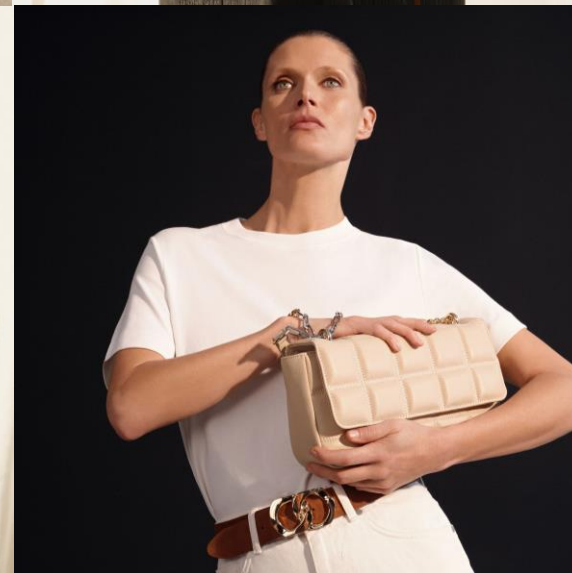


CCC

Q4 2020/2021

**PREZENTACJA WSTĘPNYCH,
SZACUNKOWYCH WYNIKÓW (4M)**

2 lutego 2021



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Gino Rossi, torebki Gino Rossi

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych. Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.

I. KLUCZOWE WYDARZENIA

II. SKRÓCONE WYNIKI Q4'20 (3M) I Q4'20/21 (4M)

III. PODSUMOWANIE

IV. PYTANIA I ODPOWIEDZI



fot. CCC kolekcja SS'21 – ubrania Sprandi

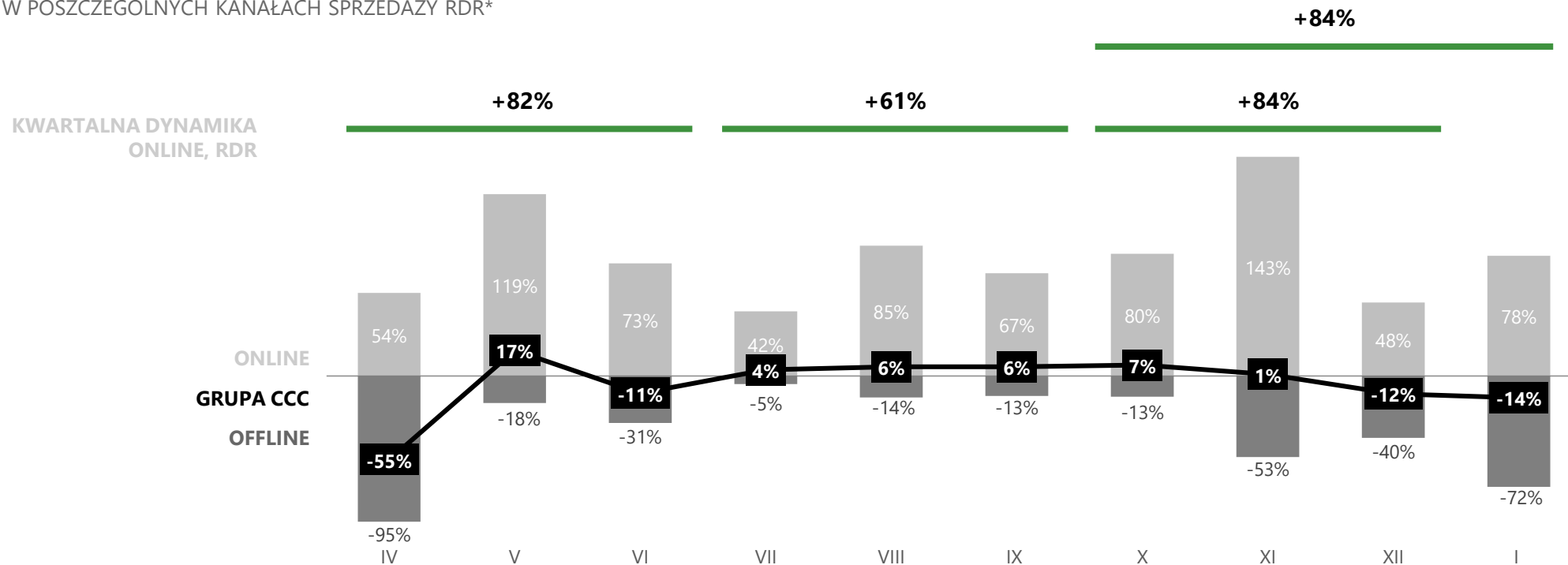
CCC Kluczowe wydarzenia

1. Porównywalne rdr przychody w całym 2020/21 roku
2. Rekordowy udział e-commerce w przychodach Grupy
3. Utrzymanie dynamicznego i rentownego wzrostu w eobuwie, trzycyfrowe wzrosty sprzedaży w ccc.eu, Modivo i DeeZee
4. Stabilna sytuacja płynnościowa
5. Wznowienie sprzedaży stacjonarnej w Polsce i planowy debiut kolekcji SS21



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Jenny Fairy

MIESIĘCZNA DYNAMIKA PRZYCHODÓW
W POSZCZEGÓLNYCH KANAŁACH SPRZEDAŻY RDR*

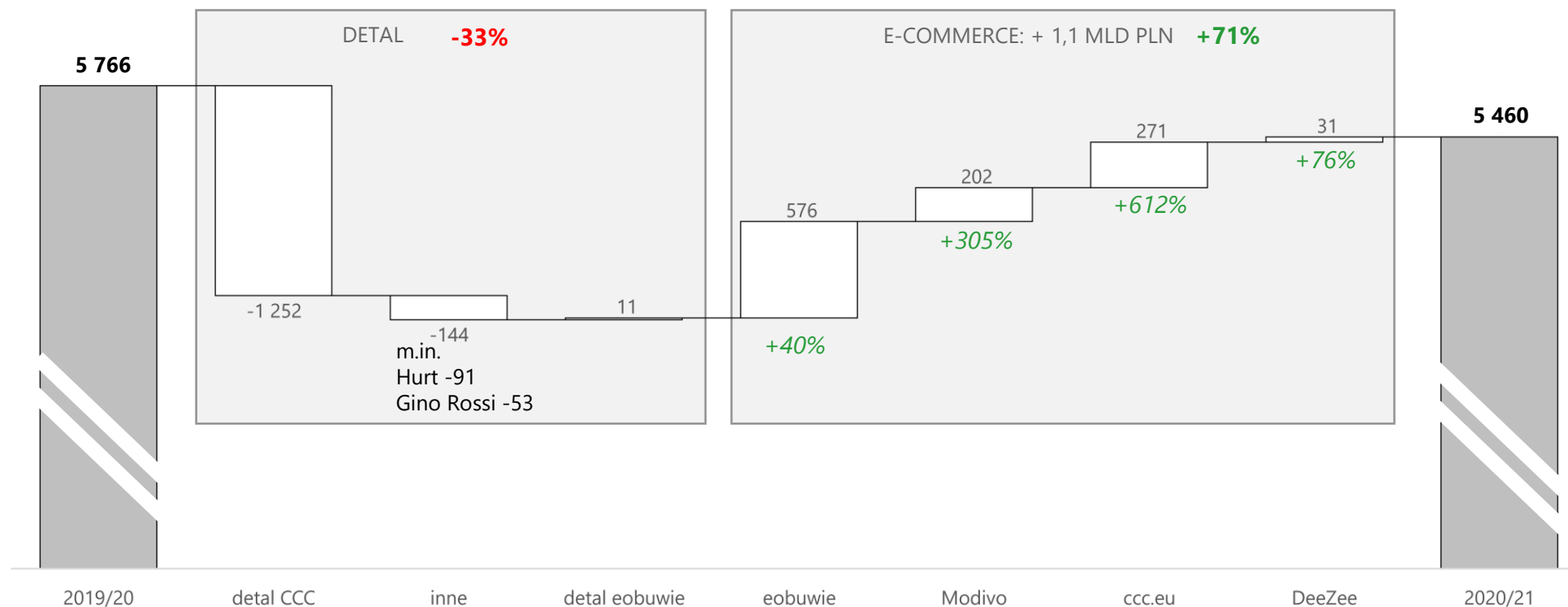


- Sprzedaż w Q4'20/21 (4-miesięcznym) porównywalna rdr pomimo dwukrotnego zamknięcia sklepów na większości rynków.
- Spadki odwiedzalności sklepów częściowo kompensowane wyższą o 25% rdr konwersją.
- Wysokie wzrosty w segmencie e-commerce w styczniu napędzane dynamiką eobuwie (+84% rdr) – w tym Modivo (+78% rdr).

*Dane nie uwzględniają KVAG

CCC Porównywalne rdr przychody – monetyzacja inwestycji w e-commerce i produkt

ZMIANA PRZYCHODÓW RDR (MLN PLN)*

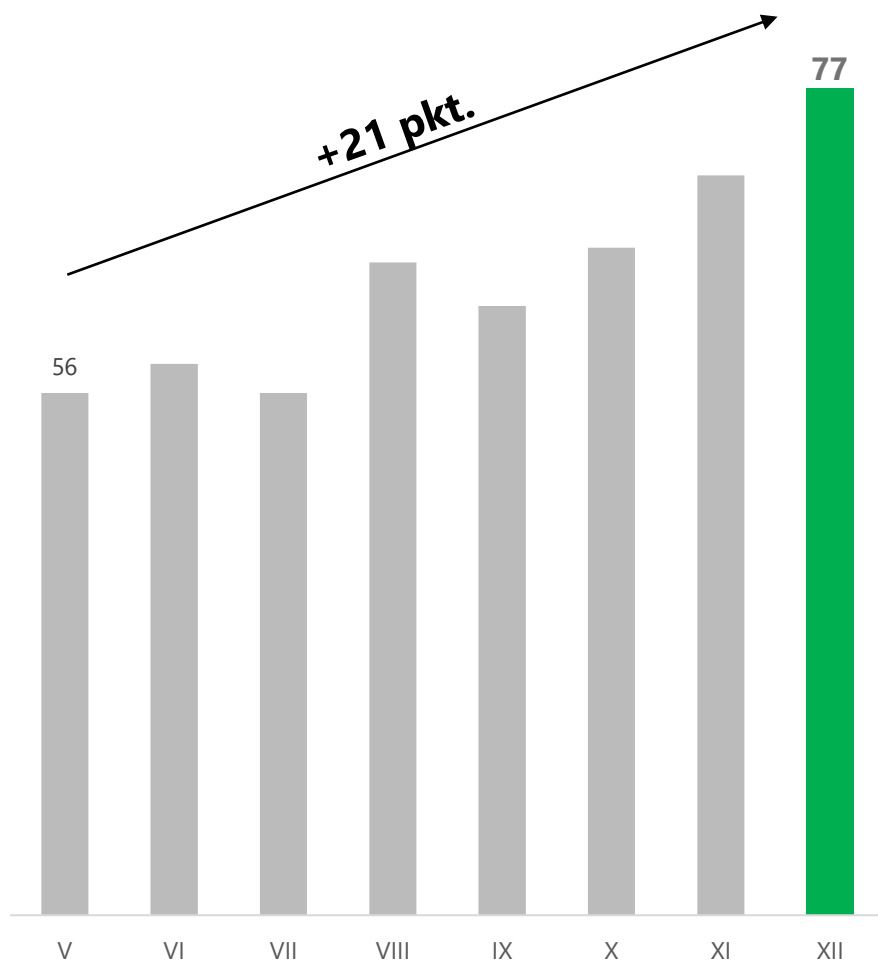


- W całym 2020/21 roku (13-miesięcznym) **przychody porównywalne rdr mimo lockdownów w 3 kluczowych sprzedażowo miesiącach** (III, IV, XI).
- Spadek sprzedaży w sieci detalicznej ograniczony wyższą konwersją (+20% rdr) i wyższym koszykiem zakupowym (+6% rdr) – odbiór nowych kolekcji.
- **Dynamiczny wzrost segmentu e-commerce (+71% rdr)** skompensował utratę sprzedaży w kanale detalicznym.
- Najszybciej rosnącym kanałem e-commerce Grupy było **ccc.eu (+612% rdr) – 5 nowych rynków** i szybko rosnący udział w przychodach CCC.

