



fot. CCC, kolekcja SS'20



CCC

GROUP

for

unicef 

GO.22

STRATEGIA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU GO.22

02 AGENDA

KLUCZOWY ELEMENT STRATEGII GO.22

STAN NA DZIŚ & CELE

**ZAŁOŻENIA STRATEGII
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

PODSUMOWANIE



fot. CCC, kolekcja SS'20

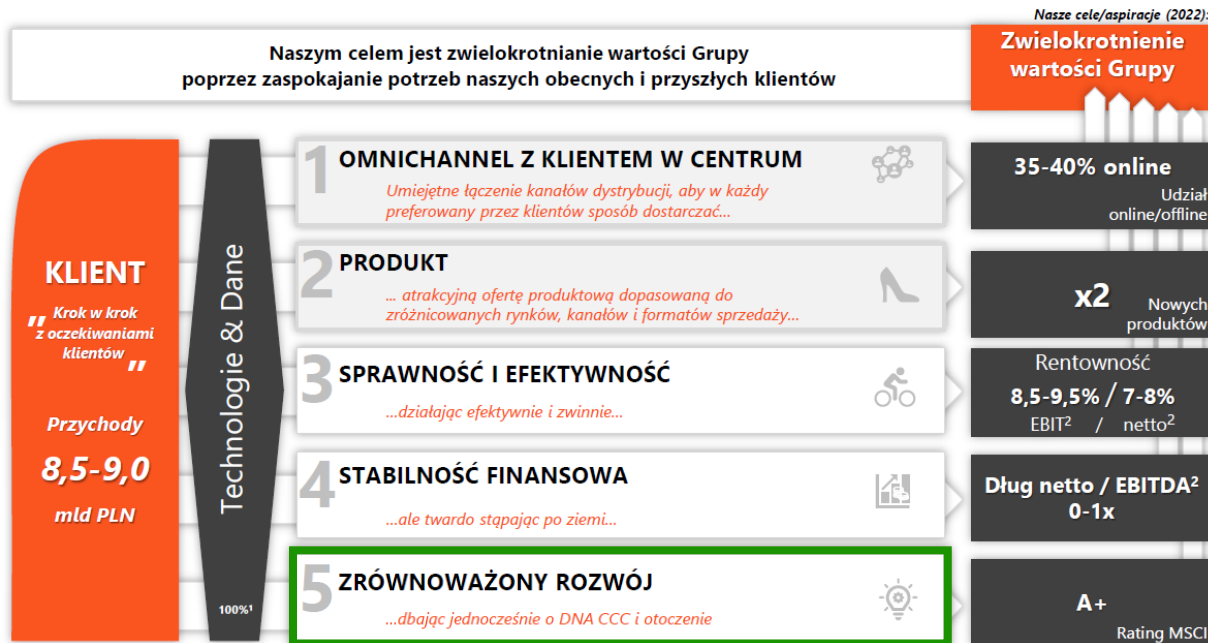


fot. CCC, kolekcja SS'20



**KLUCZOWY
ELEMENT
STRATEGII GO.22**

04 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JAKO KLUCZOWY ELEMENT STRATEGII GO.22



1. 100% decyzji w oparciu o dane, z czego 75% w oparciu o zaawansowaną analizę
 2. Nie uwzględnia MSSF161 Zysk netto przed akcjonariuszami mniejszościowymi

05 KONTEKST USTAWOWO-REGULACYJNY



POROZUMIENIE PARYSKIE ZAWARTE W 2015 R.

Ustala ono, że wszystkie państwa doprowadzą do takiego ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, by powstrzymać kryzys klimatyczny i nie dopuścić do podniesienia średnich temperatur o więcej niż 1,5-2°C



REKOMENDACJE TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES OGŁOSZONE W 2017 R. PRZEZ GRUPĘ ROBOCZĄ DZIAŁAJĄCĄ PRZY MIĘDZYNARODOWEJ RADZIE STABILNOŚCI FINANSOWEJ

Stanowią one zestaw ujawnień na temat zagadnień zmiany klimatu (takich jak ryzyka, strategia, cele, emisje gazów cieplarnianych), których oczekują od spółek inwestorzy, włączając w to największe fundusze inwestycyjne na świecie



TAKSONOMIA DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ – STWORZONA NA BAZIE UZGODNIONEGO W GRUDNIU 2019 R. ROZPORZĄDZENIA W SPRAWIE USTANOWIENIA RAM UŁATWIAJĄCYCH INWESTYCJE ZRÓWNOWAŻONE ŚRODOWISKOWO

Definiuje ona, jaką działalność gospodarczą można uznać za zrównoważoną, a korzystać z niej będą inwestorzy i inne instytucje finansujące działalność przedsiębiorstw



DYREKTYWA O RAPORTOWANIU NIEFINANSOWYM Z 2015 R.

