



fot. CCC, kolekcja SS'20 – buty i torebka JENNY FAIRY

CCC

GROUP

for

unicef 

**Q1
2020**

Wstępne
szacunkowe dane

**OMÓWIENIE WPŁYWU COVID-19
NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY**

01 OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Przedstawione w Prezentacji wielkości stanowią wstępne szacunki uzyskane w procesie przygotowywania i weryfikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Grupy CCC za pierwszy kwartał 2020 roku i mogą ulec zmianie. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC. CCC nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze Prezentacji.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu, okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych.

Niniejsza prezentacja nie podlega dystrybucji w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii. Niniejsza Prezentacja (ani jakakolwiek informacja w niej zawarta) nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych lub zaproszenia do składania ofert nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii albo jakiegokolwiek innej jurysdykcji, gdzie taka oferta lub zaproszenie byłoby niezgodne z prawem.

Obligacja i akcje, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie były oraz nie będą przedmiotem rejestracji na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) oraz nie mogą być oferowana lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, z wyjątkiem dopuszczalnych zwolnień z obowiązków rejestracyjnych przewidzianych w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych.

Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obciążone szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



fot. eobuwie.pl, kolekcja SS'20 – torebka Armani Exchange

02 AGENDA

— **WPŁYW EPIDEMII COVID-19
NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY**

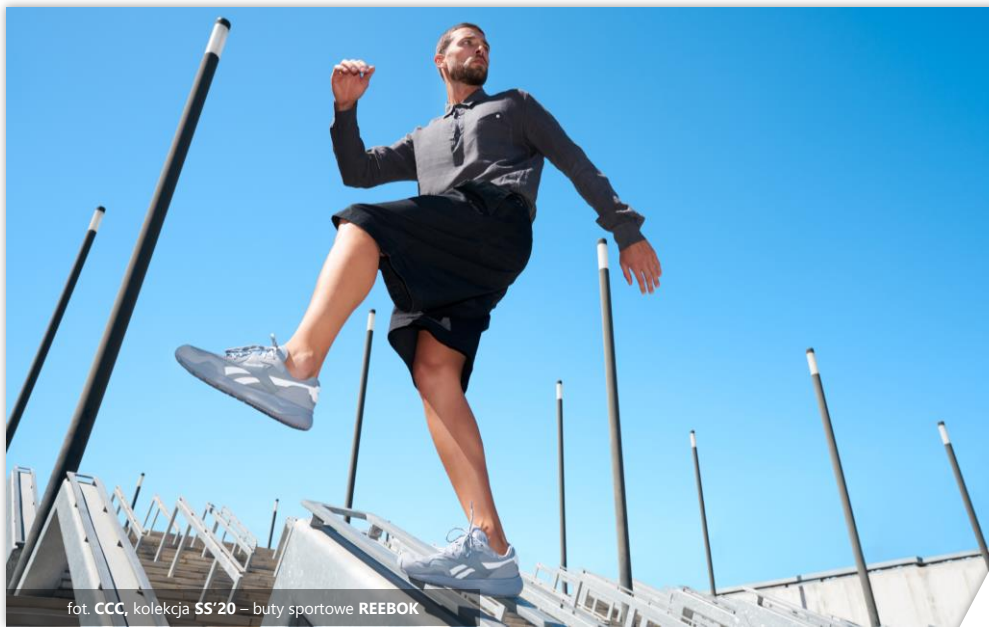
— **WSTĘPNE SZACUNKOWE
WYNIKI FINANSOWE Q1**