*Dane nie uwzględniają KVAG

CCC Wzrastający standard obsługi – wyższa konwersja i lojalizacja klienta

ZMIANA NPS SKLEPÓW STACJONARNYCH CCC
W 2020 ROKU*



* Badanie własne; ankieta pozakupowa klienta

NPS

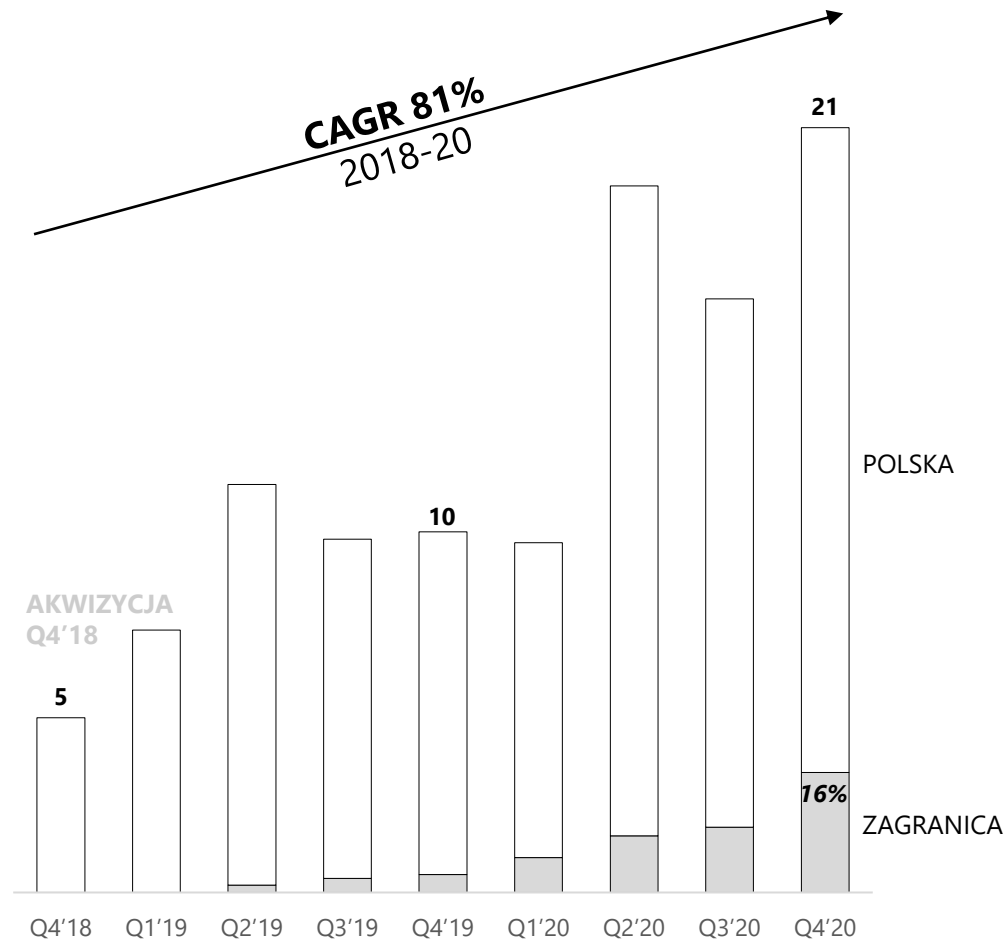
77
OFFLINE

81
ONLINE

Przesłanki wzrostu Net Promoter Score:

- Rozbudowa i uatrakcyjnienie portfolio produktowego
- Wzrost dopasowania produktów do potrzeb klientów
- Oferta cenowo dostosowana do oczekiwań klientów
- Koncentracja na jakości obsługi
- Wzmocnienie doświadczeń zakupowych klienta

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY DEEZEE W UJĘCIU KWARTALNYM [MLN PLN]

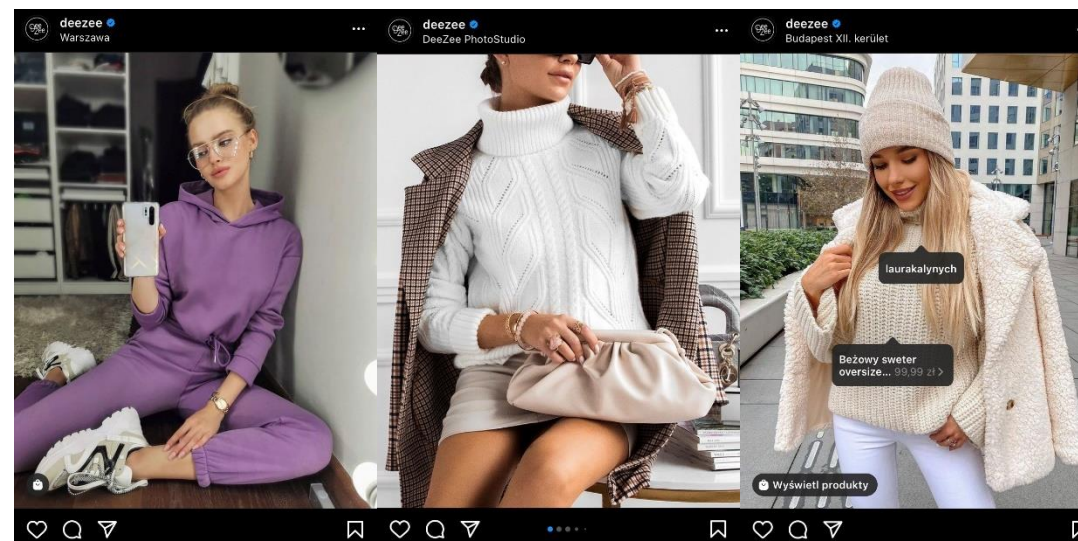


20%

sprzedaży w XII 2020 z zagranicy (x10 rdr)

16%

udział odzieży w sprzedaży w I 2021 (+9 p.p mdm)



Debiut kolekcji odzieżowej DeeZee w grudniu 2020 – cotygodniowe tematyczne dropy produktowe

CCC MODIVO – szybko rosnące znaczenie konceptu apparel w Grupie eobuwie

x5 | wzrost
przychodów
w 2020

13 | rynków

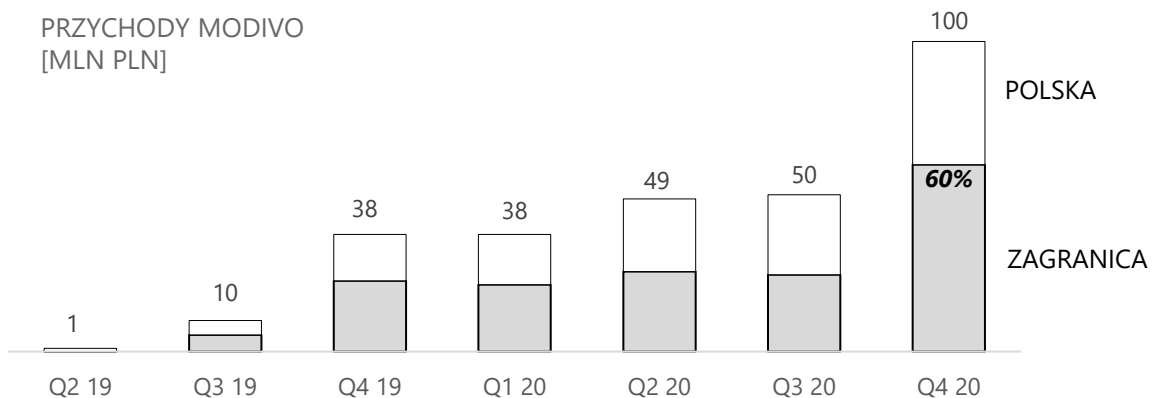
213 | marek

75 | tys. SKU

UDZIAŁ MODIVO W PRZYCHODACH GRUPY EOBUIE

0% 3% 9% 10% 9% 10% 13%

PRZYCHODY MODIVO
[MLN PLN]



GUESS

PINKO

LIU·JO

JOOP!

KARL
KARL LAGERFELD

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI

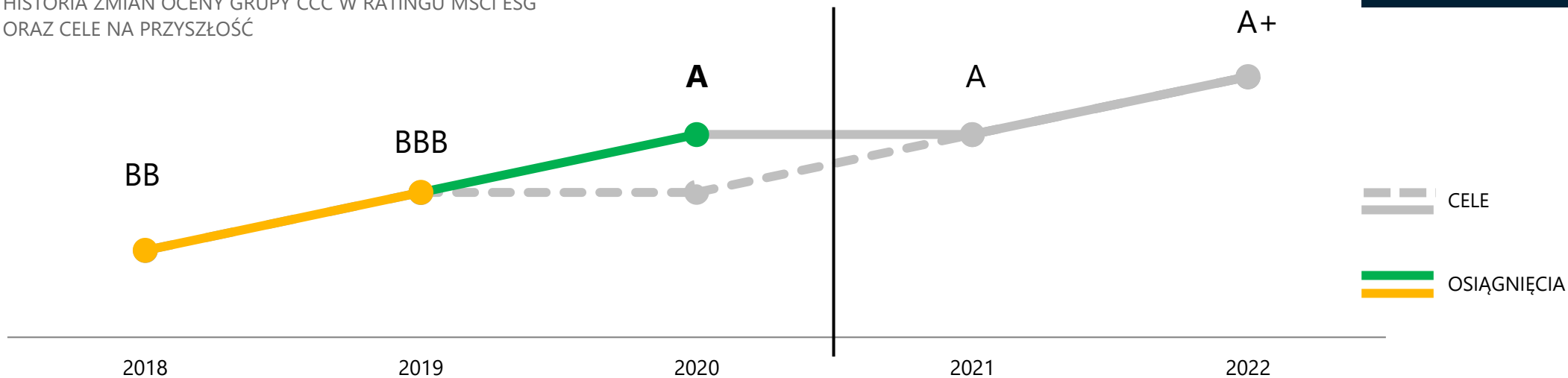
TOMMY HILFIFIGER

CCC Lider zrównoważonego rozwoju – odpowiedzialna inwestycja



ESG Ratings

HISTORIA ZMIAN OCENY GRUPY CCC W RATINGU MSCI ESG ORAZ CELE NA PRZYSZŁOŚĆ



Raport Niefinansowy GK CCC 2019 – rozszerzony zakres raportowania



Strategia Zrównoważonego Rozwoju GK CCC na lata 2020-2022 – jasne i mierzalne cele odpowiadające wyprzedzająco na trendy oraz regulacje



Produkty ze znakiem Leather Working Group (certyfikowane i odpowiedzialne garbarnie), Water Based PU (ekologiczny poliuretan) & Recycled Plastic Bottles



Gospodarka Obiegu Zamkniętego - zbiórka zużytego obuwia

CCC Wyniki Q4'20 – lepszy sprzedażowo kwartał pomimo dwukrotnego lockdownu

Działalność kontynuowana	Q4 (3M)		
	2019	2020	rdr
PRZYCHODY (mln PLN) *	1 597	1 623	+2%
MARŻA BRUTTO *	48,3%	45,8%	-2,5 p.p.
SG&A	658	773	+17%
WYNIK OPERACYJNY (mln PLN)	114	-31	-
marża operacyjna [%]	7,2%	-1,9%	-9,1 p.p.
EBITDA (mln PLN)	278	117	-58%
marża EBITDA [%]	17,4%	7,2%	-10,2 p.p.
WYNIK NETTO (mln PLN)	92	-47	-
marża netto [%]	5,7%	-2,9%	-8,6 p.p.
OPERACYJNE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	420	301	-28%

Dane bilansowe (mln PLN)	31.12		
	2019	2020	rdr
ZAPASY	1 786	2 062	+16%
ZOBOWIĄZANIA	1 145	1 242	+8%
ZADŁUŻENIE NETTO	971	970	-



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Sprandi

* W działalności kontynuowanej alokowany jest udział sprzedaży hurtowej Grupy do KVAG. Zgodnie z MSSF5, eliminacja wewnętrzgrupowych transakcji została dokonana w działalności zaniechanej. W rezultacie, przychody ze sprzedaży wykazane w działalności zaniechanej reprezentują marżę jaką realizuje KVAG na towarach kupionych od GK CCC, a koszt własny sprzedaży dotyczy wyłącznie zakupów od podmiotów spoza GK CCC. Możliwe jest zatem zaobserwowanie niewspółmiernego kosztu wytworzenia, w relacji do osiągniętych przychodów (zawyżonej marży 1-go stopnia w ujęciu procentowym). Podejście to wpływa in minus na prezentowaną marżę z działalności kontynuowanej. Efekt ten oszacowano na poziomie 1,4 p.p. (spadek marży).