Jej zapisy, wprowadzone do polskiego prawa w ustawie o rachunkowości, wraz z dwoma zestawami Wytycznych Komisji Europejskiej (z 2017 i 2019 r.) określają, jakie informacje ESG (środowiskowe, społeczne i dotyczące praw człowieka oraz z zakresu ładu zarządczego) powinny raportować duże spółki giełdowe



EUROPEJSKI ZIELONY ŁAD (EUROPEAN GREEN DEAL) - NOWA STRATEGIA ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ, OGŁOSZONA W GRUDNIU 2019 R.

Tworzy ona ramy dla transformacji UE w gospodarkę neutralną klimatycznie



NOWY PLAN DZIAŁANIA UE DOTYCZĄCY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM NA RZECZ CZYSTSZEJ I BARDZIEJ KONKURENCYJNEJ EUROPY OGŁOSZONY W MARCU 2020 R.

Zakłada on, że zrównoważone produkty staną się normą w UE, a sama Unia będzie najbardziej zaawansowaną na świecie gospodarką działającą w modelu cyrkularnym

06 KORZYŚCI Z WDRAŻANIA STRATEGII CSR GRUPY CCC



Aktywne zarządzanie
ryzykami
niefinansowymi:
**przeciwdziałanie
zagrożeniom
i wykorzystywanie
szans**



**Dostosowanie do
nowych wymogów
regulacyjnych**

*(przepisy o neutralności
klimatycznej, gospodarce
obiegu zamkniętego)*



**Spełnienie
oczekiwań
inwestorów
i instytucji
finansowych**

m.in. określonych w rekomendacjach
wydanych przez TCFD* przy Radzie
Stabilności Finansowej



**Odpowiedź na
wymogi** coraz
bardziej świadomych
klientów



Redukcja kosztów
dzięki lepszemu
zarządzaniu
obiegami surowców
i zmniejszeniu
zużycia energii

DOSTĘP DO TAŃSZEGO FINANSOWANIA

Spółki prowadzące działalność w sposób zrównoważony będą miały dostęp np. do niżej oprocentowanych kredytów bankowych lub tańszego finansowania dłużnego w formie obligacji

07 MOŻLIWE OBSZARY REDUKCJI KOSZTÓW

ENERGIA ELEKTRYCZNA



Obniżenie kosztów energii elektrycznej w wyniku podniesienia efektywności energetycznej. Zagadnienie szczególnie istotne w obliczu rosnących kosztów energii i prognozowanego ich dalszego wzrostu w nadchodzących latach, co jest skutkiem wysokoemisyjnej struktury polskiego sektora energetycznego.

PODATEK WĘGLOWY



Przygotowujemy się do redukcji kosztów związanych z planowanym wprowadzeniem podatku węglowego (tzw. carbon tax) i ceł węglowych (tzw. carbon border tax). Analizy różnych ośrodków wskazują, że podatki i cła węglowe mogą zostać wprowadzone na poziomach rzędu ok. 100 do nawet powyżej 200 Euro za tonę CO₂e. Dzięki redukowaniu emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 w mniejszym stopniu będą nas dotyczyły koszty związane z podatkiem węglowym, a dzięki kalkulacji i w przyszłości redukcji emisji w zakresie 3 w mniejszym stopniu będą nas dotyczyły koszty cła węglowego.

OPAKOWANIA PLASTIKOWE



Obniżenie kosztów przyszłych opłat środowiskowych związanych z wprowadzaniem do obiegu opakowań. Stawki w systemie Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta za wprowadzanie do obiegu opakowań w Polsce były przez wiele lat zaniżone (np. za tonę papieru w Polsce 1,5 Euro, podczas gdy w Czechach 91 Euro, w Hiszpanii 68 Euro, w Austrii 83 Euro; za tonę wprowadzonego plastiku w Polsce 0,6 Euro, w Czechach 206 Euro, w Hiszpanii 377 Euro, w Austrii 610 Euro). Stawki w Polsce wzrosną do średnich poziomów europejskich, przygotowując się do tego z wyprzedzeniem zredukujemy przyszły wzrost kosztów.