— **PODSUMOWANIE**

Q1
2020



fot. DeeZee, kolekcja SS'20 – torebka i buty DeeZee



fot. CCC, kolekcja SS'20 – buty sportowe REEBOK

**WPŁYW
EPIDEMII
COVID-19 NA
DZIAŁALNOŚĆ
GRUPY**

04 GRUPA CCC W LICZBACH – Q1 2020 (rdr) WYNIKI POD PRESJĄ ROZWOJU EPIDEMII KORONAWIRUSA

WZROST PRZYCHODÓW
E-COMMERCE

+39%

WZROST UDZIAŁU
PRZYCHODÓW ONLINE

28% ▶ **43%**

LFL W SKLEPACH
STACJONARNYCH

-32%

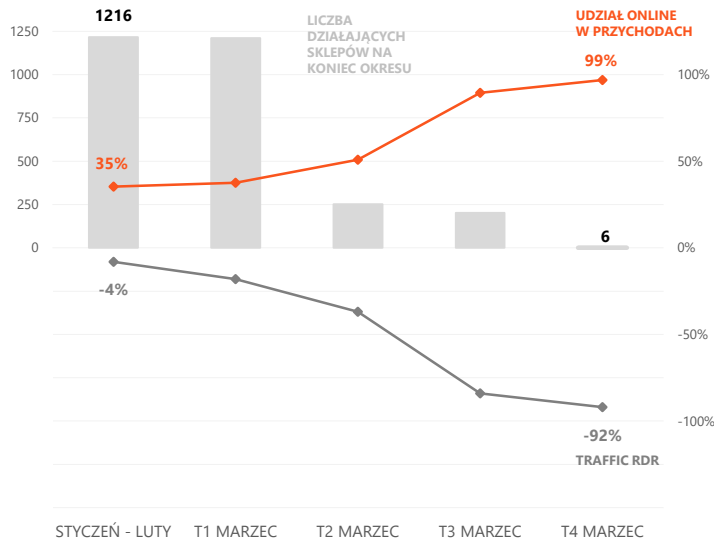
MARŻA BRUTTO

-4,0 p.p.

**SPADEK
PRZYCHODÓW
GRUPY**

-9%

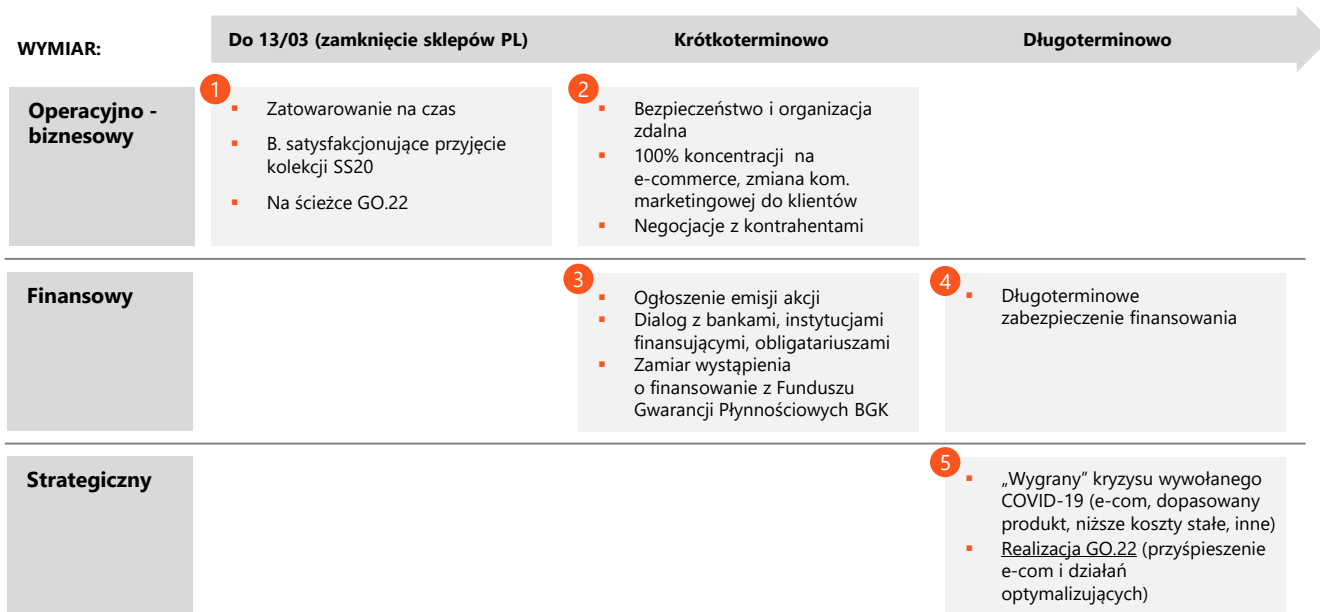
05 WPŁYW ZAKAZU SPRZEDAŻY W CENTRACH HANDLOWYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY E-COMMERCE GŁÓWNYM KANAŁEM SPRZEDAŻY W MARCU



- **Sklepy w Grupie sukcesywnie zamykane od 14 marca 2020** – pod koniec miesiąca czynne jedynie 6 sklepów na Łotwie
- Konsekwentny **spadek trafficu** od początku marca, **do około – 90% rdr** w ostatnim tygodniu miesiąca (dla ~120 sklepów)
- **Gwałtowny wzrost udziału e-commerce** w przychodach Grupy po zamknięciu sklepów stacjonarnych (w połowie marca już **powyżej 90%**)
- **Bardzo wysoka**, momentami trzycyfrowa **dynamika e-commerce w pierwszych dniach po zamknięciu sklepów** – spowolnienie w drugiej połowie marca

