

Raport miesięczny za marzec 2007 (Raport bieżący nr 19/2007)

10.04.2007, /Emitent/

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Zarząd NG2 S.A. informuje, że jednostkowe przychody NG2 S.A. osiągnęły w marcu 2007 roku kwotę 56,8 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w marcu 2006 roku o 83,2%. Przychody za okres styczeń – marzec 2007 wynosiły 103,8 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2006 o 51,3 %.

Kluczowym elementem wpływającym na sprzedaż osiągniętą w marcu 2007 roku miała sprzedaż detaliczna, która wzrosła w porównaniu z marcem 2006 roku o 134,0 % (o 20,9 mln PLN). Udział sprzedaży detalicznej w sprzedaży ogółem w marcu 2007 roku wynosił 64,4 %, a narastająco styczeń - marzec w roku 2007 – 57,3%. Udział sprzedaży detalicznej w sprzedaży ogółem w marcu 2006 roku wynosił 50,3 % a narastająco styczeń - marzec w roku 2006 – 47,7%.

Dodatkowo Zarząd NG2 S.A. informuje, że raporty:

Transakcja zbycia znaczącego pakietu akcji (raport nr 16/2007),

Transakcje osób z dostępem do informacji poufnych (raport nr 17/2007),

mają numery odpowiednio: 17 i 18.

NG2 S.A. hereby announces that sales revenues in March 2007 reached 56,8 mln PLN and were higher than a year before by 83,2 %. Accrued revenues of the period January - March 2007 reached 103,8 mln PLN and were higher than in analogous period of 2006 by 51,3 %.

Essential part of sales attained in March 2007 were retail sales that grew by 134,0 % comparing to the previous year (by 20,9 mln PLN). Retail sales share in total sales in March 2007 was 64,4 % whereas accrued retail sales share in total sales in 2007 reached 57,3 %. In the year 2006 it was 50,3 % and 47,7 %, respectively.