FINANSOWANIE ESG



Finansowanie udzielane w ramach produktów finansowych z uwzględnieniem kryteriów ESG już dziś jest bardziej dostępne i tańsze w Europie Zachodniej, a w najbliższych latach ten trend zarysuje się także w Polsce. Przykładowo, oprocentowanie kredytów korporacyjnych udzielanych (w Euro) przez jeden z wiodących banków w Holandii z uwzględnieniem kryteriów ESG było w 2019 r. niższe o 20-25 punktów bazowych niż analogicznych kredytów udzielanych bez uwzględnienia kryteriów ESG.

08 INWESTYCJA W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE CCC PERSPEKTYWA KLIENTA I PRACOWNIKA FRIMY

 **41%**

internautów wskazuje, że są w stanie **zapłacić więcej** za ubrania i obuwie, które powstały w poszanowaniu przyrody i ludzi

 **4,02**

(w skali 1-6)
to średnia ocena internautów, deklarująca, że koncepcja **odpowiedzialnej mody** jest im bliska

 **34%**

polskich internautów chętniej kupuje produkty lub usługi marki, która działa proekologicznie i jest przyjazna środowisku.

 **80%**

badanych zauważa podczas zakupów w Internecie różne nieekologiczne praktyki sklepów. Konsumenci zwracają uwagę w szczególności na **nieoptymalne pakowanie przesyłek - w folię, w zbyt duże kartony, ze zbyt dużą ilością, nieekologicznych często wypełniaczy.**

Źródło: Green Generation Report 2020

- ✓ **3 na 4 millenialsów wierzy, że korporacje mają odpowiedzialność wobec społeczeństwa**
- ✓ 75% pracowników **zarekomendowałoby swoją firmę** mając pewność, że jest odpowiedzialna w kwestiach środowiskowych
- ✓ **Oszczędności** związane z zastąpieniem pracownika: 90-200% wartości rocznej pensji pracownika na każdym stanowisku, które zostało utrzymane
- ✓ **Redukcja odejść pracowników** o 3% - 3,5%
- ✓ Spadek **rotacji pracowników** od 25% do 50%
- ✓ **Wzrost produktywności pracowników** o ponad 13%
- ✓ **Wzrost zaangażowania pracowników** o 7,5%

09 STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GO.22

DZIŚ OGŁASZAMY

Pierwszą Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC



Bazującą na czterech filarach
odpowiedzialności



PRODUKT



ŚRODOWISKO
NATURALNE



PRACOWNICY



SPOŁECZEŃSTWO



- ✓ Strategia **oparta jest o analizę** trendów, ryzyk, zagrożeń i szans, które będą kształtowały nasze otoczenie w kolejnych latach
- ✓ Podczas przygotowania Strategii odbył się m.in. **Panel Interessariuszy**
- ✓ Strategia została także poddana **zewnętrznej weryfikacji**
- ✓ Przyjęliśmy w niej **konkretne, szczegółowe i sparymetryzowane cele**, z których realizacji będziemy się regularnie rozliczać

