Sp. z o.o.	16.02.2024	31.07.2026	50,0	PLN	WIBOR 3M + 1,77%

Strona umowy (pożyczkodawca)	Strona umowy (pożyczkobiorca)	Data umowy	Data zapadalności	Kwota [mln]	Waluta	Oprocentowanie
MODIVO S.A.	eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	15.10.2015	30.09.2026	50,0	PLN	WIBOR 3M+0,55%
		24.10.2022	31.12.2027	60,0	PLN	WIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	eobuv.cz s.r.o.	12.04.2021	31.12.2031	28,7	CZK	PRIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	Modivo SRL	04.04.2022	31.12.2027	0,5	EUR	EURIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	Modivo.sk s.r.o.	20.09.2022	31.12.2032	2,5	EUR	EURIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	Modivo.lv SIA	28.06.2023	31.12.2033	1,2	EUR	EURIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	Fashion Tech Solutions	09.04.2024	31.12.2029	0,5	PLN	WIBOR 3M+0,55%
MODIVO S.A.	Ecipo Modivo KFT	05.08.2024	31.12.2034	600,0	HUF	BUBOR 3M + 6,0%
eschuhe.de GmbH	MODIVO S.A.	26.09.2023	31.12.2033	8,5	EUR	EURIBOR 3M + 7,0%

**GWARANCJE UDZIELONE W ZWIĄZKU Z PODPISANIEM UMOWY NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ ORAZ ZABEZPIECZENIEM KONTRAKTÓW HANDLOWYCH
GWARANCJE BANKOWE Z LIMITÓW CCC S.A.**

Spółka	Liczba gwarancji	Dłużnik	Wartość gwarancji [mln]	Waluta
CCC S.A.	3	CCC Hrvatska d.o.o.	0,1	EUR
CCC S.A.	4	CCC Obutev d.o.o.	0,5	EUR
CCC S.A.	2	CCC Shoes Latvia	0,2	EUR
CCC S.A.	1	UAB CCC Lithuania	0,0	EUR
CCC S.A.	48	Shoe Express S.A.	1,8	EUR
CCC S.A.	5	CCC Shoes Bulgaria EOOD	0,3	EUR
CCC S.A.	1	DeeZee Sp. z o.o.	0,1	EUR
CCC S.A.	1	DeeZee Sp. z o.o.	0,1	PLN
CCC S.A.	13	MODIVO S.A.	1,2	EUR
CCC S.A.	4	OFP Austria GmbH	0,8	EUR
CCC S.A.	9	HalfPrice Sp. z o.o.	1,5	EUR
CCC S.A.	2	HalfPrice Sp. z o.o.	0,4	PLN
CCC S.A.	16	CCC.eu Sp. z o.o.	2,6	EUR
CCC S.A.	1	CCC.eu Sp. z o.o.	0,3	PLN
CCC S.A.	27	CCC.eu Sp. z o.o.	2,6	USD
CCC S.A.	49	CCC S.A.	4,5	EUR
CCC S.A.	3	CCC S.A.	0,3	PLN
CCC S.A.	2	CCC Ukraina	0,0	EUR
CCC S.A.	1	CCC Ukraina	0,0	USD
CCC S.A.	1	HalfPrice Espania	0,1	EUR
CCC S.A.	6	Rawaki	0,3	EUR

GWARANCJE BANKOWE Z LIMITÓW CCC.EU

Spółka	Liczba gwarancji	Dłużnik	Wartość gwarancji [mln]	Waluta
CCC.EU	18	CCC.eu Sp. z o.o.	2,1	EUR
CCC.EU	2	CCC.eu Sp. z o.o.	1,8	PLN
CCC.EU	7	CCC.eu Sp. z o.o.	0,9	USD

GWARANCJE BANKOWE Z LIMITÓW POZOSTAŁYCH SPÓŁEK

Spółka	Liczba gwarancji	Dłużnik	Wartość gwarancji [mln]	Waluta
CCC Czech, s.r.o.	13	CCC Czech, s.r.o.	15,7	CZK
CCC Czech, s.r.o.	14	CCC Czech, s.r.o.	1,8	EUR
CCC Slovakia, s.r.o.	11	CCC Slovakia, s.r.o.	0,5	EUR
CCC Hungary Shoes Kft.	12	CCC Hungary Shoes Kft.	1,5	EUR
Modivo S.A.	29	Modivo S.A.	19,2	EUR
Modivo S.A.	2	Modivo S.A.	8,2	PLN
Modivo S.A.	4	Modivo S.A.	0,9	PLN
RAWAKI	3	RAWAKI	0,1	EUR

PORĘCZENIA SPÓŁKI MATKI ZA NAJEM SKLEPÓW

Spółka	Liczba poręczeń	Dłużnik	Wartość poręczenia [mln]	Waluta
CCC S.A.	27	CCC Czech, s.r.o	29,4	CZK
CCC S.A.	44	CCC Czech, s.r.o.	3,0	EUR
CCC S.A..	3	CCC Germany GmbH	0,2	EUR
CCC S.A.	17	CCC Hrvatska d.o.o.	0,7	EUR
CCC S.A.	45	CCC Hungary Shoes Kft.	2,8	EUR
CCC S.A.	10	CCC Hungary Shoes Kft.	147,4	HUF
CCC S.A.	14	CCC Obutev d.o.o.	0,6	EUR
CCC S.A.	48	CCC Slovakia s.r.o.	2,5	EUR
CCC S.A.	13	HalfPrice Sp. z o.o.	1,7	EUR
CCC S.A.	23	HalfPrice Sp. z o.o.	16,1	PLN
CCC S.A.	2	OFP Austria GmbH	0,2	EUR
CCC S.A.	54	Shoe Express S.A.	2,4	EUR
CCC S.A.	1	Shoe Express S.A.	0,1	RON
CCC S.A.	4	CCC Estonia OU	0,1	EUR
CCC S.A.	6	CCC Shoes Latvia SIA	0,3	EUR
CCC S.A.	6	UAB CCC Lithuania	0,4	EUR
CCC S.A.	6	CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi	0,5	EUR
CCC S.A.	20	CCC Shoes Bulgaria EOOD	1,1	EUR
CCC S.A.	3	CCC.EU Sp. z o.o.	23,5	EUR
CCC S.A.	2	CCC.EU Sp. z o.o.	9,6	EUR
CCC S.A.	3	CCC Ukraina	0,0	USD
CCC S.A.	1	Halfprice Espania	0,3	EUR

POZOSTAŁE PORĘCZENIA I GWARANCJE UDZIELONE W GRUPIE POLSKIM SPÓŁKOM ZALEŻNYM

Spółka	Bank	Dłużnik	Typ zabezpieczenia	Okres obowiązywania		Wartość poręczenia lub gwarancji [mln]	Waluta
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie wekslowe do umowy na karty	08.12.2016	3 lata od wymagalności wierzytelności	0,6	PLN
CCC S.A. (udzielone łącznie z Podmiotami Zobowiązanymi*)	mBank, PKO BP, Santander Bank, Pekao S.A., BNP Paribas, Bank Handlowy w Warszawie, EBOR	CCC.eu Sp. z o.o., CCC S.A., HalfPrice sp. z o.o.	Poręczenie do umowy konsorcjalnej	23.07.2024	30.04.2029	3 240	PLN

* Podmioty Zobowiązane: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o., CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o., CCC Tech Sp. z o.o., CCC Czech s.r.o., CCC Hungary, Shoe Express S.A..

OTRZYMANE PRZEZ CCC S.A.

Spółka	Bank	Dłużnik	Typ zabezpieczenia	Okres obowiązywania		Wartość poręczenia lub gwarancji [mln]	Waluta
				Początek	Koniec		
CCC.eu Sp. z o.o. (udzielone łącznie z Podmiotami Zobowiązanymi*)	mBank, PKO BP, Santander Bank, Pekao S.A., BNP Paribas, Bank Handlowy w Warszawie, EBOR	CCC S.A. (łącznie z CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice sp. z o.o.)	poręczenie umowy kredytu konsorcyjnego	23.07.2024	30.04.2029	3 240	PLN

UDZIELONE PRZEZ CCC S.A. ZAGRANICZNYM SPÓŁKOM ZALEŻNYM

Spółka	Bank	Dłużnik	Typ zabezpieczenia	Okres obowiązywania		Wartość poręczenia lub gwarancji [mln]	Waluta
				Początek	Koniec		
CCC S.A.	Raiffeisen Bank Zrt	CCC Hungary Shoes Kft.	Poręczenie do umowy na gwarancje bankowe	25.06.2014	bezterminowo	2,0	EUR

UDZIELONE PRZEZ POZOSTAŁE SPÓŁKI W GRUPIE:

Spółka	Bank	Dłużnik	Typ zabezpieczenia	Okres obowiązywania		Wartość poręczenia lub gwarancji [mln]	Waluta
				Początek	Koniec		
eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	PEKAO S.A.	Modivo S.A.	poręczenie do umowy kredytowej	26.04.2023	29.04.2029	390,0	PLN
eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	PKO BP	Modivo S.A.	poręczenie do umowy kredytowej	30.06.2021	21.11.2028	270,0	PLN
eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	PEKAO Faktoring Sp. z o.o.	Modivo S.A.	poręczenie do umowy faktoringowej	21.12.2023	31.12.2030	120,0	PLN

ISTOTNE TRANSAKCJE ZAWARTE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Według wiedzy Grupy w trakcie roku obrotowego nie zawarto żadnych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a podmiotami powiązanyymi na innych warunkach niż rynkowe. Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązanyymi zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w części „Transakcje z podmiotami powiązanyymi”.

OPIS ZNA CZĄCYCH UMÓW

Umowy kredytowe, umowy faktoringu odwrotnego oraz umowy o limity na gwarancje bankowe
Jednostka Biznesowa CCC

1. Aneks nr 12 z dnia 15 marca 2024 r, do Umowy Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 21 listopada 2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
2. Aneks nr 13 z dnia 12 kwietnia 2024 r, do Umowy Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 21 listopada 2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
3. Aneks nr 14 z dnia 5 czerwca 2024 r, do Umowy Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 21 listopada 2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
4. Aneks nr 15 z dnia 12 czerwca 2024 r, do Umowy Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 21 listopada 2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
5. Aneks nr 16 z dnia 26 czerwca 2024 r, do Umowy Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 21 listopada 2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
6. Aneks nr 21 z dnia 25 kwietnia 2024 r. do Umowy Ramowej z dnia 14 listopada 2012 r. pomiędzy CCC S.A. a mBank S.A.
7. Aneks nr 22 z dnia 31 maja 2024 r. do Umowy Ramowej z dnia 14 listopada 2012 r. pomiędzy CCC S.A. a mBank S.A.
8. Aneks nr 23 z dnia 20 czerwca 2024 r. do Umowy Ramowej z dnia 14 listopada 2012 r. pomiędzy CCC S.A. a mBank S.A.
9. Aneks nr 3 z dnia 25 czerwca 2024 r. do Umowy o kredyt w rachunku bieżącym Umbrella Facility z dnia 17 grudnia 2018 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a mBank S.A.
10. Aneks nr 3 z dnia 14 czerwca 2024 roku do Umowy Kredytu z dnia 2 czerwca 2021 r. pomiędzy CCC S.A., jej wybranymi spółkami zależnymi a BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A., Bankiem Millennium S.A., Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., mBank S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. oraz Santander Bank Polska S.A.
11. Aneks nr 16 z dnia 18 czerwca 2024 r. do Umowy o Kredyt Odnawialny z dnia 3 marca 2009 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
12. Aneks Nr 17 z dnia 18 czerwca 2024 r. do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym z dnia 03 marca 2009 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
13. Aneks nr 8 z dnia 18 czerwca 2024 r. do Umowy Ramowej Dotyczącej Spłaty Wierzytelności z Kontraktów Handlowych z dnia 2 sierpnia 2018 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
14. Aneks nr 158 z dnia 24 czerwca 2024 r. do Umowy o Limit na Gwarancje z dnia 31 marca 2009 r. pomiędzy CCC S.A. a Santander Bank Polska S.A.
15. Zmiana nr 16 z dnia 25 czerwca 2024 r. do Umowy o limit wierzytelności z dnia 4 maja 2011 r. pomiędzy CCC S.A. a BNP Paribas Bank Polska S.A.
16. Aneks nr 8 z dnia 26 czerwca 2024 r. do Umowy Faktoringu Odwrotnego z dnia 15 grudnia 2017 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Millennium S.A.
17. Aneks nr 30 z dnia 27 czerwca 2024 r. do Umowy o Wielocelowy Limit Kredytowy z dnia 15 października 2014 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
18. Aneks nr 2 z dnia 27 czerwca 2024 r. do Umowy eFinancing o Finansowanie Dostawców z dnia 31 października 2023 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
19. Aneks nr 24 z dnia 28 czerwca 2024 r. do umowy linii kredytowej z dnia 18 kwietnia 2013 r. pomiędzy CCC Czech, s.r.o. a Česká spořitelna, a.s.
20. Aneks nr 19 z dnia 28 czerwca 2024 r. do umowy linii kredytowej z dnia 18 kwietnia 2013 r. pomiędzy CCC Slovakia, s. r. o. a Česká spořitelna, a.s.
21. Umowa Kredytów z dnia 12 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. i wybranymi spółkami z Grupy CCC a BNP Paribas Bank Polska S.A., Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A., mBank S.A. oraz Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
22. Aneks nr 3 z dnia 22 lipca 2024 r. do Umowy eFinancing o Finansowanie Dostawców z dnia 31 października 2023 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
23. Umowa wielocelowej linii kredytowej z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a BNP Paribas Bank Polska S.A.
24. Zmiana nr 1 z dnia 28 sierpnia 2024 r. do Umowa wielocelowej linii kredytowej z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a BNP Paribas Bank Polska S.A.
25. Umowa Finansowania Dostawców z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.

26. Umowa o Kredyt Odnawialny z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
27. Aneks nr 9 z dnia 23 lipca 2024 r. do Umowy ramowej Dotyczącej Spłaty Wierzytelności z Kontraktów Handlowych z dnia 2 sierpnia 2018 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
28. Umowa Multi-Product Umbrella Facility z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a mBank S.A.
29. Umowa faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. a mFaktoring S.A.
30. Umowa faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a mFaktoring S.A.
31. Umowa eFinancing o Finansowanie Dostawców z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
32. Umowa o Wielocelowy Limit Kredytowy z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
33. Umowa Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
34. Aneks nr 1 z dnia 31 lipca 2024 r. do Umowy Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
35. Umowa Faktoringowa z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a PKO Faktoring S.A.
36. Aneks nr 1 z dnia 29 sierpnia 2024 r. do Umowy Faktoringowej z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a PKO Faktoring S.A.
37. Aneks nr 2 z dnia 19 września 2024 r. do Umowy Faktoringowej z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a PKO Faktoring S.A.
38. Aneks nr 3 z dnia 24 lipca 2024 r. do Umowy Faktoringowej z dnia 6 listopada 2023 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a PKO Faktoring S.A.
39. Umowa o MultiLinie z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. a Santander Bank Polska S.A.
40. Umowa o MultiLinie z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Santander Bank Polska S.A.
41. Umowa Obsługi Płatności typu „Confirming” z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Santander Factoring Sp. z o.o.
42. Aneks nr 1 z dnia 24 lipca 2024 r. do Umowy Obsługi Płatności typu „Confirming” z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Santander Factoring Sp. z o.o.
43. Aneks nr 1 z dnia 17 grudnia 2024 r. do Umowy Kredytów z dnia 12 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. i wybranymi spółkami z Grupy CCC a BNP Paribas Bank Polska S.A., Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A., mBank S.A. oraz Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
44. Aneks nr 1 z dnia 19 lutego 2025 r. do Umowy faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. a mFaktoring S.A.
45. Aneks nr 2 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. a mFaktoring S.A.
46. Aneks nr 3 z dnia 16 kwietnia 2025 r. do Umowy faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. a mFaktoring S.A.
47. Aneks nr 1 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a mFaktoring S.A.
48. Aneks nr 2 z dnia 16 kwietnia 2025 r. do Umowy faktoringu odwrotnego z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a mFaktoring S.A.
49. Aneks nr 2 z dnia 31 marca 2025 r. do Umowy Kredytów z dnia 12 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A. i wybranymi spółkami z Grupy CCC a BNP Paribas Bank Polska S.A., Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A., mBank S.A. oraz Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
- Umowy kredytowe, umowy faktoringu odwrotnego oraz umowy o limity na gwarancje bankowe podpisane po dniu bilansowym
- Jednostka Biznesowa CCC*
50. Aneks nr 1 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy Multi-Product Umbrella Facility z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. a mBank S.A.
51. Aneks nr 1 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy Finansowania Dostawców z dnia 24 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
52. Aneks nr 1 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy o Kredyt Odnawialny z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
53. 10. Aneks nr 10 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy Dotyczącej Spłaty Wierzytelności z Kontraktów Handlowych z dnia 2 sierpnia 2018 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
54. Aneks nr 1 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy o Finansowanie Dostawców z dnia z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.
55. Aneks nr 3 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy Faktoringowej z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a PKO Faktoring S.A.
56. Aneks nr 2 z dnia 1 kwietnia 2025 r. do Umowy Obsługi Płatności typu „Confirming” z dnia 23 lipca 2024 r. pomiędzy CCC.eu Sp. z o.o. a Santander Factoring Sp. z o.o.



Jednostka Biznesowa Modivo

57. Aneks nr 7 z dnia 27 marca 2024 r. do umowy Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 02 czerwca 2021 r. zawartego pomiędzy Modivo S.A. a bankiem PKO BP S.A.

58. Aneks nr 16 z dnia 24 kwietnia 2024 r. do umowy Wielocelowego Limitu Kredytowego z dnia 26 października 2017 zawartego pomiędzy Modivo S.A. a bankiem PEKAO S.A.

59. Aneks nr 7 z dnia 07 lutego 2024 r. do Umowy faktoringowej nr 9/2019 zawartej pomiędzy Modivo S.A. a PEKAO Faktoring Sp. z o.o.

60. Aneks nr 8 z dnia 20 września 2024 r. do umowy Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 02 czerwca 2024 r. zawartego pomiędzy Modivo S.A. a bankiem PKO BP S.A.

61. Aneks nr 17 z 22 listopada 2024 r. do umowy Wielocelowego Limitu Kredytowego z dnia 26 października 2017 zawartego pomiędzy Modivo S.A. a bankiem PEKAO S.A.

62. Aneks nr 4 z 11 października 2024 r. do Umowy Faktoringowej nr 2897/10/2022 z dnia 04 listopada 2022 zawartej pomiędzy Modivo S.A. a PKO Faktoring S.A.

63. Aneks nr 7 z 11 października 2024 r. do Umowy Faktoringowej nr 2437/07/2021 z dnia 30 lipca 2021 zawartej pomiędzy Modivo S.A. a PKO Faktoring S.A.

64. Aneks nr 8 z 11 grudnia 2024 r. do Umowy faktoringowej nr 9/2019 z dnia 14 stycznia 2019 zawartej pomiędzy Modivo S.A. a PEKAO Faktoring Sp. z o.o.

65. Aneks nr 3 z 17 grudnia 2024 r. do Umowy Faktoringowej nr 623/2023 z dnia 13 lipca 2023 r. zawartej pomiędzy Modivo S.A. z PEKAO Faktoring Sp. z o.o.

66. Aneks nr 8 z 23 grudnia 2024 r. do Umowy Faktoringowej nr 2437/07/2021 z dnia 30 lipca 2021 zawartej pomiędzy Modivo S.A. a PKO Faktoring S.A.



8. ANALIZA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH I OPERACYJNYCH JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ CCC S.A.

8.1 WYBRANE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE CCC S.A.

Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Przychody ze sprzedaży	2 774,6	2 655,6	646,3	590,4
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	867,3	768,6	202,0	170,9
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	68,5	66,8	16,0	14,9
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	61,0	219,1	14,2	48,7
Zysk (strata) netto	55,7	220,8	13,0	49,1

Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	241,3	261,8	56,2	58,2
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	30,4	-447,4	7,1	-99,5
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-257,2	181,0	-59,9	40,2
Przepływy pieniężne razem	14,5	-4,6	3,4	-1,0
Nakłady inwestycyjne	-100,9	-35,5	-23,5	-7,9

Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej	w mln PLN		w mln EUR	
	31.01.2025	31.01.2024	31.01.2025	31.01.2024
	badane	badane	badane	badane
Aktywa trwałe	2 713,0	3 044,6	644,0	701,0
Aktywa obrotowe, w tym:	665,6	580,7	158,0	133,7
Zapasy	464,5	351,3	110,3	80,9
Środki pieniężne	47,9	33,4	11,4	7,7
Aktywa razem	3 378,6	3 625,3	801,9	834,7
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	752,9	954,0	178,7	219,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	348,5	537,6	82,7	123,8
Zobowiązania z tytułu leasingu	399,6	404,9	94,8	93,2
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	622,5	723,8	147,8	166,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i obligacji	11,0	253,5	2,6	58,4
Zobowiązania handlowe i inne	274,9	164,0	65,3	37,8
Zobowiązania razem	1 375,4	1 677,8	326,5	386,3
Kapitał własny	2 003,2	1 947,5	475,5	448,4

Dane operacyjne	31.01.2025	31.01.2024
	badane	badane
Liczba sklepów	467	442
Powierzchnia handlowa w tys.m ²	293,8	279,6

8.2 JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

W **przychodach ze sprzedaży** ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów i usług podnajmu uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej oraz przychody ze sprzedaży usług logistycznych świadczonych na rzecz CCC.eu Sp. z o.o. do dnia 31 sierpnia 2023 roku.

Jako **koszt własny sprzedaży** Spółka ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, koszt dot. usług podnajmu, usług logistycznych (w tym usług świadczonych na rzecz CCC.eu Sp. z o.o. do dnia 31 sierpnia 2023 roku), księgowych, odpisy aktualizujące wartość zapasów.

Zysk brutto na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży.

Dodatkowo w analizie wykorzystujemy wielkości przychód na m² powierzchni handlowej oraz sprzedaż placówek porównywalnych – definicje tych mierników zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Przychody ze sprzedaży [1]			
	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
CCC omnichannel	2 750,4	2 509,3	9,6%
Usługi	24,2	146,3	-83,5%
Razem	2 774,6	2 655,6	4,5%

DANE NA TEMAT PODZIAŁU SPRZEDAŻY WEDŁUG PLACÓWEK KONTYNUUJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ ORAZ NOWO OTWARTYCH LUB ZAMKNIĘTYCH

Segment	Szyld	Sklepy porównywalne [1]				zmiana [%]	Sklepy pozostałe [2]		zmiana [%]
		Liczba	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	Badane		01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	
			Badane	Badane			Badane	Badane	
Polska	CCC	363	1 848,5	1 674,4	10,4%	446,2	397,2	12,3%	
Razem		363	1 848,5	1 674,4	10,4%	446,2	397,2	12,3%	



WYNIK NA SPRZEDAŻY

W stosunku do roku poprzedniego wynik brutto ze sprzedaży wzrósł o 118,2 mln PLN i wyniósł 886,8 mln PLN (+15,4%)

KOSZTY PUNKTÓW HANDLU I SPRZEDAŻY

Koszty punktów handlu i sprzedaży	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	-281,0	-235,4	19,4%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	-163,7	-146,6	11,7%
Amortyzacja	-140,8	-136,8	2,9%
Pozostałe koszty rodzajowe	-46,6	-34,6	34,7%
Usługi transportowe	-38,2	-42,6	-10,3%
Podatki i opłaty	-18,2	-18,7	-2,7%
Zużycie materiałów i energii	-16,0	-18,5	-13,5%
Reklama	-0,1	-2,3	-95,7%
Razem	-704,6	-635,5	10,9%

KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU

Koszty ogólnego zarządu	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Pozostałe koszty rodzajowe	-54,0	-27,9	93,5%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	-12,1	-11,7	3,4%
Amortyzacja	-10,9	-12,9	-15,5%
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	-8,2	-18,9	-56,6%
Zużycie materiałów i energii	-2,9	-5,7	-49,1%
Podatki i opłaty	-0,9	-1,1	-18,2%
Usługi transportowe	-0,6	-0,6	0,0%
Reklama	0,0	-0,3	-100,0%
Razem	-89,6	-79,1	13,3%





Wpływ pozostałych przychodów i kosztów Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny itp.

Przychody i koszty finansowe wynikające z działalności finansowej Spółki obejmują między innymi: odsetki, prowizje, zyski i straty na różnicach kursowych.

Podatek dochodowy obejmuje podatek naliczony oraz odroczony.

POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe przychody i koszty operacyjne w ujęciu netto stanowiły 4,7 mln PLN po stronie kosztowej w porównaniu z 22,0 mln PLN w roku poprzednim po stronie przychodowej. Największy udział w wyniku pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych miały pozycje: zysk z tytułu rozliczenia umów z wynajmującymi (+6,3 mln PLN) i wycena do wartości godziwej aktywów przeznaczonych do sprzedaży (-10,8 mln PLN). Ponadto w raportowanym okresie rozpoznany został odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych dotyczący należności w wysokości 0,1 mln PLN.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W raportowanym okresie przychody finansowe wyniosły 83,4 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były niższe o 130,9 mln PLN

Głównymi pozycjami przychodów ujętymi w bieżącym okresie były przychody z tytułu odsetek (61,4 mln PLN; w analogicznym okresie roku poprzedniego 110,4 mln PLN). Dodatkowo w poprzednim okresie ujęty został przychód z likwidacji spółki CCC Austria (62,7 mln PLN).

Koszty finansowe wyniosły 113,9 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były niższe o 31,0 mln PLN. Główną pozycją składającą się na koszty finansowe w raportowanym okresie były odsetki od leasingów, kredytów, pożyczek i obligacji (108,4 mln PLN; w analogicznym okresie roku poprzedniego 139,1 mln PLN).

Ponadto w przychodach finansowych jako odrębne pozycje ujęte zostały rozwiązania odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (23,0 mln PLN netto).

PODATEK DOCHODOWY

Podatek dochodowy w okresie sprawozdawczym wyniósł 5,3 mln PLN, w tym 17,6 mln PLN podatek bieżący oraz 15,3 mln PLN z tytułu podatku odroczonego oraz korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych w wysokości 3,0 mln PLN obniżające wynik.

WYNIK NETTO

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych oraz podatku dochodowego zysk netto wyniósł 55,7 mln PLN, tym samym był niższy o 165,1 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego, w dużej mierze za sprawą niższych niż w roku poprzednim przychodów finansowych opisanych powyżej.



8.3 SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	31.01.2025	31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Aktywa trwałe, a w tym:	2 713,0	3 044,6	-10,9%
Rzeczowe aktywa trwałe	353,2	308,2	14,6%
Prawo do użytkowania aktywów	378,2	378,0	0,1%
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	76,1	60,9	25,0%
Udzielone pożyczki	462,6	869,1	-46,8%
Inwestycje długoterminowe	1 310,3	1 290,1	1,6%
Aktywa obrotowe, a w tym:	665,6	580,7	14,6%
Zapasy	464,5	351,3	32,2%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	47,9	33,4	43,4%
Aktywa razem	3 378,6	3 625,3	-6,8%
Zobowiązania długoterminowe, a w tym:	752,9	954,0	-21,1%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	348,5	537,6	-35,2%
Zobowiązania z tytułu leasingu	399,6	404,9	-1,3%
Zobowiązania krótkoterminowe, a w tym:	622,5	723,8	-14,0%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	11,0	253,5	-95,7%
Zobowiązania handlowe i inne	274,9	164,0	67,6%
Zobowiązania razem	1 375,4	1 677,8	-18,0%
Kapitał własny	2 003,2	1 947,5	2,9%

Aktywa trwałe

Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują: inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności dystrybucyjnej oraz pozostałe.

Prawo do użytkowania aktywów

jest wycenianie w dacie rozpoczęcia umowy według kosztu. Koszt składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania powinien obejmować kwotę początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu, wszelkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe, wszelkie początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę, szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował, lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu, chyba że te koszty są ponoszone w celu wytworzenia zapasów.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku

odroczonego ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.

Aktywa trwałe na dzień bilansowy składały się z rzeczowych aktywów trwałych (353,2 mln PLN), wartości niematerialnych (2,1 mln PLN), wartości firmy (48,8 mln PLN), prawa do użytkowania aktywa (378,2 mln PLN), udzielonych pożyczek (462,6 mln PLN), inwestycji długoterminowych (1 310,3 mln PLN), należności z tyt. leasingu (78,5 mln PLN) oraz aktywów z tytułu podatku odroczonego (76,1 mln PLN). Wartość aktywów trwałych stosunku do okresu porównywalnego spadła o 10,9% do poziomu 2 713,0 mln PLN, czego głównym powodem był spadek wartości udzielonych pożyczek o 406,5 mln PLN.

Aktywa obrotowe

Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

Zapasy są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Cena sprzedaży netto to oszacowana cena sprzedaży w normalnym toku działalności, pomniejszona o odnośne zmienne koszty sprzedaży.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień bilansowy wyniosły 665,6 mln PLN i składały się z zapasów (464,5 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (47,9 mln PLN), należności od odbiorców (42,9 mln PLN), pozostałych należności (38,1 mln PLN), udzielonych pożyczek (42,1 mln PLN) oraz należności z tyt. leasingu (30,1 mln PLN).

ZAPASY

Celem Spółki jest minimalizacja stanu zapasów przy jednoczesnym utrzymaniu odpowiedniej ilości towaru do maksymalizacji poziomu sprzedaży. Na dzień bilansowy wartość zapasów wzrosła o 32,2% względem poprzedniego roku do wysokości 464,5 mln PLN.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień bilansowy wyniosły 47,9 mln PLN wzrastając o 14,5 mln PLN (43,4%) względem okresu porównywalnego. Na dzień bilansowy 99% środków pieniężnych znajdowało się w kasie i na rachunku bankowym.

Kapitały oraz zobowiązania z tytułu zadłużenia**Jak definiujemy poszczególne elementy majątku**

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa oraz postanowieniami statutu.

Rodzaje kapitałów własnych:

- kapitał podstawowy (akcyjny) wykazuje się w wartości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym,
- kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej pomniejszone o koszty emisji,
- zyski zatrzymane utworzone z podziału wyniku finansowego, niepodzielonego wyniku finansowego oraz zysku (straty) netto za okres, którego dotyczy sprawozdanie finansowe oraz w oparciu o uruchomiony program opcji na akcje dla pracowników.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

Zobowiązania handlowe w początkowym ujęciu ujmuje się w wartości godziwej, a w późniejszym okresie wycenia się według zamortyzowanego kosztu, stosując metodę efektywnej stopy procentowej i klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego roku. W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.



Na dzień bilansowy kapitał własny wyniósł 2 003,2 mln PLN, wzrastając o 55,7 mln PLN (2,9%).

Zobowiązania długoterminowe na dzień bilansowy wyniosły 752,9 mln PLN. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na koniec okresu składały się głównie zobowiązania z tytułu kredytów (348,5 mln PLN) oraz zobowiązania z tytułu leasingu (399,6 mln PLN). Zobowiązania długoterminowe były niższe o 201,1 mln PLN (-21,1%) wobec stanu na koniec okresu porównywalnego, m.in. za sprawą spadku zobowiązań z tyt. zadłużenia o 189,1 mln PLN.

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy wyniosły 622,5 mln PLN. Na ich łączną kwotę na koniec okresu składały się m.in. zobowiązania wobec dostawców (274,9 mln PLN); zobowiązania z tyt. leasingu (205,1 mln PLN), rezerwy (14,1 mln PLN), zobowiązania z tytułu kredytów (11,0 mln PLN), pozostałe zobowiązania (108,4 mln PLN). Zobowiązania krótkoterminowe spadły o 101,3 mln PLN (-14,0%) względem poprzedniego okresu sprawozdawczego. Zobowiązania z tytułu zadłużenia zostały omówione w rozdziale „Zadłużenie i płynność Spółki CCC S.A.”.

8.4 SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

	01.02.2024- 31.01.2025	01.02.2023- 31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Zysk brutto przed opodatkowaniem	61,0	219,1	-0,7
Korekty	179,8	-2,4	<-100%
Podatek dochodowy zapłacony	-12,5	-3,1	>100%
Przepływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym	228,3	213,6	6,9%
Zmiany w kapitale obrotowym	13,0	48,2	-73,0%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	241,3	261,8	-7,8%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	30,4	-447,4	<-100%
Przepływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:	-257,2	181,0	<-100%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	510,0	0,0	-
Spląty kredytów i pożyczek	-549,4	-20,6	>100%
Płatności z tytułu leasingu	-115,3	-157,2	-27%
Odsetki zapłacone	-99,8	-156,9	-36%
Emisja akcji	0,0	501,6	-100%
Przepływy pieniężne razem	14,5	-4,6	<-100%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	47,9	33,4	43,4%

8.5 PUBLIKACJA PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

Nie publikowano prognoz wyników.



9. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI ORAZ PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

9.1 ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ SPÓŁKI CCC S.A.

Spółka CCC S.A. finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

Kredyty, pożyczki oraz obligacje

Na dzień bilansowy Spółka posiadała długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 348,5 mln PLN oraz krótkoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 11,0 mln PLN.

Szczegółowe informacje dotyczące umów kredytowych i limitów na gwarancje aktywnych w raportowanym okresie zostały ujęte w danych skonsolidowanych w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Informacje dotyczące obligacji

Informacje dotyczące obligacji zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Informacje dotyczące kowenantów

Informacje dotyczące kowenantów zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Instrumenty finansowe

Informacje dotyczące instrumentów finansowych zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Emisja papierów wartościowych oraz wykorzystanie wpływów z emisji

Informacje dotyczące emisji zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.



Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Informacje dotyczące oceny możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Informacja o umowach zawartych przez CCC S.A. UDZIEŁONE POŻYCZKI

Umowy pożyczek udzielonych przez spółkę CCC S.A. w Grupie CCC, obowiązujących w okresie sprawozdawczym, zostały ujęte w danych skonsolidowanych w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

UDZIEŁONE PORĘCZENIA, GWARANCJE I POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

Poręczenia i gwarancje udzielone oraz otrzymane przez CCC S.A. w okresie sprawozdawczym zostały ujęte w danych skonsolidowanych w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.

Istotne transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi

Informacje dotyczące istotnych transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC'.



Opis znaczących umów

Informacje dotyczące znaczących umów zostały opisane w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy'.

10. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

CCC S.A. zidentyfikowała następujące ryzyka, które są przedstawione poniżej, wraz z ich opisem oraz podjętymi działaniami w celu minimalizacji ich skutków.

RYZYKO	DEFINICJA	DZIAŁANIE
Odwiedzalności sklepów stacjonarnych	W przypadku wystąpienia trwałego i znaczącego spadku odwiedzalności sklepów stacjonarnych przez klientów w wyniku okoliczności związanych z pandemią COVID-19 segment działalności Grupy obejmujący sprzedaż stacjonarną, może realizować wyniki finansowe znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> - bieżące monitorowanie wyników poszczególnych sklepów i zarządzanie siecią sklepów, obejmujące zamknięcia, otwarcia, pomniejszenia, powiększenia, czy relokacje, - sukcesywne rozwijanie kanałów dystrybucji cyfrowej – platformy sprzedaży online, czy mobilnej, - monitorowanie działania innych podmiotów na rynku.
Dostosowanie produktów do oczekiwań klientów	Zdolność Grupy do oferowania obuwia oraz innych produktów odpowiadających bieżącym trendom modowym oraz oczekiwaniom klientów ma kluczowe znaczenie dla zainteresowania klientów ich zakupem.	<ul style="list-style-type: none"> - wykorzystanie wieloletniego doświadczenia w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży obuwia, - wpływanie na trendy modowe poprzez działania promocyjno-marketingowe, czy współpracę z influencerami, - wprowadzanie usprawnienia w procesach tworzenia, zamawiania i dostarczania kolekcji dla skracania okresu od projektu kolekcji do zaoferowania jej klientom.
Siła i rozpoznawalność marek, pod którymi Grupa prowadzi sprzedaż (przede wszystkim CCC oraz eobuwie) oraz marek własnych wybranych produktów (przede wszystkim Lasocki, Gino Rossi, DeeZee, Sprandi, Jenny Fairy) oraz marek licencyjnych, w tym Reebok, Kappa i inne	Spadek rozpoznawalności marek negatywnie wpływa na zainteresowanie klientów, w tym na spadek odwiedzalności sklepów stacjonarnych i cyfrowych, a w konsekwencji może prowadzić do realizacji wyników finansowych znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> - działania promocyjno – marketingowe nakierowane na wzmacnianie poszczególnych marek, - budowa ekosystemu handlu obuwiem obejmującego wiele punktów styku z klientem, pozwalającego m.in. na lojalizację klientów, - rozwijanie nowoczesnych conceptów sklepów stacjonarnych, pozytywnie wpływających na wizerunek marek.
Ryzyko opóźnień w produkcji/zerwania łańcucha dostaw	Produkty marek własnych Emitenta są dostarczane przez rozdrobnioną grupę dostawców z Azji, a produkty marek obcych pochodzą głównie od europejskich dostawców. W przypadku opóźnień w dostawach, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie dostarczyć klientom adekwatnych (np. do pory roku, czy okresu BTS), oczekiwanych przez nich produktów. Co więcej w skrajnym przypadku może dojść do zerwania łańcuchów dostaw, co uniemożliwi Grupie pozyskiwanie produktów.	<ul style="list-style-type: none"> - bieżące monitorowanie towaru w drodze pozwala na zarządzanie ryzykiem opóźnień dostaw, - współpraca z wieloma spedycjami pozwala, w przypadku ryzyka opóźnień, na zmianę armatora lub sposobu transportu towaru na odcinku z Azji do Polski.
Ryzyko cen frachtu	Produkty marek własnych Emitenta są dostarczane przez rozdrobnioną grupę dostawców z Azji. Dostawa towarów odbywa się głównie drogą morską. Mając na uwadze że ceny frachtu są zmienne i uzależnione m.in. od bieżącej sytuacji makroekonomicznej, ich nagły wzrost może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta. Co więcej w skrajnym przypadku może dojść do zerwania łańcuchów dostaw, co uniemożliwi Grupie pozyskiwanie produktów.	<ul style="list-style-type: none"> - w celu minimalizacji ryzyka związanego z wahaniami cen frachtu dla dostaw z Azji współpraca ze spedycjami jest oparta o oferty kwartalne, a dla części dostaw o kontrakty gwarantujące stabilną cenę frachtu w długim terminie bez względu na bieżącą cenę rynkową, - stałe monitorowanie sytuacji na rynku frachtu i współpraca z wieloma spedycjami pozwala na dywersyfikację ryzyka zerwania łańcucha dostaw w krótkim horyzoncie.

RYZYKO	DEFINICJA	DZIAŁANIE
Ryzyko związane z zapasami/zamówieniami	<p>Emitent dokonuje zamówień kolekcji z pewnym wyprzedzeniem czasowym. W związku z powyższym istnieje ryzyko zamówienia niedostatecznej bądź nadmiarowej ilości towaru, co z kolei może w przyszłości wiązać się z koniecznością jego sprzedaży z niższą marżą.</p> <p>Ryzyko jest minimalizowane poprzez optymalizację zamówień - ograniczenie liczby modelokolorów, koncentrację na najlepiej rotujących, zwiększenie głębokości zamówień na potrzebę replenishmentu, a także fazowanie i sekwencjonowanie dostaw zamówień do magazynów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - miesięczne rewizje budżetów, - zwiększenie ilości produktów całorocznych, ograniczanie zapasów sezonowych, - zwiększenie ilości oferty NOOS (Never Out Of Stock; produkty zawsze dostępne), podział zamówień na encje (rozłożenie zamówienia na kilka partii).
Ryzyko zerwania kontraktów z kluczowymi dostawcami	<p>W ramach prowadzonej działalności Grupa współpracuje z wieloma dostawcami marek obcych (m.in.. Adidas, Champion etc). Ewentualne zerwanie w.w współpracy mogłoby wpłynąć negatywnie na atrakcyjność oferty Grupy, co z kolei mogłoby skutkować odpływem klientów.</p> <p>Ryzyko jest minimalizowane m.in. poprzez utrzymywanie wieloletnich relacji z ww. dostawcami i ich dywersyfikacja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - portfolio dostawców marek zewnętrznych pozwala na przesunięcia w portfelu dostawców i wypełnienie potencjalnej luki, - rozwój marek własnych – produktowo oraz marketingowo (brand awareness), - długoletnie doświadczenie w budowaniu partnerskich relacji, oprócz CCC w Grupie jest MODIVO - strategiczny partner dla dostawców ze względu na unikalny koncept omnichannel.
Ryzyko płynnościowe	<p>Grupa w ramach prowadzonej działalności posiłkuje się kapitałem obcym - m.in. Kredytami i obligacjami. Instrumenty obwarowane są szeregiem wymogów/ kowenantów. Ich ewentualne naruszenia mogłoby skutkować częściową bądź całościową wymagalnością wspomnianych zobowiązań. W przypadku zrealizowania się okoliczności, które czyniłyby ww. zobowiązania wymagalnymi, struktura bilansu oraz płynność finansowa Grupy mogłaby ulec znacznemu pogorszeniu.</p> <p>Ryzyko jest minimalizowane poprzez plan akumulacji kapitału (m.in. poprawa WC, inwestor w HP, poprawa rentowności prowadząca do delewaru) oraz utrzymywanie dobrych relacji z bankami itd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ryzyko jest minimalizowane w procesie budżetowania i monitorowania bieżących wyników poprzez dostosowanie poziomu dostępnego kapitału do zapotrzebowania na płynność, - wdrożenie projektów mających na celu poprawę płynności (poprawa kapitału obrotowego poprzez skrócenie rotacji zapasów, wydłużenie rotacji zobowiązań), - Spółka dąży do optymalizacji poziomu zadłużenia głównie poprzez wykorzystanie korzystnych finansowo produktów, w tym faktoringu odwrotnego, które wpływają na redukcję kosztów oraz za sprawą poprawy rentowności.
Ryzyko kredytu kupieckiego	<p>W ramach sprzedaży hurtowej prowadzona jest również sprzedaż z odroczonym terminem płatności, przez co Grupa narażona jest na ryzyko finansowania odbiorców. W celu utrzymania pozycji lidera na rynku obuwniczym, Grupa stosuje instrument kredytu kupieckiego, dodatkowo zwiększając atrakcyjność firmy dla kontrahentów hurtowych. Źródłem tego ryzyka jest niepewność w zakresie tego, czy i kiedy należności Spółki zostaną uregulowane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - stała weryfikacja sytuacji finansowej kontrahentów, - stała badanie historii współpracy z kontrahentami.
Ryzyko kursów walutowych	<p>Spółki Grupy CCC realizują przychody w PLN, EUR, CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, zaś większość kosztów ponoszą w walutach obcych. Oznacza to, że kursy CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, CHF, USD i EUR (praktycznie całość importu denominowana jest w USD i EUR, a duży odsetek kosztów wynajmu powierzchni w EUR) będą miały wpływ na strukturę przychodów i kosztów Grupy. Głównym rynkiem zaopatrzeniowym dla Grupy jest rynek chiński, a co za tym idzie, kurs waluty chińskiej CNY, w stosunku do głównych walut światowych, również może mieć znaczny wpływ na koszty Grupy. Aprecjacja CNY może pogorszyć warunki importu, co w konsekwencji może spowodować wzrost kosztów dla konsumentów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie hedgingu walutowego, głównie dla zakupów denominowanych w USD, - prowadzenie strategii hedgingu naturalnego dla EUR, ciągłe monitorowanie zmian istotnych dla Grupy kursów walutowych.

RYZIKO	DEFINICJA	DZIAŁANIE
Ryzyko zmiany stóp procentowych	W związku z zawartymi umowami kredytowymi Grupa CCC jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, w związku z zawartymi umowami kredytowymi. Kredyty te są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej opartej o WIBOR lub BLR. Wzrost stóp procentowych będzie miał wpływ na wysokość płaconych odsetek od kredytów.	<ul style="list-style-type: none"> - dywersyfikacja źródeł pozyskania kapitału, - monitorowanie najważniejszych stóp procentowych.
Ryzyko ogólnej koniunktury gospodarczej	Grupa CCC prowadzi działalność gospodarczą przede wszystkim na rynku polskim, czeskim, węgierskim, słowackim i rumuńskim, stąd dla Grupy istotna jest siła nabywcza konsumentów i skłonność do konsumpcji na tych właśnie rynkach. Pogorszenie sytuacji gospodarczej może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy. Grupa CCC działa również na kilku innych rynkach zagranicznych (m.in.: Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia).	<ul style="list-style-type: none"> - dywersyfikacja działalności pod względem krajów, w których Grupa prowadzi działalność (zmniejszenie korelacji stanu koniunktury pomiędzy krajami), - monitorowanie sytuacji gospodarczej na świecie oraz w istotnych dla Grupy krajach, a także odpowiednie dopasowywanie strategii Grupy, - monitorowanie ważnych wskaźników gospodarczych w wybranych krajach (stopa bezrobocia, PKB per capita, CPI).
Sezonowość sprzedaży i warunki pogodowe	Sprzedaż i wartość zapasów uzależnione są od sezonowości popytu (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.	<ul style="list-style-type: none"> - Grupa mityguje ryzyko wpływu pogody na poziom sprzedaży głównie poprzez zwiększanie udziału oferty całorocznej w portfolio produktowym, w tym obuwia sportowego - zarówno w postaci marki własnej Sprandi, jak i dobrze rozpoznawalnych przez klientów marek obcych.

11. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

Niniejsze Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w CCC S.A. w 2024 roku zostało sporządzone na podstawie § 70 ust. 6 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

11.1 ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRYM PODLEGA SPÓŁKA W 2024 ROKU

Rada Nadzorcza Giełdy uchwałą nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. przyjęła nowe zasady ładu korporacyjnego dla spółek notowanych na Głównym Rynku GPW – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (Dobre Praktyki 2021). Dobre Praktyki 2021 weszły w życie 1 lipca 2021 r. i od tego dnia są stosowane przez CCC S.A.

Dobre Praktyki to zbiór zasad ładu korporacyjnego oraz reguł postępowania, mających wpływ na kształtowanie relacji spółek giełdowych z ich otoczeniem rynkowym. Treść dokumentu jest wynikiem pracy ekspertów wchodzących w skład Komitetu Konsultacyjnego GPW ds. Ładu Korporacyjnego, reprezentujących interesy różnych grup uczestników rynku kapitałowego. Zbiór zasad ładu korporacyjnego obowiązujący od lipca

2021 r. składa się z zasad ogólnych, wskazujących cele, do których powinna dążyć spółka w danym obszarze, a także z zasad szczegółowych podlegających obowiązkowi raportowania. Zarząd Spółki dokłada należytej staranności w celu przestrzegania zasad Dobrych Praktyk 2021.



Zbiór Dobrych Praktyk umieszczony jest na oficjalnej stronie internetowej GPW poświęconej tematyce zasad ładu korporacyjnego: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>.

11.1.1 POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

W interesie wszystkich uczestników rynku i swoim własnym spółka giełdowa dba o należyłą komunikację z interesariuszami, prowadząc przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną.

CCC S.A. prowadzi korporacyjną stronę internetową, która jest wiarygodnym i użytecznym źródłem informacji o Spółce dla przedstawicieli rynku kapitałowego. Specjalnie dla akcjonariuszy Spółki oraz inwestorów i analityków giełdowych działa w ramach niej serwis Relacji inwestorskich (<https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie>). Jego zawartość przygotowywana jest w sposób przejrzysty, rzetelny i kompletny, tak aby umożliwić inwestorom i analitykom podejmowanie decyzji na podstawie prezentowanych przez Spółkę informacji. Serwis korporacyjny prowadzony jest w języku polskim i angielskim.

Grupa CCC zapewnia równy dostęp do informacji dotyczących Spółki poprzez pełne wywiązywanie się z obowiązków informacyjnych wynikających z funkcjonowania Spółki na rynku regulowanym,

stosowania zasad ładu korporacyjnego oraz prowadzenia komunikacji ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego w oparciu o najlepsze standardy i praktyki rynkowe.

Działania podjęte w zakresie polityki informacyjnej adresowane są do określonych uczestników rynku kapitałowego, w tym między innymi do inwestorów (indywidualnych oraz instytucjonalnych), akcjonariuszy CCC S.A., podmiotów związanych z rynkiem regulowanym (Komisja Nadzoru Finansowego, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.), oraz analityków giełdowych.

Biorąc pod uwagę prawidłowe wypełnienie obowiązków informacyjnych, CCC S.A. upublicznia:

1. informacje wymagane przepisami prawa obowiązującymi spółki notowane na GPW oraz zgodnie z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW 2021;
2. wyniki finansowe oraz raporty okresowe w terminach wyznaczonych przez obowiązujące przepisy prawa. Spółka dokłada starań, aby był to możliwie najkrótszy termin;
3. informacje o znaczących zdarzeniach, mających wpływ na cenę akcji Spółki, niezwłocznie po ich wystąpieniu, o ile przepisy prawa nie przewidują innego wymaganego terminu;
4. informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.



Narzędzia wykorzystywane do komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego to przede wszystkim:

1. Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) – w celu realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z obrotu akcjami na rynku regulowanym;
2. Elektroniczna Baza Informacji (EBI) – w celu dystrybucji raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego;
3. serwis Relacji Inwestorskich na internetowej stronie korporacyjnej (<http://firma.ccc.eu/pl/3.relacje-inwestorskie.html>), gdzie dostępne są wszelkie informacje na temat Spółki, takie jak: raporty bieżące, prezentacje,

- sprawozdania finansowe, informacje na temat władz Spółki, aktualna struktura akcjonariatu, dane kontaktowe itp.;
4. konferencje dla inwestorów i analityków oraz przedstawicieli mediów transmitowane na żywo (materiały wideo z konferencji dostępne są na stronie Relacji Inwestorskich);
 5. telekonferencje dla inwestorów krajowych i zagranicznych oraz analityków;
 6. spotkania przedstawicieli Zarządu i zespołu Relacji Inwestorskich z inwestorami indywidualnymi i instytucjonalnymi oraz analitykami, w tym także organizacja Dni Otwartych oraz Dni Inwestora w siedzibie Spółki;
 7. udział przedstawicieli Zarządu i zespołu Relacji Inwestorskich w konferencjach dla inwestorów w Polsce i za granicą;
 8. dostępność zespołu Relacji Inwestorskich dla uczestników rynku kapitałowego drogą telefoniczną i elektroniczną. Spółka dokłada starań, aby odpowiedzi na pytania udzielane były niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych. Termin może się wydłużyć w szczególnie uzasadnionych przypadkach i niezależnych od Spółki okolicznościach;
 9. udostępnianie materiałów z Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy na stronie Relacji Inwestorskich, w tym materiałów wideo.
 10. Serwis Relacji inwestorskich na <https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie> podlega

okresowym przeglądom i weryfikacjom tak, by jego zawartość jak najpełniej odpowiadała potrzebom informacyjnym przedstawicieli rynku kapitałowego.



Relacje Inwestorskie

Biuro Relacji Inwestorskich Grupy CCC jest odpowiedzialne za realizację Grupowej Polityki Informacyjnej (patrz rozdział „Polityka informacyjna Grupy CCC”), której głównym celem jest zapewnienie równego dostępu do informacji i efektywnej komunikacji oraz budowa zaufania ze strony uczestników rynku kapitałowego, a w szczególności inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych z kraju i zagranicy. Osoby odpowiedzialne za kreowanie relacji inwestorskich korzystają z najlepszych praktyk w zakresie komunikacji, w oparciu o oczekiwania oraz najlepsze wzorce funkcjonujące na rynkach zagranicznych, czego przejawem jest otrzymanie certyfikatu „10 na 10 – Spółka Przyjazna Inwestorom” przyznawanego przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych pod honorowym patronatem kampanii edukacyjnej „Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj Świadomie”.

W związku z polityką informacyjną Spółka stosuje poniższe zasady DPSN 2021:

1. Spółka prowadzi sprawną komunikację z uczestnikami rynku kapitałowego, rzetelnie informując o sprawach jej dotyczących. W tym celu spółka wykorzystuje różnorodne narzędzia i formy porozumiewania się, w tym przede wszystkim korporacyjną stronę internetową, na której zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów.

Zasada jest stosowana.

Mając na względzie prawidłowe wypełnienie obowiązków informacyjnych, CCC S.A. publikuje informacje wymagane przepisami prawa obowiązującymi spółki notowane na GPW oraz zgodnie z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW, wyniki finansowe oraz raporty okresowe w terminach wyznaczonych przez obowiązujące przepisy prawa, informacje o znaczących zdarzeniach mających wpływ na cenę akcji Spółki niezwłocznie po ich wystąpieniu, o ile przepisy prawa nie przewidują innego, wymaganego terminu.

Narzędzia wykorzystywane do komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego zostały opisane powyżej.

1. 2. Spółka umożliwia zapoznanie się z osiągniętymi przez nią wynikami finansowymi zawartymi w raporcie okresowym w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, a jeżeli z uzasadnionych powodów nie jest to możliwe, jak najszybciej publikuje co najmniej wstępne szacunkowe wyniki finansowe.

Zasada jest stosowana. Spółka publikuje raporty okresowe w możliwie najkrótszym terminie oraz przekazuje wstępne dane finansowe.

1. 3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:
 - 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada jest stosowana. Spółka, oprócz uwzględnienia w strategii biznesowej kwestii ESG, przyjęła również Strategię Zrównoważonego Rozwoju, która zawiera konkretne wskaźniki i działania w tym zakresie. Mierniki i ryzyka uwzględnione są w Strategii Zrównoważonego Rozwoju i w Analizie szans i ryzyk.

- 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada jest stosowana.

Strategia w tym zakresie została opublikowana na stronie korporacyjnej. Zawiera cele na 2025 r. oraz ambicje spółki do 2030 r. dotyczące produktu, środowiska, pracowników i społeczeństwa <https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

1. 4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:
 - 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada jest stosowana.

- 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada jest stosowana.

Informacje w tym zakresie znajdują się w rozdziale Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju.

1. 5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada jest stosowana. Informacje w tym zakresie znajdują się w rozdziale Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju.

1. 6. W przypadku spółki należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 raz na kwartał, a w przypadku pozostałych nie rzadziej niż raz w roku, spółka organizuje spotkanie dla inwestorów, zapraszając na nie w szczególności akcjonariuszy, analityków, ekspertów branżowych i przedstawicieli mediów. Podczas spotkania zarząd spółki prezentuje i komentuje przyjętą strategię i jej realizację, wyniki finansowe spółki i jej grupy, a także najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność spółki i jej grupy, osiągnięte wyniki i perspektywy na przyszłość. Podczas organizowanych spotkań zarząd spółki publicznie odpowiada i wyjaśnia na zadawane pytania.

Zasada jest stosowana. CCC S.A. organizuje spotkania z inwestorami i analitykami, na których prezentuje wyniki finansowe spółki i jej grupy, a także najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność spółki i jej grupy, osiągnięte wyniki i perspektywy na przyszłość oraz odbywa spotkania w odpowiedzi na zapotrzebowanie inwestorów i analityków.

1. 7. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni.

Zasada jest stosowana. Spółka dokłada starań, aby odpowiedzi na pytania udzielane były niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni. Termin może się wydłużyć w szczególnie uzasadnionych przypadkach i niezależnych od Spółki okolicznościach.

11.1.2 ZARZĄD I RADA NADZORCZA

W celu osiągnięcia najwyższych standardów w zakresie wykonywania przez zarząd i radę nadzorczą spółki swoich obowiązków i wywiązywania się z nich w sposób efektywny, w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane są wyłącznie osoby posiadające odpowiednie kompetencje, umiejętności i doświadczenie.



Członkowie zarządu działają w interesie spółki i ponoszą odpowiedzialność za jej działalność. Do zarządu należy w szczególności przywództwo w spółce, zaangażowanie w wyznaczanie jej celów strategicznych i ich realizacja oraz zapewnienie spółce efektywności i bezpieczeństwa.

Członkowie rady nadzorczej w zakresie sprawowanej funkcji i wykonywanych obowiązków w radzie nadzorczej kierują się w swoim postępowaniu, w tym w podejmowaniu decyzji, niezależnością własnych opinii i osądów, działając w interesie spółki.

Rada nadzorcza pracuje w kulturze debaty, analizując sytuację spółki na tle branży i rynku na podstawie materiałów przekazywanych jej przez zarząd spółki oraz systemy i funkcje wewnętrzne spółki, a także pozyskiwanych spoza niej, wykorzystując wyniki prac swoich komitetów. Rada nadzorcza w szczególności opiniuje strategię spółki i weryfikuje pracę zarządu w zakresie osiągnięcia ustalonych celów strategicznych oraz monitoruje wyniki osiągnięte przez spółkę.



SKŁAD OSOBOWY I OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI ORAZ JEJ KOMITETÓW ZARZĄD

Na dzień 31 stycznia 2024 r. Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Zarządu	Pełniona funkcja
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu
Igor Matus	Wiceprezes Zarządu



W dniu 23 lipca 2024 roku Pan Igor Matus, złożył rezygnację, z przyczyn osobistych, z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na dzień 16 września 2024 roku.

Na dzień 31 stycznia 2025 r. Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Zarządu	Pełniona funkcja
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 23 stycznia 2025 roku podjęła uchwałę w sprawie zwiększenia liczby członków Zarządu aktualnej kadencji do 3 osób oraz uchwałę w sprawie powołania w skład Zarządu Pana Łukasza Stelmacha na Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych z dniem 1 lutego 2025 roku.

Dnia 19 kwietnia 2025 roku Pan Karol Półtorak, złożył rezygnację, z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na dzień 21 kwietnia 2025 roku. Powodem złożenia rezygnacji są plany przejścia Pana Karola Półtoraka do Zarządu Spółki Modivo S.A. i jego koncentracji na sprzedaży cyfrowej i rozwoju Modivo.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki funkcjonuje w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Zarządu	Pełniona funkcja
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu
Łukasz Stelmach	Wiceprezes Zarządu



Dariusz Miłek
PREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Prezesa Zarządu 11 maja 2023 r.

Pan Dariusz Miłek w latach 1993 – 2003 prowadził działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowa „MIŁEK” w Lubinie, a od 1995 r. w Chróstniku. W latach 1999 – 2004 pracował w CCC Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach kolejno jako prokurent, a od 2002 r. jako Prezes Zarządu. Od 15 czerwca 2004 r. do 11 kwietnia 2019 roku – pełnił w Spółce CCC S.A. funkcję Prezesa Zarządu. Laureat prestiżowych konkursów z zakresu zarządzania. W roku 2007 Pan Dariusz Miłek uzyskał tytuł Przedsiębiorcy Roku 2007 oraz możliwość reprezentowania Polski w konkursie na Światowego Przedsiębiorcę Roku w Monte Carlo, w 2014 wyróżniony został Nagrodą Kisiela w kategorii przedsiębiorca, laureat nagrody Byki i niedźwiedzie – Gazety Parkiet jako najlepszy Prezes 2014 roku, nagrodzony również jako Ambasador Sportu Wolnej Polski.



Karol Półtorak
WICEPREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu 1 grudnia 2016 r.

W latach 2014–2016 pełnił funkcję wiceprezesa Giełdy Papierów Wartościowych.

Poprzednio pracował dla Grupy Citibanku jako wiceprezes zarządu Domu Maklerskiego Banku Handlowego (2011–2014), dyrektor w UniCredit CAIB (2000–2011) w Warszawie i Londynie, jak również PwC (1999–2000), Deutsche Bank Securities (1999) oraz Grant Thornton w Londynie (1998). Obecnie również członek rady nadzorczej MODIVO S.A. (dawniej: eobuwie.pl S.A.). Uprzednio członek rad nadzorczych m.in. w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych, Centrum Giełdowym i innych podmiotach.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej, University of Derby oraz licznych kursów executive education (1998).



Igor Matus
WICEPREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu dnia 7 czerwca 2021 r.

Igor Matus, ukończył studia magisterskie na Wydziale Biotechnologii Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu (tytuł magistra-inżyniera), a także studia magisterskie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (tytuł magistra).

Wieloletnie doświadczenie zarządcze zdobywał w firmach Nestle (2004-2007), Mondelez (2007-2018), oraz Beiersdorf (2018-2021). W wymienionych spółkach pełnił funkcje operacyjne w Łańcuchu Dostaw (Menedżer Operacyjny, Dyrektor Fabryki, Regionalny Menedżer Rozwoju Biznesu Polska-Rosja). W latach 2018-2021 zarządzał spółką Beiersdorf Polska sp. z o.o. pełniąc funkcję Prezesa Zarządu Spółki.

Igor Matus posiada doświadczenie w zarządzaniu obszarem Łańcucha Dostaw oraz projektami strategicznymi mającymi na celu poprawę płynności finansowej spółek.



Łukasz Stelmach
WICEPREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu dnia 1 lutego 2025 r.

Łukasz Stelmach jest Absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Jest związany z Grupą Kapitałową CCC od 2021 r., gdzie przez ostatnie dwa lata pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego ds. Finansów. Dodatkowo w Grupie CCC pełni funkcje Wiceprezesa Zarządu HalfPrice Sp. z o.o., CCC Shoes and Bags Sp. z o.o. oraz Rawaki Sp. z o.o.

Wcześniej pracował w Grupie KGHM, gdzie pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Systemu Zarządzania Ryzykiem w KGHM TFI S.A. (2020-2021), a także Dyrektora Naczelnego Centrum Usług Księgowych – Głównego Księgowego oraz Dyrektora Departamentu Podatków w KGHM Polska Miedź S.A. (2011-2020). W latach 2002-2011 pracował w firmie audytorsko-doradczej EY.

Łukasz Stelmach to manager z ponad 20-letnim stażem w obszarze finansów korporacyjnych, doświadczony w zarządzaniu dużymi, zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w środowisku międzynarodowym. W swojej karierze zawodowej odpowiedzialny zarówno za procesy sprawozdawczości finansowej międzynarodowej grupy kapitałowej notowanej na giełdzie, jak i za procesy kontrolingu oraz planowania i optymalizacji struktury finansowania.

Zakaz konkurencji i interesy własne

Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Walnego Zgromadzenia zajmować się interesami konkurencyjnymi ani uczestniczyć w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej, bądź uczestniczyć w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek organu w przypadku posiadania przez członka Zarządu co najmniej 10% akcji Spółki.



W razie sprzeczności interesów Spółki z interesami członka Zarządu, jego małżonka, krewnych, powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Zarządu powinien wstrzymać się od udziału w rozstrzygnięciu takich spraw i może zażądać zaznaczenia tego w protokole z posiedzenia Zarządu.

Organizacja prac Zarządu

Kierownictwo przedsiębiorstwa Spółki stanowi Zarząd Spółki, który zarządza przedsiębiorstwem Spółki, reprezentuje ją na zewnątrz, dokonuje czynności cywilnoprawnych, podejmuje zgodnie z przepisami prawa wszelkie decyzje w sprawach Spółki i ponosi za nie odpowiedzialność, z wyjątkiem tych, które z mocy Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki przysługują Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy i Radzie Nadzorczej.

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie wszystkich spraw CCC S.A. niezastrzeżonych Kodeksem spółek handlowych lub Statutem Spółki do kompetencji innych organów Spółki. Wszyscy członkowie Zarządu są zobowiązani i uprawnieni do prowadzenia spraw CCC S.A., kierowania całokształtem działalności Spółki, reprezentowania jej na zewnątrz oraz gospodarowania jej majątkiem. Zarząd zobowiązany jest zarządzać majątkiem i sprawami Spółki z należytą starannością, przestrzegać prawa, postanowień Statutu, Regulaminu Zarządu oraz uchwał



podjętych przez Radę Nadzorczą oraz Walne Zgromadzenie, w których – z mocy ustawy albo postanowień Statutu, organy te są upoważnione do podejmowania decyzji wiążących Zarząd.

Na czele Zarządu stoi Prezes Zarządu, który kieruje całokształtem działalności przedsiębiorstwa Spółki stosownie do obowiązujących przepisów prawa i postanowień organów Spółki oraz sprawuje nadzór nad realizacją zadań przypisanych poszczególnym członkom Zarządu.

W razie nieobecności Prezesa Zarządu zastępstwo sprawuje wskazany przez niego Wiceprezes Zarządu lub wyznaczony przez Prezesa Zarządu Dyrektor.

Członkowie Zarządu pełnią swoje funkcje osobiście.

Kompetencje poszczególnych członków Zarządu w zakresie spraw zwykłego zarządu zostały podzielone na obszary działania, w których poszczególni członkowie Zarządu pełnią wiodącą rolę.

W ramach pełnionych funkcji, każdemu z nich przydzielono stosowny zakres odpowiedzialności za prowadzenie spraw Spółki.

Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd Spółki liczy od jednego do siedmiu członków, w tym Prezesa; pozostali członkowie pełnią funkcję Wiceprezesów. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata. Zarząd lub poszczególnych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza.

Ponadto Członkowie Zarządu mogą być w każdej chwili odwołani lub zawieszani w czynnościach przez Radę Nadzorczą, a także



przez Walne Zgromadzenie, przed upływem kadencji. Rada Nadzorcza może delegować członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu.

Członek Zarządu składa rezygnację Spółce i doręcza pismo lub składa oświadczenie o rezygnacji wobec jednego członka Zarządu lub prokurenta. Nadto powinien powiadomić o rezygnacji Przewodniczącą Rady Nadzorczej.

Członków Zarządu Spółki Emitenta powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Zarząd Spółki liczy od jednego do siedmiu członków, w tym Prezesa; pozostali członkowie pełnią funkcję Wiceprezesów. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.

Kompetencje i zasady działania Zarządu CCC S.A. zostały określone w:

1. Kodeksie Spółek Handlowych,
2. Statucie Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>)
3. Regulaminie Zarządu, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
4. Schemacie podziału odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności Spółki pomiędzy członków Zarządu (<https://corporate.ccc.eu/wladze-ccc>).

Kompetencje i obowiązki Zarządu:

1. ustanawiania regulaminów wewnętrznych przedsiębiorstwa Spółki oraz innych aktów normatywnych Spółki;
2. przedstawiania wniosków Radzie Nadzorczej w sprawach podziału zysków i pokrycia strat;
3. zawierania umów o pracę z pracownikami Spółki niebędącymi członkami Zarządu;
4. udzielania prokury;



5. podejmowania uchwał w sprawach tworzenia i zamykania oddziałów Spółki;
6. występowania z wnioskami we wszystkich innych sprawach do Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia;
7. zwoływania Walnych Zgromadzeń.

Zarząd jest zobowiązany do wykonywania wszelkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa i Statut Spółki. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, w szczególności koordynuje, nadzoruje oraz organizuje prace członków Zarządu.

Każdy z członków Zarządu ma prawo wnieść na posiedzenie Zarządu dowolną sprawę należącą do kompetencji Zarządu oraz zażądać zwołania w tym celu posiedzenia Zarządu.

Emisja nowych akcji może nastąpić po podjęciu uchwały przez Walne Zgromadzenie Spółki i skutkuje podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki. Obowiązującymi w zakresie emisji nowych akcji i wykupu akcji są regulacje Kodeksu Spółek Handlowych oraz przepisy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.



Posiedzenia Zarządu

Posiedzenia Zarządu odbywają się w terminach uzależnionych od potrzeb Spółki. W posiedzeniach Zarządu mogą brać udział inne zaproszone osoby za zgodą wszystkich członków Zarządu. Posiedzenia Zarządu zwołuje i przewodniczy im Prezes Zarządu, a w przypadku jego nieobecności Wiceprezes Zarządu.

Ponadto, Prezes Zarządu zobowiązany jest zwołać posiedzenie Zarządu na pisemny wniosek innego członka Zarządu. Posiedzenie powinno się wówczas odbyć najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zgłoszenia wniosku w tym przedmiocie, chyba że wnioskodawca wskaże inny termin.

Opis zasad zmiany statutu emitenta

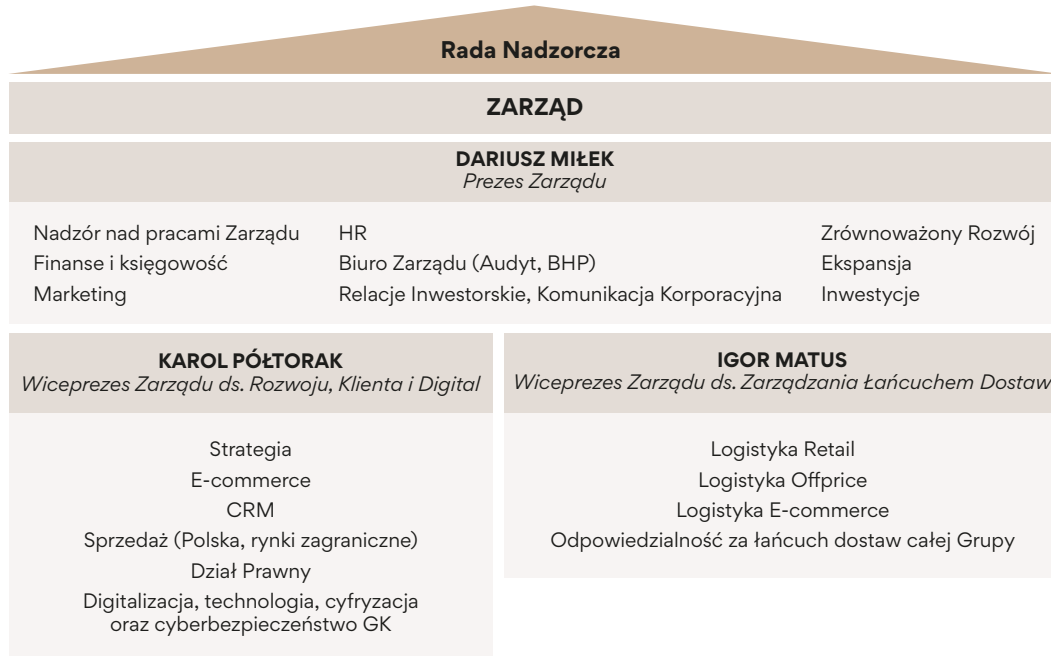
W zakresie zmian w Statucie Spółki stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Spółek Handlowych.

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy podjętej większością $\frac{3}{4}$ głosów i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego. Rada Nadzorcza Spółki może, zgodnie z udzielonym jej przez Walne Zgromadzenie upoważnieniem, ustalić jednolity tekst zmienionego Statutu lub wprowadzić inne zmiany o charakterze redakcyjnym określone w uchwale Walnego Zgromadzenia.

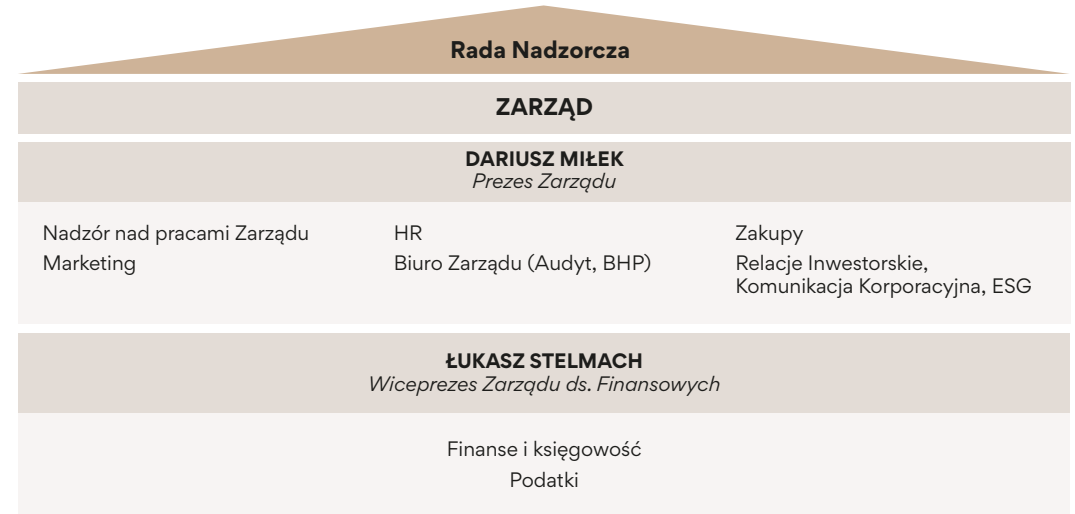
Uchwała o zmianie Statutu jest skuteczna od chwili wpisu do rejestru przedsiębiorców.



Na dzień 1 lutego 2024 r. podział funkcji przedstawiał się następująco:



Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania podział funkcji przedstawiał się następująco:



RADA NADZORCZA

Na dzień 31 stycznia 2025 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza Spółki funkcjonuje w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Pełniona funkcja
Wiesław Oleś	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 24 czerwca 2015 r.), Przewodniczący Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 12 czerwca 2023 r.)
Filip Gorczyca	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 11 kwietnia 2019 r.), Przewodniczący Komitetu Audytu (wybrany 8 sierpnia 2019 r.)
Zofia Dzik	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 18 czerwca 2019 r.), członek Komitetu Audytu (wybrana 8 sierpnia 2019 r.)
Piotr Kamiński	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 12 czerwca 2023 r.)
Marcin Stańko	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 12 czerwca 2023 r.)

W dniu 24 października 2024 roku Spółka CCC S.A. otrzymała oświadczenie od Pana Mariusza Gnysa o rezygnacji z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki z przyczyn osobistych, ze skutkiem na dzień 31 października 2024 roku.





Wiesław Oleś
RZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Pan Wiesław Oleś jest założycielem Kancelarii Radców Prawnych „Kancelaria Radców Prawnych Oleś, Rysz, Sarkowicz” sp.k., oraz Forum TFI SA, ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Po ukończeniu aplikacji sędziowskiej, w 1991 r. złożył egzamin sędziowski, a w 1993 uzyskał uprawnienia radcy prawnego. Po ukończeniu studiów Wiesław Oleś był m.in. członkiem kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej w Krakowie, konsultantem programów Agencji Stanów Zjednoczonych do Spraw Rozwoju Międzynarodowego (USAID) oraz współpracował m.in. z: Harvard Institute for International Development.; członkiem Rady Fundacji im. Lesława Pagi. Prowadzi praktykę prawniczą w Kancelarii Radców Prawnych „Oleś & Rodzyńkiewicz” specjalizując się w zagadnieniach rynku kapitałowego oraz funduszy inwestycyjnych. Wiesław Oleś pełnił między innymi funkcje Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Prezesa Zarządu Forum TFI SA. Obecnie jest także Przewodniczącym Rady Nadzorczej Black Red White S.A., Raport S.A. oraz członkiem Rady Nadzorczej CPD S.A.



Filip Gorczyca
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Członek Zarządu Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych. Reprezentuje Stowarzyszenie w ecoDa, organizacji „parasolowej” zrzeszającej wiodące organizacje dyrektorów z całej Europy, w tym przewodniczy Grupie Roboczej ecoDa ds. Ładu Korporacyjnego w Spółkach Kontrolowanych Przez Państwo. Jest także członkiem Grupy Doradczej przy Grupie Roboczej Inwestorów i Innych Interesariuszy w Międzynarodowym Forum Niezależnych Regulatorów Audytu (IFIAR). Członek Rad Nadzorczych spółek: PZU, CCC, Ferro, Develia oraz Artifex Mundi. Przewodniczący Komitetów Audytu w CCC oraz Develia. W przeszłości m.in. Członek Rady Nadzorczej Protektor i Przewodniczący Rady Nadzorczej Money Makers TFI.

W latach 2017-2019 Wiceprezes Zarządu i CFO Alior Banku. Następnie, w latach 2020-2021 Członek Zarządu funduszu private equity Luma Holding Ltd. Wcześniej, w latach 2016-2017, pełnił funkcję Senior Investment Director w Grupie Medicover, gdzie odpowiadał m.in. za pierwszą ofertę publiczną akcji zakończoną debiutem na Giełdzie w Sztokholmie. W latach 2004-2016 był związany z międzynarodową firmą doradcą PwC, gdzie od 2011 r., jako Wicedyrektor, odpowiadał za usługi w zakresie rynków kapitałowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest absolwentem programów menedżerskich na Harvard Business School i Singularity University oraz kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta oraz certyfikat ACCA (FCCA).



Zofia Dzik
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwentka AE w Krakowie, University of Illinois w Chicago, Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie oraz Executive Programs na Stanford oraz INSEAD Business School, posiada tytuł MBA Manchester Business School; mentor, certyfikowany członek Association for Project Management (APMP), eksplorator tematu przywództwa oraz certyfikowany członek The John Maxwell Team, czołowej międzynarodowej organizacji zrzeszającej wybitnych coachów, trenerów i mówców z zakresu przywództwa. W latach 1995-2003 doradca w firmach Arthur Andersen oraz Andersen Business Consulting, Dyrektor Działu Ubezpieczeń, również odpowiedzialna za projekty dla sektora usług finansowych w zakresie: strategii, skalowalności biznesu, połączeń, omnichannel, reorganizacji i finansów. Od 2003 roku związana z Grupą Intouch Insurance (Grupa RSA) działającą w obszarze fintech, gdzie w latach 2004-2007 sprawowała funkcję Prezesa Zarządu Towarzystwa Ubezpieczeń Link4 S.A. - pierwszego ubezpieczyciela direct w krajach CEE (start-ups, budowanie marki, CRM, automatyzacja procesów, indywidualna ocena ryzyka, nowe technologie, agile, innowacyjne kanały dystrybucji, przywództwo, człowiek w pracy, zarządzanie talentami, sukcesja); w latach 2007-2009 funkcję członka zarządu Intouch Insurance B.V. w Holandii oraz CEO na Europę Centralną i Wschodnią grupy Intouch Insurance. W ramach tej funkcji była odpowiedzialna za rozwój nowych rynków: była przewodniczącą rad nadzorczych spółek: TU Link4 S.A. (członek rady do lipca 2015) i Direct Insurance Shared Services Center w Polsce, Intouch Strachowanie w Rosji (start up) oraz Direct Pojistovna w Czechach (start up) oraz wiceprzewodniczącą rady nadzorczej TU na Życie Link4 Life S.A. W latach 2006-2008 członek zarządu Polskiej Izby Ubezpieczeń.

