



**CCC**  
GROUP

EXPERIENCE  
**EXPERIENCE**  
EXPERIENCE

**Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC**  
za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2022 r.  
i kończący się 31 stycznia 2023 r.

# MODA DOSTĘPNA DLA KAŻDEGO, WSZĘDZIE

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

6 22

CYRKULARNOŚĆ

NISKOEMISYJNOŚĆ

RÓŻNORODNOŚĆ

TRANSPARENTNOŚĆ

# SPIS TREŚCI



## 7

### O GRUPIE CCC

- 12 Model biznesowy
- 19 Ład korporacyjny
- 34 Zrównoważony rozwój w Grupie CCC
- 49 Wskaźniki efektywności i Taksonomia UE
- 65 Należyta staranność i prawa człowieka w Grupie CCC

## 139

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM LUDZI

- 140 Pracownicy Grupy CCC
- 163 Grupa CCC dla społeczeństwa
- 166 Istotne ryzyka dotyczące zagadnień pracowniczych i społecznych

## 77

### ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

- 78 Łańcuch dostaw i relacje z dostawcami
- 87 Bezpieczny produkt i sprzedaż
- 96 Poszanowanie praw klientów
- 98 Odpowiedzialna komunikacja marketingowa
- 100 Ryzyka dotyczące łańcucha dostaw, produktu i zagadnień obsługi klienta

## 167

### O RAPORCIE

- 168 Informacje na temat raportu
- 170 Tabele zgodności
- 180 Kontakt

## 101

### ŚRODOWISKO NATURALNE

- 104 Polityka i Strategia Środowiskowa
- 106 Zmiana klimatu
- 129 Gospodarka o obiegu zamkniętym
- 136 Pozostałe zagadnienia środowiskowe
- 138 Istotne ryzyka dotyczące zagadnień środowiskowych



## PODSUMOWANIE ROKU 2022 W GRUPIE CCC



**-35,9%**

spadek emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 w stosunku do roku bazowego (2019)



**+20%**

klubowiczów uważa, że CCC działa z troską o środowisko (71% w 2023 vs 52% w 2022)



**ponad 90%**

odpadów jest poddawanych recyklingowi lub innym procesom odzysku



**100%**

sklepów w Polsce objętych zbiórką używanego obuwia



**+37,2%**

wzrost liczby towarów z certyfikatem LWG



**NAGRODA GŁÓWNA W KONKURSIE RAPORTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

**WORLD FINANCE SUSTAINABILITY AWARDS 2022**

**ZŁOTY LISTEK CSR 2022**

więcej: [corporate.ccc.eu/ratingi-i-osiagniecia](https://corporate.ccc.eu/ratingi-i-osiagniecia)



**13 079** pracowników Grupy CCC:

**71,4%** pracowników w Polsce

**85,1%** kobiet wśród wszystkich pracowników

**-20,7%** spadek liczby wypadków



GRI 2-22

## LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

to już szósty Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej CCC, który z dumą oddajemy w Państwa ręce. Niezmiennie staramy się być coraz lepsi i pomimo trudnego otoczenia biznesowego, konsekwentnie procesujemy kolejne pozytywne zmiany z zakresu ESG, przede wszystkim w obszarach, którym poświęcamy najwięcej miejsca w naszej Strategii GO.25, a więc odpowiedzialności względem: środowiska naturalnego, produktu, pracowników i społeczeństwa, wprowadzając adekwatne i dostosowane do sytuacji na rynku handlu działania.

Ostatni rok stał pod znakiem wielu wyzwań: wybuch wojny w Ukrainie miał znaczący wpływ nie tylko na otoczenie makroekonomiczne, ale również na ogół społeczeństwa. Było to jednakże wydarzenie, które wyjątkowo mocno nas zjednoczyło. Jako Grupa CCC solidarnie zaproponowaliśmy pomoc naszym pracownikom pochodzącym z Ukrainy oraz ich rodzinom, a także udzieliliśmy wsparcia dla uchodźców z terenów ogarniętych wojną.

Wśród przedsięwzięć z zakresu ESG zrealizowanych przez Grupę CCC w 2022 roku, na szczególną uwagę zasługują projekty z obszaru środowiska naturalnego. Podjęliśmy szereg

działań redukujących wpływ naszej działalności na otoczenie. W ramach zintensyfikowanego rozwoju projektu Green CCChallenge pracowaliśmy nad efektywnością energetyczną wprowadzając kompleksowy program redukcji zużycia paliw i energii. Dzięki temu nasze emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1+2 obniżyliśmy w Grupie o 23,6% w stosunku do roku ubiegłego, a w stosunku do roku bazowego (2019) aż o 35,9%. Sukcesywnie zwiększamy również wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych. Odsetek zużycia tej energii w ogólnym bilansie energetycznym Grupy CCC wyniósł 29,0%, czyli wzrósł o 3 p.p. r/r.

W 2021 roku po raz pierwszy zaraportowaliśmy emisje w zakresie 3, natomiast w 2022 skalkulowaliśmy najistotniejszą dla Grupy CCC kategorię związaną z emisjami pochodzącymi z zakupionych produktów i usług. Dzięki naszym staraniom w zakresie kalkulacji śladu węglowego jesteśmy coraz bardziej świadomi swojego wpływu na środowisko. Równocześnie kontynuujemy prace nad strategią dekarbonizacji, której celem jest określenie ścieżki i wyznaczenie konkretnych działań w dążeniu Grupy CCC do osiągnięcia zeroemisyjności.

Jest dla nas bardzo ważne, żeby mierzyć i skutecznie redukować nasz wpływ na środowisko w całym łańcuchu wartości, w związku z tym zaktualizowaliśmy Kodeks Postępowania dla Dostawców, podwyższając tym samym standardy współpracy biznesowej w tym obszarze. Zrewidowane zasady zostały wdrożone pod koniec roku obrotowego, a zobowiązanie do przestrzegania ich jest warunkiem współpracy dla naszych kluczowych dostawców.

Mając na uwadze cele strategiczne oraz zmiany, przed którymi stoimy w obszarze zrównoważonego rozwoju w związku z Taksonomią UE, poddaliśmy aktualizacji również politykę środowiskową. Dokument ten kompleksowo pokazuje kierunek działań i umacnia Grupę w realizacji wyznaczonych celów i ambicji w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, redukcji odpadów, dążenia do cyrkularności, ochrony zasobów wodnych, a także ochrony i odbudowy bioróżnorodności.

W odpowiedzi na oczekiwania naszych interesariuszy rozszerzyliśmy raportowanie do CDP o informacje dotyczące zasobów wodnych i lasów, co jest kolejnym ważnym krokiem pokazującym nasze podejście do transformacji Grupy CCC w kierunku zrównoważonego łańcucha dostaw. Tym samym na bieżąco dostosowujemy swoje działania do międzynarodowych standardów i wymogów, a także konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

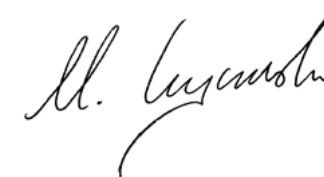
Przechodząc do kolejnego obszaru – produktu - na uwagę zasługuje fakt, że, nasze portfolio nieustannie rozszerzane jest o asortyment posiadający certyfikaty dla wykorzystywanych w nim materiałów. Konsekwentnie rozwijamy listę produktów, w których użyta skóra jest garbowana w sposób odpowiedzialny, redukujący negatywny wpływ na środowisko. Udział skór pochodzących z certyfikowanych garbarni w roku 2022 wyniósł już niemal 58%, co stanowi wzrost o 19pp r/r.

W obszarach społecznym i pracowniczym skupiamy się natomiast nie tylko na tworzeniu komfortowych, różnorodnych i bezpiecznych miejsc pracy dla naszych pracowników. Wprowadziliśmy także m.in. niezależny wielokanałowy system zgłaszania naruszeń, powołaaliśmy

rzecznika etyki oraz jego pełnomocników. Ważne jest dla nas, aby wszyscy zatrudnieni w ramach naszego łańcucha wartości mieli warunki pracy zgodne z najwyższymi standardami międzynarodowymi, co zostało odzwierciedlone w zaktualizowanym Kodeksie Postępowania dla Dostawców. Kodeks ten jest jednym z elementów wdrażanych w naszej organizacji procesów należytej staranności, które opieramy na Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka.

Chcemy coraz bardziej dbać o to, co dzieje się z butami, gdy nasi klienci przestają ich używać, dlatego w minionym roku rozszerzyliśmy akcję “Daj swoim butom drugie życie” do 100% salonów w Polsce oraz uruchomiliśmy zbiórkę w Rumunii, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. W 2022 roku zebraliśmy w ten sposób ponad 80 tysięcy par butów, które trafiły do osób potrzebujących.

Nie zatrzymujemy się w realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, która jest integralną częścią naszej Strategii Biznesowej GO.25. Intensywnie pracujemy też nad dostosowaniem się do kolejnych wyzwań w odniesieniu do nowych europejskich standardów raportowania o zrównoważonym rozwoju. Mając świadomość wpływu na otoczenie, chcemy dalej wyznaczać wysokie standardy zrównoważonych działań na każdym poziomie. W prezentowanym raporcie przedstawiamy rezultaty naszej dotychczasowej pracy oraz wskazujemy kierunki działań na kolejne lata. Dziękuję wszystkim, którzy na co dzień dbają o to, aby Grupa CCC rozwijała się w zgodzie z naszymi wartościami i realizując cele przyjęte w Strategii GO.25.



Z poważaniem,

Marcin Czyczerski  
Prezes Zarządu

**12**

MODEL BIZNESOWY

**19**

ŁAD  
KORPORACYJNY



# O GRUPIE CCC

**34**

ZRÓWNOWAŻONY  
ROZWÓJ W GRUPIE CCC

**49**

WSKAŹNIKI  
EFEKTYWNOŚCI  
I TAKSONOMIA UE


**65**

NALEŻYTA  
STARANNOŚĆ  
I PRAWA  
CZŁOWIEKA  
W GRUPIE CCC



GRI 2-1

## GRUPA CCC NA ŚWIECIE

 Offline & Online 12 RYNKÓW	 Online 19 RYNKÓW
 Offline 21 RYNKÓW	

## GRUPA CCC TO ŁĄCZNIE:

**819**

### SKLEPÓW CCC

38 sklepów MODIVO oraz 91 sklepów HalfPrice

**51,5**

### MILIONÓW PAR OBUWIA

sprzedawanych w ciągu roku obrotowego

**>90**

### PLATFORM

sprzedaży on-line

**13 079**

### PRACOWNIKÓW

na umowach o pracę  
(w przeliczeniu na pełne etaty)

**220**

### MILIONÓW OSÓB

odwiedzających sklepy CCC i HalfPrice  
rocznie



GRI 2-1

## O GRUPIE CCC – W SKRÓCIE

Grupa CCC jest jednym z największych i najbardziej rozpoznawalnych podmiotów na rynku obuwniczym i odzieżowym w Europie oraz liderem rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Grupa działa obecnie na 29 rynkach w Europie oraz na Bliskim Wschodzie, oferując głównie klientom detalicznym obuwie oraz inne komplementarne produkty (torebki, akcesoria, odzież). Siedziba CCC S.A. – spółki dominującej w Grupie CCC znajduje się na terenie Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Polkowicach.



POWIERZCHNIA I LICZBA SKLEPÓW

SIEĆ	KRAJ	31.01.2023		31.01.2022	
		m <sup>2</sup>	LICZBA	m <sup>2</sup>	LICZBA
CCC	Polska	281 929	444	278 752	432
	Węgry	53 543	77	54 035	79
	Czechy	48 507	82	53 264	86
	Rumunia	48 340	76	49 898	80
	Słowacja	32 628	50	34 896	53
	Chorwacja	20 624	28	21 015	29
	Bułgaria	12 976	20	11 651	17
	Słowenia	11 763	17	13 830	17
	Serbia	11 050	14	11 056	14
	Łotwa	4 621	6	0	0
	Estonia	2 879	3	0	0
	Litwa	1 420	2	0	0
<b>RAZEM</b>		<b>530 280</b>	<b>819</b>	<b>528 397</b>	<b>807</b>



SIEĆ	KRAJ	31.01.2023		31.01.2022	
		m <sup>2</sup>	LICZBA	m <sup>2</sup>	LICZBA
HalfPrice	Polska	124 689	75	71 824	54
	Węgry	5 633	3	4 282	2
	Austria	5 038	3	5 038	3
	Czechy	5 000	3	1 711	1
	Słowacja	4 787	3	0	0
	Słowenia	3 515	2	0	0
	Chorwacja	1 955	1	1 955	1
	Rumunia	1 486	1	0	0
	<b>RAZEM</b>		<b>152 103</b>	<b>91</b>	<b>84 810</b>
MODIVO	MODIVO	26 689	38	20 715	28
<b>RAZEM WŁASNE</b>		<b>709 072</b>	<b>948</b>	<b>633 922</b>	<b>896</b>



SIEĆ	KRAJ	31.01.2023		31.01.2022	
		m <sup>2</sup>	LICZBA	m <sup>2</sup>	LICZBA
CCC FRANCZYZA	Ukraina	9 415	16	11 613	17
	ZEA*	5 302	6	5 302	6
	Arabia Saudyjska	2 420	3	2 420	3
	Kosowo	1 958	2	1 958	2
	Oman	1 223	1	1 223	1
	Katar	1 002	1	1 002	1
	Bahrajn	929	1	929	1
	Mołdawia	740	1	740	1
	Łotwa	0	0	4 559	7
	Estonia	0	0	2 879	3
	Litwa	0	0	2 020	3
	Litwa	1 420	2	0	0
	RAZEM FRANCZYZA		22 989	31	34 645
RAZEM GRUPA CCC		732 061	979	668 567	941
Działalność zaniechana	Rosja	0	0	26 880	40



# NASZE WARTOŚCI



nakręcają  
nas Klienci

Klient **zawsze** jest w centrum uwagi.