GO.22

CCC
GROUP



**STAN NA
DZIŚ & CELE**

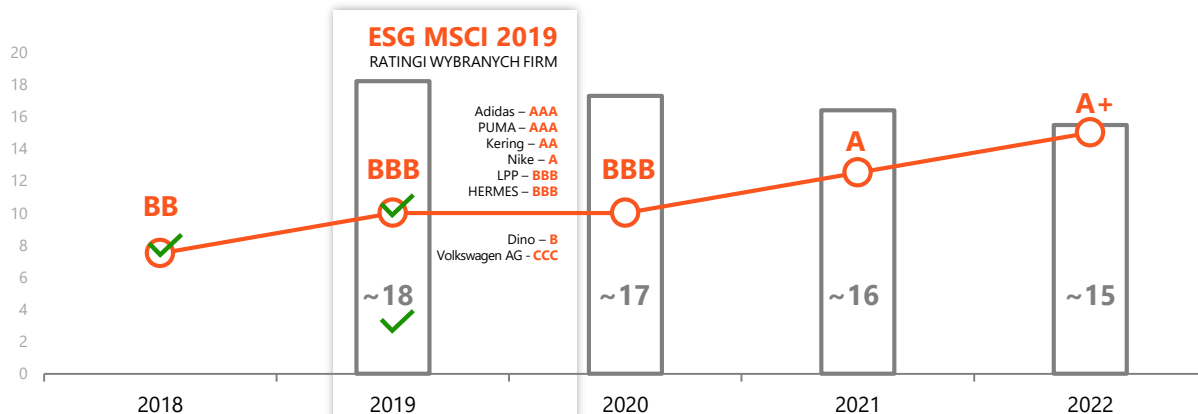
fot. CCC, kolekcja SS'20

11 STAN NA DZIŚ

– CO JUŻ UDAŁO SIĘ ZREALIZOWAĆ TYLKO W MINIONE 2 LATA

ODPOWIEDZIALNY PRODUKT	ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM ŚRODOWISKA NATURALNEGO	ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM PRACOWNIKÓW	ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM SPOŁECZEŃSTWA
✓ Zapewniamy bezpieczeństwo produktów Egzekwujemy od dostawców certyfikaty dot. bezpieczeństwa, badamy obuwie w laboratoriach, przygotowujemy się do pozyskania certyfikacji skórzanych produktów ("Zdrowa Stopa") ✓ Rozwijamy linię produktów eko „Go for Nature” powstałych przy użyciu technologii lub materiałów ekologicznych ✓ Wszystkie produkty z kolekcji Lasocki Kids i Lasocki Young mają certyfikaty Leather Working Group, czyli powstają ze skór pochodzących z ekologicznych garbarni ✓ Przeprowadzane są regularne kontrole jakości oraz warunków produkcji u producentów ✓ Udoskonalamy dialog z klientem ✓ Przystąpiliśmy do Programu Pozasądowego Rozstrzygania Sporów Konsumentckich ✓ Wprowadziliśmy na rynek usługę esize.me, która pozwala na zrobienie skanów (3D i 2D) stopy i dobór obuwia bez potrzeby przymierzania	✓ Posiadamy Kodeks Etyki i Kodeks Postępowania dla Dostawców ✓ Wprowadzamy innowacyjne rozwiązania z efektem środowiskowym Farma fotowoltaiczna, kartoniarka, która pozwala optymalizować zużycie kartonu, CBIr ✓ Wycofaliśmy torby foliowe ze sklepów CCC i sprzedajemy online ccc.eu i eobuwie.pl Używamy tylko toreb i opakowań z recyklingu ✓ Ograniczamy strumień odpadów, ograniczamy przepakowania, wielokrotnie wykorzystujemy kartony zbiorcze w magazynie i dystrybucji ✓ 90% odpadów wytwarzanych w ramach działalności jest poddawana recyklingowi lub innym procesom odzysku ✓ Zmniejszyliśmy emisję CO₂ o 620 ton (w ubiegłym roku) Instalujemy inteligentne systemy zarządzania budynkiem ✓ Eliminujemy w sklepach stacjonarnych wszystkie zbędne źródła poboru energii oraz rezygnujemy z pracy wszystkich urządzeń w trybie „stand by” poza obwodami serwerowymi	✓ Prowadzimy badanie satysfakcji pracowników ✓ Dbamy o rozwój pracowników ✓ Opracowaliśmy Politykę Różnorodności ✓ Promujemy równość szans ✓ Współpracujemy z uczelniami wyższymi ✓ Uruchomiliśmy kompleksowy program wolontariatu dla pracowników ✓ Prowadzimy program grantowy ✓ W firmie funkcjonuje Skrzynka Pomysłów, a najlepsze z nich są nagradzane i wdrażane ✓ Posiadamy efektywne procedury komunikacji kryzysowej	✓ Działamy na rzecz lokalnej społeczności, prowadząc projekty środowiskowe, społeczne i wsparcia kompetencyjnego ✓ Angażujemy się w akcje charytatywne (m.in. WOŚP, Szlachetna Paczka) ✓ Budujemy kompetencje NGO, prowadzimy szkolenia i warsztaty ✓ Jesteśmy pierwszym globalnym partnerem UNICEF z Polski ✓ Wspieramy sport i zdrowy styl życia oraz młode talenty kolarskie

12 AMBITNE CELE – NA LATA 2020-2022



ESG MSCI

Światowy rating analizujący 3 czynniki odpowiedzialności:

E – Środowisko,
S – Społeczeństwo,
G – Ład Korporacyjny.

Ich głównym celem jest dostarczenie inwestorom odpowiednich danych niefinansowych pomagających w podjęciu świadomej decyzji inwestycyjnej.

Skala ocen – odpowiednio od najniższej do najwyższej:
CCC, B, BB, BBB, A, AA, AAA.

ESG Sustainability

Ocena ESG Sustainability (Risk Rating) opiera się na dwóch czynnikach:
A) zarządzaniu ryzykiem ESG
B) narażeniu na ryzyko ESG.