W latach 2007-2010 członek rady nadzorczej Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego. W latach 2010 - 2016 zasiadała jako niezależny członek w radach nadzorczych następujących spółek: KOPEX S.A. – producent sprzętu górniczego, Polish Energy Partners S.A (PEP S.A.), spółka w obszarze energii odnawialnej, 2014-2016 FSCD (Digital University), 2015- 2016 członek rady nadzorczej i komitetu audytu AmRest SE – wiodący operator w sektorze QSR w Europie, ponad 1000 restauracji - własne brandy i franchising dla Starbucks, Pizza Hut, KFC; 2012-2016 PKOBP S.A – wiodący uniwersalny bank w CEE, gdzie pełniła również funkcję wiceprzewodniczącej komitetu audytu i komitetu nominacji oraz wchodziła w skład komitetu ryzyka; 2015-2017 InPost – operator usług kurierskich i paczkomatowych, gdzie pełniła również funkcję przewodniczącej komitetu audytu, 2011-2018 ERBUD S.A. wiodąca w Polsce firma z branży budowlanej. Benefit Systems S.A. – innowacyjny integrator usług benefitowych dla pracowników i operator infrastruktury sportowej. 2018-2021 Sanok Rubber S.A. – międzynarodowy producent wyrobów z gumy. Od 2010 inwestor i innowator społeczny, Prezes Zarządu Humanites, think&Do tank społeczny, łączący temat Człowieka i Technologii, którego celem jest systemowe wsparcie transformacji społecznej, budowa kapitału społecznego i jakościowy rozwój społeczeństwa w czterech obszarach: Rodzina, Edukacja, Środowisko Pracy oraz Świat Kultury i Mediów, mentor, autor modelu „Spójnego Przywództwa”™, programu rozwoju liderów budujących angażujące organizacje, dające pracownikom przestrzeń do zintegrowanego życia i pobudzania wewnętrznej motywacji; założyciel i dyrektor Akademii Przywództwa Liderów Oświaty; Obecnie także niezależny członek rad nadzorczych następujących spółek: BRW S.A. – wiodący producent i dystrybutor mebli w Polsce i w Europie (wiceprzewodnicząca), PKP CARGO S.A. wiodący w Europie operator logistyczny i przewoźnik cargo w transporcie kolejowym (członek komitetu audytu, przewodnicząca komitetu nominacji), Arctic Paper S.A. (członek komitetu audytu). Członek Rady Naukowej IDEAS NCBiR oraz Rady Społecznej Politechniki Wrocławskiej.



Mariusz Gnych
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Ukończył studia doktoranckie na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu; wcześniej ukończył studia na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (kierunek: organizacja i zarządzanie), a także Wyższą Szkołę Bankową w Poznaniu (doradztwo podatkowe) oraz studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego (prawo inwestycyjne).

Z Grupą CCC związany od 2000 r., w 2004 r. objął funkcję Prezesa Zarządu w CCC Factory Sp. z o.o. oraz członka zarządu w CCC S.A, a od 2007 r. – Wiceprezesa Zarządu.

Wcześniej pełnił funkcję I wiceburmistrza gminy Polkowice, zasiadał w zarządzie w Polkowickim Budownictwie Mieszkaniowym Sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwie Gospodarki Miejskiej Sp. z o.o. Mariusz Gnych posiada uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych jednoosobowych spółek Skarbu Państwa.



Marcin Stańko
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Marcin Stańko to jeden z najbardziej doświadczonych polskich menedżerów w sektorze retailu zarówno w Polsce jak i w Europie, zajmujący się budowaniem nowoczesnych sieci handlowych oraz operacyjnym ich zarządzaniem. Swoją ponad 25-letnią karierę budował w największych firmach handlowych w Polsce: Jeronimo Martins SGPS S.A (właściciel Biedronki i pierwszy właściciel Eurocashu) oraz Pepco Group N.V (właściciel Pepco, Dealza, Poundlanda UK).

W latach 2004-2020 tworzył koncept Pepco i rozwijał go z sukcesem w kolejnych latach w 12 europejskich krajach pełniąc funkcję Dyrektora Operacyjnego CEE, Członka Zarządu wszystkich spółek europejskich Pepco oraz Dyrektora Generalnego w Pepco Litwa. Jako COO Pepco był odpowiedzialny za obszar sprzedaży, inwestycji i ekspansji w Europie Środkowo-Wschodniej oraz rozpoczęcie ekspansji Pepco na rynku włoskim, hiszpańskim i austriackim. Po udanym debiucie firmy Pepco na GPW w Warszawie w 2021 roku kontynuował pracę w Pepco Group N.V. na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu dla marki Dealz na rynku polskim, jednocześnie tworząc plany ekspansji europejskiej dla tej marki.

Europejskie doświadczenie zdobyte zarówno w sektorze handlowym jak i na rynku nieruchomości komercyjnych zaowocowało powołaniem w 2019 roku Marcina Stańko na Członka Rady Nadzorczej firmy Profi Fomfood SLR (największa firma handlowa w sektorze FMCG w Rumunii) oraz rozpoczęciem z początkiem 2022 roku ścisłej współpracy z Funduszem Inwestycyjnym typu Private Equity – MidEuropa z siedzibą w Londynie. Także z początkiem 2022 roku Marcin Stańko został zaproszony do współpracy z Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych (TFI) – Allied Funds, gdzie zasiadł w Radzie Nadzorczej jako Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Marcin Stańko w 1996 roku ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu na Wydziale Sprzedaży i Marketing, specjalność Finanse, gdzie otrzymał tytuł magistra nauk ekonomicznych. Ukończył także Executive Education, Strategic Planning & Management in Retailing, Babson College, Wellesley w USA. W latach 2000-2021 brał udział w wielu konferencjach biznesowych zarówno w Polsce jak i w Europie jako uczestnik, panelista oraz ekspert merytoryczny. W 2018 roku został nominowany do tytułu Menadżera Roku w obszarze najefektywniejszej ekspansji i rozwoju w Polsce (SCF w Warszawie) i w istotny sposób przyczynił się do zdobycia przez spółkę Pepco Poland wielu prestiżowych nagród i wyróżnień – Diamenty Forbsa, Gazele Biznesu, Laur Konsumenta, Pracodawca Roku.



Piotr Kamiński
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i studiów podyplomowych Tempus CUBIS na Uniwersytetach w Mediolanie, Amsterdamie i Leuven z zakresu zarządzania (1994). Absolwent Advance Management Program IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie (2007).

W latach 1992-2000 związany z Komisją Papierów Wartościowych i Giełd, gdzie pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów. W latach 2000-2003 był Wiceprezesem Giełdy Papierów Wartościowych S.A. W tym okresie pełnił również funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Centralnej Tabeli Ofert S.A. W marcu 2003 r. został powołany na stanowisko Członka Zarządu PKO Banku Polskiego S.A. nadzorującego obszar bankowości korporacyjnej i pełnił tę funkcję do marca 2006 r. Był również włączony w procesy restrukturyzacji i oferty publicznej Banku. W tym okresie przewodniczył również Radzie Nadzorczej Bankowego Funduszu Leasingowego S.A. W latach od 2006 do 2009 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Banku Poczтового S.A., Bank przeszedł w tym okresie gruntowną restrukturyzację. Od 2005 r. był Członkiem Rady Giełdy Papierów Wartościowych S.A.

w Warszawie gdzie od 2006 r. do 2008 r. pełnił funkcję Prezesa Rady. W latach 2010-2011 pełnił funkcje Członka Rady Nadzorczej i Członka Komitetu Rady Nadzorczej PZU S.A. ds. IPO. W tym czasie w PZU S.A. zakończył się długoletni konflikt z Eureko i przeprowadzono IPO.

W latach 2011-2013 pełnił funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i p.o. Prezesa w Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o. Spółka zdefiniowała w tym okresie strategię rozwoju uwzględniającą długoterminowe dążenie do wkroczenia jej usług w sferę mobilną. W latach 2010-2020 pełnił funkcję Niezależnego Członka Rady Nadzorczej Budimex S.A. Od 2010 r. był członkiem wielu rad nadzorczych spółek giełdowych w tym m.in. Immobile S.A., Altus TFI S.A., Sfinks S.A., Workservice S.A., IdeaBank S.A. Od 2020 r. do 2022 r. pełnił funkcję Wiceprezesa/CFO międzynarodowej Grupy Wielton S.A. - trzeciego w Europie producenta nacze. Od 2008 r. do 2022 r. był Prezesem Polskiego Oddziału Stowarzyszenia Absolwentów IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie.

Obecnie jest Członkiem Rad Nadzorczych Wielton S.A., Pamapol S.A., Platige Image S.A., 4Cell Therapies S.A. Fundacji Instytut Pracodawców, RockBridge TFI S.A. Pełni Funkcję Prezesa Zarządu Fundacji Queen Hedvig Scholarship organizującej stypendia dla najzdolniejszej polskiej młodzieży chcącej rozwijać swoją karierę w szerokich perspektywach nowoczesnej, konkurencyjnej gospodarki. Jest Członkiem Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego z ramienia Pracodawców, poprzednio od 2009 r. był członkiem Komisji Nadzoru Audytowego. Od 2006 r. jest Skarbnikiem i Wiceprezesem Pracodawców RP.

Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób nadzorujących

Członkowie Rady Nadzorczej CCC S.A. są powoływani na wspólną trzyletnią kadencję. Poszczególni Członkowie Rady oraz cała Rada Nadzorcza mogą zostać odwołani w każdym czasie przed upływem kadencji. Walne Zgromadzenie CCC S.A. powołuje spośród członków Rady Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W skład Rady Nadzorczej CCC S.A. wchodzi od pięciu do siedmiu Członków. Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Obecna kadencja Rady Nadzorczej powołanej przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie CCC S.A. trwa od 15 czerwca 2022 r. (RB 16/2022) i została uzupełniona o dodatkowych członków powołanych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 12 czerwca 2023 r. (RB 36/2023).



Zgodnie ze Statutem CCC S.A. oraz zgodnie z Dobrymi Praktykami GPW, co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności. Niezależni członkowie rady powinni spełniać kryteria niezależności wymienione w Ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz określone w Zaleceniu Komisji z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącym roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) (2005/162/WE) z uwzględnieniem Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021.

Rada Nadzorcza dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności członków Rady:

- w związku z powołaniem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 15 czerwca 2022 r. Rady Nadzorczej na nową kadencję, w składzie 5 członków, Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 3 sierpnia 2022 roku dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności i podjęła Uchwałę nr 02/08/2022/RN w sprawie określenia liczby członków Rady Nadzorczej spełniających kryteria niezależności, stwierdzając, iż w pięciosobowym składzie, dwóch członków Rady spełnia kryteria niezależności.



- w związku z uzupełnieniem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 12 czerwca 2023 r. Rady Nadzorczej o dwóch członków Rady, Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 12 czerwca 2023 roku dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności i podjęła Uchwałę nr 02/06/2023/RN w sprawie określenia liczby członków Rady Nadzorczej spełniających kryteria niezależności, stwierdzając, iż w sześćosobowym składzie, czterech członków Rady spełnia kryteria niezależności.
- w związku z rezygnacją złożoną przez Mariusza Gnycha w dniu 24 października 2024 r. z członkostwa w Radzie Nadzorczej CCC S.A. na posiedzeniu w dniu 30 października 2024 roku dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności i podjęła Uchwałę nr 03/10/2024/RN w sprawie określenia liczby członków Rady Nadzorczej spełniających kryteria niezależności, stwierdzając, iż w pięciosobowym składzie, czterech członków Rady spełnia kryteria niezależności. W trakcie pozostawania w składzie Rady Nadzorczej Spółki w 2024 roku do dnia złożenia niniejszego sprawozdania, żaden z jej członków nie zgłosił jakichkolwiek zmian w zakresie zmiany statusu niezależności oraz powiązań osobistych, faktycznych i organizacyjnych z akcjonariuszami CCC S.A.



Kompetencje Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza podejmuje odpowiednie działania w celu uzyskiwania od Zarządu regularnych i wyczerpujących informacji o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności CCC S.A. oraz o ryzyku związanym z prowadzoną działalnością i sposobach zarządzania tym ryzykiem. Szczegółowe kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej CCC S.A. zostały określone w następujących dokumentach:

- Statucie Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://www.corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
- Regulaminie Rady Nadzorczej, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://www.corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
- Uchwałach Walnego Zgromadzenia (<https://corporate.ccc.eu/walne-zgromadzenie-akcjonariuszy>),
- Kodeksie spółek handlowych i innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

Opis działania i organizacji Rady Nadzorczej

Tryb działania Rady Nadzorczej określa Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki kolegialnie, może jednak delegować poszczególnych członków do czasowego samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych.



Rada Nadzorcza zbiera się w miarę potrzeb, nie rzadziej niż trzy razy w roku obrotowym.

Posiedzenia są zwoływane z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem: faxem, listem poleconym lub pocztą elektroniczną. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje jej Przewodniczący z własnej inicjatywy, na wniosek pozostałych członków Rady Nadzorczej lub Zarządu.

W przypadku zgłoszenia Przewodniczącemu Rady Nadzorczej wniosku określonego powyżej, posiedzenie Rady powinno się odbyć najpóźniej w ciągu dwóch tygodni od daty zgłoszenia wniosku. Możliwe jest powzięcie uchwały Rady Nadzorczej bez formalnego zwołania posiedzenia, jeżeli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wyrażą zgodę na jej podjęcie. Każdy członek Rady Nadzorczej może złożyć wniosek o umieszczenie określonej sprawy w porządku obrad najbliższego posiedzenia Rady Nadzorczej, pod warunkiem, że nastąpi to nie później niż na trzy dni przed terminem posiedzenia Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę tylko w przypadku, gdy na posiedzeniu obecna jest co najmniej połowa członków Rady, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Uchwała podjęta wbrew tym zasadom jest nieważna.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Informacja na temat polityki różnorodności

CCC dokłada wszelkich starań, aby zapewnić odpowiednią równowagę umiejętności, doświadczenia, wiedzy oraz poziomu różnorodności w swoich organach. Spółka posiada politykę różnorodności w odniesieniu do władz Spółki i pracuje również nad aktualizacją obecnie obowiązującej polityki, w której zostaną zdefiniowane cele do realizacji których Spółka będzie dążyć w latach następnych. Zaktualizowana Polityka Różnorodności zostanie przyjęta odpowiednio przez Radę Nadzorczą i Walne Zgromadzenie.



W odniesieniu do Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółka stosuje się do poniższych zasad DPSN 2021:

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada jest stosowana.

Spółka posiada politykę różnorodności w odniesieniu do władz Spółki, która określa cele i kryteria różnorodności. Przyjęta polityka różnorodności ma na celu eliminację zjawiska dyskryminacji w miejscu pracy i budowania kultury organizacyjnej otwartej na zróżnicowanych pracowników (co dotyczy również członków zarządu i rady nadzorczej). Polityka różnorodności jest opublikowana na stronie korporacyjnej (<https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>). Spółka pracuje również nad aktualizacją obecnie obowiązującej



polityki, w której zostaną zaktualizowane cele, do realizacji których Spółka będzie dążyć w kolejnych latach. Zaktualizowana Polityka Różnorodności zostanie przyjęta odpowiednio przez Radę Nadzorczą i Walne Zgromadzenie.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada jest stosowana.

Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dokładają wszelkich starań, aby zapewnić odpowiednią równowagę umiejętności, doświadczenia, wiedzy oraz poziomu różnorodności w swoich organach. Decyzje dotyczące zmian w składzie organów Spółki są podejmowane na podstawie bieżących potrzeb Spółki oraz obiektywnych kryteriów, w tym przede wszystkim kompetencji, wykształcenia i doświadczenia zawodowego, przy uwzględnieniu wszechstronności i różnorodności organów. Spółka posiada politykę różnorodności w odniesieniu

do władz Spółki. Spółka pracuje również nad aktualizacją obecnie obowiązującej polityki, w której zostaną zaktualizowane cele, do realizacji których Spółka będzie dążyć w kolejnych latach.

2.3. Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej spełnia kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

Kandydat na członka Rady Nadzorczej obowiązany jest złożyć Spółce pisemne oświadczenie, co do spełniania kryteriów niezależności określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych oraz wynikających z innych przepisów prawa. Rada Nadzorcza po każdorazowym wyborze lub dokonaniu przez Walne Zgromadzenie zmian w jej składzie, podejmuje uchwałę zawierającą informację ilu jej członków spełnia kryteria niezależności wraz z uzasadnieniem przyznania im takiego statusu.

2.4. Głosowania rady nadzorczej i zarządu są jawne, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.

Zasada jest stosowana. Głosowania rady nadzorczej są jawne, chyba że statut spółki lub regulamin rady nadzorczej stanowi inaczej.

2.5. Członkowie rady nadzorczej i zarządu głosujący przeciw uchwale mogą zgłosić do protokołu zdanie odrębne.

Zasada jest stosowana. Elementy protokołu, w tym konieczność uwzględnienia zdania odrębnego wskazano w Regulaminie RN i Regulaminie Zarządu.

2.6. Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Członek zarządu nie powinien podejmować dodatkowej aktywności zawodowej, jeżeli czas poświęcony na taką aktywność uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

Zasada jest stosowana. Zapisy dot. kompetencji i obowiązków Zarządu, w tym zakazu konkurencji i interesów własnych zawarto w Regulaminie Zarządu.



2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Zasada jest stosowana.

2.8. Członkowie rady nadzorczej powinni być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków.

Zasada jest stosowana.

2.9. Przewodniczący rady nadzorczej nie powinien łączyć swojej funkcji z kierowaniem pracami komitetu audytu działającego w ramach rady.

Zasada jest stosowana. Rada Nadzorcza dokonując wyboru członków KA, uwzględni kwestie dotyczące łączenia funkcji.

2.10. Spółka, adekwatnie do jej wielkości i sytuacji finansowej, deleguje środki administracyjne i finansowe konieczne do zapewnienia sprawnego funkcjonowania rady nadzorczej.

Zasada jest stosowana. Rada Nadzorcza dokonując wyboru członków KA, uwzględni kwestie dotyczące łączenia funkcji.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

Zasada jest stosowana.

2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

Zasada jest stosowana.



2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada jest stosowana.

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

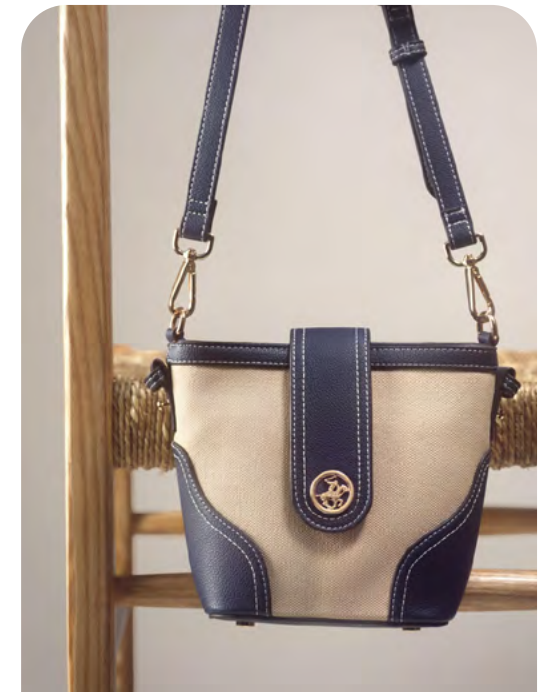
Zasada jest stosowana.

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Zasada jest stosowana.

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada jest stosowana. Od dnia wejścia w życie DPSN 2021, Spółka deklaruje stosowanie zasady.



11.1.3 SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

Sprawnie działające systemy i funkcje wewnętrzne są nieodzownym narzędziem sprawowania nadzoru nad spółką.

Systemy obejmują spółkę i wszystkie obszary działania jej grupy, które mają istotny wpływ na sytuację spółki.

Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółka stosuje następujące mechanizmy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem:

1. Zasady nadzoru nad sporządzaniem sprawozdań finansowych.

Sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzane są zgodnie z:

- Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską,
- Ustawą z 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz.U. z 2021 r., poz. 217),

- Statutem Spółki CCC S.A.,
- Polityką rachunkowości obowiązującą w CCC S.A. oraz zasadami obowiązującymi w spółkach zależnych,
- Wewnętrznymi procedurami ewidencji księgowej.

W Spółce CCC obowiązuje Polityka rachunkowości opracowana zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE.

Polityka rachunkowości jest aktualizowana w przypadku zmian przepisów lub w razie wystąpienia istotnych zdarzeń nieopisanych poprzednio w Polityce.

Przed każdym okresem sprawozdawczym spółki podlegające konsolidacji otrzymują szczegółowe wytyczne z CCC S.A. dotyczące sposobu i terminu zamykania ksiąg rachunkowych, sporządzania i przekazywania pakietów sprawozdawczych oraz zaktualizowany na dany okres wzór pakietu.

Proces sporządzania sprawozdań objęty jest systemem kontroli wewnętrznej i systemem zarządzania ryzykiem, co przyczynia się do zachowania wiarygodności i rzetelności sprawozdawczości finansowej, a także zgodności z przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi.

System kontroli wewnętrznej obejmuje:

1. czynności kontrolne realizowane przez pracowników spółek Grupy CCC w zakresie powierzonych im zadań i obowiązków,
2. kontrolę funkcyjną realizowaną przez nadzór nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych,
3. kontrolę realizowaną przez audyt wewnętrzny, której celem jest dokonywanie niezależnej i obiektywnej oceny systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej.

Zarządzanie ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na identyfikacji i ocenie ryzyka wraz z definiowaniem i podejmowaniem działań zmierzających do ich minimalizacji lub całkowitego wyeliminowania. Nadzór nad procesem przygotowania sprawozdania finansowego Spółki sprawuje Główny Księgowy Grupy CCC oraz osoba odpowiedzialna za obszar finansów w Grupie CCC, której podlegają służby finansowo-księgowe.

2. Mechanizmy zarządzania systemami informatycznymi służącymi do ewidencji i sprawozdawczości finansowej oraz mechanizmy ich ochrony.

Spółka oraz Grupa Kapitałowa posiadają stosowne procedury sporządzania sprawozdań finansowych mające na celu zapewnienie kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich transakcji gospodarczych w danym okresie. Funkcjonująca w Spółce polityka rachunkowości w zakresie sprawozdawczości finansowej stosowana jest zarówno w procesie budżetowania, prognozowania, jak i okresowej sprawozdawczości zarządczej. Dane finansowe będące podstawą sprawozdań finansowych i raportów okresowych są przygotowywane przez kierownictwo średniego i wyższego szczebla, po zamknięciu ksiąg każdego miesiąca kalendarzowego. Spółka prowadzi księgi rachunkowe w systemie informatycznym SAP, dzięki któremu możliwa jest analiza wszelkich zagadnień ekonomiczno-finansowych, które są udostępnione w odpowiednim zakresie we wszystkich jednostkach organizacyjnych Spółki.



System SAP posiada pełną dokumentację techniczną, a dostęp do zasobów informacyjnych określony jest odpowiednimi uprawnieniami. W procesie przygotowywania skonsolidowanych sprawozdań finansowych spółki Grupy CCC korzystają z tego samego systemu do konsolidacji i stosują te same zasady prezentacji. Konsolidacja jest każdorazowo weryfikowana w przypadku zmiany w strukturze udziałów. Grupa CCC posiada system gromadzenia i przetwarzania danych ze spółek zależnych. Za sporządzenie sprawozdania finansowego Spółki oraz Grupy odpowiedzialny

jest Dział Konsolidacji i Raportowania. Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad sporządzeniem sprawozdania finansowego sprawuje Dyrektor Rachunkowości Grupy CCC. Sprawozdanie finansowe jest zatwierdzane przez Zarząd, następnie badane przez niezależnego audytora i oceniane przez Radę Nadzorczą.

3. Zasady weryfikacji i oceny sprawozdań.

Za przygotowanie pakietów sprawozdawczych podlegających konsolidacji odpowiada kierownictwo poszczególnych spółek. Kierownictwo jest odpowiedzialne za przygotowanie i zatwierdzenie danych. Ponadto pakiety sprawozdawcze istotnych spółek zależnych podlegają weryfikacji przez zespół sprawozdawczy w jednostce dominującej oraz przez niezależnego biegłego rewidenta. Dane sprawozdawcze jednostek zależnych są również analizowane przez jednostkę dominującą pod kątem odchyleń od planów finansowych oraz okresów porównywalnych.

Za przygotowanie jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych odpowiada Główny Księgowy Grupy CCC. Niezależna ocena rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego Grupy CCC oraz sprawozdań finansowych spółek podlegających konsolidacji dokonywana jest przez biegłych rewidentów.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania Grupy CCC S.A. oraz Procedura wyboru biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego Grupy CCC zapewniają zachowanie jego niezależności względem Spółki i Grupy.



Ocena jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w Grupie CCC dokonywana jest przez jej Radę Nadzorczą, po uprzedniej rekomendacji wydanej przez Komitet Audytu. Sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Walne Zgromadzenie.

4. Audyt wewnętrzny, zarządzanie ryzykiem korporacyjnym i inne elementy kontroli.

W Spółce funkcjonuje audyt wewnętrzny, który dokonuje niezależnej i obiektywnej oceny procesów biznesowych realizowanych przez spółki z Grupy CCC pod kątem wdrożenia skutecznych i adekwatnych systemów zarządzania ryzykiem, kontroli i ładu korporacyjnego. Audyt wewnętrzny funkcjonuje w oparciu o roczny plan działania, realizując planowe i doraźne zadania audytowe zlecane przez Zarząd Spółki CCC S.A. zarówno w jednostce dominującej, jak i w spółkach Grupy. Audyt wewnętrzny wspiera Grupę CCC w osiągnięciu jej celów poprzez dostarczanie informacji o skuteczności procesów zarządzania ryzykiem, kontroli i ładu korporacyjnego, wydając stosowne rekomendacje. Wyniki audytów oraz rekomendacje poaudytowe wraz ze statusem ich realizacji raportowane są Zarządowi Spółki oraz Komitetowi Audytu.

W ramach działalności kontrolingowej okresowa sprawozdawczość zarządcza podlega ocenie pod kątem racjonalności informacji w niej zawartych,

w szczególności w kontekście analizy odchyień od założeń przyjętych w planach finansowych. Proces zarządzania ryzykiem rozpoczyna się już na najniższych szczeblach Grupy, tak aby zapewnić wypełnienie założonych celów. Zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC jest procesem nadzorowanym przez Zarząd oraz kluczowy personel kierowniczy. Ponadto prowadzone są niezależne audyty wewnętrzne procesów finansowo-księgowych. Poprawność sporządzania sprawozdań finansowych weryfikowana jest również przez członków Komitetu Audytu. W celu potwierdzenia zgodności danych zawartych w sprawozdaniu finansowym ze stanem faktycznym i zapisami w księgach rachunkowych prowadzonych przez Spółkę, sprawozdanie poddawane jest badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, który wydaje opinie w tym przedmiocie. Wszelkie działania podejmowane przez spółkę mają na celu zapewnienie zgodności z wymogami prawa i stanem faktycznym oraz odpowiednie wcześnie identyfikowanie i eliminowanie potencjalnych ryzyk tak, aby nie wpływały one na rzetelność i prawdziwość prezentowanych danych finansowych.

Dopuszczalne poziomy ryzyka akceptowalne przez Grupę CCC

Grupa CCC opiera się na podstawowych kryteriach, które służą do identyfikacji, oceny oraz ustalenia ważności ryzyka, które powstały na podstawie koncepcji tolerancji ryzyka. Bardzo ważnym czynnikiem w działaniu kadry kierowniczej Grupy



jest ustalenie strategii oraz akceptowalnego poziomu ryzyka, który musi uwzględniać wartość ryzyka, jakie Grupa jest skłonna przyjąć za akceptowalne tak, aby zapewnić realizację założonych celów. Poziom ten jest w regularnych odstępach czasu aktualizowany, oraz za każdym razem, gdy Grupa CCC zmienia strategię działania.



Zakres systemu zarządzania ryzykiem

Główne cele zarządzania ryzykiem:

1. zapewnienie bezpieczeństwa działalności Spółki,
2. zapewnienie skuteczności podejmowanych decyzji, nakierowanych na maksymalizację zysków przy dopuszczalnym poziomie ryzyka.

Polityka zarządzania ryzykiem w Grupie CCC, określa założenia, zasady, czynniki ryzyka oraz sposoby ich niwelowania tak, aby zapewnić maksymalną kontrolę nad ryzykiem, które mogłoby negatywnie wpłynąć na działalność Grupy CCC. Polityka ta jest wymagana oraz przestrzegana przez wszystkie spółki Grupy CCC. Polityka zarządzania ryzykiem jest cały czas rozwijana i uzupełniana o szczegółowe regulacje pokrywające poszczególne obszary ryzyka występującego w Grupie, w tym m. in.:

- polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Członków Rady Nadzorczej,
- kodeks etyki,
- kodeks postępowania dostawców,
- polityka zakupowa,
- polityka bezpieczeństwa systemów IT,
- polityka BHP,
- polityka środowiskowa,
- polityka personalna.

Organy odpowiadające za zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC

Organy odpowiadające za zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC wraz z zakresem ich obowiązków

Zarząd	Akceptacja Polityki Zarządzania Ryzykiem w Grupie CCC, w oparciu o którą wdrażany jest System Zarządzania Ryzykiem.
Komitet audytu	Monitorowanie skuteczności Systemu Zarządzania Ryzykiem mającym istotny wpływ na funkcjonowanie Spółki, w tym efektywności podjętych działań naprawczych. Zakres obowiązków szerzej opisany w części dotyczącej Komitetu Audytu.
Rada nadzorcza	Okresowe sprawdzenie poprawności i efektywności Polityki Zarządzania Ryzykiem, której celem jest zapewnienie, że wszystkie najważniejsze ryzyka są zidentyfikowane oraz wdrożone zostały odpowiednie działania korygujące.
Audytór wewnętrzny	Okresowe sprawozdanie skuteczności funkcjonowania systemów i ich funkcji w zakresie: wdrożenia i utrzymania skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zgodności działalności z regulacjami prawnymi oraz funkcji audytu wewnętrznego.
Pion finansowy	Wdrażanie Systemu Zarządzania Ryzykiem w Grupie CCC, Nadzorowanie kadry odpowiedzialnej za zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC, Ciągłe gromadzenie wiedzy oraz technik, mających na celu poprawę efektywności systemów zarządzania ryzykiem, Monitorowanie Systemu Zarządzania Ryzykiem oraz zapewnienie jego integracji z procesami występującymi w Grupie CCC.
Kadra kierownicza	Zwiększanie świadomości istotności Systemu Zarządzania Ryzykiem, Zarządzanie dostępnymi zasobami, w celu wdrożenia i zapewnienia najwyższej efektywności Systemu Zarządzania Ryzykiem, Weryfikacja planów i założeń dotyczących rozwoju Systemu Zarządzania Ryzykiem.

KOMITETY

Rada Nadzorcza CCC S.A. może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako jej kolegialne organy doradcze i opiniotwórcze.

W Spółce od 2016 r. funkcjonuje Komitet Audytu.

W związku z tym, że w 2022 r. zakończyła się kadencja Rady Nadzorczej, wraz z jej powołaniem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (dalej: „WZA”) w dniu 15 czerwca 2022 r. na kolejną kadencję, na najbliższym posiedzeniu po WZA, w dniu 3 sierpnia 2022 r., Rada powołała Komitet Audytu IV kadencji spośród członków Rady Nadzorczej, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W ramach funkcjonującego Komitetu Audytu Pan Filip Gorczyca, Pani Zofia Dzik oraz Pan Piotr Kamiński są członkami posiadającymi wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, natomiast Pan Piotr Kamiński posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży Spółki.

Za niezależnych członków Komitetu Audytu, według przepisów Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz Załącznika Nr II do Zalecenia Komisji z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) oraz wymogów wskazanych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, uznano Panią Zofię Dzik, Pana Filipa Gorczycę oraz Pana Piotra Kamińskiego.

Umocowanie i rola Komitetu Audytu

Komitet Audytu jest stałym komitetem Rady Nadzorczej Spółki CCC S.A. Komitet realizuje zadania i kompetencje przewidziane dla Komitetu Audytu w Ustawie z dnia 11 maja 2019 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (dalej: ustawa o biegłych rewidentach) i innych regulacjach dotyczących spółek publicznych, a także wynikających z uchwał Rady Nadzorczej, Regulaminu oraz pozostałych regulacji wewnętrznych Spółki. Komitet wypełnia zalecenia Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, które w odniesieniu do komitetów działających w radzie nadzorczej wymagają stosowania Załącznika I do zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Komitet pełni funkcję ekspercką dla Rady Nadzorczej i wspiera ją w celu prawidłowego i skutecznego stosowania przez Spółkę zasad sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej oraz współpracy z biegłym rewidentem Spółki.

Wybór i skład Komitetu Audytu

Komitet Audytu składa się co najmniej z trzech członków, w tym Przewodniczącego Komitetu Audytu, powoływanych przez Radę Nadzorczą na okres jej kadencji spośród członków Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza dokonuje wyboru członków Komitetu, w tym Przewodniczącego, na swym pierwszym posiedzeniu danej kadencji.

W składzie Komitetu większość członków, w tym Przewodniczący Komitetu, powinni posiadać status niezależnego członka Komitetu Audytu, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Przynajmniej jeden z członków Komitetu Audytu powinien posiadać kwalifikacje i doświadczenie w zakresie rachunkowości lub rewizji finansowej.

Przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży Spółki lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży.



W zakresie spełniania warunków niezależności członków Komitetu Audytu stosuje się odpowiednio przepisy art. 129 ust. 3 pkt 1-10 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. poz. 1089) oraz Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

W przypadku zmniejszenia się liczby członków Komitetu, Rada Nadzorcza niezwłocznie uzupełnia jego skład, poprzez zwołanie posiedzenia RN w najbliższym możliwym terminie.

Uprawnienia i kompetencje Komitetu Audytu

Komitet Audytu wspiera Radę Nadzorczą w wykonywaniu jej statutowych obowiązków kontrolnych i nadzorczych w zakresie:

1. monitorowania procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce CCC S.A. i jej Grupie Kapitałowej,
2. monitorowania skuteczności systemów kontroli wewnętrznej w Grupie CCC i systemów zarządzania ryzykiem,
3. monitorowania skuteczności funkcjonowania audytu wewnętrznego w Grupie CCC, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
4. monitorowania właściwego funkcjonowania systemów identyfikacji i zarządzania ryzykiem,
5. monitorowania niezależności wewnętrznych i zewnętrznych audytorów,
6. monitorowania procesu rewizji finansowej.



Rada Nadzorcza może powierzyć Komitetowi Audytu wspieranie Rady Nadzorczej w zakresie wykonywania również innych czynności nadzorczych.

W ramach czynności nadzoru dotyczących sprawozdawczości finansowej, Komitet Audytu w szczególności:

1. monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, w tym opiniuje przyjętą przez Spółkę politykę rachunkowości i stosowane zasady sporządzania sprawozdań finansowych,
2. analizuje roczne, półroczne i kwartalne sprawozdania finansowe wraz z organami Spółki,
3. monitoruje wykonywanie czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzanie przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej, w tym omawia wyniki badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
4. informuje Radę Nadzorczą o wynikach badania oraz wyjaśnia, w jaki sposób badanie przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w CCC S.A., a także jaka była rola Komitetu Audytu w procesie badania,
5. przedkłada zalecenia mające na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w CCC S.A.,
6. opiniuje sprawozdania Zarządu z działalności i wnioski Zarządu co do podziału zysku/ pokrycia straty, oraz przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendacje co do ich oceny,

7. opiniuje istotne informacje finansowe publikowane przez Spółkę.

W ramach czynności nadzoru dotyczących kontroli wewnętrznej, Komitet Audytu w szczególności:

- bada adekwatność prowadzonych przez Zarząd systemów identyfikacji, monitorowania i zmniejszania zagrożeń dla działalności Spółki,
- monitoruje skuteczność systemu kontroli wewnętrznej Spółki, w tym efektywność podjętych działań naprawczych,
- nadzoruje działanie audytu wewnętrznego, m.in. poprzez monitorowanie jego planów pracy i wyników tej pracy oraz ocenę zasobów,
- monitoruje zgodność działalności Spółki z przepisami prawa i innymi regulacjami.



W ramach nadzoru nad zarządzaniem ryzykiem, Komitet Audytu w szczególności:

- monitoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem mającym istotny wpływ na funkcjonowanie Spółki,
- opiniuje projekty zasad ostrożnego i stabilnego zarządzania oraz akceptowalnych poziomów ryzyka w obszarach działalności Spółki,

- opiniuje projekty istotnych regulacji i zmian w regulacjach Spółki dotyczących zasad zgodności z normami, w tym polityki w zakresie ryzyka braku zgodności,
- ocenia wykonywanie przez odpowiednie jednostki Spółki procedury informowania o nieprawidłowościach w Spółce.

W ramach zapewnienia niezależności audytorów zewnętrznych, Komitet w szczególności:

- przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendacje dotyczące wyboru biegłego rewidenta Spółki, jak również jego zmiany i jego wynagrodzenia,
- kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz CCC S.A. świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie,
- wyraża opinie w sprawie zaangażowania audytora zewnętrznego w wykonywanie innych usług, niż badanie sprawozdań finansowych Spółki, oraz przedstawia stanowisko odnośnie polityki Spółki w tym zakresie,
- dokonuje oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyraża zgodę na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w CCC S.A. oraz jednostkach kontrolowanych przez CCC S.A.,
- opracowuje politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania,

- opracowuje politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem,
- określa procedury wyboru firmy audytorskiej przez CCC S.A.,
- dokonuje przeglądu efektywności procesu audytu zewnętrznego oraz odpowiedzi Zarządu na rekomendacje audytora zewnętrznego.

Na początku każdego roku Komitet Audytu przyjmuje roczny plan działania Komitetu wypełniający jego obowiązki ustawowe, a także ustala z Radą Nadzorczą planowany kalendarz posiedzeń.

W celu wykonywania czynności określonych w § 3 Komitet Audytu może:

- żądać udzielenia informacji, wyjaśnień i przekazania dokumentów niezbędnych do wykonywania zadań Komitetu,
- żądać omówienia przez kluczowego biegłego rewidenta z Komitetem Audytu, Zarządem, Radą Nadzorczą CCC S.A. kluczowych kwestii wynikających z badania, które zostały wymienione w sprawozdaniu dodatkowym, o którym mowa w art. 11 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących



ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE,

- otrzymywać informacje od organów i pracowników Spółki, którzy mają obowiązek ich udzielać, i umożliwić do nich dostęp członkom Komitetu,
- uczestniczyć w obradach i spotkaniach pracowników Spółki,

- zapraszać na posiedzenia Komitetu oraz zasięgać informacji i opinii zewnętrznych doradców, których koszty usług, po uprzednim ich zaakceptowaniu przez Radę Nadzorczą, ponosi Spółka.



Obowiązki Komitetu Audytu

Komitet Audytu przedkłada Radzie Nadzorczej:

- podjęte wnioski, stanowiska i rekomendacje wypracowane w związku z wykonywaniem funkcji Komitetu Audytu w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą niezwłocznie odpowiednich działań,
- co najmniej raz w każdym kwartale roku obrotowego, informacje o podejmowanych czynnościach nadzorczych oraz ich wynikach; niniejszy obowiązek zostaje spełniony poprzez przekazanie Radzie Nadzorczej protokołów z posiedzeń Komitetu Audytu oraz podjętych uchwał, po każdym zakończonym kwartale roku obrotowego,
- sprawozdanie ze swojej działalności przynajmniej raz na pół roku, w terminie zatwierdzania sprawozdań rocznych i półrocznych Spółki,
- sprawozdania ze swojej działalności w danym roku obrotowym w terminie umożliwiającym Radzie Nadzorczej uwzględnienie treści tego sprawozdania w rocznej ocenie sytuacji Spółki.

W sprawozdaniach Komitet Audytu ujmuje informacje na temat powierzonych mu zadań, składu, liczby posiedzeń i obecności oraz głównych działań podjętych przez Komitet, w szczególności dotyczących oceny niezależności podmiotu przeprowadzającego rewizję sprawozdań. Informacje te podlegają publikacji w raporcie o stosowanych zasadach ładu korporacyjnego.

Komitet Audytu powinien wypełniać swoje obowiązki zgodnie z zakresem uprawnień i zapewnić systematyczne informowanie Rady Nadzorczej o swojej działalności i wynikach prac.

Na podstawie §70 ust. 1 pkt 8 oraz §71 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne



informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Nadzorcza CCC S.A. oświadczyła, że:

- są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu w CCC S.A. oraz Grupie Kapitałowej CCC S.A., w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa CCC S.A., oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Posiedzenia Komitetu Audytu w 2024 roku

W 2024 roku odbyło się 8 posiedzeń Komitetu Audytu. Komitet Audytu na swoich posiedzeniach analizował m.in. sprawozdania za okres od 01.02.2024 do 31.01.2025, tj.: jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki, skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy CCC oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy CCC. Komitet Audytu odbywał także regularne spotkania z przedstawicielami audytora Ernst & Young Audit Polska Sp. z o.o. sp.k. Ponadto Komitet Audytu analizował jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za I półrocze 2024 roku, a także skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy CCC za ten sam okres. W 2024 r. Komitet



Audytu zatwierdził roczny plan pracy Komitetu Audytu oraz plan pracy audytu wewnętrznego na rok obrotowy 01.02.2024 - 31.01.2025 r.

Podczas posiedzeń w 2024 r. Komitet Audytu zapoznał się także z:

- systemem zarządzania ryzykiem wraz z identyfikacją oraz oceną kluczowych ryzyk;
- harmonogramem badania sprawozdań finansowych za 2024 rok;
- zmianami w sprawozdawczości finansowej i ich istotności, terminowością przekazywania sprawozdań;
- systemem zgodności z przepisami (compliance), w tym dokonał przeglądu najistotniejszych kwestii spornych, weryfikacja partnerów biznesowych;
- systemem zarządzania zgodnością

w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemem ochrony sygnalistów;

- wynikami audytów wewnętrznych i zewnętrznych wraz ze statusem realizacji wydanych rekomendacji;
- informacjami o budżecie, zasobach i poziomie wynagrodzeń w komórce audytu wewnętrznego;
- oceną skuteczności funkcjonowania systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz compliance,
- bezpieczeństwem informacji IT;
- sytuacją płynnościową Grupy CCC i projektem refinansowania Grupy CCC;
- strategią personalną i planem działań w obszarze HR;
- systemem zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów;
- zarządzaniem ryzykiem podatkowym;
- strukturą organizacyjną vs podział odpowiedzialności pomiędzy członkami Zarządu;
- sprawozdawczością Spółki z obszaru ESG;
- trendami w liczbie reklamacji;
- informacjami na temat bezpieczeństwa teleinformatycznego w Grupie CCC;
- komunikacją z akcjonariuszami, strategią relacji inwestorskich Grupy CCC;
- eksploracją potencjalnie utracone sprzedaży w wyniku oszustw i/lub nadużyć pracowników/klientów;



- przeglądem funkcji podatków oraz zarządzania ryzykiem podatkowym, przeglądem strategii podatkowej oraz informacją o realizowanej strategii podatkowej.

Komitet Audytu w związku z nałożonymi przez przepisy ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym ("Ustawa o biegłych rewidentach"), przyjął w dniu 16 maja 2024 r. zaktualizowany Regulamin Komitetu Audytu zawierający szczegółowy zakres zadań oraz zasad funkcjonowania. Ponadto Komitet Audytu Rady Nadzorczej CCC S.A. zaktualizował również:

- Politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania Grupy CCC;
- Procedurę wyboru biegłego

rewidenta do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego CCC S.A. i skonsolidowanego sprawozdania Grupy CCC;

- Politykę świadczenia usług nieaudytowych przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską na rzecz Grupy CCC.

Zgodnie z Polityką świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem, firma audytorska przeprowadzająca ustawowe badania CCC S.A. ani żaden z członków sieci, do której należy ta firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz CCC S.A. jak i spółek Grupy CCC żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

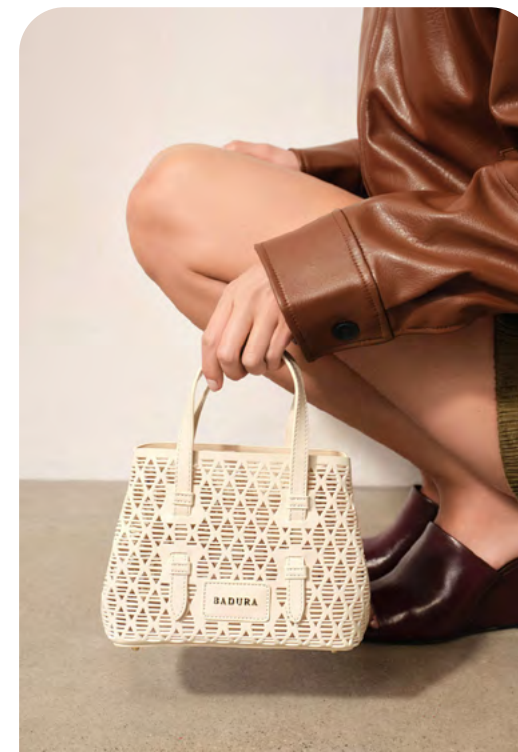
W dniu 27 sierpnia 2024 r. Komitet Audytu na podstawie ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. poz. 1089) (dalej: Ustawa o biegłych rewidentach) oraz Polityki świadczenia usług nie audytowych przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską na rzecz Grupy CCC, po przeprowadzeniu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy biegłych rewidentach, wyraził zgodę na przeprowadzenie

w CCC S.A. usługi innej niż badanie sprawozdań finansowych przez biegłego rewidenta Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o. sp.k.:

1. określonej w art. 136 ust. 2 pkt 9 ww. ustawy tj.: weryfikacji Sprawozdania z wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej CCC S.A., o którym mowa w art. 90 g ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2021 poz. 355);
2. określonej w art. 136 ust. 2 pkt 7 ww. ustawy tj.: przeprowadzenie usługi atestacyjnej w odniesieniu do sprawozdawczości Grupy Kapitałowej CCC S.A. w zakresie zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami dyrektywy CSRD oraz mającymi zastosowanie wymogami regulacji polskich;
3. określonej w art. 136 ust. 2 pkt 6 ww. ustawy tj.: przeprowadzenie usługi uzgodnionych procedur w odniesieniu do kalkulacji wskaźników bankowych zawartych w świadectwach zgodności na cele spełnienia wymogów umów kredytowych na podstawie informacji finansowych pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. sporządzonych za okresy półroczne oraz roczne;
4. określonej w art. 136 ust. 2 pkt 5 ww. ustawy tj.: przeprowadzenie weryfikacji wybranych pakietów konsolidacyjnych jednostek Grupy

Kapitałowej CCC S.A. na cele badania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC S.A. za okresy roczne lub przeglądu skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC S.A. za okresy półroczne.

Komitet Audytu wyraził zgodę na przeprowadzenie przez biegłego rewidenta na rzecz CCC S.A. usług wskazanych w pkt. 1)-4) za okres 2024-2026.





Zgodnie z Polityką i Procedurą wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania, wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdania Spółki i skonsolidowanego sprawozdania Grupy CCC dokonuje się zgodnie z zasadami Polityki i Procedury, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach oraz ustawy o rachunkowości.

Wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego dokonuje Rada Nadzorcza. Pierwsza umowa o badanie sprawozdania finansowego jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne, co najmniej dwuletnie okresy.

Maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań sprawozdań finansowych, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską nie może przekraczać 10 lat, z zastrzeżeniem, że kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania sprawozdania finansowego przez okres dłuższy niż 5 lat oraz że kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badanie sprawozdania finansowego po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania sprawozdania finansowego.

W dniu 26 lutego 2024 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie przedłużenia współpracy z firmą audytorską Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem ewidencyjnym 130, w zakresie przeprowadzenia przeglądów półrocznych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. i półrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC S.A. za okresy od:

- od 01.02.2024 do 31.07.2024,
- od 01.02.2025 do 31.07.2025 oraz
- od 01.02.2026 do 31.07.2026;

a także badania rocznych jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. oraz rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC S.A. za lata obrotowe 2024 – 2026.



**Na dzień 31 stycznia 2025 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania
Komitet Audytu funkcjonuje w następującym składzie:**

Imię i nazwisko członka Rady Nadzorczej	Funkcja w Komitecie Audytu
Filip Gorczyca	Przewodniczący
Zofia Dzik	Członek
Piotr Kamiński	Członek



W związku z rezygnacją Pana Mariusza Gnycha z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki, na członka Komitetu Audytu został powołany Pan Piotr Kamiński ze skutkiem na dzień 1 listopada 2024 roku.

W związku z istniejącymi systemami i funkcjami wewnętrznymi Spółka stosuje się do poniższych zasad DPSN 2021:

3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.

Zasada jest stosowana.

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada jest stosowana.



3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada jest stosowana.

3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Zasada jest stosowana.

3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada jest stosowana.

3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada jest stosowana.

3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Zasada jest stosowana.

3.9. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Zasada jest stosowana.

3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Zasada jest stosowana.



11.1.4 WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Zarząd spółki giełdowej i jej rada nadzorcza powinny zachęcać akcjonariuszy do zaangażowania się w sprawy spółki, wyrażającego się przede wszystkim aktywnym, osobistym lub przez pełnomocnika, udziałem w walnym zgromadzeniu.

Walne zgromadzenie powinno obradować z poszanowaniem praw wszystkich akcjonariuszy i dążyć do tego, by podejmowane uchwały nie naruszały uzasadnionych interesów poszczególnych grup akcjonariuszy.

Akcjonariusze biorący udział w walnym zgromadzeniu wykonują swoje uprawnienia w sposób nienaruszający dobrych obyczajów.

Uczestnicy walnego zgromadzenia powinni przybywać na walne zgromadzenie przygotowani.

Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz opis praw Akcjonariuszy i sposobu ich wykonania

Walne Zgromadzenie działa na podstawie udostępnionych przez Spółkę do publicznej wiadomości m.in. na stronie internetowej CCC S.A.: Statutu Spółki i Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz, w zakresie nieuregulowanym wskazanymi dokumentami, na podstawie Kodeksu spółek handlowych.

Zwołanie i odwołanie Walnego Zgromadzenia Spółki:

- I. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwoływane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
- II. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w siedzibie Spółki, w Warszawie lub we Wrocławiu, w miejscu i terminie wskazanych w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia.
- III. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w terminie sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
- IV. Informację o zwołaniu Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem miejsca i terminu (dzień i godzina) Zarząd udostępnia w formie raportu bieżącego oraz zamieszcza na stronie internetowej Spółki.

Kompetencje Walnego Zgromadzenia Spółki

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą, poza wszelkimi sprawami związanymi z działalnością Spółki i sprawami określonymi w przepisach prawa, z wyłączeniem nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości:

- Wybór i odwołanie członków Rady Nadzorczej;
- Zatwierdzenie regulaminu Rady Nadzorczej;
- Ustalanie zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej i Zarządu;
- Ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej.



Uprawnienia Walnego Zgromadzenia określone zostały w dokumentach:

1. Statucie Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki;
2. Regulaminie Walnego Zgromadzenia CCC S.A., który jest dostępny na stronie internetowej Spółki;
3. Kodeksie spółek handlowych;
4. Dobrych Praktyk spółek notowanych na GPW.

Uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu Spółki

W Walnym Zgromadzeniu mogą uczestniczyć członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej. Biegły rewident powinien być obecny, jeżeli przedmiotem obrad mają być sprawy finansowe Spółki.

Zarząd może także zaprosić do wzięcia udziału w obradach innych ekspertów i doradców w celu przedstawienia uczestnikom Walnego Zgromadzenia opinii w sprawach objętych porządkiem obrad. CCC S.A., w zakresie zgodnym z przepisami prawa i uwzględniającym interesy Spółki, umożliwia także przedstawicielom mediów obecność na Walnych Zgromadzeniach.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, oraz biegły rewident Spółki, w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym dla rozstrzygnięcia spraw omawianych przez Walne Zgromadzenie, udzielają uczestnikom



Zgromadzenia wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki. Udzielanie odpowiedzi na pytania uczestników Walnego Zgromadzenia dokonywane jest przy uwzględnieniu przepisów prawa regulującego funkcjonowanie rynku kapitałowego, a udzielanie informacji nie może być dokonywane w sposób inny niż wynikający z tych przepisów.

Akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu Spółki CCC S.A. oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników. Pełnomocnictwo do głosowania powinno być udzielone na piśmie lub w postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej nie wymaga opatrzenia bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu.



Akcjonariusz jest zobowiązany przesłać do Spółki informację o udzieleniu pełnomocnictwa w postaci elektronicznej wraz z pełnomocnictwami na adres wza@ccc.eu. W przypadku udzielenia pełnomocnictwa dalszemu pełnomocnikowi, należy przedłożyć nieprzerwany ciąg pełnomocnictw wraz z dokumentami wskazującymi na upoważnienie do działania w imieniu wcześniejszych pełnomocników.

Począwszy od 2016 roku istnieje możliwość uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu

o danym Walnym Zgromadzeniu zostanie umieszczona taka informacja. Udział taki obejmuje w szczególności:

1. transmisję obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
2. dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze będą mogli wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad,
3. wykonywanie osobiście przez akcjonariusza lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia.

Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Poniżej zaprezentowane zostały zasady głosowania na Walnym Zgromadzeniu Spółki, które są zgodne z zapisami Regulaminu Walnego Zgromadzenia, Statutu Spółki oraz Kodeksu Spółek Handlowych:

- Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki, o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
- Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru Komisji Skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi

komputerowej (w przypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz ustalanie wyników głosowania i przekazywania ich Przewodniczącemu Walnego Zgromadzenia.

- Jedna akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu. W przypadku akcji uprzywilejowanych serii A1 (akcja imienna uprzywilejowana) jedna akcja daje prawo do dwóch głosów.
- Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

Walne Zgromadzenie w 2024 roku odbyło się dwukrotnie

W dniu 26 marca 2024 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na którym akcjonariusze wyrazili zgodę na głosowanie przez CCC S.A. na zgromadzeniu wspólników CCC.eu sp. z o.o. za podjęciem uchwały w sprawie zbycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa spółki CCC.eu sp. z o.o. na rzecz spółki CCC Tech sp. z o.o. lub innej spółki w 100% należącej do Grupy Kapitałowej CCC S.A.

W dniu 20 czerwca 2024 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie na którym akcjonariusze zatwierdzili roczne sprawozdania z działalności Spółki i Grupy CCC oraz sprawozdania finansowe za okres od 01.02.2023 do 31.01.2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki

podjęło uchwałę o podziale zysku za rok 2023 w wysokości 220 692 273,16 PLN i przeznaczeniu go w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Ponadto WZA podjęło uchwały w sprawie pozytywnego zaopiniowania Sprawozdania o wynagrodzeniach członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki za 2023 rok, przyjętego przez Radę Nadzorczą uchwałą nr 12/05/2024/RN z dnia 16 maja 2024 r., oraz wyrażenia zgody na zawarcie umowy zastawniczej i ustanowienie zastawu rejestrowego (zastawów rejestrowych) na zbiorze rzeczy i praw stanowiących organizacyjną całość o zmiennym składzie wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki na zabezpieczenie roszczeń wynikających z m.in. umowy kredytowej.





Polityka dywidendy

Mając na uwadze osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz zamiar dzielenia się z Akcjonariuszami wypracowanymi przez Spółkę zyskami, Zarząd CCC S.A. w dniu 28 kwietnia 2015 r. uchwalił politykę dywidendową (polityka dywidendowa została zaktualizowana uchwałą Zarządu w dniu 17.03.2017 r.).

- Zarząd Grupy CCC zamierza przedkładać Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy propozycję wypłaty dywidendy w wysokości od 33% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy CCC (przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej), przy założeniu że relacja długu netto do EBITDA na koniec roku obrotowego, którego dotyczyć będzie podział zysku, wynosiła będzie poniżej 3,0.
- Przy rekomendacji podziału zysku wypracowanego w Grupie CCC, Zarząd Spółki będzie brał pod uwagę sytuację finansową i płynnościową Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i emisją instrumentów dłużnych) oraz oceny perspektyw Grupy CCC w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych.
- Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od skonsolidowanego zysku netto Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.

W Grupie CCC nie występują żadne uprzywilejowania akcji co do dywidendy.

W dniu 17 marca 2025 roku Zarząd CCC S.A. poinformował, że podjął uchwałę w sprawie aktualizacji polityki dywidendowej.

Po aktualizacji treść polityki dywidendowej przedstawia się następująco:

„Zarząd CCC zamierza przedkładać Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy propozycję wypłaty dywidendy:

- od 25% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej CCC, przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej, osiągniętego w roku obrotowym zakończonym 31 stycznia 2026 roku; oraz
- od 50% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej CCC, przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej, osiągniętego w roku obrotowym zakończonym 31 stycznia, odpowiednio, 2027, 2028 oraz 2029 roku; pod warunkiem, że nie będzie to prowadziło do naruszenia dokumentów finansowania Grupy CCC oraz jej podmiotów powiązanych, w tym relacja długu netto do EBITDA na koniec roku obrotowego, którego dotyczyć będzie proponowany podział zysku, wyniesie poniżej 3,0.



Przy rekomendacji podziału zysku wypracowanego w danym roku obrotowym, Zarząd Spółki będzie brał pod uwagę sytuację finansową i płynnościową Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i emisją instrumentów dłużnych) oraz oceny perspektyw Grupy Kapitałowej CCC w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od skonsolidowanego zysku netto Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku.

Historia dywidend

Rok obrotowy	% Skonsolidowanego zysku przeznaczanego na dywidendę	Dywidenda razem (mln pln)	Dywidenda na akcję
2024	0%	-	-
2023	0%	-	-
2022	0%	-	-
2021	0%	-	-
2020	0%	-	-
2019	0%	-	-
2018	35%	19,8	0,5
2017	33%	94,7	2,3
2016	33%	101,4	2,6
2015	33%	86,0	2,2
2014	*27%	115,2	3,0
2013	49%	61,4	1,6
2012	58%	61,4	1,6
2011	50%	61,4	1,6
2010	49%	57,6	1,5
2009	46%	38,4	1,0
2008	37%	38,4	1,0
2007	0%	-	-
2006	72%	38,4	1,0
2005	88%	38,4	1,0

* W efekcie oczyszczenia zysku netto z jednorazowych zdarzeń dywidenda stanowiła 50,0% zysku netto.

W odniesieniu do Walnego Zgromadzenia oraz relacji z Akcjonariuszami Spółka stosuje się do poniższych zasad DPSN 2021:

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (ewalne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

4.2. Spółka ustala miejsce i termin, a także formę walnego zgromadzenia w sposób umożliwiający udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy. W tym celu spółka dokłada również starań, aby odwołanie walnego zgromadzenia, zmiana terminu lub zarządzenie przerwy w obradach następowały wyłącznie w uzasadnionych przypadkach oraz by nie uniemożliwiały lub nie ograniczały akcjonariuszom wykonywania prawa do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Zasada jest stosowana.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada jest stosowana.

4.4. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada jest stosowana.

4.5. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych, zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Zasada jest stosowana.

4.6. W celu ułatwienia akcjonariuszom biorącym udział w walnym zgromadzeniu głosowania nad uchwałami z należyтым rozróżnieniem, projekty uchwał walnego zgromadzenia dotyczących spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym powinny zawierać uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały, o ile nie zostało ono uprzednio przedstawione przez akcjonariusza lub akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

4.7. Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada jest stosowana.

4.8. Projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia powinny zostać zgłoszone przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem.

Zasada jest stosowana.

4.9. W przypadku gdy przedmiotem obrad walnego zgromadzenia ma być powołanie do rady nadzorczej lub powołanie rady nadzorczej nowej kadencji:

4.9.1. kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należyтым rozróżnieniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;

Zasada jest stosowana.

4.9.2. kandydat na członka rady nadzorczej składa oświadczenia w zakresie spełniania wymogów dla członków komitetu audytu określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w zakresie istnienia rzeczywistych i istotnych powiązań kandydata z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

Zasada jest stosowana.

4.10. Realizacja uprawnień akcjonariuszy oraz sposób wykonywania przez nich posiadanych uprawnień nie mogą prowadzić do utrudniania prawidłowego działania organów spółki.

Zasada jest stosowana.

4.11. Członkowie zarządu i rady nadzorczej biorą udział w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym wypowiedzenie się na temat spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia oraz udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. Zarząd prezentuje uczestnikom zwyczajnego walnego zgromadzenia wyniki finansowe spółki oraz inne istotne informacje, w tym niefinansowe, zawarte w sprawozdaniu finansowym podlegającym zatwierdzeniu przez walne zgromadzenie. Zarząd omawia istotne zdarzenia dotyczące minionego roku obrotowego, porównuje prezentowane dane z latami wcześniejszymi i wskazuje stopień realizacji planów minionego roku.

Zasada jest stosowana.

4.12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia, bądź zobowiązywać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada jest stosowana.





- 4.13. Uchwała o nowej emisji akcji z wyłączeniem prawa poboru, która jednocześnie przyznaje prawo pierwszeństwa objęcia akcji nowej emisji wybranym akcjonariuszom lub innym podmiotom, może być podjęta, jeżeli spełnione są co najmniej poniższe przesłanki:
- spółka ma racjonalną, uzasadnioną gospodarczo potrzebę pilnego pozyskania kapitału lub emisja akcji związana jest z racjonalnymi, uzasadnionymi gospodarczo transakcjami, m.in. takimi jak łączenie się z inną spółką lub jej przejęciem, lub też akcje mają zostać objęte w ramach przyjętego przez spółkę programu motywacyjnego;
 - osoby, którym przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa, zostaną wskazane według obiektywnych kryteriów ogólnych;
 - cena objęcia akcji będzie pozostawać

w racjonalnej relacji do bieżących notowań akcji tej spółki lub zostanie ustalona w wyniku rynkowego procesu budowania księgi popytu.

Zasada jest stosowana.

- 4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:
- wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
 - spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
 - spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
 - spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
 - wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
 - pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada jest stosowana.

11.1.5 KONFLIKT INTERESÓW I TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Na potrzeby niniejszego rozdziału podmiotem powiązany jest podmiot powiązany w rozumieniu międzynarodowych standardów rachunkowości przyjętych na podstawie rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.



Spółka i jej grupa powinny posiadać przejrzyste procedury zarządzania konfliktami interesów i zawierania transakcji z podmiotami powiązanyymi w warunkach możliwości wystąpienia konfliktu interesów.

Procedury powinny przewidywać sposoby identyfikacji takich sytuacji, ich ujawniania oraz sposoby postępowania w przypadku ich wystąpienia.

Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki, a w przypadku powstania konfliktu interesów powinien niezwłocznie go ujawnić.

W odniesieniu do konfliktu interesów i transakcji z podmiotami powiązanyymi Spółka stosuje poniższe zasady DPSN 2021:

- 5.1. Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w rozpatrywaniu sprawy, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

Zasada jest stosowana.

- 5.2. W przypadku uznania przez członka zarządu lub rady nadzorczej, że decyzja, odpowiednio zarządu lub rady nadzorczej, stoi w sprzeczności z interesem spółki, powinien zażądać zamieszczenia w protokole posiedzenia zarządu lub rady nadzorczej jego zdania odrębnego w tej sprawie.

Zasada jest stosowana.



- 5.3. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji z podmiotami powiązаныmi. Dotyczy to także transakcji akcjonariuszy spółki zawieranych z podmiotami należącymi do jej grupy.

Zasada jest stosowana.

- 5.4. Spółka może nabywać akcje własne (buy-back) wyłącznie w takim trybie, w którym poszanowane są prawa wszystkich akcjonariuszy.

Zasada jest stosowana.

- 5.5. W przypadku gdy transakcja spółki z podmiotem powiązany wymaga zgody rady nadzorczej, przed podjęciem uchwały w sprawie wyrażenia zgody rada ocenia, czy istnieje konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, który przeprowadzi wycenę transakcji oraz analizę jej skutków ekonomicznych.

Zasada jest stosowana.



- 5.6. Jeżeli zawarcie transakcji z podmiotem powiązany wymaga zgody walnego zgromadzenia, rada nadzorcza sporządza opinię na temat zasadności zawarcia takiej transakcji. W takim przypadku rada ocenia konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, o której mowa w zasadzie 5.5.

Zasada jest stosowana.

- 5.7. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej transakcji z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki, w tym przedstawia opinię rady nadzorczej, o której mowa w zasadzie 5.6.

Zasada jest stosowana.

11.1.6 WYNAGRODZENIA

Spółka i jej grupa dbają o stabilność kadry zarządzającej, między innymi poprzez przejrzyste, sprawiedliwe, spójne i niedyskryminujące zasady jej wynagradzania, przejawiające się m.in. równością płac kobiet i mężczyzn.

Przyjęta w spółce polityka wynagrodzeń członków organów spółki i jej kluczowych menedżerów określa w szczególności formę, strukturę, sposób ustalania i wypłaty wynagrodzeń.

WYNAGRODZENIE WŁADZ CCC S.A.

Regulamin wynagradzania osób zarządzających i nadzorujących

Zasady wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej określa Polityka wynagrodzeń członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej CCC S.A. przyjęta w dniu 24 czerwca 2020 r. przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie, która została zaktualizowana przez Walne Zgromadzenie CCC S.A. w dniu 22 czerwca 2021 r. oraz w dniu 15 czerwca 2022 r. Polityka wynagrodzeń wprowadzona została ze względu na kluczową rolę, jaką pełnią w Spółce członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej. Ma ona na celu przyczynienie się do realizacji strategii biznesowej Spółki, jej długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki, m.in. poprzez motywowanie członków



ww. organów do efektywnej pracy na rzecz Spółki, zachęcenie ich do długoterminowej współpracy oraz powiązanie interesów członków Zarządu z interesami Spółki. Przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej uwzględnia się nakład pracy niezbędny do prawidłowego wykonywania funkcji poszczególnych członków ww. organów, zakres obowiązków, odpowiedzialności i posiadanych kompetencji związanych z wykonywaniem tych funkcji. Wysokość wynagrodzenia odpowiada wielkości przedsiębiorstwa i pozostaje w rozsądnym stosunku do wyników ekonomicznych Spółki.

Zasady przyznawania premii

W celu poprawienia jakości i wydajności pracy członków Zarządu, ich wynagrodzenie ustalone jest z uwzględnieniem motywacyjnego charakteru oraz efektywnego i płynnego zarządzania Spółką, stąd też składa się ono z elementów stałych – miesięcznego wynagrodzenia uchwalonego przez Radę Nadzorczą oraz zmiennych, tj. premii pieniężnych przyznawanych uznaniowo przez Radę po pierwszym i drugim półroczu i uzależnionych od spełnienia kryteriów finansowych i niefinansowych przyznania zmiennych składników wynagrodzenia. Wysokość składników wynagrodzenia zmiennego jest uzależniona od stopnia realizacji zakładanych celów finansowych, m.in. w zakresie rentowności i wyniku finansowego Spółki.

Kryteria w zakresie wyników niefinansowych obejmują spełnienie zadań wyznaczonych indywidualnie lub zespołowo dla wszystkich członków Zarządu przez Radę Nadzorczą wynikających z przyjętej przez Spółkę strategii biznesowej, nieopartych bezpośrednio o kryteria finansowe, w szczególności o zadania strategiczne odpowiadające aktualnej sytuacji Spółki; z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu.

Członkom Zarządu są przyznawane zmienne składniki wynagrodzenia w postaci:

1. Premii indywidualnej krótkoterminowej – na bazie indywidualnych celów krótkoterminowych, przyznawanej za okres pierwszego i drugiego półrocza, której podstawą ustalenia będzie czterokrotność wynagrodzenia miesięcznego przysługującego danemu członkowi Zarządu, płatna odpowiednio za II półrocze do 31.03 i za I półrocze do 30.09.
2. Premii zespołowej krótkoterminowej – na bazie celów krótkoterminowych, wspólnych dla całego Zarządu, przyznawanej za okresy roczne, której podstawą ustalenia będzie czterokrotność wynagrodzenia miesięcznego przysługującego danemu członkowi Zarządu,

3. Premii długoterminowej – na bazie wzrostu wartości CCC S.A. (rozumianej jako wzrost ceny akcji), przyznawanej każdemu członkowi Zarządu za:
- Pierwszy okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 lipca 2021 r. i wyliczonej jako 100 000 x różnica pomiędzy średnią ceną akcji Spółki w II kwartale roku obrotowego CCC S.A. 2021 (od 1 maja 2021 do 31 lipca 2021 r.), a ceną emisyjną akcji serii I i J, (cena bazowa pierwszego okresu);
 - Drugi okres od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2024 r. i wyliczonej jako 100 000 x różnica pomiędzy średnią ceną akcji Spółki w II kwartale roku obrotowego CCC SA 2024 (tj. od 1 maja do 31 lipca 2024 r.), a średnią ceną akcji Spółki w II kwartale roku obrotowego CCC SA 2021 (cena bazowa drugiego okresu).

Decyzję o przyznaniu premii pieniężnej dla członków Zarządu podejmuje Rada Nadzorcza.

Program ten mógł na podstawie decyzji Rady Nadzorczej zostać rozliczony w akcjach CCC S.A. w przypadku podjęcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwały dotyczącej warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego powiązanego z emisją warrantów subskrypcyjnych. W związku z ograniczeniami umownymi rozliczenie programu



poprzez emisję nowych akcji, tym samym wybór alternatywnego rozliczenia w akcjach Spółki nie był w praktyce możliwy, zatem Grupa zrealizowała program jako transakcję płatności w formie akcji rozliczaną w środkach pieniężnych.

Premia długoterminowa za pierwszy okres została wypłacona w gotówce w dwóch równych częściach do 31 sierpnia 2021 roku oraz 30 listopada 2021 roku. Natomiast premia długoterminowa za drugi okres została wypłacona w gotówce w dwóch równych częściach do 30 września 2024 roku i 30 listopada 2024 roku.

W związku z realizacją premii za pierwszy okres rozliczeniowy Spółka ujęła koszt w wysokości 24,4 mln PLN w roku 2021, a za drugi okres rozliczeniowy ujęto koszt w wysokości 1,2 mln PLN w 2024 roku. W obu przypadkach koszt ten zaprezentowany został w ramach kosztów zarządu. Na dzień 31 stycznia 2025 roku utworzona tytułem wyceny programu rezerwa została w pełni wykorzystana, natomiast na dzień 31 stycznia 2024 roku wartość rezerwy ujętej w pozostałych zobowiązaniach krótkoterminowych wyniosła 0,02 mln PLN.

Wynagrodzenia Zarządu CCC S.A. oraz wynagrodzenia z tytułu premii

01.02.2024-31.01.2025		Stałe składniki wynagrodzenia		Zmienne składniki wynagrodzenia			Razem
Wynagrodzenia brutto członków Zarządu	Stanowisko	Wynagrodzenie z tytułu powołania	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne	Premia krótkoterminowa	Premia długoterminowa	Wynagrodzenie jednorazowe	
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu	1 200 000,0	9 771,0	0,0	592 000,0	0,0	1 801 771,0
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu	840 000,0	14 643,0	0,0	592 000,0	140 000,0	1 586 643,0
Igor Matus	Wiceprezes Zarządu	593 333,3	6 878,0	0,0	592 000,0	140 000,0	1 332 211,3
Razem		2 633 333,3	31 292,0	-	1 776 000,0	280 000,0	4 720 625,3

01.02.2023-31.01.2024		Stałe składniki wynagrodzenia		Zmienne składniki wynagrodzenia			Razem
Wynagrodzenia brutto członków Zarządu	Stanowisko	Wynagrodzenie z tytułu powołania	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne	Premia krótkoterminowa	Premia długoterminowa	Wynagrodzenie jednorazowe	
Dariusz Miłek	Prezes Zarządu (od 12.05.2023 r.)	766 667,0	5 082,0	0,0	0,0	0,0	771 749,0
Marcin Czyczerski	Prezes Zarządu (do 11.05.2023 r.)	433 333,0	8 282,0	0,0		0,0	441 615,0
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu	840 000,0	16 924,0	0,0	0,0	0,0	856 924,0
Adam Holewa	Wiceprezes Zarządu (do 12.06.2023 r.)	373 333,0	10 543,0	0,0	0,0	0,0	383 876,0
Igor Matus	Wiceprezes Zarządu	840 000,0	21 625,0	0,0	0,0	0,0	861 625,0
Kryspin Derejczyk	Wiceprezes Zarządu (do 17.01.2023 r.)	36 667,0	1 973,0	0,0	0,0	443 333,0	481 973,0
Razem		3 290 000,0	64 429,0	0,0	0,0	443 333,0	3 797 762,0

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej CCC S.A.

01.02.2024-31.01.2025		Stałe składniki wynagrodzenia		Razem
Wynagrodzenia brutto członków Rady Nadzorczej	Stanowisko	Wynagrodzenie z tytułu powołania	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne	
Wiesław Oleś	Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 12.06.2023r.), Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do 11.06.2023r.)	240 000,0	0,0	240 000,0
Mariusz Gnych	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 12.06.2023r. do 31.10.2024r.), Członek Rady Nadzorczej (do 11.06.2023r.), Członek Komitetu Audytu (do 31.10.2024r.)	240 000,0	3 960,0	243 960,0
Filip Gorczyca	Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu	216 000,0	0,0	216 000,0
Zofia Dzik	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu	192 000,0	0,0	192 000,0
Piotr Kamiński	Członek Rady Nadzorczej (od 12.06.2023r.), Członek Komitetu Audytu (od 01.11.2024r.)	152 000,0	0,0	152 000,0
Marcin Stańko	Członek Rady Nadzorczej (od 12.06.2023 r.)	144 000,0	0,0	144 000,0
Razem		1 184 000,0	3 960,0	1 187 960,0

01.02.2023-31.01.2024		Stałe składniki wynagrodzenia		Razem
Wynagrodzenia brutto członków Rady Nadzorczej	Stanowisko	Wynagrodzenie z tytułu powołania	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne	
Dariusz Miłek	Przewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 11.05.2023 r.)	0,0	3 630,0	3 630,0
Wiesław Oleś	Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 12.06.2023 r.), Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do 11.06.2023 r.)	240 000,0	0,0	240 000,0
Mariusz Gnych	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 12.06.2023 r.), Członek Rady Nadzorczej (do 11.06.2023 r.), Członek Komitetu Audytu	245 714,0	3 960,0	249 674,0
Filip Gorczyca	Członek Rady Nadzorczej	216 000,0	0,0	216 000,0
Zofia Dzik	Członek Rady Nadzorczej	192 000,0	0,0	192 000,0
Piotr Kamiński	Członek Rady Nadzorczej (od 12.06.2023 r.)	80 571,0	0,0	80 571,0
Marcin Stańko	Członek Rady Nadzorczej (od 12.06.2023 r.)	80 571,0	0,0	80 571,0
Razem		1 054 856,0	7 590,0	1 062 446,0

Członkowie Zarządu uzyskują inne dochody w ramach Grupy CCC niż wykazane w CCC S.A. (pozostałe dochody nie są związane z pełnieniem funkcji Członka Zarządu).

Sprawozdanie o wynagrodzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej, w którym raportowane okresy są zgodne z rzeczywistymi latami obrotowymi Grupy CCC (tj. 01.02.2024-31.01.2025 oraz 01.02.2023-31.01.2024) opublikowane zostanie po publikacji rocznego raportu Grupy.

Umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

1. W razie odwołania członka Zarządu Spółki, przysługiwać mu będzie odprawa w wysokości 6/12-krotności wynagrodzenia podstawowego (wysokość przyznawana indywidualnie każdemu z członków Zarządu). Odprawa winna być wypłacona w ciągu 30 dni od dnia odwołania.
2. Odprawa, o której mowa w ust. 3 nie przysuguje w przypadku, gdy:
 - członek Zarządu popełnił w czasie pełnienia funkcji przestępstwo na szkodę Spółki;
 - członek Zarządu przekazał, ujawnił lub wykorzystał tajemnicę Spółki bez wymaganej zgody.

6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada jest stosowana.

6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

Zasada jest stosowana.

6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada jest stosowana.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada jest stosowana.

6.5. Wysokość wynagrodzenia członków rady nadzorczej nie powinna być uzależniona od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada jest stosowana.

11.2 INFORMACJA O ODSTĄPIENIU OD STOSOWANIA POSTANOWIEŃ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

CCC S.A. przestrzegała rekomendacji i zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2021, o czym poinformowała raportem o stanie stosowania Dobrych Praktyk 2021, przekazany do publicznej wiadomości w dniu 30 lipca 2021 r., na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Informacja na temat stanu stosowania przez Spółkę zasad zawartych w zbiorze Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021, zamieszczona została na stronie korporacyjnej, w sekcji poświęconej ładowi korporacyjnemu: <https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>.

12. KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJONARIAT

Seria emisja	Typ akcji	Liczba akcji	Wartość serii/ emisji wg wartości nominalnej (pln)	Sposób pokrycia kapitału
„A1”	imiennie uprzywilejowane co do głosu	6 650 000	665 000	wkłady pieniężne
„A2”	zwykłe na okaziciela	13 600 000	1 360 000	wkłady pieniężne
B	zwykłe na okaziciela	9 750 000	975 000	wkłady pieniężne
C	zwykłe na okaziciela	2 000 000	200 000	wkłady pieniężne
D	zwykłe na okaziciela	6 400 000	640 000	wkłady pieniężne
E	zwykłe na okaziciela	768 000	76 800	wkłady pieniężne
H	zwykłe na okaziciela	2 000 000	200 000	wkłady pieniężne
I	zwykłe na okaziciela	6 850 000	685 000	wkłady pieniężne
J	zwykłe na okaziciela	6 850 000	685 000	wkłady pieniężne
L	zwykłe imienne	5 878 535	587 854	wkłady pieniężne
M	zwykłe na okaziciela	8 121 465	812 147	wkłady pieniężne
Razem		68 868 000	6 886 800	

Zgodnie z uchwałą Zarządu GPW nr 909/2024 z dnia 12 lipca 2024 r., w dniu 19 lipca 2024 r., wraz z asymilacją 5 878 535 akcji zwykłych na okaziciela serii L, objętych w ramach subskrypcji prywatnej i opłaconych przez Ultro S.à r.l. (podmiot zależny od Dariusza Miłka, Prezesa Zarządu CCC S.A.), spełniony został warunek wprowadzenia Akcji do obrotu giełdowego na rynku podstawowym GPW, o którym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 22/2024 z dnia 12 lipca 2024 r. Asymilacja nastąpiła na podstawie uchwały Zarządu CCC S.A. podjętej w dniu 6 czerwca 2024 r. w sprawie zamiany (konwersji) wszystkich Akcji na akcje zwykłe na okaziciela i podjęcia działań w celu ich asymilacji z pozostałymi akcjami zwykłymi na okaziciela Emitenta oraz

dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku kapitał zakładowy CCC S.A. wynosił 6 886 800,00 PLN i dzielił się na 68 868 000 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN każda, w tym 6 650 000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy oraz 5 878 535 akcji zwykłych imiennych.

W dniu 17 lutego 2025 roku Zarząd CCC S.A. poinformował o przeprowadzeniu wstępnych rozmów z akcjonariuszami mniejszościowymi Modivo S.A. i podjęciu decyzji o rozpoczęciu negocjacji warunków proponowanej transakcji

odkupu przez CCC S.A. pakietów akcji spółki Modivo S.A. od jej akcjonariuszy mniejszościowych z wykorzystaniem środków z emisji akcji nowej emisji CCC S.A. Celem wspomnianej transakcji była pełna konsolidacja struktury własnościowej Grupy Modivo, niezbędna dla dalszej kompleksowej integracji operacyjnej Modivo z pozostałymi podmiotami w grupie kapitałowej Emitenta.

W dniu 17 marca 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie emisji niż nie więcej niż 10.000.000 akcji serii N.



W dniu 19 marca 2025 roku Zarząd CCC S.A. poinformował o ustaleniu ceny emisyjnej akcji serii N na poziomie 190,00 zł oraz ostatecznej liczbie emitowanych akcji - 8.157.894.

W dniu 2 kwietnia 2025 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego dla Spółki zmian Statutu Emitenta,

w tym podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 6.886.800,00 PLN do kwoty 7.702.589,40 PLN w drodze emisji 8.157.894 akcji zwykłych na okaziciela serii N.

Łączne wpływy z przeprowadzonej emisji akcji wyniosły 1 550 mln PLN, z czego podmiot zależny od Dariusz Miłka tj. Ultro Investment PSA objął akcje o wartości 500 mln PLN.

Akcje serii N zostały dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym w dniu 14 kwietnia 2025 roku.

Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.

Zarząd Grupy CCC nie posiada informacji na temat umów (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

Akcje CCC S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

Notowania akcji CCC S.A.

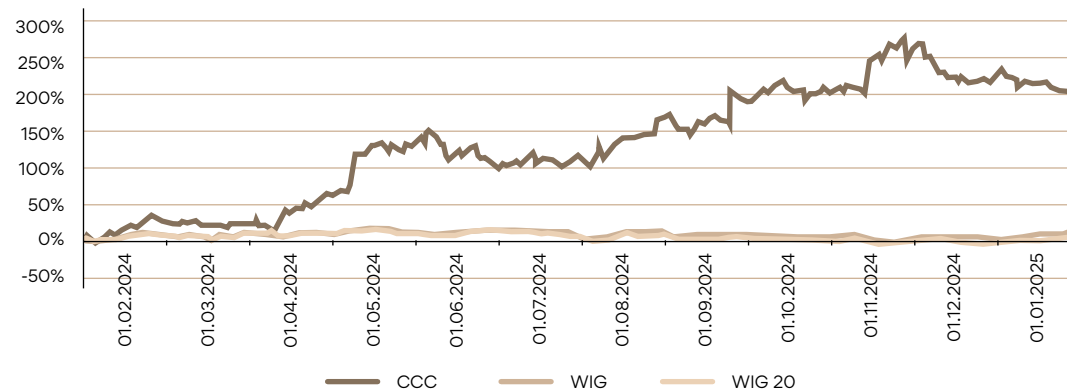
Od 2 grudnia 2004 r. akcje CCC S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w systemie

notowań ciągłych i obecnie wchodzi w skład najważniejszych indeksów: WIG, WIG20, WIG30, WIG-Poland, WIG-Div, WIG-Odzież, WIG ESG.

31 stycznia 2025 r. jedna akcja CCC była wyceniana na 172,00 PLN, co przekładało się

na kapitalizację Grupy CCC w wysokości blisko 12,0 mld PLN. Najwyższa cena w roku (wg kursu zamknięcia) wyniosła 218,80 PLN, natomiast najniższa wyniosła 57,00 PLN. Maksymalna cena transakcji w 2024 r. wyniosła 219,00 PLN, natomiast cena minimalna 56,18 PLN.

Kurs akcji CCC S.A. w okresie 1.02.2024 – 31.01.2025



20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie zatwierdziło roczne sprawozdania z działalności Spółki i Grupy CCC oraz sprawozdania finansowe za 2023 r. oraz

postanowiło zysk za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2023 r. zakończony 31 stycznia 2024 r., w wysokości 220 692 273,16 PLN w całości przekazać na kapitał zapasowy Spółki.



Wybrane informacje dotyczące wyceny akcji CCC S.A. w latach 2023-2024:

Dane	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024	zmiana [%]
	badane	badane	
Skonsolidowany zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy [w mln PLN]	956,9	-56,1	<-100%
Jednostkowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy [w mln PLN]	55,7	220,8	-74,8%
Skonsolidowany zysk netto na akcję [PLN]	13,9	-0,9	<-100%
Jednostkowy zysk netto na akcję [PLN]	0,8	3,3	-75,8%
Najwyższy kurs akcji [PLN]	219,0	68,5	>100%
Najniższy kurs akcji [PLN]	57,0	33,6	69,8%
Cena akcji na koniec okresu [PLN]	172,0	58,3	>100%
Średnia cena akcji w okresie [PLN]	135,3	45,5	>100%
Wskaźnik P/E średni	9,7	-53,5	<-100%
Wskaźnik P/E na koniec okresu	12,4	-68,6	<-100%
Średnia ważona liczba akcji w obrocie giełdowym na koniec okresu	68 868 000,0	68 868 000,0	0,00%
Free float na koniec okresu	0,5	0,5	0,00%
Kapitalizacja na koniec okresu [w mln PLN]	11 845 296 000,0	4 016 381 760,0	>100%
Wyplacona dywidenda na akcję [PLN]	0,0	0,0	-

Biura maklerskie, które wydają rekomendację dla akcji CCC S.A.

Wyniki i strategia CCC S.A. są monitorowane przez analityków reprezentujących różne instytucje finansowe, brokerów i banki.

Poniżej znajduje się lista instytucji zajmujących się w sposób stały akcjami CCC S.A. oraz analityków wydających swoje rekomendacje dla akcji CCC.

Institucja	Analityk	Kontakt
Citi	Rafał Wiatr	RAFAL.WIATR@CITI.COM
DM BOŚ S.A.	Sylwia Jaśkiewicz	S.JASKIEWICZ@BOSSA.PL
DM Santander	Tomasz Sokołowski	TOMASZ.SOKOLOWSKI@SANTANDER.PL
Dom Maklerski BDM S.A.	Anna Madziar	ANNA.MADZIAR@BDM.PL
MBANK	Janusz Pięta	JANUSZ.PIETA@MBANK.PL
Erste Group	Piotr Bogusz	PIOTR.BOGUSZ@ERSTEGROUP.COM
Ipopema	Marek Szymański	MAREK.SZYMANSKI@IPOPEMA.PL
PKO BP	Adrian Skłodowski	ADRIAN.SKLODOWSKI@PKOBP.PL
Raiffeisen Centrobank AG	Jakub Krawczyk	JAKUB.KRAWCZYK@ODDO-BHF.COM
Trigon	Grzegorz Kujawski	GRZEGORZ.KUJAWSKI@TRIGON.PL
UBS	Michał Potyra	MICHAL.POTYRA@UBS.COM
Wood&Company	Łukasz Wachelko	LUKASZ.WACHELKO@WOOD.COM

Akcjonariusze Spółki posiadający znaczne pakiety akcji

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CCC S.A. na 31 stycznia 2025 r. byli:

1. ULTRO S.a.r.l. (pomiot zależny od Dariusza Miłka), który posiadał 23 010 000 akcji Spółki, co stanowi 33,41% kapitału akcyjnego Spółki i daje prawo do 39,14% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
2. Allianz Polska OFE*, który posiadał 4 367 006 akcji Spółki, co stanowi 6,34% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 5,78% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
3. Nationale-Nederlanden OFE*, który posiadał 4 267 000 akcji Spółki, co stanowi 6,20% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 5,65% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
4. Fundusze zarządzane przez AgioFunds TFI S.A., które posiadały 3 874 064 akcji Spółki, co stanowi 5,63% i daje prawo do 5,13% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji*	% Udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy	% Udział w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy
Ultró S.a.r.l. ***	23 010 000	33,41%	29 560 000	39,14%
Allianz Polska OFE*	4 367 006	6,34%	4 367 006	5,78%
Nationale-Nederlanden OFE*	4 267 000	6,20%	4 267 000	5,65%
Fundusze zarządzane przez AgioFunds TFI S.A.	3 874 064	5,63%	3 874 064	5,13%
Pozostali inwestorzy**	33 349 930	48,42%	33 449 930	44,30%
razem:	68 868 000	100,00%	75 518 000	100,00%

* zgodnie z listą uprawnionych do uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki z dnia 20 czerwca 2024 r.

** pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

***W dniu 12 marca 2025 roku doszło do zawarcia przez ULTRO S.à. r.l. („ULTRO”) umowy wniesienia wkładu niepieniężnego (aportu) na rzecz ULTRO INVESTMENT P.S.A. („ULTRO INVESTMENT”) tytułem pokrycia ceny emisyjnej nowo wyemitowanych przez ULTRO INVESTMENT akcji serii B na podstawie uchwały walnego zgromadzenia ULTRO INVESTMENT z dnia 12 marca 2025 r. W wyniku zawarcia i rozliczenia Umowy Aportowej, ULTRO INVESTMENT nabyła 13.000.000 zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela CCC S.A., których wartość została ustalona na podstawie średniej arytmetycznej ze średnich, dziennych cen ważonych wolumenem obrotu z okresu ostatnich 12 miesięcy poprzedzających podjęcie uchwały tj. z okresu od dnia 11 marca 2024 r. do dnia 11 marca 2025 r. i wynosi 148,07 PLN za jedną akcję Spółki. Wspomniane akcje Spółki stanowią łącznie 18,88% akcji w kapitale zakładowym Spółki i uprawniają do 13.000.000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 17,21% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. W wyniku zawarcia umowy doszło do przekroczenia przez ULTRO INVESTMENT progów 5%, 10% i 15% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Z uwagi na to, że zarówno ULTRO jak i ULTRO INVESTMENT są podmiotami zależnymi Dariusza Miłka, nie doszło do zmiany ogólnej liczby głosów w Spółce posiadanych przez Dariusza Miłka.

Akcje jednostki dominującej oraz jednostek powiązanych będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu (szt.)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu (pln)
Zarząd		
Ultro S.a.r.l. (podmiot zależny od Prezesa CCC S.A. Dariusza Miłka)*	23 010 000	2 301 000,0
Wiceprezes CCC S.A. Karol Półtorak	35 500	3 550,0

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji CCC S.A. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji i udziałów w jednostkach powiązanych z CCC S.A.

Akcjonariusze Spółki posiadający specjalne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem Spółki akcje CCC S.A. dzielą się na dwa rodzaje:

- zwykłe na okaziciela, przy czym na jedną akcję przypada jeden głos na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- imienne uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji imiennych	% Udział w kapitale zakładowym (wyłącznie akcje imienne)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy (wyłącznie akcje imienne)	% Udział w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy (wyłącznie akcje imienne)
Ultro S.a.r.l. (podmiot zależny od Prezesa CCC S.A. Dariusza Miłka)	6 550 000	9,51%	13 100 000	17,35%
Lech Chudy	50 000	0,07%	100 000	0,13%
PERA Fundacja Rodzinna (podmiot zależny od Członka Rady Nadzorczej Mariusza Gnychy)	50 000	0,07%	100 000	0,13%
Razem	6 650 000	9,66%	13 300 000	17,61%

Zarząd Spółki dnia 14 kwietnia 2025 r. od dwóch akcjonariuszy CCC wniosków o dokonanie zamiany (konwersji) 50.000 akcji (łącznie 100.000 akcji) imiennych uprzywilejowanych serii A1, oznaczonych kodem PLCCC0000032 na akcje zwykłe na okaziciela, łącznie zwane dalej „Akcjami” oraz podjęcie przez CCC wszelkich czynności niezbędnych dla dopuszczenia i wprowadzenia Akcji do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), i asymilacji Akcji

z innymi akcjami zwykłymi na okaziciela CCC notowanymi na rynku wskazanym powyżej.

W związku z powyższym Zarząd CCC podjął w dniu 15 kwietnia 2025 r. uchwałę w sprawie zamiany (konwersji) Akcji na akcje zwykłe na okaziciela i podjęcia działań w celu ich asymilacji z pozostałymi akcjami zwykłymi na okaziciela CCC oraz dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW („Uchwałą”). Uchwała została podjęta na podstawie art. 334 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Po dokonaniu zamiany, co nastąpi z chwilą rejestracji zamiany w depozycie papierów wartościowych Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”) Akcje będą akcjami zwykłymi na okaziciela. W związku z tym zmniejszeniu ulegnie dotychczasowa ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu



CCC z 83.675.894 głosów na 83.575.894 głosów. Wskutek zamiany Akcji na akcje zwykłe na okaziciela nie uległa zmianie wysokość kapitału zakładowego CCC ani ogólna liczba akcji w kapitale zakładowym CCC.

W dniu 25 kwietnia 2025 r. Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”) wydał oświadczenie nr 373/2025, zgodnie z którym 30 kwietnia 2025 r. nastąpi konwersja 100.000 akcji imiennych CCC, uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy, serii A1, oznaczonych kodem PLCCC0000032, na akcje zwykłe na okaziciela oznaczone kodem PLCCC0000164.

Ograniczenia do wykonywania prawa głosu z istniejących akcji

Nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych

Akcjonariuszom spółki dominującej przysługuje prawo pierwszeństwa nabycia akcji imiennych uprzywilejowanych przeznaczonych do zbycia. W przypadku nieskorzystania z tego prawa wobec całości lub części akcji przeniesienie własności tych akcji wymaga zgody Zarządu Spółki.



13. STRUKTURA GRUPY CCC WRAZ Z POWIĄZANAMI ORGANIZACYJNYMI

Grupa Kapitałowa CCC składa się ze Spółki CCC S.A. (Jednostki Dominującej) i jej spółek zależnych. W raportowanym okresie zakończonym 31 stycznia 2025 roku wystąpiły zmiany w składzie Grupy w stosunku do 31 stycznia 2024 roku, które zostały szerzej opisane w dalszej części niniejszego sprawozdania. Schemat Grupy Kapitałowej CCC S.A. na dzień bilansowy przedstawiono poniżej:

Podmioty zależne CCC S.A.	Siedziba/kraj	Rodzaj działalności	Udział na dzień 31.01.2025	Udział na dzień 31.01.2024
CCC Czech s.r.o.	Praga, Czechy	handlowa	100%	100%
CCC Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	handlowa	100%	100%
CCC Hungary Shoes Kft.	Budapeszt, Węgry	handlowa	100%	100%
CCC Obutev d.o.o.	Maribor, Słowenia	handlowa	100%	100%
CCC Hrvatska d.o.o.	Zagrzeb, Chorwacja	handlowa	100%	100%
C-AirOP Ltd. [1]	Douglas, Wyspa Man	usługowa	50%	50%
CCC.eu Sp. z o.o. [2]	Polkowice, Polska	zakupy i sprzedaż	100%	100%
CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	Polkowice, Polska	inwestycyjna	100%	100%
CCC Shoes Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	handlowa	100%	100%
Modivo S.A. [3]	Zielona Góra, Polska	handlowa	77%	75%
Modivo S.R.L.	Alme, Włochy	usługowa	77%	75%
eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.	Zielona Góra, Polska	logistyczna	77%	75%
eschuhe.de GmbH	Frankfurt nad Odrą, Niemcy	handlowa	77%	75%
Branded Shoes and Bags Sp. z o.o. [4]	Zielona Góra, Polska	usługowa	0%	75%
eschuhe.CH GmbH	Zug, Szwajcaria	handlowa	77%	75%
Modivo.cz s.r.o.	Praga, Czechy	handlowa	77%	75%
epantofi modivo s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	logistyczna	77%	75%
Modivo.lv SIA	Ryga, Łotwa	logistyczna	77%	75%
Modivo.sk s.r.o.	Bratysława, Słowacja	handlowa	77%	75%
Ecipo Modivo Kft. [5]	Budapeszt, Węgry	handlowa	77%	0%
Fashion Tech Solutions Sp. z o.o. [6]	Warszawa, Polska	usługowa	77%	0%
CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd	Belgrad, Serbia	handlowa	100%	100%
Shoe Express S.A. [7]	Bukareszt, Rumunia	handlowa	100%	100%
DeeZee Sp. z o.o. [8]	Kraków, Polska	handlowa	87%	75%
HalfPrice Sp. z o.o.	Polkowice, Polska	handlowa	100%	100%
OFP Austria GmbH [9]	Graz, Austria	handlowa	100%	100%
OU CCC Estonia	Tallinn, Estonia	handlowa	100%	100%
UAB CCC Lithuania	Wilno, Litwa	handlowa	100%	100%
SIA CCC Shoes Latvia	Ryga, Łotwa	handlowa	100%	100%
CCC Ukraina Sp. z o.o.	Lwów, Ukraina	handlowa	75%	75%
CCC TECH Sp. z o.o. [10]	Polkowice, Polska	usługowa	100%	0%



[1] Spółka C-AirOp Ltd. jest spółką zależną od CCC S.A. (50%). Zarząd, po analizie funkcji pełnionych przez udziałowców spółki, stoi na stanowisku, że Grupa nadal posiada kontrolę nad spółką w zakresie prowadzonej przez nią działalności oraz w zarządzaniu nią.

[2] Spółka CCC.eu Sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC S.A. (86,69%) i zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (13,31%).

[3] Spółka Modivo S.A. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (77,19%) łącznie ze spółkami wchodzącymi w skład grupy Modivo. W dniu 12 listopada 2024 roku, CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (podmiot zależny od Emitenta) nabyła od MKK3 Sp. z o.o. 250 500 akcji Modivo S.A., tj. ok. 2,5% akcji Modivo S.A. za kwotę 97,8 mln PLN. Termin realizacji opcji w odniesieniu do pozostałych 2,5% akcji Modivo S.A. upływa zgodnie z umową opcji 30 czerwca 2026 roku, a po dniu bilansowym uzgodniono, że nastąpi nie później niż w lipcu 2025 roku. Szczegółowe informacje dotyczące rozliczenia transakcji znajdują się w nocie 6.1.

[4] W dniu 26 lipca 2024 roku Spółka Branded Shoes and Bags Sp. z o.o. została zlikwidowana, co nie miało istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

[5] Dnia 15 lutego 2024 roku Spółka Modivo S.A. zarejestrowała nową Spółkę handlową Ecpo Modivo Kft. z siedzibą w Budapeszcie, Węgry. Jednostka jest w 100% zależna od Modivo S.A.

[6] Dnia 14 lutego 2024 roku Spółka Modivo S.A. zarejestrowała nową Spółkę zależną Fashion Tech Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Polska. Jednostka jest w 100% zależna od Modivo S.A., jej głównym przedmiotem działalności była sprzedaż narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej oraz działalność związana z oprogramowaniem i świadczeniem usług informatycznych. W ramach realizowanych synergii w Grupie CCC działalność informatyczna skupiona została jednak docelowo w spółce CCC Tech Sp. z o.o., w związku z tym działalność Fashion Tech Solutions Sp. z o.o. została znacznie ograniczona.

First distribution s.r.o. [11]	Praga, Czechy	handlowa	100%	0%
Boardriders s.r.o. [11]	Bratysława, Słowacja	handlowa	100%	0%
Rawaki Sp. z o.o. [11]	Warszawa, Polska	handlowa	100%	0%
HALFPRICE ESPAÑA, S.L. [12]	Madryt, Hiszpania	handlowa	100%	0%
CCC Retail Sp. z o.o. [13]	Polkowice, Polska	handlowa	100%	0%
HalfPrice Retail Sp. z o.o. [14]	Polkowice, Polska	handlowa	100%	0%

Podmioty stowarzyszone	Siedziba/kraj	Rodzaj działalności	Udział na dzień 31.01.2025	Udział na dzień 31.01.2024
HR Group Holding s.a.r.l. [15]	Luksemburg	handlowa	31%	31%
Pronos Sp. z o.o. [16]	Wrocław, Polska	usługowa	0%	25%

[7] Udziały w spółce Shoe Express S.A. posiada: CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (95%) i CCC.eu Sp. z o.o. (5%).

[8] Spółka DeeZee Sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (87,28%). Zmiana wartości udziałów wynika z nabycia przez CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. 12,28% udziałów spółki DeeZee Sp. z o.o. za kwotę 11,8 mln PLN. Szczegóły w nocie 6.1.

[9] Spółka OFP Austria GmbH jest spółką zależną od HalfPrice Sp. z o.o. (100%).

[10] Dnia 5 lutego 2024 roku Spółka CCC S.A. zarejestrowała Spółkę zależną CCC Tech Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach. Spółka powstała w celu wydzielenia działalności usługowej w zakresie IT ze struktur Grupy CCC. Tym samym przedmiotem działalności spółki jest prowadzenie działalności usługowej w zakresie obsługi IT spółek z Grupy CCC oraz dla podmiotów spoza Grupy CCC. W tym celu wydzielona została w ramach CCC.eu Sp. z o.o. zorganizowana część przedsiębiorstwa, która została wniesiona jako aport do CCC Tech Sp. z o.o. w zamian za nowo wyemitowane udziały.

[11] W dniu 4 czerwca 2024 roku zostały spełnione warunki wstępnej umowy nabycia 100% udziałów w Spółce Rawaki Sp.

z o.o. (Warszawa, Polska), FirstDistribution s.r.o. (Praga, Czechy) oraz Boardriders s.r.o. (Bratysława, Słowacja) podpisanej w dniu 10 maja 2024 roku przez Grupę CCC. Łączna cena nabycia za powyższe podmioty wyniosła 4,8 mln USD. Przejęte spółki prowadzą działalność detaliczną w ramach łącznie 16 sklepów. Rozliczenie nabycia zostało ujęte w nocie 6.2.

[12] Dnia 23 września 2024 roku zawarta została umowa spółki HALFPRICE ESPAÑA, S.L. z siedzibą w Madrycie, Hiszpania. 100% udziałów w kapitale zakładowym nowopowstałej spółki objęła CCC S.A. Spółka została powołana w celu prowadzenia działalności handlowej na terenie Hiszpanii pod szyldem HalfPrice.

[13] Dnia 29 stycznia 2025 roku została zarejestrowana Spółka CCC Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, Polska. Jednostka jest w 100% zależna od CCC S.A., jej głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż detaliczna.

[14] Dnia 31 stycznia 2025 roku została zarejestrowana Spółka HalfPrice Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, Polska. Jednostka jest w 100% zależna od CCC S.A., jej głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż detaliczna odzieży.

[15] Dnia 12 kwietnia 2023 roku Zarząd HR Group złożył w sądzie rejonowym w Osnabrück wniosek o otwarcie postępowania upadłościowego. [16] Dnia 19 grudnia 2024 roku Spółka CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. zbyła udziały w spółce Pronos Sp. z o.o. (24,9%) rozpoznając stratę na transakcji w wysokości 1,2 mln PLN. Szczegóły w nocie 6.3.

[16] Dnia 19 grudnia 2024 roku Spółka CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. zbyła udziały w spółce Pronos Sp. z o.o. (24,9%) rozpoznając stratę na transakcji w wysokości 1,2 mln PLN. Szczegóły w nocie 6.3.

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY CCC W OKRESIE 1 LUTEGO 2024 ROKU – 31 STYCZNIA 2025 ROKU

Dnia 5 lutego 2024 roku Spółka CCC S.A. zarejestrowała Spółkę zależną CCC Tech Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach. Spółka powstała w celu wydzielenia działalności usługowej w zakresie IT ze struktur Grupy CCC. Tym samym przedmiotem działalności spółki jest prowadzenie działalności usługowej w zakresie obsługi IT spółek z Grupy CCC oraz dla podmiotów spoza Grupy CCC. W tym celu wydzielona została w ramach CCC.eu Sp. z o.o. zorganizowana część przedsiębiorstwa, która została wniesiona jako aport do CCC Tech Sp. z o.o. w zamian za nowo wyemitowane udziały.

W dniu 4 czerwca 2024 roku zostały spełnione warunki wstępnej umowy nabycia 100% udziałów w Spółce Rawaki Sp. z o.o. (Warszawa, Polska), FirstDistribution s.r.o. (Praga, Czechy) oraz Boardriders s.r.o. (Bratysława, Słowacja) podpisanej 10 maja 2024 roku przez Grupę CCC. Łączna cena nabycia za powyższe podmioty wyniosła 4,8 mln USD. Przejęte spółki prowadzą działalność detaliczną w ramach łącznie 16 sklepów. Transakcja została rozliczona w trakcie 2024 roku. Rozliczenie zostało ujęte w nocie 6.2 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Dnia 23 września 2024 roku zawarta została umowa spółki HALFPRICE ESPAÑA, S.L. z siedzibą w Madrycie, Hiszpania. 100% udziałów w kapitale zakładowym nowopowstałej spółki objęła CCC S.A. Spółka została powołana w celu prowadzenia działalności handlowej na terenie Hiszpanii pod szyldem HalfPrice.

Dnia 29 stycznia 2025 roku została zarejestrowana Spółka CCC Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, Polska. Jednostka jest w 100% zależna od CCC S.A., jej głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż detaliczna.

Dnia 31 stycznia 2025 roku została zarejestrowana Spółka HalfPrice Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, Polska. Jednostka jest w 100% zależna od CCC S.A., jej głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż detaliczna.

Dnia 12 kwietnia 2023 roku Zarząd HR Group złożył w sądzie rejonowym w Osnabrück wniosek o otwarcie postępowania upadłościowego.

Dnia 19 grudnia 2024 roku Spółka CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. zbyła udziały w spółce Pronos Sp. z o.o. (24,9%).

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY CCC PO DNIU BILANSOWYM

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zmiany w organizacji Grupy.

ZMIANY W ZASADACH ZARZĄDZANIA / ZMIANY W STRUKTURACH ZARZĄDCZYCH W OKRESIE 1 LUTEGO 2024 ROKU – 31 STYCZNIA 2025 ROKU

W dniu 23 lipca 2024 roku Pan Igor Matus złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na dzień 16 września 2024 roku.

W dniu 23 stycznia 2025 roku Pan Łukasz Stelmach został powołany na członka Zarządu Spółki na stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych, ze skutkiem na dzień 1 lutego 2025 roku.

W dniu 24 października 2024 roku Pan Mariusz Gnych złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki, ze skutkiem na dzień 31 października 2024 roku.

ZMIANY W ZASADACH ZARZĄDZANIA / ZMIANY W STRUKTURACH ZARZĄDCZYCH GRUPY CCC PO DNIU BILANSOWYM

Dnia 19 kwietnia 2025 roku Pan Karol Półtorak, złożył rezygnację, z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na dzień 21 kwietnia 2025 roku. Powodem złożenia rezygnacji są plany przejścia Pana Karola Półtoraka do Zarządu Spółki Modivo S.A. i jego koncentracji na sprzedaży cyfrowej i rozwoju Modivo.



14. PRACOWNICY GRUPY CCC

W Grupie CCC jednym z kluczowych obszarów w ramach strategii zrównoważonego rozwoju jest dbałość o pracowników. Podstawą codziennej pracy są nasze: nakręcają nas klienci, działamy zespołowo, przedsiębiorcze innowacje. Na wartościach oparte są kluczowe procesy rekrutacyjne, onboardingowe i rozwojowe.

Ponadto, Grupa CCC w swoim działaniu kieruje się wysokimi wartościami etycznymi, dlatego od 2022 roku Rzecznik Etyki czuwa nad przestrzeganiem Kodeksu Etyki wewnątrz organizacji. Celem

tej funkcji jest wdrażanie procesów i procedur zapobiegających wystąpieniu naruszeń, a także podjęcie działań w przypadku, kiedy wystąpią zdarzenia niezgodne z prawem, regulaminami oraz normami etycznymi. W 2024 roku w Grupie przyjęto Politykę Ochrony Małoletnich.

Zależy nam na ciągłej i transparentnej komunikacji z naszymi Pracownikami, dlatego regularnie informujemy o kluczowych wydarzeniach i planach z życia Grupy. W firmie komunikacja wewnętrzna

odbywa się za pomocą cotygodniowych newsletterów, platformy intranetowej, spotkań wewnętrznych czy bezpośrednio platformy MS Teams. Platforma intranetowa to nasze źródło wiedzy nie tylko o życiu firmy, ale również baza informacji wspomagająca pracę operacyjną. Kluczowym elementem jest również autorski projekt kudosów oraz pochwał, gdzie Pracownicy mogą wzajemnie się doceniać za realizowane działania i codzienną współpracę.

STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Według danych na dzień bilansowy w Grupie CCC zatrudnionych było 15 704 pracowników i pozostało porównywalne w stosunku do roku ubiegłego. Niezmiennie, największy udział spośród liczby pracowników stanowią pracownicy sklepów – ok. 76%, pracownicy administracyjni stanowią blisko 15%, natomiast najmniejszy udział w zatrudnieniu przypada pracownikom logistyki.

	31.01.2025		31.01.2024		31.01.2023		31.01.2022		31.01.2021		31.01.2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
	Wszyscy pracownicy											
Pracownicy sklepów	10 953	1 051	10 490	930	8 823	763	9 937	834	7 499	428	8 186	467
Pracownicy produkcyjni	-	-	-	-	-	2	7	3	555	94	764	153
Pracownicy logistyki	922	362	942	416	1 160	535	859	318	774	436	822	579
Pracownicy administracyjni	1 696	720	1 869	831	2 894	1 241	2 226	1 021	1 566	541	1 444	569
Wszyscy pracownicy	13 571	2 133	13 301	2 177	12 877	2 541	13 029	2 176	10 394	1 499	11 216	1 768

ZATRUDNIENIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Ponadto, warunki pracy pozwalają na zatrudnienie osób niepełnosprawnych. Według stanu na dzień 31 stycznia 2025 r. w Grupie zatrudnionych było 474 osób niepełnosprawnych, co stanowi 3% całkowitego zatrudnienia.

PRACOWNICY CCC S.A.**STRUKTURA ZATRUDNIENIA**

Według danych na dzień 31 stycznia 2025 r. w CCC S.A. zatrudnionych było 4 774 pracowników i w stosunku do roku ubiegłego zatrudnienie wzrosło o 4%.

Spółka CCC S.A. zatrudnia przede wszystkim pracowników sklepów, którzy w ostatnim roku obrotowym stanowili 97% wszystkich zatrudnionych. Pracownicy administracyjni stanowią 3% ogółu zatrudnionych.

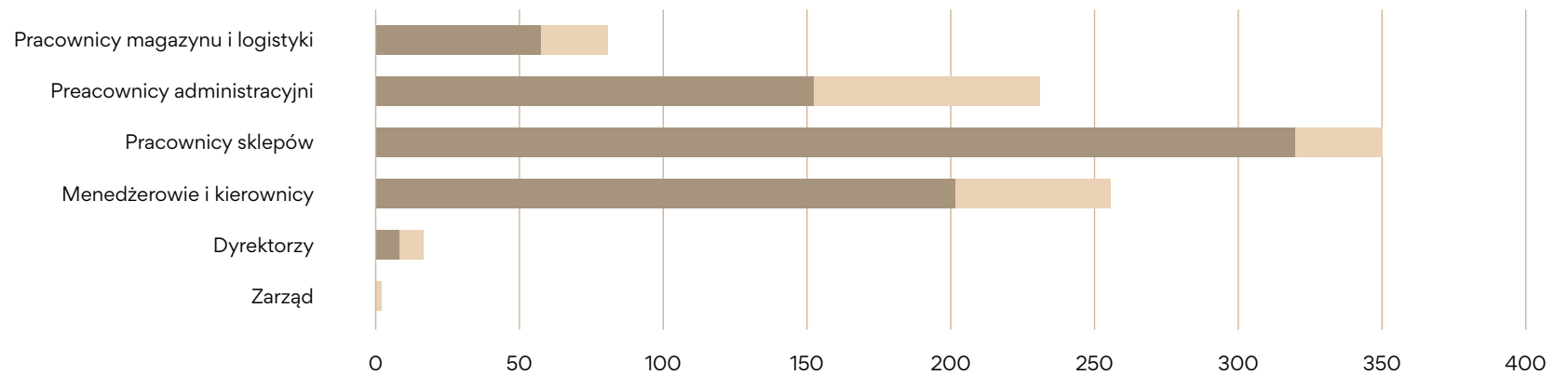
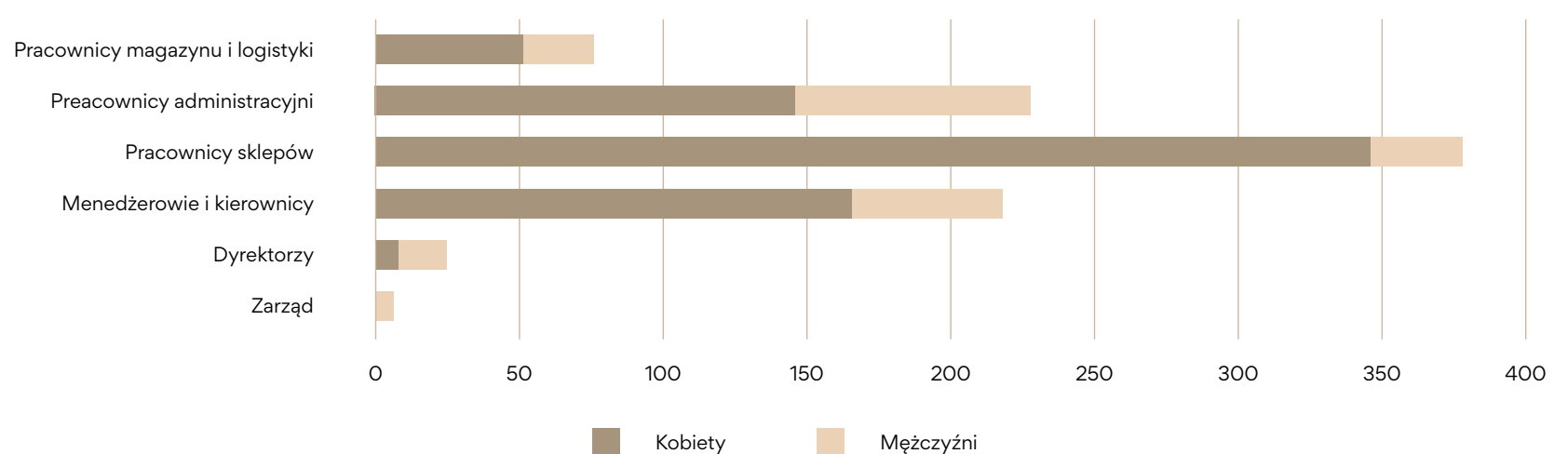
	31.01.2025		31.01.2024		31.01.2023		31.01.2022		31.01.2021		31.01.2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Wszyscy pracownicy												
Pracownicy sklepów	4 438	184	4 276	119	4 439	199	4 944	161	3 834	109	4 428	157
Pracownicy logistyki	1	1	1	2	424	142	532	230	524	230	552	296
Pracownicy administracyjni	105	45	120	56	147	88	170	115	149	64	227	71
Wszyscy pracownicy	4 544	230	4 397	177	5 010	429	5 646	506	4 507	403	5 207	524

ZATRUDNIENIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Warunki pracy pozwalają na zatrudnianie w CCC S.A. osób niepełnosprawnych. Według stanu na dzień 31.01.2025 r. w Spółce zatrudnionych było 274 osób niepełnosprawnych, co stanowi ok. 6% całego zatrudnienia w Jednostce.

POLITYKA WYNAGRODZEŃ WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW GRUPY CCC

Polityka wynagrodzeń w Grupie jest oparta o zasadę równouprawnienia, tzn. wielkość wynagrodzenia pracowników zależy od poziomu posiadanych kompetencji i poziomu zaangażowania.

**W 2024 r. udział wydatków na wynagrodzenia w Grupie CCC kształtował się następująco [mln PLN]:****Natomiast w 2023 r. udział wydatków na wynagrodzenia w Grupie CCC kształtował się następująco [mln PLN]:**

REKRUTACJA I PRZYCIĄGANIE TALENTÓW

W związku z tym, iż Grupa CCC inwestuje w pracowników długoterminowo, ceni ich doświadczenie i zaangażowanie w pracę promując rekrutację wewnętrzną oraz sukcesję. Każdy proces rekrutacyjny jest procesem wewnętrznym oraz zewnętrznym, zależy nam na, aby nasi Pracownicy mogli się angażować w procesy.

Celem działań rekrutacyjnych jest pozyskanie najlepszych kandydatów z pożądanymi kompetencjami, którzy będą efektywnie realizować zadania, przejawiać inicjatywę oraz osiągać założone cele. Proces rekrutacji zapewnia równe szanse uczestnikom oraz obiektywizm oceny kandydatów poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi selekcji. Kwestie organizacyjne procesu rekrutacyjnego są normowane w Procedurze Rekrutacji. Proces rekrutacji jest zawsze prowadzony w oparciu o najwyższe standardy etyczne, które wynikają z naszych wartości, Kodeksu Etyki oraz Polityki Różnorodności. Grupa CCC wspiera również równe szanse w zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami.

Grupa CCC stosuje szereg działań wykraczających poza standardowe ogłoszenia rekrutacyjne, aby dotrzeć z ofertą pracy do potencjalnych kandydatów. Nawiązujemy współpracę z uczelniami wyższymi na terenie całej Polski, wyszukujemy i kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi kandydatami, współpracujemy z Urzędami Pracy, lokalnymi portalami internetowymi i prasą.

Kandydatów zachęca się do korzystania ze strony kariery CCC (kariera.ccc.eu), gdzie mogą poznać firmę oraz możliwości rozwoju, które oferuje CCC. Aby zapewnić jak najlepszą komunikację z kandydatami w procesach rekrutacyjnych, używany jest system rekrutacyjny tzw. Applicant Tracking System (ATS), który pozwala na sprawne zarządzanie procesem rekrutacyjnym od stworzenia ogłoszenia po wybór najlepszego kandydata. Grupa CCC dba o rozwój wewnętrzny pracowników, dlatego każdy proces rekrutacji jest uruchomiany wewnętrznie i komunikowany pracownikom sieci sprzedaży, magazynów oraz pracowników administracji biurowej.



Grupa CCC stawia również na rozwój młodych talentów, w 2024 roku organizowane były płatne wakacyjne staże “Summer Camp” dla najlepszych studentów i absolwentów w różnorodnych obszarach biznesowych. Współpracę kontynuowało z nami 78% stażystów. Ponadto w 2024 kontynuowaliśmy nasz autorski projekt Design Hub, w którym rozwijamy lokalne młode talenty w zakresie kompetencji artystycznych. Praktyki odbywają się produktu, komunikacji wewnętrznej oraz marketingu.

Realizując strategię przyciągania najlepszych talentów i liderów kontynuowaliśmy program poleceń pracowniczych “Łowcy Talentów” celem budowania zaangażowania wśród pracowników oraz przyciągania najlepszych talentów. Program został wdrożony w brandzie CCC, HalfPrice oraz Boardriders.

Stawiamy na aktywizację osób bezrobotnych, stale współpracujemy z Powiatowymi Urzędami Pracy w zakresie ograniczenia staży dla osób bezrobotnych. Staże organizujemy w obszarze sprzedaży oraz administracji biurowej.

W 2024 roku kontynuowaliśmy również badanie satysfakcji menedżera oraz kandydata z procesu rekrutacji. Na tej podstawie wdrażamy ciągłe usprawnienia procesu, aby zapewnić najlepszą jakość procesu.

PROGRAMY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

Grupa CCC doskonale rozumie, że jej największym kapitałem są ludzie. To ich wiedza, doświadczenie, umiejętności i zaangażowanie stanowią fundament sukcesu organizacji. Dlatego nieustannie inwestujemy w rozwój naszych pracowników, oferując im szeroką gamę programów szkoleniowych i rozwojowych, dostosowanych do ich potrzeb i poziomu organizacyjnego. Dzięki temu mogą oni poszerzać swoje kompetencje i podnosić kwalifikacje, co przekłada się na dynamiczny rozwój całej firmy.

Indywidualne i kompleksowe podejście do rozwoju kompetencji

Nasza platforma szkoleniowa to przestrzeń, w której każdy pracownik może znaleźć kursy dopasowane do jego ścieżki zawodowej i aspiracji. Oferujemy zarówno szkolenia z kompetencji miękkich – takich jak komunikacja interpersonalna, zarządzanie konfliktem czy motywowanie zespołu – jak i specjalistyczne kursy techniczne, wspierające rozwój kompetencji twardych. Elastyczna forma nauki umożliwia zdobywanie nowej wiedzy w dogodnym czasie i miejscu, co podnosi skuteczność edukacji.

Dążąc do wzmocnienia kompetencji przywódczych, prowadzimy dedykowane programy dla obecnych i przyszłych liderów. First Time Manager to kompleksowe szkolenie dla liderów w obszarach biura. Program obejmuje kluczowe zagadnienia, takie jak skuteczna komunikacja, budowanie zespołu, motywowanie pracowników oraz kształtowanie własnej marki jako lidera.



Dla liderów zatrudnionych w obszarze sprzedaży kontynuowaliśmy programy rozwojowe: Top Leader's School oraz Leader's School. Oba programy koncentrują się na strategicznym podejściu do zarządzania, rozwijaniu umiejętności przywódczych i doskonaleniu kompetencji niezbędnych do skutecznego kierowania zespołami.

Mentoring i budowanie wspólnej kultury organizacyjnej

W ramach naszych działań kładziemy nacisk na wymianę wiedzy i doświadczeń. Nasz program mentoringowy umożliwia mniej doświadczonym pracownikom czerpanie wiedzy od ekspertów i liderów z dłuższym stażem, co ułatwia adaptację i przyspiesza rozwój zawodowy. Program stażowy daje młodym talentom szansę na zdobycie pierwszego doświadczenia w dynamicznym środowisku biznesowym.

Nasza organizacja stawia na współpracę i różnorodność – dlatego wprowadziliśmy program MoCCCNi w Biznesie, który wspiera budowanie efektywnych relacji w zespole oraz rozwój kompetencji niezbędnych do skutecznej komunikacji i współdziałania. Dzięki temu pracownicy mogą nie tylko podnosić swoje kwalifikacje, ale także kształtować pozytywną atmosferę pracy opartą na wzajemnym szacunku i zrozumieniu.

Edukacja jako kluczowy element strategii zrównoważonego rozwoju

Grupa CCC postrzega inwestowanie w rozwój pracowników jako integralny element swojej strategii zrównoważonego rozwoju.

Dla zespołów sprzedażowych organizujemy Rozmowy Rozwojowe, które pomagają naszym pracownikom identyfikować ich mocne strony i obszary do dalszego doskonalenia. Wyniki tych rozmów są bazą do planowania indywidualnych ścieżek kariery i dalszych działań edukacyjnych.



W minionym roku kontynuowaliśmy również realizację programów rozwojowych dedykowanych różnym obszarom naszej działalności:

- Retail: szkolenia z zakresu zarządzania zespołem, przywództwa sytuacyjnego, technik sprzedażowych oraz budowania relacji z klientem.
- Administracja: rozwój kompetencji liderkich, budowanie marki osobistej, komunikacja wewnętrzna, a także kursy specjalistyczne z zakresu narzędzi IT, analityki biznesowej i cyberbezpieczeństwa.

Ciągłe doskonalenie jako fundament przyszłości

W CCC wierzymy, że rozwój pracowników to rozwój całej organizacji. Nasza oferta szkoleniowa i programy rozwojowe są dowodem na to, że inwestujemy w ludzi, ponieważ to oni kształtują przyszłość firmy. Chcemy, aby nasi pracownicy mieli możliwość zdobywania nowych umiejętności, rozwijania swojego potencjału i budowania satysfakcjonującej kariery w dynamicznym i inspirującym środowisku pracy.

Dzięki naszym działaniom budujemy firmę opartą na wiedzy, kompetencjach i zaangażowaniu – a to klucz do długofalowego sukcesu!

Tematy związane z Pracownikami Grupy CCC zostały szerzej opisane w rozdziale Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju.



15. SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Skonsolidowane Sprawozdanie Zarządu z działalności składa się z dwóch części. Łącznie z niniejszym Skonsolidowanym Sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r., zakończony 31 stycznia 2025 r.

- Część 1, Grupa sporządziła sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju dla Grupy Kapitałowej CCC S.A. – dokument o nazwie „Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r., zakończony 31 stycznia 2025 r.
- Część 2. Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju” – w formie odrębnego dokumentu, którego treść stanowi integralną część niniejszego Sprawozdania Zarządu z działalności.

[PRZEJDŹ DO SPRAWOZDAWCZOŚCI
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU](#)



16. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu CCC S.A., roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy CCC i Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy CCC zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ

oraz informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego
Na podstawie §70 ust. 1 pkt 7 oraz §71 ust. 1 pkt 7 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim Rada Nadzorcza CCC S.A. oświadcza, że:

- w dniu 24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie przedłużenia współpracy z firmą audytorską Ernst & Young Audyt

Polska Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem ewidencyjnym 130, do przeprowadzenia przeglądów półrocznych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. i półrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC S.A. za okresy od 01.02.2022 do 31.07.2022 oraz od 01.02.2023 do 31.07.2023, a także badania rocznych jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. oraz rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC za lata kończące się 31 stycznia 2023 i 31 stycznia 2024,

- w dniu 26 lutego 2024 r. Rada Nadzorcza postanawia o przedłużeniu umowy z firmą audytorską Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem ewidencyjnym 130, o przeprowadzenie przeglądów półrocznych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. i półrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC za okresy od:
 - od 01.02.2024 do 31.07.2024,
 - od 01.02.2025 do 31.07.2025 oraz

- od 01.02.2026 do 31.07.2026; a także badanie rocznych jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki CCC S.A. oraz rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej CCC za lata obrotowe 2024 – 2026,
- firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych, dokonująca badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami prawa,
- firma audytorska oraz biegli rewidenci, wykonujący badania sprawozdań rocznych, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- w CCC S.A. i Grupie Kapitałowej CCC są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- CCC S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem,

w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Na podstawie §70 ust. 1 pkt 14 oraz §71 ust. 1 pkt 12 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oraz art. 382 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Rada Nadzorcza CCC S.A. oświadcza, że dokonała oceny przedłożonego przez Zarząd:

- sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r.,
- jednostkowego sprawozdania finansowego CCC S.A. za okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r.,
- skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r.

W wyniku przeprowadzonej oceny, Rada Nadzorcza stwierdza, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej we wszystkich istotnych aspektach odpowiada wymogom określonym w art. 49 i art. 55 ust 2a ustawa o rachunkowości oraz rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych

oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państw niebędących państwem członkowskim, a zawarte w nim informacje są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanych przez biegłego rewidenta jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy CCC S.A. za okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r.

Ponadto Rada Nadzorcza ocenia, że przedstawione przez Zarząd Spółki jednostkowe sprawozdanie finansowe, skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r. przedstawiają rzetelnie i jasno wszystkie niezbędne i istotne informacje dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki oraz Grupy Kapitałowej, jak też są zgodne z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia jednostkowe sprawozdanie finansowe, skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za okres od 01.02.2024 r. do 31.01.2025 r. na podstawie:

- treści ww. sprawozdań, przedłożonych przez Zarząd Spółki;
- ostatecznych projektów sprawozdań z badania niezależnego biegłego rewidenta, tj. Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie z badania jednostkowego

sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. a także sprawozdania dodatkowego dla Komitetu Audytu sporządzonego na podstawie art. 11 Rozporządzenie parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań



Wynagrodzenie audytora	01.02.2024-31.01.2025	01.02.2023-31.01.2024
GK CCC S.A. i CCC S.A.		
Badanie oraz przeglądy sprawozdań finansowych	0,8	0,9
Jednostki zależne		
Badanie oraz przeglądy sprawozdań finansowych	1,0	0,9
Inne usługi	0,4	0,4
RAZEM	2,2	2,2

- finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję komisji 2005/909 oraz stosownie do przepisów Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym;
- spotkań z przedstawicielami ww. firmy audytorskiej, w tym z kluczowym biegłym rewidentem;
 - informacji Komitetu Audytu o przebiegu, wynikach i znaczeniu badania dla rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce oraz roli Komitetu w procesie badania sprawozdania finansowego;
 - dokonanej oceny skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skutecznej funkcji audytu wewnętrznego;
 - wyników innych czynności sprawdzających wykonanych w wybranych obszarach finansowych i operacyjnych.



17. POZOSTAŁE INFORMACJE

Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca nie posiada oddziałów (zakładów).

Najważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej emitenta w danym roku obrotowym

Spółki zależne nie dokonały żadnych znaczących lokat lub inwestycji kapitałowych w raportowanym okresie. Nadwyżki środków pieniężnych wykorzystywane są na spłatę zadłużenia kredytów w rachunkach bieżących.

Podstawy sporządzenia sprawozdania z działalności Zarządu

Niniejsze sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. oraz spółki CCC S.A. obejmuje okres sprawozdawczy od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 r. oraz okres porównawczy od 1 lutego 2023 r. do 31 stycznia 2024 r. Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone przy zachowaniu zgodności z jednostkowym sprawozdaniem finansowym oraz raportami bieżącymi i okresowymi. Zawartość sprawozdania z działalności Zarządu jest zgodna z § 71 ust.

3 i 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim i zawiera wymagane elementy określone w § 68 ust. 5-6 dla emitentów prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową. Zastosowanie mają także przepisy określone w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości określone w art. 55 ust. 2 pkt 5 w powiązaniu z art. 49 ust. 2 i 3 oraz art. 63 d. W przypadku Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zastosowanie mają przepisy § 29 ust. 1, 2, 3 i 5.

Umowy zawarte pomiędzy emitentem a osobami zarządzającymi

Nie dotyczy.

Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

CCC S.A. nie jest stroną w postępowaniu sądowym, którego wartość przedmiotu sporu przekraczałaby 10% kapitałów własnych Emitenta.

Nabycie akcji własnych

W okresie sprawozdawczym CCC S.A. nie dokonała operacji nabycia akcji własnych.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu w spółce emitenta

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu w spółce Emitenta.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym, które mogą wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Wypuk akcjonariuszy mniejszościowych Modivo S.A. oraz emisja akcji przez CCC S.A.

W dniu 17 lutego 2025 roku Zarząd CCC S.A. poinformował o przeprowadzeniu wstępnych rozmów z akcjonariuszami mniejszościowymi Modivo S.A. w dniu 8 stycznia 2025 roku i podjęciu decyzji o rozpoczęciu negocjacji warunków proponowanej transakcji odkupu przez CCC S.A. pakietów akcji spółki Modivo S.A. od jej akcjonariuszy mniejszościowych (dalej łącznie jako „Inwestorzy”) z wykorzystaniem środków z emisji akcji nowej emisji CCC realizowanej z potencjalnym udziałem Inwestorów.

Całość warunków tej transakcji wymagała wynegocjowania i zatwierdzenia przez CCC i Inwestorów oraz podpisania właściwych dokumentów formalnoprawnych.

W tym samym dniu Zarząd poinformował, że w dniu 17 lutego 2025 roku Spółka zakończyła

negocjacje z akcjonariuszami mniejszościowymi spółki Modivo S.A., tj. A&R Investments Limited z siedzibą w Birkirkara („A&R”), EMBUD 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie („EMBUD 2”), MKK3 sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze („MKK3”) oraz Orion 47 Damian Zapłata S.K.A. z siedzibą w Warszawie (łącznie „Akcjonariusze Mniejszościowi Modivo”), w przedmiocie ustalenia warunków sprzedaży pakietów akcji Modivo przez Akcjonariuszy Mniejszościowych Modivo na rzecz CCC z wykorzystaniem środków z emisji akcji serii N Spółki („Akcje Nowej Emisji”).

Celem transakcji jest pełna konsolidacja struktury własnościowej Modivo, w ocenie Spółki niezbędna dla dalszej kompleksowej integracji operacyjnej Modivo z pozostałymi podmiotami w grupie kapitałowej CCC, obejmującej m.in. aspekty kosztowe, procesowe, narzędziowe oraz zarządzania zasobami ludzkimi, jak również mającej na celu optymalizację i zapewnienie pełnego dostępu wszystkich podmiotów z Grupy CCC do zintegrowanej bazy klientów a w konsekwencji dalsze zwiększenie rentowności działalności Grupy CCC.

W związku z tym, Spółka w dniu 17 lutego 2025 roku zawarła z Akcjonariuszami Mniejszościowymi Modivo warunkowe umowy zobowiązujące do sprzedaży akcji

Modivo, określające warunki sprzedaży przez Akcjonariuszy Mniejszościowych na rzecz CCC łącznie 2 290 505 akcji Modivo stanowiących 22,81% kapitału zakładowego Modivo i uprawniających do 2 290 505 głosów na walnym zgromadzeniu Modivo („Łączny Pakiet Akcji”), tj. wszystkich akcji Modivo będących własnością Akcjonariuszy Mniejszościowych Modivo („Warunkowe Umowy Zobowiązujące”).

Rozliczenie łącznej Ceny przez Spółkę za Łączny Pakiet Akcji nastąpiło częściowo po dniu bilansowym w dniu 9 kwietnia 2025 roku

ze środków pozyskanych w ramach Akcji Nowej Emisji CCC S.A. w następujący sposób:

- ok. 1,236 mld PLN zostało zapłacone przez Spółkę na rzecz Akcjonariuszy Mniejszościowych środkami pieniężnymi, które Spółka pozyskała z emisji Akcji Nowej Emisji (tj. rozliczenie nie obejmowało zobowiązania wobec MKK3),
- 50 mln PLN zostanie rozliczone potrąceniem umownym wzajemnych wierzytelności Spółki i sprzedających z Warunkowych Umów Zobowiązujących (i umów rozporządzających zawartych w ich wykonaniu) oraz umów objęcia 2 500 000 warrantów subskrypcyjnych serii D Spółki, które Spółka planuje wyemitować na rzecz A&R oraz EMBUD 2, po cenie emisyjnej w wysokości 20 PLN za każdy warrant, uprawniających do objęcia, po

spełnieniu warunków określonych w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych, 2 500 000 akcji zwykłych na okaziciela serii O Spółki, po cenie emisyjnej równej cenie emisji Akcji Nowej Emisji („Warranty”).

Łączna wycena Łącznego Pakietu Akcji wyniosła 1,41 mld PLN. Szczegółowe parametry emisji Akcji Nowej Emisji oraz emisji Warrantów w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki zostały opublikowane w ramach uchwał Zgromadzenia Akcjonariuszy przez Spółkę w odrębnym raporcie bieżącym z dnia 17 marca 2025 roku.

Łączne wpływy z przeprowadzonej emisji akcji wyniosły 1 550 mln PLN, z czego podmiot zależny od Dariusz Miłka tj. Ultro Investment PSA objął akcje o wartości 500 mln PLN i zostały w całości opłacone. Cena emisyjna jednej akcji wyniosła 190 PLN. Koszty związane bezpośrednio z emisją zostaną odniesione odpowiednio w kapitał własny Spółki Podwyższenie kapitału zakładowego obejmujące 8 157 894 nowych akcji o wartości nominalnej 0,1 PLN każda i łącznej wartości 815 789,4 Spółki zostało zarejestrowane w Krajowym rejestrze sądowym w dniu 2 kwietnia 2025 roku. Pozostała kwota została odniesiona na Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Akcje Nowej Emisji zostały dopuszczone do obrotu w dniu 14 kwietnia 2025 roku.

Rejestracja warrantów subskrypcyjnych serii D przez KDPW nastąpiła w dniu 9 kwietnia 2025 roku.

Przeniesienie Łącznego Pakietu Akcji przez Akcjonariuszy Mniejszościowych Modivo S.A. (za wyjątkiem wykupu akcji w posiadaniu MKK3 objętych opcją odkupu, które będzie miało miejsce nie później niż w drugim kwartale 2025 roku) na Spółkę nastąpiło w dniu 9 kwietnia 2025 roku poprzez zawarcie przez strony umów rozporządzających na zasadach i warunkach wskazanych w Warunkowych Umowach Zobowiązujących, po spełnieniu wszystkich warunków zawieszających Transakcji, które obejmowały podjęcie przez walne zgromadzenie Spółki uchwały w sprawie emisji Akcji Nowej Emisji oraz uchwały w sprawie emisji Warrantów w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, uzyskaniu przez Spółkę zgody banków finansujących podmioty z Grupy CCC w związku z nabyciem Łącznego Pakietu Akcji oraz dojściem do skutku emisji Akcji Nowej Emisji („Warunki Zawieszające”).

Program motywacyjny CCC S.A.

W dniu 17 marca 2025 roku Walne Zgromadzenie postanowiło o wdrożeniu w Spółce - w celu wynagrodzenia, motywacji do działań skutkujących

wzrostem kursu akcji Spółki a tym samym wyceny Spółki oraz głębszego związania ze Spółką - mechanizmów motywujących Prezesa Zarządu Spółki Dariusza Miłkę („Beneficjent Programu”) oraz osób z grona kluczowych pracowników, współpracowników i członków organów zarządzających Grupy, w formie programu motywacyjnego. Program polega na przyznaniu Beneficjentowi Programu i Beneficjentom Dodatkowym uprawnienia do objęcia łącznie nie więcej niż 3 000 000 akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii P, po cenie emisyjnej każdej Akcji wynoszącej 200,0 PLN za jedną w drodze przyznania Beneficjentowi Programu i Beneficjentom Dodatkowym łącznie nie więcej niż 3 000 000 warrantów subskrypcyjnych serii E, z których każdy uprawnia do objęcia jednej Akcji.

Beneficjent Programu może złożyć do Rady Nadzorczej Spółki wniosek o przyznanie Warrantów Subskskrypcyjnych nie wcześniej niż 2 lata i nie później niż 5 lat od dnia zatwierdzenia programu. Liczba Warrantów Subskskrypcyjnych będzie uzależniona od ceny jednej Akcji CCC, zgodnie z progami ilościowymi zawartymi w regulaminie programu.

Beneficjent Programu jest uprawniony do otrzymania maksymalnie do 50% warrantów subskskrypcyjnych objętych danym wnioskiem o przyznanie warrantów, z tym, że jest on

uprawniony do wskazania w takim wniosku podmiotu kontrolowanego przez siebie, któremu mają zostać zaoferowane w całości lub części przypadające dla niego warranty. Pozostałe 50% warrantów subskrypcyjnych objętych danym wnioskiem może zostać przyznane wyłącznie Beneficjentom Dodatkowym. Prawo poboru warrantów subskrypcyjnych przez dotychczasowych akcjonariuszy Spółki zostało wyłączone, a warranty emitowane będą nieodpłatnie.

Wycena programu motywacyjnego nastąpi w księgach pierwszego kwartału 2025 roku, czyli na moment zatwierdzenia programu przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki.

Zmiany polityki dywidendowej

W dniu 17 marca 2025 roku Zarząd CCC S.A. poinformował, że podjął uchwałę w sprawie aktualizacji polityki dywidendowej. Po aktualizacji treść polityki dywidendowej przedstawia się następująco:

- „Zarząd CCC zamierza przedkładać Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy propozycję wypłaty dywidendy:
- od 25% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej CCC, przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej, osiągniętego w roku obrotowym

- zakończonym 31 stycznia 2026 roku; oraz
- od 50% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej CCC, przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej, osiągniętego w roku obrotowym zakończonym 31 stycznia, odpowiednio, 2027, 2028 oraz 2029 roku;

pod warunkiem, że nie będzie to prowadziło do naruszenia dokumentów finansowania CCC oraz jej podmiotów powiązanych, w tym relacja długu netto do EBIDTA na koniec roku obrotowego, którego dotyczy będzie proponowany podział zysku, wyniesie poniżej 3.0.

Przy rekomendacji podziału zysku wypracowanego w danym roku obrotowym, Zarząd Spółki będzie brał pod uwagę sytuację finansową i płynnościową Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i emisją instrumentów dłużnych) oraz oceny perspektyw Grupy Kapitałowej CCC w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od skonsolidowanego zysku netto Grupy za rok obrotowy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku.”

Zmiany do umowy kredytów konsorcjalnych

W dniu 31 marca 2025 roku Spółka i jego wybrane spółki zależne zawarły umowę zmieniającą umowę kredytów z dnia 12 lipca 2024 roku, o której zawarciu Spółka informowała w raporcie nr 23/2024 z dnia 12 lipca 2024 roku. W ramach wprowadzonej zmiany kredytodawcy zobowiązali się:

- zwiększyć kredyt obrotowy udzielony w formie faktoringu odwrotnego oraz gwarancji o kwotę 875 mln PLN, z możliwością dalszego zwiększenia o 425 mln PLN (tj. łącznie o 1 300 mln PLN), po spełnieniu dodatkowych warunków zastrzeżonych w umowie kredytowej oraz
- udzielić kredytu terminowego w kwocie 200 mln PLN, amortyzowanego w okresie do dnia 1 sierpnia 2030 roku, z przeznaczeniem na finansowanie budowy centrum dystrybucyjno-magazynowego HalfPrice.

Uruchomienie zwiększonego i dodatkowego kredytu wymagało spełnienia standardowych warunków zawieszających wypłatę w transakcjach tego typu, m.in. dostarczenia kredytodawcom standardowych dokumentów i zaświadczeń, pakietu informacyjnego, odpisów z rejestrów, opinii doradców prawnych oraz zawarcia i zmiany dokumentów zabezpieczeń finansowania w uzgodnionej formie, które zostały spełnione na moment publikacji niniejszego sprawozdania.

W ramach nowej umowy zmianie uległ wskaźnik Nakładów Inwestycyjnych. Jeżeli wskaźnik ekspozycji finansowej netto będzie wyższy lub równy 2,0 poziom Nakładów Inwestycyjnych nie może przekroczyć w 2025 roku wartości 367,0 mln PLN, jeżeli wskaźnik ten będzie niższy limit wzrasta do poziomu 767,0 mln PLN. Wartość dozwolonych Nakładów Inwestycyjnych w kolejnych latach została zaprezentowana w Sprawozdaniu z Działalności Zarządu.

Powyższa transakcja stanowi kolejny etap zapowiedzianej przez Grupę CCC konsekwentnie realizowanej optymalizacji struktury finansowania, nakierowany w szczególności na optymalizację finansowania kapitału obrotowego, dalszą redukcję kosztów finansowych oraz kontynuację rozwoju wysokorentownego konceptu HalfPrice.

Rezygnacja Członka Zarządu

Dnia 19 kwietnia 2025 roku Pan Karol Półtorak, złożył rezygnację, z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na dzień 21 kwietnia 2025 roku. Powodem złożenia rezygnacji są plany przejścia Pana Karola Półtoraka do Zarządu Spółki Modivo S.A. i jego koncentracji na sprzedaży cyfrowej i rozwoju Modivo.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZOSTAŁO ZATWIERDZONE DO PUBLIKACJI PRZEZ ZARZĄD DNIA 29 KWIETNIA 2025 R.

Podpisy wszystkich członków Zarządu:



Dariusz Miłek
Prezes Zarządu



Łukasz Stelmach
Wiceprezes Zarządu

2024

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r.,
zakończony 31 stycznia 2025 r.

CZĘŚĆ 2. SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wersja graficzna Skonsolidowanego Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A.,
niepodlegająca badaniu / atestacji przez biegłego rewidenta

CCC
GROUP



SPIS TREŚCI



151

Informacje ogólne

252

Informacje dotyczące kwestii społecznych

199

Informacje o środowisku

305

Informacje związane z ładem korporacyjnym

15.1 INFORMACJE OGÓLNE

| ESRS 2 |

OGÓLNE UJAWNIANIE INFORMACJI

| BP-1 |

OGÓLNA PODSTAWA SPORZĄDZENIA OŚWIADCZEŃ DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Oświadczenie zostało opracowane zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591, tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 619, 1685, 1863) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Niniejszy raport został sporządzony zgodnie ze standardami ESRS (wprowadzonymi Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772).

Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w raporcie odnoszą się do Grupy Kapitałowej CCC, chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Raport obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej CCC za okres od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku. Zakres konsolidacji w niniejszym raporcie jest taki sam, jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2025.

Niniejszy raport ma zastosowanie do łańcucha wartości na szczeblu operacji własnych, upstream i downstream. Procesy operacyjne w Grupie CCC to wszystko, co dzieje się w Grupie od momentu zakupu towarów handlowych od ich dostawców, aż po dostarczenie tych towarów do klientów. Na *upstream*, składają się wszystkie wcześniejsze operacje prowadzone przez inne podmioty, począwszy od pozyskania surowców, wytworzenia materiałów, komponentów, produktów i ich opakowań, transport ich do Grupy CCC. Do *downstream* należy wszystko, co dzieje się z produktem, gdy opuści on Grupę CCC.

Grupa CCC nie przekazuje informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub efektów innowacji. Nie skorzystano z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji. Grupa CCC nie korzysta ze zwolnienia przysługującego na podstawie art. 19a ust. 3 i art. 29a ust. 3 dyrektywy 2013/34/UE.

| BP-2 |

UJAWNIANIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

Perspektywy czasowe

W badaniu istotności Grupa CCC nie odstąpiła od horyzontów czasowych przyjętych przez



standardy ESRS. Przyjęto następująco:

- krótki horyzont czasowy: 1 rok,
- średni horyzont czasowy: 1-5 lat,
- długi horyzont czasowy: powyżej 5 lat.

Na potrzeby przeprowadzonej analizy ryzyk i szans klimatycznych oraz analizy odporności modelu biznesowego i łańcucha wartości, opisanych szczegółowo w rozdziale 1.2. dotyczącym zmiany klimatu, Grupa CCC przyjęła własne definicje perspektyw czasowych. W przypadku analizy ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu wynikało to ze względu na opracowanie analizy już w 2020 roku, przed wejściem w życie standardów ESRS. W przypadku analizy odporności modelu biznesowego i łańcucha wartości wynikało to ze względu na opracowanie analizy w 2022 roku, przed wejściem w życie standardów ESRS, oraz kierowano się perspektywami czasowymi najczęściej wykorzystywanymi w analizowanych scenariuszach klimatycznych w opracowaniach IPCC oraz IEA.

- Definicje perspektyw czasowych przyjęte na potrzeby analizy odporności modelu biznesowego i łańcucha wartości: krótki horyzont czasowy: 2022-2025; średni horyzont czasowy: 2026-2035; długi horyzont czasowy: 2036-2050.
- Perspektywy czasowe przyjęte na potrzeby analizy ryzyk i szans klimatycznych: 2020-2022, 2022-2025, 2025-2030, 2030-2040, 2040-2050.



Szacowanie łańcucha wartości, źródła oszacowań i niepewność wyników

Mierniki zawarte w niniejszym oświadczeniu obejmują dane dot. łańcucha wartości w upstream i downstream oszacowane z wykorzystaniem źródeł pośrednich, m.in. analizy spółek porównywalnych oraz źródeł bezpośrednich i danych pierwotnych.

Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych prezentowane w raporcie dotyczą Grupy Kapitałowej CCC oraz łańcucha wartości w zakresie operacji własnych, upstream oraz downstream. Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności

oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami tematycznymi ESRS. Metoda szacowania części danych dotyczących emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 jest opisana w podrozdziale 15.2

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju oraz ujawnianie informacji zgodnie z innymi przepisami

W związku z wprowadzonym Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 do ustawy o rachunkowości i wymogami zawartymi w rozdziale 6c ustawy, Grupa CCC została objęta obowiązkiem

przygotowania raportu w oparciu o standardy ESRS (European Sustainability Reporting Standards) począwszy od roku 2025 (raport za 2024 r.).

Grupa CCC publikuje

raporty niefinansowe od **8 lat**.

Jest to pierwsza obowiązkowa sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju Grupy CCC sporządzona zgodnie ze standardami ESRS. Dane porównawcze ujęte w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju pochodzą z raportu na temat informacji niefinansowych za poprzedni rok obrotowy.

Grupa CCC nie ujawnia w raporcie informacji na podstawie innych lub ogólnie przyjętych interpretacji i standardów dotyczących sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Włączenie przez odniesienie

Grupa włącza informacje przez odniesienie do innej sekcji sprawozdania lub sprawozdania finansowego. Następujące informacje włączono przez odniesienie do innych części sprawozdania z działalności:

- Strategia, model biznesowy (ESRS 2 SBM-1) - Rozdział 2 KIERUNEK ROZWOJU GRUPY CCC

Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1

Grupa CCC korzysta ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1 w zakresie: ESRS 2 SBM-1 pkt 40 lit.b), ESRS 2 SBM-3 pkt 48 lit.e), E1-9, E2-6, E3-5, E4-6, E5-6.

Istotne zagadnienia do raportowania

Tematy objęte ESRS E1, ESRS E2, ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1 zostały uznane za istotne w wyniku przeprowadzonego badania istotności i są one sprawozdane w niniejszym raporcie.

Usługa atestacyjna

Niniejsze oświadczenie zostało poddane zewnętrznej atestacji. Atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju przeprowadziła firma audytorska Ernst & Young Audit Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL „Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju” oraz odpowiednio Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych”. Zarówno dane porównawcze, jak i dynamiki wskaźników nie były przedmiotem atestacji.

| GOV-1 |

**ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH,
ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH****Rada Nadzorcza**

Na 31 stycznia 2025 roku oraz na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- **Wiesław Oleś** – Przewodniczącą Rady Nadzorczej,
- **Filip Gorczyca** – Członek Rady Nadzorczej,
- **Zofia Dzik** – Członek Rady Nadzorczej,
- **Piotr Kamiński** – Członek Rady Nadzorczej,
- **Marcin Stańko** – Członek Rady Nadzorczej.

Na 31 stycznia 2025 roku w skład Rady Nadzorczej wchodziło 5 osób, w tym 1 kobieta i 4 mężczyzn, z czego 20% stanowiły kobiety.

Odsetek niezależnych członków Rady Nadzorczej wynosił 80%.

Rada Nadzorcza pełni stały nadzór nad działalnością Spółki. Jej kompetencje obejmują między innymi powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, ocenę sprawozdań finansowych, wybór biegłego rewidenta oraz przedstawianie na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem.

Wiedza fachowa członków organów nadzorczych:

Filip Gorczyca	Członek Zarządu Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych – panelista podczas konferencji na temat transformacji działalności biznesowych w kierunku zrównoważonego rozwoju, sprawozdawczości ESG oraz opracowania strategii dekarbonizacyjnych; posiada wiedzę na temat zarządzania czynnikami ESG.
Zofia Dzik	Innowatorka, impact inwestorka, strategiczna myślicielka, wieloletnia C-Level menadżerka w Polsce i CEE, Fundatorka Instytut Humanites – Człowiek i Technologia oraz Centrum Etyki Technologii. Członkini Rady Naukowej IDEAS – ośrodka badawczo-rozwojowego w obszarze sztucznej inteligencji. Wykładowczyni, mentorka. W TOP 10 Rankingu Forbes Women – „Liderki Zrównoważonego Rozwoju 2022” oraz laureatka tytułu “Odpowiedzialny Kapitał” Forbes Polska 2023.
Piotr Kamiński	Wiceprezes Pracodawców RP, zagadnienie ESG leży u źródła jego zainteresowań, uczestniczy jako panelista w licznych konferencjach i spotkaniach.
Marcin Stańko	Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w zakresie zrównoważonego rozwoju, ESG, CSR i zrównoważonych finansów, panelista w licznych konferencjach i spotkaniach.

Członkowie Rady nadzorczej mają stały dostęp do wiedzy fachowej zespołu ds. zrównoważonego rozwoju Grupy CCC.

Szczegółowe informacje prezentujące doświadczenie oraz kompetencje osób zarządzających i nadzorujących znajdują się w Sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej za 2024 rok oraz na stronie internetowej Spółki <https://corporate.ccc.eu/wladze-ccc>.



Zarząd Grupy CCC

Na 31 stycznia 2025 roku Zarząd CCC S.A. działał w 2-osobowym składzie, z czego 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni, a 0% kobiety. Skład Zarządu:

- **Dariusz Miłek** – Prezes Zarządu,
- **Karol Półtorak** – Wiceprezes Zarządu.

W zarządzie nie zasiada reprezentant pracowników i innych osób świadczących pracę.

Członkowie Zarządu są na bieżąco edukowani i mają bieżący dostęp do wiedzy fachowej w zakresie zmian legislacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju przez kontakt z zewnętrznymi i wewnętrznymi ekspertami

w Grupie, aktywne uczestnictwo w projektach wewnętrznych (badanie istotności) oraz udział w wydarzeniach zewnętrznych. Zdobyta wiedza pomaga skutecznie zarządzać ryzykiem, szansami i wpływami w Grupie, przewidywać trendy oraz wyznaczać cele strategiczne dla Grupy CCC.

Komitet Audytu

Komitet Audytu jest stałym komitetem Rady Nadzorczej Spółki CCC S.A. Komitet pełni funkcję ekspercką dla Rady Nadzorczej i wspiera ją w celu prawidłowego i skutecznego stosowania przez Spółkę zasad sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej oraz współpracy z biegłym rewidentem Spółki. Komitet Audytu wspiera także Radę Nadzorczą w wykonywaniu jej statutowych obowiązków kontrolnych i nadzorczych w zakresie monitorowania procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce CCC S.A. i jej Grupie Kapitałowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem, skuteczności funkcjonowania audytu wewnętrznego, właściwego funkcjonowania systemów identyfikacji i zarządzania ryzykiem. Komitet Audytu pełni stałe funkcje konsultacyjno-doradcze dla Spółki CCC S.A. oraz Rady Nadzorczej Spółki. W skład Komitetu Audytu wchodzi:

- **Filip Gorczyca**- Przewodniczący Komitetu Audytu,
- **Zofia Dzik** – Członek Komitetu Audytu,
- **Piotr Kamiński** – Członek Komitetu Audytu.



Komitet Audytu podczas swoich posiedzeń w 2024 r., omówił następujące zagadnienia w obszarze ESG:

- badanie istotności i zagadnienia o najwyższym priorytecie ustalonym przez Interesariuszy,
- finansowanie w oparciu o cele ESG,

- środowisko regulacyjne,
- dynamikę zmian i podejmowane działania dostosowujące do wymogów raportowania niefinansowego;
- zakres raportowania i założenia do raportu.



Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Struktura zarządzania zagadnieniami ESG w Grupie CCC

	RADA NADZORCZA / KOMITET AUDYTU	ZARZĄD	KADRA KIEROWNICZA
Kto	- Członkowie Rady / Członkowie Komitetu Audytu	- Prezes Zarządu	- Dyrektor Relacji Inwestorskich - Dział Zrównoważonego Rozwoju - Kadra managerska i pracownicy z różnych jednostek organizacyjnych
Rola	- Rola konsultacyjna i opiniowanie	- Przywództwo strategiczne i nadzór	- Rola operacyjna
Zaangażowanie	- Opiniowanie i rola konsultacyjna w zakresie treści raportu ESG i planowanych działań w tym obszarze - Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją	- Opiniowanie i nadzorowanie zintegrowania działań zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi Grupy CCC - Akceptacja kierunków i zakresu działań - Monitorowanie postępów prac w zakresie zrównoważonego rozwoju - Zarządzanie celami określonymi w Strategii Zrównoważonego Rozwoju - Cykliczne spotkania z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne obszary ESG - Aktywne uczestnictwo w tworzeniu raportu ESG poprzez akceptację struktury raportu i jego głównych założeń, w tym istotności tematów zawartych w raporcie - Aktywny udział w badaniu istotności, które przeprowadzane jest co kilka lat, aby określić istotność i zwiększyć zaangażowanie Spółki w obszarze ESG - Wszyscy członkowie Zarządu otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją	Dyrektor - Odpowiedzialny za realizację działań z obszaru ESG Dział Zrównoważonego Rozwoju - Raportowanie wyników i postępu prac do Zarządu i Rady Nadzorczej - Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju - Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi - Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG - Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych - Raportowanie wyników do Dyrektora i Zarządu odpowiedzialnych za realizację wybranych działań ESG - Raportowanie wewnętrzne i zewnętrzne Managerowie i pracownicy - Udział w tworzeniu strategii - Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju - Sprawozdanie z postępu prac Spółki zależne - Monitorowanie realizacji strategii w organizacji - Raportowanie danych niefinansowych

	RADA NADZORCZA / KOMITET AUDYTU	ZARZĄD	KADRA KIEROWNICZA
Odrębne komitety	Komitety Audytu dokonuje cyklicznych przeglądów działań i sprawozdawczości związanych z obszarem ESG	Brak wydzielonych odrębnych komitetów	Zespół roboczy Green CCChallenge <ul style="list-style-type: none"> - Celem jest wypracowanie maksymalnej efektywności energetycznej - W skład wchodzi pracownicy reprezentujący różne obszary merytoryczne oraz Dyrektor Zarządzający Łańcuchem Dostaw, który jednocześnie pełni nadzór nad działaniami zespołu - Cykliczne raportowanie do pozostałych członków Zarządu
Przeglądy efektywności oraz ich częstotliwość	<ul style="list-style-type: none"> - Cykliczne raportowanie do Rady Nadzorczej. Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza (za pośrednictwem Komitetu Audytu) nadzorują kwestie ESG, bez wydzielania odrębnych komitetów 	<ul style="list-style-type: none"> - Cykliczny monitoring postępów w realizacji celów oraz weryfikacja czy działania, do których zobowiązały się dane komórki organizacyjne są realizowane zgodnie z przyjętymi założeniami i w określonym czasie - Monitoring odbywa się na bieżąco 	<ul style="list-style-type: none"> - Dział Zrównoważonego Rozwoju raportuje swoje działania co dwa tygodnie do Zarządu - Częstotliwość raportowania kwestii ESG zależy od danej komórki organizacyjnej - Postępy z realizacji celów strategicznych rozliczane są w ujęciu półrocznym

Związek między kompetencjami organów zarządczych a wpływami, ryzykami i szansami

Zarząd, organy nadzorcze oraz kadra menedżerska uczestniczą w ustalaniu celów dotyczących kluczowych wpływów, ryzyk i szans, które są uwzględniane w ramach standardowego procesu planowania celów biznesowych Grupy. Postępy w realizacji tych celów są regularnie analizowane przez Zarząd na podstawie raportów i spotkań. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem, wpływami i szansami oraz ocenia adekwatność i skuteczność tego procesu za pośrednictwem Komitetu Audytu, przy czym Rada Nadzorcza Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC. Zarząd organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem, wpływami i szansami poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, zatwierdzenie prognozy akceptowalności ryzyka oraz zarządzanie ryzykami strategicznymi. Zarządy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej odpowiadają za zarządzanie ryzykiem w podmiotach przez nie zarządzanych.

Właścicielami ryzyk są kierownicy komórek organizacyjnych lub inne osoby funkcyjne wyznaczone przez Zarząd, odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem zidentyfikowanym w ich obszarach zarządzania. Zarząd Spółki dokonuje ostatecznego zatwierdzenia prognozy akceptowalności ryzyka, zatwierdzenia Rejestru Ryzyka oraz Korporacyjnej Mapy Ryzyka, jak również zatwierdza plan postępowania z ryzykiem nieakceptowalnym (ryzyko, które wymaga natychmiastowego podjęcia działań go minimalizujących). Przeglądy ryzyk dokonywane są przez Zarząd w zależności od ich poziomu: nie rzadziej niż raz w miesiącu lub nie rzadziej niż raz na kwartał. Działu Audytu Wewnętrznego odpowiada za okresowe raportowanie ryzyk Grupy Kapitałowej CCC Zarządowi, nie rzadziej niż raz na pół roku i Radzie Nadzorczej kwartalnie lub każdorazowo na żądanie tych organów. Ponadto przeglądy wpływu ekonomicznego, środowiskowego, społecznego oraz szans Grupy Kapitałowej CCC dokonywane są przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą nie rzadziej niż raz w roku.

Więcej informacji na temat zarządzania ryzykami w zakresie ESG znajduje się w podrozdziale GOV-5 niniejszego Oświadczenia na temat zrównoważonego rozwoju.



Monitorowanie realizacji celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Zarząd i Dział Zrównoważonego Rozwoju monitorują regularnie postępy w realizacji celów ustalonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Na podstawie tych wyników dostosowują polityki i planowane działania.

Komunikacja z Zarządem realizowana jest poprzez regularne, dwutygodniowe raporty

oraz spotkania, podczas których szczegółowo omawiane są wyniki realizowanych projektów. Rada Nadzorcza natomiast bierze udział w opiniowaniu i konsultacjach dotyczących treści raportu ESG oraz planowanych działań w tym obszarze. Współpraca z Radą odbywa się zarówno poprzez przekazywanie raportów, jak i podczas dedykowanych spotkań.

I GOV-2 | INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCZYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Zarząd regularnie co 2 tygodnie otrzymuje raport działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, które omawiane są na spotkaniach, w ramach których informowany jest o istotnych wpływach, ryzykach i szansach, o procesach należytej staranności, a także politykach, działaniach, miernikach i celach. Powyższy zakres informacji jest również przedstawiany na posiedzeniach raz do roku członkom Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej.

Ryzyka i szanse w zakresie zrównoważonego rozwój, którymi Zarząd lub Rada Nadzorcza zajmowały się w sprawozdawanym okresie

- Transformacja Grupy w kierunku zrównoważonego rozwoju - konieczność

- dostosowania procesów wewnętrznych do zmieniającego się otoczenia legislacyjnego,
- Brak możliwości rozwoju kompetencji pracowników. Odejścia pracowników z kluczową wiedzą,
- Ryzyko wzrostu cen surowców i materiałów spowodowane zjawiskami klimatycznymi,
- Znalezienie dostawców i partnerów spełniających odpowiednio wysokie kryteria klimatyczne,

- Ryzyko zmieniających się preferencji konsumentów – zmiana zachowań i preferencji konsumentów na rzecz produktów zrównoważonych,
- Ryzyko związane z wylesianiem,
- Ryzyko związane z mikroplastikiem

Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza poprzez aktywny udział uwzględniają istotne wpływy, ryzyka i szanse w zakresie określenia działań strategicznych oraz dalszego rozwoju i funkcjonowania Grupy.



| GOV-3 |

**UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW
ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM
ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT**

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej składa się wyłącznie ze stałych składników wynagrodzenia, które nie są powiązane ze zrównoważonym rozwojem.

Wynagrodzenie Zarządu składa się ze:

- stałych składników wynagrodzenia,
- zmiennych składników wynagrodzenia, w tym premii indywidualnej krótkoterminowej, premii zespołowej krótkoterminowej i premii długoterminowej.

Premie krótkoterminowe uzależnione są od celów krótkoterminowych, mogą być bezpośrednio lub pośrednio związane z celami zrównoważonego rozwoju. W trakcie raportowanego okresu Spółka skorzystała z możliwości tymczasowego odstąpienia od stosowania Polityki wynagrodzeń w trybie przewidzianym w art. 90f Ustawy o ofercie oraz pkt IX Polityki wynagrodzeń. Odstąpienie nastąpiło na podstawie uchwały Rady Nadzorczej w zakresie, w jakim Polityka wynagrodzeń reguluje przyznawanie członkom Zarządu zmiennych składników wynagrodzenia w postaci premii indywidualnej krótkoterminowej oraz premii zespołowej



krótkoterminowej poczynszy od drugiego półrocza roku obrotowego 2022. Powodem odstąpienia była konieczność dostosowania praktyki w zakresie wypłaty wynagrodzeń i premii dla Zarządu do sytuacji rynkowej i zbudowanie odpowiedniej motywacji członków Zarządu.

Stąd też w wynagrodzenie Zarządu w 2024 roku nie było powiązane ze zrównoważonym rozwojem, w tym również z klimatem. Polityka Wynagrodzeń członków Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej jest przyjmowana przez Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy.

| GOV-4 |

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI**Elementy procesu należytej staranności**

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w rządzeniu, strategii i modelu biznesowym	SBM-1, S1-1, S2-1, S3-1, S4-1, G1-1
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	SBM-2, S1-2, S2-2, S3-2, S4-2, G1-2
Identyfikacja i ocena niekorzystnego wpływu	SBM-3, IRO 1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego wpływu	E1-3, E2-2, E5-2, S1-3, S2-3, S3-3, S4-3, G1-3
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	E1-6, E2-4, E2-5, E5-4, E5-5, S1-17, S2-4, S3-4, S4-4

| GOV-5 |

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

System zarządzania ryzykiem w Grupie CCC

Proces identyfikacji i oceny ryzyk zrównoważonego rozwoju jest w pełni zintegrowany z ogólnym



systemem zarządzania ryzykami w Grupie. Oceniając ryzyka w organizacji brane są pod uwagę zarówno środowisko wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

Ocena kontekstu obejmuje takie elementy jak: uwarunkowania społeczne i kulturowe, otoczenie polityczne i prawne, regulacje mające zastosowanie dla organizacji, uwarunkowania technologiczne, sytuację ekonomiczną, środowisko naturalne, inne podmioty i podejmowane przez nie działania. Rozpatruje się także kluczowe trendy i czynniki, które mogą wpływać na cele organizacji, a także relacje z interesariuszami. Ocenie poddaje się środowisko wewnętrzne organizacji, biorąc pod uwagę przede wszystkim ład, strukturę i kulturę organizacyjną (m.in. role i odpowiedzialności, rozliczalność), polityki, cele i strategie ustanowione w celu ich osiągnięcia, posiadane zasoby i wiedzę (np. kapitał, czas, ludzi, procesy, systemy i technologie), systemy informatyczne, przepływy informacji, procesy podejmowania decyzji (formalne i nieformalne), relacje z wewnętrznymi interesariuszami, ich postrzeganie i wartości, normy, wytyczne i modele przyjęte przez organizację oraz formę i zakres relacji zawartych w umowach. Otoczenie organizacji stanowi również podstawę do definiowania przyjętych i zatwierdzonych celów jednostki i określenia poziomu akceptowalności ryzyka oraz tolerancji na poszczególne kategorie ryzyka. Zdefiniowanie tych elementów umożliwia nakreślenie ram strategicznych procesu zarządzania ryzykiem w całej organizacji.



System zarządzania ryzykiem oparty jest na:

- strukturze organizacyjnej, która obejmuje podział kompetencji i zadań realizowanych przez organy statutowe spółek, jednostki i komórki organizacyjne oraz projekty;
- procesie zarządzania ryzykiem, w tym metodach identyfikacji, pomiaru i oceny ryzyk, działaniach mitygujących, monitorowaniu i kontrolowaniu oraz raportowaniu ryzyk.

W ramach Systemu Zarządzania Ryzykiem za identyfikację i zgłaszanie ryzyk odpowiedzialni są wszyscy pracownicy. Wyróżniono również następujące funkcje odpowiedzialne za zarządzanie

ryzykiem: Zarząd, Właściciel Ryzyka, Opiekun Ryzyka, Audyt Wewnętrzny. Właścicielami ryzyka są to Dyrektorzy Pionów/kierownicy komórek organizacyjnych lub inne osoby funkcyjne wyznaczone przez Zarząd, odpowiedzialni za zarządzanie ryzykiem zidentyfikowanym w ich obszarach zarządzania. Proces identyfikacji i oceny ryzyk koordynowany jest przez Audyt Wewnętrzny, który to proces przeprowadzany jest cyklicznie. Wynikiem całego procesu jest sporządzenie prezentacji z kluczowymi ryzykami i przedstawienie jej następnie Zarządowi oraz Członkom Komitetu Audytu.

Każdy właściciel ryzyka dokonuje identyfikacji ryzyk w swoim obszarze zarządzania. Wskazywane jest konkretne ryzyko wraz ze szczegółowym opisem tego ryzyka. Do każdego ryzyka określane są potencjalne przyczyny wystąpienia tego ryzyka oraz skutki. Następnie właściciel prezentuje stosowane zabezpieczenia mające na celu minimalizację wystąpienia danego ryzyka w organizacji.

Każde zidentyfikowane ryzyko oceniono w skali 1 – 4 w kategoriach:

- Prawdopodobieństwo wystąpienia
- Wpływu ryzyka w następujących wymiarach:
 - Finansowy
 - Wizerunkowy/reputacyjny
 - Ciągłości działania
 - Prawny



Każde zidentyfikowane ryzyko ocenianie jest w oparciu o dwa stany:

- **brutto** - jako ryzyka inherentne występujące w poszczególnych procesach organizacyjnych bez funkcjonowania mechanizmów kontrolnych.
- **netto** - po uwzględnieniu stosowanych zabezpieczeń i planów postępowania.

W tym procesie dokonuje się ewaluacji ryzyk względem przyjętych kryteriów oraz określa się dalsze plany postępowania z ryzykiem w celu obniżenia jego wartości.

W Grupie CCC funkcjonuje zintegrowany system kontroli wewnętrznej, którego celem jest zapewnienie rzetelności i kompletności procesów wyceny, gromadzenia, ewidencjonowania oraz ujawniania danych w sprawozdawczości, w tym w obszarze zrównoważonego rozwoju.

System ten został zaprojektowany w oparciu o wewnętrzną macierz ryzyk opracowaną przez Grupę i stanowi integralny element zarządzania ryzykiem oraz planowania strategicznego.

Kluczowe procesy i przypisane im mechanizmy kontrolne zostały udokumentowane, a ich skuteczność jest systematycznie weryfikowana.

Za nadzór nad ustalaniem celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami odpowiadają organy administracyjne, zarządcze i nadzorcze oraz kadra menedżerska, które integrują te cele z regularnym procesem planowania biznesowego. Postępy w realizacji celów są monitorowane przez Zarząd w oparciu o bieżące analizy, raporty oraz spotkania przeglądowe.

Mechanizmy kontroli obejmują:

- Kontrole prewencyjne: obejmują m.in. zatwierdzanie celów przez osoby decyzyjne, stosowanie macierzy odpowiedzialności, checklisty zgodności z politykami ESG oraz weryfikację spójności celów z obowiązującymi regulacjami,
- Kontrole detekcyjne: to m.in. cykliczne przeglądy postępów realizacji celów, raportowanie wskaźników KPI i ESG, alerty przy odchyleniach oraz audyty wewnętrzne wybranych procesów
- Kontrole korygujące: obejmują działania naprawcze w przypadku nieprawidłowości, mechanizmy eskalacji oraz retrospektywne analizy zakończonych działań w celu identyfikacji obszarów do usprawnienia.

System kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju jest zintegrowany ze standardowym systemem kontroli nad sprawozdawczością finansową, co zapewnia spójność i efektywność nadzoru.

Nadzór nad skutecznością i adekwatnością systemu sprawuje Komitet Audytu Rady Nadzorczej, natomiast odpowiedzialność za jego funkcjonowanie ponosi Zarząd Grupy. Audyt Wewnętrzny regularnie ocenia wybrane procesy i kontrole, wspierając doskonalenie systemu w oparciu o wyniki audytów i rekomendacje.



Rola Rady Nadzorczej i Zarządu w systemie identyfikacji i zarządzania ryzykami związanymi z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju

RADA NADZORCZA

Sprawuje stały nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem oraz ocenia adekwatność i skuteczność tego procesu w ramach zadań określonych w Statucie Spółki i Regulaminie Rady Nadzorczej i za pośrednictwem Komitetu Audytu, przy czym Rada Nadzorcza Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC.

Właściwe rozpoznanie otoczenia mającego wpływ na organizację i jej ryzyka stanowi podstawę efektywnej realizacji procesu zarządzania ryzykiem i wpływa na każdy z etapów procesu. Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego stanowi podstawę do dokonania oceny ryzyka. Punkt odniesienia identyfikacji ryzyka stanowią procesy, cele i zadania wykonywane w ramach komórek organizacyjnych, których realizacja ma bezpośredni wpływ na osiągnięcie celów Spółki.



ZARZĄD

Zarząd organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, przy czym Zarząd Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC, natomiast Zarządy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej odpowiadają za zarządzanie ryzykiem w nadzorowanych przez nie spółkach.

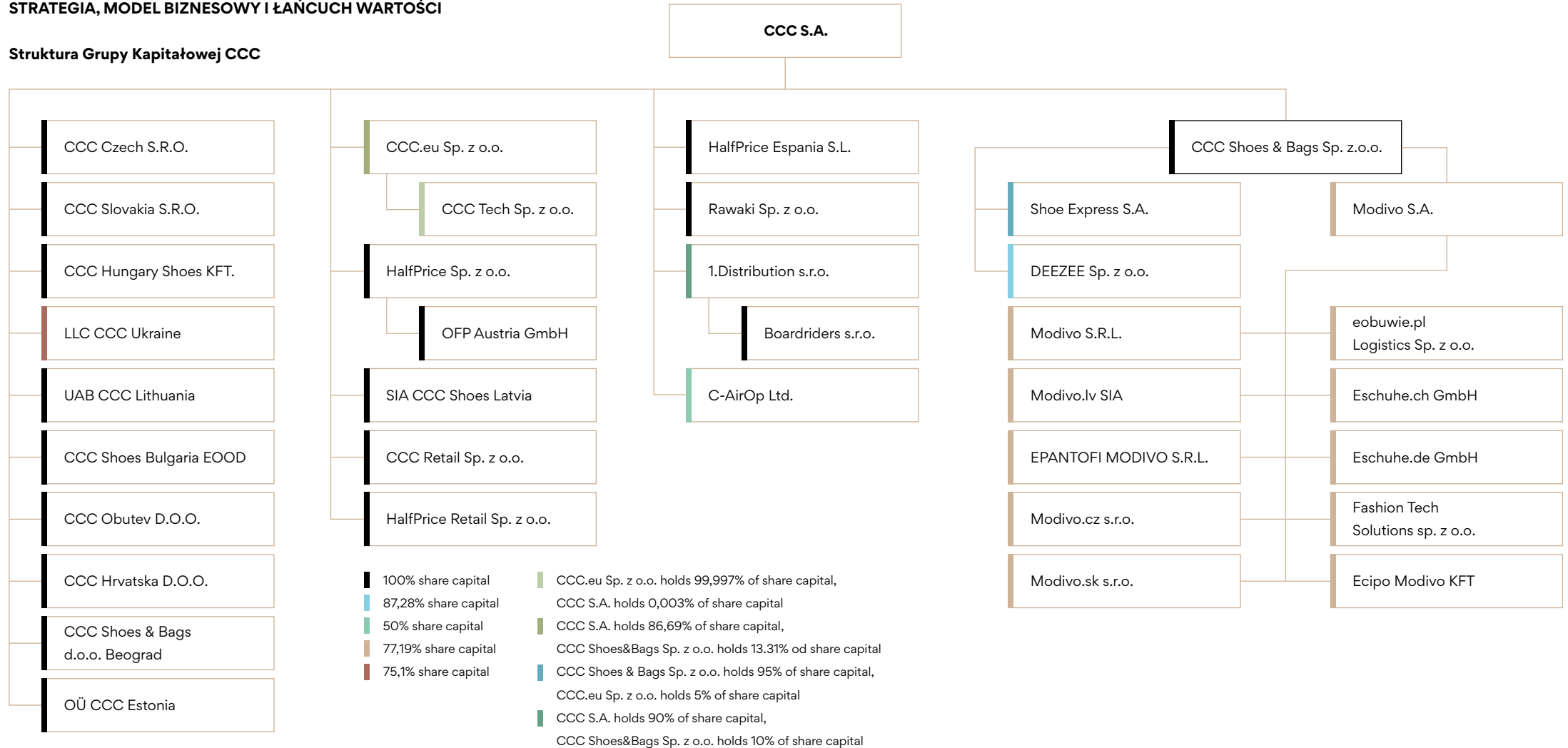
W ramach opisanego powyżej procesu zarządzania ryzykiem Zarząd Spółki dokonuje ostatecznego zatwierdzenia progu akceptowalności ryzyka, zatwierdzenia Rejestru Ryzyka oraz Korporacyjnej Mapy Ryzyka, jak również zatwierdza plan postępowania z ryzykiem nieakceptowalnym.

Przeglądy ryzyk dokonywane są przez Zarząd w zależności od ich poziomu: nie rzadziej niż raz w miesiącu lub nie rzadziej niż raz na kwartał. Manager Działu Audytu Wewnętrznego odpowiada za okresowe raportowanie ryzyk Grupy Zarządowi, nie rzadziej niż raz na pół roku i Radzie Nadzorczej kwartalnie lub każdorazowo na żądanie tych organów. Ponadto przeglądy wpływu ekonomicznego, środowiskowego, społecznego oraz szans Grupy dokonywane są przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą nie rzadziej niż raz w roku.

| SBM-1 |

STRATEGIA, MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Struktura Grupy Kapitałowej CCC



Struktura akcjonariatu emitenta

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	% udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy	% udział w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy
ULTRO S.à r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)	23 010 000	33,41%	29 560 000	39,14%
Allianz Polska OFE*	4 367 006	6,34%	4 367 006	5,78%
Nationale-Nederlanden OFE*	4 267 000	6,20%	4 267 000	5,65%
Fundusze zarządzane przez AgioFunds TFI S.A.	3 874 064	5,63%	3 874 064	5,13%
Pozostali inwestorzy**	33 349 930	48,42%	33 449 930	44,30%
Razem:	68 868 000	100,00%	75 518 000	100,00%

*Zgodnie z listą uprawnionych do uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu z dnia 20 czerwca 2024 r.

** Pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na WZA

Model biznesowy Grupy CCC

Model biznesowy Grupy koncentruje się na rozwoju sieci sprzedaży w segmentach full-price oraz off-price, obejmującej m.in. produkty marek własnych i licencyjnych. Udział tych marek w ofercie Grupy będzie systematycznie zwiększany w kolejnych latach.

Model biznesowy Grupy oparty jest o platformę omnichannel, która obejmuje:

Szyldy:

4 silne, komplementarne względem siebie szyldy: CCC, HalfPrice, eobuwie oraz MODIVO, które uzupełniają się w zakresie oferty produktowej, kanałów sprzedaży i półek cenowych. Ponadto Grupa CCC rozpoczęła rozwój nowej linii biznesowej o nazwie Worldbox.

Kanały:

Przenikające się własne kanały offline oraz online, jak również full-price i off-price,

pozwalające klientowi wybrać optymalny sposób zakupu i półkę cenową produktów.

Produkty:

Zróżnicowana oferta asortymentowa, w ramach której klienci mają dostęp do szerokiego wyboru obuwia, produktów odzieżowych, akcesoriów, dodatków oraz innych kategorii (wystrój wnętrz, zdrowie i uroda oraz inne), oparta o marki własne, marki licencyjne oraz marki obce.

Fundamenty platformy:

Obejmują przede wszystkim zakupy i produkt (tzw. sourcing), łańcuch dostaw, technologie, współpracę z interesariuszami zewnętrznymi (dostawcy, właściciele marek, wynajmujący), komunikację, finanse, zrównoważony rozwój oraz kulturę.

W listopadzie 2024 roku Grupa CCC zaprezentowała nowy plan rozwoju, który będzie realizowany w latach 2025-2030.

Strategia biznesowa określa kluczowe wartości, stanowiące podstawę funkcjonowania Grupy CCC, ambicje i cele związane z dalszym rozwojem. Strategia jest skoncentrowana na zwielokrotnianiu wartości Grupy poprzez zaspokajanie potrzeb obecnych i przyszłych klientów.

Jednocześnie zrównoważony rozwój stanowi podstawę praktyki biznesowej i jest integralnym elementem Strategii GO.25. Grupie CCC zależy na dopasowywaniu strategii działań do oczekiwań interesariuszy, podnoszeniu jakości procesów oraz ujawnianiu informacji i danych z obszaru zrównoważonego rozwoju. Podstawą podejmowanych działań, decyzji strategicznych

oraz celów w tym obszarze jest istotność, której identyfikacja i ocena odbyły się w roku 2024.

Więcej w rozdziale 2. KIERUNKI ROZWOJU GRUPY CCC

Kontekst i kluczowe założenia Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Działalność w obszarze zrównoważonego rozwoju Grupa CCC kształtuje na podstawie międzynarodowych i unijnych kierunków działań, strategii oraz powstających przepisów prawnych i regulacji. Strategia jest oparta zarówno na Porozumieniu Paryskim, unijnej strategii rozwoju European Green Deal, Rekomendacjach Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, jak i nowym planie działań UE w zakresie wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 jest realizowana w spójny sposób w odniesieniu do wszystkich segmentów operacyjnych i geograficznych rynków, na których działa Grupa CCC. Działania realizowane na podstawie Strategii odnoszą się przede wszystkim do obuwia i odzieży, gdyż są to główne grupy produktów sprzedawanych przez Grupę, ale mają zastosowanie także do innych kategorii towarów.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 opiera się na trzech filarach, które wspierają główny cel dotyczący produktów CCC.



Przychody ze sprzedaży uzyskane w okresie 01.02.2024-31.01.2025 w poszczególnych segmentach operacyjnych wynosiły:

[mln zł]	CCC	HalfPrice	eobuwie	MODIVO	DeeZee	Suma segmentów operacyjnych
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych*	4 378,3	1 811,5	2 982,6	1 048,8	81,6	10 302,8

*źródło: nota SEGMENTY ORAZ PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 12 miesięcy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r. zakończony 31 stycznia 2025 r.

Przychody ze sprzedaży uzyskane w okresie 01.02.2024-31.01.2025 na poszczególnych rynkach geograficznych i liczba pracowników:

[mln zł]	Polska	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Zachodnia	Grupa Kapitałowa CCC
Przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych*	5 887,4	3 528,3	887,1	10 302,8
Liczba pracowników	10 940	4 675	89	15 704

*źródło: nota SEGMENTY ORAZ PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 12 miesięcy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r. zakończony 31 stycznia 2025 r.

Jednostka nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni (broń kasetowa, miny przeciwpiechotne, broń chemiczna i biologiczna oraz broń jądrowa), uprawy i produkcji tytoniu.





Cele strategiczne Grupy CCC

Cele strategiczne są definiowane w taki sposób, aby spełniać oczekiwania wszystkich kluczowych interesariuszy, a jednocześnie wdrażać dobre praktyki z poszanowaniem środowiska i praw człowieka. Takie podejście umożliwiło Grupie CCC w 2024 otrzymanie finansowania Sustainability Linked Loan, które ma sprzyjać transformacji Grupy w kolejnych latach. Cele w Strategii GO.25 wyznaczone są do roku 2025, natomiast cele we Sustainable Finance Framework ustalone są do 2030 roku pokazując kierunek rozwoju Grupy. Mając realny wpływ na skład materiałowy produktów, cele postawione dla Grupy skupiają się na tym, aby wykorzystywać certyfikowane surowce o niskiej emisyjności zachowując jednocześnie wysoką jakość produktów.

Grupa CCC prowadzi działalność w obszarze sprzedaży detalicznej obuwia oraz innych produktów, takich jak odzież, torebki, akcesoria do pielęgnacji obuwia czy elementy wyposażenia wnętrz – w tym wyroby z naturalnej skóry. Spośród około 90 różnych materiałów wykorzystywanych przez Grupę w procesie produkcji, to właśnie skóra naturalna cechuje się najwyższym śladem węglowym.

W ramach KPI Grupa zobowiązała się do redukcji wykorzystania skór naturalnych o **40%** w produktach marek własnych i licencyjnych do roku 2030.

Hodowla zwierząt odpowiada za jedną trzecią całkowitego zużycia słodkiej wody na planecie, a zanieczyszczenia pochodzące z hodowli zwierząt i wylesiania bezpośrednio przyczyniają się do wyginięcia innych gatunków zwierząt i roślin. Działania te skutkują także wysoką emisją gazów cieplarnianych. Dlatego ograniczenie stosowania

skóry lub zastąpienie jej alternatywami dostępnymi na rynku może skutecznie przeciwdziałać zmianom klimatycznym, wspierać ochronę różnorodności biologicznej i dobrostan zwierząt. Stosowanie materiałów alternatywnych wobec skóry, takich jak skóra pochodzenia roślinnego, ma również bezpośredni wpływ na środowisko poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz zużycia wody, energii i środków chemicznych

stosowanych w procesie garbowania skór. Jednocześnie Grupa CCC dba o to, aby materiały wykorzystywane w produkcji posiadały certyfikaty potwierdzające ich pochodzenie. W roku 2024 56% skór wykorzystywanych w produktach w ramach marek własnych i licencyjnych posiadało certyfikat Leather Working Group z czego 100% z nich na poziomie Gold.



W ramach Grupy CCC rozwijana jest inicjatywa weCare promująca zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną. Produkty oznaczone etykietą weCare są wytwarzane z materiałów bardziej przyjaznych środowisku i posiadają certyfikaty potwierdzające ich pochodzenie materiałów tj. Leather Working Grup (LWG) czy Global Recykling Standard (GRS). Szeroko rozumiana komunikacja Grupy w tym obszarze skupia się również na działaniach na rzecz realizacji celów środowiskowych i społecznych to znaczy wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii oraz wspiera

recykling poprzez zbiórkę używanego obuwia czy niestosowanie naturalnych futer w swoich produktach i dążeniu do pełnej recyklingowości opakowań. Informacje o tej inicjatywie dostępne są na stronie <https://ccc.eu/pl/wecare>.

Wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym w branży modowej jest dużym wyzwaniem, ponieważ wiąże się z tworzeniem lepszych produktów i usług dla klientów, przyczyniając się jednocześnie do regeneracji środowiska. Inicjatywa Daj swoim Butom Drugie Życie zachęca do ponownego wykorzystania lub recyklingu obuwia i daje klientom możliwość podejmowania

świadomych decyzji dotyczących tego, co zrobić ze zużytymi lub niepotrzebnymi elementami garderoby, zapobiegając w ten sposób ich gromadzeniu jako odpady składowane. Promuje także odpowiedzialne zachowania konsumenckie i nawyki społeczne skupione wokół zrównoważonego rozwoju. Poprzez ciągły recykling zasobów, zachowanie jakości, wydłużanie żywotności produktów i minimalizowanie wpływu na środowisko, Grupa CCC toruje drogę do obiegu zamkniętego w branży modowej.

Celem Grupy CCC jest objęcie do 2025 wszystkich sklepów stacjonarnych zbiórką obuwia. Do 2030

roku zbiórka będzie obejmowała 8% sprzedanych produktów. Odebrane od klientów produkty mogą być przetwarzane i wykorzystywane na potrzeby innych gałęzi przemysłu, znacznie ograniczając zużycie materiałów, w tym produktów ropopochodnych i paliw kopalnych.

Działania i wyniki Grupy CCC osiągnięte w ramach realizacji KPI's Sustainable Finance Framework w roku 2024

CEL	Stan wyjściowy*	2024	Cel na 2030	Realizacja
Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 w stosunku do roku bazowego 2022	43 548,9 Mg CO ₂ e	26 881,21 Mg CO ₂ e	56%	38,2%
Redukcja emisji gazów cieplarnianych ze zużytych surowców w zakresie 3 w stosunku do roku bazowego 2021	1 707 845,05 Mg CO ₂ e	1 395 862, 63 Mg CO ₂ e	40%	18,2%
Redukcja ilości zużycia skór naturalnych wykorzystywanych w produktach marek własnych i licencjonowanych w porównaniu do roku bazowego 2021	4 858 056 m	2 601 552 m	40%	47,0%
Zbiórka obuwia i odzieży ponownie wykorzystanej w stosunku do towarów sprzedawanych w odpowiednich kategoriach	0%	0,2%	8%	0,2%**

* Dane nieobjęte weryfikacją w badaniu roku 2024

**Realizacja wskaźnika odnosi się do ilości sprzedanych w lokalizacjach, w których została przeprowadzona zbiórka.



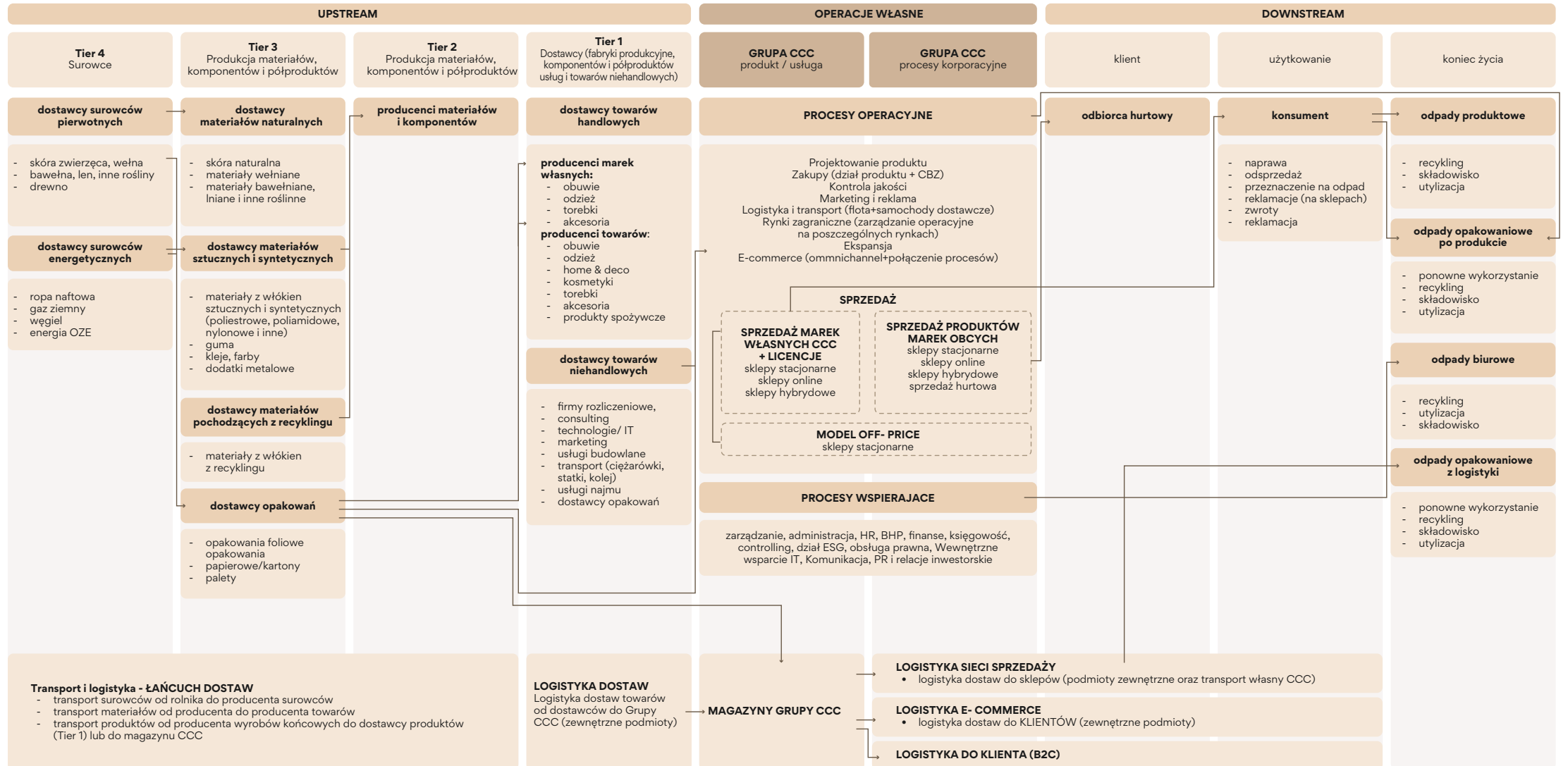
Działania i wyniki Grupy CCC osiągnięte w ramach realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 w roku 2024

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS 2024
I. Produkt		
Zrównoważone surowce		
100% produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobie produkcji	2020 – Zmapowano obiegi materiałowe dla 40% towarów.	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzono pełne mapowanie obiegów materiałowych; - Wdrożono odwołanie do informacji o produkcie za pomocą kodu QR; - Komunikacja dla klientów na temat dokładnych składów materiałowych oraz certyfikacji wykorzystanych materiałów w produktach.
100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje (posiadające certyfikaty materiałowe)	2020 – pojawiły się pierwsze produkty weCare (wcześniej „Go for Nature”)	<ul style="list-style-type: none"> - 75% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje - 56% produktów skórzanych marek własnych i licencyjnych stanowiły modele wykonane ze skór pochodzących z garbarni posiadających certyfikat Leather Working Group; - 100% dostawców posiadających certyfikat Leather Working Group uzyskało go na poziomie GOLD;
Wprowadzono linię produktów przekształcalnych do sprzedaży	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Przygotowano plan w zakresie wykorzystywania mniej emisyjnych materiałów do produkcji marek własnych i licencyjnych.
Zrównoważone opakowania		
100% opakowań pochodzących i nadających się do recyklingu	Zrezygnowano z toreb foliowych w sprzedaży stacjonarnej; Wszystkie torby i opakowania E-commerce CCC i MODIVO posiadają certyfikat FSC.	<ul style="list-style-type: none"> - Dokonano zmiany materiału opakowań tekturowych w HalfPrice – brak powlekania papier; - W 2024 roku, w wyniku redukcji dostępnych rozmiarów kartonów, kopertopaki stanowiły około 66% opakowań wykorzystywanych w wysyłce e-commerce (dostępne w trzech rozmiarach). Natomiast kartony, dostępne w dwóch wariantach, odpowiadały za średnio 34% przesyłek; - Dodatkowo, z kopertopaków usunięto dodatkowy pasek klejący do zwrotów, co przyczyniło się do ograniczenia ilości odpadów (taśmy zabezpieczającej) oraz redukcji użycia kleju, który nie nadawał się do recyklingu.
Wprowadzono pojedyncze opakowania kartonowe w kanale e-commerce	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzono audyt opakowań w zakresie funkcjonalności ich wykorzystania i redukcji ilości odpadów.
Zagospodarowanie zużytego obuwia		
Przeprowadzono zbiórkę obuwia używanego –rozszerzenie programu do 100% sklepów w Polsce i za granicą	2020 – przeprowadzono pilotaż zbiórki obuwia w 20 sklepach w Polsce.	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzono zbiórkę obuwia w 100% sklepów w Polsce oraz w Czechach i na Słowacji; - Wprowadzono testowe zbiórki obuwia na 2 rynkach zagranicznych Węgry i Rumunia; - Rozpoczęto współpracę z podmiotami zewnętrznymi w celu znalezienia innowacyjnej metody przetwarzania obuwia; - Wyznaczono nowe cele do roku 2030: zbiórka 8% ilości sprzedanych produktów marek własnych i licencyjnych.

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS 2024
II. Środowisko		
Redukcja emisji gazów cieplarnianych		
-40% w zakresie 1+2	2019- 67 960,76 MgCO ₂ e – poziom bazowy	<ul style="list-style-type: none"> - Zredukowano emisję CO₂ w zakresie 1+2 o 60% w stosunku do roku bazowego (2019); - Zakupiono energię elektryczną pochodzącą w 100% z OZE (biura, centra logistyczne w Polkowicach oraz sklepy CCC, HalfPrice i MODIVO z indywidualnymi umowami na dostawę energii); - Green CCCchallenge – dokonano bieżącego monitorowania i analizy wykorzystywanych paliw i energii oraz ustalono plany redukcyjne na poziomie Grupy; - Wyznaczone nowe cele redukcyjne w ramach KPI's w Sustainable Finance framework w perspektywie do 2030 (Tabela: Działania i wyniki Grupy CCC osiągnięte w ramach realizacji KPI's Sustainable Finance Framework w roku 2024).
-10% w zakresie 3	2021 - 1 707 845,05 MgCO ₂ e – poziom bazowy	<ul style="list-style-type: none"> - Zredukowano emisje w zakresie 3 o 18% w stosunku do roku bazowego; - Prowadzono prace nad strategią zakupową zakładającą m.in. zmniejszenie wykorzystania wysokoemisyjnych materiałów w tym skóry naturalnej; - Zmniejszono liczbę zamówień w związku z wdrożonymi działaniami w zakresie zarządzania zapasami i ich rotacją.
Gospodarka Obiegu Zamkniętego		
Redukcja odpadów w Grupie CCC o 30% względem roku bazowego	2019 – 7 591,9 Mg	<ul style="list-style-type: none"> - Wskaźnik odpadów poddawanych recyklingowi lub innym formom odzysku wyniósł 91%; - Testowano opakowania o niższej gramaturze.
Wyznaczono cele redukcyjne w zakresie odpadów w łańcuchu dostaw z głównymi dostawcami (Tier 1)	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Opracowano ankiety dla dostawców do gromadzenia danych ESG - po analizie zebranych danych zostaną wyznaczone cele redukcyjne; - Szczegółowy plan do wdrożenia będzie opracowany w 2025 roku.
Ochrona zasobów wodnych		
Określono wpływ Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowano podejście do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Zaraportowano do CDP w zakresie Water w pełnym zakresie. Szczegółowa analiza zaplanowana jest na 2025 rok.
Ochrona bioróżnorodności		
Określono wpływ Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Zaraportowano do CDP w zakresie Forest w pełnym zakresie. Szczegółowa analiza zaplanowana jest na 2025 rok; - Zaktualizowano dokumenty wewnętrzne oraz przygotowano rozwiązania systemowe w zakresie przygotowania obowiązków wynikających z Rozporządzenia w sprawie deforestacji.

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS 2024
III. Pracownicy		
Ochrona życia i zdrowia pracowników		
0% wypadków wśród pracowników Grupy CCC	2019 – 5,28	<ul style="list-style-type: none"> - 2024 - 3,32% - Dokonano analizy zdarzeń potencjalnie wypadkowych i wypadków, z dbałością o pełne dokumentowanie zgodnie z wymaganiami prawnymi dotyczącymi bezpieczeństwa pracy i ochrony przeciwpożarowej. 100% zgodności dokumentacji BHP z obowiązującymi przepisami prawa; - Wprowadzono Księgę standaryzacji zasad bezpieczeństwa, określającej jednolite standardy w zakresie bezpieczeństwa pracy; - Ustandaryzowano zasady BHP w całej Grupie Kapitałowej CCC, wprowadzając jednolite standardy dla wszystkich spółek; - Przeprowadzono szkolenia e-learningowe z zakresu procedur BHP, dostępne dla wszystkich pracowników Grupy; - Wprowadzono audyty warstwowe, mające na celu systematyczną kontrolę przestrzegania zasad bezpieczeństwa; - Zaktualizowano oceny ryzyka zawodowego dla całej Grupy Kapitałowej, zapewniając zgodność z aktualnymi przepisami i standardami; - Prowadzono spotkania „minuty dla bezpieczeństwa”, regularne konsultacje z pracownikami w celu omawiania kwestii związanych z bezpieczeństwem; - Dbano o monitorowanie i reagowanie na zgłoszone incydenty BHP, zapewniając szybkie i skuteczne działania naprawcze.
Różnorodność pracowników		
Obniżenie wskaźnika GCR do 5 p.p. różnicy między udziałem kobiet na stanowiskach kierowniczych a ich udziałem w całej organizacji	2019 – 45,2p.p. (GCR2) 52,0p.p. dla wyższej kadry zarządzającej 1,1p.p. dla grupy menadżerów i kierowników 2,1p.p. dla wszystkich stanowisk kierowniczych	<ul style="list-style-type: none"> - Wskaźnik dla Grupy w 2024 GCR2 – 50,2 p.p., GCR1 – 1,1 p.p. (szczegółowy opis wskaźnika GCR w S1-16) - Zmapowano stanowiska w organizacji oraz opracowanie metody kalkulacji wskaźnika dla Grupy; - Monitorowano wskaźnik w 2024 roku.
100% przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności	Opracowanie i wdrożenie polityki różnorodności	<ul style="list-style-type: none"> - 61% pracowników CCC i HalfPrice przeszkolono z zakresu różnorodności; - Zaktualizowano i wdrożono politykę różnorodności w Grupie; - Opracowano i realizowano szkolenia e-learningu z zakresu Polityki różnorodności w procesie rekrutacji.
Równość wynagrodzeń za tę samą pracę		
Redukcja wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do poziomu 5%	GPGR Wszyscy pracownicy 39,9%	<ul style="list-style-type: none"> - GPGR wszyscy pracownicy – 28,9% - Zaktualizowano regulamin wynagradzania i premiowania; - Zmapowano stanowiska i poziomy ról; - Opracowano jednolitą metodę kalkulacji wynagrodzeń w Grupie.

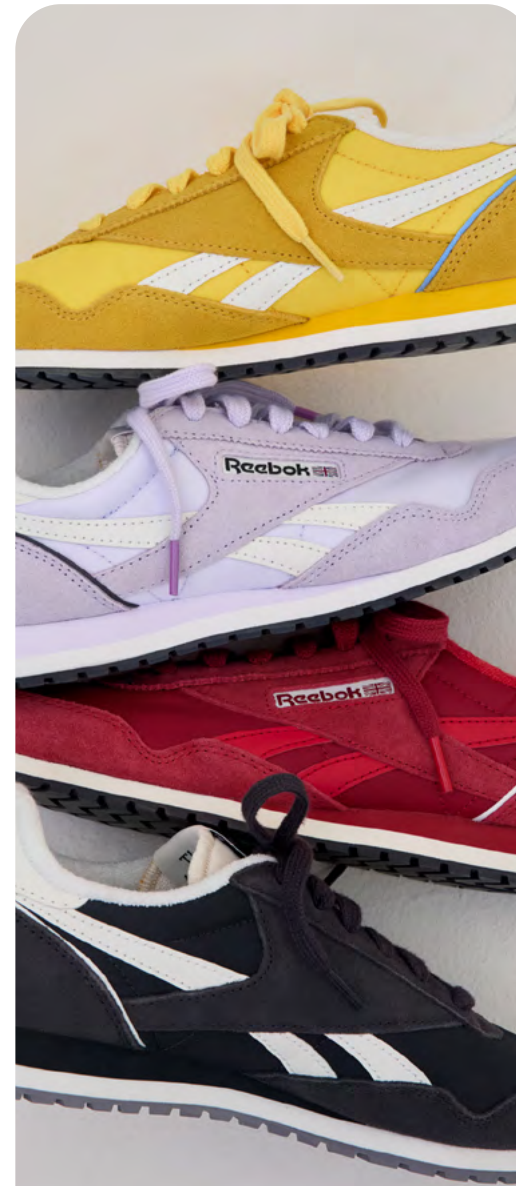
CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS 2024
IV. Społeczeństwo		
Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw		
100% dostawców objęto zaktualizowanym Kodeksem Postępowania dla Dostawców	100% dostawców towarów handlowych zostało zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla dostawców.	<ul style="list-style-type: none"> - 98% dostawców marek własnych i licencyjnych zobowiązało się do przestrzegania zapisów zaktualizowanego Kodeksu na koniec sezonu AW24; - Proces dialogu i uzyskiwania oświadczeń od dostawców jest w trakcie realizacji; - W ramach pozostałych procesów zakupowych wprowadzono zapis w Ogólnych warunkach zamówienia, że każdy dostawca Grupy zobowiązany jest do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla Dostawców.
Zaangażowano dostawców Tier 1 w dostarczanie danych niefinansowych	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> - Opracowano ankiety dla dostawców do gromadzenia danych ESG;
100% dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi	65% dostawców poddanych audytom zewnętrznym	<ul style="list-style-type: none"> - Wdrożono audyty wewnętrzne; - Opracowano wewnętrzny system oceny dostawców.
Etyka		
100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach	Aktualizacja i wdrożenie Kodeksu Etyki w Grupie. Powołanie Rzecznika Etyki. Uruchomienie infolinii do zgłaszania nadużyć.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zgłoszeń: Regularnie monitorowano i analizowano wszystkie zgłoszenia dotyczące zgodności z regulacjami; - Wdrożono regulacje: Implementacja Polityki konfliktu interesów w Grupie CCC S.A. jako kluczowego dokumentu regulacyjnego; - Raportowano compliance: Bieżące raportowanie wyników działania systemu compliance do organów zarządczych oraz Komitetu Audytu; - Procedura zgłaszania sygnalistów: Zaktualizowano oraz wdrożono Procedury zgłaszania przez sygnalistów zgodnie z wymogami ustawowymi; - Szkolenia etyczne: Zorganizowano szkolenia z zakresu działań etycznych dla pracowników i interesariuszy; - Kanał Whistlelink: Uruchomiono system zgłaszania Whistlelink we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej, w tym w podmiotach zagranicznych; - Usprawnienie raportowania: Zmodyfikowano strukturę listy zgłoszeń sygnalistów poprzez dodanie sekcji dotyczących rekomendacji oraz statusu realizacji działań; - Komunikacja procedur: Przekazano i wdrożono Procedury zgłaszania przez sygnalistów w spółkach zagranicznych z uwzględnieniem lokalnych regulacji prawnych; - Kodeks Etyki: Przeprowadzono komunikację i implementację Kodeksu Etyki w spółkach zależnych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, z uwzględnieniem lokalnych przepisów prawa; - Aktualizacja Kodeksu Etyki: Wdrożono zaktualizowanego Kodeksu Etyki w Grupie Kapitałowej CCC oraz przeprowadzenie szkoleń w zakresie działań etycznych, obejmujących zgłoszenia sygnalistów oraz działania wyjaśniające.





Na łańcuch wartości składają się wszystkie działania, istotne wpływy, zasoby i relacje, model działalności czy środowiska zewnętrznego, w jakim funkcjonuje spółka. Obejmuje on wszystkie etapy procesu biznesowego, począwszy od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę, aż po dystrybucję i interakcję z klientem końcowym. Model łańcucha wartości Grupy CCC został wypracowany na podstawie analizy przepływów materiałowych. Podstawową częścią łańcucha

wartości są procesy operacyjne w Grupie CCC, czyli wszystko, co dzieje się w Grupie od momentu zakupu towarów handlowych od ich dostawców, aż po dostarczenie tych towarów do klientów. W zakresie operacji własnych wyróżniają się procesy operacyjne takie jak projektowanie produktu, zakupy, marketing, logistyka i transport zarządzanie rynkami zagranicznymi, e-commerce. Główną działalnością jest sprzedaż, która składa się ze sprzedaży marek własnych CCC i licencji oraz ze sprzedaży produktów marek obcych, a także model off-price w sklepach stacjonarnych. Dodatkowo wyróżniamy procesy wspierające, takie jak zarządzanie, administracja, HR czy BHP. Na wcześniejsze etapy łańcucha wartości, czyli tzw. *upstream*, składają się wszystkie wcześniejsze operacje prowadzone przez inne podmioty, począwszy od pozyskania surowców, wytworzenia materiałów, komponentów, produktów i ich opakowań, transport ich do Grupy CCC, ale też takie działania, jak np. wytwarzanie energii elektrycznej kupowanej przez Grupę lub dostarczanie wody niezbędnej do produkcji. Do tzw. *downstream* należy wszystko, co dzieje się z produktem, gdy opuści on Grupę CCC. Wśród tych etapów łańcucha wartości mieści się transport produktów do klientów, dystrybucja, sprzedaż, faza użytkowania i końca cyklu życia produktu. Po zakończeniu cyklu życia produkty powinny nadawać się do ponownego wykorzystania czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.



Dzięki prowadzonych w Grupie CCC zbiórek zużytego obuwia nie tylko zmniejsza się ilość odpadów, ale również **produkty zyskują drugie życie**.

Model łańcucha wartości jest wykorzystywany w procesach kalkulacji emisji gazów cieplarnianych, analizy wzajemnych wpływów Grupy CCC i otoczenia, analizy procesów w modelu gospodarki cyrkularnej oraz analizy odporności modelu biznesowego Grupy CCC na zmianę klimatu.

W 2024 roku Grupa CCC dokonała aktualizacji schematu łańcucha wartości, dopasowując go do aktualnych wymogów prawnych oraz zmian, jakie zaszły w modelu biznesowym/ kanałach sprzedaży.

| SBM-2 |

**INTERESY I OPINIE
ZAINTERESOWANYCH STRON****Kluczowi interesariusze Grupy CCC**

Grupa CCC aktywnie angażuje interesariuszy w proces kształtowania strategii i modelu biznesowego poprzez aktywny udział w badaniu istotności, a także udział w ankietach i wywiadach dotyczących istotnych obszarów zrównoważonego rozwoju dla Grupy CCC.



Celem współpracy z interesariuszami jest lepsze dostosowanie strategii do oczekiwań otoczenia, minimalizacja ryzyk oraz budowanie relacji opartych na zaufaniu i dialogu. Wyniki zaangażowania są analizowane i wykorzystywane w procesie podejmowania decyzji strategicznych. W stosunku do kluczowych interesariuszy prowadzone są między innymi działania komunikacyjne, których celem jest stały monitoring opinii interesariuszy oraz lepsze zrozumienie ich potrzeb, a także informowanie o działaniach realizowanych przez Grupę. Informacje pozyskiwane w toku tych procesów były wykorzystywane podczas prac nad Strategią GO.25 oraz będą także wykorzystywane w procesie prac nad kolejną strategią rozwoju Grupy CCC. Zarząd i Rada Nadzorcza są informowane cyklicznie na temat informacji pozyskanych od interesariuszy.

Grono kluczowych interesariuszy Grupy CCC zostało ustalone w toku badania istotności przeprowadzonego w 2024 roku.



Relacje Grupy CCC z istotnymi interesariuszami

ISTOTNI INTERESARIUSZE	SPOSÓB ZAANGAŻOWANIA	PORUSZANE TEMATY I CEL ZAANGAŻOWANIA INTERESARIUSZA
Konsumenci	Badania satysfakcji, Biuro Obsługi Klienta, media społecznościowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, doskonała obsługa klienta, bezpieczeństwo produktu.
Pracownicy	Rozmowy rozwojowe i badania satysfakcji, intranet wewnętrzny, newsletter, mailingi informacyjne, szkolenia i warsztaty, konferencje Zarządu dla pracowników, raporty zrównoważonego rozwoju.	Warunki pracy, edukacja i rozwój zawodowy, standardy bezpieczeństwa.
Dostawcy towarów handlowych	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
Inni dostawcy i podwykonawcy	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
Pracownicy w łańcuchu wartości	Komunikacja na korporacyjnej stronie internetowej, social media oraz raport zrównoważonego rozwoju	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, wymagane standardy współpracy w ramach relacji biznesowych z Grupą CCC.
Organy prawodawcze i administracja publiczna	Spotkania bezpośrednie, udział w lokalnych wydarzeniach, konferencje, raporty zrównoważonego rozwoju.	Zgodność z regulacjami prawnymi, terminowość i jakość raportowanych dokumentów, Strategia Grupy CCC.
Inwestorzy i potencjalni inwestorzy	Relacje inwestorskie i komunikacja na stronie https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie oraz za pośrednictwem skrzynki ir@ccc.eu , konferencje wynikowe, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, realizacja strategii biznesowej, wyniki w ratingach ESG, prowadzone działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.
Institucje finansowe	Komunikacja na korporacyjnej stronie internetowej, bezpośrednie spotkania i telekonferencje, konferencje wynikowe, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, zgodność z regulacjami prawnymi, Strategia Grupy CCC.
Społeczność lokalna w całym łańcuchu wartości	Komunikacja na korporacyjnej stronie internetowej, social media oraz raport zrównoważonego rozwoju, wydarzenia lokalne.	Działania zrównoważonego rozwoju Grupy CCC
Media	Biuro prasowe i bieżąca komunikacja, korespondencja za pomocą skrzynki na stronie https://corporate.ccc.eu/dla-mediow , komunikaty prasowe na stronie, konferencje prasowe.	Strategia Grupy CCC, wyniki finansowe, wydarzenia korporacyjne.



Wiedza na temat interesów i opinii interesariuszy

Grupa CCC cyklicznie monitoruje interesy interesariuszy w ramach:

- Procesów należytej staranności – obejmujących ocenę wpływu działalności na kluczowe grupy.
- Analizy istotności – identyfikujących priorytety interesariuszy w kontekście ESG oraz modelu biznesowego. Te procesy pozwalają na regularną aktualizację wiedzy o zmieniających się potrzebach i opiniach interesariuszy.

Zmiany w strategii lub modelu biznesowym

W przypadku modyfikacji strategii lub modelu biznesowego, opinie interesariuszy są uwzględniane poprzez:

- Dostosowanie celów strategicznych i operacyjnych w oparciu o zebrane informacje,
- Analizę wpływu zmian na relacje z interesariuszami, w tym ich potencjalne wzmocnienie lub potrzebę zredefiniowania współpracy,
- Komunikację zmian w odpowiednim czasie za pośrednictwem raportów, spotkań oraz dedykowanych komunikatów.

Informowanie organów

Zarząd i Rada Nadzorcza są na bieżąco informowane o opiniach interesariuszy. Informacje te są przedstawiane podczas regularnych spotkań oraz uwzględniane w raportach strategicznych i operacyjnych, co zapewnia ich pełne zaangażowanie w proces decyzyjny. Ten model współpracy z interesariuszami umożliwia Grupie elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki oraz budowanie długoterminowej wartości w zgodzie z ich oczekiwaniami.



| SBM-3 |

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym**Istotne wpływy zrównoważonego rozwoju w Grupie CCC**

Temat ESRS	Wpływ	Opis wpływu oraz powiązań ze strategią i modelem biznesowym	Podtemat ESRS	Charakterystyka wpływu	Element łańcucha wartości
E1 Zmiany klimatu	Wpływ na emisje GHG poprzez zużycie znaczącej ilości energii i paliw	Negatywny wpływ Grupy CCC na zmianę klimatu w zakresie emisji GHG ma miejsce przede wszystkim w takich obszarach, jak: <ul style="list-style-type: none"> - działalność operacyjna (emisje gazów cieplarnianych wskutek zużycia paliw i energii w sieci salonów Grupy oraz w zakładach produkcyjnych dostawców CCC); - logistyka (emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu produktów do sieci sklepów i klientów indywidualnych korzystających z platformy e-handlu oraz w zakresie transportu towarów do Grupy CCC); - surowce i materiały (emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania niezbędnych surowców do produkcji obuwia w procesach, takich jak hodowla zwierząt (do wytwarzania skór naturalnych) i uprawa roślin (do wytwarzania tkanin naturalnych)). Zarządzanie zagadnieniami związanymi ze zmianą klimatu realizowane jest poprzez cele określone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. W zakresie wpływów w zakresie ograniczania emisji GHG przez Grupę CCC, Grupa redukuje emisje gazów cieplarnianych do środowiska oraz ogranicza emisje poprzez między innymi eliminację zbędnych źródeł odbioru energii w salonach sprzedaży, stałą poprawę efektywności energetycznej salonów sprzedaży, zwiększenie odsetka zużycia energii ze źródeł odnawialnych w ogólnym bilansie energetycznym oraz redukcję zużycia wysokoemisyjnych materiałów do produkcji marek własnych i licencyjnych. Wpływ wynika z modelu biznesowego Grupy, a także bezpośrednio z celów strategicznych, mających na celu redukcję emisji we wszystkich 3 zakresach i występuje w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej.	Łagodzenie zmiany klimatu, Energia, Przystosowanie się do zmiany klimatu	Negatywny, rzeczywisty	upstream/operacje własne/downstream
E2 Zanieczyszczenia	Wpływ na produkcję i użytkowanie przez konsumentów wyrobów syntetycznych	Ze względu na rodzaj swojej działalności Grupa CCC wykorzystuje elementy ozdobne w produktach na przykład w formie brokatu. Ponadto, branża modowa, szczególnie produkcja oraz użytkowanie obuwia i odzieży syntetycznej, jest istotnym źródłem mikroplastiku w środowisku, które trafiają do ekosystemów wodnych, zagrażając organizmom i wchodząc w łańcuch pokarmowy. Uwalnianie mikroplastiku niesie konsekwencje ekologiczne, zdrowotne i finansowe. Może prowadzić do utraty bioróżnorodności, bioakumulacji toksyn w organizmach, a także wzrostu kosztów oczyszczania wód. Aby zredukować negatywny wpływ, Grupa CCC planuje przeprowadzić działania mające na celu wzrost świadomości konsumentów i dostawców w zakresie ograniczania emisji mikroplastiku oraz odpadów w łańcuchu wartości Wpływ wynika z celu 100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje i występuje w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej.	Mikrodrobiny plastiku	Negatywny, rzeczywisty	upstream/downstream

Temat ESRS	Wpływ	Opis wpływu oraz powiązań ze strategią i modelem biznesowym	Podtemat ESRS	Charakterystyka wpływu	Element łańcucha wartości
E3 Woda i zasoby morskie	Wpływ Grupy CCC na zasoby wodne i morskie w łańcuchu wartości	Woda i zasoby morskie stanowią ważny obszar z punktu widzenia działalności Grupy CCC, szczególnie w obszarze łańcucha wartości w zakresie wykorzystywania zasobów wodnych w produkcji tekstyliów. Przemysł tekstylny (odzieżowo-obuwniczy) jest jednym z najbardziej zasobochłonnych sektorów, jeśli chodzi o zużycie wody. Procesy produkcyjne, takie jak barwienie tkanin czy garbowanie skóry, wymagają dużych ilości wody, co może prowadzić do nadmiernego obciążenia lokalnych zasobów wodnych. Do tej pory nie była przeprowadzana szczegółowa analiza wpływu, natomiast zasoby wodne i morskie były jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności. Dogłębna analiza wpływu Grupy CCC na zasoby wodne, planowana na 2025 rok, ma na celu przyjrzenie się procesom produkcyjnym, infrastrukturze i produkcji ścieków. Wpływ wynika z celu strategicznego: wpływ Grupy CCC na zasoby wodne i występuje w krótkiej i średniej perspektywie czasowej.	Woda	Negatywny, rzeczywisty	upstream
E4 Bioróżnorodność i ekosystemy	Wpływ na przekształcanie siedlisk, użytkowanie gruntów i prowadzenia ekspansywnej gospodarki rolnej w łańcuchu dostaw	Bioróżnorodność stanowi ważny obszar z punktu widzenia działalności Grupy CCC, szczególnie w obszarze łańcucha wartości w zakresie surowców, z których powstają sprzedawane produkty (skóra, różne rodzaje surowców naturalnych). Wycinanie lasów pod pastwiska dla bydła na potrzeby produkcji skóry ma poważne konsekwencje dla środowiska naturalnego. Dodatkowo, procesy produkcyjne związane z przetwarzaniem skóry generują dużą ilość odpadów i zanieczyszczeń, które trafiają do wód i powietrza. Bioróżnorodność była jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności, jest elementem Polityki Środowiskowej Grupy oraz będzie jednym z tematów pogłębionej analizy w 2025 roku. Wpływ wynika z celu strategicznego: analiza wpływu Grupy CCC na bioróżnorodność i może wystąpić w średniej perspektywie czasowej.	Zmiana klimatu	Negatywny, rzeczywisty	upstream
E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływ na zasoby wprowadzane do organizacji poprzez wybór materiałów i produktów	Grupa wpływa negatywnie na zasoby wprowadzane do organizacji poprzez zużycie zasobów i specyfikę działalności sprzedażowej. Jednak poprzez wybór materiałów i produktów w taki sposób, by nadawały się do naprawy oraz wytworzone one były z materiałów nadających się do ponownego wykorzystania, recyklingu lub skutecznej biodegradacji, Grupa CCC działa w celu minimalizacji szkód w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. Wpływ wynika z celu strategicznego oraz modelu biznesowego i występuje w krótkiej perspektywie czasowej.	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Negatywny, rzeczywisty	upstream/operacje własne/downstream
	Wpływ na wytwarzanie odpadów i ich gospodarowanie	Grupa CCC wpływa na wytwarzanie odpadów zarówno w działalności operacyjnej, jak i w całym łańcuchu wartości, obejmując odpady logistyczne oraz te powstające po zakończeniu cyklu życia produktu. Aby ograniczyć negatywny wpływ, CCC prowadzi recykling, realizuje działania zgodne z mapą drogową GOZ i edukuje pracowników. We wszystkich fabrykach maksymalnie wykorzystuje się skórę – skrawki trafiają do produkcji elementów obuwia, a pozostałe odpady są przekazywane lokalnym wytwórcom do przetworzenia. Wpływ wynika z celu strategicznego i występuje w krótkiej perspektywie czasowej.	Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami, Odpady	Negatywny, rzeczywisty	upstream/operacje własne/downstream

Temat ESRS	Wpływ	Opis wpływu oraz powiązań ze strategią i modelem biznesowym	Podtemat ESRS	Charakterystyka wpływu	Element łańcucha wartości
S1 Własne zasoby pracownicze	Wpływ na warunki pracy związane z zatrudnieniem oraz równym traktowaniem własnych pracowników	Grupa CCC wywiera silny, bezpośredni wpływ na własnych pracowników. Organizacja działa z należytą starannością w zakresie spełniania obowiązków pracodawcy. Grupa dba o przestrzeganie rynkowych standardów w zakresie rekrutacji pracowników, ich zatrudnienia oraz ewentualnego odejścia z firmy, reguluje czas pracy i przestrzeganie prawa pracy. Zapewnia równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, szkolenia oraz inne aktywności rozwojowe wszystkim pracownikom, dba też o różnorodność i brak dyskryminacji, stosując się do Polityki Różnorodności. Jednak ze względu na rodzaj działalności Grupy CCC pracownicy sklepów mogą ulegać częstej rotacji, mogą również wystąpić nieprzewidziane okoliczności, wypadki, wyciek danych osobowych, co może wiązać się z potencjalnym negatywnym wpływem. Ten wielowymiarowy wpływ wynika z celu strategicznego oraz modelu biznesowego i występuje w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej.	Warunki pracy, Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich, Inne prawa związane z pracą	Negatywny, potencjalny	operacje własne
S2 Osoby świadczące pracę w łańcuchu wartości	Wpływ na warunki pracy i równe traktowanie osób świadczących pracę w łańcuchu wartości	Ze względu na skalę swojej działalności i współpracę z dostawcami z całego świata Grupa CCC może wywierać potencjalny negatywny wpływ na pracowników w łańcuchu wartości. Jednak, organizacja stosuje elementy procesu należytej staranności względem praw człowieka w relacjach z dostawcami i podwykonawcami. Dbą o zapewnienie uczciwych wynagrodzeń, bezpieczeństwo i czas pracy, stosując zapisy Kodeksu Postępowania dla Dostawców. Grupa CCC wymaga od dostawców zakazu dyskryminacji w miejscu pracy, co obejmuje między innymi kwestie płci oraz niepełnosprawności. Wpływ wynika z celu strategicznego i występuje w krótkiej perspektywie czasowej.	Warunki pracy, Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	Negatywny, potencjalny	upstream
S3 Dotknięte społeczności	Wpływ na społeczności lokalne	Grupa CCC wywiera wpływ na dotknięte społeczności w zakresie społeczności lokalnych poprzez produkcję zleconą w krajach poza UE. Współpraca z dostawcami, których działalność oddziałuje na ludność rdzenną wiąże się z szeregiem wyzwań, które mogą mieć zarówno społeczne jak i ekonomiczne konsekwencje. W ramach działań związanych z realizacją strategii ESG, w 2024 roku rozpoczął się projekt Human Rights Impact Assessment, który adresuje niniejsze tematy w pogłębionym stopniu. Wpływ wynika z modelu biznesowego opartego na wartościach Grupy i występuje w krótkiej i średniej perspektywie czasowej.	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności, Prawa obywatelskie i polityczne społeczności, Prawa ludności rdzennej	Negatywny, potencjalny	Upstream

Temat ESRS	Wpływ	Opis wpływu oraz powiązań ze strategią i modelem biznesowym	Podtemat ESRS	Charakterystyka wpływu	Element łańcucha wartości
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Wpływ na ochronę danych osobowych konsumentów	Ze względu na dostęp do poufnych danych osobowych swoich klientów, Grupa CCC może wywierać potencjalny negatywny wpływ na ochronę danych osobowych w przypadku nieautoryzowanego dostępu do danych lub wycieku danych. Grupa CCC w celu minimalizacji negatywnego wpływu prowadzi działania zapobiegawcze, posiada Politykę ochrony danych osobowych w Grupie Kapitałowej CCC oraz Politykę Bezpieczeństwa Informacji. Podejmuje działania audytowe i nadzorcze. Wpływ wynika z celu strategicznego oraz modelu biznesowego i może wystąpić w krótkiej i średniej perspektywie czasowej.	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami, Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	Negatywny, potencjalny	Operacje własne
	Wpływ na dostęp do odpowiedniej jakości informacji i oznakowanie produktu	Grupa CCC prowadzi komunikację z klientami na temat wybranych aspektów zrównoważonego rozwoju, poprzez komunikację bezpośrednią, marketingową oraz poprzez social media. W celu łatwiejszej identyfikacji przez klientów produktów wyprodukowanych z troską o środowisko wprowadzane są specjalne etykiety weCare – zarówno w sklepach stacjonarnych jak i w e-commerce. Wpływ wynika z celu strategicznego i występuje w krótkiej perspektywie czasowej.	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami, Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	Pozytywny, rzeczywisty	Operacje własne
G1 Postępowanie w biznesie	Wpływ na budowę kultury korporacyjnej organizacji	Grupa CCC buduje pozytywny wpływ w zakresie kultury korporacyjnej poprzez kształtowanie środowiska pracy opartego na wspólnych wartościach takich jak: nakręcają nas klienci, działamy zespołowo i tworzymy przedsiębiorcze innowacje co przyczynia się do budowania silnej kultury korporacyjnej w organizacji. Poprzez stosowanie procedur należytej staranności zgodnych z modelem wskazywanym w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka Grupa CCC dba o przestrzeganie standardów etyki biznesu. Wpływ wynika z celu strategicznego i występuje w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej.	Kultura korporacyjna	Pozytywny, rzeczywisty	operacje własne
	Wpływ na ochronę osób zgłaszających możliwość zajścia naruszeń obowiązującego prawa	W zakresie ochrony sygnalistów Grupa identyfikuje potencjalny negatywny wpływ, ponieważ może wystąpić sytuacja ujawnienia tożsamości sygnalisty lub braku poprawnego rozpatrzenia zgłoszenia. Grupa CCC jednak posiada Procedurę zgłaszania nieprawidłowości, która zapewnia ochronę sygnalistom. Grupa CCC posiada dedykowaną platformę pozwalającą interesariuszom zgłaszać nieprawidłowości anonimowo. Wpływ wynika z celu strategicznego i może wystąpić w krótkiej, średniej i długiej perspektywie czasowej.	Ochrona sygnalistów	Negatywny, potencjalny	upstream/ operacje własne/ downstream
	Wpływ na budowanie relacji z dostawcami	Ze względu na szeroką skalę działalności Grupy CCC oraz rozbudowaną sieć relacji biznesowych z wieloma różnymi podmiotami, Grupa CCC identyfikuje potencjalny, negatywny wpływ związany z utrudnieniami w monitorowaniu zgodności z normami ESG oraz wystąpieniem potencjalnych opóźnień w płatnościach. Jednak Grupa CCC posiada długoletnie relacje z dostawcami, które pozwalają na wypracowanie optymalnych dla obydwóch stron warunków współpracy według najwyższych standardów, a korzystanie z faktoringu odwrotnego pozwala na terminowe regulowanie płatności w ustalonych terminach do dostawców objętych tymi umowami. Wpływ wynika z celu strategicznego i występuje w krótkiej perspektywie czasowej.	Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Negatywny, potencjalny	upstream
	Wpływ na możliwość wystąpienia przypadków przekupstwa	Grupa CCC identyfikuje negatywny wpływ potencjalny, ze względu na możliwość wystąpienia przypadków przekupstwa czy nadużyć w swoich relacjach z partnerami biznesowymi, jednak posiada polityki dotyczące przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, włączając w to Kodeks Etyki i Kodeks Antykorupcyjny. Wpływ wynika z celu strategicznego i może wystąpić w krótkiej perspektywie czasowej.	Korupcja i przekupstwo	Negatywny, potencjalny	Operacje własne

*Horyzont/ perspektywa czasowa: Krótki/a - 1 rok, Średni/a - 1-5 lat, Długi/a - ponad 5 lat.

W 2024 roku zidentyfikowano 6 istotnych ryzyk związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz nie zidentyfikowano istotnych szans.

Istotne ryzyka i szanse zrównoważonego rozwoju w Grupie CCC

Temat ESRS	Ryzyko	Opis ryzyka	Perspektywa czasowa
E1 Zmiana klimatu	Ryzyko wzrostu cen surowców i materiałów	<p>Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów jest kluczowym czynnikiem wpływającym na stabilność finansową i operacyjną przedsiębiorstw. W modelu biznesowym firmy największe zagrożenia w tym obszarze koncentrują się na zakupach i logistyce, gdzie wahania cen mogą bezpośrednio oddziaływać na koszty produkcji, transportu oraz marżę zysku. Dotyczy to zarówno operacji własnych, jak i całego łańcucha wartości na poziomie upstream.</p> <p>Zmiany cen surowców na rynkach światowych mogą wynikać z wielu czynników, takich jak wahania popytu i podaży, zmiany kursów walut czy nieprzewidziane zdarzenia geopolityczne. Ryzyko to jest nieprzewidywalne i może w każdej chwili spowodować poważne zakłócenia w działalności firmy.</p> <p>Potencjalne skutki biznesowe ryzyka cenowego obejmują konieczność modyfikacji strategii zakupowej, poszukiwania alternatywnych dostawców lub zmiany struktury kosztów produkcji. Nieprzewidziane wzrosty cen surowców mogą prowadzić do obniżenia marż, a w konsekwencji do spadku zysków i wartości firmy. W związku z tym Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy wpływu tego ryzyka na wyniki finansowe, co pozwoli na jego precyzyjną ocenę.</p> <p>Efektywne zarządzanie ryzykiem cenowym wymaga kompleksowego podejścia i ciągłego monitorowania rynku, aby umożliwić firmie szybką i adekwatną reakcję na zmiany. W ramach strategii ograniczania ryzyka Grupa CCC stosuje następujące rozwiązania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dywersyfikacja dostawców – unikanie uzależnienia od jednego źródła zaopatrzenia, - rozszerzenie sieci dostawców – zarówno pod względem geograficznym, jak i podmiotowym, - współpraca z dostawcami zlokalizowanymi w stabilniejszych regionach – mniej narażonych na niepokoje społeczne i gospodarcze. <p>Dzięki tym działaniom CCC skutecznie minimalizuje ryzyko wahań cen surowców, zwiększając stabilność operacyjną i finansową firmy.</p>	<p>Średnioterminowe (1-5 lat)</p> <p>Długoterminowe (powyżej 5 lat):</p> <p>Wzrost cen może mieć wpływ na koszty produkcji i materiały w ciągu kilku lat.</p>

Temat ESRS	Ryzyko	Opis ryzyka	Perspektywa czasowa
E1 Zmiana klimatu, S2 Osoby świadczące pracę w łańcuchu wartości	Ryzyko braku możliwości znalezienia dostawców i partnerów spełniających odpowiednio wysokie kryteria klimatyczne i społeczne	<p>W obliczu postępujących zmian klimatycznych, zaostrzających się regulacji środowiskowych i społecznych oraz rosnących oczekiwań w zakresie zrównoważonego prowadzenia działalności, Grupa CCC stawia coraz wyższe wymagania swoim dostawcom i partnerom biznesowym. Może to wiązać się z trudnościami w znalezieniu dostawców spełniających nowe standardy. Dodatkowo, część obecnych partnerów może nie być w stanie dostosować swoich procesów w wymaganym tempie, co może skutkować koniecznością zakończenia współpracy z niektórymi z nich. Dotyczy to zarówno operacji własnych, jak i całego łańcucha wartości na poziomie upstream i downstream.</p> <p>Główne konsekwencje tych zmian obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problemy z dostępnością dostawców spełniających wymagania środowiskowe, - konieczność stopniowego przenoszenia produkcji do dostawców zgodnych z ESG, - wzrost kosztów produktów wynikający z inwestycji dostosowawczych po stronie dostawców, - możliwe opóźnienia w dostawach, związane z koniecznością poszukiwania nowych partnerów, co może wpłynąć na ciągłość operacyjną. <p>Brak dostosowania się do wymogów regulacyjnych może skutkować nałożeniem kar finansowych oraz innymi sankcjami, które mogłyby znacząco wpłynąć na wyniki finansowe spółki poprzez wzrost kosztów operacyjnych oraz obniżenie reputacji. W związku z tym Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy potencjalnych skutków finansowych tych zmian, co umożliwi ich precyzyjną ocenę.</p> <p>Efektywne zarządzanie tym ryzykiem wymaga stałego dialogu z dostawcami i wspierania ich transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju. Przykładami działań wzmacniających odporność modelu biznesowego na to ryzyko są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poszukiwanie i nawiązywanie współpracy z nowymi dostawcami, - motywowanie obecnych partnerów do działań proekologicznych poprzez zwiększenie wagi oceny ESG w ogólnej ocenie dostawców, - zachęcanie do udziału w inicjatywach monitorujących postępy w obszarze zrównoważonego rozwoju, np. w programie ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) - zobowiązanie dostawców do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla Dawców oraz poddawanie się audytom <p>Dzięki tym działaniom Grupa CCC dąży do zapewnienia stabilności łańcucha dostaw oraz budowania bardziej zrównoważonego modelu biznesowego.</p>	Średnioterminowe (1-5 lat). Zmieniające się regulacje i wymagania dotyczące ESG będą miały stopniowy wpływ, ale problem może się nasilić w średnim okresie.