Jesteśmy **dumni** z naszych produktów.

Działamy **szybko i konsekwentnie**, jesteśmy elastyczni.



tworzymy  
przedsiębiorcze  
innowacje

Nasze działania przynoszą **wartość** klientom i firmie.

Myślimy **innowacyjnie**, poprawiamy i upraszczamy procesy.

Zawsze szukamy **efektywnych i odpowiedzialnych** rozwiązań.



działamy  
zespołowo

**Szanujemy** siebie i otoczenie, wzajemnie się inspirując.

Nasze zespoły są miejscem dla **najlepszych**.

Oczekujemy od siebie i dajemy maksimum **zaangażowania**.



## 1.1. MODEL BIZNESOWY

Model biznesowy Grupy oparty jest o platformę omnichannel, w ramach której wyróżniono 5 komplementarnych sztyldów: CCC, eobuwie, MODIVO, HalfPrice i DeeZee. Model omnichannel zakłada przenikanie się kanałów sprzedaży online i offline oraz swobodną migrację Klienta pomiędzy nimi. Rozwój platformy omnichannel wspierany jest dodatkowo przez szereg udogodnień dla klientów – m.in.: dostawy ekspresowe, płatności odroczone itd.

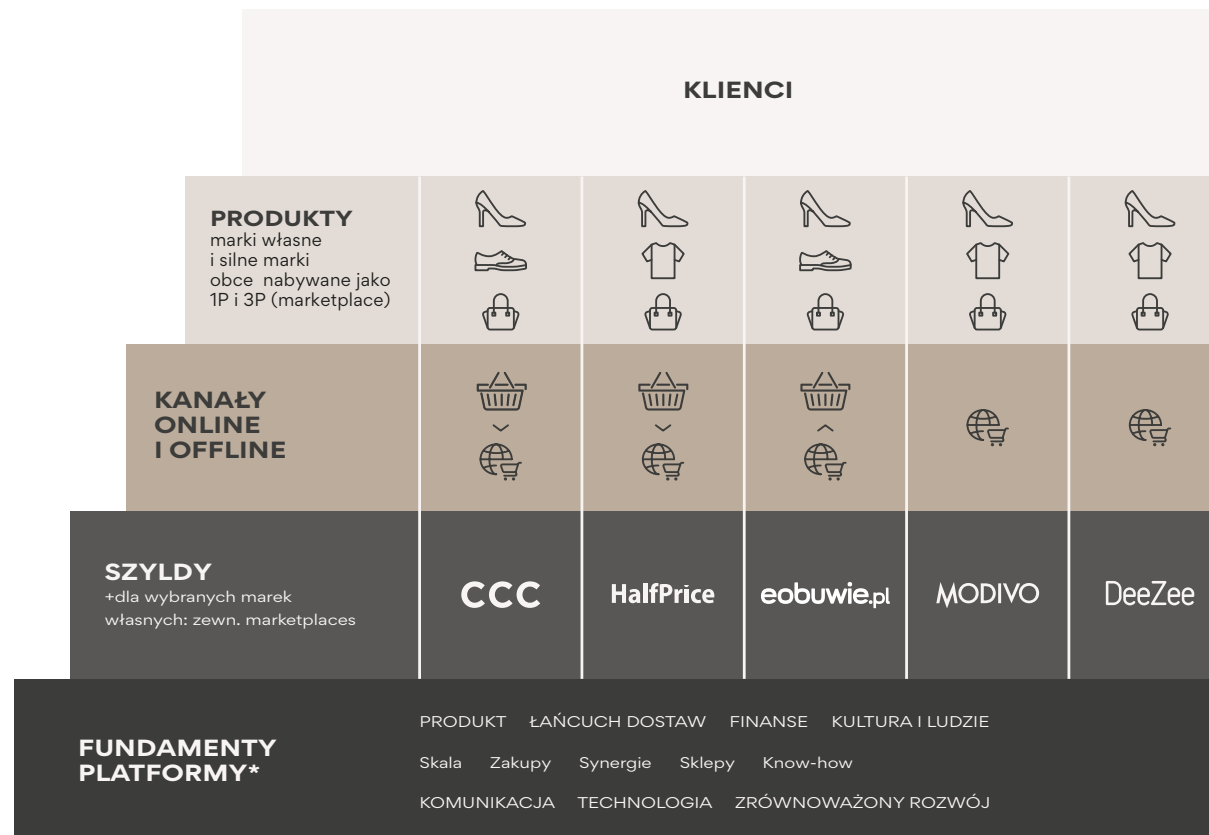
Sprzedaż w sklepach stacjonarnych prowadzona jest głównie w ramach sztyldu CCC, oferującego przede wszystkim dobrze znane klientom marki własne (Lasocki, Jenny Fairy, Gino Rossi) oraz w ramach nowego konceptu off-price o nazwie HalfPrice. Sieć sprzedaży Grupy składa się obecnie z 948 sklepów stacjonarnych, w tym 38 sklepów hybrydowych eobuwie/ MODIVO.



GRUPA INTENSYWNIE ROZWIJA SPRZEDAŻ W DYNAMICZNIE ROSNĄCYM KANALE E-COMMERCE. PRZYCHODY GENEROWANE SĄ W TYM KANALE PRZEZ SKLEPY ONLINE CCC I HALFPRICE, A TAKŻE PRZEZ SZTYLDY ONLINE, T.J. PLATFORMY EOBUIE I MODIVO (OFERUJĄCE GŁÓWNIIE PRODUKTY MAREK OBCYCH) ORAZ DEEZEE. SIEĆ SPRZEDAŻY W KANAŁACH CYFROWYCH OBEJMUJE PONAD 90 PLATFORM INTERNETOWYCH I APLIKACJI.

## NASZ MODEL BIZNESOWY TO PLATFORMA OMNICHANNEL,

pomagająca klientom realizować ich potrzeby zakupowe w sposób jaki sami wybiorą



Służymy klientom gdzie chcą, jak chcą, kiedy chcą...

...oferując im produkty fashion (obuwie i od niedawna odzież) + kategorie pokrewne...

...w takich kanałach jakie klient wybierze...

...w sztyldach dostosowanych do ich segmentu...

...osiągając ogromne korzyści ze wspólnych fundamentów naszej platformy

\* z zachowaniem odrębności eobuwie.pl i MODIVO. IPO Grupy eobuwie.pl planowane na 2022/2023

### 1.1.1. POZYCJA RYNKOWA I MARKI GRUPY CCC

Grupa CCC jest liderem rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Przychody generowane na kluczowych rynkach obszaru (Polska, Czechy, Węgry, Rumunia, Słowacja, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria i Serbia) stanowią około 80% przychodów Grupy. Udział CCC w rynku obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej kształtuje się na poziomie ok. 20%. Z kolei udział Grupy CCC w rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Polsce szacowany jest na około 30%. Pod względem liczby punktów handlowych w Polsce Grupa CCC prawie dwukrotnie przewyższa zasięg największych konkurentów.



Grupa CCC dociera ze swoimi produktami do szerokiego grona odbiorców głównie dzięki bogatej ofercie produktowej wspieranej przez angażującą komunikację marketingową oraz jej dużej rozpiętości cenowej. Grupa oferuje zarówno produkty marek własnych jak i obcych. Segment CCC oferuje modne, wysokojakościowe produkty (przede wszystkim marek własnych) w atrakcyjnych cenach. Za sprawą platform eobuwie.pl oraz MODIVO, Grupa CCC dostarcza produkty (głównie marek obcych) w wyższym segmencie cenowym, docierając do najbardziej wymagających klientów. Z kolei za pośrednictwem sieci HalfPrice klienci Grupy zyskują dostęp do produktów znanych marek (obcych i własnych) w atrakcyjnych cenach.

#### WYBRANE MARKI GRUPY CCC

##### MARKI WŁASNE

##### MARKI OBCE

	JENNY FAIRY	UNITED COLORS OF BENETTON.	JOOP!
LASOCKI	DeeZee	MICHAEL KORS	
GINO ROSSI	BADURA EST. 1979	Reebok	

Szeroka oferta produktowa, silne marki własne oraz mnogość odpowiadających na potrzeby klientów, komplementarnych względem siebie kanałów sprzedaży, pozwala Grupie CCC być dla szerokiego grona klientów miejscem pierwszego wyboru przy zakupie obuwia, odzieży i akcesoriów.

Asortyment dostępny w kanałach sprzedaży Grupy CCC jest stale poszerzany. Jego różnorodność pozwala klientom znaleźć produkt odpowiadający ich oczekiwaniom. Ciągła rozbudowa asortymentu napędza rozwój Grupy, wpływa na wzrost przychodów ze sprzedaży i pomaga w umacnianiu pozycji rynkowej.

GRI 2-6

Łańcuch wartości Grupy CCC

zidentyfikowani istotni interesariusze mający styczność z procesami w ramach łańcucha wartości

dostawcy towarów handlowych, dostawcy inni (dostawcy usług i towarów niehandlowych)	pracownicy Grupy CCC, partnerzy biznesowi, (franczyzobiorcy, operatorzy logistyczni, platformy on-line, wynajmujący powierzchnie handlowe), inwestorzy, instytucje finansowe, administracja publiczna, media, konsumenci	konsumenci
---	--	------------

Upstream		Grupa CCC			Downstream		
Dostawy		Procesy w Grupie			Sprzedaż		
Dostawy surowców (TIER 3)		Dostawy materiałów (TIER 2)		Fabryki produkcyjne (TIER 1)	Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej prowadzące procesy operacyjne i procesy wsparcia	Sprzedaż odbywa się poprzez sklepy stacjonarne, platformy online i sklepy hybrydowe	
Dostawcy surowców pierwotnych, które są wykorzystywane do wytworzenia materiałów lub innych elementów do produkcji.		Dostawcy dostarczający gotowe materiały takie jak skóry, tkaniny, materiały będące głównymi składnikami produktów CCC.		Dostawcy zajmujący się produkcją produktów CCC (obuwie, torby, akcesoria, odzież, i inne produkty). Należą do nich nasi wieloletni partnerzy z Europy, Azji i Ameryki Południowej.	Procesy operacyjne: <ul style="list-style-type: none"> <li>projektowanie</li> <li>zakupy</li> <li>R&amp;D</li> <li>kontrola jakości</li> <li>marketing i reklama</li> <li>sprzedaż</li> <li>obsługa centrum dystrybucyjnego</li> <li>logistyka</li> <li>zarządzanie</li> <li>komunikacja i PR</li> <li>relacje inwestorskie</li> <li>obsługa prawna</li> <li>wewnętrzne wsparcie IT</li> </ul>	Obsługa posprzedażowa <ul style="list-style-type: none"> <li>obsługa reklamacji i zwrotów</li> <li>umowa gwarancyjna na 2 lata</li> <li>usługi pogwarancyjne</li> </ul>	
Surowce pierwotne: <ul style="list-style-type: none"> <li>skóra zwierzęca</li> <li>bawełna, len, inne roślinny</li> </ul>		Surowce do produkcji obuwia, toreb, akcesoriów i innych produktów: <ul style="list-style-type: none"> <li>skóra syntetyczna</li> <li>materiały z włókien naturalnych, sztucznych, syntetycznych</li> <li>guma</li> <li>dotądki metalowe</li> <li>farby, lakiery</li> <li>kleje</li> <li>folia</li> <li>inne</li> </ul>		Usługi niezbędne do funkcjonowania Grupy: <ul style="list-style-type: none"> <li>media</li> <li>maintenance</li> <li>systemy IT</li> <li>telekomunikacja</li> <li>usługi doradcze</li> </ul>	Procesy wsparcia: <ul style="list-style-type: none"> <li>zarządzanie</li> <li>administracja</li> <li>HR</li> <li>BHP</li> <li>szkolenia</li> <li>finanse</li> <li>księgowość</li> <li>controlling</li> </ul>	Konsumentem jest każda osoba kupująca i korzystająca z produktu CCC zakupionego w sklepie stacjonarnym lub online Grupy Kapitałowej	
Surowce energetyczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>gaz</li> <li>energia elektryczna</li> <li>paliwa do pojazdów</li> </ul>		Surowce do produkcji opakowań i materiałów marketingowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>papier, karton</li> <li>folia</li> <li>kleje</li> <li>inne</li> </ul>		Logistyka dostaw	Logistyka sieci sprzedaży i ecommerce	Odpadem staje się produkt, który na skutek użytkowania konsumenckiego przestaje on spełniać jakościowe lub inne potrzeby klientów. Wyróżnia się 2 typy odpadów: <ul style="list-style-type: none"> <li>zużyte produkty,</li> <li>odpady opakowaniowe.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>logistyka dostaw towarów od dostawców do Grupy CCC</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>logistyka dostaw produktów do klientów zamówionych w sieci sprzedaży i salonach CCC realizowana przez Grupę CCC</li> <li>logistyka dostaw produktów nabywanych w kanale ecommerce realizowana przez podmioty zewnętrzne (pocztę, firmy kurierskie, itp.)</li> </ul>		Odpady powstają w wyniku procesów logistycznych