Oceny ryzyka w połączeniu z analizą jakościową zapewniają głębszy wgląd w istotność niektórych problemów ESG dla firmy oraz działania firmy w celu skutecznego zarządzania nimi.

Im mniejszy wynik ratingu tym mniejsze ryzyko w obszarach ESG:

0-10 – ZNIKOME
10-20 – MAŁE
20-30 – ŚREDNIE
30-40 – WYSOKIE
40-100 – SILNE

Informacje zwrotne od firmy stanowią również integralną część procesu badawczego.

PARAMETR	JEDNOSTKA	2018	2019	2020	2021	2022
ESG MSCI	Rating	BB	BBB	BBB	A	A+
ESG Sustainability	Ocena	-	~18	~17	~16	~15

GO.22

CCC
GROUP



**ZAŁOŻENIA STRATEGII
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

fot. CCC, kolekcja SS'20

14 KLUCZOWE ZAŁOŻENIA STRATEGII NA LATA 2020-2022

I. ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

- ⊕ Skuteczne zarządzanie i zapewnienie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw
- ⊕ Gwarancja dostarczania na rynek produktów bezpiecznych, dobrej jakości, wytwarzanych i sprzedawanych w sposób odpowiedzialny
- ⊕ Zagospodarowanie używanego obuwia (projekt pilotażowy)

II. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM ŚRODOWISKA NATURALNEGO

- ⊕ Minimalizacja wpływu prowadzonej działalności przez Grupę CCC na środowisko: redukcja emisji gazów cieplarnianych, zużywanej energii i ilości wytwarzanych odpadów
- ⊕ Zwiększanie efektywności energetycznej
- ⊕ Wprowadzenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego
- ⊕ Zrównoważone środowiskowo opakowania

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM PRACOWNIKÓW

- ⊕ Ochrona życia i zdrowia: minimalizacja liczby wypadków
- ⊕ Wdrażanie i rozpropagowanie opracowanej Polityki Różnorodności CCC
- ⊕ Zapewnienie pracownikom rozwoju i równych szans na rynku polskim i międzynarodowym, w oparciu o kulturę różnorodności i równości
- ⊕ Pracownicy ambasadorami marki i produktu

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM SPOŁECZEŃSTWA

- ⊕ Aktualizacja i rozpropagowanie nowego Kodeksu Etyki CCC
- ⊕ Współpraca z UNICEF
- ⊕ Kontynuacja realizacji projektów wspierających lokalne społeczności, promocja aktywności sportowej oraz transfer wiedzy do wybranych partnerów

15 KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

I. ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

GO.22

CCC
GROUP

**POWIĄZANE
CELE SDG**
CERTYFIKACJA SUROWCÓW
ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ŁAŃCUCHU DOSTAW
ZAGOSPODAROWANIE UŻYWANEGO OBUWIA

Aktualnie udział skór pochodzących z garbarni z certyfikatem LWG (Leather Working Group) w procesach produkcyjnych wynosi 15%

100% dostawców z łańcucha dostaw podpisało już *Kodeks Postępowania Dostawców (KPD)*

45 spośród 114 dostawców (39%) przeszło audyt zgodności z KPD

Dążenie do zamknięcia obiegu poprzez zbiórkę i odpowiednie zagospodarowanie używanego obuwia

W Szwajcarii w 2019 roku zebrano 530 ton obuwia

2020

Zwiększenie udziału skór pochodzących z certyfikowanych garbarni **do 17%**

Włączenie do KPD dostawców **usług inwestycyjnych**

Zwiększenie odsetka dostawców, u których przeprowadzono audyt zgodności z KPD **do 45%**

Przeprowadzenie pilotażowego projektu zbiórki obuwia w 11 sklepach w Polsce

2021

Zwiększenie udziału skór pochodzących z certyfikowanych garbarni **do 19%**

Włączenie do KPD dostawców **usług cyfrowych**

Zwiększenie odsetka dostawców, u których przeprowadzono audyt zgodności z KPD **do 50%**

Analiza wyników pilotażu i ustalenie celów na 2021, 2022

2022

Zwiększenie udziału skór pochodzących z certyfikowanych garbarni **do 21%**

Włączenie do KPD **pozostałych dostawców usług**

Zwiększenie odsetka dostawców, u których przeprowadzono audyt zgodności z KPD **do 60%**