CCC Wyniki Q4'20/21 - EBIT obciążony administracyjnym zamknięciem większości sklepów

Działalność kontynuowana	Q4 (4M)		
	2019/20	2020/21	Rdr
PRZYCHODY (mln PLN) *	1 974	1983	0%
MARŻA BRUTTO *	47,2%	45,7%	-2,5 p.p.
SG&A	-874	-996	14%
WYNIK OPERACYJNY (mln PLN)	58	-90	-
marża operacyjna [%]	2,9%	-4,5%	-7,4 p.p.
EBITDA (mln PLN)	276	96	-65%
marża EBITDA [%]	14,0%	4,8%	-9,2 p.p.

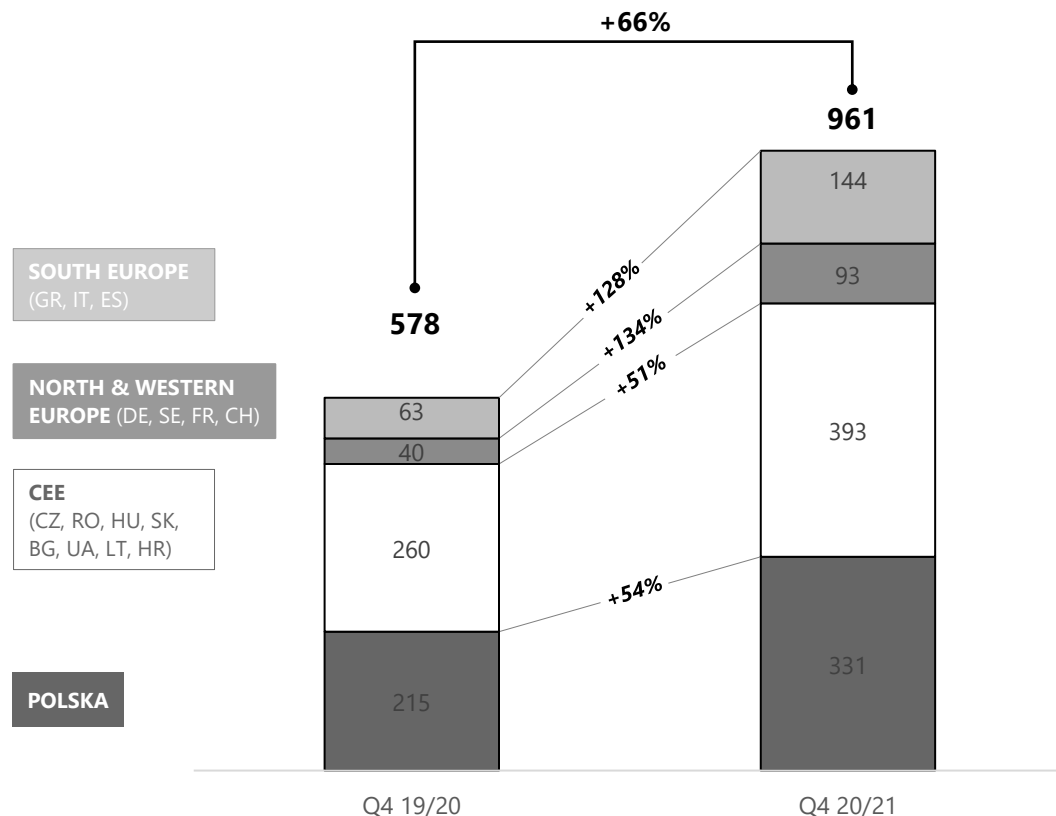


fot. CCC, kolekcja SS'21 – torebka Jenny Fairy

* W działalności kontynuowanej alokowany jest udział sprzedaży hurtowej Grupy do KVAG. Zgodnie z MSSF5, eliminacja wewnętrzgrupowych transakcji została dokonana w działalności zaniechanej. W rezultacie, przychody ze sprzedaży wykazane w działalności zaniechanej reprezentują marżę jaką realizuje KVAG na towarach kupionych od GK CCC, a koszt własny sprzedaży dotyczy wyłącznie zakupów od podmiotów spoza GK CCC. Możliwe jest zatem zaobserwowanie niewspółmiernego kosztu wytworzenia, w relacji do osiągniętych przychodów (zawyżonej marży 1-go stopnia w ujęciu procentowym). Podejście to wpływa in minus na prezentowaną marżę z działalności kontynuowanej. Efekt ten oszacowano na poziomie 1,5 p.p. (spadek marży).

CCC Przyspieszenie dynamiki przychodów i stale poprawiana rentowność EBITDA eobuwie

PRZYCHODY GRUPY EOBUWIE.PL [mln PLN]



% PRZYCHODÓW	Q4'19/20	Q4'20/21	RDR
Marża brutto	42,4%	42,8%	+ 0,4 p.p.
SG&A	37,9%	35,8%	- 2,1 p.p.
Logistyka*	7,0%	7,7%	+0,7 p.p.
Marketing*	16,2%	16,1%	- 0,1 p.p.
Zarząd i pozostałe	14,7%	12,0%	- 2,7 p.p.
Marża EBIT	4,4%	7,0%	+2,6 p.p.
Marża EBITDA	6,2%	8,9%	+2,7 p.p.

- Najwyższe dynamiki wzrostu przychodów eobuwie.pl we **Włoszech, w Grecji i Niemczech – ponad 180%**.
- Rosnący udział Europy Południowej w przychodach Grupy eobuwie (11% -> 15% rdr).
- **Kontynuowana poprawa marży EBITDA rdr.**



GINO ROSSI

KOLEKCJA SS21





JENNY FAIRY

NEW ROMANTICS



LASOCKI

KOLEKCJA SS21



LASOCKI

FOREVER YOUNG





sprandi

LOUNGEWEAR

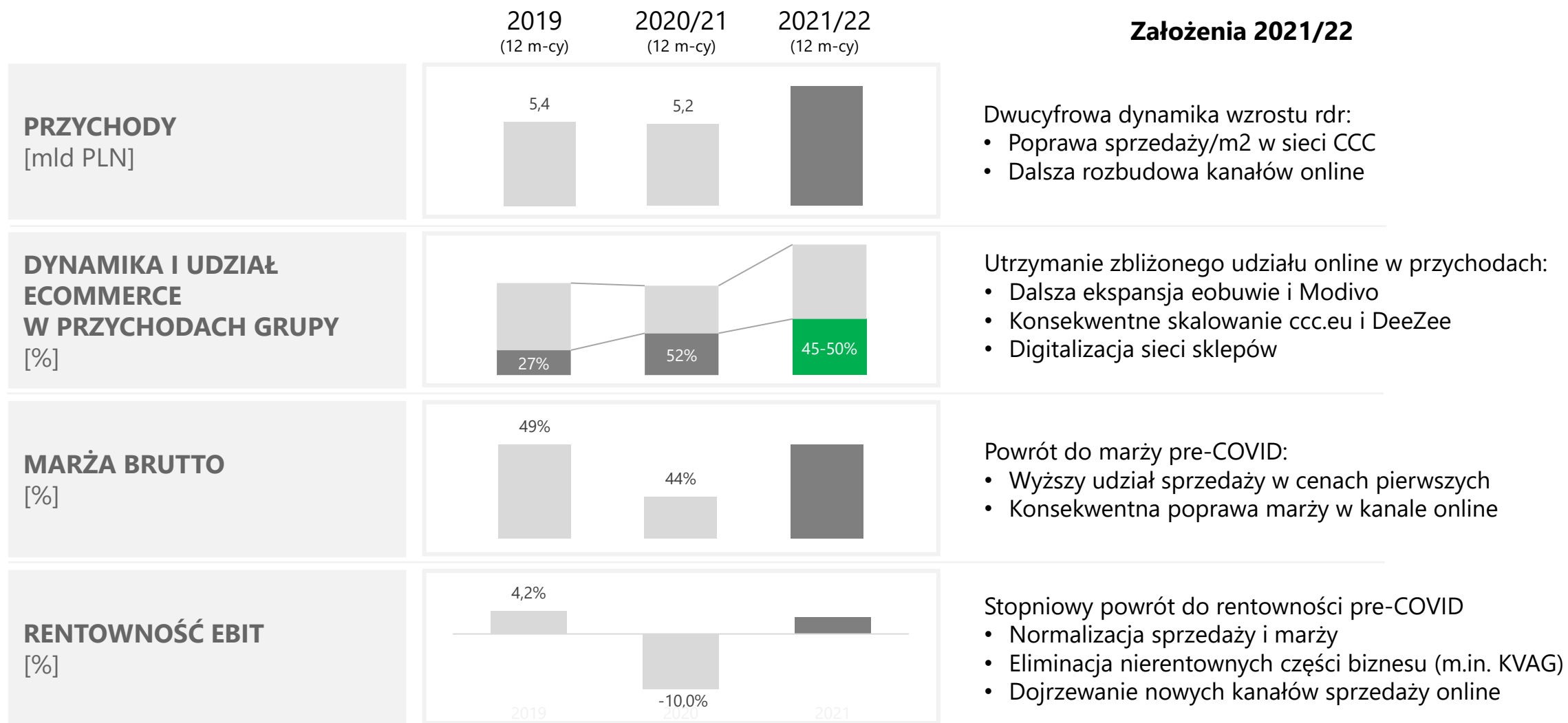
CCC Kluczowe fakty

1. Porównywalne rdr przychody w całym 2020/21 roku (-3%), pomimo dwóch fal pandemii i trzech lockdownów na większości rynków
2. Rekordowy udział e-commerce w przychodach Grupy w Q4'20/21 (55%)
3. Utrzymywany w Q4'20/21 dynamiczny (+66%) i rentowny wzrost w eobuwie (8,9% EBITDA), trzycyfrowe wzrosty sprzedaży w ccc.eu (+353%), Modivo (+137%) i DeeZee (+108%)
4. Stabilna sytuacja płynnościowa – niższy rdr dług netto, przy blisko dwukrotnie wyższym stanie środków pieniężnych
5. Wznowienie sprzedaży stacjonarnej w Polsce i planowy debiut kolekcji SS21 w offline (01.02.2021) – kolekcja wiosenna to już 20% sprzedaży



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Jenny Fairy

CCC Perspektywa 2021/22 – istotna poprawa kluczowych wskaźników ekonomicznych



CCC

Dziękujemy



Wojciech Latocha

IR Manager

+48 887 448 312 | wojciech.latocha@ccc.eu



Tomasz Pokora

IR Analyst

+48 76 84 58 747 | tomasz.pokora@ccc.eu



fot. CCC, kolekcja SS'21 – torebka Jenny Fairy

Pytania i odpowiedzi



fot. CCC, kolekcja SS'21 – torebka Jenny Fairy



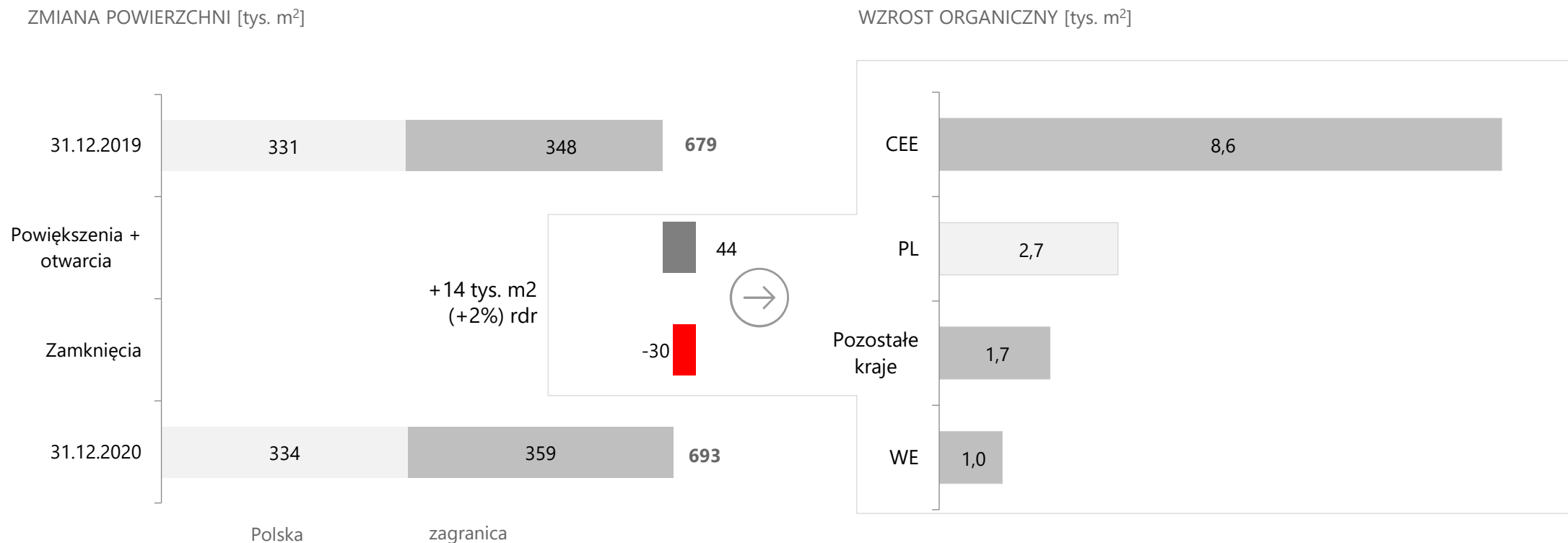
Slajdy pomocnicze

Wyniki finansowe
Q4 2020 (3M)