06 KLUCZOWE DZIAŁANIA W ODPOWIEDZI NA PANDEMIE

SZYBKA ADAPTACJA DO REALIÓW BIEŻĄCEGO OTOCZENIA BIZNESOWEGO



07 WYMIAR OPERACYJNY ZAPEWNIENIE CIĄGŁOŚCI FUNKCJONOWANIA KLUCZOWYCH PROCESÓW BIZNESOWYCH

WYMIAR:

Operacyjno-
biznesowy

Finansowy

Strategiczny



DZIAŁANIA ANTYKRYZYSOWE

- ✓ **Powołanie sztabu kryzysowego**
- ✓ Zabezpieczenie możliwości **pracy zdalnej** (szerokie wykorzystanie narzędzi cyfrowych)
- ✓ Wykorzystanie ~10 tys. dni zaległych urlopów
- ✓ **Opracowanie procedur** i wewnętrznych uregulowań
- ✓ Zabezpieczona **cykliczna dezynfekcja** pomieszczeń, klamek, poręczy etc. w obiektach
- ✓ Zabezpieczone rękawice i środki dezynfekujące dla sklepów

ŁAŃCUCH DOSTAW



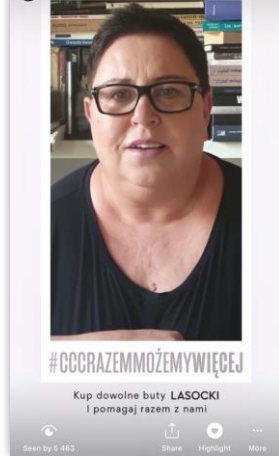
- ✓ Kolekcja SS20 **w pełni zabezpieczona**
- ✓ Fabryki w Chinach wznowiły pracę (**29% łańcucha dostaw**) – moce produkcyjne pozwalające na zrealizowanie zamówień w terminach
- ✓ **Redukcja zamówienia kolekcji AW20 o ok. 10-15%**
- ✓ Renegocjowane formy płatności za sezon AW20

E-COMMERCE & DIGITAL COMMUNICATION



- ✓ **Upgrade platformy** technologicznej e-commerce eobuwie.pl
- ✓ **Bardzo wysoka sprawność wysyłkowa magazynu e-commerce** (~90% wysyłek nadal realizowane w ciągu 24h)
- ✓ Zabezpieczone **zdolności przerobowe** centrum logistycznego e-commerce w Zielonej Górze (m.in. wsparcie pracowników magazynowych CCC)
- ✓ Przyspieszenie nowych **kanałów sprzedaży** – www.ccc.eu w Rumunii (od 18.03), oraz na Węgrzech i w Austrii w poł. kwietnia; debiut aplikacji mobilnej CCC na kolejnych 5 rynkach - maj
- ✓ **Wzmocnienie komunikacji marketingowej w digital** (social media, inne)

E-COMMERCE & DIGITAL COMMUNICATION



09 WYMIAR FINANSOWY ZABEZPIECZENIE DŁUGOTERMINOWEJ STABILNOŚCI FINANSOWANIA DLA GRUPY

WYMIAR:

Operacyjno-
biznesowy

Finansowy

Strategiczny

Komentarz

Oś czasu

<p>Akcjonariusze (emisja akcji)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 400-500 mln PLN Finansowanie kapitału obrotowego Intencja wsparcia ze strony Głównego Akcjonariusza 	<p>Ogłoszenie NWZA (RB 8/2020)</p>	<p>NWZA (17/04)</p>
<p>Banki / instytucje finansujące</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kredyty 1,5 mld PLN Finansowanie dostawców 0,6 mld PLN BGK (zamiar ubiegania się o finansowanie 250 mln PLN) 	<p>Porozumienie 31/03 (RB 14/2020)</p>	<p>Negocjacje w zakresie zmian warunków finansowania, m.in. wydłużenie terminu zapadalności zobowiązań krótkoterminowych do czerwca 2021 r. oraz utrzymanie dostępnych limitów</p> <p>Potencjalne Gwarancje BGK</p>
<p>Obligatariusze</p>	<ul style="list-style-type: none"> 210 mln PLN Obsługa odsetek Terminowy wykup 	<p>Zwołanie Zgromadzenia obligatariuszy (RB 12/2020)</p>	<p>Zgromadzenie obligatariuszy (15/04)</p>

10 WYMIAR STRATEGICZNY

PODRZYMANIE CELÓW STRATEGICZNYCH PO 2020 I „WYKORZYSTANIE 100% SZANS”

WYMIAR:

Operacyjno-
biznesowy

Finansowy

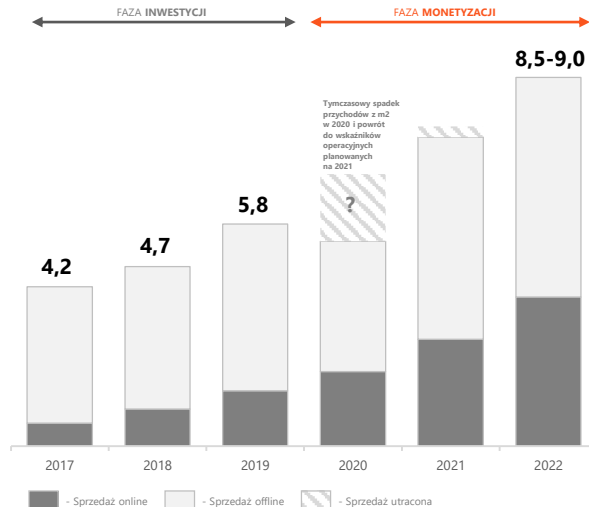
Strategiczny

MOŻLIWY WPŁYW NA RYNEK

1. Spadek wartości rynku w 2020 (skala zależy od długości okresu zamknięcia sklepów i zachowania konsumentów po ich otwarciu) i odbudowa 2021
2. Możliwy trwały wzrost penetracji online
3. Możliwe przesunięcia konsumentów w stronę niższych półek cenowych (spadek dochodu rozporządzalnego – sytuacja makro)
4. Potencjalne zachwianie łańcuchów dostaw
5. Prawdopodobne przyspieszenie koncentracji rynku (~15% rynku w PL to niezależne sklepy/bazary)

PERSPEKTYWA CCC

1. **Przyspieszenie e-commerce** - gdzie CCC jest bardzo silne
2. **Większe zainteresowanie konsumentów tańszą ofertą** - co również jest przewagą CCC
3. **Oslabiona konkurencja** – co do siły finansowej i zdolności do zatowarowania
4. **Oszczędności kosztowe i przyspieszenie restrukturyzacji mniej rentownych operacji**

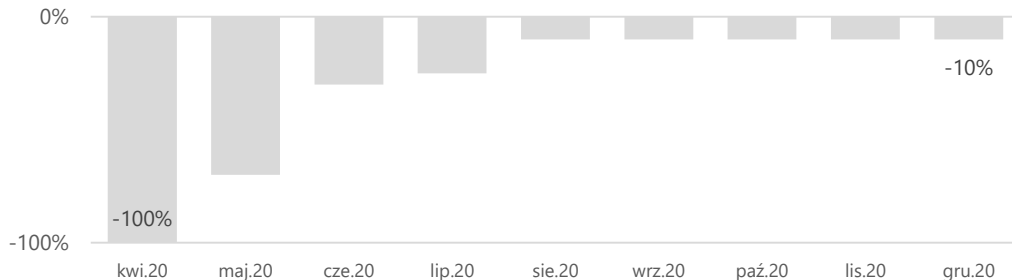
Przychody ze sprzedaży
[mld PLN]

11 PODSUMOWANIE SCENARIUSZA WPŁYWU COVID-19 NA WYNIKI GRUPY

POTENCJALNA DYNAMIKA PRZYCHODÓW W 2020

	Krótkoterminowo (okres zamkniętych sklepów)	Średnio-długoterminowo
PRZYCHODY	<ul style="list-style-type: none"> 100% e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Kontynuacja wzrostu sprzedaży e-commerce Stopniowa odbudowa sprzedaży stacjonarnej (detal i hurt) po otwarciu sklepów

Realizacja budżetu sprzedaży stacjonarnej (detal i hurt) w scenariuszu bazowym¹



¹ – scenariusz zakładający możliwość realizacji sprzedaży stacjonarnej w wyniku otwarcia sklepów w maju oraz stopniową odbudowę poziomu popytu konsumenckiego, przy czym są to zdarzenia niezależne i poza wpływem Grupy mają więc charakter hipotetyczny, scenariuszowy

12 PODSUMOWANIE SCENARIUSZA WPLYWU COVID-19 NA WYNIKI GRUPY

DOSTOSOWANIE BAZY KOSZTOWEJ I WYDATKÓW – PODEJMOWANE DZIAŁANIA (1/2)