16 KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

II. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM ŚRODOWISKA NATURALNEGO

GO.22

CCC
GROUP

REDUKCJA EMISJI GAZÓW CIĘPLARNIANYCH

Kalkulacja emisji gazów cieplarnianych, identyfikacja ich źródeł i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych w tempie wspierającym realizację postanowień Porozumienia Paryskiego oraz polityki klimatycznej Unii Europejskiej

Emisje gazów cieplarnianych w Scope 1 i 2 w 2019 roku wyniosły 92,6 tys. ton CO₂e

- Kalkulacja emisji **Scope 1 i 2**
- **Ustalenie** celów redukcyjnych dla **Scope 1 i 2**
- Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Scope 1+2 względem roku 2019 o **2%**

- Kalkulacja emisji w **Scope 1, 2 i 3** (ze źródeł odpowiadających za **min. 40%** emisji Scope 3)
- **Zatwierdzenie** celów redukcyjnych dla **Scope 1 i 2** w Science Based Targets oraz **ustalenie** celów dla **Scope 3**
- Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Scope 1+2 względem roku 2019 o **5%**

- Kalkulacja emisji w **Scope 1, 2 i 3** (ze źródeł odpowiadających za **min. 60%** emisji Scope 3)
- **Zatwierdzenie** celów redukcyjnych dla **Scope 3** w Science Based Targets
- Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Scope 1+2 względem roku 2019 o **7%**

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

Zwiększanie efektywności energetycznej w zakresie wykorzystywanej energii elektrycznej w całej Grupie CCC

W 2019 zużyto 4,10 kWh na 1 parę obuwia

- Redukcja zużycia energii elektrycznej na parę sprzedanego obuwia w stosunku do wartości z roku 2019 o **2%**

- Redukcja zużycia energii elektrycznej na parę sprzedanego obuwia w stosunku do wartości z roku 2019 o **5%**

- Redukcja zużycia energii elektrycznej na parę sprzedanego obuwia w stosunku do wartości z roku 2019 o **7%**

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Wprowadzenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego w funkcjonowaniu Grupy CCC, skutkujące zmniejszeniem zapotrzebowania na nowe surowce i zmniejszeniem ilości odpadów

W 2019 zrezygnowano z toreb w sklepach CCC oraz ccc.eu i eobuwie.pl

- Mapowanie obiegu materiałowych w łańcuchu wartości Grupy CCC; stworzenie Circular Economy Action Plan
- **Rezygnacja z toreb foliowych we wszystkich sklepach Grupy CCC**
- Identyfikacja zasad i kryteriów zgodnych z ekoprojektowaniem

- Identyfikacja możliwości zamykania poszczególnych obiegu, wprowadzenie z wyprzedzeniem w stosunku do wymogów ustawowych wybranych rozwiązań
- **Zwiększenie do 70%** i utrzymanie w kolejnych latach odsetka opakowań kartonowych nadających się do recyklingu
- Identyfikacja możliwości tworzenia nowych produktów zgodnych z zasadami ekoprojektowania

- Wprowadzenie z wyprzedzeniem w stosunku do wymogów ustawowych wybranych rozwiązań
- **Zwiększenie do 80%** i utrzymanie w kolejnych latach odsetka opakowań kartonowych nadających się do recyklingu
- Zaplanowanie działań projektowych w kierunku ekoprojektowania

POWIĄZANE CELE SDG



2020

2021

2022

17 KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM PRACOWNIKÓW

Jednym z naszych priorytetów
jest równość, którą rozumiemy jako
brak dyskryminacji.

