



„GO FOR MORE – w kierunku zrównoważonego rozwoju”
Strategia CSR Grupy CCC na lata 2017-2019

Polkowice, 2017.10.30

Korzyści z wdrażania strategii CSR Grupy CCC oraz raportowania niefinansowego



Budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach oraz wspieraniu etycznych postaw



Podniesienie wartości marki



Budowanie zaangażowania klientów poprzez programy CSR



Ukierunkowanie na rozwój pracowników oraz wzrost ich satysfakcji i motywacji



Doskonalenie działań CSR Grupy oraz procesu zarządzania nimi

Założenia strategiczne CSR Grupy CCC na lata 2017-2019

Firma z misją: Trzy obszary strategiczne – trzy ambicje – trzy globalne cele zrównoważonego rozwoju ONZ, do których CCC kontrybuuje

Obszar 1 **#Idę po więcej**

Obietnica marki
doświadczeniem klienta

Ambicja 1

CCC podnosi wartość marki poprzez świadome kształtowanie doświadczenia klientów i ich zaangażowanie we wszystkich kanałach sprzedaży. Oferuje produkty bezpieczne, dobrej jakości, wytwarzane ze świadomością źródła pochodzenia materiałów, z dbałością o ochronę środowiska oraz sprzedawane w sposób odpowiedzialny.



Obszar 2 **#Więcej możliwości**

Rozwój potencjału organizacji

Ambicja 2

CCC zapewnia dynamiczny rozwój na polskim i międzynarodowym rynku w oparciu o spójną kulturę organizacyjną, poszanowanie różnorodności, współpracę i zaangażowanie pracowników oraz realizację innowacyjnych projektów rozwojowych.



Obszar 3 **#Więcej zaufania**

Dobre i efektywne zarządzanie

Ambicja 3

CCC działa w oparciu o silne podstawy etyczne, doskonali proces zarządzania z uwzględnieniem ryzyk społecznych w łańcuchu dostaw oraz podejmuje działania nakierowane na efektywność kosztową i środowiskową.



Priorytety CSR Grupy CCC na lata 2017-2019

9 priorytetów, w ramach których wdrażane są projekty i działania

Obszar 1 **#Idę po więcej**

1. Zapewniamy wysoką jakość i bezpieczeństwo produktów
2. Dbamy o pozytywne doświadczenie i relację z klientem
3. Poprzez markę dajemy klientom "coś więcej"

Obszar 2 **#Więcej możliwości**

4. Budujemy spójną kulturę organizacyjną opartą o wartości i zaangażowanie
5. Dbamy o bezpieczeństwo pracowników
6. Dzielimy się wiedzą

Obszar 3 **#Więcej zaufania**

7. Jesteśmy firmą o wysokich standardach etycznych
8. Budujemy odpowiedzialny łańcuch dostaw
9. Minimalizujemy wpływ działalności firmy na środowisko naturalne

Mierniki sukcesu Strategii CSR Grupy CCC na lata 2017-2019

Obszar 1 **#Idę po więcej**

Priorytet 1

Zapewniamy wysoką jakość i bezpieczeństwo produktów

- Zwiększenie oferowanych produktów spełniających wszelkie wymagania jakości i bezpieczeństwa

Priorytet 2

Dbamy o pozytywne doświadczenie i relację z klientem

- Zwiększenie wskaźnika satysfakcji klientów

Priorytet 3

Poprzez markę dajemy klientom "coś więcej"

- Zaangażowanie klientów biorących udział w akcjach inicjowanych przez CCC
- Wzrost wskaźnika lojalności klientów

Obszar 2 **#Więcej możliwości**

Priorytet 1

Budujemy spójną kulturę organizacyjną opartą o wartości i zaangażowanie

- Wzrost wskaźnika satysfakcji pracowników
- Zaangażowanie pracowników w wolontariat

Priorytet 2

Dbamy o bezpieczeństwo pracowników

- Zero wypadków ciężkich i śmiertelnych

Priorytet 3

Dzielimy się wiedzą

- Zwiększenie beneficjentów (osób na praktykach, stażach, w ramach wykładów etc.)

Obszar 3 **#Więcej zaufania**

Priorytet 1

Jesteśmy firmą o wysokich standardach etycznych

- 100% pracowników zna zasady Kodeksu Etyki
- Grupa CCC spełnia 100% wymogów regulacyjnych dot. CSR
- Grupa CCC notowana na Respect Index

Priorytet 2

Budujemy odpowiedzialny łańcuch dostaw

- Wszyscy dostawcy spełniają kryteria etyczne, dot. standardów pracy i przestrzegania praw człowieka

Priorytet 3

Minimalizujemy wpływ działalności firmy na środowisko naturalne

- Redukcja zużycia surowców (opakowania, odpady, etc.)
- Redukcja zużycia energii i emisji