Temat ESRS	Ryzyko	Opis ryzyka	Perspektywa czasowa
E4 Bioróżnorodność i ekosystemy	Ryzyko związane z wylesianiem	<p>Ryzyko wylesiania stanowi istotne wyzwanie dla stabilności łańcucha dostaw surowców naturalnych, takich jak skóra czy drewno, a tym samym wpływa na model biznesowy, operacje oraz łańcuch wartości Grupy CCC. Kluczowe oddziaływania tego ryzyka obejmują zarówno operacje własne, jak i szeroki ekosystem dostawców (upstream i downstream).</p> <p>Zakłócenia w dostawach surowców mogą prowadzić do trudności w ich pozyskiwaniu, co negatywnie wpływa na stabilność produkcji, terminowość dostaw oraz koszty operacyjne. W szczególności wyzwaniem jest ograniczona dostępność surowców naturalnych oraz ich wpływ na środowisko i bioróżnorodność. Skutki tego ryzyka mogą być znaczące, prowadząc do wzrostu cen surowców, co bezpośrednio przekłada się na przychody i rentowność działalności.</p> <p>Dodatkowo, za niedopełnienie wymogów w zakresie należytej staranności w zarządzaniu łańcuchem dostaw mogą zostać nałożone sankcje regulacyjne, co wiąże się z ryzykiem utraty ciągłości operacyjnej, pogorszeniem reputacji oraz spadkiem zaufania klientów. Wymusza to również konieczność poszukiwania alternatywnych surowców o porównywalnej jakości i trwałości, co może wiązać się z dodatkowymi inwestycjami.</p> <p>Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy skutków finansowych związanych z ryzykiem wylesiania, co umożliwi ich precyzyjne skwantyfikowanie. Efektywne zarządzanie tym obszarem wymaga kompleksowego podejścia, obejmującego monitorowanie łańcucha dostaw oraz współpracę z dostawcami spełniającymi najwyższe standardy środowiskowe.</p> <p>Przykładem odporności modelu biznesowego Grupy CCC na to ryzyko jest dostosowanie strategii zakupowej poprzez współpracę z dostawcami posiadającymi odpowiednie certyfikaty, co zapewni większą stabilność i przejrzystość łańcucha dostaw.</p>	Średnioterminowe (1-5 lat): Zmieniające się regulacje oraz dostosowanie do wymogów ESG będą miały wpływ w średnim okresie, a zabezpieczenia wskazują na proces długotrwałego monitorowania i adaptacji.
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Ryzyko związane z trendem "smart consumption"	<p>Zmiana preferencji zakupowych konsumentów na produkty ekologiczne i o niskim śladzie węglowym wynika z rosnącej świadomości społecznej na temat zmian klimatycznych oraz dynamicznie rozwijającego się trendu „smart consumption”. Ryzyko Dotyczy to zarówno upstream i downstream. To zjawisko może mieć istotny wpływ na działalność Grupy CCC, obejmując potencjalny spadek sprzedaży oraz wyzwania związane z utrzymaniem poziomu przychodów oraz marży</p> <p>Obecne skutki biznesowe tego ryzyka obejmują zmniejszony popyt na tradycyjne produkty i konieczność dostosowania asortymentu do ewoluujących oczekiwań konsumentów. W dłuższej perspektywie antycypowane konsekwencje to możliwa utrata udziału w rynku oraz presja na marże. Skutki finansowe mogą przełożyć się na spadek przychodów i potencjalne wyzwania w obszarze płynności finansowej.</p> <p>Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy finansowej w celu precyzyjnego oszacowania wpływu tych zmian na działalność. W odpowiedzi na ewoluujące oczekiwania klientów, firma podejmuje szereg strategicznych działań, obejmujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dostosowanie oferty produktowej poprzez rozwój linii zrównoważonych produktów „we care”, które zawierają certyfikowane materiały - Promowanie świadomej konsumpcji poprzez szeroką edukację konsumentów oraz inicjatywy proekologiczne, - Rozszerzanie projektu „Daj swoim butom drugie życie”, który wspiera ponowne wykorzystanie obuwia i redukcję odpadów, - Inwestycje w jakość i trwałość produktów, aby sprostać oczekiwaniom klientów poszukujących bardziej ekologicznych i długowiecznych rozwiązań. <p>Dzięki tym działaniom Grupa CCC wzmacnia swoją pozycję na rynku i zwiększa odporność modelu biznesowego na zmiany zachowań konsumenckich, skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie.</p>	Średnioterminowe (1-5 lat): Długoterminowe (powyżej 5 lat): Zmiany w preferencjach konsumentów mogą pojawić się w wyniku zmian społecznych, przepisów czy kryzysów klimatycznych, ale będą rozwijać się w średnim okresie. Stosowane zabezpieczenia wskazują na długoterminową adaptację.

Temat ESRS	Ryzyko	Opis ryzyka	Perspektywa czasowa
G1 Postępowanie w biznesie	Ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do infrastruktury IT	<p>Cyberbezpieczeństwo jest obecnie jednym z kluczowych wyzwań, które każda organizacja musi uwzględnić w swoim modelu biznesowym, operacjach i łańcuchu wartości. Ryzyka w tym obszarze obejmują m.in. wycieki danych oraz ataki phishingowe, wpływając zarówno na wewnętrzne operacje (np. ochronę danych przedsiębiorstwa i pracowników), jak i na relacje z klientami.</p> <p>Konsekwencje zagrożeń cybernetycznych mogą być poważne – od zakłóceń w działalności operacyjnej, przez koszty naprawy systemów i odszkodowania, po utratę zaufania klientów i partnerów biznesowych. Naruszenia bezpieczeństwa mogą mieć długofalowy wpływ na reputację firmy i jej wyniki finansowe. W związku z tym Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy potencjalnych skutków finansowych w celu ich precyzyjnej oceny.</p> <p>Grupa CCC zdaje sobie sprawę, że odporność jej strategii i modelu biznesowego na cyberzagrożenia wymaga stałego rozwoju i wdrażania zaawansowanych rozwiązań. Dlatego firma konsekwentnie dostosowuje swoje działania do obowiązujących regulacji, w tym RODO, oraz wdraża Politykę Ochrony Danych Osobowych i Politykę Bezpieczeństwa Informacji w całej Grupie Kapitałowej. Działania w tym zakresie obejmują audyty, nadzór oraz rozwój zabezpieczeń i technologii.</p> <p>Ponadto Grupa CCC realizuje szereg inicjatyw mających na celu zwiększenie poziomu bezpieczeństwa, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia pracowników w zakresie ochrony i przetwarzania danych osobowych, - optymalizację procesów w celu minimalizowania ryzyka błędów ludzkich, - regularne aktualizacje systemów bezpieczeństwa i procedur, aby skuteczniej chronić dane i zasoby firmy. 	Krótkoterminowe (do 1 roku): Incydenty związane z bezpieczeństwem IT mogą wystąpić w krótkim czasie, mając bezpośredni wpływ na funkcjonowanie firmy.
G1 Postępowanie w biznesie	Transformacja procesów Grupy w kierunku zrównoważonego rozwoju	<p>Ryzyko transformacyjne w branży modowej i detalicznej jest istotne, ponieważ zależy od zmian przepisów, które mogą wpływać na wszystkie aspekty działalności firmy – od projektowania produktów po ich sprzedaż i dystrybucję. Działania związane z transformacją koncentrują się na całym łańcuchu wartości.</p> <p>Zmiany regulacyjne mogą prowadzić do znaczących skutków biznesowych i finansowych, wpływając na podstawowe procesy operacyjne, koszty, marżę zysku oraz przepływy pieniężne. Brak działań transformacyjnych w kierunku zrównoważonego rozwoju mógłby skutkować wyższymi kosztami finansowania lub nawet całkowitym brakiem dostępu do niego jak również narażać Grupę na kary i sankcje w związku z niedostosowaniem się do wymogów prawnych. W związku z tym Grupa CCC planuje przeprowadzenie szczegółowej analizy potencjalnych skutków finansowych, co pozwoli na ich precyzyjne oszacowanie.</p> <p>Strategia i model biznesowy Grupy CCC są dostosowane do tych wyzwań. Firma jest świadoma, że brak działań na rzecz zrównoważonego rozwoju może prowadzić do poważnych konsekwencji społecznych, finansowych i prawnych. W Grupie CCC na bieżąco monitorowane są zmiany regulacyjne we wszystkich kluczowych obszarach działalności, w tym w działach merytorycznych, działach prawnych oraz Dziale Zrównoważonego Rozwoju. Dodatkowo, Compliance Officer jest osobą odpowiedzialną za stałe śledzenie zmian prawnych w całej Grupie Kapitałowej, zapewniając wyprzedzający monitoring i dostosowanie się do nowych wymogów.</p>	Krótkoterminowe (do 1 roku): Średnioterminowe (1-5 lat): Zmieniające się otoczenie legislacyjne wymaga przystosowania procesów



| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW SŁUŻĄCYCH DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Opis badania istotności

Grupa CCC w roku 2024 przeprowadziła kompleksowe badanie istotności. Metodyka, według której wykonano badanie, została dostosowana do wymogów dyrektywy CSRD

oraz standardów ESRS. Badanie istotności zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metodyki MAX 4 – MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX. Metodyka została opracowana przez MATERIALITY Sp. z o.o.

Metodyka badania opiera się na analizie matrycowej wyników oceny poszczególnych wpływów ryzyk i szans z perspektywy istotności wpływu i istotności finansowej. Przedmiotem badania były

wpływy, ryzyka i szanse związane ze wszystkimi 90 zagadnieniami zrównoważonego rozwoju uwzględnionymi w tabeli zawartej w AR16 ESRS 1.

W badaniu wykorzystano następujące źródła informacji:

- Analiza porównawcza 16 podmiotów z branży fashion z Polski i ze świata pod kątem tego, jakie istotne wpływy, ryzyka i szanse identyfikują te podmioty w swoich raportach zrównoważonego rozwoju.
- Badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie CCC (do grupy należeli między innymi przedstawiciele zarządu, wyższej kadry zarządzającej spółki).
- Szczegółowe badanie kwestionariuszowe przeprowadzone z ekspertami odpowiedzialnymi za kluczowe z perspektywy badanych zagadnień obszary działalności operacyjnej i zarządczej Grupy.
- Ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej zrealizowana przez 3 ekspertów MATERIALITY.
- Badanie kwestionariuszowe i strukturyzowane wywiady z 11 przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy CCC.

W badaniu każde z ww. pięciu źródeł informacji otrzymało taką samą wagę, ponieważ w toku badania nie ustalono

przesłanek dla podwyższenia lub obniżenia wagi któregoś z źródeł informacji.

Badanie istotności było prowadzone w okresie czerwiec 2024-wrzesień 2024. Wstępne wyniki analizy matrycowej były przedmiotem warsztatu walidacyjnego w dniu 3 września 2024 roku, w którym wzięli udział m.in. członkowie Zarządu Grupy CCC. Ostateczne wyniki badania istotności zostały zatwierdzone przez Zarząd w dniu 20 września 2024 roku.





Perspektywa istotności wpływu

Identyfikacja i ocena wpływów były ściśle związane ze zidentyfikowanymi rodzajami działalności i relacjami biznesowymi Grupy CCC w ramach całego łańcucha wartości, którego model został opracowany przez grupę roboczą. Łańcuch wartości stanowił podstawę do analizy faktycznych i potencjalnych wpływów wywieranych przez Grupę, poprzez analizę m.in. dostawców Grupy (do której zaliczono również kontrahentów Grupy i partnerów biznesowych), oferowanych produktów i usług, strukturę organizacyjną, klientów i użytkowników końcowych produktów i usług oferowanych przez Grupę, a także koniec życia produktów i zarządzanie odpadami.

Działalności, relacje biznesowe, obszary geograficzne i inne czynniki, które powodują podwyższone ryzyko wpływów zostały ustalone w oparciu o strukturę zarządzania Grupą. Ocenie podlegały cztery parametry istotności wpływu, tj. siła wpływu, zakres wpływu i nieodwracalny charakter wpływu (łącznie stanowiące o dotkliwości wpływu) oraz prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu. Dla każdego z badanych parametrów Grupa CCC przydzieliła ocenę od 1 do 5.



Do oceny parametrów wykorzystano informacje pozyskane z analizy porównawczej, wywiadów z przedstawicielami interesariuszy, kwestionariuszy wśród przedstawicieli Grupy CCC oraz oceny dokonanej przez ekspertów zewnętrznych. Dane wynikające z oceny parametrów z każdego z tych źródeł informacji zostały sprowadzone następnie do pięciostopniowej skali istotności (minimalna, informacyjna, ważna, znacząca, krytyczna). Każde zagadnienie, na które wpływ oceniony jako ważny, znaczący lub krytyczny było uznawane za istotne z perspektywy istotności wpływu.

Perspektywa istotności finansowej

Istotność finansową ustalono poprzez identyfikację i ocenę ryzyk i szans związanych z poszczególnymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem dwóch parametrów, tj. skali skutków danego ryzyka (jeśli wystąpi) lub szansy (jeśli wystąpi i zostanie wykorzystana) oraz prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka lub szansy. Dla każdego z badanych parametrów Grupa CCC przydzieliła ocenę od 1 do 5.

Do oceny parametrów wykorzystano informacje pozyskane z analizy porównawczej, kwestionariuszy wśród przedstawicieli Grupy CCC oraz oceny dokonanej przez ekspertów zewnętrznych. Dane wynikające z oceny parametrów z każdego z tych źródeł informacji zostały sprowadzone następnie do pięciostopniowej skali istotności (w przypadku ryzyka: minimalne lub lekki, mniejsze niż średnie, większe niż średnie, poważne, krytyczne lub bardzo poważne; w przypadku szans: minimalne lub drobne, mniejsze niż średnie, większe niż średnie, istotne, bardzo istotne). Każde zagadnienie, z którym było związane ryzyko na poziomie co najmniej wyższym niż średni, lub z którym związana była szansa na poziomie co najmniej wyższym niż średni, było uznawane za istotne z perspektywy istotności finansowej.

Zasada podwójnej istotności

Każde zagadnienie zrównoważonego rozwoju, z którym związany był istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotna szansa, było uznawane za istotne z perspektywy podwójnej istotności, a zatem podlegające raportowaniu z wykorzystaniem odpowiednich standardów i wymogów ujawnieniowych.

Na koniec dokonano priorytetyzacji istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju biorąc pod uwagę zarówno istotność wpływu, istotność finansową, jak i stopień zaadresowania tych tematów w strategii i działaniach Grupy CCC.



Aktualizacja procesu badania istotności

Dodatkowo, na początku 2025 roku przeprowadzono dodatkową procedurę uzupełniającą identyfikację i ocenę istotnych wpływów, ryzyk i szans zrównoważonego rozwoju. W proces ten byli zaangażowani m.in. przedstawiciele działów operacyjnych w Grupie, dział ESG oraz audyt wewnętrzny. Proces oceny ryzyk został szerzej opisany w ramach wymogu ujawnieniowego GOV-5 w rozdziale 1. Grupa CCC uwzględniła powiązania wpływów i zależności z ryzykami i szansami, które mogą z nich wynikać w procesie aktualizacji badania istotności poprzez analizę listy potencjalnych wpływów, ryzyk i szans.

Grupa CCC zamierza dokonywać przeglądu i aktualizacji badania istotności raz w roku.

Wyniki badania istotności Grupy CCC

W wyniku procesu badania istotności zidentyfikowano:

- 10 kluczowych grup interesariuszy,
- 15 istotnych wpływów,
- 6 istotnych ryzyk i 0 istotnych szans (szanse zostaną zidentyfikowane w ramach zaplanowanych projektów na 2025 rok).

Szczegółowo zostały opisane one w sekcji dotyczącej wymogu ujawnieniowego SBM-3.

Włączenie wyników badania istotności w ogólny proces zarządzania ryzykiem

Wyniki przeprowadzonego badania istotności nadały kierunek dalszych działań dla Grupy CCC i pozwoliły skupić się na zagadnieniach najbardziej istotnych z punktu widzenia organizacji. Grupa CCC posiada strategię zrównoważonego rozwoju, zawierającą cele i ambicje Grupy. Dąży do realizacji celów i monitoruje osiągnięte rezultaty. Podczas zrealizowanego badania istotności zidentyfikowano obszary związane z wpływami, ryzykami i szansami zrównoważonego rozwoju należących do poszczególnych obszarów E, S i G. Zidentyfikowane ryzyka są łączone do Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz odpowiednio zarządzane, co pozwala minimalizować negatywne zdarzenia i przeciwdziałać ich niekorzystnym skutkom.

Proces identyfikacji, monitorowania i oceny ryzyk i szans zrównoważonego rozwoju koordynowany jest przez Audyt Wewnętrzny. Opis powiązanych procedur kontroli wewnętrznej, a także integracja zarządzania wpływami i ryzykami zrównoważonego rozwoju z ogólnym systemem zarządzania ryzykiem Grupy zostały opisane w ujawnieniu GOV-5.



| IRO-2 |

WYMOGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI W RAMACH ESRS OBJĘTE OŚWIADCZENIEM JEDNOSTKI DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**Tabela zgodności ze standardem ESRS**

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	15.1
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	15.1
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	15.1
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	15.1
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	15.1
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	15.1
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	15.1
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	15.1
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	15.1
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	15.1
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	15.1
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	15.1
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	15.2
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	15.2
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	15.2
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	15.2
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	15.2
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	15.2
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	15.2
E1-8	Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych	15.2
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS E2 Zanieczyszczenie		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	15.2
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	15.2
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	15.2
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	Nieistotne
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	Nieistotne
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.
ESRS E3 Woda i zasoby morskie		
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	15.2
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	15.2
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	15.2
E3-4	Zużycie wody	Nieistotne
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	15.2
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	15.2
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	15.2
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	15.2
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	15.2
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	15.2
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	15.2
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	15.2
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	15.2
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	15.2
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	15.3
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	15.3
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	15.3
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	15.3
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	15.3
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	15.3
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze	15.3
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	15.3
S1-9	Mierniki różnorodności	15.3
S1-10	Adekwatna płaca	15.3
S1-11	Ochrona socjalna	15.3
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	15.3
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	15.3
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	15.3
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	15.3
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	15.3
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	15.3
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	15.3
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	15.3
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	15.3
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	15.3

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS S3 Dotknięte społeczności		
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	15.3
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	15.3
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	15.3
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	15.3
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	15.3
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	15.3
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	15.3
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	15.3
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	15.3
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	15.3
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	15.4
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	15.4
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	15.4
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	15.4
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	15.4
G1-6	Praktyki płatnicze	15.4

Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816		15.1
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.1
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie pkt 30 należytej staranności	Wskaźnik nr 10 w tabeli 3 w załączniku I				15.1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Wskaźnik nr 4 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453(6), tabela 1: Informacje jakościowe na temat ryzyka z zakresu ochrony środowiska i tabela 2: Informacje jakościowe na temat ryzyka społecznego	Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 2 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną Bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 1 w załączniku I		Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818(7), załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.1
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	15.2

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 12 ust. 1 lit. d)–g) oraz art. 12 ust. 2 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.2
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Wskaźnik nr 4 w tabeli 2 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 6 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.2
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 i wskaźnik nr 5 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny pkt 37	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 w załączniku I				15.2
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	Wskaźnik nr 6 w tabeli 1 w załączniku I				15.2
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	Wskaźniki nr 1 i 2 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.2
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych Brutto pkt 53–55	Wskaźnik nr 3 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.2

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	15.2
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 46 i 47 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 5: Portfel bankowy – Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu: ekspozycje podlegające ryzyku fizycznemu.			Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 34 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 2: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: kredyty zabezpieczone nieruchomościami – efektywność energetyczna zabezpieczeń			Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Skorzystano ze zwolnienia w 2024 r.
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Wskaźnik nr 8 w tabeli 1 w załączniku I, wskaźnik nr 2 w tabeli 2 w załączniku I, wskaźnik nr 1 w tabeli 2 w załączniku I oraz wskaźnik nr 3 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Wskaźnik nr 7 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Wskaźnik nr 8 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				15.2

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Wskaźnik nr 6.2 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Wskaźnik nr 6.1 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 1 w załączniku I				15.2
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 11 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 2 w załączniku I				15.2
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Wskaźnik nr 9 w tabeli 1 w załączniku I				15.2
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g) pkt 20	Wskaźnik nr 12 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				15.3

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.3
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Wskaźnik nr 11 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Wskaźnik nr 1 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Wskaźnik nr 5 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	Wskaźnik nr 2 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.3
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Wskaźnik nr 3 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.3
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Wskaźnik nr 8 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 i wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.3

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Wskaźniki nr 12 i nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				15.3
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	Wskaźnik nr 11 i nr 4 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytucznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytucznych OECD pkt 19	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.3
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.3
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 w załączniku I i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				15.3
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytucznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytucznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.3
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				15.3

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				15.3
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		15.3
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				15.3
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 3 w załączniku I				15.4
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Wskaźnik nr 6 w tabeli 3 w załączniku I				15.4
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Wskaźnik nr 17 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		15.4
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 16 w tabeli 3 w załączniku I				15.4

15.2 INFORMACJE O ŚRODOWISKU

| E1 |

ZMIANA KLIMATU

| GOV-3 |

UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

Temat związany z uwzględnianiem wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym zmianą klimatu został opisany w rozdziale 15.1 niniejszego oświadczenia.

| E1-1 |

PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

Grupa CCC nie opracowała planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmian klimatu. Obecnie Grupa pracuje nad Strategią Dekarbonizacji, która będzie stanowiła plan transformacji w roku 2025.

| SBM-3 |

ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

W ramach badania istotności przeprowadzonego w 2024 roku Grupa CCC zidentyfikowała 2 ryzyka na rzecz przejścia związane ze zmianą klimatu. Są to:

- Ryzyko wzrostu cen surowców i materiałów,
- Ryzyko braku możliwości znalezienia dostawców



i partnerów spełniających odpowiednio wysokie kryteria klimatyczne i społeczne.

Ponadto, w ramach analizy ryzyk i szans klimatycznych, która została przeprowadzona w 2020 roku zidentyfikowano 2 istotne ryzyka fizyczne związane ze zmianą klimatu i 4 istotne ryzyka transformacyjne związane ze zmianą klimatu. W ramach niniejszej analizy zidentyfikowano także 2 istotne szanse klimatyczne. Szczegółowy opis niniejszych ryzyk i szans znajduje się w dalszej części rozdziału.

Istotne wpływy

W 2024 zidentyfikowano jeden istotny wpływ w zakresie zmiany klimatu:

- **Wpływ negatywny**, rzeczywisty na emisje GHG poprzez zużycie znaczącej ilości energii i paliw. Szczegółowy opis wpływów, ryzyk i szans znajduje się w podrozdziale 15.1 niniejszego oświadczenia.

Analiza scenariuszowa

W związku z ryzykami, jakie wiążą się ze zmianą klimatu, Grupa CCC przeprowadziła w 2022 roku analizę scenariuszową, której celem było określenie odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy w różnych scenariuszach zmiany klimatu.

Metodologia i przyjęte założenia

Analizę przeprowadzono względem dwóch scenariuszy w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu. Przyjęte scenariusze zostały opracowane na bazie połączenia odpowiednich scenariuszy IPCC oraz IEA:









Scenariusz 1: Paris-aligned - przewiduje, że zrealizowane zostanie Porozumienie Paryskie, czyli zmiana klimatu zostanie powstrzymana na poziomie relatywnie bezpiecznym dla ludzkości. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE).

Scenariusz 2: Paris-missed - przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie zgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiana klimatu osiągnie w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Podstawowymi parametrami i założeniami, które uwzględniono w analizie scenariuszowej były:

- założenia strategiczne dotyczące wzrostu skali biznesu, struktury asortymentu oraz struktury sprzedaży do 2025 r. określone w nowej strategii biznesowej GO.25;
- fizyczne skutki wpływu zmiany klimatu odnoszące się do takich zagadnień, jak globalna temperatura powierzchni, poziom wód, opady, nagłe zjawiska pogodowe, susza i powodzie;
- skutki prawne, regulacyjne, technologiczne i rynkowe związane ze zmianą klimatu, w tym cła, podatki;
- inne opłaty węglowe, zapotrzebowanie na energię, mobilizacja inwestycji i finansów, dekarbonizacja, zmiany w zakresie technologii i innowacje.



Analizie podlegało 9 grup zagadnień, które odpowiadały kluczowym etapom łańcucha wartości Grupy CCC:			Energia i paliwa
 Surowce zwierzęce i roślinne	 Surowce mineralne	 Produkcja obuwia przez dostawców	 Logistyka dostaw
 Sieć sprzedaży stacjonarnej	 Sieć sprzedaży i e-commerce	 Konsumenci	 Odpady

Analiza uwzględniła główne obszary działalności operacyjnej Grupy, tzn. była ograniczona do segmentu obuwia. Analizę przeprowadzono dla trzech horyzontów czasowych: krótkiego (lata 2022-2025), średniego (lata 2026-2035) i długiego (lata 2036-2050). W analizie koncentrowano się na regionach geograficznych o najwyższym znaczeniu dla funkcjonowania łańcucha wartości Grupy CCC (Europa, Azja Wschodnia, Azja Południowo-Wschodnia).

Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodologią SA:CCR Scenario Analysis: Climate-Change Resilience zastosowaną w wariantcie jakościowym. W kolejnych latach Grupa CCC planuje zrealizować pogłębioną analizę ilościową dla wybranych etapów łańcucha wartości.

Wyniki analizy scenariuszowej i wnioski

Wynikiem analizy jest mapa intensywności wpływu danego scenariusza w określonym czasie na odporność Grupy CCC wraz z kierunkami zmiany intensywności i natężenia zmiany wpływu w czasie. Szczegółowe wnioski z analizy scenariuszowej, obejmujące rozbudowane opisy wpływu każdego ze scenariuszy na każdy z głównych etapów łańcucha wartości, zostaną wykorzystane do wzmocnienia odporności Grupy CCC w wybranych obszarach strategicznych. Posłużą one także pogłębieniu analizy dla etapów łańcucha wartości, w których występuje niski poziom odporności w średnim horyzoncie czasu.



Wyniki analizy scenariuszowej

Etapy łańcucha wartości		Surowce zwierzęce i roślinne	Surowce mineralne	Produkcja obuwia przez dostawców	Logistyka dostaw	Energia i paliwa	Sieć sprzedaży stacjonarnej	Logistyka do sieci sprzedaży i ecommerce	Konsumenci	Odpady
S1 Paris-aligned	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△	△	△	△		△	△	▲	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	▲	△		▽	▲		△	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050									
S2 Paris-missed	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△		△	△	△	△	△	△	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	△	▲	▲		△	▲	▲	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050									

Intensywność wpływu

- niewielki wpływ na odporność
- średni wpływ na odporność
- wysoki wpływ na odporność
- krytyczny wpływ na odporność

Natężenie zmiany wpływu

- silny wzrost intensywności wpływu
- umiarkowany wzrost intensywności wpływu
- umiarkowany spadek intensywności wpływu
- silny spadek intensywności wpływu

Główne wnioski z badania w zakresie odporności modelu biznesowego Grupy CCC:

Materializacja S1: Paris-aligned

- Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych
- Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów, sieci salonów sprzedaży oraz dostosowania produktów do potrzeb klientów)

Materializacja S2: Paris-missed

- Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki, surowców pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz produkcji u dostawców)
- Niski poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, produkcja u dostawców, surowce pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz popyt na towary)



| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM

Ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu

W 2020 roku w ramach odrębnego procesu Grupa CCC przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu. W 2025 roku planowana jest aktualizacja analizy ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodologią AXIS i obejmowało trzy etapy:

- analiza istotnych ryzyk klimatycznych w grupie porównawczej;
- badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej CCC składającej się z 68 przedstawicieli z 26 obszarów merytorycznych, w tym przedstawicieli Zarządu;
- kalkulacja wyników i kategoryzacja zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Badaniu podlegały 32 fizyczne i transformacyjne czynniki ryzyka, obejmujące łącznie 36 ryzyk i 25 szans związanych ze zmianą klimatu. Zgodnie z zastosowaną metodologią za istotne uznano te ryzyka i szanse, w przypadku których prawdopodobieństwo lub waga przekroczyły określone wartości brzegowe. Ryzyka i szanse były badane w trzech aspektach:

prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi, to znaczy ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych konsekwencji i horyzontu czasowego, w którym mogą one występować.

Szczegóły analizy znajdują się w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy za rok obrotowy 2023.

Przeprowadzona analiza scenariuszowa, opisana w ramach wymogu ujawnieniowego SBM-3 w niniejszym rozdziale, posłużyła do walidacji prawdopodobieństwa zidentyfikowanych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu w obydwu scenariuszach tj. S1: Paris-aligned i S2: Paris-missed. Analiza ta została zaktualizowana w roku 2024 i na tej podstawie zidentyfikowano istotne ryzyka w rozumieniu standardów ESRS, które zostały przedstawione w niniejszym raporcie w sekcji IRO-1. Żadna z podlegających analizie szans nie została uznana za istotną.





| E1-2 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĄ DO NIEJ

Polityka środowiskowa

Grupa Kapitałowa CCC rozwijając się, korzysta z różnych rodzajów kapitału, w tym z kapitału naturalnego. Kapitał naturalny stanowią istniejące na świecie zasoby naturalne, w skład których wchodzi minerały, gleba, powietrze, woda i wszystkie istoty żyjące. W celu określenia priorytetów i podstawowych zasad, którymi Grupa CCC kieruje się zarządzając swoimi relacjami ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego, w 2022 r. zaktualizowano i wdrożono Politykę Środowiskową Grupy CCC. Została ona dostosowana do aktualnych regulacji prawnych oraz celów środowiskowych ujętych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25.

Celem Polityki Środowiskowej jest określenie ram, w których Grupa CCC zarządza swoimi relacjami ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego.

Przyjęta polityka środowiskowa określa następujące priorytety w korzystaniu z kapitału naturalnego:

- Grupa CCC redukuje wyrządzone środowisku naturalnemu szkody i zmniejsza wykorzystanie zasobów naturalnych, przede wszystkim zasobów nieodnawialnych;
- Grupa CCC rekompensuje wyrządzone środowisku naturalnemu szkody w przypadku, gdy nie można ich zredukować;
- Grupa CCC wspiera swoich partnerów biznesowych, dostawców w całym łańcuchu dostaw oraz klientów, by we współpracy i dzięki produktom Grupy mogli poprawiać swój sposób korzystania z kapitału naturalnego.

Przeciwdziałanie zmianom klimatu	Adaptacja do zmian klimatu
Rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym	Kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom
Ochrona zasobów wodnych i morskich	Ochrona i odbudowa różnorodności ekosystemów



Przeciwdziałanie zmianie klimatu ukierunkowane jest przede wszystkim na:

- wytwarzanie i przechowywanie energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych;
- poprawę efektywności energetycznej;
- rozwój mobilności neutralnej dla klimatu;
- przejście na wykorzystywanie materiałów odnawialnych ze zrównoważonych źródeł;
- zapobieganie wylesianiu, rekultywację lasów, zalesianie, zrównoważone gospodarowanie gruntami uprawnymi i obszarami trawiastymi, rolnictwo regeneracyjne.

Adaptacja do zmiany klimatu ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- wprowadzanie rozwiązań ograniczających ryzyko niekorzystnych skutków warunków klimatycznych.

Kwestie efektywności energetycznej i energii odnawialnej są ujęte w zasadach dotyczących przeciwdziałania zmianom klimatu.

Ponadto Polityka Środowiskowa Grupy CCC wyjaśnia zakres stosowania pozostałych powyższych zasad oraz prezentuje przykłady podejmowanych działań, które realizują poszczególne jednostki organizacyjne. Zasady Polityki Środowiskowej są ustanowione z uwzględnieniem między innymi Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 (tak zwanego Rozporządzenia w sprawie Taksonomii) i Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych na podstawie tego Rozporządzenia.

Polityka obowiązuje wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej CCC bez względu na profil ich działalności. Może zostać przyjęta i rozwinięta przez poszczególne spółki z Grupy CCC, przy czym spółki te mają swobodę dalszego doskonalenia najlepszych praktyk dostosowanych do ich profilu działalności.

Polityka środowiskowa przyjmowana jest Zarządzeniem Prezesa Zarządu. Nie rzadziej niż raz w roku Zarząd Grupy ocenia jej funkcjonowanie na podstawie informacji przekazanych przez działy posiadające nadzór operacyjny nad obszarem środowiskowym, a także przedstawia Radzie Nadzorczej Grupy CCC informację o stanie realizacji Polityki Środowiskowej.

Działem odpowiedzialnym za wdrażanie polityki środowiskowej jest dział Ochrony Środowiska, który podlega bezpośrednio pod Dyrektora Zarządzającego Łańcuchem Dostaw. Kluczowe procesy w ramach GOZ rozmieszczone są w ramach obszarów biznesowych odpowiedzialnych za produkt, logistykę i sprzedaż. Polityka Środowiskowa Grupy dostępna jest na stronie korporacyjnej <https://corporate.ccc.eu/download/pobierz/polityka-srodowiskowa>.

Dodatkowo kwestie związane ze zmianą klimatu są ujęte również w strategiach Grupy CCC:

Strategia środowiskowa

Strategia środowiskowa określa ambitne i szczegółowe cele odnoszące się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, redukcji odpadów, ochrony zasobów wodnych, a także ochrony bioróżnorodności. Zawiera się w ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25.

Strategia dekarbonizacji

W 2022 roku rozpoczęto również prace nad strategią dekarbonizacji, której celem będzie określenie ścieżki i wyznaczenie konkretnych działań dążenia Grupy CCC do osiągnięcia zeroemisyjności.



| E1-3 |

DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

Priorytetem w działalności Grupy CCC w zakresie zmniejszania wpływu na zmiany klimatu są działania prowadzące do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych poprzez zwiększenie odsetka zużycia energii ze źródeł odnawialnych w ogólnym bilansie energetycznym Grupy, w tym własnej energii solarnej oraz poprzez zwiększenie efektywności energetycznej działalności operacyjnej.

Przeciwdziałanie zmianie klimatu w Grupie CCC odbywa się między innymi poprzez następujące działania:

- Eliminację zbędnych źródeł odbioru energii w salonach sprzedaży;
- Stałą poprawę efektywności energetycznej salonów sprzedaży, w tym wykorzystywanych w nich urządzeń;
- Stosowanie kryterium efektywności energetycznej przy wyborze lokalizacji salonu w odniesieniu do budynku, w którym znajduje się salon sprzedaży (na przykład centrum handlowego) i oczekiwanie od partnerów, czyli wynajmujących doprowadzenia budynku do stanu zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji określonymi w Taksonomii UE (odpowiednio dla budynków nowych lub istniejących);
- Budowę nowych i remonty istniejących budynków Grupy CCC tak, by spełnić Techniczne Kryteria Kwalifikacji określone w Taksonomii UE;
- Stosowanie kryterium niskoemisyjności transportu w odniesieniu do partnerów logistycznych;
- Preferowanie nisko- i zeroemisyjnych form transportu w przewozie towarów od dostawców do Grupy CCC;
- Stosowanie w podróżach służbowych pracowników kryterium niskoemisyjności przy wyborze środka transportu (preferowane są środki transportu zbiorowego bądź samochody hybrydowe);



- Preferowanie materiałów niskoemisyjnych w projektowaniu produktów i w wyborze towarów;
- Monitoring surowców pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, wykorzystanie surowców pochodzących z rolnictwa regeneracyjnego przez partnerów biznesowych oraz wyeliminowanie surowców pochodzących od podmiotów przyczyniających się do wylesiania;
- Udział w inicjatywie Fashion Industry Charter for Climate Change, gdzie wspólnie z innymi podmiotami z branży wypracowywane są plany redukcji negatywnego wpływu na środowisko.



Adaptacja do zmian klimatu w Grupie CCC odbywa się między innymi poprzez następujące działania:

- Budowę nowych i remonty istniejących budynków Grupy CCC tak, by były one odporne na nagłe i długotrwałe skutki zmiany klimatu (na przykład większą częstotliwość nagłych zmian pogodowych, długotrwałe fale upałów, susze);
- Optymalizację zapasów i zarządzanie kategoriami produktowymi w oparciu o zmieniające się wzorce pogodowe.

Ponadto, Grupa CCC jest sygnatariuszem Karty Działań Przemysłu Modowego na rzecz Klimatu pod egidą programu klimatycznego ONZ (UNFCCC). W ramach tej inicjatywy Grupa CCC wspólnie z innymi markami branży modowej wypracowuje plany redukcji negatywnego wpływu na środowisko.



| E1-4 |

CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Grupa CCC określiła cele w zakresie redukcji emisji GHG we wszystkich trzech zakresach w ramach strategii zrównoważonego rozwoju GO.25 oraz w ramach Sustainable Finance Framework.

Cele określone w strategii zrównoważonego rozwoju GO.25

- Redukcja emisji o 40% w zakresie 1+2 do roku 2025 względem roku 2019;
- Redukcja emisji o 10% w zakresie 3 do roku 2025 względem roku 2021.

Cel redukcji w zakresie 1 i 2 obejmuje całą działalność operacyjną i całą Grupę CCC. Cel redukcyjny w zakresie 3 obejmuje działania

w łańcuchu wartości. Niniejsze cele są ściśle powiązane z Polityką Środowiskową, która określa kierunki oraz przykłady działań, które mają doprowadzić do obniżenia emisji do poziomu określonego w strategii.

Cele określone w Sustainable Finance Framework

Ponadto Grupa CCC wyznaczyła w 2024 roku cele redukcji emisji gazów cieplarnianych w ramach Sustainable Finance Framework, obejmujące Scope 1+2 oraz Scope 3. Cele te mają na celu nie tylko ograniczenie emisji, ale także minimalizację



ryzyk związanych z regulacjami ekologicznymi, wzrostem kosztów energii oraz reputacją. Jednocześnie organizacja wykorzystuje szanse, takie jak transformacja na odnawialne źródła energii (OZE), wprowadzenie niskoemisyjnych produktów i spełnianie rosnących oczekiwań konsumentów wobec ekologicznych rozwiązań.

- **Zakres 1+2** zakłada redukcję emisji o 56% do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2022. Wartość bazowa wynosi 43 548,9 Mg CO₂e, co oznacza docelową redukcję o 24 387,4 Mg CO₂e, prowadząc do wartości końcowej 19 161,5 Mg CO₂e.
- **Zakres 3** przewiduje redukcję emisji o 40% do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2021. Wartość bazowa to 1 205 421,9 Mg CO₂e, a całkowita redukcja wynosi 482 154,9 Mg CO₂e, co daje docelową emisję na poziomie 723 253,1 Mg CO₂e.

Działania wspierające te cele obejmują:

- optymalizację zużycia energii w sklepach, przejście na OZE;
- modernizację budynków, wdrażanie systemów zarządzania energią;
- przejście na hybrydowe pojazdy w flocie;
- zmiany w strategii produktowej, takie jak wybór niskoemisyjnych materiałów;
- współpracę z dostawcami;
- wprowadzenie certyfikacji FSC dla opakowań.

Pomimo że cele nie opierają się bezpośrednio na ograniczeniu globalnego ocieplenia do 1,5°C, są one zgodne z granicami inwentaryzacji gazów cieplarnianych, obejmując Scope 1+2 i Scope 3. Spójność ta jest zapewniona poprzez zastosowanie jednolitej metodologii GHG Protocol, powiązanie celów z wynikami inwentaryzacji oraz niezależną weryfikację. W wyznaczanie celów byli zaangażowani interesariusze Grupy podczas cyklicznych procesów badania istotności, spotkań indywidualnych czy współpracy w ramach inicjatyw międzynarodowych promujących działania na rzecz klimatu.

Nowe cele zostały wyznaczone w Sustainability Finance Framework i są tożsame z ambicjami, jakie zostały wskazane w strategii zrównoważonego rozwoju GO.25. Rok bazowy dla Scope 1+2 w Sustainable Financial Framework został zmieniony na 2022 w stosunku do wartości bazowej z 2019 w strategii GO.25 do 2025 roku, ponieważ w długiej perspektywie do 2030 przyjętej w tym dokumencie jest odpowiedni jako rok porównawczy dla zmieniającego się modelu biznesowego Grupy.

| E1-5 |

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

Całkowite zużycie energii (ze zużycia paliw oraz energii elektrycznej, ciepłej i chłodniczej) w Grupie CCC w 2024 roku wyniosło 101 378,06 MWh, z czego 72 534,56 MWh tj. 71,55% pochodziło ze źródeł kopalnych, a 28 843,50 MWh, tj. 28,45% (w tym 28 736,24 MWh zakupionej energii oraz 107,25 MWh wyprodukowanej energii) pochodziło ze źródeł odnawialnych. 86,25% zużytej całkowitej energii przypadło na zakupioną, nabytą lub wyprodukowaną energię elektryczną, ciepłą i chłodniczą. Pozostałe 13,75% to paliwa

Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat w Grupie CCC

Energochłonność na przychody netto	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/ 1 mln PLN	10,10	9,84	-2,61%

pochodzące z ropy i produktów ropopochodnych oraz gazu ziemnego. Całkowite zużycie energii w 2024 roku względem roku poprzedniego wzrosło o 6,29%. Grupa CCC korzysta z energii certyfikowanej przez Polskie Towarzystwo Certyfikacji Energii (PTCE) w ramach Systemu Gwarancji Sprzedaży Energii Ekologicznej. Certyfikaty te, wystawione dla spółek Grupy CCC, potwierdzają zakup energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, jednak nie stanowią Gwarancji Pochodzenia w rozumieniu przepisów ustawy. W sytuacji braku danych rzeczywistych częściowych została przeprowadzona estymacja na bazie dostępnych faktur.

Zużycie energii i miks energetyczny

	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	9 709,93	9 423,39	-2,95%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	4 755,46	4 511,50	-5,13%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	56 230,63	58 599,66	+4,21%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	70 696,02	72 534,56	+2,60%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	74,12%	71,55%	-2,57p.p.
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	-
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%	0,00%	-
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	24 574,65	28 736,24	+16,93%
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	110,20	107,25	-2,67%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	24 684,85	28 843,50	+16,85%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	25,88%	28,45%	+2,57 p.p.
Całkowite zużycie energii	MWh	95 380,87	101 378,06	+6,29%

| E1-6 |

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w Grupie CCC od roku 2019. W niniejszym oświadczeniu po raz szósty raportowane są emisje w zakresie 1+2 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised oraz po raz czwarty emisje w zakresie 3 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.



Granice raportowanych emisji (organizational boundaries):	Zakres raportowanych emisji (operational boundaries):
<ul style="list-style-type: none"> - Obejmuje jednostkę dominującą i wszystkie jednostki zależne Grupy CCC według kontroli operacyjnej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy Kapitałowej. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie), - Zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie związane z wytwarzaniem energii nabywanej przez spółkę), - Zakres 3 (scope 3, emisje pośrednie)

Rok 2019 został uznany za rok bazowy (base year) dla raportowania emisji w przypadku Grupy CCC dla zakresów 1 i 3, natomiast rok 2021 stanowi rok bazowy dla zakresu 3. Emisje raportowane w zakresie 1 są w pełni porównywalne do roku bazowego. W przypadku emisji w zakresie 2 w roku bazowym wykonana została wyłącznie kalkulacja metodą location-based, a emisje market-based zostały uznane za równe emisjom skalkulowanym metodą location based. Od kolejnego roku emisje w zakresie 2 były kalkulowane odrębnie obydwojema metodami.

Metodologia i założenia do obliczeń emisji GHG:

- Metodyka kalkulacji emisji w zakresie 1 i 2 powstała zgodnie ze standardem „The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”. Obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e). Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).
- W przypadku emisji w zakresie 1 (scope 1) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników

- intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z wykorzystaniem bazy DEFRA (2024 v 1.1.)
- Emisje w zakresie drugim obejmują zużycie zakupionej energii elektrycznej i ciepłej. Emisje w zakresie 2 obliczono metodą location-based oraz metodą market-based. Emisje w zakresie 2 location-based obliczono z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej energii elektrycznej publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (dane dotyczą roku 2023) w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych do obliczeń emisji tą metodą wykorzystano wskaźniki emisji energii elektrycznej pozyskane z bazy IEA 2023. W przypadku emisji w zakresie 2 liczonych metodą market-based

wykorzystano wskaźniki intensywności emisyjnej dostawców energii elektrycznej dla Grupy CCC. W przypadku braku informacji na temat dostawcy energii lub dostawcy niepodającego wskaźnika intensywności emisyjnej, emisje obliczono z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (w przypadku Polski dotyczą roku 2023), bądź wskaźników z bazy IEA 2023 (kraje inne niż Polska). Wskaźnik emisyjności na poziomie dostawcy udało się pozyskać dla 49% zużycia energii elektrycznej. Na potrzeby ustalenia emisji metodą market-based przyjęto wskaźnik emisji O dla energii pochodzących ze źródeł odnawialnych.

Do obliczenia emisji pochodzących ze zużycia energii ciepłej zastosowano wskaźniki dotyczące intensywności emisyjnej dla kraju, w przypadku ich braku przyjęto wskaźnik dla Polski publikowany przez Urząd Regulacji Energetyki (dane dotyczą roku 2023).

- Emisje w zakresie 3 zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). Zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników pochodzących z baz: ecoinvent, Ademe (2024), DEFRA (2024), EPA (2022). Szczegółowe informacje na temat metod obliczeniowych dla poszczególnych kategorii zostały opisane w dalszej części rozdziału.

**EMISJE GHG – ZAKRES 1, 2 & 3****Emisje GHG Grupy CCC w 2024 w podziale na zakresy oraz procentowy udział poszczególnych zakresów emisji GHG Grupy CCC względem całkowitych emisji market-based**

Emisje GHG Scope 3 (2024)	1 395 862,63 MgCO ₂ e	98,11%
Emisje GHG Scope 2 market-based (2024)	23 735,84 MgCO ₂ e	1,67%
Emisje GHG Scope 1 (2024)	3 145,37 MgCO ₂ e	0,22%

Emisje gazów cieplarnianych (GHG) w Grupie CCC

	jednostka	rok bazowy *	RETROSPEKTYWA			CELE POŚREDNIE I LATA KTÓRYCH DOTYCZY CEL **			
			2023	2024	zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	zmiana r/r (%)
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	4 295,15	3 278,29	3 145,37	-4,05%	2 577,06	1 697,60	-	-
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO ₂ e	63 665,61	40 579,87	41 792,13	2,99%	-	-	-	-
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based***	MgCO ₂ e	63 665,61	26 692,49	23 735,84	-11,08%	38 199,36	17 463,90	-	-
Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3									
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	MgCO ₂ e	1707 845,05	1 241 233,33	1 395 862,63	+12,46%	1 537 060,55	1 024 707,03	-	-
1 Zakupione towary i usługi, w tym:	MgCO ₂ e	1542 862,66	1 069 380,45	1 215 525,15	+13,67%	-	-	-	-
1a. marki własne	MgCO ₂ e	1054 763,83	688 210,56	792 952,93	+15,22%	-	-	-	-
1b. marki obce	MgCO ₂ e	474 091,94	361 129,22	395 460,61	+9,51%	-	-	-	-
1c. usługi	MgCO ₂ e	14 006,89	20 040,67	27 111,61	+35,28%	-	-	-	-
2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e	36 280,61	33 101,88	45 847,46	+38,50%	-	-	-	-
3 Działalność związana z paliwami i energią (nieujęta w zakresie 1 lub 2)	MgCO ₂ e	21 086,50	18 157,89	11 165,47	-38,51%	-	-	-	-
4 Transport i dystrybucja w upstream	MgCO ₂ e	60 736,40	96 133,80	67 097,56	-30,20%	-	-	-	-
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO ₂ e	330,00	207,08	402,59	+94,42%	-	-	-	-
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e	1 098,90	1 713,91	4 607,74	+168,84%	-	-	-	-
7 Dojazdy pracowników	MgCO ₂ e	4 631,40	1 245,39	1 356,35	+8,91%	-	-	-	-
8 Wynajęte aktywa [upstream]	MgCO ₂ e	-	Emisje ujęte w Scope 1 i 2	Emisje ujęte w Scope 1 i 2	-	-	-	-	-
9 Transport i dystrybucja w downstream	MgCO ₂ e	-	Emisje ujęte w kat 4. "Transport i dystrybucja w upstream"	Emisje ujęte w kat 4. "Transport i dystrybucja w upstream"	-	-	-	-	-

	jednostka	RETROSPEKTYWA				CELE POŚREDNIE I LATA KTÓRYCH DOTYCZY CEL			
		Rok bazowy *	2023	2024	zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	zmiana r/r (%)
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	-	Emisje nie występują ze względu na specyfikę działalności Grupy CCC	Emisje nie występują ze względu na specyfikę działalności Grupy CCC	-	-			
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	-	Brak danych	24 610,42	-	-			
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO ₂ e	34 046,48	20 844,79	24 971,43	+19,80%	-			
13 Wynajęte aktywa [downstream]	MgCO ₂ e	-	Emisje ujęte w Scope 1 i 2	Emisje ujęte w Scope 1 i 2	-	-			
14 Franczyza	MgCO ₂ e	6 772,10	448,14	278,45	-37,87%	-			
15 Inwestycje	MgCO ₂ e	-	Emisje pomijalne	Emisje pomijalne	-	-			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych*									
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	MgCO ₂ e	67 960,76*	43 858,16	44 937,51	+2,46%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)	MgCO ₂ e	67 960,76*	29 970,79	26 881,21	-10,31%	40 766,46	19 161,50	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO ₂ e	-*	1 285 091,49	1 440 800,14	+12,12%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO ₂ e	-*	1 271 204,12	1 422 743,84	+11,92%	-	-	-	-

*Rok 2019 został uznany za rok bazowy dla raportowania emisji GHG w zakresach 1 i 2, natomiast rok 2021 stanowi rok bazowy dla emisji GHG w zakresie 3. Z tego względu Grupa CCC nie wykazuje w niniejszej tabeli całkowitych emisji GHG w zakresach 1, 2 i 3 dla roku bazowego.

**Cele redukcyjne do 2025 roku odnoszą się do celów określonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. Wartości celów dla roku 2025 dla emisji w zakresie 1 i emisji w zakresie 2 są orientacyjne, dlatego że cel redukcyjny określony w strategii na poziomie -40% odnosi się do emisji w zakresach 1+2 market-based łącznie. Cele redukcyjne wyznaczone do 2030 roku odnoszą się do celów wyznaczonych w ramach Sustainability Finance Framework.

***Dla roku 2019 w przypadku emisji zakresu 2 market-based przyjęta została wartość kalkulowana metodą location-based.

****Emisje w zakresie 3 dla roku 2023 roku zostały policzone dla spółek: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o., DeeZee Sp. z o.o., MODIVO S.A., Eobuwie Logistics Sp. z o.o., i w przypadku wybranych kategorii dla wybranych innych spółek z Grupy CCC, z zachowaniem zasady reprezentatywności. Emisje w zakresie 3 dla roku 2024 zostały policzone dla całej Grupy Kapitałowej.



Emisje w Scope 2 zostały policzone metodą market-based oraz location-based. Dane w tabeli dotyczą całej Grupy Kapitałowej. W 2024 roku nie odnotowano emisji biogenicznych.

Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1 w 2024 roku wyniosły 3 145,37 CO₂e, czyli o 4,05% mniej niż w poprzednim roku. Emisje w zakresie 2 policzone metodą market-based wyniosły 23 735,84 Mg CO₂e, czyli o 11,08% mniej niż w roku 2023, natomiast emisje w zakresie 2 policzone metodą location-based wyniosły

41 792,13 Mg CO₂e i były o 2,99% wyższe niż w roku ubiegłym. Emisje w zakresie 3 w 2024 roku wyniosły 1 395 862,63 Mg CO₂e i w stosunku do roku ubiegłego były o 12,46% wyższe.

Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)+3 w 2024 wyniosły 1 440 800,14 Mg CO₂e, natomiast całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 wyniosły 1 422 743,84 Mg CO₂e.

W 2024 roku emisje w zakresie 1 i 2 market-based stanowiły 1,89% całkowitych emisji Grupy CCC. Zdecydowana większość (88,30%) emisji gazów cieplarnianych generowanych w działalności operacyjnej Grupy CCC przypada na zakres 2, czyli są to emisje pośrednie będące skutkiem wytwarzania kupowanej energii elektrycznej i ciepłej. Zdecydowana większość (95,25% emisji w zakresie 2) tych emisji przypada na kupowaną energię elektryczną, a pozostałe 4,75% emisji jest związane z kupowaną energią ciepłą. Wśród emisji w zakresie 1 ponad połowa emisji (bo aż 70,63% emisji w zakresie 1) jest skutkiem wykorzystywania paliw w pojazdach użytkowanych przez Grupę CCC. 28,99% emisji w zakresie 1 to emisje będące skutkiem spalania paliw wykorzystywanych do ogrzewania budynków. Pozostałe 0,38% emisji w zakresie 1 jest skutkiem ulatniania się czynników chłodniczych.

Wskazana wyżej struktura emisji podkreśla znaczenie podejmowanych działań w zakresie zwiększenia efektywności energetycznej oraz przechodzenia na odnawialne źródła energii. W szczególności działania zmierzające do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz do pozyskiwania tej energii ze źródeł odnawialnych mogą mieć w najbliższych latach największy wpływ na obniżenie całkowitych emisji Grupy.



Działania podjęte w Grupie CCC wpływające na redukcję emisji

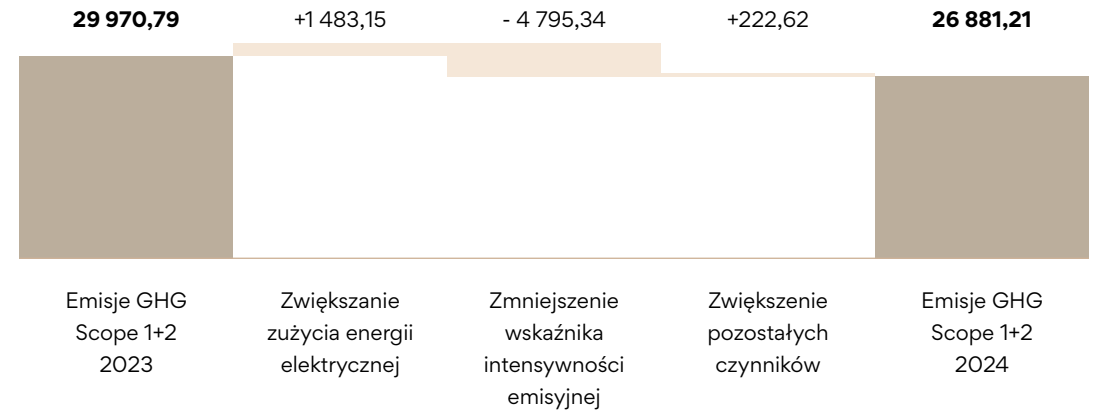
- **w zakresie 1 i 2:**

- montaż 179 analizatorów zużycia energii w salonach stacjonarnych pozwalających na bieżąco monitorować i eliminować przyczyny nadmiernego wzrostu konsumpcji;
- montaż opraw oświetleniowych o niższej mocy co wpływa na mniejszy pobór oświetlenia o 26%.
- optymalizacja klimatyzacji i ogrzewania poprzez ustawienie odpowiednich temperatur, w kilku sklepach o najwyższych poborach energii elektrycznej, montaż nowych urządzeń systemu HVAC
- edukacja pracowników w zakresie wprowadzonych zasad korzystania z klimatyzacji w salonach sprzedaży i administracji oraz bezpośredniego wpływu tych działań na emisje gazów cieplarnianych;
- wyłączenie z użytkowania jednego budynku biurowego w Polkowicach (ponowne uruchomienie budynku Q4 2024)
- umowy na dostawę energii z gwarancją pochodzenia z odnawialnych źródeł, które stanowiły 28,45% energii elektrycznej zakupionej przez Grupę.

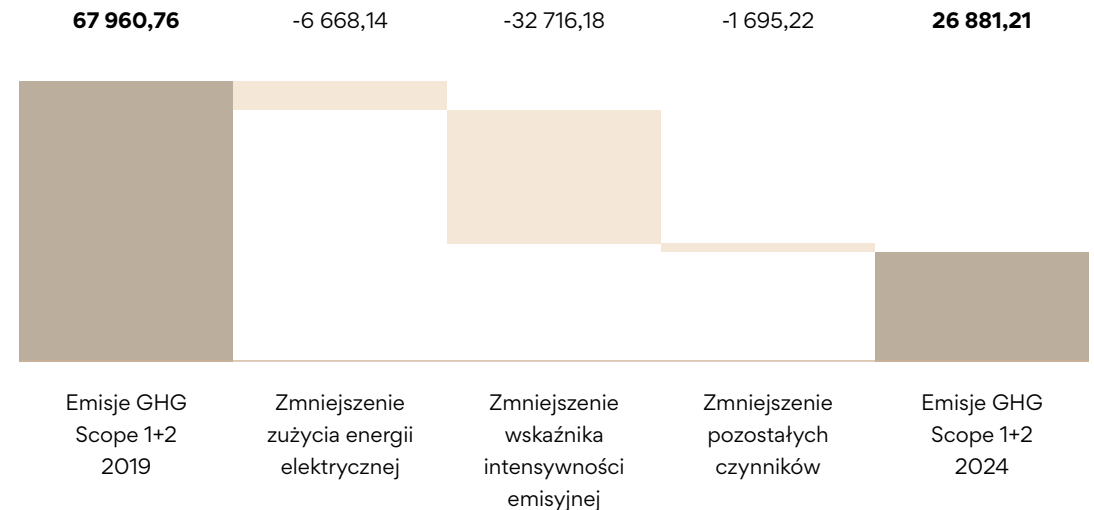
- **w zakresie 3:**

- redukcja zużycia skóry w produktach marek własnych i licencyjnych wyniosła 46,5% w stosunku do roku bazowego 2021 (4 858 056 metrów w roku bazowym 2021 oraz 2 601 552 metrów w roku 2024);
- optymalizacja zapasów, optymalizacja zamówień i modelokolorów w ramach zarządzania kategoriami produktowymi i synergii procesów w Grupie.

Czynniki zmian emisji gazów cieplarnianych w roku 2024 w Grupie CCC – Scope 1 + 2 market-based w stosunku do roku ubiegłego



Czynniki zmian emisji gazów cieplarnianych w roku 2024 w Grupie CCC – Scope 1 + 2 market-based w stosunku do roku bazowego 2019





Struktura emisji GHG w zakresie 3 i zmiany r/r

- Zdecydowana większość, bo aż 98,11% całkowitych emisji Grupy CCC w 2024 roku to emisje z zakresu 3, czyli wszystkie pośrednie emisje w całym łańcuchu wartości. Największe, a tym samym najistotniejsze emisje w zakresie 3, stanowiły emisje z kategorii 1, czyli emisje z tytułu zakupionych materiałów i surowców wykorzystanych do produkcji

produktów marek własnych i licencyjnych, zakupionych towarów marek obcych oraz usług. W 2024 roku stanowiły one aż 87,08% emisji w zakresie 3 i jednocześnie były odpowiedzialne za 85,44% całkowitych emisji Grupy CCC (Scope 1+2 market-based +3). W 2024 roku emisje w kategorii 1 wyniosły 1 215 525,15 Mg CO₂e i zwiększyły się o 13,67% względem roku ubiegłego.

- 3,28% emisji w zakresie 3 (i 3,22% całkowitych emisji) przypadły na emisje z kategorii 2, czyli emisje pochodzące z zakupu dóbr inwestycyjnych. Wyniosły one 45 847,46 Mg CO₂e i były o 38,50% wyższe niż w roku poprzednim z powodu wyższych wydatków r/r w zakresie dóbr inwestycyjnych.
- 4,81% emisji w zakresie 3 (i 4,72% całkowitych emisji) to emisje pochodzące z kategorii 4 i 9, czyli emisje pochodzące z tytułu transportu i dystrybucji w downstream i upstream. W 2024 roku emisje w tej kategorii wyniosły 67 097,56 Mg CO₂e, czyli o 30,20% mniej niż w roku ubiegłym.
- 1,79% emisji w zakresie 3 (i 1,76% całkowitych emisji) przypadły na emisje z kategorii 12, związane z obsługą produktów po zakończeniu cyklu życia. Emisje w tej kategorii wyniosły 24 971,43 Mg CO₂e i były o 19,80% wyższe niż w roku ubiegłym,
- 1,76% emisji w zakresie 3 (i 1,73% całkowitych emisji) przypadły na emisje

z kategorii 11, związane z użytkowaniem sprzedanych produktów. Emisje w tej kategorii wyniosły 24 610,42 Mg CO₂e. Nie są porównywalne r/r, dlatego, że zostały policzone po raz pierwszy w roku 2024.

- Pozostałe kategorie tj. 3, 5, 6, 7, 14 odpowiadają łącznie za 1,28% emisji w zakresie 3 i za 1,25% całkowitych emisji.

W 2024 roku Grupa CCC policzyła emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 dla kategorii: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 14, 15. W przypadku kategorii 15 i 10 emisje nie występują lub szacunek wskazał, że ich

wartość jest znikoma – emisje pochodzące z tych kategorii nie będą podlegały ponownej kalkulacji. W przypadku kategorii 8 i 13 zostały one włączone w Scope 1 i 2. W 2024 roku Grupa CCC przyjęła próg istotności dla emisji w zakresie 3 na poziomie 2% względem emisji GHG w zakresie 3 z roku 2023.

Emisje GHG w zakresie 3 w 2024 roku wyniosły 1 395 862,63 Mg CO₂e i były o 18,27% niższe względem roku bazowego (2021), kiedy to wynosiły 1 707 845,05 Mg CO₂e.



Przy obliczaniu emisji zakresu 3 zastosowano następujące założenia:

Kategoria 1: emisje z marek własnych i licencyjnych obliczono na podstawie danych dotyczących materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji marek własnych oraz licencyjnych. Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody danych uśrednionych. Wolumen wykorzystanych materiałów w ujęciu masowym został przeliczony przez wskaźniki emisyjności LCA cradle-to-gate IPCC 2021 GWP100 pochodzące z bazy pochodzące z bazy ecoinvent w wersji 3.9.1 oraz w przypadku braku dostępności stosownych czynników, z opracowań naukowych. Ze względu na brak szczegółowych danych, emisje dla marek obcych oszacowano pośrednio, korygując dane marek własnych o różnice w strukturze materiałowej. Ostatecznie emisję określono jako iloczyn liczby produktów (45,29 mln sztuk) i emisji jednostkowej (8,73 kg CO₂e). Emisje usług obliczono metodą wydatkową, stosując wskaźniki EPA, skorygowane o inflację i przeliczone na USD wg kursów z 31.01.2025. Uwzględniono również emisje ze zużycia wody, które obliczono na podstawie zużycia wody i wskaźników emisyjności z bazy Defra (2024).

Kategoria 2: obliczenia na podstawie danych dotyczących zakupionych dóbr kapitałowych w Grupie CCC. Kalkulacje

przeprowadzono z wykorzystaniem metody wydatkowej z wykorzystaniem wskaźników z bazy Ademe (2024) i EPA (2024).

Kategoria 3: obliczenia na podstawie danych o zużyciu paliw i energii w Grupie CCC i wskaźników z baz DEFRA (2021, 2024) i IEA (2023). Uwzględniono emisje z tytułu wydobycia i przetwarzania paliw kopalnych (Well-To-Tank, WTT) na potrzeby bezpośredniego



zużycia w operacjach Grupy CCC oraz na potrzeby wytworzenia zużytej energii, jak i straty na przesyłce i dystrybucji energii (bezpośrednie i WTT). W obliczeniach użyto metody danych uśrednionych.

Kategoria 4 i 9: obliczenia na podstawie danych o transporcie zakupionych przez CCC EU sp. z o.o. oraz Deeze sp. z o.o. i MODIVO S.A. towarów (liczba transportowanych kontenerów, środek

transportu, lokalizacja początkowa i końcowa przewozu), z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2024). Odległości zostały wyznaczone na bazie długości rzeczywistych tras transportu towarów, a w przypadku ich braku posłużono się narzędziami takimi jak Route Scanner i Sea-distances. W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym. Emisje związane z usługami policzono metodą wydatkową przy wykorzystaniu wskaźników emisyjności z bazy EPA (2022).

Kategoria 5: obliczenia dokonane w 2024 na podstawie danych o odpadach w Grupie CCC. Zastosowano metodę danych uśrednionych i wykorzystano ogólny przelicznik dla odpadów biurowych i przemysłowych pochodzący z DEFRA (2024).

Kategoria 6: obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych z centralnego systemu delegacji służbowych Grupy CCC. Emisje związane z transportem zostały obliczone z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), a emisje związane z noclegami obliczone z wykorzystaniem wskaźników z narzędzia Hotel Footprinting Tool. W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym. Emisje w tej kategorii zostały zaktualizowane dla roku 2024 względem wzrostu kosztów poniesionych na podróże służbowe w Grupie CCC.

Kategoria 7: obliczenia dokonane w 2022 na podstawie danych zebranych z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach Grupy CCC dla reprezentatywnej grupy pracowników z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), następnie ekstrapolowane na wszystkich pracowników Grupy CCC. Roczne emisje każdego respondenta zostały oszacowane w oparciu o metodę dystansową i udzielone odpowiedzi dotyczące częstotliwości dojazdów do pracy z uwzględnieniem pracy zdalnej, przebytego dystansu i wyboru środka transportu. Emisje w tej kategorii zostały zaktualizowane dla roku 2024 zgodnie ze zmianą liczby pracowników Grupy CCC na poszczególnych poziomach zaszerogowania pracowników.

Kategoria 8: emisje zostały ujęte w Scope 1 i 2.

Kategoria 9: emisje zostały ujęte w kategorii 4 (opisana wyżej).

Kategoria 11: obliczenia na podstawie masy sprzedanej odzieży i obuwia oraz danych z „Clothing Longevity Protocol” i „Quantifying drivers of variability in life cycle greenhouse gas emissions of consumer products”; masę produktów nadających się do prania (22 110 Mg) podzielono przez ładowność pralki (10 kg),



pomnożono przez emisyjność cyklu prania (Polska/Europa - 790/510 g CO₂e) i liczbę prań w cyklu życia (4 - 62). W CCC i HalfPrice uwzględniono konkretne produkty, wykluczając obuwie skórzane oraz torebki, w pozostałych spółkach zastosowano uśrednione wskaźniki.

Kategoria 12: obliczenia na podstawie wielkości sprzedaży Grupy CCC w roku obrotowym 2024, przemnożone przez średnią masę produktów oraz wskaźnik emisyjności dla odzieży z bazy DEFRA (2024). Masę produktów i opakowań przemnożono przez wskaźniki emisyjności metod utylizacji, uwzględniając dane dotyczące odzieży oraz opakowań. Przyjęto, że odzież po cyklu życia trafia na składowiska, a opakowania nadające się do recyklingu są ponownie wykorzystywane, podczas gdy pozostałe trafiają na składowiska.

Kategoria 14: obliczenia na podstawie metody uśrednionych wskaźników. W franczyzach uwzględniono emisje w zakresach 1 i 2. Emisje dla Kosowa oraz Mołdawii policzono na podstawie faktur rocznych, a dla sklepów Worldbox oszacowano zużycie energii na podstawie sklepów CCC w podobnych lokalizacjach, przeliczając zużycie na m² i uwzględniając czas działania sklepu. Do obliczeń użyto wskaźnika emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (2024) oraz wskaźników IEA (2023).

Kategoria 15: obliczenia na podstawie szacowania metodą uśrednionych wskaźników. W kalkulacjach wykorzystane zostały wskaźniki pochodzące z bazy EPA (2022).



Zmiany w metodyce kalkulacji emisji GHG w Zakresie 3 względem roku ubiegłego:

W roku 2024 dokonano rekalkulacji emisji GHG w zakresie 3 w odniesieniu do emisji dla roku bazowego (2021) i roku ubiegłego 2023. Emisje w zakresie 3 dla roku bazowego wynosiły przed rekalkulacją: 1 205 421,91 Mg CO₂e (po rekalkulacji: 1 707 845,05 Mg CO₂e), natomiast dla roku 2023 wynosiły przed rekalkulacją: 876 583,02 Mg CO₂e; (po rekalkulacji: 1 241 233,33 Mg CO₂e.).

Dokonano następujących zmian r/r:

- W ramach raportowania emisji w Zakresie 3 zastosowano zarówno dane rzeczywiste, jak i szacunki, w zależności od charakterystyki poszczególnych kategorii. W kategorii 1 emisje w 64,9% wyliczono na podstawie danych rzeczywistych, natomiast pozostałe 35,1% oparto na szacunkach. W ramach tej kategorii doszacowano 4% brakujących danych dotyczących marek własnych i licencyjnych oraz oszacowano strukturę materiałową marek obcych. W kategorii 2 całość emisji została określona w oparciu o dane rzeczywiste. W przypadku kategorii 3 około 8% danych wejściowych pochodziło z estymacji zużycia paliw. W kategorii 4 wykorzystano szacunkowe wartości średniej długości tras dla transportu kontenerowego, natomiast w kategorii 5 dokonano oszacowania ilości

odpadów w sklepach, dla których brakowało pełnej ewidencji. W kategorii 6 emisje za rok 2022 zostały obliczone na podstawie danych rzeczywistych, natomiast w roku 2024 wykorzystano szacunki uwzględniające wzrost kosztów delegacji. W kategorii 7 rzeczywiste dane obejmowały 11% pracowników, a pozostałe 89% wartości zostało oszacowane. Emisje w kategorii 11 określono na podstawie szacunkowej masy produktów opuszczających organizację oraz założeń dotyczących ich prania. W kategorii 12 wyliczenia oparto na założeniach związanych ze sposobem utylizacji produktów i opakowań. W przypadku kategorii 14 całość emisji oszacowano w oparciu o średnie zużycie energii w salonach sprzedaży. Natomiast emisje w kategorii 15 zostały w całości wyliczone na podstawie danych rzeczywistych.

- W 2024 roku po raz pierwszy dokonano obliczenia emisji w kategorii pierwszej, związanych z zakupem produktów marek obcych oraz nabywanych usług. Jednocześnie przeprowadzono rekalkulację danych z lat poprzednich, uwzględniając w niej emisje wynikające z tych kategorii.
- W roku 2024 emisje w kategorii 2 zostały obliczone na podstawie danych finansowych dotyczących zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz praw

do użytkowania aktywów. Przeprowadzono również rekalkulację danych z lat poprzednich uwzględniając inflację – wówczas emisje w tej kategorii były szacowane na podstawie pełnej listy środków trwałych zakupionych w roku obrotowym 2023 przez dziewięć spółek należących do Grupy Kapitałowej.

- Do kalkulacji emisji w kategorii 4 za rok 2024 pozyskano dane dotyczące średniej wagi importowanych kontenerów. Dzięki temu istotnemu uszczegółowieniu metodyki możliwe było znaczące obniżenie poziomu raportowanych emisji w tej kategorii.
- W bieżącym roku emisje w kategorii 9 zostały oszacowane na podstawie kosztów poniesionych na usługi logistyczne. W latach poprzednich obliczenia opierały się na danych dotyczących średniego dystansu, wagi oraz przebytej odległości przesyłki. W związku ze zmianą metodyki dokonano rekalkulacji emisji również dla lat ubiegłych.
- W 2024 roku uszczegółowiono metodę kalkulacji emisji w kategorii 12. O ile w poprzednich latach przyjmowano, że wszystkie produkty i opakowania trafiają na składowiska, w tym roku udało się wyodrębnić część odpadów, które podlegają recyklingowi.



Wskaźniki emisyjności

Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystano wskaźnik emisji gazów cieplarnianych na 1 mln przychodów netto na poziomie Grupy Kapitałowej oraz na jedną sztukę sprzedanego produktu (parę obuwia lub sztukę produktu innego typu).

Intensywność emisji GHG na przychód netto i na sztukę sprzedanego produktu w Grupie CCC

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychód netto	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/ 1 mln PLN	97,50	139,85	+43,43%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/ 1 mln PLN	96,03	138,09	+43,80%
Intensywność emisji gazów cieplarnianych na sztukę sprzedanego produktu				
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) +3 na sztukę sprzedanego produktu	kg CO ₂ e/ 1 sztukę produktu	10,56	14,98	+41,84
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) +3 na sztukę sprzedanego produktu	kg CO ₂ e/ 1 sztukę produktu	10,40	14,79	+42,22%

Przychody netto wykorzystane do obliczeń w powyższej tabeli zostały uzgodnione z przychodami w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy SEGMENTY ORAZ PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 12 miesięcy rozpoczynający się 1 lutego 2024 r. zakończony 31 stycznia 2025 r.

W niniejszym raporcie Grupa CCC prezentuje przybliżony ślad węglowy produktu marki własnej i licencyjnej. Do obliczenia niniejszego wskaźnika na 1 sztukę wyprodukowanego produktu marek własnych i licencyjnych wykorzystano dane dotyczące materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji produktów marek własnych i licencyjnych zleconych przez CCC, czyli emisje pochodzące z zakresu 3 z kategorii 1 odnoszące się do emisji pochodzących z produkcji marek własnych i licencyjnych podzielone przez liczbę produktów wziętych pod uwagę w obliczeniach do kategorii 1, tj. 51,3 mln sztuk produktów. W obliczeniach nie uwzględniono emisji z transportu

Emisje GHG na 1 sztukę wyprodukowanego produktu marki własnej i licencyjnej

Emisje na sztukę wyprodukowanego produktu marek własnych i licencyjnych	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
	kg CO ₂ e	18,80	15,45	-17,80%

| E1-7 |

PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Inne wskaźniki związane z energią

Emisje GHG obejmowane systemem handlu uprawnieniami do emisji	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
	MgCO ₂ e	-	-	-

W 2024 roku Grupa CCC nie prowadziła zakupu jednostek offsetów, ani carbon credits.



| E1-8 |

WEWNĘTRZNE USTALANIE CEN EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Grupa CCC nie stosuje wewnętrznego systemu ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.

| E1-9 |

PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z ISTOTNYCH RYZYK FIZYCZNYCH I RYZYK PRZEJŚCIA ORAZ POTENCJALNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM

Zmienność wzorców pogodowych może prowadzić do niestabilnego popytu na obuwie, co wpływa

na prognozowanie sprzedaży i zarządzanie zapasami. Epidemie i pandemie mogą zakłócać łańcuchy dostaw i zwiększać koszty operacyjne. Nowe regulacje prawne wymuszające zmiany w produktach lub opakowaniach mogą generować dodatkowe koszty, ale jednocześnie stwarzają szanse na innowacje, takie jak ponowne wykorzystanie opakowań. Wzrost cen energii może znacząco wpłynąć na koszty operacyjne, jednak zaawansowana analityka i sztuczna inteligencja oferują możliwości optymalizacji procesów i redukcji kosztów. Niekorzystne zmiany cen surowców mogą prowadzić do zmniejszenia marż, a w konsekwencji do spadku zysków i wartości firmy. Ryzyko związane z ograniczeniem dostępu do finansowania może spowodować utrudnienie pozyskania kapitału niezbędnego do adaptacji i łagodzenia skutków zmian klimatycznych.

W przyszłości organizacja planuje przeprowadzenie bardziej szczegółowej analizy przewidywanych skutków finansowych, która pozwoli na ich skwantyfikowanie. W odniesieniu do ryzyk, które są istotne i opisane w podrozdziale 15.1 przewidywane skutki finansowe w zakresie jakościowym są rozwinięte również w wymogu ujawnieniowym SBM-3.





| E2 |

ZANIECZYSZCZENIE

| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z ZANIECZYSZCZENIEM

W 2024 Grupa CCC zidentyfikowała jeden istotny wpływ w zakresie zanieczyszczeń (w odniesieniu do łańcucha wartości):

- Wpływ negatywny, rzeczywisty na produkcję i użytkowanie przez konsumentów wyrobów syntetycznych.

Szczegółowy opis identyfikacji wpływów, ryzyk i szans znajduje się w podrozdziale 15.1 niniejszego oświadczenia.

| E2-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Zagadnienia związane z zanieczyszczeniami są ujęte w Polityce Środowiskowej, Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC oraz Procedurze określającej zasady nadzoru nad substancjami chemicznymi. Zarządzanie ryzykami i wpływami związanymi z zanieczyszczeniami są adresowane w szczególności w Kodeksie Postępowania dla Dostawców i w Nadzorze nad substancjami chemicznymi. Kierunek



działań Grupy CCC w tym obszarze został określony w Polityce Środowiskowej. Dokumenty odnoszące się do zanieczyszczeń i ich zakres zostały szerzej opisane poniżej.

Grupa CCC wymaga, aby wszystkie używane i/lub wprowadzane substancje były zgodne z normami prawnymi. Aby zapewnić zgodność z przepisami oraz najwyższe standardy bezpieczeństwa, wszystkie produkty są na bieżąco weryfikowane za pomocą testów chemicznych.

	Polityka środowiskowa	Kodeks Postępowania dla Dostawców	Procedura - Nadzór nad substancjami chemicznymi
Etap łańcucha wartości, do którego odnosi się polityka	Łańcuch dostaw oraz operacje własne	Łańcuch dostaw (oraz operacje własne)	Łańcuch wartości we wszystkich lokalizacjach geograficznych oraz działalność Grupy (wszystkie obszary – administracja, logistyka, sklepy)
Nadzór	Prezes Zarządu / Zarząd CCC	Prezes Zarządu / Zarząd CCC	Prezes Zarządu / Zarząd CCC
Odpowiedzialność na poziomie operacyjnym	Obszary odpowiedzialne za ochronę środowiska, m.in. Administracja, Logistyka, Sprzedaż, Produkt	Dział Jakości Produktu	Dział BHP
Adresat Polityki	Wszystkie spółki Grupy CCC	Dostawcy	Wszyscy pracownicy, którzy są odpowiedzialni za wprowadzenie substancji chemicznych i nadzór nad ich użytkowaniem
Adresowane w polityce zagadnienie	Priorytety i kierunki działań w zakresie kontroli i zapobieganiu zanieczyszczeniom	Substancje występujące w produktach handlowych lub podczas procesu produkcji	Substancje użytkowane w Grupie CCC
Szczegółowy zakres	Kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom ukierunkowane są przede wszystkim na: <ul style="list-style-type: none"> - zapobieganie lub gdy nie jest to możliwe do zrealizowania, ograniczanie emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody lub gleby; - zapobieganie wszelkim niekorzystnym skutkom dla zdrowia ludzi i dla środowiska, wynikającym z produkcji, stosowania czy unieszkodliwiania chemikaliów lub minimalizowanie takich niekorzystnych skutków. Polityka zawiera także przykłady działań.	Wszystkie dostarczane towary, w tym opakowania i ewentualnie broszury lub inne części, muszą być zgodne z wszystkimi krajowymi i europejskimi przepisami, rozporządzeniami, dyrektywami i wytycznymi obowiązującymi w momencie dostawy. Dostawca zobowiązuje się do przetestowania wszystkich materiałów używanych w towarach handlowych, korzystając z akredytowanego laboratorium badawczego.	Procedura określa zasady nadzoru nad substancjami chemicznymi, w tym opis postępowania z substancjami chemicznymi, wprowadzenie nowej substancji do użytkowania w Grupie CCC, zakup substancji chemicznej, zasady użytkowania, zasady magazynowania, przechowywanie substancji chemicznych, postępowania w przypadku awarii, postępowania z substancjami rakotwórczymi i mutagennymi.
		Obydwa dokumenty zawierają dodatkowe załączniki z szeroką listą substancji chemicznych. Lista RSL dołączona do Kodeksu Postępowania dla Dostawców zawiera około 50 substancji. Wykaz substancji stosowanych w Grupie CCC zawiera ok. 260 substancji.	
Dostępność	Publicznie dostępny na stronie korporacyjnej	Publicznie dostępny na stronie korporacyjnej	Wewnętrzny Intranet

| E2-2 |

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W 2022 roku Grupa CCC przystąpiła do Porozumienia Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), globalnej inicjatywy, której misją jest rezygnacja ze szkodliwych substancji w procesie produkcji materiałów wykorzystywanych w branży odzieżowej czy obuwniczej. Jest to kolejny krok Grupy CCC w realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, w której jednym z priorytetów jest zbadanie do 2025 roku całego łańcucha dostaw pod kątem wpływu na środowisko, co pozwoli na zwiększenie jego transparentności. Grupa CCC kontynuuje swoje działania wobec dostawców w celu zapewnienia, iż żaden produkt dostarczany do CCC nie zawiera substancji chemicznych.