GO.22

CCC
GROUP

OCHRONA ŻYCIA I ZDROWIA PRACOWNIKÓW	RÓWNOŚĆ WYNAGRODZEŃ ZA TĘ SAMĄ PRACĘ	RÓŻNORODNOŚĆ PRACOWNIKÓW
Minimalizacja liczby wypadków oraz zredukowanie ich liczby do zera w ciągu 5 lat W 2019 wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych) wyniósł 4,79%	Doprowadzenie do zrównania wynagrodzeń osób różnych płci wykonujących analogiczną pracę W 2019 wskaźnik Gender Pay Gap Ratio dla GK CCC wyniósł 14% - PL - wg. danych GUSu średnia dla PL ~18% - ŚWIAT - wskaźnik GPGR Adidas 15%, H&M 16%, Deichmann 17,7%, Primark 17,5% W niektórych obszarach wyniki CCC są dużo lepsze niż rynkowe: - GPGR CCC SA – w grupie dyrektorzy na korzyść kobiet - PRACOWNICY SKLEPÓW – GK CCC ~4% / CCC 0,5% Jednocześnie celem CCC jest stałe doskonalenie, dlatego:	Skuteczne umożliwienie szans rozwoju wszystkim pracownikom W 2019 wskaźnik GCR, obrazujący o ile procent trudniejszy był awans kobiet do grupy menedżerów, kierowników i wyższej kadry zarządzającej, wyniósł 14,6% (w 2018 roku wyniósł 21%) Jako jedna z pierwszych spółek na świecie raportujemy ten wskaźnik.
• Redukcja procentowa wskaźnika częstości wypadków do 3,83% (o 20% mniej w stosunku do roku 2019)	• Rewizja polityki wynagrodzeń i przygotowanie jej do wdrożenia od początku kolejnego roku oraz przygotowanie szczegółowego systemu gromadzenia i analizy danych dot. wynagrodzenia pracowników na poszczególnych szczeblach	• Skuteczne umożliwienie szans rozwoju wszystkim pracownikom
• Redukcja procentowa wskaźnika częstości wypadków do 2,87% (o 40% mniej w stosunku do roku 2019)	• Wdrożenie (jednolitej) polityki wynagrodzeń oraz rozpoczęcie gromadzenia szczegółowych danych; Obniżenie wskaźnika GPGR dla każdej z grup o jedną piątą wartości wyjściowej	• Wdrożenie zrewidowanej polityki pracowniczej. • Redukcja wskaźnika GCR do poziomu 12% • Wdrożenie i szkolenie z zakresu Polityki Różnorodności min. 50% kadry zarządzającej oraz 50% menedżerów
• Redukcja procentowa wskaźnika częstości wypadków do 1,92% (o 60% mniej w stosunku do roku 2019)	• Obniżenie wskaźnika GPGR dla każdej z grup o dwie piąte wartości wyjściowej	• Redukcja wskaźnika GCR do poziomu 10% • Szkolenie z zakresu Polityki Różnorodności 100% kadry zarządzającej, 100% menedżerów i 50% pozostałych pracowników

POWIĄZANE CELE SDG



GK CCC JEST KOBIETĄ!

88% KOBIET

12% MĘŻCZYZN

18 KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM SPOŁECZEŃSTWA

GO.22

CCC
GROUP

ETYKA

WSPÓŁPRACA Z UNICEF

LOKALNE SPOŁECZNOŚCI

**PROPAGOWANIE AKTYWNOŚCI
SPORTOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM
UWZGLĘDNIENIEM KOLARSTWA
I WYCHOWANIA W DUCHU
SPORTOWYM**
**Aktualizacja i wdrożenie nowego
Kodeksu Etyki dla Grupy CCC**
**Realizacja programu partnerstwa
globalnego z UNICEF oraz
realizacja projektów wspierających
lokalne społeczności na podstawie
umowy partnerstwa na lata 2019-
2021**
**Realizacja projektów wspierających lokalne
społeczności oraz transfer wiedzy do
wybranych partnerów**
**Wsparcie szkolenia młodych talentów
sportowych**

- Aktualizacja *Kodeksu* z udziałem pracowników i interesariuszy

- Dofinansowanie programów UNICEF na rzecz ratowania życia dzieci na świecie

- Realizacja potencjału oraz społeczne projekty lokalne z wykorzystaniem elementu wolontariatu pracowniczego

- Promocja kolarstwa poprzez CCC Team, a także drużyny rozwojowe CCC Development oraz współpraca z Akademią Michała Kwiatkowskiego Copernicus oraz MKS Polkowice

- Rozpropagowanie *Kodeksu* wśród 100% pracowników CCC S.A. i 50% pracowników ze spółek zależnych

- Rewizja partnerstwa z UNICEF

- Wyznaczenie kolejnych celów oraz społeczne projekty lokalne z wykorzystaniem elementu wolontariatu pracowniczego

- Promocja rowerowej aktywności sportowej i wsparcie szkolenia młodych kolarzy (m.in. Akademia Michała Kwiatkowskiego Copernicus oraz MKS Polkowice)

- Rozpropagowanie *Kodeksu* wśród 100% pracowników Grupy Kapitałowej CCC

- Społeczne projekty lokalne z wykorzystaniem elementu wolontariatu pracowniczego oraz transfer wiedzy o wspieraniu lokalnej społeczności do wybranych kluczowych partnerów w łańcuchu dostaw