		Krótkoterminowo (okres zamkniętych sklepów)	Średnio-długoterminowo
KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW (BEZ AMORTYZACJI)	Czynsze	<ul style="list-style-type: none"> Oczekiwane wygaszenie kosztów (znormalizowany, historyczny poziom ok. 60 mln PLN/miesięcznie) Negocjacje z wynajmującymi + regulacje 	<ul style="list-style-type: none"> Uelastycznienie kosztów Zamknięcia wybranych lokalizacji Negocjacje z wynajmującymi
	Wynagrodzenia	<ul style="list-style-type: none"> Dostosowanie etatyżacji do poziomu sprzedaży Wykorzystanie publicznych programów pomocowych Wykorzystanie zaległych/bieżących urlopów Łącznie szacowana redukcja kosztów o ok. 25-30 mln PLN/m-c, tj. 50-60% vs znormalizowany, budżetowany poziom 	<ul style="list-style-type: none"> Dostosowanie etatyżacji do poziomu sprzedaży - redukcja kosztów wynagrodzeń o ok. 10-15% rdr
	Pozostałe	<ul style="list-style-type: none"> Istotne ograniczenie (transport, serwis dla sklepów, marketing sklepowy, itd.) Szacowana redukcja o ok. 12-13 mln PLN/m-c tj. ok. 50% vs znormalizowany, historyczny poziom 	

13 PODSUMOWANIE SCENARIUSZA WPLYWU COVID-19 NA WYNIKI GRUPY

DOSTOSOWANIE BAZY KOSZTOWEJ I WYDATKÓW – PODEJMOWANE DZIAŁANIA (2/2)

		Krótkoterminowo (okres zamkniętych sklepów)	Średnio-długoterminowo
KOSZTY OPERACYJNE HQ (pozostałe koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu)	Wynagrodzenia	<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie publicznych programów pomocowych – szacowana redukcja kosztów o ok. 5mln PLN/m-c) Wykorzystanie zaległych/bieżących urlopów 	<ul style="list-style-type: none"> Optymalizacja poziomu etatyzacji (szacowana redukcja ~5-10m PLN/rok)
	Pozostałe	<ul style="list-style-type: none"> Redukcja kosztów operacyjnych (w tym. operacje logistyczne, marketing nie sklepowy, wszystkie pozostałe koszty centrali) o ok. 10 mln PLN/m-c, tj. o ok. 10% vs. znormalizowany, historyczny poziom (ok. 90 mln PLN/m-c) 	<ul style="list-style-type: none"> Redukcja kosztów marketingu (sponsoring)
KOSZTY FINANSOWE / SPŁATY FINANSOWANIA DŁUŻNEGO		<ul style="list-style-type: none"> Czasowe odroczenie obowiązku płatności odsetek bieżących Zamiar wydłużenia terminu zapadalności zobowiązań krótkoterminowych do czerwca 2021 r. oraz utrzymanie dostępnych limitów 	<ul style="list-style-type: none"> Regulowanie zgodnie z umowami
KOSZTY PUBLICZNOPRAWNE		<ul style="list-style-type: none"> Wnioski o odroczenie płatności CIT/PIT/ZUS (ok. 60 mln PLN) oraz przyspieszony zwrot VAT (ok. 62 mln PLN) Docelowo uregulowanie odroczonej płatności 	
CAPEX		<ul style="list-style-type: none"> Minimalizacja nakładów inwestycyjnych – w Q2-Q4 2020 niższe ok. 60% vs GO.22 (ok. 80 mln PLN) – uzależnione od terminu otwarcia sklepów Koncentracja na wydatkach na rozwój e-commerce (magazyn eObuwie) Limitowanie planowanej ekspansji 	

- 1 Zredukowanie poziomu kosztów operacyjnych wynikające z zamkniętych sklepów, działań optymalizacyjnych i programów pomocowych

- 2 Zabezpieczanie dostępności i wydłużenie zapadalności obecnego finansowania

- 3 Minimalizacja wydatków inwestycyjnych

- 4 Utrzymanie funkcjonowania organizacji w scenariuszu wydłużającego się okresu zamknięcia sklepów stacjonarnych, w oparciu wyłącznie o przepływy pieniężne generowane przez sprzedaż e-commerce