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Sprandi

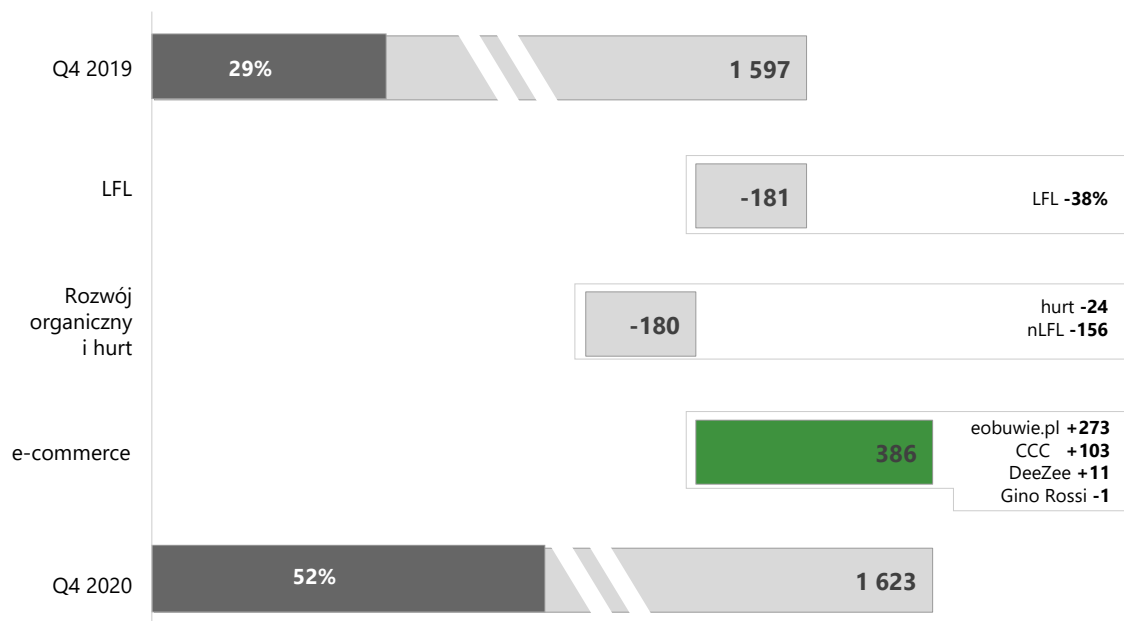
CCC Ograniczony rozwój powierzchni handlowej w związku z większą koncentracją online



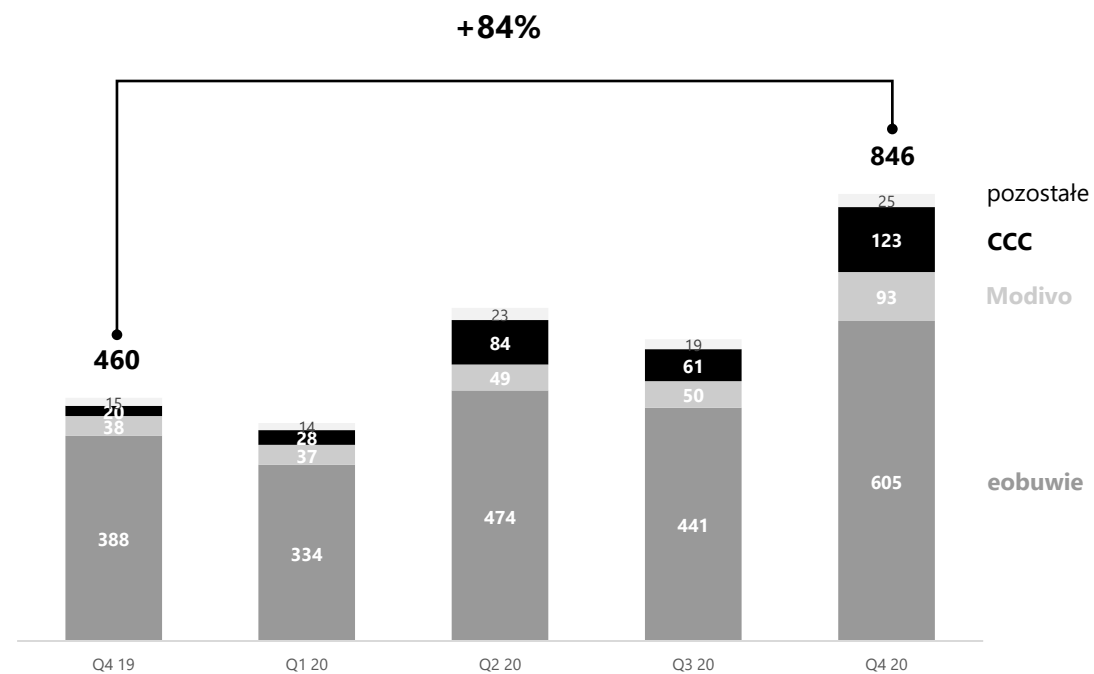
- Spółka dostosowała plan otwarć do zmieniającego się otoczenia - niepewność związana z wirusem oraz stale rosnąca rola kanału e-commerce (wzrost o 14 tys. m² rdr, w stosunku do zakładanych w GO.22 60 tys. m² netto).
- Największy wzrost powierzchni w Rumunii (+5,3 tys. m²) i Słowenii (+2,5 tys. m²).
- Zmiana powierzchni w Polsce wynika z rozwoju sklepów hybrydowych Modivo i eobuwie (+5,2 tys. m²), zamykania sklepów Gino Rosii (-2,7 tys. m²) oraz malejącej liczby sklepów CCC (-3 YTD).

CCC Kontynuacja dynamicznego wzrostu kanału online

ZMIANA PRZYCHODÓW GRUPY RDR [mIn PLN]



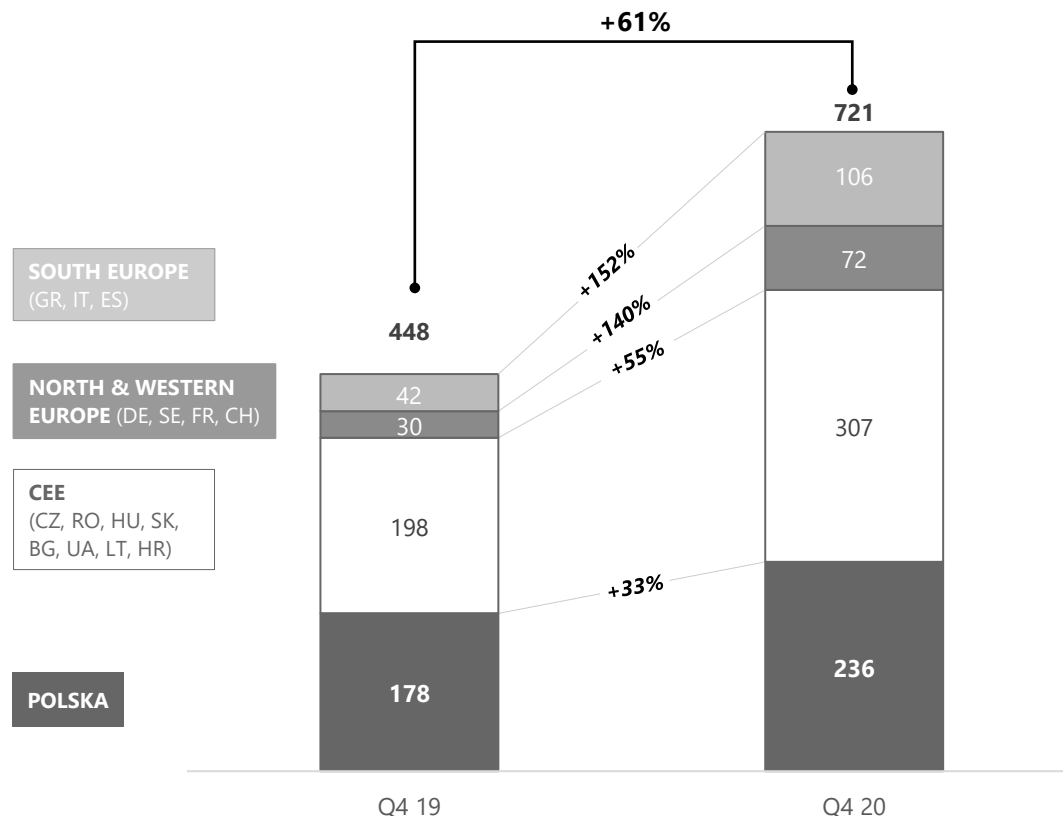
PRZYCHODY E-COMMERCE [mIn PLN]



- Wzrost przychodów Grupy o 2% rdr głównie za sprawą wyższej sprzedaży w segmencie online (+84% rdr).
- Spadek sprzedaży detalicznej z powodu zamknięcia kilku rynków w listopadzie i grudniu.
- Wynik LFL sklepów otwartych -12%.
- Rosnący udział ccc.eu w przychodach e-commerce (z 4% w Q4'19 do 15% w Q4'20).

CCC Przyspieszenie dynamiki przychodów i 2x wyższa rentowność EBITDA eobuwie

PRZYCHODY GRUPY EOBUWIE.PL [mln PLN]

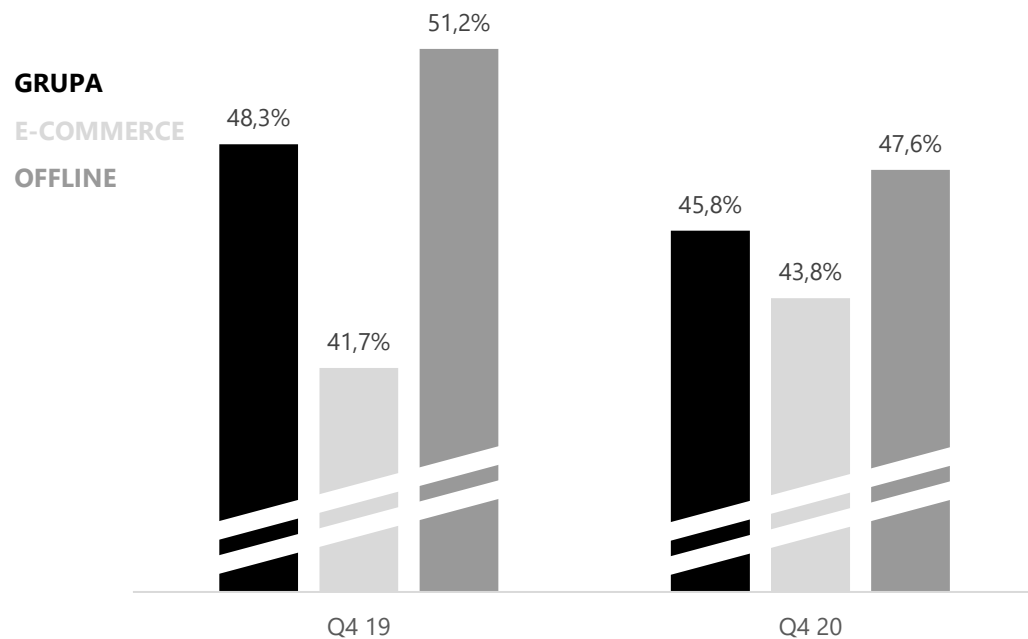


% PRZYCHODÓW	Q4'19	Q4'20	RDR
Marża brutto	43,5%	44,5%	+ 1,0 p.p.
SG&A	39,9%	37,3%	- 2,6 p.p.
Logistyka*	7,4%	8,0%	+0,6 p.p.
Marketing*	16,8%	16,8%	-
Zarząd i pozostałe	15,7%	12,5%	- 3,2 p.p.
Marża EBIT	3,6%	7,2%	+3,6 p.p.
Marża EBITDA	5,2%	10,5%	+5,3 p.p.