- Promocja rowerowej aktywności sportowej i wsparcie szkolenia młodych kolarzy (m.in. Akademia Michała Kwiatkowskiego Copernicus oraz MKS Polkowice)

**POWIĄZANE
CELE SDG**


2020

2021

2022

GO.22

CCC
GROUP



PODSUMOWANIE

fot. CCC, kolekcja SS'20

KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SĄ CORAZ WAŻNIEJSZE Z PERSPEKTYWY WSZYSTKICH INTERESARIUSZY SPÓŁKI OCZEKUJĄ TEGO KLIENCI / INTERESUJĄ SIĘ NIMI PRACOWNICY / PYTAJĄ O NIE INWESTORZY

Przewodnim motywem Strategii jest odpowiedzialność: za produkt, wobec pracowników, społeczeństwa i względem środowiska naturalnego. Te cztery obszary odpowiadają różnym rodzajom kapitału: **naturalnego, ludzkiego, społecznego**, a także **finansowego**. Zobowiązujemy się korzystać z nich w sposób odpowiedzialny.

Przestrzeganie praw człowieka w łańcuchu dostaw oraz gospodarka obiegu zamkniętego to najważniejsze kwestie w obszarze produktowym i nasze priorytety na kolejne lata.

Niezwykle istotne jest również aktywne włączenie się w **powstrzymanie zmian klimatu** poprzez mierzenie emisji i dążenie do ich stopniowej redukcji.

Bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas integralną częścią budowania przyjaznej kultury organizacyjnej opartej na różnorodności oraz równości, w której każdy pracownik jest doceniany i szanowany.

Budujemy zaangażowanie pracowników poprzez włączenie ich w szereg aktywności na rzecz **społeczności lokalnej**.



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GO.22 TO PIERWSZY TAK KOMPLEKSOWY DOKUMENT GRUPY CCC PORZĄDKUJĄCY KWESTIE ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W WYMIARZE NIEFINANSOWYM. STANOWI PUNKT WYJŚCIA DO DALSZYCH DZIAŁAŃ NA RZEC ŚRODOWISKA I SPOŁECZEŃSTWA.

GO.22

CCC
GROUP



Q&A

fot. CCC, kolekcja SS'20

GO.22

CCC
GROUP



**DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ**

fot. CCC, kolekcja SS'20

POJĘCIE	WYJAŚNIENIE
GAZY CIEPLARNIANE	Gazy cieplarniane – gazy biorące udział w efekcie cieplarnianych, tu zdefiniowane jako siedem gazów wymienionych w Protokole z Kioto, tj. dwutlenek węgla CO ₂ , metan CH ₄ , podtlenek azotu NO ₂ , hydrofluorowęglowodory HFC, petrofluorowęglowodory PFC, heksafluorek siarki SF ₆ i trójfluorek azotu NF ₃
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH / ŚLAD WĘGLOWY	Emisje gazów cieplarnianych / ślad węglowy – całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez Grupę
SCOPE 1, 2, 3	Scope 1, 2, 3 - pojęcia zgodne z definicjami standardu raportowania emisji gazów cieplarnianych GHG Protocol: Scope 1 - Wszystkie emisje bezpośrednie powstałe w wyniku spalania paliw w organizacji; Scope 2 - Emisje pośrednie powstałe w wyniku zużywania energii zakupionej; Scope 3 - Wszystkie pozostałe emisje pośrednie gazów cieplarnianych powstałe w całym łańcuchu wartości Grupy
EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA	Efektywność energetyczna – tu jako stosunek energii ze wszystkich źródeł na jednostkę produktu
GPGR	(Gender Pay Gap Ratio) - wskaźnik obliczany jako wartość bezwzględna z różnicy pomiędzy stosunkiem średniego wynagrodzenia danej płci do drugiej płci a wartością 100%.
GCR	GCR (Glass Ceiling Ratio) - wskaźnik obrazujący równość szans awansu każdej z płci w danej organizacji, obliczany odrębnie dla poszczególnych szczebli hierarchii organizacyjnej
CERTYFIKAT LWG	(Leather Working Group) – certyfikat poświadczający, że proces garbowania odbywa się w sposób ekologiczny, a woda jest wykorzystywana bezodpadowo i w procesie zamkniętym
TFCD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures - Grupa Zadaniowa ds. Ujawnień Finansowych związanych z Klimatem

CCC

GROUP

CCC

eobuwie.pl

gino rossi

VÖGELE SHOES

MODIVO

DeeZee
GIRLS DO IT BETTER