Zagadnienia ESG istotne z perspektywy wpływu i/lub perspektywy finansowej w całym łańcuchu wartości

GRI 2-6

Model łańcucha wartości Grupy CCC został wypracowany na podstawie analizy przepływów materiałowych. Podstawową częścią łańcucha wartości są procesy operacyjne w Grupie CCC, czyli wszystko, co dzieje się w Grupie od momentu zakupu surowców aż po dostarczenie produktów i usług do klientów. Drugą częścią są wcześniejsze etapy łańcucha wartości, czyli tzw. upstream. Składają się na niego wszystkie wcześniejsze operacje prowadzone przez inne podmioty, począwszy od pozyskania surowców, wytworzenia materiałów, komponentów, produktów i ich opakowań, transport ich do Grupy CCC, ale też takie działania jak np. wytwarzanie energii elektrycznej kupowanej przez Grupę lub dostarczanie wody niezbędnej do produkcji. Trzecia część łańcucha wartości, tzw. downstream, obejmuje wszystko, co dzieje się z produktem, gdy opuści on Grupę CCC. Wśród tych etapów łańcucha wartości mieści się transport produktów do klientów, dystrybucja, sprzedaż, faza użytkowania i końca cyklu życia produktu. Model ten jest wykorzystywany w procesach kalkulacji emisji gazów cieplarnianych, analizy wzajemnych wpływów Grupy CCC i otoczenia, analizy procesów w modelu gospodarki cyrkularnej oraz analizy odporności modelu biznesowego Grupy CCC na zmiany klimatu.

GRI 2-6

**ZMIANY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W 2022 R.**

Z uwagi na toczący się konflikt zbrojny w Ukrainie w roku obrotowym 2022 Grupa CCC zamknęła kanały sprzedaży w Rosji. Ponadto w raportowanym okresie Grupa CCC wzmocniła swoją obecność na rynkach w krajach bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia) oraz poszerzyła grono dostawców.





### 1.1.3. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2022

- Dołączenie do Porozumienia Zero Discharge of Hazardous Chemicals
- Zarejestrowanie nowych spółek zależnych w Estonii, Łotwie i Litwie
- Zamknięcie sklepów w Rosji i sprzedaż rosyjskiej spółki zależnej

- Grupa CCC z tytułem Most Sustainable Company in the Footwear Industry
- Grupa CCC została Członkiem Wspierającym PSML - Polish Supply Management Leaders
- Grupa CCC na liście INDEX H&M 500 - w zestawieniu 500 firm, którym można zaufać, opracowanym przez magazyn Home & Market
- Rozpoczęcie przez MODIVO projektu EkoBox z InPost - pierwszego w Polsce systemu wtórnego obiegu opakowań

Q1

Q2

Q3

Q4

- Grupa CCC jako wyłączny partner obuwniczy dołączyła do akcji EKOzwroty InPost
- Wprowadzenie do obiegu papieropaków – w 100% biodegradowalnych i podlegających recyklingowi opakowań
- Grupa CCC na 1. miejscu w rankingu „Spółek Świadomych Klimatycznie”

- Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy CCC za 2021 rok z nagrodą główną w 16. edycji konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju
- Rozszerzenie akcji „Daj Swoim Butom Drugie Życie” na wszystkie sklepy w Polsce
- Podpisanie warunkowej umowy dotyczącej przejęcia przez CCC S.A. 75,1% udziałów w spółce CCC Ukraine Sp. z o.o.



#### 1.1.4. CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH I STOWARZYSZENIACH

INICJATYWY NA RZECZ  
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

- UN Global Compact
- We Mean Business Coalition
- ZDHC
- Business For Nature
- Karta Działań Przemysłu Modowego Na Rzecz Klimatu ONZ
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Partnerstwo Na Rzecz Realizacji SDG
- Karta Różnorodności

#### ORGANIZACJE BRANŻOWE:

- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- Izba Gospodarki Elektronicznej
- Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy
- PSML – Polish Supply Management Leaders

#### ORGANIZACJE EDUKACYJNE:

- Dolnośląski Klaster Edukacyjny LSSE
- Konwent Uczelni Jana Wyżykowskiego w Polkowicach



**KLIKNIJ**  
I CZYTAJ WIĘCEJ

## 1.2. ŁAD KORPORACYJNY

### 1.2.1. STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC

Na 31 stycznia 2023 roku i na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Grupę Kapitałową CCC tworzyła jednostka dominująca CCC S.A. oraz następujące jednostki zależne:

GRUPA CCC PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ FRANCYZOWĄ W TAKICH KRAJACH JAK: KATAR, OMAN, ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE, ARABIA SAUDYJSKA, BAHRAJN, UKRAINA, KOSOWO, MOŁDAWIA.

#### Struktura Grupy CCC

GRI 2-1

DYSTRYBUCJA	CCC Czech s.r.o. 100% <b>Czechy</b>	OU CCC Estonia 100% <b>Estonia</b>	OFP Austria GmbH 100% <b>Austria</b>
	CCC Factory Sp. z o. o. 100% <b>Polska</b>	HalfPrice Sp. z o.o. 100% <b>Polska</b>	MODIVO S.A. 75% <b>Polska</b>
	CCC Austria Ges.M.b.H (w likwidacji) 100% <b>Austria</b>	CCC Shoes Bulgaria EOOD 100% <b>Bułgaria</b>	MODIVO.cz s.r.o 75% <b>Czechy</b>
	CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd 100% <b>Serbia</b>	CCC Obutev d o.o. 100% <b>Słowenia</b>	Eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o. 75% <b>Polska</b>
	CCC.eu Sp. z o.o. 100% <b>Polska</b>	CCC Slovakia s.r.o. 100% <b>Słowacja</b>	DeeZee Sp. z o.o. 75% <b>Polska</b>
	CCC Hrvatska d o.o. 100% <b>Chorwacja</b>	MODIVO.Iv SIA 75% <b>Łotwa</b>	Eschuhe.de GmbH 74,99% <b>Niemcy</b>
	Shoe Express S.A. 100% <b>Rumunia</b>	Eschuhe.CH GmbH 74,99% <b>Szwajcaria</b>	EPANTOFI MODIVO s.r.l. 75% <b>Rumunia</b>
	CCC Hungary Shoes Kft. 100% <b>Węgry</b>	MODIVO S.R.L. 75% <b>Włochy</b>	SIA CCC Shoes Latvia 100% <b>Łotwa</b>
	Branded Shoes & Bags Sp. z o.o. 75% <b>Polska</b>	UAB CCC Lithuania 100% <b>Litwa</b>	
POZOSTAŁE		CCC Shoes and Bags sp. z o.o. 100% <b>Polska</b>	C-AirOp Ltd. 50% <b>Wyspa Man</b>



## ZMIANY W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC W RAPORTOWANYM OKRESIE:

- 2 marca 2022 r. spółka działająca pod firmą OFP Sp. z o.o. dokonała zmiany nazwy na HalfPrice Sp. z o.o.
- W kwietniu 2022 r. Grupa CCC zarejestrowała spółki zależne w Estonii (18.04.2022 r.) i Litwie (19.04.2022 r.), 5 maja 2022 r. Grupa CCC zarejestrowała spółkę zależną SIA CCC Shoes Latvia w Łotwie. Przejęcie aktywów od dotychczasowego franczyzobiorcy.
- 6 kwietnia 2022 r. została podpisana warunkowa umowa sprzedaży 100% udziałów w spółce OBUV OOO do podmiotu spoza Grupy CCC. W dniu 17 maja 2022 r., w związku ze zrealizowaniem się warunków zawieszających, nastąpiła sprzedaż udziałów poza Grupę CCC.
- 27 października 2022 r. spółka Eobuv.cz s.r.o. zmieniła nazwę na MODIVO.cz s.r.o.
- 18 listopada 2022 r. doszło do podpisania warunkowej umowy sprzedaży udziałów dotyczącej przejęcia przez CCC S.A. 75,1% udziałów w spółce CCC Ukraine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością od Adler International A. Kutnik K. Janota Spółka komandytowa. Dnia 8 lutego 2023 r. Spółka CCC S.A. nabyła 75,1% udziałów w Spółce CCC Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą we Lwowie.
- 1 grudnia 2022 r. Grupa MODIVO zarejestrowała nową spółkę zależną MODIVO.lv SIA.
- 28 grudnia 2022 r. spółka CCC S.A. podpisała umowę sprzedaży 100% udziałów spółki Gino Rossi.
- 27 stycznia 2023 r. spółka CCC S.A. sprzedała 100% udziałów Spółki CCC Shoes Ayakkabicylyk Limited Sirketi z siedzibą w Turcji.



## AKCJE CCC S.A.

Kapitał zakładowy Spółki składa się z 54 868 000 akcji, w tym:

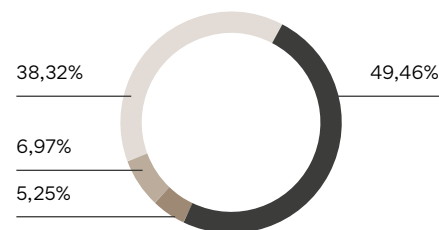
- 48 218 000 akcji zwykłych na okaziciela, przy czym na jedną akcję przypada jeden głos na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- 6 650 000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W listopadzie 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie CCC S.A. podjęło decyzję o emisji akcji serii L i M, łącznie do 14 mln akcji. Do dnia publikacji raportu emisja nie została jeszcze przeprowadzona.

## STRUKTURA AKCJONARIATU CCC S.A.

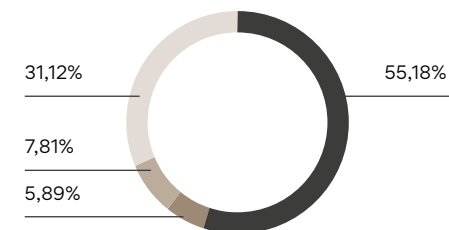
Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CCC S.A. na 31 stycznia 2023 roku przedstawia się następująco:

### % UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY



- ULTRO S.à r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)
- Grupa Funduszy Allianz (Allianz OFE, Allianz DFE, Drugi Allianz OFE)\*
- Fundusze zarządzane przez Nationale-Nederlanden\*\* PTE S.A.
- Pozostali inwestorzy\*\*\*

### % UDZIAŁ AKCJONARIUSZY W KAPITAŁE AKCYJNYM



\* zgodnie z raportem bieżącym nr 1/2023 z dnia 10 stycznia 2023 r.

\*\* zgodnie z listą uprawnionych do uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki z dnia 17.11.2022 r.

\*\*\* pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

## 1.2.2. STRUKTURA ZARZĄDZANIA CCC S.A.

GRI 2-9

405-1

### Zarząd Spółki CCC S.A.

Na 31 stycznia 2023 roku i dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd CCC S.A. działał w następującym 4-osobowym składzie:



**Marcin Czyczerski**  
Prezes Zarządu



**Karol Półtorak**  
Wiceprezes Zarządu ds.  
Strategii i Rozwoju



**Adam Holewa**  
Wiceprezes Zarządu  
ds. Operacyjnych  
i Nadzoru Właścicielskiego



**Igor Matus**  
Wiceprezes Zarządu  
ds. Zarządzania  
Łańcuchem Dostaw



W całym okresie raportowania, tj. od 1 lutego 2022 do 31 stycznia 2023, 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni i wszyscy kwalifikowali się do grupy wiekowej w przedziale 30-50 lat. W raportowanym okresie Zarząd podjął 21 uchwał.

W 2022 roku skład zarządu uległ zmianie:

- 29 września 2022 roku Pan Adam Marciniak złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki, ze skutkiem na dzień 29 września 2022 r. Powodem rezygnacji było podjęcie nowych wyzwań zawodowych w innym sektorze.
- 17 stycznia 2023 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie odwołania Pana Krzyszpina Derejczyka z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu i jednocześnie z Zarządu Spółki CCC S.A. Nadzór nad obszarem finansowo-księgowym z ramienia Zarządu pełni Pan Marcin Czyczerski, Prezes Zarządu.