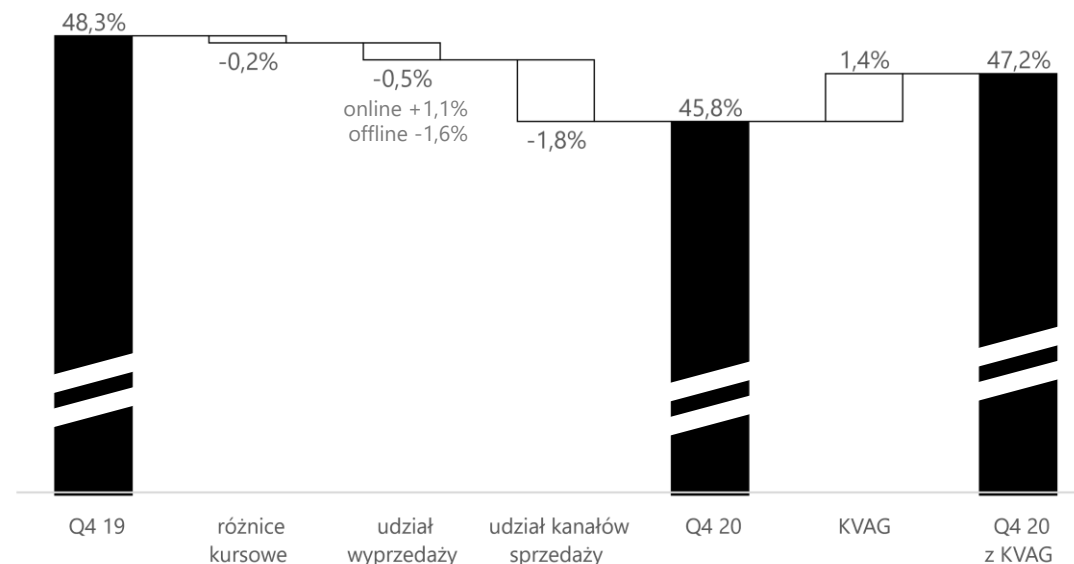
- Najwyższe dynamiki wzrostu przychodów eobuwie.pl we Włoszech, w Grecji i Niemczech – ponad 150%.
- Rosnący udział Europy Południowej w przychodach Grupy eobuwie (9% -> 15% rdr).
- Kontynuowana poprawa marży EBITDA rdr.

CCC Marża Grupy pod wpływem kolejnych ograniczeń sprzedaży, wyraźna poprawa w segmencie e-commerce

MARŻA BRUTTO Q4 19 vs Q4 20 [%]



ZMIANA MARŻY BRUTTO RDR [%]



- Spadek marży brutto o 2,5 p.p. rdr, m.in. z powodu niższej marży w segmencie offline wynikającej z większych wyprzedaży przed administracyjnym zamknięciem sklepów.
- Poprawa marży brutto e-commerce o 2,1 p.p. rdr, m.in. za sprawą wyższej marży w eobuwie, DeeZee oraz wyższego udziału ccc.eu w przychodach e-commerce.

CCC Wynik operacyjny obciążony kolejnymi lockdownami

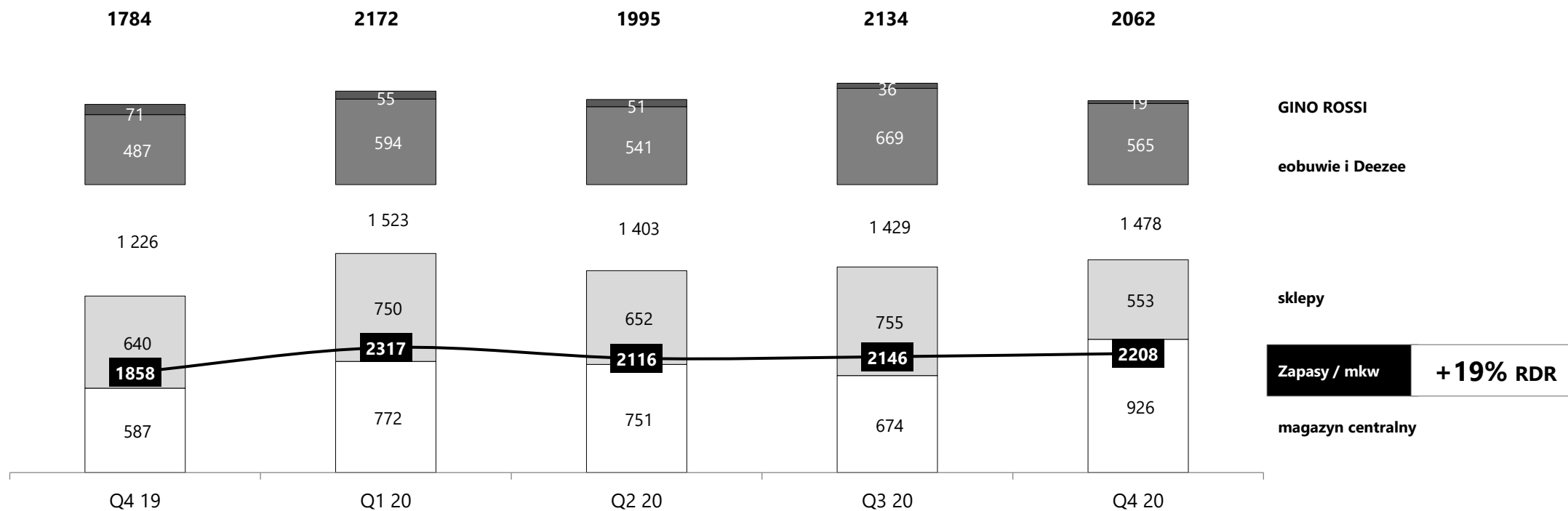
Działalność kontynuowana	Q4		
	2019	2020	Rdr
PRZYCHODY (mln PLN) *	1 597	1 623	+2%
MARŻA BRUTTO *	48,3%	45,8%	-2,5 p.p.
SG&A	658	773	+17%
WYNIK OPERACYJNY (mln PLN)	114	-31	-
marża operacyjna [%]	7,2%	-1,9%	-9,1 p.p.
EBITDA (mln PLN)	278	117	-58%
marża EBITDA [%]	17,4%	7,2%	-10,2 p.p.
WYNIK NETTO (mln PLN)	92	-47	-
marża netto [%]	5,7%	-2,9%	-8,6 p.p.



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Sprandi

W działalności kontynuowanej alokowany jest udział sprzedaży hurtowej Grupy do KVAG. Zgodnie z MSSF5, eliminacja wewnątrzgrupowych transakcji została dokonana w działalności zaniechanej. W rezultacie, przychody ze sprzedaży wykazane w działalności zaniechanej reprezentują marżę jaką realizuje KVAG na towarach kupionych od GK CCC, a koszt własny sprzedaży dotyczy wyłącznie zakupów od podmiotów spoza GK CCC. Możliwe jest zatem zaobserwowanie niewspółmiernego kosztu wytworzenia, w relacji do osiągniętych przychodów (zawyżonej marży 1-go stopnia w ujęciu procentowym). Podejście to wpływa in minus na prezentowaną marżę z działalności kontynuowanej. Efekt ten oszacowano na poziomie 1,4 p.p. (spadek marży).

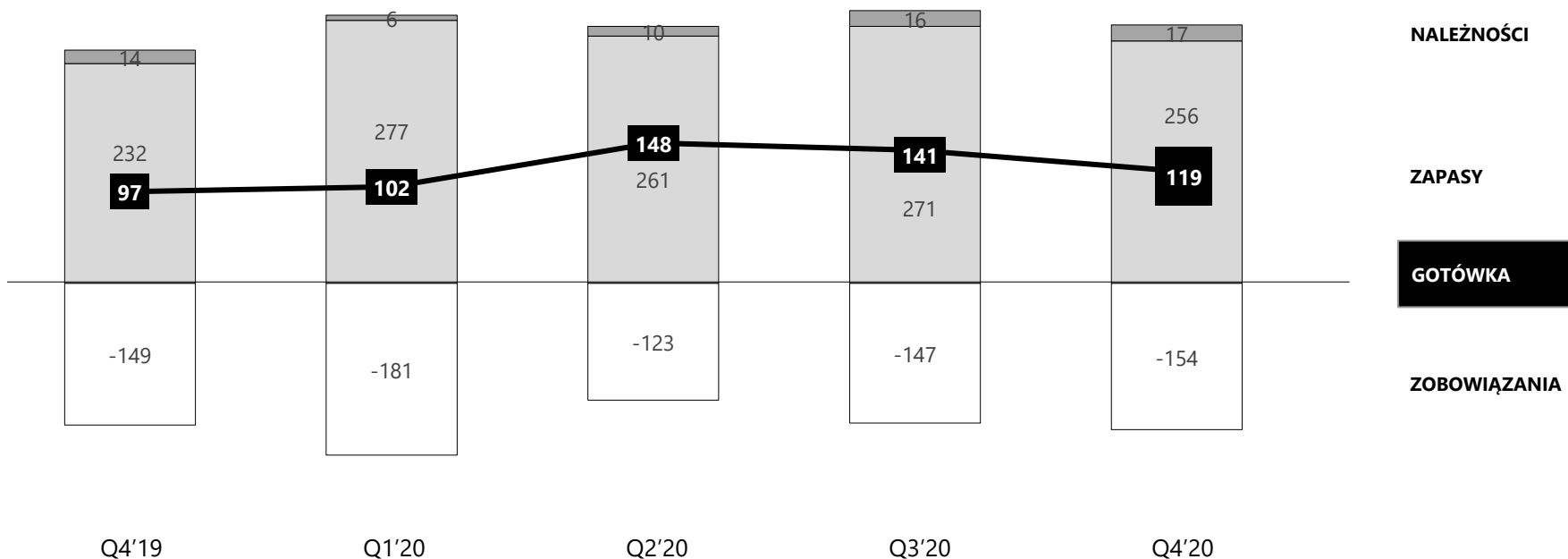
ZAPASY [mln PLN]



- Wzrost zapasów eobuwie (+16% rdr) znacznie wolniejszy od wzrostu przychodów (+61%).
- Stan zapasów po sezonie AW na zbliżonym rdr poziomie.
- Magazyn centralny obejmuje także zapas ccc.eu.