Kodeks postępowania dla dostawców Grupy CCC definiuje jasne i szczegółowe zasady dotyczące odpowiedzialnego zarządzania substancjami chemicznymi na wszystkich etapach łańcucha dostaw. Grupa oczekuje od swoich partnerów biznesowych pełnej zgodności z obowiązującym prawem, ze szczególnym uwzględnieniem rozporządzenia REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), które określa limity stężeń substancji

chemicznych w produktach gotowych.

Przestrzeganie Listy Substancji Ograniczonych (RSL – Restricted Substances List) jest warunkiem koniecznym do rozpoczęcia współpracy z dostawcą oraz zatwierdzenia zamówień. Dokument ten określa kluczowe standardy w zakresie bezpieczeństwa produktów oraz ochrony zdrowia konsumentów i pracowników.

Każdy dostawca zobowiązany jest do zapoznania się z obowiązującymi wytycznymi i potwierdzenia gotowości do ich przestrzegania



przed przystąpieniem do realizacji zamówień. Dla zapewnienia skutecznej kontroli zgodności Grupa CCC prowadzi regularne działania weryfikacyjne, mające na celu eliminację ryzyka obecności substancji zabronionych.

W 2024 roku nie podjęto działań w zakresie regeneracji ekosystemów, które zostały zdegradowane z powodu zanieczyszczeń.

| E2-3 |

CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Grupa nie posiada celów związanych z zapobieganiem zanieczyszczeniu powietrza, wody, gleby oraz substancji potencjalnie niebezpiecznych i substancji wzbudzających szczególnie duże obawy. Działania, które mogą mieć bezpośredni wpływ są zaadresowane w ramach innych obszarów działalności związanych z redukcją gazów cieplarnianych czy wdrażaniu zrównoważonych rozwiązań w obszarze produktu. Dotyczy to przede wszystkim ograniczeniu zużycia skór naturalnych o 40% do roku 2030 oraz używania jedynie tych z certyfikatem Leather Working Group, który gwarantuje, że woda wykorzystywana do garbowania skór jest w obiegu zamkniętym i żadne zanieczyszczenia nie przedostają się do ekosystemów.

| E2-4 |

ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

Z uwagi na to, że Grupa CCC nie zidentyfikowała istotnych wpływów w operacjach własnych związanych z niniejszym zagadnieniem, nie raportuje mierników w zakresie zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby.

Działalność jednostki nie podlega dyrektywie parlamentu europejskiego i rady 2010/75/UE w sprawie emisji przemysłowych (IED) i odpowiednim dokumentom referencyjnym dotyczącym najlepszych dostępnych technik (BREF).

Mikroplastik

Grupa CCC zdaje sobie sprawę z wagi problemu związanego z mikroplastikiem. Według raportu IUCN od 15% do 31% całego plastiku uwalnianego do oceanów stanowi mikroplastik uwalniany przez produkty gospodarstwa domowego i produkty przemysłowe, z czego 35% pochodzi z prania tekstyliów, w szczególności tkanin syntetycznych, takich jak poliester, akryl czy nylon.¹



Aby zmniejszać skalę negatywnego wpływu na środowisko oraz zdrowie wynikającą z uwalniania mikroplastiku do środowiska, zasadnym jest korzystanie z rozwiązań gospodarki cyrkularnej, wybieranie ubrań produkowanych z naturalnych materiałów oraz informowanie konsumentów o składach produktów, co Grupa CCC stara się czynić.

W ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, Grupa CCC przeprowadziła analizę składu oferowanych produktów pod kątem obecności mikroplastiku. Wyniki wykazały, że w 2024 roku jedynie 0,09% wszystkich produktów CCC zawierało mikroplastik w postaci brokatu, co odpowiadało 13 modelokolorom obuwia. Pomimo niewielkiego udziału, traktuje tę kwestię z najwyższą powagą i zobowiązujemy się do dalszego ograniczania mikroplastiku w ofercie.

W 2024 roku nie były prowadzone konsultacje z lokalnymi społecznościami w tym zakresie.



¹ IUCN, 2017. Primary microplastics in the oceans. Źródło: <https://portals.iucn.org/library/node/46622>



| E3 |

WODA I ZASOBY MORSKIE

| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI

Zasoby wodne i morskie stanowią istotny obszar działalności Grupy CCC, szczególnie w kontekście łańcucha wartości i wykorzystania wody w procesach produkcji tekstyliów. Sektor tekstylny-obuwniczy należy do najbardziej zasobochłonnych pod względem zużycia wody – procesy takie jak barwienie tkanin czy garbowanie

skóry wymagają znacznych ilości tego surowca, co może generować presję na lokalne zasoby wodne.

Dotychczas nie przeprowadzono szczegółowej analizy wpływu działalności Grupy na zasoby wodne, jednak temat ten został uwzględniony w ramach badania istotności. Planowana na 2025 rok pogłębiona ocena ma na celu przeanalizowanie wpływu Grupy CCC na zasoby wodne poprzez pryzmat procesów produkcyjnych, wykorzystywanej infrastruktury oraz gospodarki ściekowej:

- Wpływ negatywny, rzeczywisty Grupy CCC na zasoby wodne i morskie w łańcuchu wartości.

Szczegółowy opis procesu identyfikacji, a także opis wpływów, ryzyk i szans znajduje się w podrozdziale 15.1 niniejszego oświadczenia.



W 2024 roku nie były prowadzone konsultacje z lokalnymi społecznościami w tym zakresie.

| E3-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI

Grupa CCC nie posiada szczegółowych polityk w zakresie wody, ale ochrona zasobów wodnych jest elementem Polityki Środowiskowej. Na ten moment nie zostały wdrożone polityki w zakresie równoważności oceanów i mórz. Przyjęcie polityki w tym zakresie planowane jest po szczegółowej analizie wpływu Grupy CCC na zasoby wodne planowanej w 2025 roku oraz określeniu priorytetów i dalszych kierunków działań. Grupa CCC nie posiada lokalizacji na obszarach o wysokim deficycie wody.

| E3-2 |

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI

W roku 2024 Grupa CCC nie podejmowała działań w zakresie zasobów wodnych i morskich w łańcuchu wartości. Po określeniu dokładnego wpływu Grupy CCC na zasoby wodne, zostaną podjęte dodatkowe działania na lata 2026-2030, szczególnie w łańcuchu wartości. Nie były podejmowane działania zbiorowe z innymi podmiotami na rzecz wody i zasobów morskich

oraz dziania w odniesieniu do obszarów narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym obszarów o znacznym deficycie wody.

Od 2023 roku Grupa CCC raportuje do CDP w obszarze Water w pełnym zakresie gdzie ujawnia informacje na temat zarządzania zasobami wodnymi, ryzyk i możliwości związanych z wodą oraz wpływu działalności firmy na wodne ekosystemy.

| E3-3 |

CELE ZWIĄZANE Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI

Grupa CCC nie ma wyznaczonych celów w zakresie zasobów wodnych i morskich. Jednak jednym z celów strategicznych Grupy do 2025 roku jest określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowanie podejścia do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC.

| E3-4 |

ZUŻYCIE WODY

Z uwagi, że Grupa CCC zidentyfikowała wpływ na wodę i zasoby morskie w łańcuchu wartości, nie raportuje mierników w zakresie zużycia wody w operacjach własnych.

| E4 |

BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

| E4-1 |

**PLAN PRZEJŚCIA W ZAKRESIE
BIORÓŻNORODNOŚCI I EKOSYSTEMÓW ORAZ
UWZGLĘDNIENIE BIORÓŻNORODNOŚCI
I EKOSYSTEMÓW W STRATEGII
I MODELU BIZNESOWYM**

Grupa CCC nie przeprowadziła odporności strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do bioróżnorodności. Nie opracowano planu przejścia spółki w celu udoskonalenia i dostosowania modelu biznesowego i strategii jednostki do ograniczeń planety związanych z integralnością biosfery i zmianą systemu gruntów.

| SBM-3 |

**ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE
ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE
STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM**

Utrzymanie bioróżnorodności i prawidłowe funkcjonowanie ekosystemów jest nierozdzielnie związane z działalnością Grupy CCC..

Grupa zidentyfikowała istotny negatywny rzeczywisty wpływ w zakresie przekształcania siedlisk, użytkowania gruntów i prowadzenia ekspansywnej gospodarki rolnej w łańcuchu dostaw oraz jedno istotne ryzyko:

- Ryzyko związane z wylesianiem.

Szczegółowy opis znajduje się w podrozdziale 15.1. niniejszego oświadczenia.

Zagrożenie dla bioróżnorodności potęgują również zmiany klimatyczne. Utrzymanie bioróżnorodności wiąże się między innymi z dostępnością, jakością oraz ceną surowców i materiałów.

Skóra naturalna stanowiła około 6,5% wszystkich materiałów wykorzystywanych do produkcji (obecnie Grupa CCC wykorzystuje około 90 różnych materiałów i komponentów). Spośród wszystkich materiałów, których organizacja używa do produkcji produktów, skóra ma najwyższy ślad węglowy.

Hodowla zwierząt odpowiada za jedną trzecią całkowitego zużycia słodkiej wody na planecie, a zanieczyszczenia pochodzące z hodowli zwierząt i wylesiania bezpośrednio przyczyniają się do wyginięcia innych gatunków zwierząt i roślin. Działania te skutkują także wysoką emisją gazów cieplarnianych. Dlatego ograniczenie stosowania skóry lub zastąpienie jej alternatywami dostępnymi na rynku może skutecznie przeciwdziałać zmianom klimatycznym, wspierać ochronę różnorodności biologicznej i dobrostan zwierząt. Stosowanie materiałów alternatywnych wobec skóry, takich jak skóra pochodzenia roślinnego, ma również bezpośredni wpływ na środowisko poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz

zużycia wody, energii i środków chemicznych stosowanych w procesie garbowania skór.

Wylesianie niesie za sobą poważne skutki środowiskowe, takie jak zmniejszenie bioróżnorodności ze względu na utratę naturalnych siedlisk roślin i zwierząt, zmiany klimatyczne ze względu na to, że lasy pełnią rolę pochłaniaczy dwutlenku węgla, zwiększenie ryzyka erozji gleby, zmniejszenie zdolności do magazynowania wody, a oraz zaburzenie lokalnych cykli wodnych, co w konsekwencji wpływa na pogorszenie jakości wód i zmniejszenie plonów rolnych.

W odniesieniu do działalności Grupy, wycinanie lasów pod pastwiska dla bydła na potrzeby produkcji skóry ma poważne konsekwencje dla środowiska naturalnego. Dodatkowo, procesy produkcyjne związane z przetwarzaniem skóry generują dużą ilość odpadów i zanieczyszczeń, które trafiają do wód i powietrza.

Organizacja nie zidentyfikowała istotnych negatywnych wpływów w odniesieniu do degradacji gruntów, pustynnienia lub uszczelniania gleby oraz wpływu na gatunki zagrożone.





| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z BIORÓŻNORODNOŚCIĄ I EKOSYSTEMAMI

Do tej pory nie były przeprowadzane szczegółowe analizy dotyczące bioróżnorodności, analiza scenariuszowa czy analiza odporności strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do bioróżnorodności. Nie przeprowadzono analizy ryzyk związanych z bioróżnorodnością ani konsultacji ze społecznościami dotkniętymi wpływem w tym zakresie.

Natomiast bioróżnorodność była jednym z zagadnień identyfikowanych podczas badania istotności w 2024 roku, które wykazało, że bioróżnorodność jest istotnym zagadnieniem dla Grupy CCC. Zagadnienie jest zaadresowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25, jest także elementem Polityki Środowiskowej Grupy CCC. Planowana na rok 2025 analiza będzie się skupiać na obszarach wrażliwych pod względem bioróżnorodności w łańcuchu wartości Grupy i tam gdzie to będzie konieczne, wdrożeniu środków łagodzących.

| E4-2 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z BIORÓŻNORODNOŚCIĄ I EKOSYSTEMAMI

Grupa CCC nie posiada planu transformacji ani szczegółowych polityk, które odnosiłby się do zagadnień związanych z bioróżnorodnością, natomiast bioróżnorodność jest elementem Polityki Środowiskowej Grupy CCC.

Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów zaadresowana w Polityce Środowiskowej ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- zachowanie przyrody i bioróżnorodności, zapobieganie pogorszeniu ich stanu;
- ochronę i odbudowę ekosystemów;
- zrównoważone użytkowanie gruntów i gospodarowanie nimi, w tym odpowiednią ochronę bioróżnorodności gleby, neutralność degradacji gruntów i remediację terenów zanieczyszczonych;
- zrównoważone praktyki rolnicze, w tym praktyki, które przyczyniają się do zwiększenia bioróżnorodności lub do powstrzymania degradacji gleby, wylesiania i utraty siedlisk;
- zrównoważone praktyki leśne, w tym praktyki, które przyczyniają się do zwiększenia bioróżnorodności lub do powstrzymania wylesiania.



| E4-3 |

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z BIORÓŻNORODNOŚCIĄ I EKOSYSTEMAMI

W 2024 roku Grupa CCC zaraportowała do CDP w zakresie Forest w pełnym zakresie, które swoim zakresem obejmują także zagadnienia związane z bioróżnorodnością w szczególności ujawniania informacji na temat wpływu i zarządzania ryzykiem związanego z produktami pochodzącymi z lasów — czyli takimi, które mogą przyczynić się do wylesiania i degradacji lasów. W ramach zrewidowanej polityki zakupowej planowana jest dalsza, stopniowa redukcja wykorzystania skóry naturalnej do produkcji obuwia marek własnych i licencyjnych. Poza tym, Grupa nie prowadziła innych działań w zakresie bioróżnorodności.

W 2022 roku został wykonany raport ekologiczny dla terenu siedziby i centrów logistycznych mieszczących się w Polkowicach, którego celem było wskazanie sposobów na poprawienie wartości ekologicznej badanego terenu i obszarów sąsiadujących. W ramach raportu został opracowany Plan Zarządzania Bioróżnorodnością obejmujący wytyczne dotyczące pielęgnacji i utrzymania zieleni obecnej na terenie oraz proponowanej w ramach rekomendacji ekologicznych. Na badanym obszarze

stwierdzono dużą wartość ekologiczną terenu i odnotowano wysoką bioróżnorodność roślin, kręgowców i bezkręgowców, liczne atrakcyjne siedliska oraz obiekty sprzyjające lokalnej faunie. W bliskiej odległości od terenu siedziby i centrów logistycznych nie znajdują się żadne obszary, na które CCC mogłoby mieć bezpośredni lub pośredni negatywny wpływ. Konkretnie działania zostaną zaplanowane po analizie wpływu Grupy CCC na bioróżnorodność w 2025 roku.

W 2024 roku nie były prowadzone konsultacje z lokalnymi społecznościami w tym zakresie.

| E4-4 |

CELE ZWIĄZANE Z BIORÓŻNORODNOŚCIĄ I EKOSYSTEMAMI

W ramach strategii Grupa CCC zobowiązała się, że do 2025 roku zbada i określi swój wpływ i swojego łańcucha wartości na bioróżnorodność. Po przeprowadzeniu analizy wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność zostaną podjęte decyzje w zakresie kolejnych działań i wyznaczone cele w tym obszarze.

| E4-5 |

MIERNIKI WPLYWU ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI I EKOSYSTEMÓW

Grupa CCC nie ma stwierdzonych posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych na obszarach wrażliwych pod względem bioróżnorodności lub w ich pobliżu, na które wywiera wpływ.

| E4-6 |

PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z BIORÓŻNORODNOŚCIĄ I EKOSYSTEMAMI

Przewidywane skutki finansowe zostały określone w sposób jakościowy i opisane w podrozdziale 15.1 w ramach wskaźnika SBM-3.



| E5 |

WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa CCC systematycznie dokonuje przeglądu swoich działań w zakresie optymalizacji



wykorzystania zasobów oraz redukcji generowanych odpadów. Pozwala to skutecznie wyznaczać cele i działania w łańcuchu wartości w celu eliminowania ryzyk związanych na przykład z dostępnością surowców do produkcji materiałów oraz projektowaniu przyszłych kolekcji. W 2024 roku Grupa CCC zidentyfikowała dwa wpływy w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym:

- Wpływ negatywny, rzeczywisty na zasoby wprowadzane do organizacji poprzez wybór materiałów i produktów;
- Wpływ negatywny, rzeczywisty na wytwarzanie odpadów i ich gospodarowanie.

Nie były prowadzone konsultacje z dotkniętymi społecznościami w tym zakresie. Szczegółowe opisy identyfikacji wpływów, ryzyk i szans znajdują się w podrozdziale 15.1 niniejszego oświadczenia.

| E5-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym jest zagadnieniem ujętym w Polityce Środowiskowej, która wskazuje przede wszystkim na kierunek działań. Natomiast kluczowe działania strategiczne w zakresie GOZ zostały zdefiniowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju

GO.25 w ramach obszaru środowiskowego związanego z redukcją odpadów oraz w ramach odpowiedzialnego produktu. Grupa CCC posiada także mapę drogową GOZ, czyli praktyczny plan wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w Grupie. Wyznaczone cele, działania i ich szczegółowe opisy zostały zawarte w dalszej części niniejszego rozdziału.

Polityka Środowiskowa odnosi się do kwestii związanych z odejściem od korzystania z zasobów pierwotnych, w tym względny wzrost wykorzystania zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu) oraz zrównoważone pozyskiwanie i wykorzystywanie zasobów odnawialnych.

Realizacja zasady rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym w Grupie CCC ukierunkowana jest na następujące działania:

- wdrożenie zasad projektowania zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym do wszystkich procesów projektowych w Grupie CCC oraz do kryteriów doboru towarów handlowych;
- eksplorowanie, analizowanie, ocenę i w razie możliwości zastosowanie i wdrażanie cyrkularnych modeli biznesowych przyczyniających się do przekształcania Grupy CCC w organizację włączoną w system gospodarki o obiegu zamkniętym;



- zapewnienie klientom Grupy CCC dostępu do środków ochrony i pielęgnacji produktów i towarów oraz przekazywanie odpowiednich informacji w celu umożliwienia przedłużenia cyklu życia;
- projektowanie i wytwarzanie (przez partnerów biznesowych) produktów w taki sposób, by nadawały się do naprawy wraz z zapewnieniem dostępu do odpowiednich części zamiennych; w przypadku produktów nienaprawialnych zapewnienie, by wytworzone one były wyłącznie z materiałów nadających się do ponownego wykorzystania lub recyklingu lub skutecznej biodegradacji;

- ograniczanie liczby i masy stosowanych opakowań, zarówno na etapie logistyki od dostawców; do Grupy CCC, jak i logistyki w ramach Grupy CCC (do salonów sprzedaży) i logistyki do klientów;
- korzystanie z opakowań wytwarzanych z surowców pochodzących z recyklingu, jednocześnie nadających się do recyklingu;
- projektowanie i wyposażanie salonów w meble, akcesoria i urządzenia nadające się do ponownego wykorzystania lub do rozmontowania i odzyskania materiałów.

Działem odpowiedzialnym za wdrażanie polityki środowiskowej jest dział Ochrony Środowiska, który podlega bezpośrednio pod Dyrektora Zarządzającego łańcuchem Dostaw. Kluczowe procesy w ramach GOZ rozmieszczone są w ramach obszarów biznesowych odpowiedzialnych za produkt, logistykę i sprzedaż. Polityk Środowiskowa Grupy dostępna jest na stronie korporacyjnej <https://corporate.ccc.eu/download/pobierz/polityka-srodowiskowa>.

Polityka przewiduje wdrożenie zasad ekoprojektowania zarówno produktów jak i ich opakowań oraz wdrożenie modeli czy projektów cyrkularnych, w których jedną z kluczowych zasad jest wykorzystywanie materiałów pochodzących i nadających się do recyklingu.

| E5-2 |

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W 2024 roku Grupa CCC podjęła następujące działania w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym:

- produkty weCare stanowiły 10% wszystkich zakupionych produktów



- w ramach szyldu CCC w 2024 roku;
- optymalizacja opakowań, w tym zmiana materiału opakowań tekturowych w HalfPrice mająca na celu niepowlekanie papieru, wprowadzenie foliopaków, które w 100% nadają się do recyklingu oraz zmniejszenie ilości dostępnych rozmiarów w CCC – redukcja kartonu w wybranych kategoriach, co przekłada się na mniejsze zużycie papieru.

Opisane powyżej działania odnoszą się do operacji własnych.

Ponadto w ramach działań wpisujących się w obszar GOZ, jednym z kluczowych projektów jest “Daj Swoim Butom Drugie Życie”, czyli zbiórka używanego obuwia w sklepach stacjonarnych CCC. W 2024 roku zebrano ponad 43,6 tys. par obuwia, co łącznie od momentu pilotażu akcji w 2021 roku daje liczbę ponad 109 tys. Zbiórka w 2023 roku była prowadzona na 3 rynkach. W ramach zbiórki Grupa CCC przekazała obuwie m.in. do lokalnych stowarzyszeń i instytucji, dzięki czemu obuwie, które nadawało się do ponownego użycia, trafiło do osób potrzebujących. W 2024 pilotażowe działania prowadzono na Węgrzech i w Rumunii. Celem Grupy CCC jest rozszerzenie zbiórki na wszystkie kraje, w których prowadzona jest sprzedaż stacjonarna oraz aby w 2030 wskaźnik wynosił 8% sprzedaży.



Dodatkowo, w ramach akcji EkoZwroty z Inpost od momentu rozpoczęcia akcji w sierpniu 2022 do końca stycznia 2025 Grupa CCC zebrała blisko 10 tys. par obuwia, z czego 4 tys. par zebrano w 2024 roku.

Wyżej opisane działania związane ze zbiórką obuwia odnoszą się do downstream łańcucha wartości.



Mapa drogowa GOZ

W 2021 roku w ramach realizowanego projektu dotyczącego gospodarki obiegu zamkniętego w CCC opracowano mapę drogową GOZ. Została ona opracowana na podstawie zidentyfikowanych cyrkularnych modeli biznesowych i punktów utraty wartości w całym łańcuchu wartości Grupy CCC.

Schemat obiegów materiałowych został przedstawiony w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy CCC za 2020 rok, natomiast więcej na temat mapy drogowej GOZ można dowiedzieć się w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy CCC za 2021 rok. Raporty są dostępne pod linkiem: <https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

Pilotażowy projekt „Daj swoim butom drugie życie”, uruchomiony w 2021 roku, ujawnił istotną lukę na rynku w zakresie zagospodarowania używanego obuwia. Sukces inicjatywy i duże zainteresowanie klientów sprawiły, że jej rozszerzenie stało się jednym z kluczowych celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 Grupy CCC. W ramach tego założenia zbiórki butów zostaną wprowadzone we wszystkich sklepach pod szyldem CCC.

Akcja pokazała, że aż 90% obuwia oddawanego przez klientów nadaje się do ponownego użytku. W dłuższej perspektywie Grupa CCC planuje znacząco zwiększyć skalę projektu, wykraczając poza jego charytatywny charakter. Celem jest stworzenie systemowego rozwiązania, które realnie ograniczy ilość odpadów trafiających na wysypiska oraz zainspiruje inne podmioty z branży do wspólnego opracowania innowacyjnych metod ponownego wykorzystania obuwia.



| E5-3 |

CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa CCC w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 stawia następujące cele w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym:

Cel 2025	Opis celu
<p>100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje Wartość bazowa (2021): 15% Produktów weCare</p>	<p>CCC wprowadza produkty powstałe przy użyciu technologii lub materiałów bardziej przyjaznych środowisku. Są to przede wszystkim produkty skórzane posiadające certyfikat Leather Working Group i produkty powstałe przy użyciu materiałów z recyklingu. Cel odnosi się do etapu produkcji i przyczynia się do realizacji GOZ, wskaźnika powtórnego wykorzystania, minimalizacji wykorzystania surowców pierwotnych oraz zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych. Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka.</p>
<p>100% opakowań pochodzących i nadających się do recyklingu Wartość bazowa (2021): rezygnacja z toreb foliowych w salonach sprzedaży</p>	<p>Grupa CCC wykorzystuje opakowania papierowe z certyfikatem FSC, dodatkowo w e-commerce optymalizowany jest kształt i pojemność opakowań. Cel odnosi się zarówno do wpływu, jak i wyptywu zasobów, szczególnie w zakresie podwyższenia wskaźnika powtórnego wykorzystania materiałów oraz gospodarki odpadami. Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka, przygotowanie do ponownego użycia.</p>
<p>Wprowadzenie pojedynczych opakowań kartonowych w kanale e-commerce Wartość bazowa (2021): brak działań w tym zakresie</p>	<p>Cel odnosi się do wyptywów zasobów i gospodarowania odpadami. Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka.</p>
<p>Zbiórka obuwia używanego - rozszerzenie programu do 100% sklepów w Polsce i za granicą Wartość bazowa (2021): przeprowadzono pilotaż zbiórki obuwia w 20 sklepach w Polsce</p>	<p>Cel, który odnosi się do wyptywów zasobów oraz gospodarowania odpadami. Zbiórka zużytych produktów prowadzona będzie we wszystkich sklepach stacjonarnych Grupy CCC w Polsce i za granicą. Inicjatywa ponownego wykorzystania lub recyklingu obuwia daje klientom możliwość podejmowania świadomych decyzji dotyczących tego, co zrobić ze zużytymi lub niepotrzebnymi elementami garderoby, zapobiegając w ten sposób ich gromadzeniu jako odpady składowane. Promuje także odpowiedzialne zachowania konsumenckie i nawyki społeczne skupione wokół zrównoważonego rozwoju. Poprzez ciągły recykling zasobów, zachowanie jakości, wydłużanie żywotności produktów i minimalizowanie wpływu na środowisko, Grupa CCC podejmuje działania w zakresie gospodarki cyrkularnej. Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: inne metody odzysku.</p>
<p>Redukcja odpadów w Grupie CCC o 30% Wartość bazowa (2019): 7 591,9 Mg</p>	<p>Cel odnosi się do redukcji odpadów. Grupa CCC prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. Odniesienie do hierarchii postępowania z odpadami: profilaktyka, przygotowanie do ponownego użycia.</p>

Cele nie zostały wyznaczone o cele naukowe, ale w nawiązaniu do zmieniającego się otoczenia legislacyjnego. Do określenia niniejszych celów nie zastosowano progów ekologicznych. Cele zostały przyjęte dobrowolnie.

Szczegółowy opis postępów realizacji celów znajduje się w podrozdziale 15.1.

Interesariusze nie byli bezpośrednio zaangażowani w wyznaczenie celów, ale brali czynny udział w badaniu istotności.

W 2024 Grupa CCC opublikowała Sustainability Finance Framework będący podstawą do ubiegania się o zielone finansowanie. Jednym z celów jest rozszerzenie zbiórki obuwia do osiągnięcia poziomu 8% sprzedaży w 2030.

Grupa CCC konsekwentnie realizuje strategię opartą na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, co przekłada się na ograniczenie odpadów w całym łańcuchu wartości. Kluczowym elementem tej strategii jest odpowiedzialne podejście do projektowania i selekcji produktów, a także wdrażanie rozwiązań wspierających recykling i ponowne wykorzystanie zasobów.

W obszarze doboru towarów handlowych Grupa CCC stawia na jakość, trwałość oraz zrównoważone metody produkcji. Priorytetem jest wykorzystanie surowców pochodzących z recyklingu lub produkowanych w sposób ekologiczny, co zmniejsza zależność od surowców pierwotnych. Po zakończeniu cyklu życia produktów kluczowe jest ich ponowne użycie – czy to w postaci komponentów do nowych wyrobów, czy też w formie recyklowanych surowców. Dodatkowo, naprawy produktów realizowane są w ramach procesu reklamacyjnego, co wydłuża ich okres użytkowania i zmniejsza ilość odpadów. Salony sprzedaży Grupy CCC są projektowane z myślą o ponownym wykorzystaniu elementów wyposażenia. Meble, akcesoria i urządzenia stosowane w placówkach są zaprojektowane tak, aby mogły zostać rozmontowane i poddane recyklingowi lub ponownemu użyciu.

I E5-4 I

ZASOBY WPROWADZANE

Dane pozyskiwane są na podstawie dokumentów i systemów wewnętrznych. Kategorie materiałów składających na sumę zasobów wprowadzonych to przede wszystkim towary handlowe, materiały

wykorzystywane w procesach logistycznych, materiały budowlane i meble wykorzystywane do wykończenia lokali. Dane dotyczące ponownego wykorzystania nie są raportowane. Grupa CCC nie posiada produkcji własnej. Grupa CCC nie zidentyfikowała w 2024 roku ryzyka związanego z podwójnym liczeniem.

Do zasobów wprowadzonych w 2024 roku do Grupy CCC zaliczają się produkty zakupione i wprowadzone do organizacji, które były wykorzystane do odsprzedaży (towary handlowe) oraz działalności operacyjnej, a także materiały techniczne i biologiczne wykorzystane na potrzeby wytworzenia opakowań i wsparcia procesów logistycznych.

Głównymi produktami wprowadzonymi i wykorzystanymi przez Grupę CCC w okresie objętym raportowaniem były towary handlowe (obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne) oraz produkty, takie jak tekstylia, meble i sprzęt IT. Do koszyka istotnych materiałów technicznych zaliczono takie materiały, jak szkło, tonery i materiały budowlane wykorzystywane do remontów salonów sprzedaży, a także materiały opakowaniowe, jak folia, drewno, taśma

pakowa, karton i papier. Materiały techniczne, wykorzystywane do wytwarzania opakowań stanowiły 23,88%, natomiast materiały techniczne wykorzystywane do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa stanowiły 9,88% całkowitej wagi materiałów technicznych.

Dane dotyczące materiałów technicznych zostały opracowane na podstawie szacunkowego zużycia, wyliczonego w oparciu o wskaźniki zużycia materiałów przypadających na wybudowany metr kwadratowy. Wartość opakowań wprowadzonych na rynek obliczono na podstawie liczby zakupionych produktów oraz uśrednionych mas przypisanych do poszczególnych grup opakowań. Analogicznie, wartość produktów została określona w oparciu o liczbę zakupionych jednostek oraz średnie masy przyjęte dla poszczególnych grup produktowych.

W 2024 roku łączna masa produktów i materiałów wprowadzonych do Grupy CCC wyniosła 77 927,63 Mg, z czego 73,50% masy stanowiły produkty (57 273,87 Mg) i 26,50% materiały techniczne (20 653,77 Mg). 3,33% materiałów technicznych stanowiły materiały wtórnie wykorzystane. W 2024 roku nie wprowadzono ani nie wykorzystano materiałów biologicznych.

Zasoby wprowadzane do Grupy CCC

	jednostka	2023	2024	zmiana r/r
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	55 192,22	57 273,87	+3,77%
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	12 240,89	20 653,77	+68,73%
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	391,61	686,97	+75,42%
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0,00	0,00	-
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0,00	0,00	-
Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	12 240,89	20 653,77	+68,73%
Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	67 433,10	77 927,63	+15,56%
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0,00%	0,00%	+0,00 p.p.
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	3,20%	3,33%	+0,13 p.p.

| E5-5 |

ZASOBY ODPROWADZANE

Grupa CCC nie posiada fabryk produkcyjnych ani nie prowadzi produkcji własnej. Jednak wśród produktów, które Grupa CCC wprowadza na rynek poza produktami marek obcych, w ramach których Grupa CCC nie ma udziału w procesie produkcyjnym, znajdują się także produkty marek własnych i licencyjnych, w zakresie których CCC ma wpływ i kontrolę nad kluczowymi aspektami w zakresie procesu produkcyjnego. Między innymi Grupa CCC ma wpływ na projekt, unikatowość modeli, dobór materiałów i ich jakość, detale, wykończenia, opakowania jednostkowe itp. Grupa CCC współpracuje z fabrykami, które są regularnie audytowane przez niezależne podmioty zewnętrzne i potwierdzają swoją jakość certyfikatami.

Do zasobów opuszczających organizację zaliczono produkty pochodzące zarówno z zakupu (marki zewnętrzne), jak i zleconej produkcji, które opuściły Grupę CCC. Zasoby te podzielono na dwie główne kategorie: produkty (lub grupy produktów) oraz opakowania.

Wśród głównych grup produktowych CCC znajdują się obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne artykuły. Z kolei do kategorii opakowań zaliczane są m.in. jednostkowe opakowania kartonowe, opakowania

zbiorcze, folie oraz inne materiały opakowaniowe. W 2024 roku:

- Całkowita waga produktów odprowadzonych z organizacji wyniosła 44 753,23 Mg produktów, z których 19,68% nadawało się do recyklingu.
- Całkowita waga opakowań wyprowadzonych z organizacji wyniosła 17 693,97 Mg, z czego 94,35% zawartości materiałów w opakowaniach nadawało się do recyklingu.

Grupa nie posiada strategii w zakresie gospodarowania odpadami. Natomiast cele dotyczące redukcji odpadów są ujęte w ramach Strategii Zrównoważonego rozwoju GO.25 Grupy CCC. Wszystkie produkty marek własnych i licencyjnych są projektowane i produkowane w taki sposób, aby były trwałe i zostały do nich zabezpieczone do nich części zamienne takie jak fleki czy wkładki. Priorytetem wyboru materiałów do produkcji jest to, aby były to materiały niskoemisyjne, ale jednocześnie o wysokiej jakości. Grupa CCC oferuje swoim klientom możliwość oddania niepotrzebnego lub zużytego obuwia w salonach stacjonarnych oraz przez Ekozwroty.

Grupa CCC wdraża zasady projektowania zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym głównie poprzez wybór kryteriów doboru towarów handlowych pod względem jakości, trwałości, procesu produkcji. Produkty powinny powstawać

z surowców wykorzystywanych powtórnie lub wytwarzanych w sposób zrównoważony, a po zakończeniu cyklu ich życia powinny nadawać się do ponownego wykorzystania czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.

W ofercie Grupy CCC znajdują się produkty, które zawierają materiały i komponenty nadające się do recyklingu. Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu jest obliczany jako stosunek masy tych materiałów do łącznej masy wszystkich użytych surowców w produkcji marek własnych i licencyjnych CCC, wyrażony w procentach. Ze względu na podobną strukturę materiałową marek własnych i licencyjnych, obliczony wskaźnik odnosi się również do marek obcych oferowanych przez szyld CCC.

Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach szyldu CCC wyniósł 34,66%.

Naprawa produktów jest możliwa w procesie reklamacji towarów przez klientów. Wskaźnik reklamacji dla Grupy CCC, czyli liczba reklamacji klientów na liczbę sprzedanych produktów w roku obrotowym 2024 wyniósł 1,7% (dotyczy danych z krajów: Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria, Rumunia, Serbia). Procent wyliczony uwzględniając wybrane rynki dla kanałów stacjonarnego CCC i online (OMS - tj. zakupione w sklepie internetowym i zrealizowane przez salon CCC).

Zasoby odprowadzane z Grupy CCC*

	jednostka	2023	2024	zmiana r/r
Łączna masa produktów	Mg	39 521,91	44 753,23	+13,24%
Łączna masa produktów, które nadają się do recyklingu	Mg	0,00	8 806,35	-
Łączna masa opakowań	Mg	19 217,12	17 693,97	-7,93%
Łączna masa opakowań nadających się do recyklingu	Mg	18 239,77	16 694,93	-8,47%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	0,00%	19,68%	+19,68 p.p.
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	94,91%	94,35%	-0,56 p.p.

Oczekiwana trwałość produktów wprowadzanych do obrotu przez Grupę CCC

Grupa Produktowa	jednostka	Oczekiwana trwałość produktu	Średnia trwałość produktu w sektorze
Obuwie	rok	2	2
Torby	rok	2	2
Odzież	rok	2	2
Akcesoria	rok	2	2
Pozostałe produkty	rok	2	2

*Masa zasobów wyprowadzanych z organizacji została obliczona na podstawie liczby sprzedanych produktów i uśrednionych wartości mas przyjętych dla poszczególnych grup produktowych oraz wagi opakowań.

W przypadku działalności Grupy CCC ważnym aspektem oddziaływania na środowisko są generowane odpady. Główne ich strumienie pochodzą z działalności operacyjnej, a szczególnie z procesów związanych z transportem i logistyką.

W 2024 roku w Grupa CCC wytworzyła 11 498,59 Mg odpadów, w tym:
- 2,51 Mg odpadów niebezpiecznych, z czego 0% zostało poddanych recyklingowi,

- 11 496,08 Mg odpadów innych niż niebezpieczne, z czego 90,59% zostało poddanych recyklingowi.

Do utylizacji przekazano 1,77 Mg odpadów niebezpiecznych i 623,48 Mg odpadów innych niż niebezpieczne. W 2024 roku 1083,76 Mg, czyli 9,43% masy wszystkich odpadów wygenerowanych w Grupie CCC nie zostało poddanych recyklingowi.

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne według metody zagospodarowania w Grupie CCC

	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
Odpady skierowane do odzysku	Mg	7803,04	10 873,35	39,35%
Odpady niebezpieczne	Mg	30,66	0,74	-97,58%
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00	-
Recykling	Mg	0,00	0,00	-
Inne procesy odzysku	Mg	30,66	0,74	-97,58%
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	7772,38	10 872,60	+39,89%
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	114,68	0,00	-100,00%
Recykling	Mg	7508,27	10 414,83	+38,71%
Inne procesy odzysku	Mg	149,42	457,77	+206,36%
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	416,04	625,25	+50,29%
Odpady niebezpieczne	Mg	0,89	1,77	+98,54%
Spalanie	Mg	0,25	0,00	-100%
Składowanie	Mg	0,00	0,00	-

	jednostka	2023	2024	zmiana r/r (%)
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,65	1,77	+174,26%
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	415,14	623,48	+50,18%
Spalanie	Mg	15,10	1,13	-92,52%
Składowanie	Mg	377,18	556,21	+47,47%
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	22,87	66,14	+189,22%
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	31,55	2,51	-92,04%
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpiecznych	Mg	8187,52	11 496,08	+40,41%
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00	0,00	-
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	8219,07	11 498,59	+39,90%
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	710,80	1 083,76	+52,47%
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	8,65%	9,43%	+0,78 p.p.

W przypadku polskich spółek dane na temat odpadów pochodzą głównie z rejestrów BDO. W przypadku zagranicznych spółek źródłem danych są zestawienia odpadów przygotowywane na bieżąco.

Grupa CCC prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. W celu zbierania informacji

o ilości oddawanych frakcji, monitorowana jest ilość wytwarzanych odpadów. Dane dla sklepów zostały zebrane z 150 lokalizacji posiadających indywidualne umowy na odbiór odpadów. Sklepy, w których gospodarkę odpadami prowadzą galerie handlowe, nie są uwzględnione w ewidencji prowadzonej przez Grupę CCC. Ilość odpadów w tych nieewidencjonowanych lokalizacjach oszacowano na podstawie danych z pozostałych, ujętych w ewidencji sklepów. Dane gromadzone są oraz przetwarzane w tabelach kalkulacyjnych i na tej podstawie, po dokonanej analizie, podejmowane są decyzje o kierunku działań oraz sposobie przekazywania odpadów. Przykładem może być podjęcie decyzji o belowaniu folii w jednym z magazynów. Produkcja odpadu foliowego na tym magazynie stała się na tyle znacząca, że konieczne stało się jej belowanie. Taki sposób przygotowania odpadu pozwala na ograniczenie powierzchni składowania a przede wszystkim przekazywanie folii do zakładów recyklingu. Jednocześnie prowadzone są testy mające na celu wprowadzenie folii o niższej gramaturze.



Wszystkie odpady, których powstaniu nie udało się zapobiec, są magazynowane selektywnie oraz przekazywane firmom, posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii gospodarowania określonym rodzajem odpadu. Wszyscy dostawcy Grupy CCC zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska oraz oszczędnego

korzystania z zasobów. Dostawcy dążą do tego, aby wykrój generował jak najmniej odpadów. Skrawki skóry są ponownie wykorzystywane do wstawek, wzmocnień, języków, ślizgaczy zamków i wyłożeń przy montażu obuwia oraz sandałów. Odpady niemożliwe do przetworzenia sprzedaje się lokalnym wytwórcom do dalszej obróbki.

TAKSONOMIA UE

WPROWADZENIE

Zgodność z Taksonomią EU

Grupa CCC po raz czwarty ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Rozporządzenie to, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do 6 celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu,
2. Adaptacja do zmian klimatu,
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę CCC działalność jest zrównoważona środowiskowo.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę CCC może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której nie przeprowadzono badania



Technicznych Kryteriów Kwalifikacji lub stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione, lub nie spełnione zostały Minimalne Gwarancje – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;

- Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
 - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło wymagania dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądowej,



- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (climate change mitigation, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (climate change adaptation, CCA) oraz kryteria niewyrządzenia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (do no significant harm, DNSH).

Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.² (tzw. „Environmental Delegated Act”).

Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych

działalnością zrównoważoną środowiskowo;

- Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

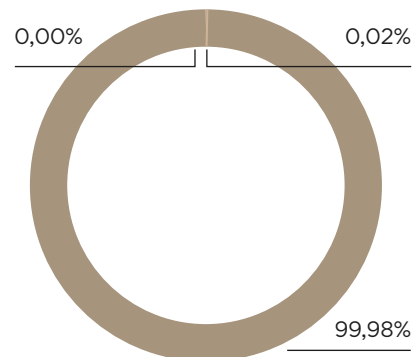
Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone

w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178³, tzw. „akcie delegowanym do art. 8”.

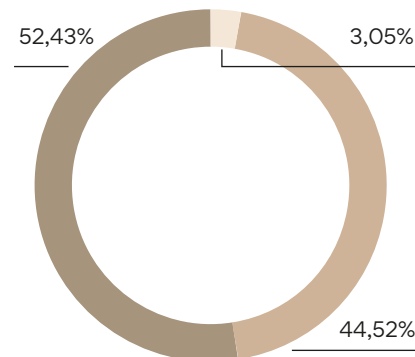
ZGODNOŚĆ PROWADZONEJ PRZEZ GRUPĘ DZIAŁALNOŚCI Z SYSTEMATYKĄ

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z Taksonomią.

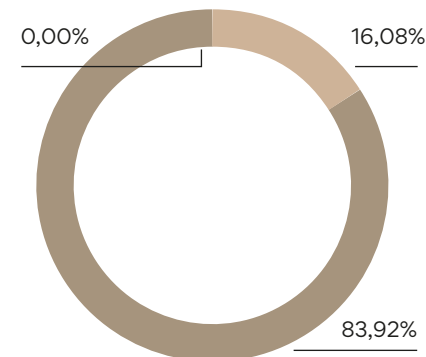
Obrót



CapEx



OpEx



- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki

² Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

³ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.



Badanie zgodności z systematyką działalności prowadzonej przez Grupę CCC wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupy CCC w 2024 roku pochodziło: 0,02% obrotu, 3,05% nakładów inwestycyjnych oraz 0,00% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2024 roku pochodziło: 0,00% obrotu, 44,52% nakładów inwestycyjnych oraz 16,08% wydatków operacyjnych Grupy CCC.
- Z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2024 roku pochodziło: 99,98% obrotu, 52,43% nakładów inwestycyjnych oraz 83,92% wydatków operacyjnych Grupy CCC.

	Obrót	CapEx	OpEx
wartość w 2024 roku [mln PLN] - łącznie	10 302,8	961,2	275,3
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	2,3	29,3	0,0
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	0,1	427,9	44,3
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	10 300,4	504,0	231,1







W dalszej części rozdziału opisany jest proces badania zgodności z Taksonomią, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz

z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. aktem delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.

Proces badania zgodności z Taksonomią

W celu zbadania zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

 1. IDENTYFIKACJA	 2. ALOKACJA	 3. WERYFIKACJA	 4. KALKULACJA
<p>Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez CCC S.A. i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy, a jeśli tak to które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE⁴.</p>	<p>Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.</p>	<p>Etap polegał na przeprowadzeniu dwóch rodzajów badań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji. - Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji dotyczącej Minimalnych Gwarancji. 	<p>Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.</p> <p>Proces badania zgodności z systematyką przeprowadzono przez zespół składający się z przedstawicieli spółek Grupy CCC ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej oraz był nadzorowany przez Starszego Specjalistę ds. Konsolidacji Sprawozdań Finansowych i Menadżera ds. Zrównoważonego Rozwoju.</p>

⁴ Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych

MINIMALNE GWARANCJE

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: „Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.”

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w *Final Report on Minimum Safeguards*⁵ autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.

- Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
- Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia

przyjętego przez KPK OECD.

- Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.



W procesie weryfikacji w Grupie CCC niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujących sposób:

Przesłanka 1	Weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesu należytej staranności wynikających z ram tych procesów zwartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji. Na kształt procesów należytej staranności w ujęciu definicyjnym proponowanym w art. 3 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 wpływ mają przede wszystkim zapisy Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Platform on Sustainable Finance: World Benchmark Alliance Core UNGP indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji istnieje i funkcjonuje kompletny proces należytej staranności wypełniający założenia wytycznych.
Przesłanka 2	Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków przesłanki 2.
Przesłanka 3	Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [http://mneguidelines.oecd.org/database/].
Przesłanka 4	Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [https://www.business-humanrights.org/en/companies].

⁵ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf



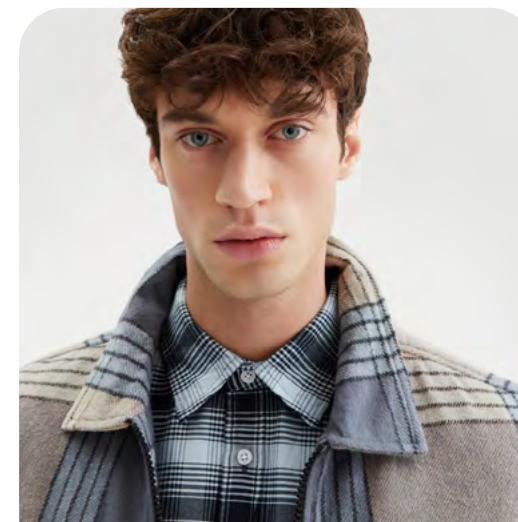
W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalności Grupy CCC prowadzona jest zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

WERYFIKACJA ZGODNOŚCI Z TECHNICZNYMI KRYTERIAMI KWALIFIKACJI

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

W poniższej tabeli zaprezentowane są wyniki badania wymagań TKK dla działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła. Działalność ta odpowiada za 0,02% obrotu kwalifikującego się do systematyki. Z uwagi na objętość raportu zrezygnowano z zamieszczania w nim szczegółowych opisów badania TKK dla każdego rodzaju działalności, a poniższa tabela ma prezentować sposób podejścia do prowadzenia analizy.

Kryterium istotnego wkładu	
Łagodzenie zmiany klimatu	Zgodnie z procedurami w Spółce wszystkie odpady nadające się do przetworzenia poddane są selektywnej zbiórce.
Kryteria nieczynienia poważnych szkód	
Adaptacja do zmiany klimatu	Przeprowadzono analizę ryzyk klimatycznych w Grupie CCC i wdrożono je do systemu zarządzania ryzykami.
Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Nie dotyczy.
Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	W ramach magazynowania i przemieszczania odpadów selektywnie zbierane frakcje odpadów nie są mieszane z innymi odpadami lub materiałami o odmiennych właściwościach.
Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Nie dotyczy.
Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Nie dotyczy.





ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy CCC w roku 2024, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notce 3.1: “przychody ze sprzedaży”. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne przede wszystkim na: nakłady na budowę lub przebudowę salonów sprzedaży, budowę farmy fotowoltaicznej w Zielonej Górze, rozwiązania IT dla biznesu. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w pozycji: “Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych”. Do licznika

przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty serwisu technicznego, instalacji, koszty napraw, ochrony, najmu krótkoterminowego oraz dzierżaw i inne koszty związane z utrzymaniem właściwego funkcjonowania budynków, urządzeń i pojazdów wykorzystywanych przez Grupę. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy CCC i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy CCC.



Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych włączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu



Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz czwarty udział działalności zgodnej z systematyką i po raz czwarty udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.02.2024-31.01.2025.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód. W przypadku innych rodzajów działalności, nie przekraczających progu



istotności, analiza nie była prowadzona, a tego typu działalność została ujęta jako kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie

z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ENERGIĄ JĄDROWĄ I GAZEM ZIEMNYM

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Z uwagi na to, że Grupa CCC nie prowadzi działalności związanej rodzajami działalności wymienionymi w powyższej tabeli, w sprawozdaniu nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31, na co wskazują przepisy art. 8 ust 6-8 rozporządzenia UE 2021/2178, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.





Grupa CCC uzyskała w 2024 r. 10 302,8 mln PLN przychodów. Zdecydowana większość z nich (10 300,4 mln PLN) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Pozostała część przychodów pochodziła z działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła. Dla części przychodów z działalności 5.5 potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a dla części nie potwierdzono zgodności kryteriów. Obrót z działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach

segregowanych u źródła kwalifikujący się do systematyki i zgodnej z nią wyniósł 2,31 mln PLN (0,02% całkowitego obrotu), a obrót kwalifikujący się do systematyki, ale niezgodny z nią wyniósł 0,08 mln PLN (0,001% całkowitego obrotu).

Udział obrotu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości obrotu wyniósł w 2024 r. 0,02%, a udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 0,001%. Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 0,02%. Pozostałe 99,98% obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki.

Część obrotu / Całkowity obrót			
	Zgodność z systematyką w podziale na cele		Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM		0,02%	0,001%
CCA		0,00%	0,00%
WTR		0,00%	0,00%
CE		0,00%	0,00%
PPC		0,00%	0,00%
BIO		0,00%	0,00%



Grupa CCC zrealizowała w 2024 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 961,20 mln PLN. Część z nich (3,05%) dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną wyniosły 29,33 mln PLN (3,05% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

Pozostała część dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, ale niezgodnych z nią, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 325,84 mln PLN (33,90% całkowitych nakładów inwestycyjnych),
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną wyniosły 52,72 mln PLN (5,49% całkowitych nakładów inwestycyjnych),
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.2. Renowacja istniejących budynków wyniosły 21,21 mln PLN (2,21% całkowitych nakładów inwestycyjnych),

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 8.2. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana wyniosły 17,27 mln PLN (1,80% całkowitych nakładów inwestycyjnych),
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 10,34 mln PLN (1,08% całkowitych nakładów inwestycyjnych),
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 0,54 mln PLN (0,06% całkowitych nakładów inwestycyjnych),
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 0,49 mln PLN (0,05% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

W przypadku części działalności 7.3. dla wybranych spółek potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano nakłady inwestycyjne związane z tym rodzajem działalności za zgodne z systematyką.

Ponadto Grupa CCC zrealizowała nakłady inwestycyjne w wysokości 503,98 mln PLN (52,43% całkowitych nakładów inwestycyjnych)

związane z rodzajami działalności niekwalifikującymi się do systematyki. Nakłady te dotyczyły przede wszystkim w ramach budowy i przebudowy salonów sprzedaży w spółce dominującej CCC S.A.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2024 r. 3,05%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 44,52%. Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 47,57%.



Część nakładów inwestycyjnych / Łączne nakłady inwestycyjne

	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	3,05%	42,72%
CCA	0,00%	1,80%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%

Grupa CCC poniosła w 2024 r. wydatki operacyjne w wysokości 275,31 mln PLN i tylko w części dotyczyły one rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w wydatkach operacyjnych):

- Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 25,35 mln PLN (9,21% całkowitych wydatków operacyjnych),
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 7.2. Renowacja istniejących budynków wyniosły 9,03 mln PLN (3,28% całkowitych wydatków operacyjnych),
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 3,95 mln PLN (1,44% całkowitych wydatków operacyjnych),
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.2. Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych wyniosły 3,79 mln PLN (1,38% całkowitych wydatków operacyjnych),
- Wydatki operacyjne związane z działalnością 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 2,12 mln PLN (0,77% całkowitych wydatków operacyjnych).

W przypadku tych rodzajów działalności nie zostało potwierdzone spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano wydatki operacyjne związane z tymi rodzajami działalności za niezgodne z systematyką.

Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2024 r. 0,00%, a udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 16,08%. Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 16,08%.

Część wydatków operacyjnych / łączne wydatki operacyjne			
	Zgodność z systematyką w podziale na cele		Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM		0,00%	14,70%
CCA		0,00%	1,38%
WTR		0,00%	0,00%
CE		0,00%	0,00%
PPC		0,00%	0,00%
BIO		0,00%	0,00%



15.3 SPOŁECZEŃSTWO

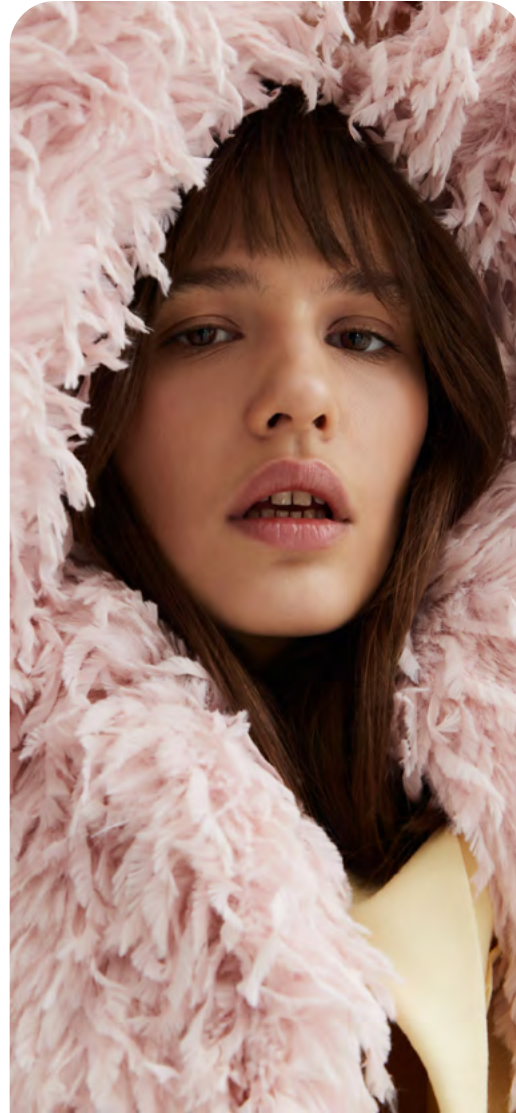
| S1 |

WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

| SBM-2 |

INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Grupa CCC własne zasoby pracownicze definiuje jako pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i na powołaniu, jak i osoby świadczące pracę na rzecz Grupy na podstawie innych form zatrudnienia, niż umowa o pracę. Dalej, określenie pracownicy stosowane jest do osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i na powołaniu.



W Grupie CCC funkcjonuje wielokanałowy schemat komunikacyjny, dzięki czemu pracownicy są informowani o toczących się zmianach oraz planach rozwojowych Grupy. O istotnych zmianach operacyjnych Grupa CCC informuje swoich pracowników z wyprzedzeniem zgodnym z przepisami prawa. W zakresie działania Działu Kadr i Płac najczęściej zmiany są ogłaszane z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 14 dni. Podstawowe regulacje takie jak Regulamin Pracy czy Regulamin Wynagradzania są konsultowane także ze związkami zawodowymi.

Każdy pracownik Grupy może zgłosić się do Rzecznika Etyki w celu przekazania swojej opinii lub sugestii dotyczących konieczności uwzględnienia dodatkowych zasad etycznego postępowania. Ponadto, pracownicy jako istotna grupa interesariuszy Grupy CCC brali aktywny udział w badaniu istotności, podczas którego mieli możliwość wyrażenia swojego zdania i opinii w zakresie oceny istotności wpływu Grupy CCC na zagadnienia zrównoważonego rozwoju i wpływu zagadnień zrównoważonego rozwoju na CCC.



| SBM-3 |

ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Strategia i model biznesowy Grupy CCC są ściśle powiązane z zarządzaniem zasobami pracowniczymi i ich dostosowywaniem do celów firmy. Pracownicy wszystkich szczebli są zaangażowani w realizację strategii GO.25, której cele związane z ESG są integralną częścią codziennych operacji i decyzji strategicznych.

Grupa CCC jako pracodawca ponad 15,7 tysięcy pracowników ocenia swój wpływ w obszarze pracowniczym jako istotny, a zakres jako szeroki.

Z uwagi na charakterystykę działalności Grupy CCC wpływ ten nie jest związany z jednostkowymi przypadkami, ale jest powszechny i dotyczy wszystkich pracowników. W obszarze pracowniczym Grupa CCC identyfikuje



nie tylko istotne zagadnienia, ale także szereg istotnych istniejących i potencjalnych ryzyk i szans. Badanie, monitorowanie i skuteczne zarządzanie wpływami umożliwiło stworzenie funkcjonującego w Grupie systemu zarządzania ryzykiem, który obejmuje swoim zasięgiem wszystkie obszary działalności CCC, w tym związane z własną kadrą pracowniczą. Grupa CCC uwzględniła w swoich ujawnieniach wszystkie osoby w strukturze własnych zasobów pracowniczych, na które wywiera istotny wpływ. Obejmuje to zarówno pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę,

jak i osoby świadczące pracę na rzecz Grupy na podstawie innych form zatrudnienia. Grupa CCC zatrudnia i współpracuje z łącznie 18 950 osobami, w tym z 15 704 pracownikami zatrudnionymi na umowach o pracę oraz 3 246 osobami współpracującymi na innych umowach niż o pracę.

Organizacja posiada pracowników na 18 rynkach tj. Polska, Czechy, Litwa, Łotwa, Estonia, Austria, Słowacja, Węgry, Serbia, Rumunia, Ukraina, Chorwacja, Słowenia, Hiszpania, Bułgaria, Szwajcaria, Niemcy, Włochy.

W 2024 roku w Grupie CCC zatrudnionych jest 15,38% w biurach, 76,44% w sklepach i 8,18% magazynach. Działalność Grupy CCC prowadzona jest głównie w Europie Środkowo- Wschodniej, gdzie działalność jest zgodna z najwyższymi standardami w zakresie praw człowieka. Ponadto Grupa CCC jest istotnym pracodawcą i partnerem, który przyczynia się do rozwoju i dobrego wizerunku nie tylko regionu, na którym znajduje się siedziba, ale również Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.





Istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z tym obszarem zostały określone w ramach badania istotności oraz w ramach systemu zarządzania ryzykiem obowiązującego w Grupie. W 2024 roku nie zidentyfikowano istotnych ryzyk i szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi. W rejestrze ryzyk nie występują operacje, w których może wystąpić znaczące ryzyko pracy przymusowej i pracy dzieci.

W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu prewencji niepożądanych zdarzeń Grupa CCC

posiada szereg wdrożonych i stosowanych polityk i procedur należytej staranności, a także nieustannie rozwija strategie, polityki i programy wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym (opisane szerzej w kolejnych podrozdziałach).

W 2024 roku zidentyfikowano następujący wpływ związane z własnymi zasobami pracowniczymi:

- Wpływ na warunki pracy związane z zatrudnieniem oraz równym traktowaniem własnych pracowników.

Szerzej został on opisany w ramach wymogu ujawnieniowego SBM-3 w rozdziale 15.1.

| S1-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

Grupa CCC zobowiązuje się do tworzenia środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, zapewnienia pracownikom równości w wynagrodzeniu i szansach na rozwój, tworzenia relacji opartych na profesjonalizmie i szacunku, zwalczaniu mobbingu, zapewnienia pracownikowi bezpiecznego i komfortowego otoczenia w pracy, a także zapewnienia poszanowania prac pracowników do organizowania się w ramach związków zawodowych. Grupa CCC nie toleruje pracy przymusowej i pracy dzieci.

Formalne zobowiązanie do przestrzegania podstawowych zasad etyki i norm, w tym Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka są określone w ramach funkcjonującego w Grupie CCC Kodeksu Etyki. Zasady dla przedsiębiorstw zawarte w Wytycznych znalazły odzwierciedlenie w zapisach Kodeksu, a proces implementacji jest zgodny z Wytycznymi, dzięki czemu odpowiedzialność za prawa człowieka jest nieodłącznym elementem działań Grupy.

Więcej szczegółowych informacji na temat Kodeksu Etyki i jego zakresu znajduje się w rozdziale 15.4.



Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Kodeks Etyki	<p>Grupa CCC posiada Kodeks Etyki, który jest zbiorem zasad współpracy, deklaracji oraz wartości Grupy CCC. Kodeks Etyki adresuje cały rozdział poświęcony poszanowaniu praw człowieka, w tym ochrona przed dyskryminacją, przeciwdziałanie mobbingowi, przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu, poszanowanie wolności zrzeszania się, zakaz pracy przymusowej oraz zakaz pracy dzieci. Grupa CCC zobowiązała się do przestrzegania podstawowych norm takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Powszechna Deklaracja Praw Człowieka; - Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej; - 10 Zasad United Nations Global Compact; - Konwencje MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy) np. Konwencja nr 29 dotycząca pracy przymusowej lub obowiązkowej; - Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych; - Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka; - Kodeks Spółek Handlowych; - Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW. <p>Standardy rekomendowane dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez GPW w Warszawie S.A. W zakresie środków zaradczych Kodeks Etyki adresuje cały rozdział, w którym opisano mechanizm zgłaszania naruszeń. Powołany Rzecznik Etyki, Grupy dba o kształtowanie kultury etycznego środowiska pracy, przestrzeganie norm i wartości. Kodeks Etyki adresuje cały rozdział poświęcony poszanowaniu praw człowieka, w tym ochrona przed dyskryminacją, przeciwdziałanie mobbingowi, przeciwdziałanie molestowaniu seksualnemu, poszanowanie wolności zrzeszania się, zakaz pracy przymusowej oraz zakaz pracy dzieci.</p>	Kodeks Etyki Grupy CCC obejmuje wszystkie osoby pracujące dla Grupy Kapitałowej CCC bez względu na formę zatrudnienia oraz osoby i podmioty współpracujące z Grupą. Dotyczy on postępowania w obszarach ekonomicznym, społecznym, kulturowym i środowiskowym.	Najwyższą odpowiedzialność ponosi Rzecznik Etyki, który jest powoływany uchwałą Zarządu Grupy CCC i wspierany przez Compliance Officera. Zarząd jest również odpowiedzialny za inicjowanie zmian w Kodeksie.
Polityka Personalna	<p>W Grupie CCC funkcjonuje Polityka Personalna, której celem jest pozyskanie i utrzymanie odpowiednio zmotywowanych i nastawionych na rozwój pracowników oraz stworzenie aktywnego, kompetentnego, różnorodnego i współpracującego zespołu, skutecznie realizującego przyjętą strategię firmy. Dokument jest dostępny dla Pracowników na stroni internetowej https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki oraz w intranecie.</p>	Polityka Personalna Grupy CCC dotyczy wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej CCC, bez względu na formę zatrudnienia.	Ostateczną odpowiedzialność za ustanowienie i nadzór nad realizacją strategii personalnej, w tym Polityki Personalnej, ponosi Zarząd Grupy CCC. Kadra kierownicza jest bezpośrednio odpowiedzialna za stosowanie zasad Polityki Personalnej w swoich zespołach.

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Polityka ochrony danych osobowych	<p>Grupa CCC prowadzi politykę ochrony danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami, obejmującą m.in. dane wrażliwe oraz informacje dotyczące klientów, dostawców i pracowników. Szczególną uwagę poświęca się ochronie danych małoletnich.</p> <p>Grupa CCC zapewniona anonimowość i ochronę danych zgłaszających, m.in. poprzez pseudonimizację. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określone są w Polityce ochrony danych osobowych oraz Regulaminie bezpieczeństwa IT i nośników danych osobowych.</p>	Polityka obejmuje informacje dotyczące małoletnich na praktykach i stażach, osób zgłaszających nieprawidłowości, dane wrażliwe, a także dane osobowe klientów i dostawców.	Za bezpieczeństwo danych oraz proces zgłaszania nieprawidłowości odpowiadają Inspektor oraz Koordynator ds. ochrony danych osobowych, natomiast nadzór nad polityką sprawuje Zarząd.
Polityka BHP, Instrukcja bezpieczeństwa PPOŻ (i inne szczegółowe procedury)	<p>W Grupie CCC Polityka BHP definiuje wszelkie niezbędne działania ukierunkowane na poprawę i zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Zarząd odpowiada za jej zatwierdzenie i zapewnienie zasobów, a kierownictwo za jej wdrażanie i nadzór nad przestrzeganiem zasad przez pracowników. Dział BHP monitoruje zgodność działań z polityką oraz inicjuje działania naprawcze, natomiast pracownicy są zobowiązani do przestrzegania zasad i zgłaszania zagrożeń. Wspólna odpowiedzialność wszystkich stron jest fundamentem skutecznej realizacji polityki BHP.</p> <p>Polityka i system zarządzania oparty jest o ISO-45001. Natomiast spółka nie posiada certyfikatu ISO w tym zakresie</p>	Polityka BHP Grupy CCC obejmuje wszelkie działania mające na celu zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy dla wszystkich pracowników i współpracowników we wszystkich lokalizacjach.	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za ustanowienie i nadzór nad Polityką BHP w Grupie CCC to Zarząd Grupy CCC. Za realizację i koordynację na poziomie operacyjnym odpowiadają specjaliści ds. BHP
Polityka różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów	<p>Celem Polityki jest stworzenie środowiska pracy opartego na szacunku, otwartości i równych szansach, w którym każdy pracownik może w pełni rozwijać swój potencjał. Polityka zakłada eliminację dyskryminacji, wspieranie kultury otwartości oraz budowanie przewagi konkurencyjnej Spółki.</p> <p>W ramach jej realizacji wdrożono Kodeks Etyki, promujący wartości takie jak szacunek, otwartość i najwyższe standardy pracy zespołowej. Grupa CCC zapewnia równe szanse rozwoju i awansu wszystkim pracownikom, niezależnie od cech chronionych prawem. Decyzje dotyczące zatrudnienia oraz wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej opierają się na obiektywnych kryteriach. Spółka dąży również do różnorodności we władzach, zwłaszcza w zakresie płci, wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego, przy zachowaniu wysokich standardów kwalifikacyjnych.</p>	Polityka obejmuje władze spółki, tj. Zarząd i Radę Nadzorczą, kluczowych menedżerów, a także wszystkich pracowników. Polityka ta jest ściśle powiązana z Kodeksem Etyki, który definiuje podstawowe wartości firmy, takie jak szacunek, otwartość na różnorodność i najwyższe standardy etyczne., Polityka obejmuje władze spółki, tj. Zarząd i Radę Nadzorczą, kluczowych menedżerów, a także wszystkich pracowników. Polityka ta jest ściśle powiązana z Kodeksem Etyki, który definiuje podstawowe wartości firmy, takie jak szacunek, otwartość na różnorodność i najwyższe standardy etyczne.	Za realizację polityki odpowiada Zarząd CCC S.A., który wprowadził ją w celu wdrożenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”.

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Polityka różnorodności	<p>Grupa CCC posiada Politykę Różnorodności, która zawiera 8 kluczowych zasad. Są one wyrazem zaangażowania wszystkich pracowników w budowanie otwartego i przyjaznego środowiska pracy.</p> <p>Grupa stwarza pracownikom równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony. Decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Należą do nich wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji. Polityka Różnorodności ma na celu eliminację zjawiska dyskryminacji w miejscu pracy i budowania kultury organizacyjnej otwartej na zróżnicowanych pracowników, która prowadzi do budowania pozycji rynkowej i przewagi konkurencyjnej na rynku.</p> <p>Polityka została opracowana z oparciem o Kartę Różnorodności, której sygnatariuszem jest Grupa CCC.</p>	Polityka Różnorodności Grupy CCC obejmuje przede wszystkim wszystkich pracowników i kandydatów do pracy na wszystkich szczeblach organizacji, w tym członków władz spółki, a także rozciąga się na partnerów biznesowych i dostawców poprzez odpowiednie klauzule i kodeksy postępowania.	W Grupie Kapitałowej CCC Polityka Różnorodności jest realizowana na wielu szczeblach: Zarząd nadzoruje wdrożenie i zapewnia zasoby, Departament HR opracowuje treść, organizuje szkolenia i dba o równe traktowanie (w tym stażystów), kadra kierownicza egzekwuje zasady równości, a Rzecznik Etyki z Compliance Officer monitoruje Kodeks Etyki. Komisja ds. Etyki rozpatruje zgłoszenia mobbingu, a opiekunowie praktyk stosują zasady antydyskryminacyjne.
Polityka w zakresie ochrony małoletnich	<p>Polityka Ochrony Małoletnich Grupy CCC gwarantuje bezpieczne warunki dla uczniów odbywających praktyki zawodowe, dbając o ich dobro i przestrzeganie przepisów (w tym Konwencji o Prawach Dziecka oraz ustawy z 28 lipca 2023 r.). Wszyscy pracownicy mający kontakt z małoletnimi muszą stosować się do ustalonych zasad – uczestnictwo w praktykach wymaga pozytywnej rekrutacji i zgody rodzica lub opiekuna, a opiekunowie praktyk zapewniają właściwą organizację pracy, bezpieczeństwo oraz ochronę danych osobowych.</p> <p>Polityka obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zasady odbycia praktyki/staży przez małoletnich uczniów - Zasady bezpiecznej relacji pracownik – uczeń małoletni - Zasady wyboru i przygotowania opiekunów praktyk/staży - Zasady ochrony danych osobowych małoletnich, bezpieczeństwa w Internecie i ochrony wizerunku. 	Polityka Ochrony Małoletnich obejmuje pracowników kontaktujących się z uczniami odbywającymi staże oraz samych uczniów, zapewniając im bezpieczne środowisko.	Za Politykę Ochrony Małoletnich w GK CCC odpowiada Zarząd Grupy, który zapewnia wdrożenie i zasoby dla bezpiecznego środowiska uczniów odbywających praktyki. Departament HR informuje opiekunów o zasadach bezpieczeństwa, działając pod centralnym nadzorem Zarządu.

Procedury i regulaminy związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Nazwa polityki	Opis
Regulamin Pracy	Regulamin Pracy Grupy CCC określa prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracowników, zasady organizacji pracy, porządek, czas pracy, wynagrodzenie i inne kwestie związane ze stosunkiem pracy. Regulamin pracy obowiązuje wszystkich pracowników Grupy CCC. Pracodawca odpowiada za zapewnienie bezpiecznych warunków pracy i równego traktowania, zgodnie z Regulaminem Równego Traktowania. Pracownicy muszą przestrzegać zasad regulaminu, w tym dotyczących czasu pracy, porządku i bezpieczeństwa pracy, oraz współpracować z pracodawcą w zakresie BHP. Regulamin opiera się na przepisach prawa polskiego oraz lokalnego, uwzględniając Regulamin Wynagradzania i zasady równego traktowania w Grupie CCC. Grupa jest sygnatariuszem Karty Różnorodności. Pracownicy są głównym przedmiotem regulaminu, mają prawo zgłaszać sugestie do Rzecznika Etyki. Regulamin jest konsultowany ze związkami zawodowymi. Regulamin jest dostępny w Intranecie.
Regulamin Wynagradzania Pracowników	Regulamin wynagradzania w Grupie CCC określa zasady ustalania płac, zapewniając ich adekwatność do stanowiska, zakresu obowiązków i kompetencji. Wynagrodzenie stałe członków Zarządu i Rady Nadzorczej pozostaje w rozsądnej proporcji do średnich pensji pracowników. System wynagradzania uwzględnia sytuację finansową Spółki, a warunki pracy i płacy reguluje także regulamin ZFŚS. Regulamin wynagradzania obejmuje wszystkich pracowników Grupy CCC, a wynagrodzenia kadry zarządzającej reguluje odrębna polityka. Zarząd odpowiada za politykę płac, a Rada Nadzorcza ustala kryteria niefinansowe. Regulacje opierają się na normach praw człowieka i etyce. Kluczowe strony to pracownicy, Zarząd, Rada Nadzorcza, Walne Zgromadzenie i związki zawodowe. Regulacje są publikowane w Intranecie, konsultowane ze związkami i komunikowane pracownikom z odpowiednim wyprzedzeniem.
Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych	Regulamin ZFŚS w Grupie CCC, oparty na ustawie i rozporządzeniu, określa zasady tworzenia Funduszu, uprawnienia, cele wydatkowania środków, kryteria przyznawania świadczeń, ochronę danych, funkcjonowanie Komisji Socjalnej oraz sporządzanie Preliminarza Wydatków. Wysokość świadczeń zależy od sytuacji socjalnej uprawnionych. Regulamin Funduszu określa osoby uprawnione do świadczeń: pracowników, emerytów i rencistów oraz członków ich rodzin. Pracodawca zarządza Funduszem i podejmuje decyzje o świadczeniach. Komisja Socjalna przygotowuje preliminarz, zbiera wnioski i podejmuje decyzje. Przewodniczący komisji organizuje posiedzenia. Osoby uprawnione muszą składać prawdziwe oświadczenia i zapoznać się z informacją o przetwarzaniu danych. Regulamin oparty jest na Ustawie o ZFŚS i Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej. Interesy pracowników są reprezentowane przez organizacje związkowe, a regulamin uzgadniany przez nie i pracodawcę. Regulamin jest komunikowany pracownikom przez intranet lub dział HR, a Komisja Socjalna informuje o decyzjach.
Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie CCC	Regulamin określa zasady równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie Kapitałowej CCC, obejmując ochronę przed dyskryminacją ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię i inne chronione cechy. Stanowi część procedury antymobbingowej wraz z Kodeksem Etyki. Regulamin dotyczy pracowników Grupy Kapitałowej CCC, w tym umów cywilnoprawnych, stażystów i praktykantów. Pracodawca odpowiada za eliminowanie mobbingu i dyskryminacji, powołanie Komisji Pojednawczej oraz zgłoszenie sprawy do organów ścigania w poważnych przypadkach. Komisja ustala, czy mobbing lub dyskryminacja miały miejsce i proponuje środki zaradcze. Przełożony wyjaśnia sprawy mobbingu lub dyskryminacji. Dział HR prowadzi rejestr zgłoszeń. Regulamin odnosi się do Kodeksu Pracy, Kodeksu Etyki CCC, Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i Karty Różnorodności. W Spółce funkcjonuje Rzecznik Etyki oraz Compliance Officer. W Spółce przyjęto cztery kanały zgłaszania naruszeń tj. Dedykowana platforma, skrzynka mailowa, tradycyjna poczta, formularz kontaktowy.
Procedury	
Procedura Rekrutacji Pracowników	Procedura rekrutacji w Grupie CCC określa zasady zatrudniania, koncentrując się na długoterminowym pozyskiwaniu strategicznych talentów. Rekrutacja zewnętrzna następuje, gdy brak odpowiednich kandydatów wewnętrznych. Rekruter, na podstawie danych od kierownika, wybiera najlepsze kandydaty. Pracownicy mogą polecać kandydatów w ramach Programu poleceń pracowniczych. Procedura rekrutacji w opiera się na równości szans i niedyskryminacji. Informacje o polityce rekrutacyjnej są dostępne w materiałach informacyjnych, ogłoszeniach i intranecie.
Procedura offboardingu	Procedura offboardingu dotyczy zakończenia współpracy z pracownikiem lub współpracownikiem w Grupie CCC. Obejmuje dostarczenie wypowiedzenia, uruchomienie procesu "Zakończenia Współpracy" w systemie WEBCON oraz rozliczenie pracownika z majątku CCC poprzez podpisanie Karty Obiegowej lub uzyskanie mailowych potwierdzeń. Przełożony przekazuje informację o wypowiedzeniu w aplikacji WEBCON i nadzoruje rozliczenie majątku. Opiekun kadrowy przyjmuje wypowiedzenie. Dział Administracji Personalnej i Płac wystawia Kartę Obiegową. Dział Rekrutacji kontroluje poprawność procesu zakończenia współpracy, przeprowadzając kwartalną weryfikację. Procedura dostępna w systemie zarządzania dokumentami i intranecie.

Polityki w obszarze pracowniczym są wdrażane zgodnie z wewnętrznymi zasadami tworzenia regulacji wewnętrznych. Miejszem publikacji dokumentów jest Intranet dostępny dla wszystkich pracowników. Do wybranych dokumentów, tworzone są materiały szkoleniowe i kursy e-learningowe dla pracowników.