GRI 2-11

Przewodniczący organu nadzorującego nie należy do kadry zarządzającej.

Szczegółowe informacje prezentujące doświadczenie oraz kompetencje osób zarządzających i nadzorujących znajdują się na [stronie internetowej Spółki](#).

GRI 2-9

## PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW CZŁONKÓW ZARZĄDU



### RADA NADZORCZA

**DARIUSZ MIŁEK** - Przewodniczący Rady Nadzorczej

#### Nadzór wykonawczy:

- Zakupy i Zarządzanie Produktem
- Strategia marketingowa
- Kreacja
- Ekspansja



### ZARZĄD

#### MARCIN CZYCZERSKI

Prezes Zarządu

- Nadzór nad pracami Zarządu
- HR
- Komunikacja i PR
- Finanse i księgowość
- Biuro Zarządu (Audyt, BHP)
- Zrównoważony Rozwój
- Sprzedaż
- Relacje Inwestorskie

#### KAROL PÓŁTORAK

Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju, Klienta i Digital

- Strategia
- E-commerce
- CRM
- Marketing
- Dział Prawny
- Digitalizacja, technologia, cyfryzacja oraz cyberbezpieczeństwo Grupy

#### ADAM HOLEWA

Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych i Nadzoru Właścicielskiego

- Nadzór nad spółkami zależnymi
- Inwestycje
- Zarządzanie Projektami
- B2B
- Nadzór nad ekspansją

#### IGOR MATUS

Wiceprezes Zarządu ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw

- Logistyka Retail
- Logistyka Offprice
- Logistyka E-commerce
- Odpowiedzialność za łańcuch dostaw całej Grupy

GRI 2-9

405-1

### Rada Nadzorcza

Na 31 stycznia 2023 roku oraz na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

#### Filip Gorczyca

Członek Rady Nadzorczej



#### Mariusz Gnych

Członek Rady Nadzorczej



#### Dariusz Miłek

Przewodniczący Rady Nadzorczej



#### Wiesław Oleś

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej



#### Zofia Dzik

Członek Rady Nadzorczej



W raportowanym okresie od 1 lutego 2022 roku do 31 stycznia 2023 roku 20% członków Rady Nadzorczej stanowiły kobiety, a 80% członków Rady Nadzorczej mężczyźni. 20% członków Rady Nadzorczej kwalifikowało się do grupy wiekowej w przedziale 30-50 lat, a pozostałe 80% do grupy wiekowej powyżej 50 lat. Członkowie Rady Nadzorczej nie przynależą do niedostatecznie reprezentowanych grup społecznych.



80%



20%

W raportowanym okresie Rada Nadzorcza odbyła 13 posiedzeń i podjęła 44 uchwały.

Szczegółowe informacje prezentujące doświadczenie oraz kompetencje osób zarządzających i nadzorujących znajdują się [na stronie internetowej Spółki](#).

GRI 2-10

## PROCEDURA WYBORU WŁADZ SPÓŁKI

- Procedury wyboru Rady Nadzorczej i Zarządu określa Statut Spółki, Regulamin Obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej.
- Walne Zgromadzenie powołuje Przewodniczącego i członków Rady Nadzorczej, w liczbie od pięciu do siedmiu członków, na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Walne Zgromadzenie każdorazowo określa liczbę członków Rady. Wyboru dokonuje się spośród kandydatów zgłoszonych przez akcjonariuszy biorących udział w Walnym Zgromadzeniu. Kandydatury na członków Rady Nadzorczej powinny być zgłaszane i szczegółowo uzasadniane w sposób umożliwiający dokonanie świadomego wyboru. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia sporządza listę tych kandydatów. Wybory członków Rady odbywają się poprzez głosowanie na każdego kandydata z osobna, dopuszczalny jest również wybór w głosowaniu łącznym oraz na wniosek akcjonariuszy w drodze głosowania oddzielnymi grupami.
- Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje członków Zarządu Spółki, w liczbie od jednego do siedmiu członków, na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Rada Nadzorcza każdorazowo określa liczbę członków Zarządu.



Decyzje dotyczące wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej podejmowane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Zgodnie z przyjętą Polityką Różnorodności w odniesieniu do władz Spółki oraz jej kluczowych menedżerów, CCC S.A. dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszechstronność i różnorodność organów Spółki szczególnie w obszarze płci, kierunków wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego, przy czym głównymi kryteriami wyboru są wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji. Przy dokonywaniu wyboru członków organów, CCC S.A. kieruje się równością i inkluzywnością.

Członek Rady Nadzorczej powinien posiadać ponadto należyte wykształcenie, doświadczenie zawodowe oraz doświadczenie życiowe, reprezentować wysoki poziom moralny oraz być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu, pozwalającą mu w sposób właściwy wykonywać swoje funkcje w Radzie Nadzorczej. Kandydatury członków Rady Nadzorczej powinny być zgłaszane i szczegółowo uzasadniane w sposób umożliwiający dokonanie świadomego wyboru. Zgodnie ze Statutem Spółki oraz Dobrymi Praktykami GPW co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności. Kandydat na członka Rady Nadzorczej obowiązany jest również złożyć Spółce pisemne oświadczenie, co do spełnienia kryteriów niezależności określonych w obowiązujących przepisach prawa.







## KOMITET AUDYTU

Komitet Audytu funkcjonuje w ramach Rady Nadzorczej od 2 czerwca 2016 roku. Pełni stałe funkcje konsultacyjno-doradcze dla Spółki CCC S.A. oraz Rady Nadzorczej Spółki. Aktualnie funkcjonujący Komitet Audytu został powołany przez Radę Nadzorczą w 2019 roku i w jego skład wchodzi:

- **Filip Gorczyca** - Przewodniczący Komitetu Audytu,
- **Zofia Dzik** - Członek Komitetu Audytu,
- **Mariusz Gnych** - Członek Komitetu Audytu.

W raportowanym okresie 2022 roku Komitet Audytu odbył 6 posiedzeń.



GRI 2-18

## OCENA DZIAŁAŃ ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach. Nie jest przeprowadzana osobna ocena pod kątem zarządzania obszarem ESG, natomiast ocena dotyczy całej działalności, która oparta jest na zrównoważonym rozwoju. Dwa razy do roku Rada Nadzorcza wyznacza poszczególnym członkom Zarządu Spółki indywidualne cele, które dostosowane są do najważniejszych aspektów funkcjonowania Spółki. Ocena realizacji wyznaczonych celów poddawana jest opinii Rady Nadzorczej dwa razy w roku. Wymagana większość członków Rady Nadzorczej spełnia kryteria niezależności. W 2022 roku – w zakresie ESG, Zarząd i jednostki operacyjne zarządzające zagadnieniami zrównoważonego rozwoju dostosowywały swoje działania uwzględniając oceny Rady Nadzorczej a rekomendacje przekazane podczas oceny są na bieżąco wprowadzane do działalności.

W 2022 roku nie było negatywnych ocen i konieczności wprowadzenia znaczących zmian w praktykach organizacyjnych.

Walne Zgromadzenie dokonuje oceny Rady Nadzorczej, zatwierdzając sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej oraz udzielając lub nie absolutorium poszczególnym członkom Rady Nadzorczej podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia raz do roku.

### 1.2.3. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

#### Działania wyższych struktur zarządczych w obszarze ESG

GRI 2-9	2-12	2-13	2-14
---------	------	------	------

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju znajdują się w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu Spółki, Rady Nadzorczej, jak i kadry managerskiej. Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Dyrektorowi Relacji Inwestorskich i Zrównoważonego Rozwoju, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który pełni nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju oraz zagadnieniami związanymi ze zmianą klimatu. Dyrektor Relacji Inwestorskich i Zrównoważonego Rozwoju kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju, który jest odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych. Ze względu na fakt, że zrównoważony rozwój dotyczy wszystkich obszarów działalności Grupy CCC, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej i pracownicy z różnych departamentów i szczebli (m.in. Produkt, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR), którzy stanowią bezpośrednie wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Współpraca z interesariuszami delegowana jest na podległe jednostki. Częstotliwość kontaktu oraz sposób angażowania interesariuszy jest zależny od danych komórek organizacyjnych.

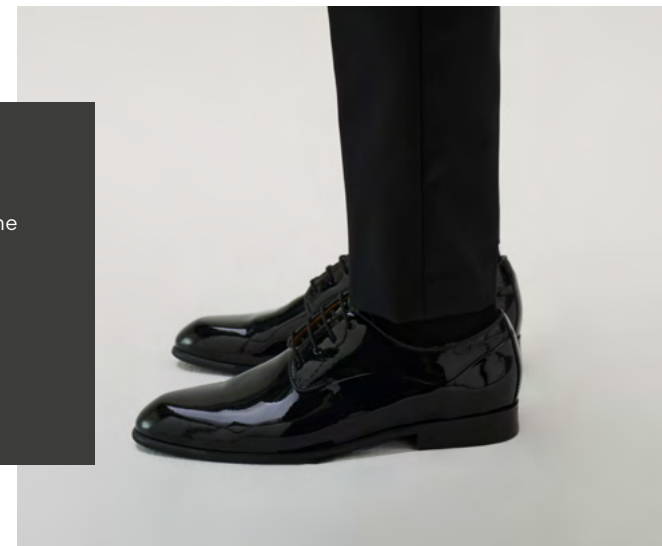
ZA WDROŻENIE I PRZESTRZEGANIE ZASAD NALEŻYTEJ STARANNOŚCI ODPOWIEDZIALNI SĄ DYREKTORZY I KIEROWNICY KOMÓREK ORGANIZACYJNYCH, KTÓRZY REGULARNIE PRZEDSTAWIAJĄ WYNIKI ZARZĄDOWI.

### STRUKTURA ZARZĄDZANIA ZAGADNIENIAMI ESG W GRUPIE CCC:

	Rada Nadzorcza	Zarząd	Kadra kierownicza
<b>Kto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Członkowie Rady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezes Zarządu Marcin Czyczerski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyrektor Relacji Inwestorskich i Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>Dział Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>Kadra managerska i pracownicy z różnych jednostek organizacyjnych</li> </ul>
<b>Rola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rola konsultacyjna i opiniowanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przywództwo strategiczne i nadzór</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rola operacyjna</li> </ul>
<b>Zaangażowanie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opiniowanie i rola konsultacyjna w zakresie treści raportu ESG i planowanych działań w tym obszarze</li> <li>Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opiniowanie i nadzorowanie zintegrowania działań zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi Grupy CCC</li> <li>Akceptacja kierunków i zakresu działań zrównoważonego rozwoju</li> <li>Zarządzanie celami określonymi w Strategii Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>Cykliczne spotkania z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne obszary ESG</li> <li>Aktywne uczestnictwo w tworzeniu raportu ESG poprzez akceptacje struktury raportu i jego głównych założeń, w tym istotności tematów zawartych w raporcie</li> <li>Aktywny udział w badaniu istotności, które przeprowadzane jest co kilka lat, aby określić istotność i zwiększyć zaangażowanie Spółki w obszarze ESG</li> <li>Wszyscy członkowie Zarządu otrzymują Raport Zrównoważonego Rozwoju do konsultacji przed jego publikacją</li> </ul>	<p><b>Dyrektor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>odpowiedzialny za realizację działań z obszaru ESG</li> <li>raportowanie wyników i postępu prac do Zarządu i Rady Nadzorczej</li> </ul> <p><b>Dział Zrównoważonego Rozwoju:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju</li> <li>Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi</li> <li>Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG</li> <li>Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych</li> <li>Raportowanie wyników do Dyrektora i Zarządu odpowiedzialnych za realizację wybranych działań ESG</li> <li>Raportowanie wewnętrzne i zewnętrzne</li> </ul> <p><b>Managerowie i pracownicy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udział w tworzeniu strategii</li> <li>Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju</li> <li>Sprawozdanie z postępu prac</li> </ul>
<b>Odrębne komitety</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak wydzielonych odrębnych komitetów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak wydzielonych odrębnych komitetów</li> </ul>	
<b>Przeglądy efektywności oraz ich częstotliwość</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cykliczne raportowanie do Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza nadzorują kwestie ESG, bez wydzielania odrębnych komitetów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cykliczny monitoring postępów w realizacji celów oraz weryfikacja czy działania, do których zobowiązały się dane komórki organizacyjne są realizowane zgodnie z przyjętymi założeniami i w określonym czasie</li> <li>Monitoring odbywa się na bieżąco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dział Zrównoważonego Rozwoju swoje działania raportuje co dwa tygodnie do Zarządu i Przewodniczącego Rady Nadzorczej</li> <li>Częstotliwość raportowania kwestii ESG zależy od danej komórki organizacyjnej</li> <li>Postępy z realizacji celów strategicznych rozliczane są w ujęciu kwartalnym</li> </ul>



W Spółce CCC SA funkcjonuje zespół roboczy Green CCChallenge, w którego skład wchodzi pracownicy reprezentujący różne obszary merytoryczne i którego celem jest wypracowanie maksymalnej efektywności energetycznej w Spółce. Członkiem zespołu jest Wiceprezes Zarządu Igor Matus, który jednocześnie pełni nadzór nad działaniami zespołu. Realizacja i efekty działań raportowane są cyklicznie do pozostałych członków Zarządu.