- 5 Zabezpieczenie finansowania kolekcji AW2020



fot. Gino Rossi, kolekcja SS'20 – torebka Gino Rossi

**WSTĘPNE
SZACUNKOWE
WYNIKI
FINANSOWE Q1**

16 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA Q1 2020

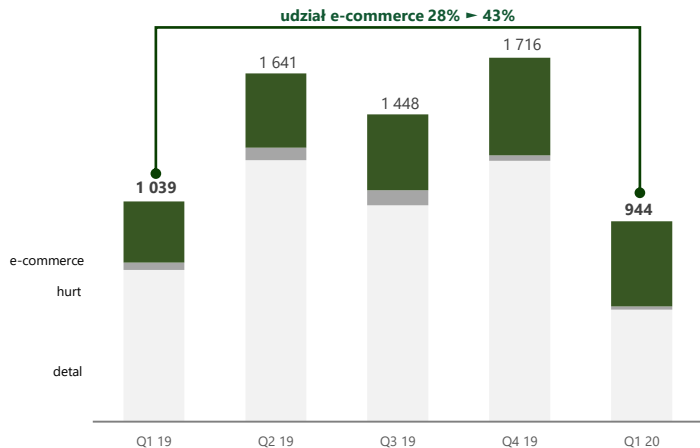
	Q1		
	2019	2020	RDR
PRZYCHODY	1 039	944	-9%
MARŻA BRUTTO	47,4%	43,4%	-4,0 p.p.
WYNIK OPERACYJNY	-149	-327	>100%
EBITDA	19	-136	-
MARŻA EBITDA	1,8%	-14,4%	-



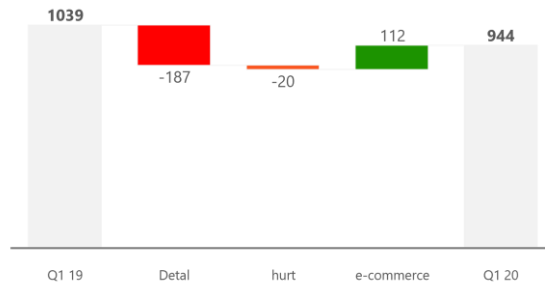
fot. CCC, kolekcja SS'20 – nerka JENNY FAIRY

17 STRUKTURA PRZYCHODÓW W GRUPIE CCC

KWARTALNE PRZYCHODY [mln PLN]



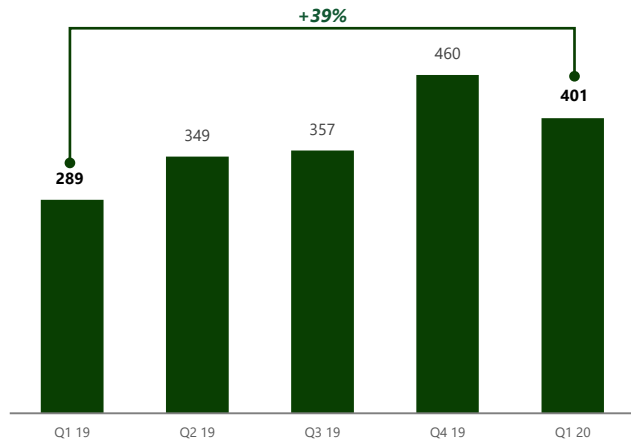
ZMIANA PRZYCHODÓW RDR [mln PLN]



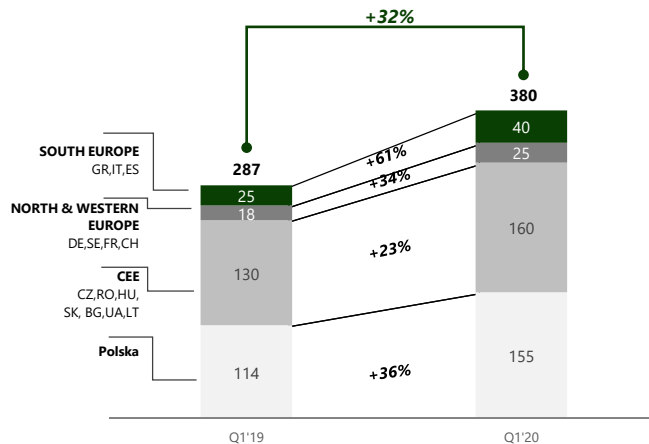
- Znaczny wzrost udziału e-commerce w przychodach Grupy, z 28% do 43% rdr. W ostatnim tygodniu marca online odpowiadał za blisko 100% sprzedaży Grupy.
- Największy wpływ na zmianę przychodów miała niższa sprzedaż detaliczna w drugiej połowie marca, spowodowana zamknięciem większości sklepów stacjonarnych.
- Zakładając wzrost sprzedaży w Q1 2020, proporcjonalnie tylko do wzrostu powierzchni w detalu, szacowany spadek przychodów wynosi -270 mln PLN, a marży -135 mln PLN.