CCC Cykl konwersji gotówki

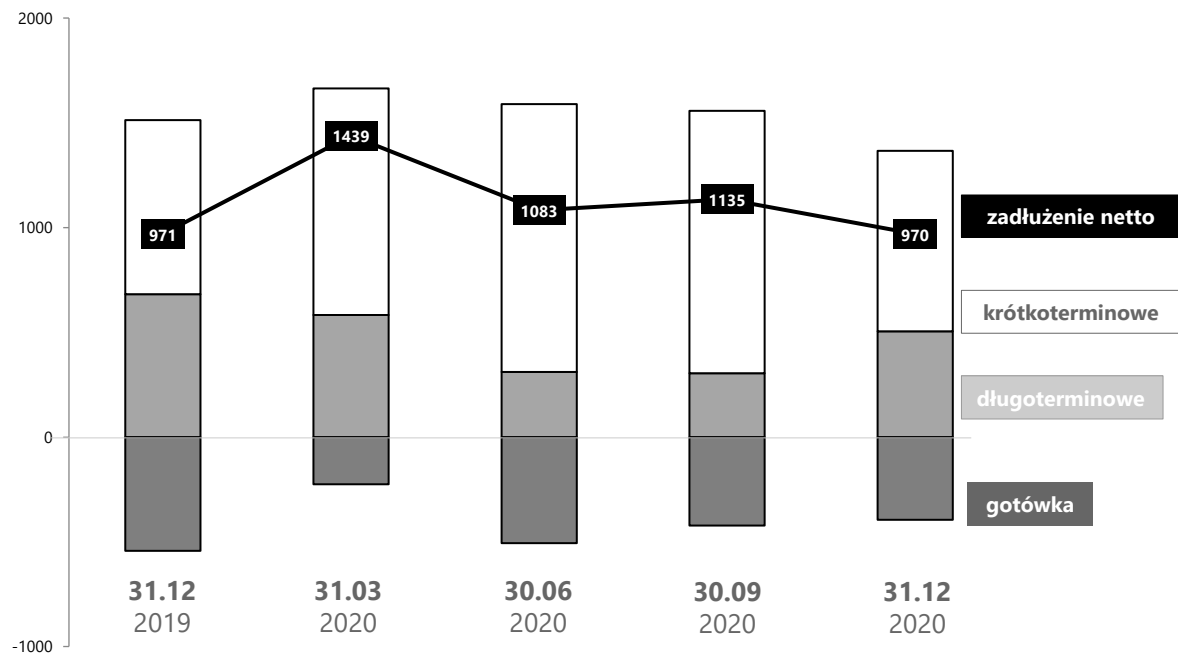
CYKL KONWERSJI [LICZBA DNI]



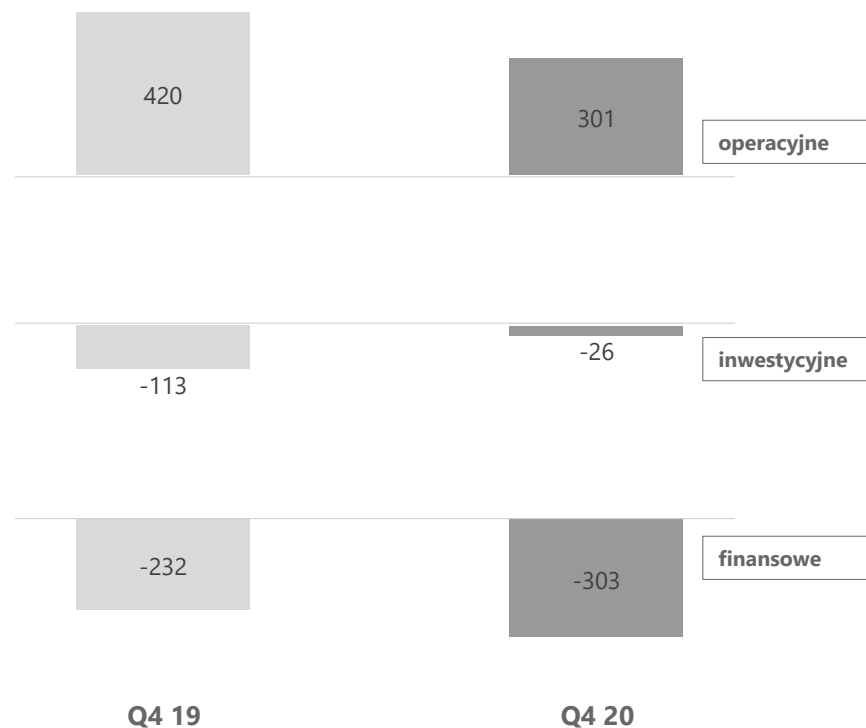
- Pogorszenie cyklu konwersji gotówki o 22 dni rdr (23%) głównie z powodu wzrostu cyklu konwersji zapasów.
- Rotacja zapasami wyższa rdr głównie za sprawą ograniczeń sprzedaży w kanale stacjonarnym.
- Cykl konwersji gotówki zbliżony do celu ze strategii GO.22 (<100 dni).
- Pozytywna wpływ wydłużonej rotacji zobowiązań eobuwie (do ok. 90 dni) na cykl konwersji gotówki Grupy CCC.

CCC Istotnie niższy kdk dług netto pomimo administracyjnych ograniczeń sprzedaży

ZADŁUŻENIE NETTO [mln PLN]



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE [mln PLN]



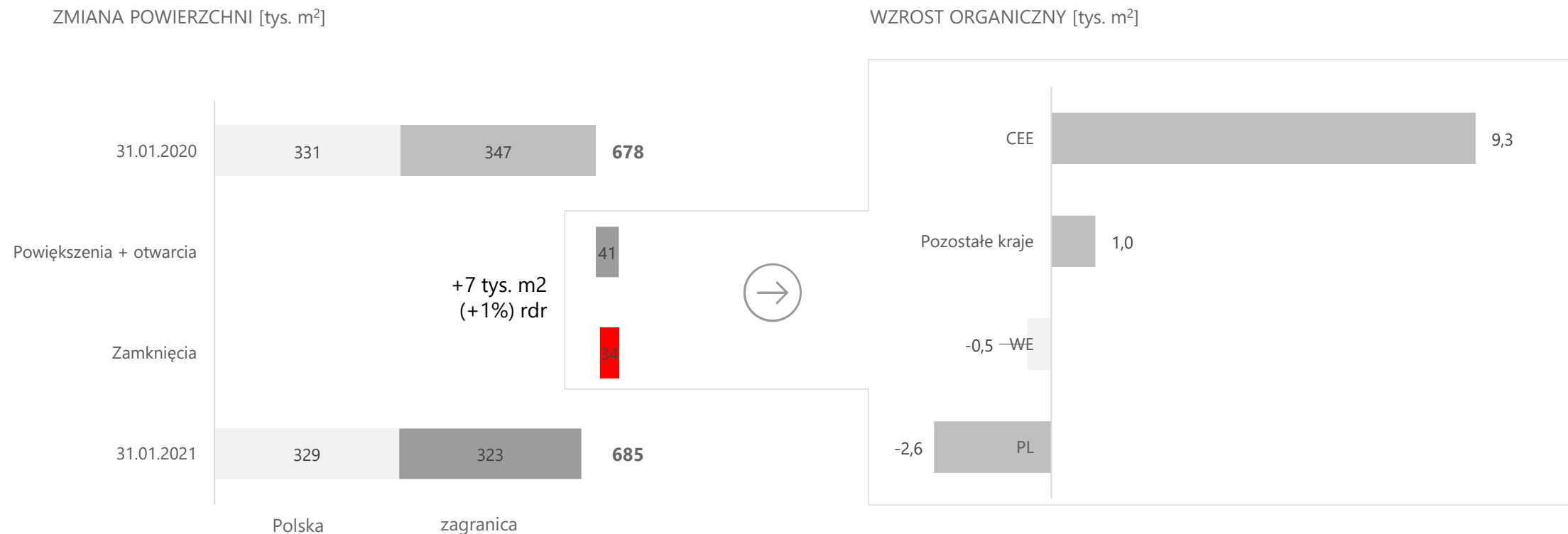
- Zadłużenie netto na porównywalnym rdr poziomie pomimo trwającej nadal epidemii koronawirusa (wciąż istotnie niższy rdr traffic).
- Wzrost udziału zadłużenia długoterminowego za sprawą finansowania zabezpieczonego z BGK (250 mln PLN).
- Zaawansowanie dostaw kolekcji SS21 dla CCC (intake 1) na poziomie ~90%, nowa kolekcja już w sklepach i na ccc.eu.

**Wstępne, szacunkowe
wyniki finansowe
Q4 2020/2021 (4M)**



fot. CCC, kolekcja SS'21 – buty Sprandi, ubrania Sprandi

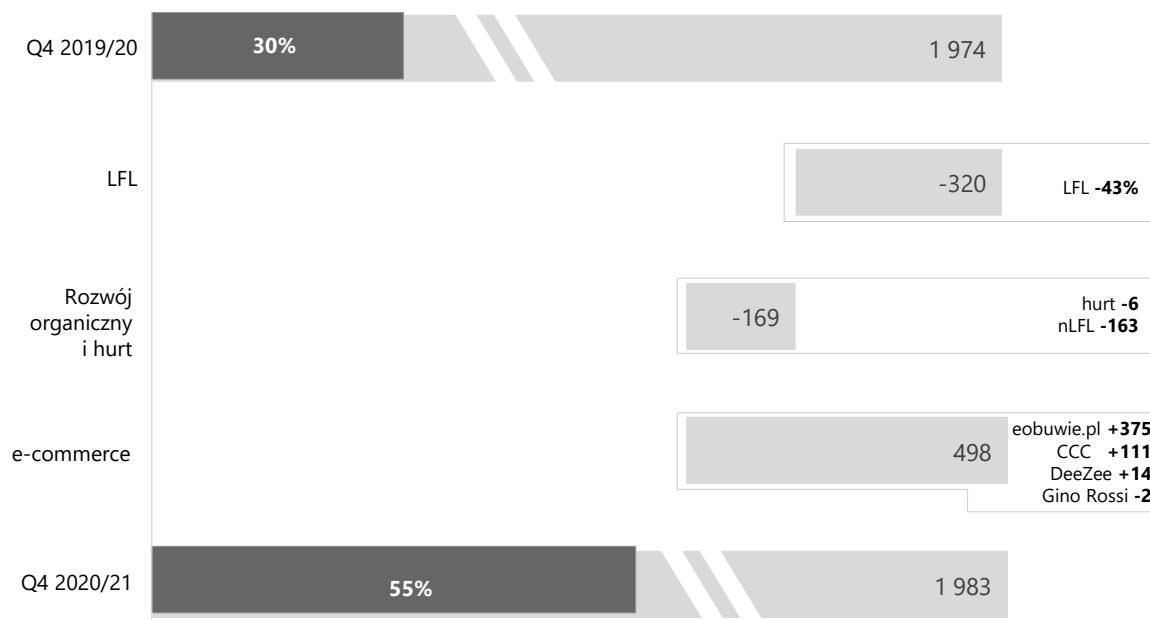
CCC Ograniczony rozwój powierzchni handlowej w związku z większą koncentracją online



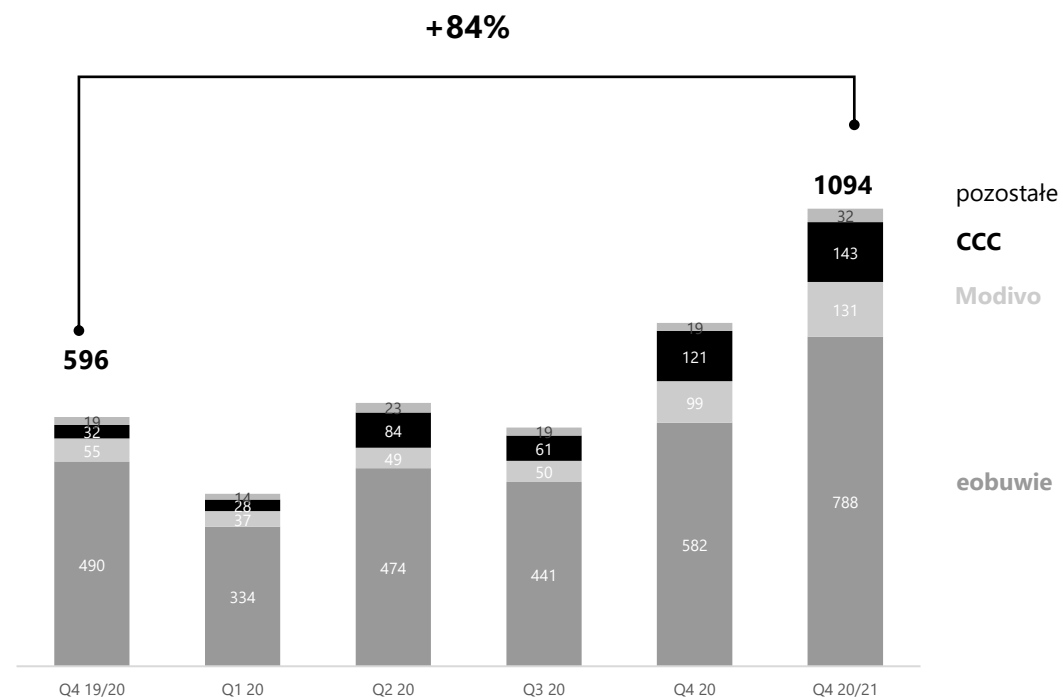
- Spółka dostosowała plan otwarć do zmieniającego się otoczenia - niepewność związana z wirusem oraz stale rosnąca rola kanału e-commerce (wzrost o 7 tys. m² rdr, w stosunku do zakładanych w GO.22 60 tys. m² netto).
- Największy wzrost powierzchni w Rumunii (+4,8 tys. m²) i Słowenii (+2,5 tys. m²).
- Zmiana powierzchni w Polsce wynika z rozwoju sklepów hybrydowych Modivo i eobuwie (+3,8 tys. m²), zamykania sklepów Gino Rosii (-4 tys. m²) oraz malejącej liczby sklepów CCC (-2,3 tys. m²).