Ponadto w 2022 roku w spółce MODIVO S.A. zostało utworzone w zespole Corporate PR, CSR & ESG nowe stanowisko Senior ESG Specialist. Obowiązki na tym stanowisku to m.in.:

- wsparcie działów MODIVO S.A. we wdrażaniu działań ESG w synergii z Grupą CCC
- monitoring realizacji strategii ESG GO.25 w organizacji i koordynacja raportowania danych niefinansowych z poszczególnych działów do Grupy CCC
- identyfikacja indywidualnych potrzeb Grupy MODIVO w zakresie ESG, koordynacja realizacji strategii Spółki i przygotowanie do rozszerzonych obowiązków raportowych spółki.

**GRI 2-17**

W roku obrotowym 2022 nie były prowadzone dedykowane szkolenia z zakresu ESG dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej, natomiast członkowie Zarządu, jak i Rady Nadzorczej brali indywidualnie udział w różnych wydarzeniach związanych z tematyką ESG.

## 1.2.4. WYNAGRODZENIA ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

### Polityka Wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej

GRI 2-19

Przy ustalaniu wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej uwzględnia się nakład pracy niezbędny do prawidłowego wykonywania funkcji poszczególnych członków ww. organów, zakres obowiązków, odpowiedzialności i posiadanych kompetencji związanych z wykonywaniem tych funkcji. Wysokość wynagrodzenia odpowiada wielkości przedsiębiorstwa i pozostaje w rozsądnym stosunku do wyników ekonomicznych Spółki. Celem poprawienia jakości i wydajności pracy członków Zarządu, ich wynagrodzenie ustalane jest z uwzględnieniem motywacyjnego charakteru oraz efektywnego i płynnego zarządzania Spółką, stąd też składa się ono z elementów stałych (wynagrodzenie podstawowe), w tym dodatkowych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych, oraz zmiennych (premie pieniężne).



Członkowie Zarządu są uprawnieni do wynagrodzenia w postaci:

- Wynagrodzenia zasadniczego,
- Premii Indywidualnej Krótkoterminowej wypłacanej 2 razy w roku,
- Premii Rocznej Zespołowej,
- Premii Długoterminowej wypłacanej raz na 3 lata, na bazie wzrostu wartości CCC S.A. (rozumianej jako wzrost ceny akcji),

Pozostałe świadczenia finansowe jak płatności przy rozwiązaniu umowy czy zachęcające do przyłączenia się do firmy są zgodnie z Polityką Wynagradzania Zarządu oraz Rady Nadzorczej podejmowane każdorazowo uchwałą Rady Nadzorczej. W spółce nie istnieją ani nie planuje się wprowadzenia żadnych dodatkowych programów emerytalno-rentowych ani programów wcześniejszych emerytur dla członków Zarządu. Członkowie Rady Nadzorczej mogą przystąpić do istniejącego w CCC programu PPK. Członkostwo w PPK nie jest obowiązkowe.

Cele indywidualne członków Zarządu na podstawie których zachodzi rozliczenie Premii Indywidualnej Krótkoterminowej mogą zawierać zagadnienia ESG. Pozostałe Premie są powiązane wyłącznie z celami biznesowymi.

Polityka wynagrodzeń obowiązuje od roku 2020. Szczegółowe informacje na jej temat znajdują się na stronie.



## Proces projektowania Polityki Wynagrodzeń

### GRI 2-20

Projekt Polityki przygotowany przez Zarząd został zaopiniowany przez Radę Nadzorczą oraz przedstawiony akcjonariuszom podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w czerwcu 2020 r. Akcjonariusze pozytywnie odnieśli się do treści zaproponowanej Polityki i podjęli uchwałę w sprawie jej przyjęcia. Uchwała została przyjęta 81,2% głosami „za”. W proces projektowania zasad przyznawania wynagrodzenia byli zaangażowani zewnętrzni doradcy, niezależni od członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

W dn. 15 czerwca 2022 r. ZWZA CCC S.A. przyjęło uchwałę nr 27/ZWZA/2022 zmiany do Polityki Wynagrodzeń członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej CCC S.A. stosunkiem głosów 70,53 % głosów „za”, 29,47 % głosów „przeciw” i przy braku głosów „wstrzymujących się”. Zmiany dotyczyły uczestnictwa w Programach Motywacyjnych. Obowiązująca polityka nie uwzględnia głosów interesariuszy.



Spółka kształtuje system wynagrodzenia tak, aby udział wynagrodzenia zmiennego wynosił od 65% do 150% kwoty wynagrodzenia stałego (z wyłączeniem premii długoterminowej opartej o cenę akcji).

Akcjonariusze mogą wyrazić swoje zdanie w ramach podejmowania uchwał na Walnym Zgromadzeniu.

Zewnętrzni i niezależni konsultanci ds. wynagrodzeń w tej chwili nie są zaangażowani w projektowanie zasad przyznawania wynagrodzenia Zarządu. Przy konstruowaniu propozycji zmian w systemie wynagrodzenia Zarządu korzystano z danych zewnętrznych renomowanej firmy Korn Ferry Hay.

### GRI 2-20

Niezależni członkowie najwyższego organu zarządzającego lub niezależna komisja ds. wynagrodzeń nie nadzorują procesu ustalania wynagrodzenia.



## WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU W ROKU OBROTOWYM 2022 W PLN

Wynagrodzenie członków Zarządu wg stanu na dzień 31.01.2023 otrzymane w roku obrotowym 2022

Marcin Czyczerski	1 569 877
Karol Póttorak	1 101 709
Igor Matus	1 106 086
Adam Holewa	1 100 456

Wynagrodzenie osób, które były w składzie Zarządu w trakcie roku 2022, ale nie były członkami Zarządu na dzień 31.01.2023

Kryspin Derejczyk	1 108 681
Adam Marciniak	892 761

## ŚREDNIA ROCZNYCH ZAROBKÓW PRACOWNIKÓW ORAZ STOSUNEK NAJWYŻSZEGO WYNAGRODZENIA W CCC DO ŚREDNIEGO ROCZNEGO WYNAGRODZENIA W FIRMIE

### GRI 2-21

W roku obrotowym 2022 Spółka wypłaciła członkom Zarządu wynagrodzenie podstawowe brutto z premiami w wysokości 6 879 570 PLN, które jest o 41,3% wyższe niż w zeszłym roku. Członkom Rady Nadzorczej wypłacono kwotę brutto 849 117 PLN, czyli o 30,6% wyższą niż w roku 2021.

Stosunek rocznego wynagrodzenia prezesa Zarządu do przeciętnego rocznego wynagrodzenia pozostałych pracowników zatrudnionych na umowy o pracę wyniósł 24,1x w roku obrotowym 2022, w porównaniu do 32,3x w roku ubiegłym. Roczne wynagrodzenie prezesa Zarządu spadło w roku obrotowym 2022 o 13,2%, podczas gdy przeciętne roczne wynagrodzenie pracownika wzrosło o 16,1%. Stosunek zmiany rocznego wynagrodzenia prezesa Zarządu do przeciętnego rocznego wynagrodzenia pracownika wyniósł -0,82.

Szczegółowe dane na temat wynagrodzeń w Grupie CCC oraz CCC S.A. znajdują się w Załączniku 1 do raportu.



## 1.2.5. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

### System zarządzania ryzykiem w Grupie CCC

System zarządzania ryzykiem wdrożony w CCC S.A. został zaprojektowany przy wykorzystaniu wytycznych międzynarodowej normy ISO 31000:2012 „Zarządzanie Ryzykiem – zasady i wytyczne”.

Oceniając ryzyka w organizacji bierze się pod uwagę zarówno środowisko wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Ocena kontekstu obejmuje takie elementy jak: uwarunkowania społeczne i kulturowe, otoczenie polityczne i prawne, regulacje mające zastosowanie dla organizacji, uwarunkowania technologiczne, sytuację ekonomiczną, środowisko naturalne, inne podmioty i podejmowane przez nie działania. Rozpatruje się także kluczowe trendy i czynniki, które mogą wpływać na cele organizacji, a także relacje z interesariuszami. Ocenie poddaje się środowisko wewnętrzne organizacji, biorąc pod uwagę przede wszystkim ład, strukturę i kulturę organizacyjną (m.in. role i odpowiedzialności, rozliczalność), polityki, cele i strategie ustanowione w celu ich osiągnięcia, posiadane zasoby i wiedzę (np. kapitał, czas, ludzi, procesy, systemy i technologie), systemy informatyczne,

przepływy informacji, procesy podejmowania decyzji (formalne i nieformalne), relacje z wewnętrznymi interesariuszami, ich postrzeganie i wartości, normy, wytyczne i modele przyjęte przez organizację oraz formę i zakres relacji zawartych w umowach. Otoczenie organizacji stanowi również podstawę do definiowania przyjętych i zatwierdzonych celów jednostki i określenia poziomu akceptowalności ryzyka oraz tolerancji na poszczególne kategorie ryzyka. Zdefiniowanie tych elementów umożliwia nakreślenie ram strategicznych procesu zarządzania ryzykiem w całej organizacji.



#### SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM OPARTY JEST NA:

- STRUKTURZE ORGANIZACYJNEJ, KTÓRA OBEJMUJE PODZIAŁ KOMPETENCJI I ZADAŃ REALIZOWANYCH PRZEZ ORGANY STATUTOWE SPÓŁEK, JEDNOSTKI I KOMÓRKI ORGANIZACYJNE ORAZ PROJEKTY,
- PROCESIE ZARZĄDZANIA RYZYKIEM, W TYM METODACH IDENTYFIKACJI, POMIARU I OCENY RYZYK, DZIAŁANIACH MITYGUJĄCYCH, MONITOROWANIU I KONTROLOWANIU ORAZ RAPORTOWANIU RYZYK.



## ROLA RADY NADZORCZEJ I ZARZĄDU W SYSTEMIE IDENTYFIKACJI I ZARZĄDZANIA RYZYKAMI NIEFINANSOWYMI

### ZARZĄD

Organizuje i zapewnia działanie systemu zarządzania ryzykiem poprzez uchwalanie zasad identyfikacji i oceny ryzyk, przy czym Zarząd Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC, natomiast Zarządy poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej odpowiadają za zarządzanie ryzykiem w nadzorowanych przez nie spółkach.

W ramach opisanego powyżej procesu zarządzania ryzykiem, Zarząd Spółki dokonuje ostatecznego zatwierdzenia progu akceptowalności ryzyka, zatwierdzenia Rejestru Ryzyka oraz Korporacyjnej Mapy Ryzyka, jak również zatwierdza plan postępowania z ryzykiem nieakceptowalnym.

Przeglądy ryzyk dokonywane są przez Zarząd w zależności od ich poziomu: nie rzadziej niż raz w miesiącu lub nie rzadziej niż raz na kwartał. Manager Działu Audytu Wewnętrznego odpowiada za okresowe raportowanie ryzyk Grupy Zarządowi, nie rzadziej niż raz na pół roku i Radzie Nadzorczej kwartalnie lub każdorazowo na żądanie tych organów.

Ponadto przeglądy wpływu ekonomicznego, środowiskowego, społecznego oraz szans Grupy dokonywane są przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą nie rzadziej niż raz w roku.

W ramach funkcjonującego systemu zarządzania ryzykami w roku 2022, Manager Działu Audytu Wewnętrznego nie zidentyfikował potrzeby aktualizacji regulacji oraz metodyki zarządzania ryzykami. Zakończony przegląd umożliwił przeprowadzenie procesu identyfikacji ryzyk wraz z kluczowymi interesariuszami, którzy w procesie samooceny dokonali ich oceny, w tym również skuteczności mechanizmów kontrolnych. Lista najistotniejszych ryzyk została przedstawiona Zarządowi oraz Komitetowi Audytu. Przygotowane zostały plany reakcji dla wszystkich ryzyk nieakceptowalnych, które podlegają bieżącemu monitorowaniu i w razie potrzeb są aktualizowane w celu najskuteczniejszego dopasowania strategii ich mitygacji.

GRI 2-25

### RADA NADZORCZA

Sprawuje stały nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem oraz ocenia adekwatność i skuteczność tego procesu w ramach zadań określonych w Statucie Spółki i Regulaminie Rady Nadzorczej i za pośrednictwem Komitetu Audytu, przy czym Rada Nadzorcza Spółki odpowiada za nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej CCC.