18 SPRZEDAŻ W SEGMENTE E-COMMERCE

PRZYCHODY ECOMMERCE [mln PLN]



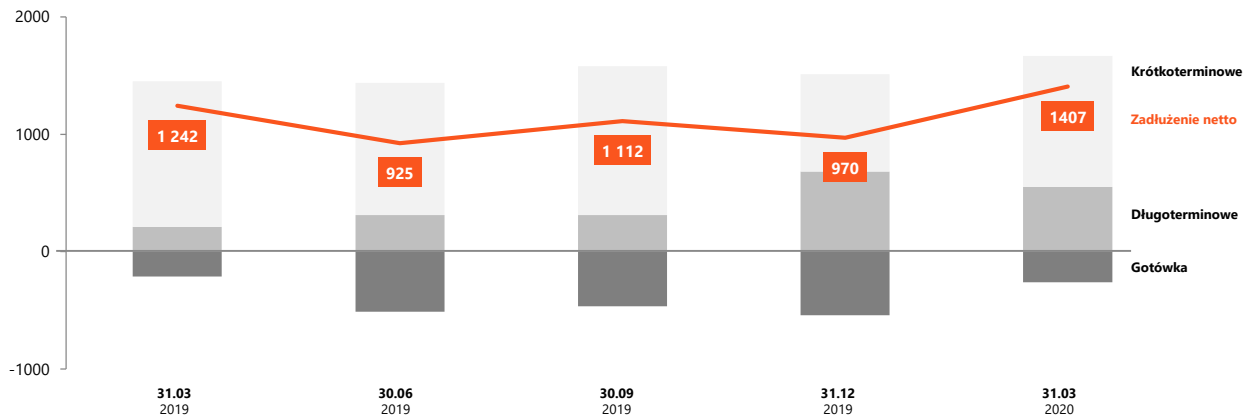
PRZYCHODY EOBUIE.PL [mln PLN]



- W segmencie e-commerce eobuwie.pl stanowiło 92% przychodów. Sprzedaż pozostałych kanałów e-commerce kształtowała się następująco: CCC online 26 mln PLN, Deeze 9 mln PLN, Gino Rossi 4 mln PLN.
- Najlepsze dynamiki wzrostu eobuwie.pl w Grecji i na Litwie – ponad 50%.

19 ZADŁUŻENIE FINANSOWE

ZADŁUŻENIE NETTO [mln PLN]



- Zadłużenie netto wyższe ze względu na brak realizacji przychodów w marcu w wyniku epidemii koronawirusa (bardzo niski traffic, administracyjne zamknięcia sklepów).
- Zawarcie porozumienia z bankami i instytucjami finansującymi w zakresie utrzymania obecnego finansowania oraz rozpoczęcie rozmów dotyczących m.in. wydłużenia terminu zapadalności zobowiązań krótkoterminowych do czerwca 2021 r. oraz utrzymania dostępnych limitów przewidzianych w umowach finansowych (faktoringowych, gwarancyjnych).

Uwaga: zadłużenie netto wykazywane w sprawozdaniach finansowych jako wymagalne do 3 miesięcy obejmuje także kredyty w rachunku bieżącym (charakter zobowiązania nakazuje wykazanie go w tej pozycji, niezależnie od umownego terminu wymagalności).



fot. MODIVO, kolekcja SS'20 – sneakersy PINKO



PODSUMOWANIE

21 KLUCZOWE PRZESŁANKI POPRAWY SYTUACJI W ŚREDNIM I DŁUGIM TERMINIE KRYZYS, Z KTÓREGO GRUPA CCC WYJDZIE SILNIEJSZA










1. **Głębokie cięcia kosztów i nierentownych biznesów/sklepów**, uelastycznienie bazy kosztowej
2. **Adekwatny model biznesowy** na czas kryzysu - produkt w atrakcyjnej cenie, silny kanał e-commerce
3. **Domknięty cykl inwestycyjny – faza monetyzacji**, bardzo ograniczone potrzeby finansowania przyszłych nakładów
4. **Stabilizacja źródeł finansowania** - zabezpieczenie dostaw na AW 2020
5. Po okresie zawirowań gospodarczych **powrót na ścieżkę realizacji strategii GO.22**