CCC Kontynuacja dynamicznego wzrostu kanału online

ZMIANA PRZYCHODÓW GRUPY RDR [mIn PLN]



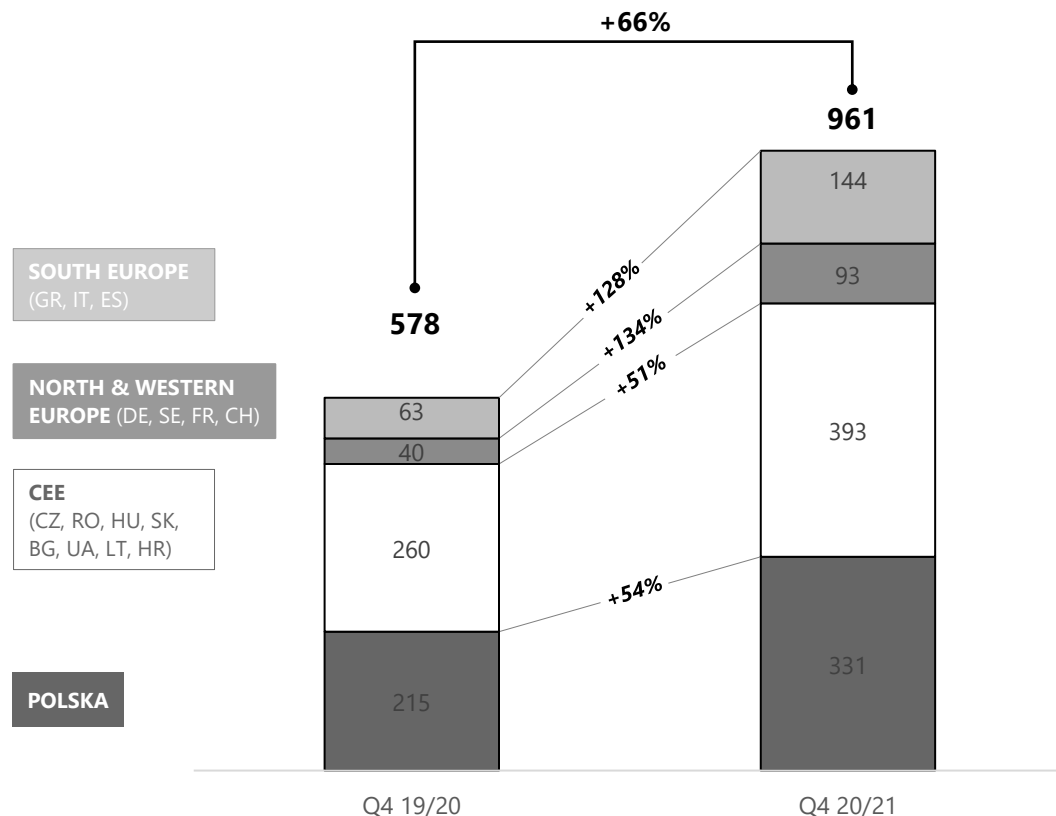
PRZYCHODY E-COMMERCE [mIn PLN]



- Przychody Grupy na porównywalnym poziomie rdr głównie za sprawą wyższej sprzedaży w segmencie online (+84% rdr).
- Spadek sprzedaży detalicznej z powodu zamknięcia kilku rynków w listopadzie, grudniu i styczniu.
- Wynik LFL sklepów otwartych -16%.
- Rosnący udział ccc.eu w przychodach e-commerce (z 5% w Q4'19 do 13% w Q4'20).

CCC Przyspieszenie dynamiki przychodów i stale poprawiana rentowność EBITDA eobuwie

PRZYCHODY GRUPY EOBUWIE.PL [mln PLN]

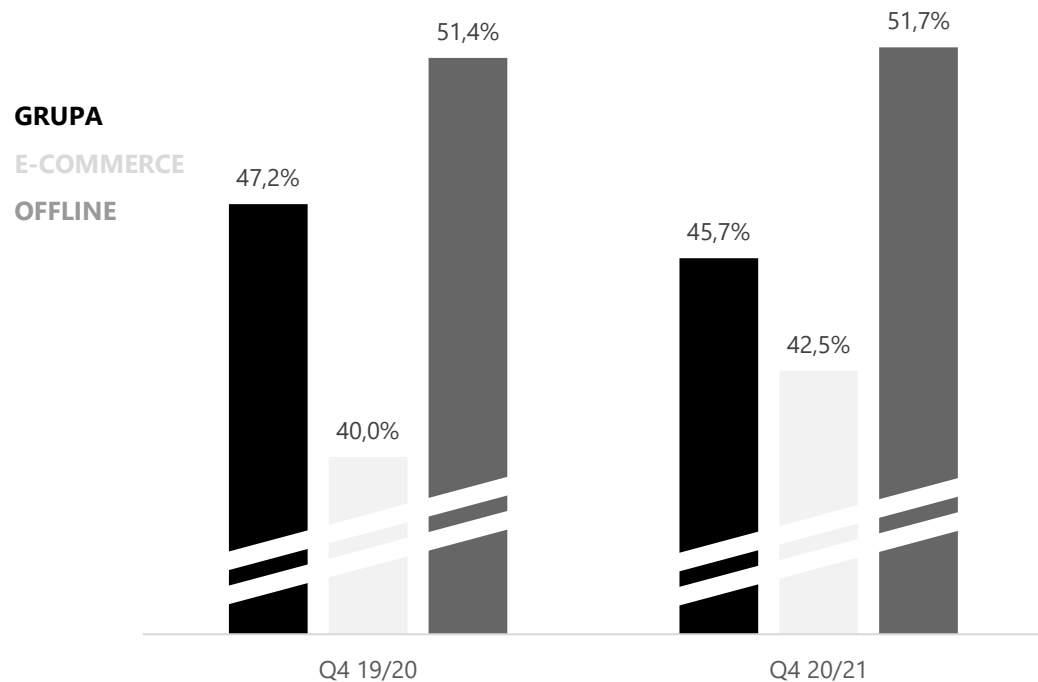


% PRZYCHODÓW	Q4'19/20	Q4'20/21	RDR
Marża brutto	42,4%	42,8%	+ 0,4 p.p.
SG&A	37,9%	35,8%	- 2,1 p.p.
Logistyka*	7,0%	7,7%	+0,7 p.p.
Marketing*	16,2%	16,1%	- 0,1 p.p.
Zarząd i pozostałe	14,7%	12,0%	- 2,7 p.p.
Marża EBIT	4,4%	7,0%	+2,6 p.p.
Marża EBITDA	6,2%	8,9%	+2,7 p.p.

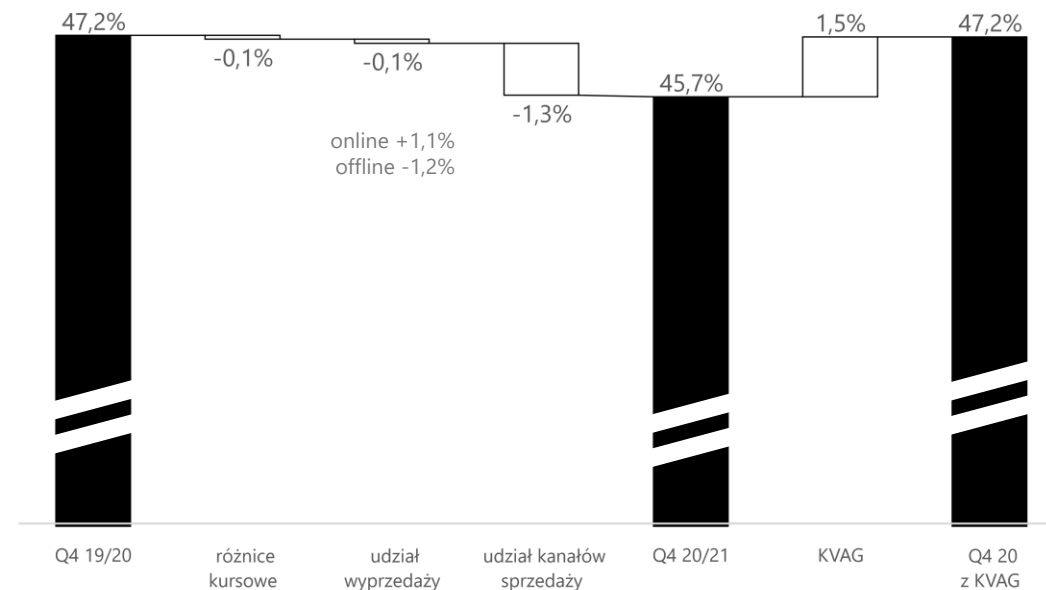
- Najwyższe dynamiki wzrostu przychodów eobuwie.pl we Włoszech, w Grecji i Niemczech – ponad 180%.
- Rosnący udział Europy Południowej w przychodach Grupy eobuwie (11% -> 15% rdr).
- Kontynuowana poprawa marży EBITDA rdr.

CCC Marża Grupy pod wpływem kolejnych ograniczeń sprzedaży, wyraźna poprawa w segmencie e-commerce

MARŻA BRUTTO Q4 19/20 vs Q4 20/21 [%]



ZMIANA MARŻY BRUTTO RDR [%]



- Poprawa marży brutto e-commerce o 2,5 p.p. rdr, m.in. za sprawą wyższej marży w eobuwie, DeeZee oraz wyższego udziału ccc.eu w przychodach e-commerce.
- Spadek marży brutto o 1,5 p.p. rdr, głównie z powodu wzrostu udziału e-commerce w przychodach Grupy (30% -> 55%).

CCC Wyniki Q4'20/21 - EBIT obciążony administracyjnym zamknięciem większości sklepów

Działalność kontynuowana	Q4 (4M)		
	2019/20	2020/21	Rdr
PRZYCHODY (mln PLN) *	1 974	1983	0%
MARŻA BRUTTO *	47,2%	45,7%	-2,5 p.p.
SG&A	-874	-996	14%
WYNIK OPERACYJNY (mln PLN)	58	-90	-
marża operacyjna [%]	2,9%	-4,5%	-7,4 p.p.
EBITDA (mln PLN)	276	96	-65%
marża EBITDA [%]	14,0%	4,8%	-9,2 p.p.

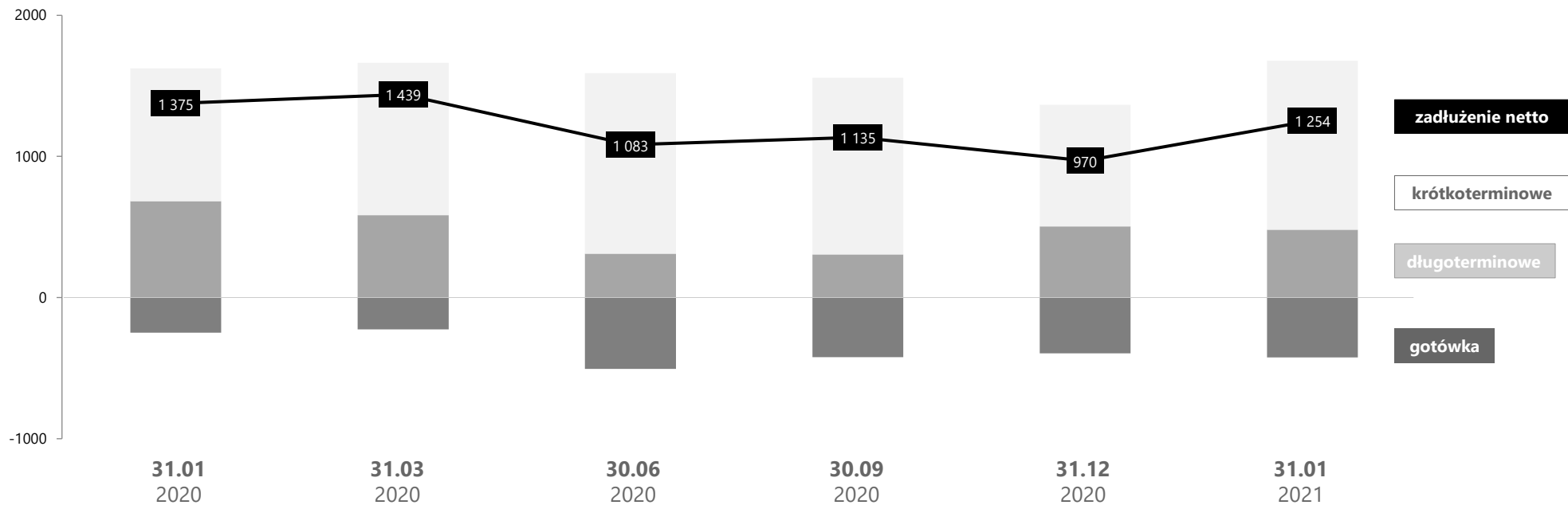


fot. CCC, kolekcja SS'21 – torebka Jenny Fairy

* W działalności kontynuowanej alokowany jest udział sprzedaży hurtowej Grupy do KVAG. Zgodnie z MSSF5, eliminacja wewnętrzgrupowych transakcji została dokonana w działalności zaniechanej. W rezultacie, przychody ze sprzedaży wykazane w działalności zaniechanej reprezentują marżę jaką realizuje KVAG na towarach kupionych od GK CCC, a koszt własny sprzedaży dotyczy wyłącznie zakupów od podmiotów spoza GK CCC. Możliwe jest zatem zaobserwowanie niewspółmiernego kosztu wytworzenia, w relacji do osiągniętych przychodów (zawyżonej marży 1-go stopnia w ujęciu procentowym). Podejście to wpływa in minus na prezentowaną marżę z działalności kontynuowanej. Efekt ten oszacowano na poziomie 1,5 p.p. (spadek marży).