## 1.2.6. ISTOTNE RYZYKA ZARZĄDCZE

TABELA 1.1 ISTOTNE RYZYKA ZARZĄDCZE

GRI 2-25

Ryzyko	Sposób zarządzania ryzykiem
Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich	Wejście w segment off-price z szyldem HalfPrice. Silny rozwój kluczowych marek (Lasocki, Gino Rossi, Sprandi, DeeZee, Jenny Fairy) i rozwój nowych marek: Badura, Americanos, Simple. Rozbudowa oferty o kategorię odzieży w trzech szyldach. Ponadto Grupa prowadzi stałą obserwację trendów wśród konsumentów w zakresie ich wyborów, preferencji. Prowadzi cykliczne badania w zakresie weryfikacji opinii klientów.
Ryzyko związane z wizerunkiem branży fast fashion	„weCare” - produkty powstałe przy użyciu technologii lub materiałów bardziej przyjaznych środowisku (15% udziału w ofercie SS22). Rozpoczęcie procesu wdrażania cyrkularnych modeli biznesowych.
Ryzyko związane z decyzjami regulatorów lub zmianami przepisów w zakresie branży modowej i/lub sprzedaży detalicznej	Powołanie funkcji Compliance w Grupie CCC, która na bieżąco śledzi zmiany prawne we wszystkich obszarach Grupy Kapitałowej, powiązane z wyprzedzającym monitoringiem zmian prawa i dostosowywaniem się do nowych wymogów.
Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych	Grupa zachowuje zgodność z przepisami i zasadami ochrony danych osobowych tj. stosuje zasady RODO, posiada Politykę ochrony danych osobowych w Grupie Kapitałowej CCC oraz Politykę Bezpieczeństwa Informacji. Podejmuje działania audytowe i nadzorcze. Rozwija zabezpieczenia oraz wprowadza kompleksowe rozwiązania technologiczne. Ponadto Grupa prowadzi takie działania jak: szkolenie pracowników z zakresu przetwarzania danych osobowych, monitorowanie jakości pracy pracowników pracujących z danymi osobowymi, optymalizacja procesów mająca na celu ograniczenie możliwości popełnienia błędów przez pracownika, opracowanie sposobów działania oraz procedury kryzysowej na wypadek wycieku danych osobowych.
Ryzyko związane z niewydolnością infrastruktury IT lub wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego	Aby zapewnić sprawne funkcjonowanie systemów informatycznych oraz zminimalizować ryzyko wystąpienia awarii, Grupa dba o odpowiedni backup technologiczny procesów informatycznych oraz zapewnia zasilanie awaryjne dla kluczowych komponentów struktury.
Ryzyko zmian regulacyjnych związanych z ochroną danych osobowych	Grupa prowadzi stałą analizę procesów legislacyjnych, reaguje na zmiany i rekomendacje. Powołana funkcja Compliance jest odpowiedzialna za śledzenie zmian prawnych we wszystkich obszarach Grupy Kapitałowej, powiązanie z wyprzedzającym monitoringiem zmian prawa i dostosowywanie Grupy do nowych wymogów.





### 1.3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE CCC

#### 1.3.1. ISTOTNOŚĆ: ZAGADNIENIA, RYZYKA I INTERESARIUSZE

GRI 3-1

Grupie CCC zależy na dopasowywaniu strategii działań do oczekiwań interesariuszy, podnoszeniu jakości procesów oraz ujawnianiu informacji i danych z obszaru zrównoważonego rozwoju. Podstawą podejmowanych działań, decyzji strategicznych oraz celów w tym obszarze jest istotność, której identyfikacja i ocena odbyły się w ramach badania istotności w 2021 r. Wyniki i wnioski z badania stanowią również podstawę określenia zawartości niniejszego raportu oraz przyjętej strategii

BADANIE ISTOTNOŚCI ZOSTAŁO PRZEPROWADZONE PRZEZ ZEWNĘTRZNĄ FIRMĘ DORADCZĄ ZGODNIE Z METODOLOGIĄ MAX – MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX W WERSJI PODSTAWOWEJ ORAZ ZGODNIE Z WYTYCZNYMI GRI STANDARDS 2021, UWZGLĘDNIAJĄC WYMOGI DYREKTYWY CSRD ORAZ ZASADĘ PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI (Z ANG. “DOUBLE MATERIALITY”). PRZEPROWADZONE BADANIE ISTOTNOŚCI MA WAŻNOŚĆ PRZEZ 3 LATA TJ. DO 16.12.2024 R.

zrównoważonego rozwoju GO.25. Przeprowadzone badanie było również elementem dialogu społecznego, który CCC prowadzi z interesariuszami.



# ETAPY

## PROCESU BADANIA ISTOTNOŚCI

**1**

Analiza danych  
źródłowych

**2**

Analiza  
porównawcza spótek  
z branży uwzględniająca  
19 podmiotów

**3**

Kompleksowe badanie  
kwestionariuszowe  
przeprowadzone wśród  
35 przedstawicieli  
zarządu i wyższej kadry  
kierowniczej Grupy CCC  
oraz 7 ekspertów  
zewnętrznych



**4**

Badanie kwestionariuszowe i ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami 11 kluczowych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych z otoczenia Spółki reprezentujących takie grupy jak: instytucje finansowe, administracja publiczna, organizacje branżowe, dostawcy, firmy współpracujące z Grupą CCC, konsumenci, szkolnictwo wyższe, beneficjenci programów społecznych, lokalna społeczność

**5**

Analiza matrycowa wyników

**6**

Opracowanie raportu końcowego





## WYNIKI BADANIA ISTOTNOŚCI GRUPY CCC

9 istotnych grup interesariuszy	23 Istotne zagadnienia ESG	15 istotnych ryzyk ESG
Konsumenci	<p><b>O najwyższym priorytecie zarządzania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zmiana klimatu (w tym emisje gazów cieplarnianych)</li> <li>Gospodarka obiegu zamkniętego (w tym surowce i materiały, odpady)</li> <li>Równość i różnorodność</li> <li>Monitoring i ocena łańcucha dostaw (w tym Relacje z dostawcami i podwykonawcami, Dobrostan zwierząt)</li> <li>Prawa człowieka i prawa pracowników</li> <li>Odpowiedzialna komunikacja marketingowa</li> </ul> <p><b>O średnim priorytecie zarządzania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bioróżnorodność</li> <li>Jakość i bezpieczeństwo produktów</li> <li>Etyka</li> <li>Rozwój i edukacja pracowników</li> <li>Zarządzanie zrównoważonym rozwojem</li> <li>Postęp technologiczny i innowacje</li> </ul> <p><b>O standardowym priorytecie zarządzania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Woda i ścieki</li> <li>Substancje chemiczne</li> <li>Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń</li> <li>Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się</li> <li>Bezpieczeństwo i higiena pracy</li> <li>Relacje z klientem i doskonałość usług</li> <li>Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne</li> <li>Korzystanie z pomocy publicznej</li> <li>Korupcja i łapownictwo</li> <li>Ochrona danych i bezpieczeństwo informacji (w tym ochrona prywatności)</li> <li>Zachowania antykonkurencyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców</li> <li>Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów</li> <li>Ryzyko ograniczenia dostępu do wody</li> <li>Ryzyko wystąpienia presji płacowej</li> <li>Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta („customer experience”)</li> <li>Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich</li> <li>Ryzyko związane z wizerunkiem branży fast fashion</li> <li>Ryzyko zmian globalnej koniunktury</li> <li>Ryzyko związane z efektami gospodarczymi w wyniku pandemii COVID-19</li> <li>Ryzyko związane z decyzjami regulatorów lub zmianami przepisów w zakresie branży modowej i/lub sprzedaży detalicznej</li> <li>Ryzyko związane z brakiem elastyczności modelu biznesowego</li> <li>Ryzyko związane z niewydolnością infrastruktury IT lub wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego</li> <li>Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców</li> <li>Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej (kolejowej, portowej, magazynowej, transportowej) oraz zdarzeniami losowymi na odcinku lądowym</li> <li>Ryzyko związane z postępowaniem armatora</li> </ul>
Pracownicy		
Dostawcy towarów handlowych		
Dostawcy inni		
Partnerzy biznesowi		
Inwestorzy		
Institucje finansowe		
Administracja publiczna		
Media		

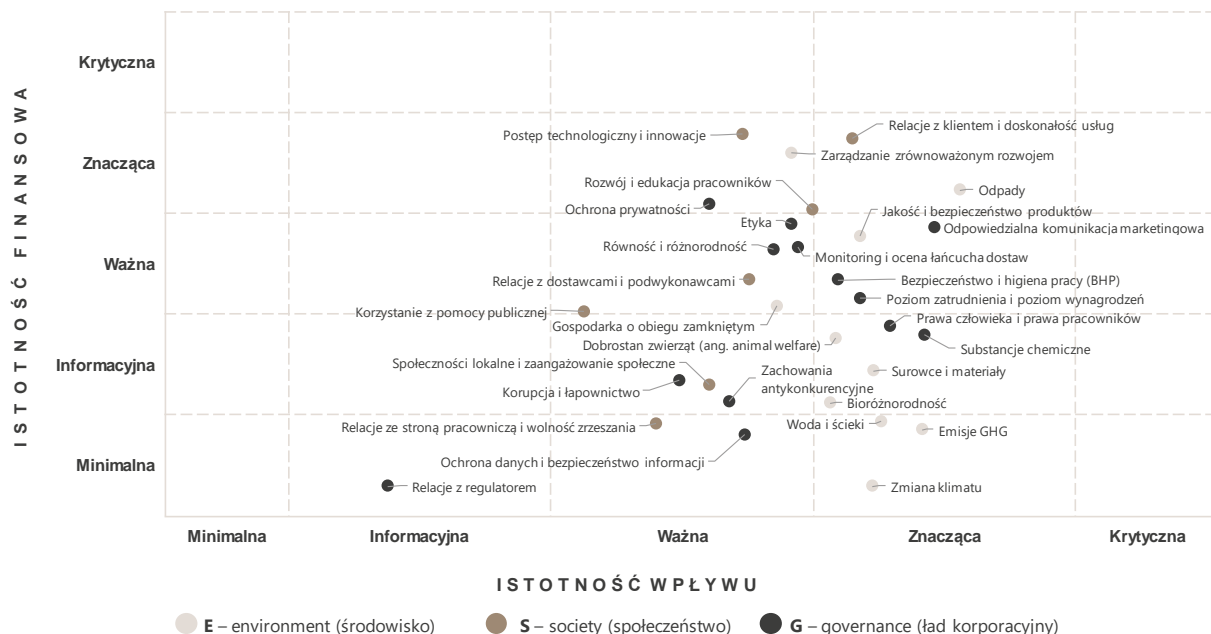
Lista istotnych zagadnień i istotnych interesariuszy nie zmieniła się w stosunku do ubiegłego roku. Natomiast lista istotnych ryzyk ESG uległa aktualizacji i zmieniła się w stosunku do 2021 roku, co zostało szerzej opisane w sekcji 1.2.5. i 1.3.2.

GRI 3-2

## ISTOTNE ZAGADNIENIA ESG

Przeprowadzone badanie istotności wskazało 23 zagadnienia, w których Spółka i Grupa wpływają na otoczenie w sposób istotny lub w których dany obszar istotnie wpływa na Spółkę i Grupę. W celu wyznaczenia ważności i intensywności działań

oraz alokacji odpowiednich zasobów, zidentyfikowane istotne zagadnienia zrównoważonego rozwoju zostały zaklasyfikowane do 3 grup o różnym priorytecie zarządzania. Za istotne tematy raportowania uznano te z grupy o najwyższym priorytecie zarządzania, dla których zaprezentowano w niniejszym raporcie szczegółowe podejście do zarządzania nimi, jak i odpowiadające im wskaźniki. Dodatkowo zostało opisane zagadnienie BHP, które stanowi ważny aspekt dla organizacji.



### GRI 3-2

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju przeanalizowano pod względem czterech parametrów w ramach istotności wpływu: siły wpływu, zakresu wpływu, prawdopodobieństwa wpływu i możliwości naprawienia skutków. W przypadku istotności finansowej badano wpływ zagadnienia ESG na rozwój, wyniki i sytuację biznesową Grupy CCC.