fot. CCC, kolekcja SS'20 – buty DeeZee, torebka JENNY FAIRY

**SLAJDY
POMOCNICZE**

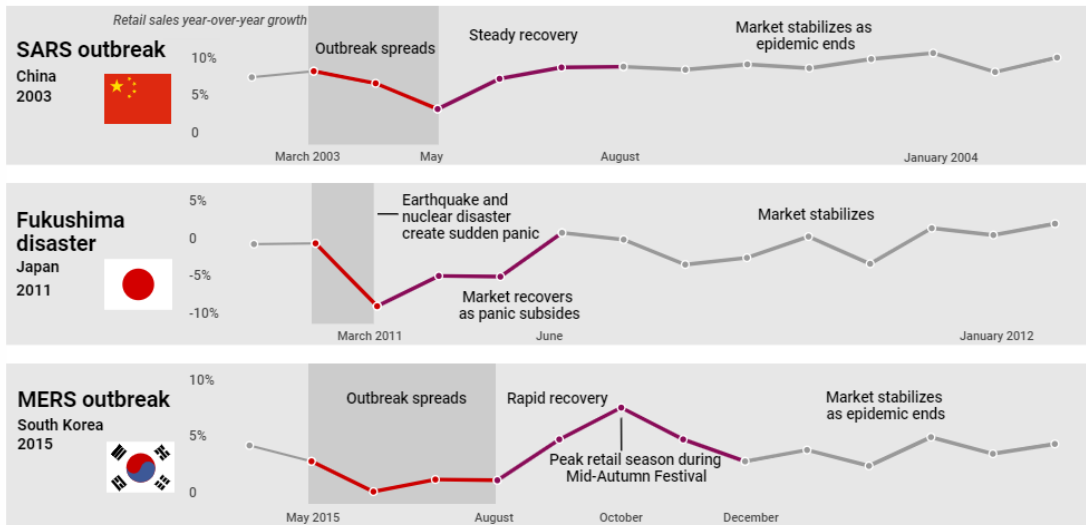
23 DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWA – PROGRAMY WSPARCIA RZĄDOWEGO

POLSKA 	CZECHY 	RUMUNIA 
<ol style="list-style-type: none"> Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych Brak zobowiązań z tytułu najmu (czynsze) w okresie zakazu handlu w galeriach handlowych Pokrycie 40% kosztów pracy w przypadku zmniejszenia wymiaru pracy o 20% oraz pokrycie 50% kosztów pracy w przypadku postojowego Udzielenie korzystnych gwarancji na kredyty poprawiające płynność finansową do wysokości 80% wartości kredytu. Maksymalna kwota kredytu 250 mln PLN 	<ol style="list-style-type: none"> Pokrycie kosztów pracy do wysokości 80% Odroczenie terminów płatności zobowiązań publicznoprawnych Preferencyjne pożyczki Rozliczenie straty podatkowej za 2020 z podatkiem zapłaconym za lata 2019 i 2018 Zamrożenie spłat kredytów bankowych na 6 miesięcy W przygotowaniu możliwość odsunięcia płatności czynszowych i rozłożenia ich w terminie 24 miesięcy 	<ol style="list-style-type: none"> Pokrycie kosztów pracy do wysokości 75% średniego wynagrodzenia Odroczenie terminów płatności zobowiązań publicznoprawnych lub preferencyjne stawki podatku dla płatności regulowanych w terminie Odroczenie opłat za czynsz w centrach handlowych na czas trwania stanu wyjątkowego
NIEMCY 	SZWAJCARIA 	BUŁGARIA 
<ol style="list-style-type: none"> Pokrycie kosztów pracy do wysokości 67% do 60% Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych 	<ol style="list-style-type: none"> Preferencyjne pożyczki do CHF 0,5 mln oraz pożyczki powyżej CHF 0,5 mln gwarantowane przez Państwo do wysokości 85% Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych Redukcja czasu pracy 	<ol style="list-style-type: none"> Pokrycie kosztów pracy do wysokości 60% Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych (nie uwzględnia ZUS)
CHORWACJA 	AUSTRIA 	SŁOWACJA 
<ol style="list-style-type: none"> Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych przez kwartał; Pokrycie kosztów pracy do wysokości HRK 3,250 (PLN 2,000) 	<ol style="list-style-type: none"> Redukcja czasu pracy oraz pokrycie kosztów pracy do wysokości 85-80% Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych Preferencyjne pożyczki w wysokości kwartalnych obrotów (cap. EUR 120m) z możliwością zmiany ich kwalifikacji na bezzwrotna dotację 	<ol style="list-style-type: none"> Pokrycie kosztów pracy do wysokości 80% Odroczenie płatności zobowiązań publicznoprawnych Odroczenie terminów spłat istniejących pożyczek

Informacje dodatkowe: Potencjalne dodatkowe finansowanie dłużne w formie kredytu w wysokości do 250 mln PLN z gwarancją 80% przez BGK; potencjalna dostępność w kwietniu 2020r.

24 WPŁYW EPIDEMII NA POPYT KONSUMENCKI

Retail markets typically dip during a crisis, but eventually stabilize



Sources: China National Bureau of Statistics; Japan Ministry of Economy, Trade and Industry; South Korea government statistics



fot. DeeZee, kolekcja SS'20 – okulary DeeZee

DZIĘKUJEMY

CCC

GROUP