Przyjęte polityki uwzględniają i bezpośrednio wskazują na zgodność i deklarację przestrzegania zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Deklaracją MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Procedury i regulacje wewnętrzne w obszarze pracowniczym są wdrażane zgodnie ze ścieżką korporacyjną, która pozwala zaadresowanie aspektów prawnych, zaopiniowanie przez jednostki współpracujące i finalne zatwierdzenie przez Dyrektora Zarządzającego HR. Dzięki temu Grupa CCC czuwa nad zgodnością

wewnętrznych polityk oraz uwzględnia wszystkie cele i zobowiązania w obszarze zasobów ludzkich.

Grupa CCC stawia na transparentną komunikację. Do najczęściej wykorzystywanych środków komunikacji służą: mailing, szkolenia, spotkania zespołowe, bezpośrednie spotkania, publikacje w zasobach wewnętrznych oraz na stronie korporacyjnej. Kanały komunikacji są każdorazowo indywidualnie dobierane do wdrażanej polityki. Każda polityka ma dedykowany sposób komunikacji i wdrożenia, w tym określone jest grono odbiorców oraz język publikacji.

Ponadto, Grupa CCC jest członkiem United Nation Global Compact co pomaga wzmacniać polityki dotyczące praw człowieka, równości, różnorodności i warunków pracy, budując zaufanie pracowników i interesariuszy.





Różnorodność w Grupie CCC

Grupa CCC realizuje Politykę Różnorodności w dwóch obszarach:

<p>Tożsamości pierwotnej (rasa, narodowość, grupa etniczna, płeć, wiek, orientacja seksualna, niepełnosprawność):</p>	<p>Tożsamości wtórnej i organizacyjnej (poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania, status rodzinny, staż pracy, stanowisko pracy, sektor itp.):</p>
<ul style="list-style-type: none"> - tworzy różnorodne zespoły pod względem płci i wieku, co umożliwia szerszą perspektywę w procesie rozwiązywania problemów, lepszą atmosferę pracy, wyższą kreatywność zespołów oraz możliwość transferu wiedzy; - promuje zachowania szanujące różnorodność, popierające inicjatywy charytatywne; - szkoli kadrę kierowniczą i ich zespoły z zakresu współpracy z osobami niepełnosprawnymi; - wspiera godzenie ról zawodowych i prywatnych w nagłych przypadkach; - aktywnie przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy. 	<ul style="list-style-type: none"> - buduje kulturę organizacyjną w oparciu o wartości Grupy CCC; - zapewnia równość w zakresie dostępu do awansów i szkoleń; - zapewnia równy dostęp w ramach grup stanowiskowych do systemu benefitów (w tym do systemu premiowego).

W Grupie CCC posiadane polityki i procedury, takie jak Kodeks Etyki i Polityka Różnorodności uwzględniają zasady, które regulują procesy rekrutacji, zatrudnienia, szkolenia i awansu na wszystkich szczeblach.



1. W Kodeksie Etyki zawarta jest zasada zapewnienia równości szans, a procesy HR są projektowane w sposób neutralny i oparty na kwalifikacjach, eliminując możliwość dyskryminacji ze względu na wiek, płeć, pochodzenie czy niepełnosprawność. Uwzględniane są trudności niektórych osób w zdobyciu doświadczenia.
2. Polityka Różnorodności odnosi się do wspierania grup zagrożonych wykluczeniem poprzez:
 - Promowanie inicjatyw zwiększających dostępność szkoleń i programów rozwojowych;
 - Realizację programów mentoringowych i staży skierowanych do osób o mniejszym doświadczeniu zawodowym.
3. W Strategii zrównoważonego rozwoju CCC podkreślono potrzebę wdrażania działań wspierających różnorodność, w tym:
 - Tworzenie środowiska sprzyjającego inkluzywności;
 - Dostosowanie procesów HR do potrzeb osób, które mogą mieć trudności w zdobywaniu kwalifikacji (np. działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami, kobiet w technologiach czy osób z grup o niższym poziomie zatrudnienia).

Polityki i procedury Grupy CCC w pełni regulują kwestie kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia jako podstawy procesów HR. Uwzględniają one także fakt, że niektóre osoby mogą napotykać bariery w dostępie do tych

zasobów, co jest kompensowane odpowiednimi programami wsparcia, mentoringu i inkluzywności. Odpowiedzialność za równe traktowanie i szanse w zatrudnienie spoczywa zarówno na managerach, dyrektorach, jak i Zarządzie.





Szkolenia w zakresie zasad i praktyki niedyskryminacji

Kodeks Etyki i Polityka Różnorodności Grupy CCC wyraźnie podkreślają zobowiązanie firmy do promowania równego traktowania, eliminacji wszelkich przejawów dyskryminacji oraz wspierania różnorodności. Na ich podstawie realizowane są regularne szkolenia

dla pracowników, w tym szczególnie dla kadry średniego i wyższego szczebla zarządzania.

Szkolenia te obejmują takie zagadnienia jak:

- Zasady i praktyki niedyskryminacji w miejscu pracy;
- Zwiększenie świadomości na temat systemowej i przypadkowej dyskryminacji;
- Narzędzia do identyfikowania oraz zapobiegania dyskryminacji w organizacji;
- Case study dotyczące sytuacji mogących prowadzić do dyskryminacji w środowisku pracy;
- Wypracowanie strategii skutecznego rozwiązywania konfliktów i budowania kultury inkluzji.

Szczególny nacisk kładzie się na szkolenia dla liderów średniego i wyższego szczebla, gdyż jest to kluczowy segment personelu, mający bezpośredni wpływ na kulturę organizacyjną i procesy decyzyjne.

Metody realizacji szkoleń:

- Szkolenia e-learningowe: Każdy pracownik zobowiązany jest do ukończenia kursu podstawowego z zakresu niedyskryminacji;
- Warsztaty stacjonarne: Dedykowane szkolenia dla menedżerów, podczas których omawiane są praktyczne scenariusze i strategie zaradcze;
- Program „Różnorodność w praktyce” – seria warsztatów dla menedżerów, podczas

których uczą się identyfikowania uprzedzeń i stosowania strategii inkluzyjnych;

- Kampania „Równość to fundament” – wewnętrzna inicjatywa edukacyjna wspierająca zapobieganie dyskryminacji i promowanie otwartości w środowisku pracy.

Dzięki realizowanym działaniom wzrasta świadomość liderów na temat niedyskryminacji i potrzeby budowania inkluzyjnego środowiska pracy, a pracownicy deklarują większe poczucie równości i akceptacji. Wymagania stanowiskowe są ukierunkowane na kompetencje.

Podsumowując, Grupa CCC aktywnie realizuje działania w obszarze szkoleń antydyskryminacyjnych, dostosowując ich zakres do potrzeb różnych szczebli zarządzania, co wspiera realizację celów ESG oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na równości i różnorodności.

Grupa CCC posiada także zaawansowany system ewidencji wspierający procesy rekrutacji, szkoleń i awansów. Dzięki temu konsekwentnie realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, promując kulturę otwartych możliwości oraz zapewniając pracownikom przestrzeń do nieustannego rozwoju i realizacji zawodowych aspiracji.



| S1-2 |

**PROCEDURY WSPÓŁPRACY
Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI
I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW
W KWESTIACH WPŁYWÓW**

Odpowiedzialność za współpracę z pracownikami spoczywa bezpośrednio na managerach i dyrektorach odpowiedzialnych za podległe komórki organizacyjne. W działaniach operacyjnych kluczową rolę odgrywa dbałość o codzienną organizację pracy, bezpieczeństwo i komfort

pracowników, otwartą komunikację z zespołami oraz stałą ocenę warunków, w jakich są zatrudnieni. Współpraca z pracownikami odbywa się zazwyczaj bezpośrednio, a w stosownych przypadkach również z przedstawicielami pracowników (na przykład konsultowanie zapisów Regulaminu Pracy z udziałem związków zawodowych). Opinie zgłaszane przez pracowników są wykorzystywane przez przełożonych do podejmowania bieżących decyzji.

| S1-3 |

**PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW
NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY
ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ
WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE**

Grupa CCC zapewnia różnorodne kanały zgłaszania naruszeń dostępne dla wszystkich pracowników. Pracownicy są okresowo informowani o istnieniu takich kanałów za pośrednictwem komunikatów mailowych i intranetu. Funkcjonujące w Grupie CCC kanały zgłoszeń, z których mogą skorzystać pracownicy Grupy CCC zostały szerzej opisane w rozdziale 15.4. Kanały zapewniają anonimowość zgłoszeń.

W 2024 roku Grupa nie weryfikowała skuteczności działania kanału i nie analizowała informacji zwrotnych dotyczących jego użytkowania.



| S1-4 |

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Kluczowe działania związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Warunki pracy			
<p>Przykłady działań Grupy CCC na rzecz pracowników Grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przestrzeganie zapisów Polityki Personalnej, której celem jest pozyskanie i utrzymanie odpowiednio zmotywowanych i nastawionych na rozwój pracowników oraz stworzenie aktywnego, kompetentnego, różnorodnego i współpracującego zespołu, skutecznie realizującego przyjętą strategię firmy; - przestrzeganie zasad i postanowień Kodeksu Etyki; - realizowanie projektów rozwojowych i edukacyjnych, w tym w zakresie różnorodności w postaci szkoleń w formie online; - dążenie do redukcji wskaźnika Gender Pay Gap Ratio (GPGR) do poziomu 5% i wskaźnika Glass Ceiling Ratio (GCR) do poziomu 5 p.p.; - zapewnienie warunków pracy minimalizujących ryzyko wypadków; - przyjazna obsługa klientów, oparta na szacunku wpisana w zasady współpracy oraz wspierana przez cykle edukacyjne dla pracowników z działów obsługi klienta. 	<p>Codzienna realizacja procesów HR wspiera strategię personalną, odpowiadając na potrzeby biznesowe. W Grupie działa Rzecznik Etyki i Compliance Officer, którzy dbają o etyczne środowisko pracy oraz rozpatrują skargi. Firma realizuje obowiązkowe szkolenia z zakresu etyki i prowadzi projekty rozwojowe, m.in. poprzez platformę Brainfit. Wdrożono procedurę zarządzania zdarzeniami bezpieczeństwa, cykliczną analizę ryzyk i dobór odpowiednich środków ochrony. Monitorowanie warunków pracy, dostosowanie ich do przepisów oraz egzekwowanie procedur BHP są kluczowe. Dodatkowo realizowane są programy edukacyjne oraz szkolenia online, zwłaszcza przed wzmoczoną aktywnością sprzedażową.</p>	<p>Horyzont czasowy działań w zakresie warunków pracy obejmuje trzy główne okresy. Krótkoterminowo realizowane są cykliczne analizy stanowisk pracy oraz incydentów, mające na celu szybkie wykrywanie zagrożeń i reagowanie na nie, aby zapobiec wypadkom. Średnioterminowo odbywa się regularna ocena i aktualizacja procedur, w celu dostosowania ich do zmieniających się warunków i potrzeb organizacji. Długoterminowo koncentruje się na wdrażaniu nowych środków poprawiających warunki pracy, opartych na doświadczeniach i analizie ryzyka, dążąc do ciągłej poprawy.</p>	<p>Kluczowe działania naprawcze na rzecz osób pokrzywdzonych obejmują reagowanie na zmiany i potrzeby biznesowe oraz współpracę z interesariuszami, rozwiązywanie zgłoszonych sytuacji na bieżąco, monitoring działań szkoleniowych przez Dział Rozwoju, identyfikację i eliminację zagrożeń poprzez weryfikację warunków pracy, wdrażanie procedur postępowania w sytuacjach niebezpiecznych oraz szkolenia z zakresu bezpieczeństwa dla pracowników. Dodatkowo realizacja programów szkoleniowych z zakresu Obsługi Klienta pozytywnie wpływa na pracowników, zmieniając ich postawy i umiejętności w takich obszarach jak zarządzanie stresem i rozmowa z trudnym klientem, co wzmacnia ich wizerunek eksperta.</p>

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Bezpieczeństwo zatrudnienia			
<p>Grupa CCC podejmuje kluczowe działania na rzecz bezpieczeństwa zatrudnienia, oparte na etyce, równości i szacunku. Dba o różnorodność zespołu, przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi oraz zapewnia równość wynagrodzeń i możliwości rozwoju. Główną formą zatrudnienia jest umowa o pracę, przy czym dominują umowy na czas nieokreślony (65,5% w 2023 r.). Pracownicy mogą organizować się w związki zawodowe. Firma stosuje Kodeks Etyki, Politykę BHP i programy szkoleniowe, a także oferuje wsparcie socjalne. Wynagrodzenia są dostosowane do stanowiska i wyników firmy. Funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości chroniący sygnalistów.</p>	<p>Grupa CCC podejmuje szeroki zakres działań na rzecz bezpieczeństwa zatrudnienia swoich pracowników, obejmujących aspekty etyczne, prawne oraz organizacyjne.</p>	<p>Horyzont czasowy działań Grupy CCC w zakresie bezpieczeństwa zatrudnienia jest głównie ciągły i długoterminowy. Większość działań stanowi stałe elementy polityki Grupy, takie jak polityka personalna oparta na etyce i równości, która jest ciągłym zobowiązaniem, dbałość o różnorodność zespołu realizowana w długim okresie, zobowiązanie do tworzenia równego środowiska pracy, które jest stałe, zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy realizowane na bieżąco, zgodnie z przepisami, oraz preferowanie zatrudnienia na czas nieokreślony jako strategia długoterminowa.</p>	<p>Działania naprawcze w CCC obejmują procedury wyjaśniające w przypadku mobbingu lub dyskryminacji, ocenę zasadności skargi i rekomendacje dla Zarządu. Sprawcy mogą zostać ukarani lub zwolnieni, a w rażących przypadkach zgłoszeni do organów ścigania. Po postępowaniu podejmowane są środki minimalizujące ryzyko powtórzeń. Pokrzywdzeni są informowani o prawie do ochrony prawnej, a zgłaszający nieprawidłowości chronieni przed odwetem. W przypadku przestępstwa wobec dziecka, następuje interwencja prawna.</p>



Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Bezpieczeństwo i higiena pracy			
<p>Procedury zapobiegania wypadkom</p> <p>Grupa CCC wdrożyła procedury zapobiegania wypadkom przy pracy, które obejmują identyfikację zagrożeń, ocenę ryzyka oraz działania prewencyjne. Działania te są realizowane w ramach systemu zarządzania bezpieczeństwem pracy, zapewniającego zgodność z przepisami oraz ciągłe doskonalenie warunków pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowanie i wdrażanie celów BHP poprawiających świadomość na temat bezpieczeństwa w pracy wśród kadry zarządzającej i pracowników; - przeprowadzanie regularnych kontroli BHP w centrali i oddziałach firmy; - identyfikowanie zagrożeń i aktualizowanie oceny ryzyka zawodowego; - minimalizacja zagrożeń; - przeprowadzanie systematycznych szkoleń i spotkań edukacyjnych w zakresie BHP. <p>Zagrożenia związane z pracą, które stwarzają ryzyko obrażeń zostały określone wspólnie z wybranymi pracownikami na podstawie analiz wypadków i zarządzania zmianą wewnątrz organizacji. Po każdym zdarzeniu wypadkowym i potencjalnie wypadkowym, karta oceny ryzyka jest przeglądana i aktualizowana. Dodatkowo po każdym zdarzeniu z zakresu bezpieczeństwa zostaje przeprowadzona szczegółowa analiza wraz z pracownikami. W związku z troską o bezpieczeństwo pracowników Grupa CCC prowadzi statystyki dotyczące liczby wypadków wśród pracowników i osób współpracujących na innych umowach niż umowa o pracę.</p>	<p>Zakres działań BHP obejmuje identyfikację zagrożeń, ocenę ryzyka, kontrole, działania prewencyjne oraz szkolenia. Analizowane są zdarzenia wypadkowe, a procedura zarządzania zdrowiem w GK CCC określa zasady badań lekarskich, pierwszej pomocy i postępowania w przypadku chorób zawodowych.</p>	<p>Perspektywa działań w zakresie bezpieczeństwa pracy obejmuje trzy horyzonty czasowe. Krótkoterminowo koncentruje się na bieżącej analizie zdarzeń wypadkowych oraz przeglądzie karty oceny ryzyka po każdym incydencie. Średnioterminowo obejmuje regularne kontrole BHP, cykliczne szkolenia pracowników oraz wdrożenie procedury zarządzania zdrowiem. Długoterminowo skupia się na stałym doskonaleniu systemu zarządzania bezpieczeństwem pracy i rozwijaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.</p>	<p>Kluczowe działania naprawcze obejmują szczegółową analizę każdego wypadku z pracownikami oraz aktualizację oceny ryzyka zawodowego. Wdrażane są działania korygujące eliminujące przyczyny incydentów, a monitoring i raportowanie liczby wypadków pozwala na identyfikację trendów i działania prewencyjne. Dodatkowo realizowana jest procedura zarządzania zdrowiem, a procesy GK CCC dostosowywane do jej zapisów, co wzmacnia ochronę pracowników.</p>

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Równość i różnorodność			
<p>Mając na uwadze poszanowanie dla zróżnicowanego, wielokulturowego społeczeństwa oraz kładąc szczególny nacisk na równe traktowanie w miejscu pracy, Grupa CCC zobowiązuje się do przestrzegania, promowania i upowszechniania zasad Polityki Różnorodności wśród pracowników i partnerów biznesowych oraz rozwoju idei różnorodności w swoich spółkach. W roku obrotowym 2024 każdy pracownik został zobowiązany do zapoznania się z Polityką Różnorodności. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej. 61% pracowników (administracyjnych i sieci sprzedaży) spółki CCC i Halfprice zostało przeszkolonych z zakresu różnorodności.</p> <p>Główne cele niniejszej polityki Grupy CCC są zobowiązaniami, w których zadeklarowano tworzenie otwartego i różnorodnego środowiska pracy i kultury opartej na włączeniu społecznym, pozwalających każdemu poczuć się docenionym i zdolnym do pełnego rozwinięcia swojego potencjału.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji; - Zapewnienie równych szans w dostępie do edukacji i awansu; - Zapewnienie uczciwej i obiektywnej oceny pracowniczej; - Zapewnienie równych szans w dostępie do informacji o obowiązujących Grupie CCC standardach etycznych. 	<p>Zakres działania obejmuje realizację obowiązkowych, ciągłych szkoleń z zakresu kodeksu etyki, polityki różnorodności i równego traktowania, które zapewniają pracownikom stały dostęp do najnowszych zasad etycznych i wytycznych organizacji. Dodatkowo, wprowadzono panel DEI do procesu onboardingu, który pozwala nowym pracownikom od samego początku zapoznać się z wartościami różnorodności, równości i włączenia. Promowane są także wartości etyczne w komunikacji wewnętrznej, co wspiera budowanie kultury organizacyjnej opartej na szacunku, uczciwości i różnorodności.</p>	<p>Strategiczne oraz cykliczne działanie, którego celem jest utrwalenie zasad etycznych oraz polityk równości i różnorodności w organizacji. Szkolenia, wdrożenie panelu DEI w onboardingu oraz promowanie wartości etycznych w komunikacji wewnętrznej są częścią strategii, która jest regularnie aktualizowana i pielęgnowana, aby stały się integralną częścią kultury organizacyjnej. Horyzont czasowy obejmuje zarówno krótkoterminowe efekty, jak i długofalowy rozwój wartości w firmie.</p>	<p>Kluczowe działania naprawcze na rzecz osób pokrzywdzonych obejmują szybką reakcję na zgłoszenia, analizę przypadków przez komisję etyki, wyciąganie konsekwencji wobec sprawców oraz wprowadzanie środków zapobiegawczych. Dodatkowo zapewnia się wsparcie psychologiczne i prawne dla pokrzywdzonych</p>
Ochrona danych osobowych			
<p>Grupa CCC prowadzi kompleksowe działania w zakresie ochrony prywatności, zapewniając zgodność z przepisami i standardami branżowymi. Zarząd regularnie otrzymuje formalne raporty dotyczące prywatności, co umożliwi nadzór nad realizacją strategii ochrony danych. Firma szkoli wszystkich pracowników w zakresie ochrony prywatności oraz regularnie komunikuje zasady i dobre praktyki, zwiększając świadomość w organizacji.</p> <p>Zgodnie z zasadą "privacy by design", Grupa CCC zapewnia procedury i narzędzia do prowadzenia analizy ryzyka (PIA, DPIA), audytów i przeglądów operacyjnych w celu identyfikacji oraz minimalizowania potencjalnych zagrożeń w obszarze ochrony danych. W ramach systemu ochrony wdrożono skuteczne mechanizmy powiadamiania o naruszeniach, co pozwala na szybką reakcję i zgodne z prawem informowanie odpowiednich stron. Grupa CCC aktywnie buduje kulturę ochrony danych, wzmacniając zaufanie interesariuszy i wpisując działania w strategię zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Organizacja dba o wysokie standardy ochrony danych osobowych poprzez regularne szkolenia dla pracowników, dedykowane wsparcie oraz punkt konsultacyjny. Każdy nowy proces podlega konsultacji z Inspektorem Ochrony Danych, który współpracuje bezpośrednio z zarządem. Wdrożono skuteczne procedury zgłaszania naruszeń, realizacji praw podmiotów oraz weryfikacji dostawców. Transparentność zapewniają opracowane klauzule informacyjne, polityki prywatności oraz procedury udostępniania danych upoważnionym organom.</p>	<p>Stałe, cykliczne działania wymagające nieustannego monitorowania i dostosowywania w celu minimalizacji potencjalnych ryzyk.</p>	<p>W przypadku naruszenia ochrony danych organizacja informuje osoby pokrzywdzone o potencjalnym ryzyku i konsekwencjach, zapewniając bezpłatne konsultacje z Inspektorem Ochrony Danych i działem prawnym. Każde zdarzenie jest dokładnie analizowane, a następnie wdrażane są środki zaradcze, aby ograniczyć ryzyko podobnych incydentów w przyszłości.</p>

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Cyberbezpieczeństwo			
<p>Grupa CCC kładzie szczególny nacisk na cyberbezpieczeństwo, wdrażając dedykowane struktury zarządzania tym obszarem. Zarząd Grupy CCC regularnie, raz w miesiącu, otrzymuje szczegółowe raporty dotyczące bezpieczeństwa. Firma organizuje obowiązkowe szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa dla pracowników oraz systematycznie przeprowadza audyty wewnętrzne i zewnętrzne, które umożliwiają bieżącą identyfikację i eliminację zagrożeń. Aktualnie opracowywana jest polityka zarządzania incydentami, dostosowywana do zmian organizacyjnych w Grupie. Ponadto, w ramach polityki zapewnienia ciągłości działania, wdrożono procedury odzyskiwania po awarii, które zapewniają sprawne przywrócenie procesów operacyjnych. Wszystkie te działania wzmacniają ochronę danych klientów, pracowników i partnerów, potwierdzając zaangażowanie Grupy CCC w budowanie bezpiecznego środowiska cyfrowego.</p> <p>Celem Grupy CCC jest zapewnienie kompleksowego bezpieczeństwa informacji poprzez skuteczną ochronę zasobów IT, zapobieganie i reagowanie na incydenty cybernetyczne, stałe podnoszenie świadomości pracowników, wdrażanie i rozwój polityk bezpieczeństwa, monitorowanie zgodności z regulacjami oraz efektywne zarządzanie ryzykiem.</p>	<p>Grupa CCC realizuje kompleksową strategię cyberbezpieczeństwa, koncentrując się na monitorowaniu systemów IT, zapobieganiu incydentom i wdrażaniu najlepszych praktyk. Zespół ds. Cyberbezpieczeństwa odpowiada za analizę zagrożeń, obsługę incydentów, audyty, testy penetracyjne oraz szkolenia pracowników. Regularnie aktualizowane są wewnętrzne regulacje oraz wdrażane nowe technologie ochrony danych.</p>	<p>Działania realizowane są w perspektywie krótkoterminowej i długoterminowej. W bieżącym roku zaplanowano m.in. analizy zagrożeń, skany podatności, testy penetracyjne oraz wdrożenie systemu BAS do symulacji ataków. Równolegle rozwijane są systemy zabezpieczeń, procedury zarządzania incydentami oraz programy szkoleniowe, aby zapewnić długofalową odporność na cyberzagrożenia.</p>	<p>W przypadku naruszenia bezpieczeństwa bezzwłocznie informowani są poszkodowani za pomocą e-maila lub SMS-a, z jasnym opisem incydentu, jego konsekwencji oraz instrukcją zabezpieczenia kont i danych. Następnie resetowane i zabezpieczane są konta, poprzez wymuszenie zmiany hasła, blokadę podejrzanych dostępu oraz wdrożenie silniejszych metod uwierzytelniania (np. 2FA).</p> <p>Równolegle podejmowane są środki ochronne, obejmujące aktualizację zabezpieczeń IT, audyty oraz szkolenia pracowników. Grupa CCC zgłasza incydenty do właściwych organów i ściśle współpracuje z regulatorami oraz organami ścigania w celu minimalizacji skutków naruszenia i zapobiegania</p>

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Dialog społeczny			
<p>Kluczowe działania polityki obejmują zapewnienie narzędzi do komunikacji, takich jak intranet oraz wielokanałowy schemat informowania pracowników o zmianach. Regularnie monitorowana jest satysfakcja pracowników, a feedback wdrażany w celu wspierania innowacyjności. Konsultowane są regulacje, takie jak Regulamin Pracy, ze związkami zawodowymi. Grupa zapewnia anonimowe kanały zgłaszania naruszeń, tworząc bezpieczne środowisko pracy. Istnieje procedura interwencyjna w przypadku mobbingu i dyskryminacji. Rzecznik Etyki i Compliance Officer nadzorują kwestie etyczne i postępowania wyjaśniające. Regularnie prowadzone są szkolenia z zakresu etyki, praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji.</p>	<p>Zakres działań obejmuje wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej CCC, niezależnie od formy zatrudnienia. Dotyczy to zarówno komunikacji, jak i reagowania na nieprawidłowości, mobbing i dyskryminację. Polityki i procedury obowiązują we wszystkich pionach organizacyjnych, a dialog społeczny odbywa się na poziomie indywidualnym (rozmowy, badania satysfakcji) oraz zbiorowym (konsultacje ze związkami zawodowymi).</p>	<p>Działania są regularne (np. komunikacja intranetowa, badania satysfakcji, szkolenia), a regulaminy i polityki aktualizowane w razie potrzeby. Postępowania wyjaśniające są podejmowane niezwłocznie po zgłoszeniu. Celem jest budowanie pozytywnego i etycznego środowiska pracy.</p>	<p>Grupa CCC zapewnia ochronę sygnalistom, gwarantując poufność i możliwość anonimowych zgłoszeń, a w uzasadnionych przypadkach także wsparcie prawne i psychologiczne. Regulamin informuje pracowników o prawie dochodzenia roszczeń sądowych. Po rozpatrzeniu zgłoszenia wprowadzane są działania naprawcze i zapobiegawcze.</p>
Szkolenia i rozwój pracowników			
<p>Grupa CCC oferuje kompleksowe programy rozwojowe, dostosowane do potrzeb pracowników na różnych szczeblach organizacji. Stawia na wszechstronny rozwój umiejętności, zapewniając dostęp do nowoczesnych narzędzi edukacyjnych.</p> <p>Pracownicy mają nieograniczony dostęp do platformy szkoleniowej, która obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia z kompetencji miękkich, m.in. komunikację interpersonalną, zarządzanie konfliktem czy motywowanie zespołu. - Szkolenia z kompetencji twardych, obejmujące specjalistyczne kursy dotyczące procesów, narzędzi oraz technologii kluczowych dla funkcjonowania firmy. <p>Platforma umożliwia elastyczną naukę – w dowolnym czasie i miejscu, dopasowaną do indywidualnych potrzeb.</p>	<p>Wśród kluczowych programów rozwojowych znajdują się First Time Manager – dla nowych liderów, Top Leader’s School i Leader’s School – dla kierowników sklepów, realizowane w formie modułowej. Dodatkowe inicjatywy obejmują program mentoringowy wspierający transfer wiedzy, program stażowy przygotowujący młode talenty do pracy oraz MoCCCni w Biznesie, promujący integrację i współpracę pracowników biurowych. Wszystkie działania wspierają rozwój, efektywność i kulturę dzielenia się wiedzą w organizacji.</p>	<p>Działania szkoleniowe w Grupie CCC obejmują krótkoterminowe warsztaty i szkolenia podnoszące kompetencje, średnioterminowe programy wymagające stopniowego wdrażania i monitorowania efektów oraz długoterminowe inicjatywy, takie jak platforma BRAINFIT, zapewniające ciągły rozwój pracowników.</p>	<p>Grupa CCC wspiera osoby pokrzywdzone poprzez otwartą ofertę szkoleń rozwijających kompetencje miękkie i twarde, co wpływa na zwiększenie pewności siebie i efektywności pracy. Dzięki platformie szkoleniowej pracownicy mają łatwy dostęp do wiedzy, umożliwiając rozwój w dogodnym czasie. Działania edukacyjne wspierają rozwój kariery, poprawiają współpracę, komunikację i integrację zespołową, co przekłada się na pozytywną atmosferę oraz lepsze zaangażowanie w pracy.</p>

W 2024 działania Grupy nie wymagały znacznych nakładów finansowych oraz wśród pracowników Grupy CCC nie były prowadzone badania wpływu tych działań na ich warunki pracy. Nie zostały również podjęte środki mające na celu złagodzenie negatywnych skutków dla własnej siły roboczej wynikających z przejścia na bardziej ekologiczną, neutralną dla klimatu gospodarkę.

| S1-5 |

CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Cele dotyczące polityki personalnej i zarządzania zasobami ludzkimi mają odzwierciedlenie w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC. Cele zawarte w Strategii do 2025 roku to:

- 0% wypadków wśród pracowników Grupy CCC;
- Redukcja wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do poziomu 5p.p.;
- 100% przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności;
- Redukcja wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do poziomu 5%.

Wszystkie cele w Grupie CCC są ustalane z odpowiednimi obszarami biznesowymi, które są aktywnie zaangażowane w pracę nad strategią, ich monitoring oraz identyfikację wniosków. Pracownicy lub przedstawiciele pracowników są bezpośrednio zaangażowani w identyfikowanie wniosków poprzez badanie satysfakcji. Wyznaczone cele mają zapewnić pracę w bezpiecznym miejscu z poszanowaniem zasad równości i korzystającym z różnorodności pracowników w rozwoju Grupy. Wyznaczone cele są monitorowane i porównywalne rok do roku oraz w odniesieniu do roku bazowego 2019

względem, którego zostały ustalone. Wszystkie cele były niezależnie weryfikowane przez doradcę zewnętrznego. Zostały przyjęte w oparciu o SDG's:



| S1-6 |

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

W roku obrotowym 2024 zatrudnienie w Grupie CCC przedstawiało się następująco:

15 704

pracowników na umowy o pracę spośród wszystkich spółek Grupy CCC w Polsce i za granicą na koniec 2024 roku

96,67%

zatrudnionych w Grupie CCC pracowało w Europejskim Obszarze Gospodarczym, w tym 69,66% w Polsce

86,42%

zatrudnionych w Grupie CCC stanowiły kobiety

8 054

pracowników odeszło z pracy

64,17%

pracowników było zatrudnionych w Grupie CCC na czas nieokreślony

Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie CCC zostały zamieszczone w tabelach poniżej i dotyczą całej Grupy Kapitałowej. Dane liczbowe dotyczące zatrudnienia odnoszą się do liczby osób zatrudnionych na umowach o pracę i na powołaniu (w osobach) na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, tj. 31 stycznia 2025 roku.



Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na płeć

Płeć	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę		
	2023	2024	zmiana r/r
Okres			
Kobiety	13 311	13 571	+1,95%
Mężczyźni	2 167	2 133	-1,57%
Inne	0	0	-
Nie ujawniono	0	0	-
Łącznie	15 478	15 704	+1,46%

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na kraje

Kraj	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę		
	2023	2024	zmiana r/r
Okres			
Polska	10 758	10 940	+1,69%
Austria	158	86	-45,57%
Bułgaria	175	204	+16,57%
Chorwacja	221	217	-1,81%
Czechy	1 082	1 084	+0,18%
Estonia	23	31	+34,78%
Litwa	19	34	+78,95%
Łotwa	65	59	-9,23%
Niemcy	0	1	-
Rumunia	988	1 040	+5,26%
Serbia	104	91	-12,50%
Słowacja	589	653	+10,87%
Słowenia	213	186	-12,68%
Szwajcaria	0	0	-
Ukraina	193	256	+32,64%
Węgry	890	820	-7,87%
Włochy	0	2	-
Hiszpania	-	0	-
Łącznie pracownicy	15 478	15 704	+1,46%

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć

Okres	2023					2024					zmiana r/r				
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	13 311	2 167	0	0	15 478	13 571	2 133	0	0	15 704	+1,95%	-1,57%	-	-	+1,46%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	8 727	1 406	0	0	10 133	8 703	1 375	0	0	10 078	-0,28%	-2,20%	-	-	-0,54%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	4 584	761	0	0	5 345	4 859	750	0	0	5 609	+6,00%	-1,45%	-	-	+4,94%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0	9	8	0	0	17	-	-	-	-	-
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	7 223	1 625	0	0	8 848	6 915	1 496	0	0	8 411	-4,26%	-7,94%	-	-	-4,94%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	6 088	542	0	0	6 630	6 656	637	0	0	7 293	+9,33%	+17,53%	-	-	+10,00%

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na regiony operacji

Okres Region	2023		2024		zmiana r/r	
	Europa Środkowo - Wschodnia, w tym Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo - Wschodnia, w tym Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo - Wschodnia, w tym Polska	Europa Zachodnia
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę - łącznie	15 320	158	15 615	89	+1,93%	-43,67%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	9 975	158	9 989	89	+0,14%	-43,67%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	5 345	0	5 609	0	+4,94%	-
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	17	0	-	-
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	8 819	29	8 389	22	-4,88%	-24,14%
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	6 501	129	7 226	67	+11,15%	-48,06%

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, które odeszły z organizacji w okresie sprawozdawczym w Grupie CCC

Okres	2023	2024	zmiana r/r
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	8 658	8 054	-6,98%
Wskaźnik rotacji* (%)	55,94%	51,29%	-4,65p.p.

*Wskaźnik rotacji został policzony następująco: liczba pracowników, którzy odeszli z pracy w roku obrotowym 2024 roku podzielona przez liczbę pracowników na ostatni dzień okresu sprawozdawczego tj. 31 stycznia.2025 r.



| S1-7 |

CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

W Grupie CCC występują następujące, inne niż umowa o pracę, formy zatrudnienia:

- umowy cywilnoprawne (w tym umowy zlecenia oraz kontrakty menedżerskie),
- umowa o współpracę (B2B),
- świadczenie pracy na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej.

W 2024 roku liczba osób współpracujących na umowach innych niż umowa o pracę z Grupą CCC, na dzień 31 stycznia 2025 roku, wynosiła 3 246, w tym 2 124 kobiet i 1 122 mężczyzn. Wśród niniejszej grupy osób dominowały osoby świadczące pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej i stanowiły 62,57% wszystkich osób współpracujących na innych umowach niż umowa o pracę. 30,71% wszystkich osób współpracujących na umowach innych niż umowa o pracę stanowiły osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontrakt menedżerski), a pozostałe 6,72% stanowiły osoby współpracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B).

Liczba osób współpracujących z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę w Grupie CCC

Okres	2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontrakt menedżerski)	802	195	0	0
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracę (B2B)	35	183	0	0
Liczba osób świadczących pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej	1 287	744	0	0
Łączna liczba osób współpracujących z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę	2 124	1 122	0	0



| S1-8 |

ZAKRES ROKOWAŃ ZBIOROWYCH I DIALOGU SPOŁECZNEGO

W spółkach Grupy CCC kładzie się duży nacisk na dbałość o pracowników oraz nieustanną poprawę warunków pracy. Wsparciem dla dialogu pomiędzy pracownikiem a firmą jest określona w Regulaminie Pracy wolność pracowników do zrzeszania się. W 2024 roku liczba pracowników objętych układami zbiorowymi wynosiła 862, czyli 5,49% wszystkich pracowników Grupy.

Ponad 90% pracowników zatrudnionych w Polsce jest reprezentowanych przed przedstawicielami pracowników.

Informacje o umowach i dialogu ze stroną pracowniczą

Procentowy udział	Układy i porozumienia zbiorowe		Dialog społeczny
	Osoby na umowach o pracę – EOG	Osoby współpracujące z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę - EOG	Przedstawiciele osób zatrudnionych na umowie o pracę (tylko EOG)
Okres	2024		
0-19%	Polska		
20-39%			
30-59%			
60-79%			
80-100%			Polska

Grupa CCC nie zawarła porozumień z pracownikami w sprawie reprezentacji przez europejską radę zakładową (EWC), radę zakładową Societas Europaea (SE) lub radę zakładową Societas Cooperativa Europaea (SCE).

| S1-9 |

MIERNIKI RÓŻNORODNOŚCI

W strukturze zatrudnienia Grupy CCC wydzielone są trzy szczeble zaszerogowania: wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy oraz pozostali pracownicy. W strukturze zaszerogowania w 2024 roku kobiety stanowiły:

36,17%

z 47 osób zakwalifikowanych do wyższej kadry kierowniczej;

87,52%

z 2 708 osób zakwalifikowanych do menedżerów i kierowników;

86,37%

z 12 949 osób zakwalifikowanych do pozostałych pracowników.



Z kolei w strukturze zatrudnienia według wieku przeważały osoby w wieku 30-50 lat i stanowiły 47,8% wszystkich pracowników. Drugą największą grupę stanowili pracownicy w wieku poniżej 30 lat, którzy stanowili 45,8% wszystkich pracowników. Pozostałe 6,4% ogółu stanowiły osoby w wieku powyżej 50 lat.

Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w wyższej kadry zarządzającej w odniesieniu do osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC

Okres	2023				2024				zmiana r/r			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba osób w wyższej kadry zarządzającej	16	31	0	0	17	30	0	0	6,25%	-3,23%	-	-
Udział procentowy w wyższej kadry zarządzającej	34,04%	65,96%	0,00%	0,00%	36,17%	63,83%	0,00%	0,00%	2,13 p.p.	-2,13 p.p.	0,00 p.p.	0,00 p.p.

Do wyższej kadry zarządzającej zaliczono osoby na stanowiskach dyrektorskich i Zarząd.

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na wiek

Okres	2023				2024				zmiana r/r			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Osoby zatrudnione na umowach o pracę												
Łączna liczba osób, w tym:	13 311	2 167	0	0	13 571	2 133	0	0	+1,95%	-1,57%	-	-
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	898	81	0	0	909	91	0	0	+1,22%	+12,35%	-	-
Grupa wiekowa: 30-50 lat	6 676	963	0	0	6 624	886	0	0	-0,78%	-8,00%	-	-
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	5 737	1 123	0	0	6 038	1 156	0	0	+5,25%	+2,94%	-	-

| S1-10 |

ADEKWATNA PŁACA

W 2024 roku 100% wszystkich osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę otrzymały wynagrodzenie powyżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia. Grupa CCC rozumie adekwatne wynagrodzenie jako wynagrodzenie, które zapewni zaspokojenie potrzeb pracownika i jego rodziny w świetle krajowych warunków ekonomicznych i społecznych. Przyjęto założenie, że poziom adekwatnego wynagrodzenia jest równy krajowemu wynagrodzeniu minimalnemu.

| S1-11 |

OCHRONA SOCJALNA

Wszyscy pracownicy Grupy CCC są objęci ochroną socjalną przed utratą dochodów oferowaną przez państwa, w których znajdują się spółki Grupy. Państwa oferują zróżnicowane rodzaje ochrony socjalnej w związku ze zdarzeniami, jak choroba, bezrobocie, wypadek przy pracy, urlop rodzicielski oraz przejście na emeryturę. Dodatkowo, w spółkach CCC SA., CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o. i MODIVO S.A. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. O pomoc materialną mogą wnioskować pracownicy, którzy znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, rodzinnej lub materialnej, w tym dotknięci wypadkami losowymi, w szczególności takimi jak: ciężka lub przewlekła choroba, wypadek, śmierć osoby najbliższej.

| S1-12 |

OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Osoby z niepełnosprawnościami zatrudnione na podstawie umowy o pracę

Okres	2023	2024	zmiana r/r
Procentowy udział osób z niepełnosprawnościami w łącznej liczbie osób zatrudnionych na umowach o pracę	2,96%	3,02%	0,06 p.p.



| S1-13 |

MIERNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

W 2024 roku średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę wynosiła odpowiednio: 9,45 godzin dla kobiet i 12,69 godzin dla mężczyzn. Z kolei średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę zatrudnioną wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę w Grupie CCC wynosiła: 3,50 godzin dla kobiet i 1,62 godzin dla mężczyzn.

W 2024 roku Grupa CCC przeprowadziła 4 680 rozmów rozwojowych z kobietami oraz 399 rozmów z mężczyznami. Wśród wszystkich pracowników zatrudnionych na umowach o pracę, z którymi zostały przeprowadzone rozmowy 29,80% stanowiły kobiety i 2,54% mężczyźni.



Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na płeć

Okres	2023				2024				zmiana r/r			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	13,94	5,61	0,00	0,00	5,24	9,93	-	-	-62,44%	+76,97%	-	-
Osoby pełniące funkcje menedżerskie i kierownicze	18,14	18,82	0,00	0,00	18,10	25,97	-	-	-0,27%	+38,01%	-	-
Pozostałe osoby zatrudnione na umowach o pracę	7,07	7,79	0,00	0,00	7,63	10,19	-	-	+7,87%	+30,88%	-	-
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jedną osobę	8,73	9,55	0,00	0,00	9,45	12,69	-	-	+8,30%	+32,82%	-	-

Liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie CCC w podziale na płeć

Okres	2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę				
Wyższa kadra zarządzająca	1,00	1,00	-	-
Osoby pełniące funkcje menedżerskie i kierownicze	0,96	0,96	-	-
Pozostałe osoby zatrudnione na umowach o pracę	1,00	1,00	-	-

Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę w Grupie CCC w podziale na płeć

Okres	2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Średnia liczba godzin szkoleniowych dla osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontrakt menedżerski)	6,50	5,35	-	-
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	24,08	2,65	-	-
Liczba osób świadczących pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej	1,07	0,39	-	-
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jedną osobę	3,50	1,62	-	-

Liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę w Grupie CCC w podziale na płeć

Okres	2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę				
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontakty menedżerskie)	1,00	1,00	-	-
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	1,00	1,00	-	-
Liczba osób świadczących pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej	0,00	0,00	-	-
Liczba ukończonych rozmów rozwojowych przypadających na zaplanowane rozmowy rozwojowe	0,17	0,05	-	-*

* w ramach rozmów rozwojowych dokonywane są przeglądy i oceny pracy.

| S1-14 |

MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

W związku z troską o bezpieczeństwo pracowników Grupa CCC prowadzi statystyki dotyczące liczby wypadków wśród własnych zasobów pracowniczych. W 2024 roku odnotowano 63 wypadki wśród pracowników zatrudnionych na umowie o pracę (w tym 51 wypadków lekkich i 12 wypadków ciężkich), a wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę odnotowano 1 wypadek lekki. W związku z powyższym, wskaźnik wypadków przy pracy w 2024 roku w Grupie CCC wyniósł 3,32 dla pracowników zatrudnionych na umowie o pracę i 0,69 dla osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę.

W 2024 roku nie odnotowano żadnych wypadków wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu. W 2024 roku nie zarejestrowano chorób zawodowych.

**Statystyki wypadkowości w Grupie CCC**

Okres	2023	2024	zmiana r/r
Wypadki wśród osób zatrudnionych na umowie o pracę			
Wypadki lekkie	52	51	-1,92%
Wypadki ciężkie	7	12	+71,43%
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Łącznie liczba wypadków	59	63	+6,78%
Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę			
Wypadki lekkie	1	1	0,00%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Łącznie liczba wypadków	1	1	0,00%
Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu			
Wypadki lekkie	0	0	-
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Łącznie liczba wypadków	0	0	-

Pozostałe dane BHP w odniesieniu do osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i osób współpracujących na podstawie innych umów niż umowa o pracę w Grupie CCC

Okres	2023	2024	zmiana r/r
Osoby zatrudnione na umowie o pracę			
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami przy pracy	1 275	682	-46,51%
Wskaźnik wypadków przy pracy*	3,15	3,32	+5,46%
Osoby współpracujące na umowach innych niż umowa o pracę			
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami przy pracy	0	5	-
Wskaźnik wypadków przy pracy**	2,25	0,69	-69,16%

* Wskaźnik wypadków przy pracy policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród osób zatrudnionych na umowę o pracę została określona dla pracowników godzinowych na podstawie danych z wewnętrznych systemów ewidencji czasu pracy Grupy CCC.

** Wskaźnik wypadków przy pracy dla osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę został policzony zgodnie ze standardem ESRS S1-14: liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez osoby współpracujące na podstawie umów innych niż umowa o pracę pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród osób zatrudnionych na umowę o pracę została określona dla pracowników godzinowych na podstawie ewidencji czasu pracy, która została przygotowana przez zleceniobiorcę i zatwierdzona przez przełożonego.

Liczba osób wśród własnych zasobów pracowniczych, które obejmuje system BHP Grupy CCC

Okres	2024
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę objętych systemem zarządzania BHP	15 704
Liczba osób współpracujących na podstawie innych umów niż umowa o pracę objętych systemem BHP	2 552
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i osób współpracujących na podstawie innych umów niż umowa o pracę objętych certyfikowanym i audytowanym systemem BHP	0

Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób niebędących zatrudnionymi w raportowanym okresie, które były zatrudnione w poprzednich okresach sprawozdawczych, a o których złym stanie zdrowia podmiot nabył wiedzę

Okres	2024
Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób w przeszłości zatrudnionych w podmiocie związane z pracą w podmiocie, o których podmiot nabył wiedzę w okresie sprawozdawczym	0

Powyższe informacje są ujawniane po raz pierwszy za rok 2024, w związku z czym nie wykazano danych za rok 2023 ani zmiany r/r.

| S1-15 |

MIERNIKI RÓWNOWAGI MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM

Odsetek osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego oraz odsetek osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę upoważnionych, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego w Grupie CCC

Okres	2023				2024				zmiana r/r			
	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
% osób na umowach o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego w sumie osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę	100%	100%	-	-	100%	100%	-	-	0,00%	0,00%	-	-
% osób na umowach o pracę upoważnionych, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego	7,29%	0,51%	-	-	6,65%	1,08%	-	-	0,64 p.p,	49,92 p.p.	-	-

Uprawnieni i upoważnieni do urlopu są wszyscy, którym zgodnie z prawem krajowym przysługuje taki urlop.

| S1-16 |

MIERNIKI WYNAGRODZEŃ

Wskaźnik Gender Pay Gap (niekorygowana luka płacowa) to różnica średniej godzinowej płacy brutto mężczyzn i kobiet ważonej liczbą zatrudnionych pracowników w każdej spółce Grupy CCC, podzielona przez średnią godzinową płacę brutto mężczyzn wyrażoną w procentach. Wskaźnik został policzony dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

Wskaźnik Gender Pay Gap w Grupie CCC w 2024 roku wyniósł 28,9% (spadek o 4,32 p.p. w stosunku do roku ubiegłego). Przyjęta metodyka polegała na obliczeniu średniej stawki godzinowej brutto dla kobiet i mężczyzn w poszczególnych spółkach grupy kapitałowej, z uwzględnieniem premii i dodatków, oraz osób zatrudnionych na umowę o pracę, a następnie przemnożeniu jej przez udział poszczególnych płci w każdej ze spółek względem sumy zatrudnienia całej grupy (na koniec okresu sprawozdawczego). Następnie otrzymane stawki zostały zsumowane celem otrzymania średniej stawki godzinowej brutto dla kobiet i mężczyzn w całej grupie kapitałowej. W ten sposób otrzymane stawki zostały wykorzystane do obliczenia nieskorygowanej luki płacowej, zgodnie ze wzorem z ESRS.



Wskaźnik CEO Pay Ratio wyraża stosunek osoby najwyżej zarabiającej w organizacji do mediany wynagrodzenia pozostałych wszystkich osób zatrudnionych na umowach o pracę na dzień 31 stycznia 2025 roku. W 2024 roku w Grupie CCC wyniósł on 34,87, a więc w stosunku do roku ubiegłego wzrósł o 146,6%.

Glass Ceiling Ratio

Wskaźnik Glass Ceiling Ratio (GCR) obrazuje równość szans awansu każdej z płci w danej organizacji. Wskaźnik GCR jest liczony jako wartość bezwzględna różnicy udziału kobiet na danym szczeblu zaszerogowania względem udziału kobiet w całej organizacji. Różnica na poziomie 0 p.p. tego wskaźnika oznacza, że kobiety i mężczyźni mają takie same szanse awansu na średnie i wyższe stanowiska.

Wskaźnik CEO Pay Ratio w Grupie CCC

Okres	2023	2024	zmiana r/r
CEO Pay Ratio	14,14	34,87	+146,6%

Nieskorygowana luka płacowa Grupy CCC

Okres	2023	2024	zmiana r/r
Gender Pay Gap			
Nieskorygowana luka płacowa w całości zatrudnienia	33,22%	28,9%	-4,32 p.p.

Wskaźnik Glass Ceiling Ratio (GCR) w Grupie CCC jest liczony dla dwóch stopni zaszerogowania: dla wyższej kadry zarządzającej oraz dla grupy menadżerów i kierowników. W roku obrotowym 2024 w Grupie CCC wskaźnik ten wyniósł:

- Wskaźnik dla wyższej kadry zarządzającej wyniósł 50,25 p.p., co oznacza spadek o 1,71 p.p. w porównaniu z rokiem ubiegłym. Oznacza to, że udział kobiet na najwyższych stanowiskach był o 50,2 p.p. niższy niż ich udział w całej organizacji.
- 1,1 p.p. dla grupy menadżerów i kierowników, czyli o 0,02 p.p. mniej niż w roku ubiegłym, co oznacza, że udział mężczyzn w grupie menadżerów i kierowników był o 1,1 p.p. niższy niż udział mężczyzn w całej organizacji.

Metodyka kalkulacji wskaźnika GCR opiera się na założeniu, że skoro w Grupie CCC dominują kobiety (jest ich aż 86,42%) w całości zatrudnienia, to analogicznie ta płęć powinna dominować we wszystkich szczeblach zaszerogowania. Ponieważ w Grupie CCC w wyższej kadrze zarządzającej kobiety stanowią 36,17% wszystkich osób na tym szczeblu, a więc mniej niż mężczyźni to obliczony GCR wskazuje, że kobietom jest trudniej awansować na te stanowiska niż mężczyznom. Z kolei w grupie menadżerów i kierowników w Grupie CCC kobiety stanowią 87,52% a więc więcej niż mężczyźni, więc wskaźnik GCR wskazuje, że mężczyznom jest trudniej awansować na te stanowiska niż kobietom. Wskaźnik podawany jest w wartości bezwzględnej.



| S1-17 |

INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

W 2024 roku odnotowano 36 zgłoszeń złożonych za pośrednictwem kanałów zgłaszania, które dotyczyły głównie nieprawidłowych zachowań osób funkcyjnych i nieprawidłowości we współpracy, przy czym w ramach przeprowadzonym postępowań nie stwierdzono w ramach niniejszych zgłoszeń znamion mobbingu i dyskryminacji. W związku z niniejszym w 2024 roku wydano rekomendacje polegające na wypracowaniu w ramach zespołu zasad komunikacji oraz przypisania ról i odpowiedzialności w nim; zbudowanie zespołu jako całości, zachowanie odpowiedniej formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej (ton wypowiedzi); omówienie stylów zarządzania poszczególnych menedżerów i ich wpływu na efektywność zespołu; partnerska współpraca z zespołem; przypomnienie pracownikom procedur i instrukcji; bieżący feedback do zespołu; inicjowanie dyskusji w zespole sprzedawców; regularne wyjaśnianie tematów spornych i próby mediacji w konfliktach; jasny i sprawiedliwy podział zadań zgodnie z kompetencjami; rozliczanie delegowanych zadań; przedstawienie do wiadomości sprzedawców podziału zadań w zespole menedżerskim; otwarta postawa na nowe osoby w zespole; argumentowanie decyzji i język

korzyści; budowanie większego zaangażowania pracowników z długim stażem; kontrakt zespołowy.

Łączna kwota grzywien, kar, odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg wyniosła 0 zł.

W roku 2024 nie wystąpiły zgłoszenia poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka. Grupa nie odnotowała także zgłoszeń do krajowych punktów kontaktowych ds. Wytucznych OECD.



| S-2 |

**OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ
W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI**

| SBM-2 |

**INTERESY I OPINIE
ZAINTERESOWANYCH STRON**

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości to grupa, która została uznana jako istotna w przeprowadzonym w 2024 roku badaniu istotności, jednak Grupa CCC nie zbiera bezpośrednio opinii i poglądów tej grupy. Przedstawicielami pracowników w łańcuchu wartości są osoby odpowiedzialne za kontakt z CCC z ramienia dostawców.

Przykładem dialogu z tą grupą było:

- włączenie dostawców w proces aktualizacji Kodeksu Postępowania dla Dostawców, z którymi zostały skonsultowane definicje, wymagania i zrozumienie zapisów Kodeksu;
- włączenie przedstawicieli łańcucha wartości Grupy CCC, w tym dostawców, w proces badania istotności, którzy w formie badania ankietowego i udziału w wywiadzie mieli możliwość wyrażenia opinii w zakresie współpracy z Grupą CCC w kontekście zrównoważonego rozwoju. Ich opinie zostały włączone do badania istotności i były uwzględnione w jego wynikach;
- audyt dostawców wysokiego ryzyka w celu zapewnienia zgodności

z wymaganiami dotyczącymi warunków pracy i poszanowania praw człowieka.

| SBM-3 |

**ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE
ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE
STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM**

Pracownicy w łańcuchu wartości to szeroka grupa, do której zaliczają się wszyscy pracownicy podmiotów, z którymi Grupa CCC bezpośrednio współpracuje, a także pracownicy podmiotów, z którymi CCC bezpośrednio nie współpracuje, ale są częścią łańcucha dostaw. Można ją podzielić na następujące kategorie:

1. Pracownicy dostawców Tier 1:
 - Osoby zatrudnione u dostawców i producentów handlowych, a także u dostawców towarów niehandlowych i usług, którzy bezpośrednio współpracują z Grupą CCC.
2. Pracownicy dostawców Tier 2, Tier i dalszych poziomów – Pracownicy łańcucha wartości w upstream:
 - Osoby odpowiedzialne za wytwarzanie surowców, materiałów i komponentów niezbędnych do produkcji obuwia i odzieży.
 - Pracownicy firm transportowych i logistycznych dostarczających te surowce i komponenty do dostawców Tier 1.

3. Pracownicy firm usługowych wspierających operacje Grupy CCC
 - Pracownicy usług lokalnych:
 - Osoby pracujące w firmach zewnętrznych świadczących usługi na rzecz Grupy CCC w jej lokalizacjach, np. pracownicy firm sprzątających, ochrony czy obsługi technicznej.
4. Pracownicy łańcucha wartości w downstream:
 - Osoby zatrudnione w firmach transportowych, logistycznych, zajmujących się dostarczaniem gotowych produktów do sklepów CCC lub ich klientów.

- Pracownicy firm przetwarzających odpady związane z działalnością CCC.
- 5. Pracownicy szczególnie narażeni na negatywne wpływy – Pracownicy wrażliwych grup:
 - Kobiety, młodzi pracownicy i migranci, zwłaszcza ci pracujący w regionach o podwyższonym ryzyku naruszeń praw człowieka.
 - Osoby wykonujące pracę nakładczą, które mogą być bardziej narażone na niestabilne warunki pracy.



Każda z tych grup jest istotna w kontekście działalności Grupy CCC, a jej interesy i prawa są monitorowane oraz uwzględniane w ramach procesów zrównoważonego rozwoju i należytej staranności. Grupa CCC uwzględniła wszystkie osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, na które może wywrzeć istotny wpływ, w zakresie ujawnienia. Obejmuje to:

- **Pracowników dostawców towarów handlowych**, którzy są kluczowi dla działalności operacyjnej Grupy.
- **Pracowników podwykonawców**, dostawców usług oraz towarów niehandlowych, na których działania Grupy mają pośredni wpływ.

W modelu biznesowym Grupy CCC dochodzi do interakcji z długimi łańcuchami wartości niezbędnymi do powstawania produktów i usług oferowanych przez Grupę. Grupa CCC jest świadoma, iż wpływy na pracowników w łańcuchu wartości oraz ryzyka i szanse wynikające z tych wpływów są powiązane ze strategią biznesową.

Grupa CCC identyfikuje istotne ryzyka i szanse wynikające z wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości i uwzględnia je w swojej strategii oraz modelu biznesowym poprzez:

- Wyniki badań istotności i audytów dostawców wpływają na strategię ESG Grupy CCC oraz na model biznesowy, wspierając jego zrównoważony rozwój.



- Długoterminowe relacje z kluczowymi dostawcami umożliwiają wdrażanie standardów poszanowania praw człowieka oraz zarządzanie ryzykami w łańcuchu dostaw.
- Strategia Grupy CCC w zakresie GO.25 zakłada dalsze wzmacnianie działań na rzecz poprawy warunków pracy w łańcuchu wartości oraz ograniczania ryzyk związanych z naruszeniem praw człowieka.

W 2024 roku zidentyfikowano jedno istotne ryzyko związane z obszarem pracowników w łańcuchu wartości. Jest to:

- Ryzyko braku możliwości znalezienia dostawców i partnerów spełniających odpowiednio wysokie kryteria klimatyczne i społeczne.

Zidentyfikowano również istotny wpływ:

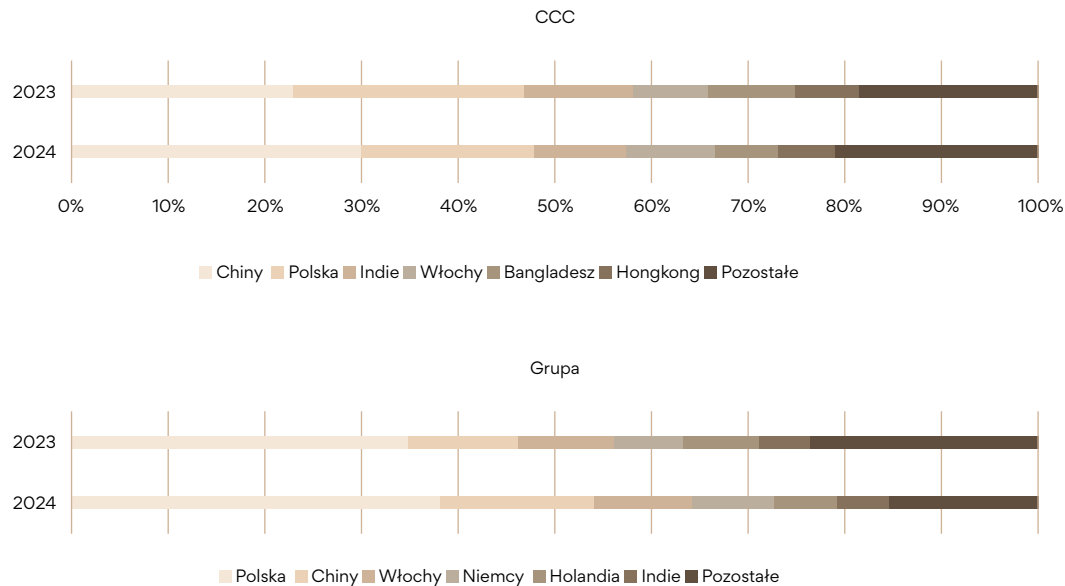
- Wpływ na warunki pracy i równe traktowanie osób świadczących pracę w łańcuchu wartości.

Szerzej zostały one opisane w ramach wymogu ujawnieniowego SBM-3 w rozdziale 15.1.

Ryzyko wystąpienia negatywnych wpływów w łańcuchu dostaw, w tym naruszenia praw pracowniczych i praw człowieka, w branży obuwniczej, odzieżowej i tekstylnej jest wysokie i powszechne. Wystąpieniu tego ryzyka sprzyjają takie czynniki jak: rozmieszczenie etapów produkcji w różnych lokalizacjach, krótki czas realizacji zamówień i mnogość kolekcji w ciągu roku. Z ryzykiem tym mierzą się firmy na całym świecie, zwłaszcza te zamawiające produkty z krajów azjatyckich.

Grupa CCC w 2024 roku wzmocniła swoje działania identyfikacyjne i prewencyjne w celu ograniczenia skutków ryzyka naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw poprzez częstsze audyty oraz wdrożenie szczegółowych procedur dotyczących praw człowieka. Organizacja jest świadoma, iż istnieje pewne ryzyko naruszeń w obszarze praw człowieka, którego z uwagi na czynnik ludzki nie można wykluczyć, dlatego podejmuje szereg działań identyfikacyjnych i prewencyjnych mających na celu ograniczenie skutków ryzyka. Pracownicy w łańcuchu wartości, którzy w szczególności narażeni są na negatywne wpływy to pracownicy łańcucha wartości w części upstream – zatrudnieni u dostawców towarów handlowych. Szczegółowy opis odnośnie do identyfikacji i zarządzania ryzykiem oraz wpływem znajduje się w rozdziale 15.1.

Udział wartościowy w dostawach w roku obrotowym 2024



Długoletnie relacje z partnerami umożliwiają Grupie CCC wdrożenie standardów, które przekładają się na spełnianie wysokich wymagań dotyczących bezpieczeństwa i jakości produktu, terminowości produkcji i dostaw, jak również poszanowania praw człowieka oraz przestrzegania kryteriów społecznych i środowiskowych.

W celu zapobiegania negatywnym skutkom w łańcuchu wartości Grupy CCC, w tym względem pracowników, Grupa CCC stosuje elementy procesu należytej staranności względem praw człowieka w relacjach z dostawcami i podwykonawcami. Między innymi w kluczowych fabrykach są obecni pracownicy CCC, którzy na co dzień obserwują procesy produkcyjne na miejscu i warunki panujące w fabryce. Dodatkowo, kilka razy w roku, pracownicy Działu Produktu odwiedzają fabryki azjatyckie. Wyniki badania istotności z 2024 roku uwzględniły opinie przedstawicieli dostawców, co wpłynęło na wzmocnienie działań w zakresie monitorowania ryzyk w łańcuchu dostaw. Wnioski z badania istotności oddziałują na wewnętrzne procesy zarządzania ryzykami oraz opracowywanie planów strategicznych w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wynikiem uwzględniania wpływów Grupy CCC na pracowników w łańcuchu wartości są prace w zakresie uregulowania relacji z dostawcami poprzez wdrożenie odpowiednich polityk i procedur.

| S2-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Polityką, którą kieruje się Grupa CCC, jeśli chodzi o zarządzanie istotnymi wpływami na pracowników w łańcuchu wartości jest Kodeks Postępowania dla Dostawców. Wytycza on standardy postępowania dostawców Grupy CCC w odniesieniu do kwestii związanych z prawami człowieka, prawami pracowniczymi, zagadnieniami ochrony środowiska i zasadami uczciwości w biznesie.

Kodeks Postępowania dla Dostawców obejmuje zagadnienia związane z zakazem pracy dzieci, zakazem pracy przymusowej, niedyskryminacją i różnorodnością, dbałością o BHP, warunkami pracy (w tym: zapewnienie uczciwych godzin pracy), zapewnieniem uczciwych wynagrodzeń, prawem do zrzeszania się. Zawiera również informacje dotyczące etyki korporacyjnej, w tym antykorupcji, ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa informacji.

Jednostką odpowiedzialną za nadzorowanie procesów rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach Kodeksu jest Compliance Officer.

Zapisy Kodeksu Postępowania dla Dostawców Grupy CCC są oparte na zapisach norm prawnych i wytycznych międzynarodowych uznanych za źródło najlepszych praktyk dla etycznego postępowania w biznesie:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka;
- Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej;
- 10 Zasad United Nations Global Compact;
- Konwencje MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy), w tym m.in. Konwencja nr 29 dotycząca pracy przymusowej lub obowiązkowej, Konwencja nr 138 dotycząca najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia;
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Wyżej wymienione wytyczne i normy stanowią podstawę dla etycznego postępowania we własnych operacjach Grupy. Grupa CCC oczekuje od swoich dostawców, że w swoich działaniach będą kierować się tymi samymi wartościami.

Dostawca CCC zobowiązany jest do:

- wdrożenia standardów zawartych w Kodeksie we własną działalność biznesową oraz w działalność swoich poddostawców;
- identyfikacji i zarządzania ryzykiem w zakresie kwestii objętych Kodeksem;



- ciągłego doskonalenia się i wdrażania ewentualnych działań naprawczych;
- bezzwłocznego zgłoszenia zdarzeń powodujących naruszenie Kodeksu.

Kodeks Postępowania dla Dostawców obejmuje całą Grupę Kapitałową CCC. Szczegółowe wymagania i oczekiwania w stosunku do dostawców są zapisane w Kodeksie, który dostępny jest na stronie internetowej: <https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

Klauzule normujące aspekt praw człowieka

Od 2019 roku w Ogólnych Warunkach Zakupów Grupy Kapitałowej CCC zawarte są klauzule, które zobowiązują wszystkich dostawców i wykonawców dostarczających towary lub świadczących usługi na rzecz Grupy CCC do przestrzegania zasad, praw i przepisów zawartych w Kodeksie Etyki Grupy CCC oraz do odpowiedniego stosowania postanowień w nim zawartych, a w szczególności do stosowania w ramach swej działalności zasad antykorupcyjnych, poszanowania godności człowieka, wzajemnego szacunku, tolerancji i ochrony środowiska naturalnego. Podpisanie zamówienia przez dostawcę / wykonawcę jest jednoznaczne z akceptacją Ogólnych Warunków Zakupowych, jednakże sporadycznie zdarza się, że dostawcy / wykonawcy warunkują współpracę własnymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi.

Grupa CCC nie posiada wiedzy, aby miały miejsce przypadki nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.





| S2-2 |

PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYM PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Grupa CCC nie prowadzi bezpośredniego zbierania opinii pracowników w łańcuchu wartości. Komunikacja z firmą odbywa się za pośrednictwem przedstawicieli dostawców, którzy odpowiadają za utrzymywanie relacji i wymianę informacji. Przykładami prowadzonych działań w zakresie dialogu z tą grupą interesariuszy są:

- Zaangażowanie dostawców w proces aktualizacji Kodeksu Postępowania dla Dostawców – w ramach konsultacji uwzględniono opinie dotyczące definicji, wymagań oraz interpretacji kluczowych zapisów, co umożliwiło dostosowanie dokumentu do oczekiwań i realiów współpracy.
- Uczestnictwo w procesie badania istotności – przedstawiciele łańcucha wartości Grupy CCC, w tym dostawcy, mieli możliwość wyrażenia swoich opinii poprzez udział w ankiecie oraz wywiadach. Zgromadzone w ten sposób informacje zostały uwzględnione w analizie i miały bezpośredni wpływ na ostateczne wyniki badania w obszarze zrównoważonego rozwoju w ramach monitoringu standardów współpracy z dostawcami przeprowadzane

są audyty własne i audyty trzeciej strony.

Audyty własne u dostawców odbywają się zgodnie z listą audytów, która jest tworzona raz do roku na podstawie oceny dostawców, istotności dostawcy w łańcuchu dostaw i zgłoszeń jakościowych i społecznych.

Grupa CCC nie zawarła porozumień ze światowymi federacjami związków zawodowych dotyczącymi poszanowania praw człowieka osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości.

| S2-3 |

PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

W celu eliminowania lub łagodzenia negatywnych wpływów oraz monitorowania skuteczności wprowadzonych działań Grupa CCC:

- aktywnie zarządza ryzykiem i przeprowadza regularne oceny ryzyka, prowadzi projekty doradcze i ocenia skuteczność mechanizmów kontrolnych oraz monitoring realizowanych strategii zarządzania ryzykami;
- prowadzi stały monitoring;



- przeprowadza audyty, na podstawie których dokonuje oceny istniejących mechanizmów i wprowadza potrzebne zmiany;
- stosuje kryteria oceny dostawców pod kątem zagadnień zrównoważonego rozwoju, w tym odnoszące się do etyki i praw człowieka (od 2022 roku);
- zarządza zgłoszeniami i rozpatruje skargi w ramach funkcjonującego systemu zgłaszania naruszeń.

Grupa CCC zapewnia dostawcom możliwość zgłaszania wszelkich wątpliwości i naruszeń zapisów Kodeksu Postępowania poprzez skrzynkę mailową: etyka@ccc.eu. Adres ten znajduje się w Kodeksie Postępowania, który jest przekazywany dostawcom. Dodatkowo na stronie internetowej jest zamieszczony formularz kontaktowy, z którego może skorzystać dowolna osoba, niezależnie od charakteru relacji z Grupą CCC. Spółka nie monitoruje czy dostawca przekazuje swoim pracownikom informację o możliwości zgłaszania naruszeń do CCC.

Grupa CCC monitoruje wszystkie dostarczone zgłoszenia. Do tej pory nie było zgłoszeń od pracowników dostawców. Grupa wdraża także politykę ochrony osób przed działaniami odwetowymi, która zapisana jest w Procedurze zgłaszania nieprawidłowości. Na temat niniejszej polityki, w tym środków ochrony sygnalisty więcej informacji znajduje się w rozdziale 15.4.

Od 2022 roku Grupa CCC posiada własny program audytów dostawców. Wyznaczeni pracownicy CCC, którzy pełnią funkcję audytora zostali przeszkoleni w zakresie sposobu przeprowadzania audytu, szczegółowych wymagań dla dostawców i oceny. Audyt obejmuje między innymi:

- obszar środowiskowy (certyfikacja, analiza ryzyk);
- obszar społeczno-pracowniczy (prawa człowieka, standardy zatrudnienia, BHP);
- obszar zarządczy (antykorupcja).



Główne narzędzia monitorowania i oceny dostawców obejmują między innymi:

- audyty społeczne i środowiskowe przeprowadzane przez zewnętrzne firmy i jednostki certyfikujące;
- regularny nadzór na miejscu w kluczowych fabrykach (obecnie w Indiach i Bangladeszu)
 - zatrudnienie pracowników CCC na stałe przebywających w fabrykach azjatyckich odpowiedzialnych za proces produkcji i kontrolę warunków w poszczególnych fabrykach;
- regularne wizyty pracowników siedziby (Dział Produktu), którzy nadzorują zgodność ze standardami CCC w fabrykach.

Grupa CCC zobowiązuje swoich dostawców, aby cyklicznie prezentowali wyniki audytów przeprowadzanych przez zaufane organizacje. Organizacja weryfikuje dostawców pod kątem ilości przebytych audytów, a także sprawdza zgodność z zasadami zawartymi w Kodeksie Postępowania. W 2024 roku dostawcy Grupy CCC posiadali 457 certyfikatów potwierdzających ich zaangażowanie w aspekty społeczne, jakość oraz ochronę środowiska. Wśród nich znalazły się m.in. LWG GOLD, ISO 14001, FSC, GRS, SA 8000:2014 oraz ISO 45001. Aż 378 z tych certyfikatów, co stanowi 83%, zostało zweryfikowanych w ramach audytów.



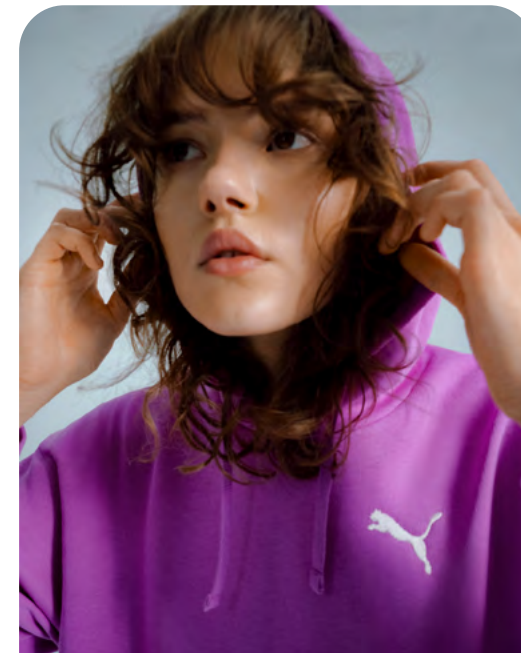
W oparciu o dokonaną ocenę oraz stwierdzenie jakiegokolwiek nieprawidłowości, Grupa wspólnie z dostawcą podejmuje działania naprawcze bądź zapobiegawcze. Dostawcy weryfikują informacje dotyczące uchybień i sprawdzają przyczyny stwierdzonych nieprawidłowości. Ponadto, dostawcy kontaktują się z poddostawcami kontrolując jakość materiałów używanych w produkcji. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek nieprawidłowości, dostawcy zobowiązani są do rozpoczęcia działań korygujących i naprawczych w celu zapobiegania takim zdarzeniom w przyszłości.

| S2-4 |

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Grupa CCC wymaga od swoich dostawców spełniania zasad etycznego postępowania, w tym przestrzegania praw człowieka i zgodności z zasadami etyki. Oczekuje od nich między innymi

zakazu pracy dzieci, zakazu pracy przymusowej, zapewnienia bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, mobbingu i molestowania seksualnego oraz zapewnienie prawa do zrzeszania się. Grupa CCC nie toleruje korupcji w żadnej formie. Ponadto, wymaga od dostawców, by zapewniali pracownikom uczciwe podejście do zarządzania czasem i uczciwe wynagrodzenie. Zaleca również, by dostawcy chronili dane osobowe i zapewniali bezpieczeństwo informacji, a także zobowiązuje ich do stosowania procedur należytej staranności w obszarze środowiskowym.



Grupa CCC prowadzi cykliczny przegląd ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka uwzględniając operacje własne oraz istotne relacje biznesowe, w tym łańcuch dostaw. Wśród corocznie ocenianych ryzyk związanych z etyką i prawami człowieka znajdują się między innymi takie zagadnienia jak defraudacja i nadużycia oraz korupcja. W oparciu o uzyskane wyniki, Kodeks Antykorupcyjny podlega corocznej weryfikacji a w przypadku zaistnienia potrzeby dokonuje się jego aktualizacji.

Organizacja prowadzi regularne kontrole i monitoring fabryk w zakresie procesu produkcji i warunków pracy, a także przeprowadza audyty społeczne dostawców. Na realizację działań nie były przeznaczone znaczne środki finansowe.

W 2024 roku nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka.



| S2-5 |

CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w obszarze pracowników w łańcuchu wartości obejmują następujące zagadnienia i dotyczą działań na wszystkich etapach łańcucha wartości:

100%

dostawców objętych zaktualizowanym Kodeksem Postępowania dla Dostawców do roku 2025;

100%

dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi do roku 2025;

Zaangażowanie dostawców Tier 1 w dostarczanie danych niefinansowych;

100%

przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach do roku 2025.

W 2024 cele, założenia do nich i metodologia nie uległy zmianie.

Grupa CCC dotychczas nie angażowała się ani nie współpracowała z pracownikami w łańcuchu wartości w procesie definiowania i ustalania celów strategicznych.





| S3 |

DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

| SBM-2 |

**INTERESY I OPINIE
ZAINTERESOWANYCH STRON**

Zgodnie ze Standardami ESRS, dotknięte społeczności to: „Ludzie lub grupy żyjące lub pracujące na tym samym obszarze, na które wpływa lub może wpływać jednostka sprawozdająca w ramach prowadzonych operacji lub w ramach wszystkich poziomów swojego łańcucha wartości. Dotknięte społeczności mogą żyć zarówno na obszarach przylegających do miejsc, w których jednostka prowadzi działalność (społeczności lokalne), jak i w większej odległości. Dotknięte społeczności obejmują ludy rdzenne, na które może być wywierany rzeczywisty i potencjalny wpływ.”

Obecny model biznesowy Grupy CCC przyczynia się do powstawania wpływów na wszystkie dotknięte społeczności i są one wywierane przede wszystkim w upstreamie przez dostawców towarów handlowych i fabryki produkcyjne, ale także producentów i dostawców surowców i materiałów. W związku z powyższym Grupa CCC jest świadoma wywieranego przez siebie wpływu na łańcuch wartości.

W przypadku Grupy CCC dotknięte społeczności to przede wszystkim takie, w pobliżu których położone są zakłady produkcyjne. To również społeczności wokół obszarów, gdzie odbywa się hodowla zwierząt i uprawa roślin, czyli głównych surowców naturalnych niezbędnych do produkcji obuwnia i odzieży. W przypadku Grupy CCC to przede wszystkim ludność krajów azjatyckich, a w mniejszym stopniu także Europy. Do społeczności dotkniętych wpływem zaliczają się także społeczności lokalne, przy których znajdują się siedziba Grupy Kapitałowej i centra logistyczne.

| SBM-3 |

**ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE
ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE
STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM**

Grupa CCC pośrednio oddziałuje na społeczności lokalne, w tym ludność rdzenną, poprzez współpracę z dostawcami zlokalizowanymi poza Unię Europejską. Tego rodzaju działalność

może wiązać się z określonymi wyzwaniami natury społecznej i ekonomicznej, zwłaszcza w kontekście poszanowania praw człowieka i lokalnych uwarunkowań kulturowych. W odpowiedzi na te ryzyka, w 2024 roku zainicjowano projekt Human Rights Impact Assessment, którego celem jest pogłębiona analiza i lepsze zrozumienie wpływu operacji na prawa człowieka w całym łańcuchu dostaw.

W przeprowadzonym w 2024 roku badaniu istotności Grupy CCC zagadnienie dotyczące społeczności lokalnych zostało zidentyfikowane jako istotne. Zidentyfikowano jeden wpływ:

- Wpływ negatywny, potencjalny na społeczności lokalne.