GRI 2-29

ISTOTNI INTERESARIUSZE

TABELA 1.2. RELACJE GRUPY CCC Z ISTOTNYMI INTERESARIUSZAMI

Istotni interesariusze	Sposób zaangażowania	Poruszane tematy i cel zaangażowania interesariusza
Konsumenci	Badania satysfakcji, Biuro Obsługi Klienta, media społecznościowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, doskonała obsługa klienta, bezpieczeństwo produktu.
Pracownicy	Rozmowy rozwojowe i badania satysfakcji, intranet wewnętrzny, newsletter, mailingi informacyjne, szkolenia i warsztaty, konferencje Zarządu dla pracowników, raporty zrównoważonego rozwoju.	Warunki pracy, edukacja i rozwój zawodowy, standardy bezpieczeństwa.
Dostawcy towarów handlowych	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
Dostawcy inni	Regularna komunikacja w ramach współpracy, spotkania i inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami.	Korzystne warunki handlowe i terminowość płatności, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe.
Partnerzy biznesowi	Regularna komunikacja w ramach współpracy z partnerami biznesowymi, spotkania bezpośrednie, wydarzenia branżowe, newslettery, raporty zrównoważonego rozwoju.	Przejrzyste i uczciwe zasady współpracy.
Administracja publiczna	Spotkania bezpośrednie, udział w lokalnych wydarzeniach, konferencje, raporty zrównoważonego rozwoju.	Zgodność z regulacjami prawnymi, terminowość i jakość raportowanych dokumentów, Strategia Grupy CCC.
Inwestorzy	Relacje inwestorskie i komunikacja na stronie oraz za pośrednictwem skrzynki ir@ccc.eu, konferencje wynikowe, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, realizacja strategii biznesowej, wyniki w ratingach ESG, prowadzone działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.
Institucje finansowe	Komunikacja na korporacyjnej stronie internetowej, bezpośrednie spotkania i telekonferencje, konferencje wynikowe, raporty bieżące i okresowe, raporty zrównoważonego rozwoju.	Wyniki finansowe, zgodność z regulacjami prawnymi, Strategia Grupy CCC.
Media	Biuro prasowe i bieżąca komunikacja, korespondencja za pomocą skrzynki na stronie, komunikaty prasowe na stronie, konferencje prasowe.	Strategia Grupy CCC, wyniki finansowe, wydarzenia korporacyjne.



TABELA 1.3. ISTOTNE RYZYKA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Obszar	Ryzyko	Szczegóły
Obszar zarządczy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyko zmian preferencji i trendów konsumenckich</li> <li>2. Ryzyko związane z wizerunkiem branży fast fashion</li> <li>3. Ryzyko związane z decyzjami regulatorów lub zmianami przepisów w zakresie branży modowej i/lub sprzedaży detalicznej</li> <li>4. Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych</li> <li>5. Ryzyko związane z niewydolnością infrastruktury IT lub wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego</li> <li>6. Ryzyko zmian regulacyjnych związanych z ochroną danych osobowych</li> </ol>	Opis w rozdziale 1.2.6.
Obszar łańcucha dostaw	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców</li> <li>8. Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów</li> <li>9. Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców</li> <li>10. Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej (kolejowej, portowej, magazynowej, transportowej) oraz zdarzeniami losowymi na odcinku lądowym</li> <li>11. Ryzyko związane z postępowaniem armatora</li> <li>12. Ryzyko związane z podjęciem współpracy z niepożądanym dostawcą</li> <li>13. Ryzyko związane z korupcją i łapownictwem</li> </ol>	Opis w rozdziale 2.5.
Obszar produktu i obsługi klienta	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta („customer experience”)</li> </ol>	Opis w rozdziale 2.5.
Obszar zagadnień środowiskowych	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Ryzyko ograniczenia dostępu do wody</li> <li>16. Ryzyko związane z brakiem energii</li> </ol>	Opis w rozdziale 3.5.
Obszar zagadnień pracowniczych	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Ryzyko wystąpienia presji płacowej</li> <li>18. Ryzyko związane z niewystarczającymi zasobami kadrowymi lub dostępnością wykwalifikowanych pracowników</li> <li>19. Ryzyko związane z utratą pracowników z kluczową wiedzą</li> </ol>	Opis w rozdziale 4.3.
Obszar zagadnień społecznych	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk	Opis w rozdziale 4.3.

### ISTOTNE RYZYKA ESG

Podczas badania istotności przeprowadzonego w 2021 roku przebadano 38 ryzyk zrównoważonego rozwoju, spośród których 15 zostało ocenionych jako istotne. W 2022 roku w ramach doskonalenia procesu systemu zarządzania ryzykiem w Grupie CCC oraz projektu oceny potencjalnych efektów finansowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu, nastąpiła aktualizacja listy istotnych ryzyk. Rozszerzona ocena ryzyk w kontekście wyceny miała za zadanie zwiększenie świadomości w zakresie znaczenia ryzyk ESG w organizacji w kontekście ich istotności. Proces umożliwił przyjęcie skuteczniejszej metody zarządzania ryzykami poprzez wypracowane strategie, wpłynął pozytywnie na poprawę procesu ich kwantyfikacji oraz wygenerował wartość dodaną poprzez uwolnienie w przyszłości dodatkowego potencjału w kontekście wykorzystania szans.



### 1.3.2. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ OBECNY W KAŻDYM  
OBSZARZE BIZNESOWYM

#### ESG CCC

produkt	ecommerce
finanse	compliance
sprzedaż	administracja
logistyka	BHP
HR	pozostałe

IMPLEMENTACJA W SPÓŁKACH ZALEŻNYCH

STRATEGIA → ROLLOUT → IMPLEMENTACJA

**CCC**  
GROUP

MODIVO   HalfPrice   DeeZee   eobuwie.pl   POZOSTAŁE

**STRATEGIĘ IMPLEMENTUJEMY W SPOSÓB**

kaskadowy   systemowy   ustrukturyzowany



## KONTEKST I KLUCZOWE ZAŁOŻENIA STRATEGII

Działalność w obszarze zrównoważonego rozwoju Grupa CCC kształtuje na podstawie międzynarodowych i unijnych kierunków działań, strategii oraz powstających przepisów prawnych i regulacji. Strategia jest oparta zarówno na Porozumieniu Paryskim, unijnej strategii rozwoju European Green Deal, Rekomendacjach Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, jak i nowym planie działań UE w zakresie wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym.



Grupa Kapitałowa CCC kieruje swoją działalnością w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz raportowania danych niefinansowych na podstawie przepisów prawnych i międzynarodowych regulacji takich jak:

- Dyrektywa UE w sprawie ujawniania danych niefinansowych i informacji na temat różnorodności (Dyrektywa 2014/95/UE),
- Ustawa z dn. 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o rachunkowości,
- Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych (2017/C 215/01),
- Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01).

Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 opiera się na trzech filarach, które wspierają główny cel dotyczący produktów CCC.



KLIENT



**PRODUKT**

Cyrkularność



**ŚRODOWISKO**

Niskoemisyjność

Dostarczamy klientom przejrzystych informacji o naszych produktach, oferujemy zrównoważone kolekcje i wdrażamy cyrkularne rozwiązania

Ograniczamy emisje gazów cieplarnianych i zarządzamy wpływem na środowisko w każdym zakresie w całym łańcuchu wartości



PRODUKT



**PRACOWNICY**

Różnorodność

Wyeliminujemy wszelkie czynniki nierówności w Grupie oraz doprowadzimy do braku wypadków



**SPOŁECZEŃSTWO**

Transparentność w łańcuchu dostaw

Zobowiązujemy wszystkich naszych dostawców do przestrzegania Kodeksu Postępowania i przeprowadzamy audyty



ŚRODOWISKO



PRACOWNICY



SPOŁECZEŃSTWO



## NASZE DZIAŁANIA I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W RAMACH REALIZACJI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GO.25

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS
<b>I. Produkt</b>		
<b>Zrównoważone surowce</b>		
100% produktów z informacją na temat wykorzystanych materiałów i sposobie produkcji	2020 – Mapowanie obiegów materiałowych dla 40% towarów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pełne mapowanie obiegów materiałowych</li> <li>• Blisko 60% udział skór pochodzących z certyfikowanych garbarni</li> </ul>
100% kategorii produktowych zawierających zrównoważone kolekcje	2020 – pierwsze produkty „Go for Nature”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W kolekcji AW22 8 z 9 (89%) kategorii zawierało produkty z bardziej zrównoważonych surowców</li> <li>• Analiza technicznych kryteriów kwalifikacji Taksonomii UE pod kątem spełniania warunków uznania produktów za zrównoważone</li> </ul>
Wprowadzenie linii produktów przekształcalnych do sprzedaży	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza technicznych kryteriów kwalifikacji Taksonomii UE pod kątem spełniania warunków uznania produktów za zrównoważone</li> </ul>
<b>Zrównoważone opakowania</b>		
100% opakowań pochodzących i nadających się do recyklingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezygnacja z toreb foliowych w sprzedaży stacjonarnej</li> <li>• Wszystkie torby i opakowania e-commerce CCC i MODIVO z certyfikatem FSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie papieropaków (CCC, HalfPrice, MODIVO)</li> <li>• Wprowadzenie opakowań wielokrotnego użytku w MODIVO</li> </ul>
Wprowadzenie pojedynczych opakowań kartonowych w kanale e-commerce	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audyt opakowań w zakresie funkcjonalności ich wykorzystania i redukcji ilości odpadów</li> </ul>
<b>Zagospodarowanie zużytego obuwia</b>		
Zbiórka obuwia używanego –rozszerzenie programu do 100% sklepów w Polsce i za granicą	2020 – pilotaż zbiórki obuwia w 20 sklepach w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zbiórka obuwia w 100% sklepów w Polsce</li> <li>• EKOzwroty</li> <li>• Analiza możliwości recyklingu obuwia – recykerzy, innowacyjne technologie, pozyskiwanie środków zewnętrznych na nowe technologie</li> </ul>

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS
<b>II. Środowisko</b>		
<b>Redukcja emisji gazów cieplarnianych</b>		
-40% w zakresie 1+2	2019- 65 030,9 MgCO <sub>2</sub> e – poziom bazowy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redukcja emisji CO<sub>2</sub> o 35,9% w stosunku do roku bazowego (2019)</li> <li>Zakup energii elektrycznej pochodzącej w 100% z OZE (biura i centra logistyczne w Polkowicach)</li> <li>Green CCChallenge – bieżące monitorowanie i analiza wykorzystywanych paliw i energii, ustalanie planów redukcyjnych, gromadzenie danych na poziomie dużej szczegółowości w salonach sprzedaży</li> <li>Prace nad strategią dekarbonizacji</li> </ul>
-10% w zakresie 3	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>Szacowanie i kalkulacja emisji w zakresie 3 w 2021 r.</li> <li>Rozszerzenie kalkulacji za rok 2022 o 2 istotne kategorie oraz włączenie spółek zależnych w raportowanie emisji</li> </ul>
<b>Gospodarka Obiegu Zamkniętego</b>		
Redukcja odpadów w Grupie CCC o 30% względem roku bazowego	2019 – 7 591,9 Mg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu – spadek o 29,4%</li> <li>Odpady niebezpieczne na 1 mln zł przychodu – spadek o 88,8%</li> <li>Łącznie odpady inne niż niebezpieczne -spadek o 15,2%</li> </ul>
Wyznaczenie celów redukcyjnych odpadów w łańcuchu dostaw z głównymi dostawcami (Tier 1)	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie ankiet dla dostawców do gromadzenia danych ESG, po analizie zebranych danych zostaną wyznaczone cele redukcyjne</li> </ul>
<b>Ochrona zasobów wodnych</b>		
Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na zasoby wodne oraz opracowanie podejścia do zarządzania efektywnością wodną w Grupie CCC	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raportowanie do CDP w zakresie Water na poziomie podstawowym</li> <li>Przygotowanie harmonogramu analizy wpływu Grupy CCC na zasoby wodne w łańcuchu dostaw</li> </ul>
<b>Ochrona bioróżnorodności</b>		
Określenie wpływu Grupy CCC i jej łańcucha wartości na bioróżnorodność	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raportowanie do CDP w zakresie Forest na poziomie podstawowym</li> <li>Przygotowanie harmonogramu analizy wpływu Grupy CCC na bioróżnorodność w łańcuchu dostaw</li> </ul>

CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS
<b>III. Pracownicy</b>		
<b>Ochrona życia i zdrowia pracowników</b>		
0% wypadków wśród pracowników Grupy CCC	2019 – 5,28	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 – 3,59</li> <li>• Poprawa świadomości o bezpieczeństwie wśród pracowników spółki za pomocą nowej metody przeprowadzania szkoleń (przejście na poziom 3 krzywej Bradley'a)</li> <li>• Rozpoczęcie audytów behawioralnych</li> <li>• Identyfikacja zagrożeń poprzez wdrożenie nowej metody oceny ryzyka</li> </ul>
<b>Różnorodność pracowników</b>		
Redukcja wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do poziomu 5%	2019 – 45,2% (GCR2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapowanie stanowisk w organizacji</li> </ul>
100% przeszkolonych pracowników Grupy CCC z zakresu różnorodności	Opracowanie i wdrożenie polityki różnorodności	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 78% pracowników CCC i HalfPrice przeszkolonych z zakresu różnorodności</li> <li>• Opracowanie kompleksowych szkoleń e-learningowych dla wszystkich pracowników administracji</li> </ul>
<b>Równość wynagrodzeń za tę samą pracę</b>		
Redukcja wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do poziomu 5%	GPGR Wszyscy pracownicy 39,9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GPGR wszyscy pracownicy 38,2%,</li> <li>• Mapowanie stanowisk i opracowanie nowej metody kalkulacji wskaźnika</li> <li>• w podziale na stopnie zaszerogowania</li> </ul>