CCC Niższy rdr dług netto przy blisko dwukrotnie wyższym stanie środków pieniężnych

ZADŁUŻENIE NETTO [mln PLN]



- Zadłużenie netto na porównywalnym rdr poziomie pomimo trwającej nadal epidemii koronawirusa (wciąż istotnie niższy rdr traffic).
- Wzrost udziału zadłużenia długoterminowego za sprawą finansowania zabezpieczonego z BGK (250 mln PLN).
- Zaawansowanie dostaw kolekcji SS21 dla CCC (intake 1) na poziomie ~90%, nowa kolekcja już w sklepach i na ccc.eu.

CCC Geograficzna dostępność kanałów sprzedaży Grupy CCC

																	Pozostałe B&M ¹	Pozostałe e-com ²
CCC	B&M	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
	WEB	✓	✓	✓	✓	✓	+	+	✓		M	M	+		+			
	APP	✓	✓	✓	✓	✓	+		✓				+		+			
eobuwie.pl	WEB	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓
	APP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓
	B&M	✓	+															
esize.me	ONLINE	✓	+	+	+	+			+									
	B&M	✓																
MODIVO <small>by eobuwie.pl</small>	WEB	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		+	✓		✓	✓		✓		✓
	APP	✓																
	B&M	✓																
DeeZee <small>GIRLS DO IT BETTER</small>	WEB	✓	✓	✓	✓	✓	+				✓				+	+		
	APP	+																

✓ Start 2019 lub wcześniej

✓ Start 2020/21

M Sprzedaż przez marketplace, planowany własny sklep online

+

1

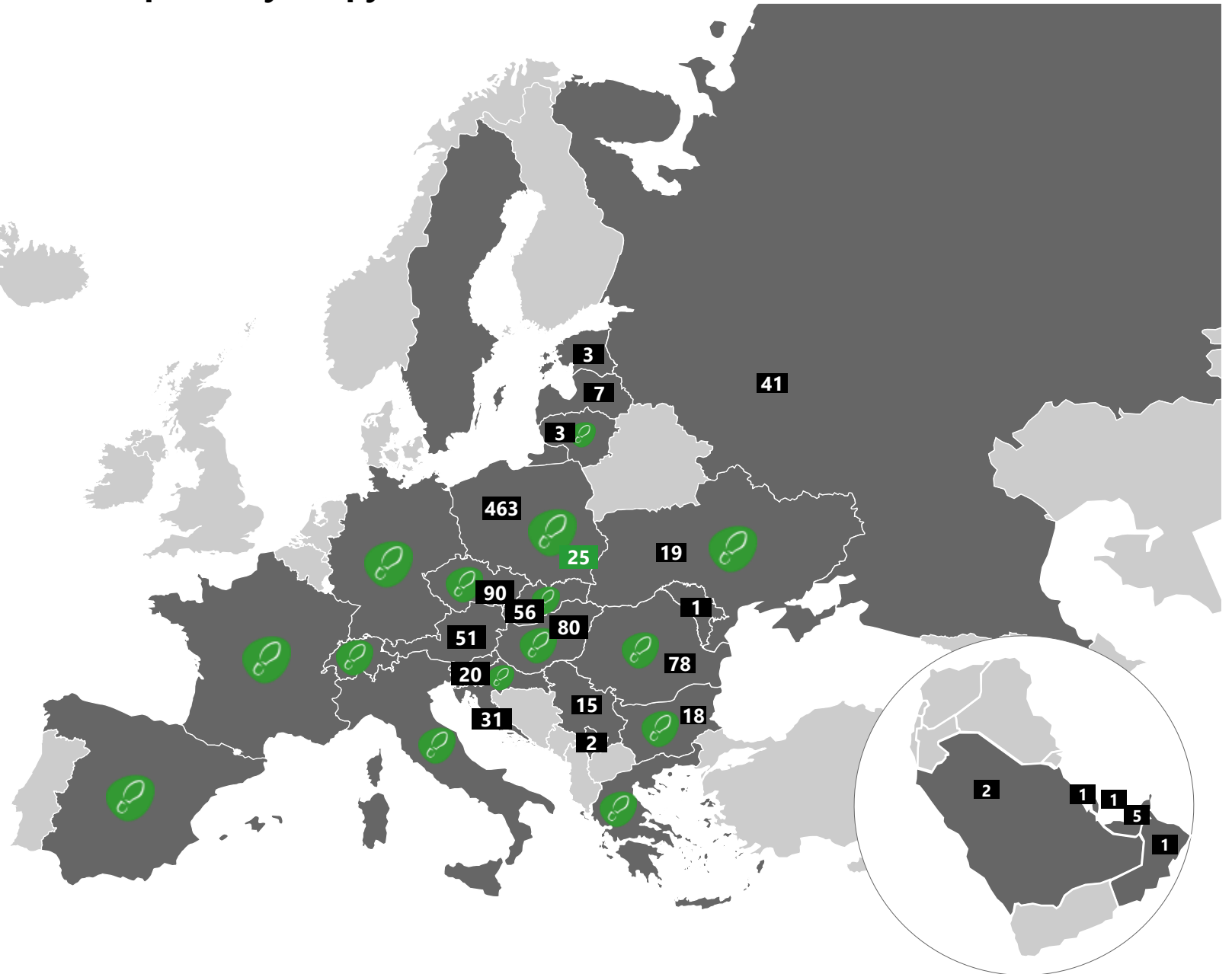


2



CCC Geograficzna dostępność kanałów sprzedaży Grupy CCC

	31.01.2021	rdr	rdr [%]
Powierzchnia [m²]	684 863	7 158	+1%
CCC	665 828	6 924	+1%
Gino Rossi	1 889	-3 988	-68%
eobuwie	17 146	3 754	+28%
Liczba sklepów	1029	-24	-2%
CCC	988	+7	+1%
Gino Rossi	16	-35	-69%
eobuwie	25	+4	+19%



CCC Geograficzna dostępność sklepów Grupy CCC

TYP	KRAJ	31.01.2020		30.04.2020		31.07.2020		31.10.2020		31.01.2021	
		m ²	liczba	m ²	liczba	m ²	liczba	m ³	liczba	m ³	liczba
WŁASNE	Polska	311 822	472	310 498	469	314 304	470	313 760	470	309 493	463
	Czechy	56 263	95	55 513	93	54 165	90	54 443	91	53 988	90
	Węgry	56 896	79	56 896	79	56 726	78	57 303	80	57 537	80
	Austria	32 410	50	32 014	49	31 562	48	35 289	56	33 373	51
	Słowacja	33 373	52	33 373	52	34 148	53	35 537	55	35 628	56
	Chorwacja	19 811	29	19 811	29	20 602	30	21 115	32	20 800	31
	Rosja	34 212	41	34 550	42	33 366	41	32 296	41	31 878	41
	Słowenia	14 508	18	14 508	18	14 508	18	17 013	20	17 013	20
	Bułgaria	11 651	17	11 651	17	11 651	17	11 651	17	12 048	18
	Serbia	11 031	14	11 031	14	11 031	14	11 496	15	11 496	15
Rumunia	42 921	71	42 921	71	44 498	73	47 687	78	47 687	78	
CCC własne RAZEM		624 898	938	622 766	933	626 561	932	637 590	955	630 941	943
FRANCYZA	Ukraina	11 754	17	12 848	19	12 848	19	12 848	19	12 848	19
	Łotwa	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 409	7	4 559	7
	Litwa	2 657	4	2 657	4	2 657	4	2 020	3	2 020	3
	Estonia	3 734	4	3 734	4	3 734	4	2 879	3	2 879	3
	Mołdawia	740	1	740	1	740	1	740	1	740	1
	Kosowo	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2	1 958	2
	Katar	1 002	1	1 002	1	1 002	1	1 002	1	1 002	1
	Zjednoczone Emiraty Arabskie	4 082	4	4 853	5	4 853	5	4 853	5	4 853	5
	Arabia Saudyjska	1050	1	1050	1	1876	2	1876	2	1 876	2
	Bahrajn	929	1	929	1	929	1	929	1	929	1
Oman	1222,8	1	1222,8	1	1222,8	1	1222,8	1	1 223	1	
CCC franczyza RAZEM		33 538	43	35 403	46	36 229	47	34 737	45	34 887	45
eobuwie.pl		13 392	21	14 133	22	17 146	25	17 146	25	17 146	25
Gino Rossi		5 877	51	4 892	42	4 418	38	4 327	37	1 889	16
CCC RAZEM		677 705	1 053	677 194	1 043	684 354	1 042	693 800	1 062	684 863	1 029
<i>działalność zaniechana - KVAG</i>		81 315	179	77 309	167	76 073	162	72 150	150	65 078	131

CCC Słownik użytych pojęć

POJĘCIE	WYJAŚNIENIE
CEE	Czechy, Słowacja, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowenia, Rumunia (Shoe Express)
WE	Austria
GCC	Kraje Rady Współpracy Zatoki Perskiej: Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie
Pozostałe kraje	Rosja, Serbia
Działalność zaniechana	W dniu 1 czerwca 2020 r. podjęto decyzję o reklasyfikacji aktywów związanych z działalnością KVAG do kategorii "Aktywa grupy do zbycia przeznaczone do sprzedaży"
Detal	Sieć sklepów własnych
Hurt	Sieć franczyzowa (Litwa, Łotwa, Estonia, Ukraina, Mołdawia, Kosowo, kraje GCC [Arabia Saudyjska, Oman, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Bahrajn], Niemcy) i sprzedaż do innych podmiotów na małą skalę
Offline	Detal + Hurt
eobuwie.pl	Grupa eobuwie.pl zawierająca sprzedaż internetową i sklepy stacjonarne
Koszty logistyczne	koszty związane z dostawą towarów i produktów do klienta. Koszty logistyczne nie obejmują kosztów obsługi magazynowej, w tym m.in. wynagrodzeń pracowników magazynowych.
Koszty marketingowe	koszty związane z reklamą i promocją marek eobuwie.pl (oraz jej zagranicznych odpowiedników) oraz Modivo poniesione w celu zwiększenia sprzedaży na rynkach polskim i zagranicznych. Koszty marketingowe dzielą się na online (np. Google, Facebook) i offline (np. produkcja spotów reklamowych, eventy, PR). Są to tylko koszty zewnętrzne, bez ujęcia kosztów działu marketingu (np. wynagrodzeń).
LFL	Sprzedaż podawana w walutach lokalnych, dane dla sklepów porównywalnych, które działały dłużej niż 12 miesięcy
RDR	Zmiana w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzedzającym
e-commerce	Sprzedaż realizowana przez kanał internetowy (eobuwie.pl, CCC, DeeZee, KVAG, Gino Rossi)

CCC

CCC

 eobuwie.pl

GINO ROSSI

MODIVO

DeeZee
GIRLS DO IT BETTER