W 2024 roku nie zidentyfikowano istotnych ryzyk i szans w tym obszarze,





| S3-1 |

POLITYKI ZWIĄZANE Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

W Grupie CCC nie funkcjonuje polityka bezpośrednio odnosząca się do zarządzania wpływami na dotknięte społeczności. W Kodeksie Postępowania Grupy CCC zawarte są jednak zasady, które dotyczą społeczności, w tym zobowiązanie dostawców do odpowiedniego gospodarowania wodą i ściekami, gospodarowania zasobami w obiegu zamkniętym i minimalizacji ilości odpadów, a także gospodarowania substancjami chemicznymi.

Wszelkie zasady odnoszące się do praw człowieka i etycznego postępowania w biznesie w odniesieniu do dostawców są zapisane w funkcjonującym w Grupie CCC Kodeksie Postępowania dla Dostawców, którego zapisy zostały oparte na zapisach norm prawnych i międzynarodowych wytycznych uznanych za źródło najlepszych praktyk w zakresie etyki. Szczegółowy opis Kodeksu i lista norm, na których jest oparty niniejszy dokument znajduje się w rozdziale 15.3.

Polityka praw człowieka jest w trakcie opracowywania i zostanie wdrożona w 2025 roku, po zakończeniu między innymi analizy Human Rights Impact Assessment, która rozpoczęła się w roku 2024.

W 2024 roku nie zidentyfikowano przypadków nieprzebrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznych OECD.

| S3-4 |

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z TYMI SPOŁECZNOŚCIAMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

W 2024 roku Grupa CCC nie podejmowała działań skierowanych do społeczności lokalnych w łańcuchu wartości. W 2024 roku nie odnotowano incydentów w związku z prawami człowieka społeczności dotkniętych wpływem.

| S3-5 |

CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Grupa CCC nie posiada celów odnoszących się bezpośrednio do dotkniętych społeczności.



| S4 |

KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

| SBM-2 |

**INTERESY I OPINIE
ZAINTERESOWANYCH STRON**

Dla Grupy CCC konsumentem/
klientem jest każda osoba kupująca
i korzystająca z produktu CCC
zakupionego w sklepie stacjonarnym
lub online Grupy Kapitałowej.

Jedną z wartości kultury organizacyjnej Grupy CCC jest hasło „Nakręcają nas klienci.” Model biznesowy Grupy wraz ze strategią, wartościami firmy skupione są wokół klienta i jego potrzeb oraz oczekiwań. Interesy i opinie konsumentów i użytkowników końcowych zostały uwzględnione w przeprowadzonym w 2024 roku badaniu istotności.

| SBM-3 |

**ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE
ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE
STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM**

Wraz ze skoncentrowaniem swoich działań na kliencie, Grupa CCC zdaje sobie sprawę, że może wywierać wpływ na zachowania społeczne, świadomość i postawy etyczne ludzi. Sposób komunikacji Grupy CCC o produktach może wpływać na wzorce konsumpcji w społeczeństwie, dlatego rozwijanie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej jest priorytetem na najbliższe lata. Wszyscy konsumenci lub użytkownicy końcowi, na których jednostka może wywierać istotne wpływy są objęci zakresem ujawnienia.

Dotychczas Grupa CCC nie mierzyła wpływu swojej działalności na zachowania społeczne, nie wyznaczała celów ani nie podejmowała zobowiązań prowadzących do wykorzystania komunikacji marketingowej do kształtowania

odpowiedzialnych i zrównoważonych zachowań swoich klientów, jednak wyniki badania istotności jednoznacznie wskazały, że wpływ jest obecny.

W ramach wychodzenia na przeciw oczekiwaniom konsumentów, Grupa CCC dokłada wszelkich starań, aby zaspokoić ich potrzeby. Segmentacja rynku, dywersyfikacja dostępnych produktów w portfolio Grupy, dostęp do informacji istotnych w zakresie składu produktów czy działań Grupy CCC w zakresie zrównoważonego rozwoju to ważne elementy w modelu biznesowym Grupy.

W 2024 zidentyfikowano dwa istotne ryzyka związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi:

- Ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do infrastruktury IT,
- Ryzyko związane z trendem "smart consumption".

Zidentyfikowano również 2 istotne wpływy:

- Wpływ negatywny, potencjalny na ochronę danych osobowych konsumentów,
- Wpływ pozytywny, rzeczywisty na dostęp do odpowiedniej jakości informacji i oznakowanie produktu.

Szerzej zostały one opisane w ramach wymogu ujawnieniowego SBM-3 w rozdziale 15.1.

Wszystkie wpływy i ryzyka odnoszą się do wszystkich klientów Grupy CCC we wszystkich sztyldach oraz w kanałach sprzedaży online i offline.

| S4-1 |

**POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI
I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI**

Prawa klientów są określone w Prawie Konsumentckim. Ponadto, dokumentami regulującymi prawa klientów w Grupie CCC są:

- Kodeks Etyki Reklamy;
- Polityka prywatności;
- Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych;
- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych;
- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym;
- Regulamin serwisu internetowego CCC;
- Regulamin programu lojalnościowego CCC Klub.



Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Kodeks Etyki Reklamy	<p>W Grupie CCC funkcjonuje Kodeks Etyki Reklamy, który ma zapewnić, aby reklama nie wprowadzała odbiorcy w błąd oraz chronić go przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym.</p> <p>Kodeks Etyki Reklamy jest zbiorem przepisów określających, co jest dopuszczalne, a co nieetyczne w przekazie reklamowym Grupy. Promuje on odpowiedzialne praktyki i odpowiada na wyzwania stawiane przez dynamiczny rynek. Kodeks reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy CCC z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Kodeks Etyki Reklamy znajduje się pod linkiem: https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki.</p> <p>Źródłem norm zawartych w Kodeksie Etyki Reklamy Grupy CCC są powszechnie przyjęte zasady etyki i dobre praktyki rynkowe. Kodeks Etyki Reklamy zawiera szczegółowe przepisy zakazujące między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskryminacji ze względu na płeć, wyznanie czy narodowość; - używania elementów zachęcających do aktów przemocy; - nadużywania zaufania odbiorcy, jego braku doświadczenia lub wiedzy; - naruszania ludzkiej godności lub uczciwości. <p>W Kodeksie Etyki Reklamy nie ma zapisu potwierdzającego zgodność i odniesienie do międzynarodowych standardów w tym Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. W 2024 roku nie zidentyfikowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych.</p> <p>Podejście do środków mających zapewnić zastosowanie środka naprawczego w zakresie wpływów na przestrzeganie praw człowieka zostało opisane w ramach wymogu ujawnieniowego S2-1.</p>	Kodeks obejmuje wszystkie komunikaty marketingowe tworzone przez spółki Grupy CCC, zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem partnerów, pośredników czy pracowników. Jego zasady dotyczą wszelkich form komunikacji marketingowej, dostosowanych do specyfiki różnych mediów.	Każda osoba zajmująca się sprzedażą lub marketingiem w Grupie CCC musi znać i przestrzegać Kodeksu Etyki Reklamy. Wszystkie umowy reklamowe muszą być z nim zgodne. imieniu Grupy CCC mogą wypowiadać się tylko upoważnione i przeszkolone osoby. Odpowiedzialność za przestrzeganie Kodeksu spoczywa na pracownikach, ich przełożonych oraz Dziale Komunikacji, a ostateczny nadzór sprawuje Zarząd Grupy CCC.
Polityka prywatności	<p>Polityka prywatności Grupy CCC ma na celu zapewnienie ochrony danych osobowych klientów zgodnie z RODO i innymi przepisami, gwarantując bezpieczeństwo danych przed nieuprawnionym dostępem. Dotyczy to wszystkich danych osobowych przetwarzanych przez Grupę CCC, zarówno online, jak i offline, we wszystkich obszarach geograficznych jej działalności. Zarząd Grupy CCC jest odpowiedzialny za realizację tej polityki, która jest zgodna z RODO, Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Kartą Praw Podstawowych UE, Wytycznymi ONZ i OECD.</p> <p>Polityka jest publikowana na stronie internetowej Grupy CCC - https://corporate.ccc.eu/polityka-prywatnosci, a pracownicy są szkoleni w zakresie ochrony danych. Głównymi zainteresowanymi stronami są klienci/konsumenci, organy nadzorcze (UODO) i pracownicy. Grupa CCC dąży do transparentności w przetwarzaniu danych, informując klientów o celach i sposobach ich wykorzystania, zapewniając im prawa do prywatności i bezpieczeństwa. Informacje o polityce ochrony danych osobowych mogą być również przekazywane klientom w innych formach komunikacji, w zależności od kanału interakcji (np. w salonach sprzedaży, w korespondencji e-mail). W roku 2024 nie zidentyfikowano przypadków naruszeń.</p>	Polityka prywatności dotyczy danych zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego, Aplikacji, plików cookies oraz innych kanałów komunikacji, w tym Formularza Zgłoszeniowego do CCC Klubu. Obejmuje dane związane z członkostwem, transakcjami, aktywnością online, w aplikacjach mobilnych, sklepach stacjonarnych oraz dane przekazane przez licencjodawców #yesCCC, w tym dane lokalizacyjne. Polityka reguluje także zasady dotyczące plików cookies. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych są dostępne w klauzulach informacyjnych podczas ich zbierania.	Ostateczna odpowiedzialność za ustanowienie i nadzór nad polityką prywatności w CCC S.A. spoczywa na Zarządzie spółki, który pełni rolę najwyższego organu zarządzającego. Zarząd zapewnia, że interesy osób, których dane dotyczą, są odpowiednio chronione, a Inspektor Ochrony Danych jest dostępny do kontaktu w celu wsparcia w kwestiach związanych z ochroną prywatności.

Regulaminy związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Nazwa regulaminu	Opis
Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych	Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych CCC w Polsce, za które odpowiada CCC S.A., umożliwia klientom składanie reklamacji pisemnie w dowolnym sklepie stacjonarnym, po przedstawieniu dowodu zakupu i zaleceniu udostępnienia reklamowanego produktu z oświadczeniem. W zgłoszeniu zaleca się podanie informacji o wadzie, żądania sposobu jej usunięcia oraz danych kontaktowych. Produkty mogą podlegać gwarancji producenta. CCC zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni, zgodnie z Kodeksem Cywilnym i Ustawą o Prawach Konsumenta. Regulamin dotyczy produktów zakupionych w Polsce, a głównymi zainteresowanymi stronami są klienci i CCC S.A. Odpowiedzialność ponosi CCC S.A., a regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych oraz na stronie internetowej - https://ccc.eu/pl/regulamin-reklamacji .
Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych	Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych CCC określa zasady zwrotu towarów zakupionych w Polsce. Klient może zwrócić produkt bez podania przyczyny, z wyjątkiem odzieży osobistej, kosmetyków, akcesoriów do pielęgnacji obuwia i biżuterii. Zwrot i wymiana produktów odbywają się za dobrowolną zgodą CCC S.A., która jako sprzedawca odpowiada za realizację polityki zwrotów. Regulamin obowiązuje we wszystkich sklepach stacjonarnych CCC w Polsce. Uwzględnia przepisy prawa regulujące sprzedaż i prawa konsumentów, a CCC zastrzega możliwość jego zmiany w przypadku zmian legislacyjnych lub technicznych. Kluczowymi interesariuszami są klienci oraz CCC S.A., która ustala zasady zwrotów, działając w ramach swobody umów. Regulamin dostępny jest w sklepach oraz na stronie internetowej CCC - https://ccc.eu/pl/regulamin-zwrotu-produktow-zakupionych-w-sklepach-stacjonarnych-ccc , a klienci są na bieżąco informowani o jego ewentualnych zmianach.
Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym	Regulamin zwrotów w sklepie internetowym CCC.eu określa zasady odstąpienia od umowy przez konsumentów dokonujących zakupów na odległość. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, kupujący ma prawo zwrócić produkt w ciągu 14 dni bez podawania przyczyny. Proces ten obejmuje złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz zwrot towaru, po czym CCC dokonuje zwrotu płatności. Regulamin dotyczy wszystkich zakupów dokonanych w sklepie internetowym CCC.eu, jednak przewiduje pewne wyjątki zgodne z Ustawą o Prawach Konsumenta. Zwrotowi nie podlegają między innymi towary personalizowane, szybko psujące się oraz nagrania audio-wideo lub oprogramowanie, jeśli ich opakowanie zostało otwarte. Regulamin obejmuje klientów dokonujących zakupów na rynkach, na których CCC prowadzi sprzedaż online, w tym co najmniej Polskę. Za realizację polityki zwrotów odpowiada CCC S.A., które zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa konsumenckiego. Regulamin uwzględnia wymagania ustawowe, a jego celem jest ochrona praw klientów. Zasady zwrotów są opracowane w oparciu o obowiązujące przepisy oraz potrzeby konsumentów. Informacje na temat procedury zwrotu, w tym wzór formularza odstąpienia od umowy, są dostępne na stronie https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego-27-08-2024 w sekcji dotyczącej zwrotów i reklamacji. Podczas składania zamówienia klienci otrzymują informacje o swoich prawach, co zapewnia pełną przejrzystość procesu. Dłuższy czas na zwrot dla członków Klubu CCC Jeśli jesteś członkiem Klubu CCC i podałeś numer karty przy zakupie, masz więcej czasu na zwrot: <ul style="list-style-type: none"> - 30 dni dla statusu Standard, - 60 dni dla statusu Silver, - 120 dni dla statusu Gold.

Nazwa regulaminu	Opis
Regulamin serwisu internetowego CCC	<p>Regulamin serwisu CCC.eu określa zasady sprzedaży i korzystania z usług elektronicznych. Jego akceptacja jest wymagana do utworzenia konta lub złożenia zamówienia. Dokument reguluje płatności, dostawy, reklamacje, odstąpienie od umowy, ochronę danych osobowych i przeciwdziałanie nielegalnym treściom (zgodnie z DSA). Obowiązuje w serwisie www.ccc.eu/pl oraz aplikacji CCC. Zawiera szczególne postanowienia dla klientów biznesowych i przewiduje wyłączenia prawa odstąpienia zgodnie z Ustawą o Prawach Konsumenta. Za realizację regulaminu odpowiada Grupa CCC. Dokument uwzględnia przepisy krajowe i unijne, w tym RODO, Kodeks Cywilny i ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Uwzględnia też prawa konsumentów oraz interesy biznesowe CCC.</p> <p>Regulamin jest dostępny online i w aplikacji. Zmiany są publikowane na stronie - https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego-27-08-2024, a klienci informowani przez e-mail lub powiadomienia w aplikacji.</p>
Regulamin programu lojalnościowego CCC Klub	<p>Regulamin Programu Lojalnościowego CCC Klub określa zasady funkcjonowania Klubu, organizowanego przez CCC S.A. Celem programu jest promocja marki, partnerów oraz zapewnienie korzyści dla Klubowiczów. Udział w programie jest bezpłatny i wymaga posiadania statusu konsumenta. Do kluczowych zainteresowanych stron należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klubowicze – konsumenci korzystający z programu, - Organizator – CCC S.A. – odpowiedzialny za zarządzanie programem, - Podmioty z Grupy CCC i Partnerzy – oferujący dodatkowe korzyści dla Klubowiczów, - Ustawodawca – regulacje prawne dotyczące ochrony danych osobowych i praw konsumentów. <p>Program lojalnościowy jest nadzorowany przez Zarząd Grupy CCC. Regulamin odwołuje się do przepisów prawa, w tym do RODO, Kodeksu cywilnego, przepisów dotyczących reklamacji oraz prawa autorskiego. Regulamin jest dostępny publicznie na stronie internetowej https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu oraz w sklepach stacjonarnych. Polityka prywatności, zawierająca informacje o przetwarzaniu danych osobowych, jest opublikowana na stronie https://ccc.eu/pl/polityka-prywatnosci-klubu. Zmiany regulaminu są komunikowane Klubowiczom. Regulamin szczegółowo opisuje zasady przystąpienia, obowiązki Klubowiczów, strukturę poziomów lojalności, komunikację ofert oraz procedury reklamacyjne.</p>

Komunikacja marketingowa

Grupa CCC w komunikacji marketingowej kieruje się zasadami zawartymi w Kodeksie Etyki Reklamy:

- reklama nie może wprowadzać odbiorcy w błąd;
- reklama nie stwarza u odbiorcy wrażenia, że nie istnieje obowiązek zapłaty za produkt;
- reklama skierowana do dzieci lub młodzieży nie zawiera treści stwarzających zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa oraz nie wprowadza w błąd poprzez wykorzystanie ich naturalnej ufności i braku doświadczenia;
- reklama ma być jasna i zrozumiała;
- reklama nie narusza społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego;



- informacje o sponsorowaniu danego wydarzenia przez Grupę CCC są wyraźnie sformułowane w przekazie marketingowym i nie naruszają dobrych obyczajów, a sponsorowane wydarzenia nie mają negatywnego wpływu na środowisko naturalne, zachowują powszechnie przyjęte zasady etyki i dobrego obyczaju oraz pozostają w zgodzie z zasadami współżycia społecznego;
- Grupa CCC w komunikacji nie propaguje postaw kwestionujących prawa zwierząt;
- promocje sprzedaży CCC są kształtowane w taki sposób, żeby nie nadużywały zaufania odbiorców ani nie wykorzystywały ich potencjalnego braku wiedzy czy doświadczenia.

Zarówno komunikacja elektroniczna, jak i regulaminy promocji wskazują w jednoznaczny sposób kategorie produktów objętych daną akcją marketingową, wskazują warunki zawarcia umowy sprzedaży produktów i detaliczne, wyjaśniają sposób przyznania zniżki. Dodatkowo, w zależności od rodzaju promocji Grupa CCC podaje czy klient zobowiązany jest do poniesienia dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny za wybrane produkty.

Klient CCC może zapoznać się ze szczegółowymi warunkami wybranej promocji, wchodząc na stronę <https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji>, gdzie publikowane są warunki akcji promocyjnych prowadzonych w sklepach stacjonarnych i sklepach internetowych.



Wszystkie wymienione polityki są opracowywane są w odniesieniu do norm i najwyższych standardów rynkowych i uwzględniają interesy wszystkich zainteresowanych stron. Dokumenty dostępne są na stronie internetowej <https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.

W 2024 roku nie zidentyfikowano przypadku braku zgodności dotyczącego komunikacji marketingowej.

| S4-2 |

PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Historycznie, w każdym prowadzonym badaniu istotności lub dialogu z interesariuszami udział brał przedstawiciel konsumentów reprezentowany przez organizację Rada Etyki Reklamy. Opinie interesariuszy wpływały następnie na określenie kierunków strategicznych Grupy, a także ustalenie zakresu raportowania danych ESG. Grupa CCC nie zbiera opinii klientów, którzy mogą być szczególnie podatni na oddziaływanie.

Grupa CCC aktywnie współpracuje z klientami, prowadząc badania rynkowe, wewnętrzne analizy oraz utrzymując kontakt za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta, aby lepiej rozumieć ich potrzeby i oczekiwania.

| S4-3 |

PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Procedury dotyczące skarg konsumentów mają na celu sprawiedliwe i szybkie zakończenie sporu z konsumentami bez niepotrzebnych kosztów czy obciążeń. W sytuacjach niejednoznacznych lub wątpliwych, końcowa decyzja dotycząca skargi klienta podejmowana jest z perspektywy zapewnienia pełnej satysfakcji klientowi.

Klienci Grupy CCC mogą uzyskać wsparcie i niezbędne informacje poprzez kontakt z lokalnymi zespołami Biura Obsługi Klienta (BOK). W zależności od rynku, klienci mogą skorzystać z:

- infolinii;
- maila;
- formularza elektronicznego;
- chatbota.

Natomiast w ramach obsługi posprzedażowej klient, który dokonał zakupu w sklepie stacjonarnym sieci CCC może zgłosić reklamację w dowolnym punkcie handlowym sieci na terenie całego kraju. Reklamację towaru zakupionego w sklepie internetowym CCC można zgłosić za pośrednictwem strony internetowej lub w dowolnym sklepie stacjonarnym



na terenie kraju. W drukach reklamacyjnych znajduje się zapis informujący o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. CCC S.A wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które ma na celu polubowne zakończenie sporu pomiędzy klientem a sprzedawcą.

Opierając się na wewnętrznych zasobach i infrastrukturze, Grupa CCC prowadzi szeroko zakrojony monitoring oceny serwisów CCC pozwalający na sprawne reagowanie na potrzeby i oczekiwania klientów. Wszystkie problemy zgłaszane przez klientów są analizowane. Wnioski z analizy reklamacji i sugestie klienta są uwzględniane przy usprawnianiu produktów i usług.

Wszystkie informacje dotyczące procesu i kanału zgłoszenia problemu lub opinii są publicznie udostępnione, w miejscach, gdzie klient intuicyjnie może takiej informacji szukać, na przykład w sklepie stacjonarnym, stronie internetowej, aplikacji, na drukach reklamacyjnych.

Klienci Grupy CCC w roku 2024, oprócz kontaktu telefonicznego i mailowego mogli zgłaszać swoje problemy za pośrednictwem dwóch dodatkowych kanałów elektronicznych takich jak:

- kanał WhatsApp;
- chatbot.

Za ich pośrednictwem mogli uzyskać odpowiedzi na najbardziej popularne i najczęściej powtarzające się pytania. Mogli również zweryfikować status zamówienia online lub status zarejestrowanej reklamacji (offline i online). Grupa CCC ma również wdrożoną stałą ankietę NPS po realizacji każdego zamówienia online. Wyniki ankiety (w tym odpowiedzi z pytania otwartego) są przedmiotem analizy i adresowania akcji optymalizacyjnych do właściwych obszarów w organizacji.





Zgłoszenia Klientów są na bieżąco monitorowane. Grupa dedykowanych osób w Biurze Obsługi Klientów odpowiada na przesłane zgłoszenia. Dla Podstawowych kanałów elektronicznych stara się to robić w ciągu 48 godzin od otrzymania zapytania. Materiał z ankiet jest podsumowywany w okresach miesięcznych. Opinie z Opineo i Google moderowane są na bieżąco.

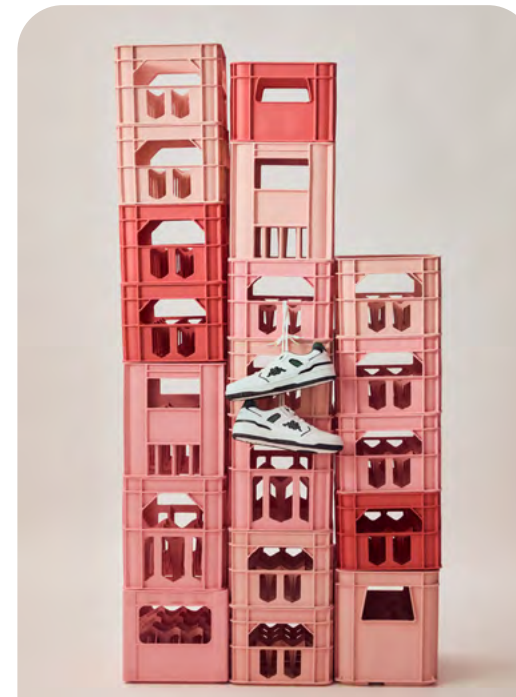
Grupa CCC zobowiązuje się do realizacji działań w ramach strategii zrównoważonego

rozwoju oraz mapy drogowej GOZ, które stopniowo będą również przyczyniać się do budowania odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju lub mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także poprzez inne kanały komunikacji marketingowej.

Grupa CCC nie weryfikuje świadomości obecności struktur lub procesów zgłaszania swoich wątpliwości. Na stronie www jest dedykowana zakładka dla Klientów służąca do kontaktów z organizacją. Dodatkowo w ramach serwisu Opineo inicjowane są zaproszenia do ankiety, żeby poznać opinię Klientów, którzy skorzystali z zakupów w sklepie internetowym CCC. W trosce o ochronę konsumentów przed działaniami odwetowymi, Grupa CCC wdrożyła Procedurę zgłaszania nieprawidłowości, która gwarantuje bezpieczeństwo sygnalistom. Szczegółowe informacje na ten temat zawarte są w opisie wymogu ujawnieniowego G1-1.

Grupa CCC traktuje każdą skargę z należytą starannością i profesjonalizmem, zgodnie z zasadami Polityki ochrony sygnalistów. Oprócz należytej analizy i w razie potrzeby wspierania się wiedzą innych jednostek, podjęte są starania, aby udzielona odpowiedź była otrzymana jak najszybciej i w sposób kompletny. Tam, gdzie

wymaga tego sprawa następuje wcześniejszy kontakt telefoniczny z Klientem, w celu uzyskania dodatkowych informacji. Grupie CCC przyświeca zasada uwzględniania argumentów Klienta dla spraw niejednoznacznych, do których nie potrafimy zająć w pełni zweryfikowanego stanowiska. Aby została udzielona odpowiedź na zgłoszenie mailowe. Anonimowo Klient może zadzwonić na Infolinie Biura Obsługi Klienta. W roku 2024 odebranych zostało blisko 180 tysięcy maili oraz



około 228 tysięcy połączeń telefonicznych.

W 2024 roku nie zgłoszono naruszeń dotyczących praw człowieka w kontekście konsumentów i użytkowników końcowych.

| S4-4 |

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Grupa CCC skupia wszystkie swoje działania na kliencie, na bieżąco reagując i odpowiadając na ich oczekiwania i zmieniające się trendy. Rosnąca świadomość klientów oraz zmieniające się trendy zakupowe i technologiczne innowacje stanowią poważne wyzwanie dla całej branży handlu detalicznego. W obszarze produktowym niezwykle istotne są dziś dwa procesy. Po pierwsze – rosnąca konieczność włączenia się w model gospodarki o obiegu zamkniętym, co wiąże się z lepszym wykorzystaniem surowców oraz wydłużaniem utrzymywania wartości produktów w ich cyklu życia. Po drugie – dbałość o przestrzeganie wszystkich praw człowieka w łańcuchu dostaw.

Kluczowe działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Działania na rzecz cyberbezpieczeństwa i ochrony danych osobowych			
<p>Grupa CCC podejmuje działania na rzecz ochrony danych osobowych konsumentów, zapewniając ich szyfrowanie oraz projektowanie systemów e-commerce zgodnych z wymogami RODO. Prowadzi monitoring podejrzanej aktywności w systemach IT oraz zapewnia pełną rozliczalność dostępu do danych. Wdrożono procedury RODO oraz buduje się świadomość pracowników na temat ochrony danych. Grupa aktywnie reaguje na incydenty naruszenia bezpieczeństwa danych.</p> <p>Celem Grupy CCC jest kompleksowe bezpieczeństwo informacji poprzez ochronę IT, reagowanie na incydenty, edukację pracowników, rozwój polityk i zarządzanie ryzykiem. Cele cyberbezpieczeństwa oceniane są na podstawie scoringu narzędzi, subiektywnej oceny działań oraz audytu GK CCC.</p>	<p>Grupa CCC zapewnia bezpieczeństwo systemów e-commerce poprzez WAF chroniący aplikacje przed atakami, bezpieczne przechowywanie haseł za pomocą zaawansowanych funkcji skrótów, oraz szyfrowaną komunikację HTTPS. Regularnie przeprowadzane są testy penetracyjne w celu wykrycia luk bezpieczeństwa, a także podejmowane są działania chroniące przed aktywnością botów.</p>	<p>Działania związane z bezpieczeństwem danych osobowych obejmują coroczne przeglądy przetwarzania danych, regularne szkolenia dla pracowników, częste przeglądy podejrzanej aktywności oraz aktualizacje polityk bezpieczeństwa, a także regularne skanowanie podatności systemów e-commerce.</p>	<p>W przypadku incydentu Grupa CCC powiadamia poszkodowanych, zmienia hasła, blokuje podejrzane konta i wprowadza silniejsze zabezpieczenia. Aktualizuje systemy IT, przeprowadza audyty oraz współpracuje z organami ścigania i regulatorem.</p>
Działania komunikacyjne z klientem			
<p>Od 2022 roku Grupa CCC prowadzi komunikację z klientami na temat wybranych aspektów zrównoważonego rozwoju. Założeniem podjętych działań było zwiększenie świadomości klientów odnośnie do istotnych kwestii dotyczących ochrony planety, a co za tym idzie, sprawienie, że zaczną oni częściej sięgać po produkty nie tylko modne, ale również wyprodukowane z troską o środowisko. Całość działań objęta została hasłem weCare i skupiła się wokół bardziej zrównoważonych kolekcji, opakowań i powtórnego obiegu produktu. W celu łatwiejszej identyfikacji przez klientów produktów wyprodukowanych z troską o środowisko wprowadzane są specjalne etykiety weCare – zarówno w sklepach stacjonarnych jak i w e-commerce. Dodatkowo w e-commerce optymalizowany jest kształt oraz pojemność opakowań. W 2024 roku kontynuowany był projekt „Daj swoim butom drugie życie”, polegający na zbiorce używanego obuwia od klientów i przekazywaniu go głównie na cele charytatywne.</p>	<p>Działania te skupiają się na edukacji konsumentów, wskazując im na wartość ekologicznych wyborów, takich jak obuwie i akcesoria wytwarzane z poszanowaniem środowiska. Przekazy komunikacyjne będą skierowane na edukację w zakresie recyklingu, powtórnego obiegu oraz świadomości ekologicznej. Dodatkowo kontynuowane będą działania związane z przekazaniem używanych butów na cele charytatywne, co sprzyja społecznym inicjatywom i wsparciu osób w potrzebie.</p>	<p>Działania komunikacyjne są realizowane od 2022 roku i będą kontynuowane w kolejnych latach. Ze szczególnym uwzględnieniem projektu „Daj swoim butom drugie życie” nadal będzie rozwijany, aż do osiągnięcia poziomu 8% zbiórki w stosunku do sprzedanych produktów. Celem jest rozwój inicjatywy na kolejne sztydy i rynki, aby skutecznie wpływać na długoterminowe nawyki konsumentów oraz zrealizować cele zrównoważonego rozwoju w perspektywie krótko- i długoterminowej.</p>	<p>Grupa CCC dba o zwiększenie świadomości poprzez możliwość identyfikacji produktów zrównoważonych:</p> <p>Wprowadzenie etykiet "weCare" w sklepach stacjonarnych i online ułatwia klientom identyfikację produktów, które zostały wytworzone z większą troską o środowisko.</p> <p>Program "Daj swoim butom drugie życie" jako odpowiedź na problem klasyfikacji odpadów.</p>

Kluczowe działania oraz oczekiwane rezultaty, realizacja celów polityki	Zakres działań	Perspektywy czasowe działań	Kluczowe działania dotyczące środków naprawczych na rzecz osób pokrzywdzonych
Działania na rzecz bezpieczeństwa i jakości produktu			
<p>Aby sprostać najwyższym normom bezpieczeństwa, Grupa CCC dostarcza klientom produkty, które łączą wysoką jakość z niezawodnością. Realizacja tej polityki opiera się na zapewnieniu standardów bezpieczeństwa, trosce o potrzeby klientów oraz dbałości o doskonałość produktów. Oczekiwane rezultaty to oferowanie bezpiecznych, trwałych i wysokiej jakości produktów, budowanie zaufania klientów oraz minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez promowanie zrównoważonych materiałów i technologii. Działania te stanowią istotny element realizacji strategii zrównoważonego rozwoju GO.25, ze szczególnym uwzględnieniem oferowania produktów przyjaznych dla środowiska.</p> <p>Wszystkie produkty wyprodukowane dla Grupy CCC wraz z ich opakowaniami i broszurami muszą być zgodne z normami obowiązującymi na danym rynku sprzedaży. Użyte materiały są testowane przez akredytowane laboratoria badawcze. Dostawca, który dostarcza produkty, jest zobowiązany do przedstawienia odpowiednich testów na obecność substancji szkodliwych, jak również dokumentu potwierdzającego skład surowcowy użyty w danym modelu. Dostawcy gwarantują, że żaden z dostarczanych towarów nie zawiera zabronionych substancji i zanieczyszczeń lub nie przekracza wartości granicznych i zobowiązują się przetestować każdy model wyprodukowanego obuwia oraz wszelkie komponenty przez akredytowane laboratoria badawcze i przeprowadzić wszystkie testy zanieczyszczeń. Grupa CCC nie akceptuje produktów, które nie są zgodne z obowiązującą Listą Substancji podlegających Ograniczeniu (RSL). Przed przystąpieniem do wysyłki gotowego towaru, każdy dostawca zobowiązany jest do dostarczenia testów laboratoryjnych na zawartość substancji chemicznych.</p>	<p>Grupa CCC zapewnia bezpieczeństwo swoich produktów na każdym etapie łańcucha wartości – od projektowania i produkcji, poprzez współpracę z partnerami biznesowymi i dostawcami, aż po dostarczanie rzetelnych informacji klientom. Działania te obejmują zarówno sprzedaż w sklepach stacjonarnych, jak i internetowych. CCC dba o bezpieczeństwo chemiczne produktów, monitorując ich zgodność z normami. Grupa CCC w ramach zarządzania należyta starannością w łańcuchu dostaw uwzględnia aspekty ESG, takie jak zarządzanie wpływem na klimat i środowisko oraz przestrzeganie zasad etyki, oceniając dostawców m.in. na podstawie posiadanych certyfikatów. (...)</p>	<p>Działania Grupy CCC w zakresie zapewniania bezpieczeństwa produktów mają charakter ciągły i są integralną częścią długoterminowej strategii zrównoważonego rozwoju firmy. Poszerzenie asortymentu o produkty certyfikowane oraz doskonalenie procesów kontroli jakości to obszary, które są nieustannie rozwijane i udoskonalane. Grupa CCC planuje dalszy, intensywiny rozwój podejścia zarządczego w obszarze zakupów i zrównoważonych łańcuchów dostaw. (...)</p>	<p>Grupa CCC posiada skuteczne procedury umożliwiające szybkie i sprawliwe rozpatrywanie skarg klientów. W przypadku wątpliwości, decyzje są podejmowane z myślą o satysfakcji konsumenta. Wsparcie jest dostępne za pośrednictwem BOK (infolinia, e-mail, formularz, chatbot), a reklamacje można zgłaszać zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Firma umożliwia polubowne rozwiązywanie sporów oraz zwroty produktów zgodnie z regulaminem.</p> <p>Grupa stosuje dwuetapową kontrolę jakości oraz testy bezpieczeństwa chemicznego. Produkty, które nie spełniają określonych norm, nie są dopuszczane do sprzedaży i podlegają ponownej kontroli lub utylizacji. Dostawcy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z wad produktów lub przekroczenia dopuszczalnych norm substancji.</p> <p>Grupa CCC wymaga od dostawców przestrzegania Kodeksu Postępowania, obejmującego prawa człowieka, pracownicze oraz ochronę środowiska. Dla Dostawców z grupy ryzyka przeprowadzane są audyty, a w przypadku wykrycia nieprawidłowości podejmowane są działania naprawcze. Dostawcy zobowiązani są do zapewnienia, że ich produkty nie zawierają zabronionych substancji.</p>
<p>Wszystkie produkty przechodzą dwie kontrole jakości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierwsza kontrola jakości wykonywana w fabrykach przez wykwalifikowane osoby; - Druga kontrola jakości wykonywana po dostawie towaru do Centrum Logistycznego przez przeszkolony zespół kontrolerów dostaw i jakości towaru. <p>Każdy produkt, żeby mógł być dopuszczony do sprzedaży, musi pozytywnie przejść testy bezpieczeństwa (chemiczne), które są określone w Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. W przypadku wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości towar nie może zostać dostarczony do magazynu centralnego w Polkowicach. Nowa partia obuwia musi zostać wyprodukowana i poddana ponownemu testowi.</p>	<p>Działania kontroli jakości obejmują wszystkie produkty oferowane przez Grupę CCC.</p> <p>Dla obuwia i torebek zakres działań obejmuje dodatkową ocenę bezpieczeństwa w akredytowanych laboratoriach.</p> <p>Kontrole jakości są integralną częścią procesu produkcyjnego i logistycznego, odbywając się zarówno na etapie produkcji w fabrykach dostawców, jak i po dostarczeniu towaru do centralnego magazynu CCC.</p>	<p>Proces dwuetapowej kontroli jakości i testów bezpieczeństwa jest kluczowym elementem działalności operacyjnej Grupy CCC. Regularne przeprowadzanie ocen bezpieczeństwa produktów w akredytowanych laboratoriach dla najważniejszych kategorii asortymentu odbywa się na bieżąco. Działania te są ciągle monitorowane i udoskonalane, aby zapewnić najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa oferowanych produktów. W 2024 roku organy kontrolne nie wykryły żadnych nieprawidłowości związanych z bezpieczeństwem czy zawartością niedozwolonych substancji, co potwierdza skuteczność dotychczasowych działań.</p>	<p>Brak odpowiedniego oznakowania dyskwalifikuje produkt do sprzedaży, pełniąc funkcję prewencyjną przed wprowadzeniem na rynek artykułów, które nie spełniają wymogów informacyjnych. Klienci, którzy zakupili produkty niezgodne z deklarowanym składem lub właściwościami, mogą złożyć reklamację zgodnie z obowiązującym Regulaminem reklamacji. Ponieważ informacje o składzie surowcowym są kluczową cechą produktu, ich niezgodność może stanowić podstawę do reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową. Inicjatywa „weCare” ma na celu poprawę jakości produktów i zwiększenie ich zrównoważenia, minimalizując ryzyko wystąpienia wad związanych z użytkowaniem mniej ekologicznych materiałów lub procesów produkcyjnych.</p>
<p>Każdy produkt musi być odpowiednio oznakowany oraz posiadać widoczną dla klienta informację o składzie surowcowym, cenie, typie produktu, kolorze oraz kraju produkcji. Dodatkowo każda para butów jest zaopatrzona w ulotkę konsumencką z informacją, do jakich warunków pogodowych jest przeznaczony dany rodzaj obuwia oraz w jaki sposób go konserwować. Brak powyższego oznakowania dyskwalifikuje produkt do sprzedaży.</p> <p>Sieć CCC oferuje produkty sygnowane hasłem „weCare”. Oznaczenie to jest potwierdzeniem, że produkty posiadają dedykowane certyfikaty, świadczące o wykorzystaniu bardziej zrównoważonych materiałów, surowców z recyklingu czy procesów produkcyjnych z zastosowaniem najnowszych technologii. Grupa CCC w swoich produktach nie wykorzystuje futer naturalnych.</p>	<p>Wymóg odpowiedniego oznakowania dotyczy każdego produktu oferowanego przez Grupę CCC. Ulotki konsumenckie z informacjami o użytkowaniu i konserwacji są obowiązkowe dla każdej pary butów. Oznaczenie „weCare” jest stosowane do wyselekcjonowanych produktów posiadających odpowiednie certyfikaty.</p> <p>Zakaz wykorzystywania futer naturalnych dotyczy wszystkich produktów całej Grupy CCC.</p>	<p>Wymóg odpowiedniego oznakowania produktów oraz dołączania ulotek informacyjnych stanowi integralną część procesu sprzedaży. Oferta produktów „weCare” jest systematycznie rozszerzana poprzez włączanie nowych artykułów, które spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju. Te działania mają charakter ciągły i są częścią długoterminowej strategii Grupy CCC.</p>	



Grupa CCC skupia wszystkie swoje działania na kliencie, na bieżąco reagując i odpowiadając na ich oczekiwania i zmieniające się trendy. Rosnąca świadomość klientów oraz zmieniające się trendy zakupowe i technologiczne innowacje stanowią poważne wyzwanie dla całej branży handlu detalicznego. W obszarze produktowym niezwykle istotne są dziś dwa procesy. Po pierwsze – konieczność włączenia się w model gospodarki o obiegu zamkniętym, co wiąże się z lepszym wykorzystaniem surowców oraz wydłużaniem utrzymywania wartości produktów w ich cyklu życia. Po drugie – dbałość o przestrzeganie wszystkich praw człowieka w łańcuchu dostaw.

I S4-5 I

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykiem i szansami w obszarach upstream i downstream, a także w relacjach z konsumentami, są ściśle powiązane z charakterem oferowanych klientom produktów:

- 100% produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobu produkcji (rok bazowy 2019);
- 100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje (rok bazowy 2019).

Podstawą wyznaczonych przez Grupę celów jest zapewnienie transparentnych informacji o oferowanych produktach. Cele te są powiązane z kwestiami środowiskowymi, jednak nie opierają się na dowodach naukowych.

W 2024 roku nie wprowadzono zmian w zakresie tych celów. Ich realizacja monitorowana jest na podstawie danych

dotyczących produktów oraz sposobu ich komunikacji, w tym odpowiednich oznaczeń.

Konsumenci i użytkownicy końcowi nie są bezpośrednio zaangażowani w wyznaczanie i monitorowanie celów, jednakże ich przedstawiciele są zaangażowani w badanie istotności, które jest podstawą do wyznaczania kierowników rozwoju i działań na kolejne lata.



15.4 INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁĄDEM KORPORACYJNYM

| G1 |

POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

| GOV-1 |

ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej, w tym utworzonego przez nią Komitetu Audytu, odgrywają istotną rolę w prowadzeniu biznesu. W skład Zarządu wchodzi osoby z ogromnym doświadczeniem branżowym, a Członkowie Rady i Komitetu, którzy pełnią również takie funkcję w wielu spółkach giełdowych, a także posiadają bogate doświadczenie w nadzorowaniu i zarządzaniu istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.

Przypisanie ról i odpowiedzialności za kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem ma zasadnicze znaczenie dla skutecznego wdrażania polityki zrównoważonego rozwoju, planów działania i celów, a także bieżącego zarządzania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zarząd i członkowie Rady Nadzorczej współuczestniczą we wdrażaniu istotnych regulacji wewnętrznych w Grupie, co odzwierciedla zaangażowania kierownictwa

w tym obszarze. Otrzymują między innymi cykliczne raporty z zakresu:

- Przeglądu procedur w zakresie konfliktu interesów i zasad etycznych oraz wykrywania i przeciwdziałania oszustwom i nadużyciom;



- Przeglądu procedur związanych z przeciwdziałaniem praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
- Przeglądu procesów związanych z weryfikacją kontrahentów;
- Przeglądu korespondencji z organami regulacyjnymi, przeglądu ewentualnych postępowań przeciw spółce, ryzyka ewentualnych kar finansowych lub innych sankcji.

Zarząd i Rada Nadzorcza aktywnie uczestniczą również w pracach nad raportem zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji dotyczących roli organów administrujących, zarządczych i nadzorczych znajduje się w podrozdziale 15.1. niniejszego oświadczenia.

| IRO-1 |

OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Grupa CCC w ramach przyjętej strategii i działań, uwzględnia oczekiwania interesariuszy w podnoszeniu jakości procesów oraz ujawnianiu informacji i danych z obszaru zrównoważonego rozwoju. Podstawą podejmowanych działań, decyzji strategicznych oraz celów w tym obszarze jest istotność, której identyfikacja i ocena odbywa się w ramach badania istotności. Zarząd

bierze aktywny udział w badaniu istotności, jest informowany o wynikach badania oraz wyznacza kierunki strategiczne. Rada Nadzorcza opiniuje strategię i podejmowane działania. Istotne ryzyka i szanse związane z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju zostały włączone do rejestru ryzyk prowadzonego w Grupie CCC. Więcej informacji na ten temat znajduje się w podrozdziale 15.1. niniejszego oświadczenia.



| G1-1 |

**POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE
I KULTURA KORPORACYJNA**

Grupa CCC koncentruje się na zachowaniu i promowaniu najwyższych standardów.

W związku z tym Grupa posiada szereg dokumentów i procedur zapewniających przestrzeganie praw człowieka i zasad etyki w łańcuchu wartości. Główne z nich to:

W zakresie łańcucha wartości: Operacje własne	W zakresie łańcucha wartości: Upstream i Downstream
<ul style="list-style-type: none"> - Kodeks Etyki Grupy CCC; - Kodeks Antykorupcyjny Grupy CCC; - Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi; - Procedura zgłaszania nieprawidłowości w Grupie CCC; - Polityka Compliance; - Polityka konfliktu interesów; - Polityka zakupowa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kodeks Etyki Grupy CCC; - Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC; - Procedura zgłaszania nieprawidłowości w Grupie CCC; - Kodeks Etyki Reklamy Grupy CCC; - Polityka zakupowa; - Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ).

Wymienione wyżej dokumenty są publicznie dostępne na stronie internetowej: <https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki>.



Polityki związane z postępowaniem w biznesie i kulturą korporacyjną Grupy CCC

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Kodeks Etyki	<p>Kodeks Etyki określa podstawowe zasady, wskazówki dotyczące zachowania i wzorce postaw obowiązujące w Grupie CCC. Określa podstawowe chronione wartości Grupy i wyznacza zasady postępowania obejmujące: prewencję mobbingu, dyskryminacji oraz innych naruszeń praw człowieka, prewencję korupcji, prewencję konfliktu interesów. Wyznaczenie wysokiego standardu postępowania oraz skutecznej procedury whistleblowing przyczynia się do zapewnienia najwyższej jakości relacji nawiązywanych między osobami reprezentującymi Grupę CCC, a dostawcami i potencjalnymi dostawcami.</p> <p>Kodeks Etyki ma również na celu określanie jasnych ram postępowania w przypadku zaobserwowania naruszeń zasad etycznych. Wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz spółek Grupy Kapitałowej CCC, niezależnie od formy prawnej stosunku pracy, są zobowiązane postępować zgodnie ze wskazanymi w Kodeksie Etyki zasadami. Grupa CCC oczekuje, że dokument będzie respektowany również przez osoby i podmioty współpracujące z Grupą.</p> <p>Każdy pracownik Grupy CCC może skontaktować się z Rzecznikiem Etyki, jeśli ma wątpliwości co do zgodności swojego lub zachowania współpracowników z Kodeksem Etyki lub chce zasugerować dodatkowe zasady etycznego postępowania, które nie są uwzględnione w dokumencie. Każdy pracownik jest zobowiązany do zapoznania się z Kodeksem Etyki. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej.</p> <p>Kodeks Etyki Grupy CCC jest dostępny na oficjalnej stronie Spółki w wersji polskiej i angielskiej pod adresem: https://corporate.ccc.eu/etyka.</p> <p>Uzupełnienie Kodeksu Etyki stanowią inne polityki wymieniane w Kodeksie, które wraz z nim stanowią zbiór zagadnień i regulacji związanych z etyką, poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałaniem korupcji obowiązujących w Grupie CCC.</p> <p>W ramach prac nad aktualizacją Kodeksu zostały zaangażowani przedstawiciele kluczowych obszarów biznesowych.</p>	Kodeks Etyki Grupy CCC obejmuje wszystkie osoby pracujące dla Grupy Kapitałowej CCC bez względu na formę zatrudnienia oraz osoby i podmioty współpracujące z Grupą. Dotyczy on postępowania w obszarach ekonomicznym, społecznym, kulturowym i środowiskowym.	Osobą odpowiedzialną za nadzorowanie treści Kodeksu, implementację procedur, informowanie o nim, nadzorowanie procesu rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach oraz wsparcie organizacji i nadzorowanie szkoleń z zakresu etyki i praw człowieka jest Rzecznik Etyki wspierany w tej funkcji przez Compliance Officera.
Polityka Compliance	<p>Polityka Compliance Grupy Kapitałowej CCC ma na celu zastosowanie odpowiednich rozwiązań prawnych i organizacyjnych, zmierzających do zapewnienia zgodności z wymaganiami przepisów prawa, regulacji wewnętrznych oraz przyjętymi normami postępowania, we wszystkich procesach biznesowych zachodzących w spółkach Grupy Kapitałowej CCC. Działania te mają na celu uniknięcie działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, a tym samym konsekwencji prawnych, finansowych i wizerunkowych, jakie może ponieść Grupa w przypadku naruszenia zasad systemu zapewnienia zgodności.</p> <p>Polityka uwzględnia interesy zainteresowanych stron, jest dostępna w intranecie i na stronie internetowej https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki</p> <p>Wdrażany System Compliance Grupy Kapitałowej, CCC wychodzi naprzeciw oczekiwaniom wszystkich klientów i kontrahentów, jednoznacznie wyrażając wolę przestrzegania wymagań przepisów obowiązującego prawa, dobrych praktyk i standardów kierowanych do spółek Grupy Kapitałowej CCC, w tym również z zakresu ładu korporacyjnego, odpowiedzialności społecznej oraz przeciwdziałania korupcji.</p>	Zakres Polityki Compliance Grupy Kapitałowej CCC obejmuje wszystkie procesy biznesowe zachodzące w spółkach Grupy Kapitałowej CCC. Uzupełnieniem Polityki są funkcjonujące zasady organizacji, obowiązujące polityki oraz systemy zarządzania, których celem jest ograniczanie ryzyka braku zgodności.	Za realizację Polityki Compliance odpowiada Zarząd Spółki, który akceptuje, aktualizuje i nadzoruje System Compliance oraz podejmuje działania naprawcze w razie naruszeń. Komitet Audytu/Rada Nadzorcza ocenia jego funkcjonowanie i przedstawia rekomendacje. Nadzór sprawuje także Compliance Officer.

Nazwa polityki	Opis	Zakres polityki	Najwyższy szczebel odpowiedzialny za realizację polityki
Kodeks Antykorupcyjny	<p>Zasady przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym podejmowanym przez osoby działające w imieniu lub na rzecz Grupy CCC oraz doskonalenia procesów zarządczych w celu skutecznej ochrony aktywów i reputacji Grupy CCC są określone w Kodeksie Antykorupcyjnym CCC, Procedurze zgłaszania nieprawidłowości, a także w Kodeksie Etyki Grupy CCC. W Spółce od 2018 roku obowiązuje Kodeks Antykorupcyjny. Dokument, wraz z Kodeksem Etyki i Procedurą zgłaszania nieprawidłowości, określa zasady ochrony aktywów i reputacji GK CCC. Zapewnia także brak działań odwetowych wobec zgłaszających korupcję.</p>	<p>Kodeks Antykorupcyjny obowiązuje osoby zatrudnione w Grupie CCC na podstawie umowy o pracę, zlecenia, dzieło lub kontraktu menedżerskiego, a także działające w imieniu CCC S.A. i spółek Grupy CCC. Wszystkie te osoby określa się jako Pracowników.</p>	<p>Za nadzór i egzekwowanie Kodeksu Antykorupcyjnego odpowiada Zarząd Grupy CCC, który ustala politykę zerowej tolerancji, analizuje naruszenia i podejmuje działania. Compliance Officer i Rzecznik Etyki nadzorują jego wdrażanie i przestrzeganie.</p>
Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi	<p>Grupa CCC nie akceptuje dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię czy wyznanie. Kwestie dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji w Grupie CCC zostały uregulowane w „Regulaminie równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie Kapitałowej CCC”. Przyjęty regulamin ma na celu wdrożenie właściwych działań podejmowanych przez firmę oraz ochronę osób dotkniętych przejawami dyskryminacji lub mobbingu. Reguluje on działania pracodawcy, pracowników, a także aktywność powoływanej Komisji Pojednawczej, która rozpatruje sprawy dotyczące przypadków dyskryminacji oraz molestowania.</p> <p>Działania przeciwko dyskryminacji obejmują również zasady zawarte w Polityce rekrutacyjnej. Polityka rekrutacyjna prowadzona jest w oparciu o kryteria nie noszące znamion dyskryminacji, a proces rekrutacji zapewnia równe szanse uczestnikom oraz obiektywizm oceny kandydatów poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi selekcji, dopasowanych do stanowiska.</p> <p>Polityka dostępna jest w intranecie oraz na stronie internetowej https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki.</p>	<p>Regulamin obowiązuje w całej Grupie Kapitałowej CCC i dotyczy Pracowników, czyli osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, cywilnoprawnej, a także stażystów i praktykantów. Gwarantuje równe traktowanie w zakresie zatrudnienia, awansu, dostępu do szkoleń oraz wynagrodzeń za pracę o jednakowej wartości, zakazując dyskryminacji.</p>	<p>Dział HR jest odpowiedzialny za prowadzenie rejestru zgłoszeń dotyczących dyskryminacji i mobbingu oraz za odnotowanie każdego zgłoszenia. Ponadto, polityka przewiduje powołanie Komisji Pojednawczej przez pracodawcę w celu wyjaśnienia okoliczności związanych ze złożoną skargą.</p>
Polityka konfliktu interesów	<p>Grupa CCC wprowadziła wewnętrzne regulacje mające na celu identyfikację oraz zarządzanie konfliktami interesów, a także budowanie świadomości pracowników na temat sposobu postępowania w przypadku ich wystąpienia. Regulacje dotyczą wszystkich pracowników spółek Grupy CCC oraz osób fizycznych świadczących pracę na innej podstawie niż umowa o pracę na rzecz spółek z Grupy. Polityka konfliktu interesów Grupy CCC obejmuje swoim zakresem także członków Zarządu.</p> <p>Każdy pracownik ma obowiązek wypełnić elektroniczny formularz konfliktu interesów w terminie 14 dni od zatrudnienia. Pracownik, który w trakcie zatrudnienia znajduje się w sytuacji konfliktu interesów lub uważa, że potencjalnie może znajdować się w takiej sytuacji, powinien w systemie zaktualizować swój formularz i dokonać właściwego zgłoszenia. Compliance Officer posiada dostęp do wypełnionych formularzy i na ich podstawie prowadzi rejestr konfliktów w Grupie CCC. Kadra kierownicza Grupy niezależnie od obowiązku bieżącej aktualizacji formularza konfliktu interesów, zobowiązana jest do zaktualizowania formularza raz do roku, w terminie do 31 stycznia. Informacje o wystąpieniu konfliktu otrzymuje Prezes Zarządu, który następnie podejmuje decyzję o sposobie usunięcia zaistniałego konfliktu.</p>	<p>Polityka konfliktu interesów Grupy CCC obejmuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od formy zatrudnienia. Również Kodeks Etyki podkreśla unikanie konfliktów w relacjach z dostawcami. Polityka wynagradzania członków Zarządu i Rady Nadzorczej wskazuje, że konflikt interesów dotyczy także członków organów Spółki.</p>	<p>Compliance Officer odpowiada za wdrożenie i realizację polityki, prowadzenie rejestru konfliktów i oświadczeń, przyjmowanie zgłoszeń oraz coroczną aktualizację. Dyrektor Departamentu Prawnego sprawuje nadzór nad Polityką</p>

Procedura i mechanizm zgłaszania naruszeń

Wewnętrzna Procedura Zgłaszania

Nieprawidłowości w Grupie CCC została przyjęta w poczuciu odpowiedzialności i potrzeby efektywności w szczególności w zakresie:

- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i zapobiegania ich naruszeniom;
- społecznej odpowiedzialności biznesu;
- dbałości o interes publiczny, interes Spółki oraz Grupy Kapitałowej, w której Spółka funkcjonuje;
- ochrony sygnalistów;
- łagodzenia skutków ewentualnych naruszeń przepisów prawnych lub innych;
- przestrzegania przez pracowników i współpracowników obowiązujących regulacji wewnętrznych przyjętych przez Spółkę, w tym zapisów kodeksów, regulaminów, polityk, procedur i instrukcji;
- ograniczenia ryzyka łamania przepisów prawa i utraty reputacji przez Spółkę;
- umacniania wizerunku Spółki jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego, transparentnego i etycznego.



Anonimowy formularz kontaktowy
dostępny na stronie internetowej Spółki:
corporate.ccc.eu/etyka



Anonimowy kanał raportowania
whistlelink wprowadzony dla głównych spółek w Grupie w języku polskim, angielskim i ukraińskim

CCC S.A.	ccsa.whistlelink.com
CCC.EU Sp. z o.o.	cceu.whistlelink.com
HalfPrice Sp. z o.o.	hp.whistlelink.com
MODIVO	eobuwie.whistlelink.com
eobuwie logistics	eobuwielo.whistlelink.com
CCC Tech Sp. z o.o.	ccctech.whistlelink.com

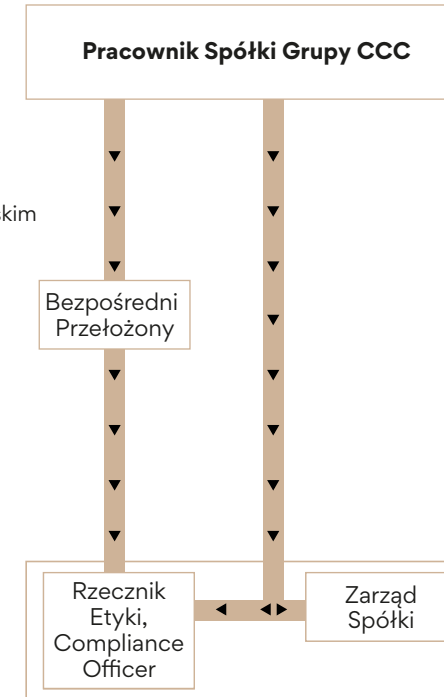


Mail
dedykowany zgłoszeniom wszelkich nadużyć i naruszeń: etyka@ccc.eu



Telefonicznie
poprzez dedykowaną automatyczną infolinię w języku polskim i angielskim

MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ



W przypadku, gdy wystąpi podejrzenie naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Etyki lub Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba (niezależnie od tego, czy jest pracownikiem, czy osobą postronną) może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia. Możliwe są zgłoszenia wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

Ochrona sygnalistów

Grupa CCC posiada Procedurę zgłaszania nieprawidłowości, która zapewnia ochronę sygnalistom. Środkami ochrony sygnalisty stosowanymi przez CCC są w szczególności:

- procedura regulująca zakres zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalisty;
- zapewnienie poufności danych przy zgłoszeniach dotyczących nieprawidłowości;
- zapewnienie możliwości dokonywania zgłoszeń anonimowych, w szczególności poprzez platformę zgłoszeń;
- transparentny zakaz działań odwetowych w Spółce;
- ograniczenie dostępu do informacji zawartej w zgłoszeniach dotyczących nieprawidłowości do koniecznego minimum;
- wsparcie prawne i psychologiczne w zakresach, w jakich ma to zastosowanie.



W Spółce nie wdrożono odrębnej polityki ochrony sygnalistów, natomiast te zagadnienia szczegółowo zostały opisane w Wewnętrznej Procedurze Zgłaszania Nieprawidłowości w spółkach Grupy CCC.

Grupa CCC zapewnia ochronę tożsamości osoby, która dokonała zgłoszenia i nie ujawnia jej – bez wyraźnej zgody tej osoby – żadnej osobie, która nie jest upoważniona do zarządzania zgłoszeniami i podejmowania działań naprawczych. Ma to również zastosowanie do wszelkich innych informacji, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia. Grupa zakazuje prowadzenia działań odwetowych, rozumianych jako bezpośrednie lub pośrednie działanie lub zaniechanie mające miejsce w kontekście związanym z pracą, które jest spowodowane zgłoszeniem wewnętrznym lub zewnętrznym lub ujawnieniem publicznym i które wyrządza lub może wyrządzić nieuzasadnioną szkodę dla osoby dokonującej zgłoszenia.

Zarządzanie zgłoszeniami i rozpatrywanie skarg

Celem strategicznym Grupy CCC jest aby utrzymywać stały poziom 100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach. Zgłoszenie jest w pierwszej kolejności przetwarzane przez

Rzecznika Etyki, co stanowi gwarancję ochrony danych sygnalisty. Prowadzenie dochodzenia należy do obowiązków Rzecznika Etyki przy wsparciu Compliance Officera. W szczególnych przypadkach, gdy sytuacja dotyczy Rzecznika lub Compliance Officera w procedurę rozpatrywania zgłoszenia angażowany jest Zarząd.

W podmiotach zależnych i powiązanych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej CCC może zostać powołany lokalny Pełnomocnik Rzecznika Etyki, który jest osobą prowadzącą zgłoszenie. Do obowiązków i kompetencji Pełnomocnika należy lokalne monitorowanie przestrzegania Kodeksu Etyki, rozpatrywanie zgłoszonych naruszeń wartości etycznych, nadzorowanie przebiegu szkoleń z zakresu etyki, koordynacja implementacji regulacji z obszaru etyki na poziomie jednostkowym oraz składanie półrocznych raportów z prowadzonych działań Rzecznikowi Etyki.

Przepływ informacji na potrzeby prowadzonego dochodzenia odbywa się z poszanowaniem zasad ochrony prywatności, ochrony sygnalistów oraz z poszanowaniem anonimowości sygnalisty. Wszelkie osoby zaangażowane w prowadzenie dochodzenia są zobowiązane do zachowania poufności informacji.





W przypadku zgłoszeń dotyczących mobbingu oraz dyskryminacji, z uwagi na rażący charakter tych naruszeń, obowiązuje odrębny proces analizy zgłoszenia. Po zgłoszeniu powoływana jest Komisja w składzie trzech osób. Osoby włączane w skład Komisji nie mogą mieć związku ze zgłoszoną sprawą. Członkiem Komisji nie może być też kierownik jednostki organizacyjnej, w której zatrudniona jest osoba wskazana w skardze. Komisja obraduje na posiedzeniach, a postępowanie przed Komisją ma charakter poufny.

O wszystkich zgłoszeniach, przebiegu postępowań i ich wynikach organy Spółek informowane są przez Compliance Officera, który sporządza corocznie i przedkłada Zarządowi oraz Komitetowi Audytu sprawozdanie obejmujące w szczególności:

- opis funkcjonowania i ocenę Systemu Compliance Grupy Kapitałowej CCC;
- informację o liczbie zgłoszonych przypadków działań i zachowań;
- opis najważniejszych zmian otoczenia regulacyjnego, w tym przewidywanych lub toczących się prac w tym zakresie, z oceną oraz wskazaniem ich wpływu na działalność Grupy Kapitałowej CCC;




- propozycję priorytetów działań na kolejny rok lub wskazanie obszarów regulacji, w których jest wysokie ryzyko naruszenia wymagań regulacyjnych.

Ponadto Compliance Officer cyklicznie odbywa spotkania z Zarządem i Komitetem Audytu.



Kultura organizacyjna Grupy CCC

Grupa CCC realizuje swoją misję i wizję, kierując się kluczowymi wartościami kultury organizacyjnej:

 <p>nakręcają nas Klienci</p>	 <p>tworzymy przedsiębiorcze innowacje</p>	 <p>działamy zespołowo</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Klient zawsze jest w centrum uwagi - Jesteśmy dumni z naszych produktów - Działamy szybko i konsekwentnie, jesteśmy elastyczni 	<ul style="list-style-type: none"> - Nasze działania przynoszą wartość klientom i firmie - Myślimy innowacyjnie, poprawiamy i upraszczamy procesy - Zawsze szukamy efektywnych i odpowiedzialnych rozwiązań 	<ul style="list-style-type: none"> - Szanujemy siebie i otoczenie, wzajemnie się inspirując - Nasze zespoły są miejscem dla najlepszych - Oczekujemy od siebie i dajemy maksimum zaangażowania

W celu zgodności ze standardami i prowadzeniem organizacji w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo są procedury należytej staranności zgodne z modelem wskazywanym w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka:

- wbudowanie należytej staranności w polityki i system zarządzania Grupy CCC;
- identyfikację i ocenę negatywnego wpływu;
- eliminowanie, zapobieżenie lub łagodzenie negatywnych wpływów;
- monitorowanie skuteczności wprowadzanych działań korygujących;
- komunikowanie o należytej staranności;
- naprawianie szkód lub współpraca w naprawianiu z istotnymi interesariuszami.

Grupa CCC zobowiązuje się do poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka, a także do przestrzegania zapisów i wytycznych w uznanych międzynarodowych normach prawnych takich jak:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka;
- 10 Zasad United Nations Global Compact;
- Międzynarodowej Karty Praw Człowieka;
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka;
- Konwencji MOP.

Na wyżej wymienionych normach i wytycznych Grupa CCC opiera także swoje polityki, m.in. Kodeks Etyki czy Kodeks Postępowania dla Dostawców.



Zgłaszanie Nieprawidłowości w Grupie CCC

Wewnętrzna Procedura Zgłaszania

Nieprawidłowości w Grupie CCC została przyjęta w poczuciu odpowiedzialności i potrzeby efektywności w szczególności w zakresie:

- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i zapobiegania ich naruszeniom;
- społecznej odpowiedzialności biznesu;
- dbałości o interes publiczny, interes Spółki oraz Grupy Kapitałowej, w której Spółka funkcjonuje;
- ochrony sygnalistów;
- łagodzenia skutków ewentualnych naruszeń przepisów prawnych lub innych;
- przestrzegania przez pracowników i współpracowników obowiązujących regulacji wewnętrznych przyjętych przez Spółkę, w tym zapisów kodeksów, regulaminów, polityk, procedur i instrukcji;
- ograniczenia ryzyka łamania przepisów prawa i utraty reputacji przez Spółkę;
- umacniania wizerunku Spółki jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego, transparentnego i etycznego.



W przypadku, gdy wystąpi podejrzenie naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Etyki lub Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba (niezależnie od tego, czy jest pracownikiem, czy osobą postronną) może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia. Możliwe są zgłoszenia wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

Grupa CCC w Procedurze Zgłaszania Nieprawidłowości Kodeksie Antykorupcyjnym posiada procedury przyjmowania zgłoszeń nieprawidłowości w zakresie korupcji i przekupstwa. Procedura zawiera szczegółowy opis działania w zakresie prowadzenia postępowania wyjaśniającego, które jest całkowicie poufne i prowadzone wyłącznie przez wyznaczone osoby z organizacji, które cechuje profesjonalizm i niezależność w działaniu.

Komunikacja i szkolenia w zakresie właściwego postępowania w biznesie, kultury korporacyjnej i etyki, w tym dotyczące praw człowieka i polityk antykorupcyjnych

W celu przypomnienia pracownikom o głównych wartościach Grupy oraz zasadach dotyczących m.in. etyki, poszanowania praw człowieka, polityki antydyskryminacyjnej, czy równego traktowania regularnie rozsyłane są komunikaty wewnętrzne poprzez wszystkie dostępne kanały informacyjne.



Szkolenia z zakresu etyki są obowiązkowe dla wszystkich pracowników, natomiast szkolenia dotyczące praktyk biznesowych są prowadzone w formie obowiązkowego e-learningu dostępnego na intranecie pracowniczym. Szkolenia są tworzone wewnętrznie i dostępne dla wszystkich pracowników, a ich ukończenie jest wymagane przy każdej zmianie przepisów. Dodatkowo, informacje o kulturze korporacyjnej są integralną częścią procesu adaptacji dla nowych pracowników. Polityki Grupy CCC dotyczące przeciwdziałania

korupcji, włączając w to Kodeks Etyki i Kodeks Antykorupcyjny, są przekazywane pracownikom poprzez stronę internetową i wewnętrzny Intranet. W roku 2024 nie odbyły się szkolenia z zakresu korupcji. Temat przeciwdziałania korupcji jest również częścią Kodeksu Etyki, którego zapoznanie jest obowiązkowe i z treści którego regularnie prowadzone są szkolenia. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej wraz z każdą aktualizacją regulacji wewnętrznych dotyczących korupcji zapoznają się z ich treścią, średnio raz do roku.

W roku obrotowym 2024 nie były prowadzone szkolenia z zakresu praw człowieka.

Informacje publikowane w tym rozdziale korespondują z oceną zgodności działalności Grupy Kapitałowej CCC z Minimalnymi Gwarancjami.

Obszary zagrożone korupcją i przekupstwem

Najbardziej zagrożone obszary w Grupie CCC w zakresie korupcji i przekupstwa to zakupy, inwestycje i rozwój.



| G1-2 |

ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

Dokumentem, który reguluje wszystkie kwestie z obszaru ESG w łańcuchu dostaw jest Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. Wytycza on standardy postępowania dostawców Grupy CCC w odniesieniu do kwestii związanych z prawami człowieka, prawami pracowniczymi, zagadnieniami ochrony środowiska i zasadami uczciwości w biznesie.

Grupa CCC wymaga od dostawców spełniania podstawowych zasad etycznego postępowania (m.in. takich jak zakazu pracy dzieci, zakazu pracy przymusowej, zapewnienia bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, mobbingu i molestowania seksualnego, zapewnienie prawa do zrzeszania się), a także by zapewniali pracownikom uczciwe podejście do zarządzania czasem i uczciwe wynagrodzenie. Zalecamy, by dostawcy chronili też dane osobowe i zapewniali bezpieczeństwo informacji.

Dostawcy są również zobowiązani do stosowania procedur należytej staranności w obszarze środowiskowym m.in. w zarządzaniu obszarami takimi jak woda i ścieki, dobrostan zwierząt, substancje chemiczne. Szczegółowe wymagania i oczekiwania w stosunku do dostawców są

zapisane w Kodeksie Postępowania dla Dostawców. Zarządzanie łańcuchem dostaw CCC obejmuje także audyty, monitoring i system ocen łańcucha dostaw.

Należyta staranność jest również uwzględniana w dokumentach dotyczących decyzji zakupowych i współpracy z dostawcami, takich jak Polityka Zakupowa, Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ), deklaracje zgodności z Kodeksem Postępowania oraz klauzule umowne w umowach zawieranych z dostawcami.

Polityka zakupowa

W Grupie CCC od 2022 roku funkcjonuje Polityka Zakupowa, która jest częścią działań w zakresie konstrukcji mechanizmów dbania o należyta staranność w łańcuchu dostaw oraz budowania odpowiedzialnej i zrównoważonej kultury zarządzania w CCC. Polityka obejmuje wszystkie obszary działalności Grupy CCC związane z zamawianiem towarów lub usług od podmiotów zewnętrznych. Zasady opisane w Polityce zakupowej dotyczą relacji, jaką osoby zaangażowane w procesy zakupowe po stronie Grupy CCC nawiązują z dostawcami. Nadrzędnym celem Polityki jest transparentne uporządkowanie procesów zakupowych oraz zapewnienie, że są one dokonywane na najkorzystniejszych warunkach handlowych przy jednoczesnym zapewnieniu wysokich standardów jakościowych, etycznych, społecznych i środowiskowych.



Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ)

Obowiązujące w CCC klauzule w Ogólnych Warunkach Zakupów Grupy Kapitałowej CCC zobowiązują wszystkich dostawców i wykonawców dostarczających towary lub świadczących usługi na rzecz Grupy CCC do przestrzegania zasad, praw i przepisów zawartych w Kodeksie Etyki Grupy CCC oraz do odpowiedniego stosowania postanowień w nim zawartych.

Szczegółowy opis łańcucha dostaw, a także charakterystyka dostawców Grupy CCC została zamieszczona w podrozdziale 15.1.

| G1-3 |

ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

Grupa CCC nie akceptuje korupcji pod żadną postacią. Zasady przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym podejmowanym przez osoby działające w imieniu lub na rzecz Grupy CCC oraz doskonalenia procesów zarządczych w celu skutecznej ochrony aktywów i reputacji Grupy CCC są określone w Kodeksie Antykorupcyjnym CCC. Kodeks nie wymaga wdrożenia odrębnej polityki w tym obszarze. Dokument dostępny jest na stronie internetowej <https://corporate.ccc.eu> oraz w intranecie, dzięki czemu każdy z interesariuszy Grupy ma do niego dostęp.



Procedury i działania stosowane w celu zapobiegania zarzutom lub incydom związanym z korupcj  i przekupstwem, wykrywania ich i reagowania na nie, są prowadzone w sposób ciągły i polegają na:

- W przypadku wystąpienia działania korupcyjnego lub podejrzenia, iż takie działanie mogło wyst pi  lub prawdopodobnie wystąpi, pracownik zobowiązany jest do

poinformowania Sp tki o tym za pośrednictwem dedykowanych kanałów informacyjnych funkcjonujących w Grupie o zaistniałej sytuacji;

Pracownicy zobowiązani są również do poinformowania, za pośrednictwem dedykowanych kanałów informacyjnych o otrzymaniu propozycji dotyczącej wręczenia lub przyjęcia korzyści majątkowej lub osobistej;

W celu rzetelnego i sprawnego przeprowadzenia procesu zidentyfikowania działań i osób uczestniczących w korupcji, pracownik zgłaszający naruszenie Kodeksu Antykorupcyjnego powinien przekaza  wszelkie przydatne informacje, w których jest posiadaniu.

Utworzone do tego celu kanały informacyjne mogą być również wykorzystane do uzyskania informacji lub wsparcia pracowników w identyfikacji potencjalnych działań korupcyjnych.

Grupa CCC stosuje zasad  braku działań odwetowych i podejmuje działania w celu ochrony osób zgłaszających przed zwolnieniem z tego tytułu, aktami dyskryminacji i tym podobne.

Pracownicy Grupy CCC obowiązani są również do stosowania poniższych zasad:

- nieoferowanie i niewr czanie jakiegokolwiek korzyści majątkowej lub osobistej;
- nieprzyjmowanie jakiegokolwiek rodzaju korzyści majątkowej lub osobistej;
- odmawianie przyjęcia korzyści majątkowej lub osobistej;
- nienak nianie do wręczenia korzyści majątkowej lub osobistej;
- promowanie zachowa  etycznych i przejrzystego postępowania wśród wsp pracownik w i partnerów biznesowych;

- niepodejmowanie działań, które mogłby narazi  sp tk  z Grupy CCC na ryzyko nieprzestrzegania przepisów antykorupcyjnych;
- informowanie o wszelkich podejrzeniach oraz przejawach popełnienia czynu korupcji.



W przypadku wystąpienia podejrzenia naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia. Mechanizm zgłaszania naruszeń Grupy CCC został szczegółowo opisany w niniejszym rozdziale w ramach wymogu ujawnieniowego G1-1. Postępowanie wyjaśniające jest prowadzone przez Compliance Officer'a lub Rzecznika Etyki. Jeżeli sytuacja wymaga takiego postępowania, Zarząd lub Rada Nadzorcza są uprawnieni do powołania komisji lub podmiotu, których upoważnią do czynności przyjmowania lub rozpatrywania zgłoszeń. Aby przeciwdziałać ryzykom związanym z korupcją i łapownictwem pracownicy Grupy zobowiązani są do cyklicznych, obowiązkowych, kompleksowych szkoleń z zakresu etyki, które obejmują ten zakres. Celem Grupy jest aby w tym zakresie przeszkolonych było 100% pracowników w każdym roku w krótkim, średnim i długim okresie. Obecnie dedykowane szkolenia e-learningowe dostępne są dla pracowników spółek

w Polsce. Po dostosowaniu do lokalnych regulacji prawnych i przetłumaczeniu ich na języki lokalne, będą też dostępne na rynkach zagranicznych.

Na realizację tych celów w 2024 nie były potrzebne znaczne środki finansowe. Szkolenia realizowane poprzez wewnętrzną na platformie e-learningowej.

O wszystkich zgłoszeniach, przebiegu postępowań i ich wynikach organy Spółek informowane są przez Compliance Officer'a, który cyklicznie przedstawia wyniki swoich działań na posiedzeniach organów CCC S.A. Zgłoszenia prezentowane są na Komitecie Audytu i spotkaniach statusowych z Zarządem.

W 2024 roku odsetek osób narażonych na ryzyko objętych programami szkoleniowymi wyniósł 61,97% (9 731 osób narażonych na ryzyko wzięło udział w szkoleniu w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, które odbywało się w formie e-learningowej lub stacjonarnie).

Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w Grupie CCC w 2024 roku

	Funkcje narażone na ryzyko	Osoby zarządzające	Zarząd i Rada Nadzorcza	Inne osoby zatrudnione
Zakres szkolenia				
Liczba osób ogółem	15 704	2 755*	8	0
Łączna liczba przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w raportowanym okresie	9 731	1 895	1	0
Sposób prowadzenia i czas trwania szkolenia (w godzinach)				
Szkolenie stacjonarne	56,55	56,55	0	0
Szkolenie z wykorzystaniem komputera	488,05	38,20	0,05	0
Nieobowiązkowe szkolenie stacjonarne	0	0	0	0
Nieobowiązkowe szkolenie z wykorzystaniem komputera	0	0	0	0
Częstotliwość szkolenia				
Jak często należy przeprowadzać szkolenie	Corocznie	Corocznie	Corocznie	Corocznie
Poruszane tematy				
Definicja korupcji i łapownictwa	TAK	TAK	TAK	TAK
Polityki	TAK	TAK	TAK	TAK
Procedury	TAK	TAK	TAK	TAK

*Liczba obejmuje wyższą kadre zarządzającą oraz osoby pełniące funkcje menedżerskie i kierownicze

| G1-4 |

INCYDENTY KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA

W roku 2024 nie stwierdzono:

- incydentów związanych z korupcją i przekupstwem w okresie sprawozdawczym, ani nie przeprowadzono publicznych spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa;
- wyroków skazujących i kwoty grzywnien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych;



- naruszeń procedur i norm w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu;
- potwierdzonych incydentów, kiedy zwolniono lub ukarano własne zasoby pracownicze jednostki w związku z korupcją lub incydentami związanymi z przekupstwem w okresie sprawozdawczym;
- potwierdzonych incydentów dotyczących umów z partnerami biznesowymi, które rozwiązano lub których nie przedłużono z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem.

| G1-6 |

PRAKTYKI PŁATNICZE

Czas, jaki zwykle zajmuje Grupie uregulowanie faktury od dnia rozpoczęcia obliczania umownego lub ustawowego terminu płatności wynosi do 180 dni i takie też są stosowane terminy płatności. Dotyczy to w szczególności dostaw towarów handlowych. Termin płatności zobowiązań za towary niehandlowe oraz usługi wynoszą zwykle od 60 do 180 dni.

W trakcie raportowanego roku obrotowego nie wystąpiły postępowania sądowe w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Grupa CCC nie posiada formalnej polityki, której celem jest zapobieganie opóźnieniom w płatnościach, natomiast wdrożona jest Procedura procesowania kosztów, która określa obieg dokumentów kosztowych, wymagane dokumenty oraz terminy realizowanych kroków akceptacji kosztów.

Grupa korzysta z usługi faktoringu odwrotnego, w ramach którego, po przedstawieniu faktury z tytułu dokonanych zakupów, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 7 dni roboczych. Grupa spłaca zobowiązanie wobec banku faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach.



Szczegółowe informacje zawarto w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 5.10 Zobowiązania handlowe i pozostałe.

CCC
GROUP