CEL 2025	STAN WYJŚCIOWY	STATUS
<b>IV. Społeczeństwo</b>		
<b>Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw</b>		
100% dostawców objętych zaktualizowanym Kodeksem Postępowania dla Dostawców	100% dostawców towarów handlowych zobowiązanych do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla dostawców	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktualizacja Kodeksu Postępowania dla Dostawców o międzynarodowe standardy i wymogi agencji ratingowych oraz wdrożenie dla dostawców towarów handlowych i kluczowych dostawców towarów niehandlowych i usług</li> </ul>
Zaangażowanie dostawców Tier 1 w dostarczanie danych niefinansowych	Brak działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie ankiet dla dostawców do gromadzenia danych ESG</li> </ul>
100% dostawców wysokiego ryzyka poddanych audytowi	65% dostawców poddanych audytowi zewnętrznym	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie planu audytów wewnętrznych i przeszkolenie pracowników</li> <li>Opracowanie wewnętrznego systemu oceny dostawców</li> </ul>
<b>Etyka</b>		
100% przeanalizowanych zgłoszeń o naruszeniach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktualizacja Kodeksu Etyki i wdrożenie go w Grupie</li> <li>Powołanie Funkcji Rzecznika Etyki</li> <li>Uruchomienie infolinii do zgłaszania nadużyć</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% przeanalizowanych zgłoszeń</li> <li>Wdrożenie anonimowego, niezależnego systemu zgłaszania naruszeń</li> <li>Powołanie Rzecznika Etyki i Pełnomocników ds. Etyki w Grupie na kolejny rok</li> </ul>



Cała Strategia Zrównoważonego Rozwoju GO.25 Grupy CCC jest dostępna na stronie:  
[www.corporate.ccc.eu/strategia-cele-i-ambicje](http://www.corporate.ccc.eu/strategia-cele-i-ambicje)



Poprzez nasze działania wspieramy realizację celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs): 6, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15.



### 1.3.3. KLUCZOWE POLITYKI I STANDARDY W OBSZARZE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

#### STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GO.25 GRUPY CCC

##### dokument strategiczny dla całej Grupy Kapitałowej CCC w obszarze zrównoważonego rozwoju

Własne operacje		Dostawcy i partnerzy biznesowi	
<p><b>Kodeks Etyki</b> nadrzędny dokument w obszarze Etyki w Grupie CCC</p>	Więcej: rozdział 1.5.1	<p><b>Kodeks Postępowania dla Dostawców</b> dokument w obszarze Etyki określający zasady obowiązujące Dostawców Grupy CCC oraz sposób informowania o nich, zgłaszania ich naruszeń oraz aktualizacji zapisów</p>	Więcej: rozdział 2.1
<p><b>Polityka Zakupowa</b> dokument regulujący procesy zakupowe i relacje z dostawcami</p>	Więcej: rozdział 2.1		
<p><b>Polityka Compliance Grupy CCC</b> dokument opisujący system compliance Grupy CCC</p>	Więcej: rozdział 1.5.1		
<p><b>Polityka personalna</b> dokument ustanawiający ramy podejmowania decyzji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi</p>	Więcej: rozdział 4.1.1		
<p><b>Polityka zarządzania różnorodnością</b> dokument wyznaczający kierunki działań zapewniających różnorodność w Grupie CCC</p>	Więcej: rozdział 4.1.2		
<p><b>Polityka BHP Grupy</b> dokument określający długoterminowe przedsięwzięcia strategiczne w obszarze BHP</p>	Więcej: rozdział 4.1.3		
<p><b>Polityka Środowiskowa</b> dokument określający priorytety, którymi Grupa CCC kieruje się korzystając z kapitału naturalnego</p>	Więcej: rozdział 3.1		
<p><b>Roadmapa Gospodarki o Obiegu Zamkniętym</b> dokument określający kierunek zmian w stronę cyrkularnych rozwiązań</p>	Więcej: rozdział 3.3		





## 1.4. WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI I TAKSONOMIA UE

### 1.4.1. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC

	Jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019	01.01.2020.- 31.12.2020.	1.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022.- 31.01.2023.	Zmiana r/r
<b>Obszar pracowniczy</b>						
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)		5,28	2,62	4,18	3,59	-14,1%
Wskaźnik Gender Pay Gap Ratio	%	39,9	44,1	41,1	38,4	2,7pp
Wskaźnik Glass Ceiling Ratio	%	0,7	0,2	1,3	1,8	+0,50 pp
<b>Obszar społeczny</b>						
Wskaźnik reklamacji <sup>1</sup>	%	1,06	0,78	0,66	0,88	+0,22 pp
Odsetek dostawców CCC, którzy podpisali Kodeks Postępowania dla Dostawców	%	93,29	100	100	75,16% 24,84% <sup>2</sup>	-
<b>Obszar środowiskowy</b>						
Wskaźnik zużycia energii ze wszystkich źródeł (z paliw i nabywanej energii elektrycznej i ciepłej) na sprzedaną jednostkę produktu	kWh/szt.	2,4	1,5	1,8	1,2	-31,6%
Wskaźnik emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na sprzedaną jednostkę produktu	kg CO <sub>2</sub> e/szt.	1,21	0,66	0,79	0,48	-38,9%
Wskaźnik emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 na sprzedaną jednostkę produktu	kg CO <sub>2</sub> e/szt.	b.d.	b.d.	16,6	11,3	-32,1%
Odsetek odpadów przekazanych do recyklingu	%	83,8	90,6	93,4	93,9	+0,5 pp



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności są monitorowane tylko na poziomie skonsolidowanym, tj. dla całej Grupy CCC, poza wskaźnikiem reklamacji, który dotyczy następujących spółek: CCC S.A, CCC Czechy, CCC Słowacja, CCC Austria, CCC Węgry, CCC Słowenia, CCC Chorwacja, CCC Bułgaria, CCC Rumunia, CCC Serbia.

1 Wskaźnik reklamacji klientów w kanale stacjonarnym w spółkach: CCC S.A, CCC Czechy, CCC Słowacja, CCC Węgry, CCC Słowenia, CCC Chorwacja, CCC Bułgaria, CCC Rumunia, CCC Serbia.

2 W 2022 roku został znolizowany i udoskonalony Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. Aktualnie trwa proces akceptowania i podpisywania znolizowanego Kodeksu przez Dostawców. 24,84% naszych dostawców podpisało znolizowany Kodeks, kodeks przed aktualizacją podpisało 75,16% dostawców.

### 1.4.2. TAKSONOMIA UNII EUROPEJSKIEJ

Taksonomia UE<sup>1</sup> jest systematyką, dzięki której spółka pokazuje, jaka część (udział %) jej działalności, analizowanej przez pryzmat obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx), jest zrównoważona środowiskowo.

Zgodnie z Taksonomią UE, działalność zrównoważona środowiskowo to taka, która jednocześnie:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego
- nie czyni poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych
- jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami (z ang. Minimum Safeguards)
- spełnia techniczne kryteria kwalifikacji zamieszczone w załączniku I lub II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2138, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214.

Systematyka jest ustrukturyzowana wokół 6 celów środowiskowych:

- Łagodzenie zmian klimatu
- Adaptacja do zmian klimatu
- Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
- Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
- Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów



Techniczne kryteria kwalifikacji (TKK) określają szczegółowo, co oznacza wnoszenie istotnego wkładu w realizację poszczególnych celów i nieczynienie poważnych szkód. Zostały one określone w załącznikach I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139<sup>2</sup>, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214<sup>3</sup>.

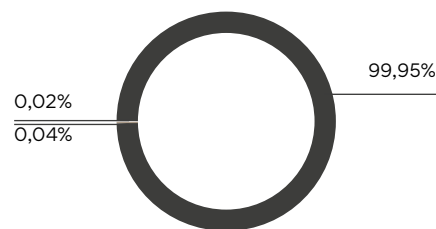
Komisja Europejska wydała dotychczas jedynie akty delegowane określające kryteria istotnego wkładu dla dwóch pierwszych celów – łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu. W przyszłości kryteria zostaną rozszerzone i będą zawierały także warunki, które działalność powinna spełnić, żeby wносиła istotny wkład w realizację pozostałych czterech celów środowiskowych.

- 1 Taksonomia została wprowadzona Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje i obowiązuje wszystkie spółki raportujące informacje niefinansowe, w tym Grupę Kapitałową CCC.
- 2 Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.
- 3 Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

## Zgodność działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową CCC z unijną Taksonomią

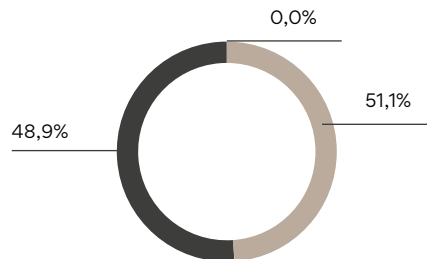
W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką:

### Obrót



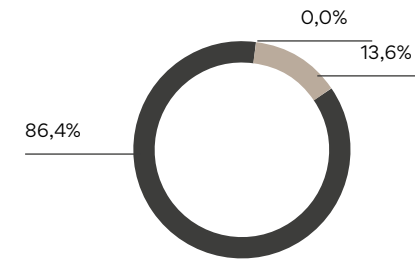
- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki

### CapEx



- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki

### OpEx



- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki



Badanie zgodności prowadzonej przez Grupę Kapitałową CCC działalności z unijną Taksonomią wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej w 2022 roku pochodziło: 0,02% obrotu, 0,00% nakładów inwestycyjnych i 0,00% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo)

w 2022 roku pochodziło: 0,04% obrotu, 51,13% nakładów inwestycyjnych i 13,56% wydatków operacyjnych Grupy.

- Z działalności nie kwalifikującej się do systematyki w 2022 roku pochodziło: 99,95% obrotu, 48,87% nakładów inwestycyjnych i 86,44% wydatków operacyjnych Grupy.



	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość w 2022 roku [mln zł]	9 123,2	454,9	412,4
Działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	0,02%	0,00%	0,00%
Działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna)	0,04%	51,13%	13,56%
Działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	99,95%	48,87%	86,44%

W dalszej części tego rozdziału opisany został proces badania zgodności z systematyką, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. aktem delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.



## PROCES BADANIA ZGODNOŚCI Z SYSTEMATYKĄ

Proces badania zgodności z systematyką przeprowadzono z udziałem Menadżera ds. Zrównoważonego Rozwoju, Starszego Specjalisty ds. Konsolidacji Sprawozdań Finansowych oraz ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej. Proces przeprowadzono w następujących 4 etapach:

### Etap 1 - Identyfikacja:

Kierując się opisami działalności w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, Grupa Kapitałowa CCC przeprowadziła przegląd swojej działalności – w zakresie przychodów, nakładów inwestycyjnych

(CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) w 2022 roku i zidentyfikowała te działalności, które kwalifikują się do unijnej Taksonomii.

### Etap 2 - Alokacja:

Następnie, do każdej działalności zidentyfikowanej jako kwalifikującej się do unijnej Taksonomii, przypisano odpowiednie przychody, nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne zrealizowane przez Grupę Kapitałową CCC w 2022 roku. Szczegóły stosowanych metod alokacji opisane są w paragrafie „Zasady rachunkowości” w tym rozdziale.

### Etap 3 – Weryfikacja:

Weryfikacja zgodności z unijną Taksonomią została przeprowadzona w drodze 2 rodzajów badań:

- Badanie zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK) określonymi w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 zbadano dla wybranych, istotnych finansowo (przyjęto próg istotności finansowej na poziomie 400 000 zł) rodzajów działalności. W przypadku rodzajów działalności, które były poniżej

prugu istotności, nie badano zgodności, a związane z nimi obroty, CapEx lub OpEx uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką. W przypadku działalności powyżej progu istotności przeanalizowano poszczególne kryteria istotnego wkładu i nieczynienia poważnych szkód by ustalić, czy dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK.

- Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Zgodność z wymogami Minimalnych Gwarancji zbadano z wykorzystaniem rekomendacji zamieszczonych w Final Report on Minimum Safeguards



autorstwa Platform on Sustainable Finance. Minimalne Gwarancje są określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 i opierają się one w znacznej części na prowadzeniu procesów należytej staranności tak, jak są one zdefiniowane w Wytocznych ONZ Dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytocznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. Choć raport Platform on Sustainable Finance nie jest przepisem prawa, to stanowi jedyne obecnie dostępne źródło interpretacji dotyczące Minimalnych Gwarancji, wydane przez ciało funkcjonujące przy Komisji Europejskiej i powołane na podstawie Rozporządzenia 2020/852.

Platform on Sustainable Finance określiła 4 przesłanki i uznała, że spełnienie przynajmniej jednej z nich oznacza niezgodność z wymogami Minimalnych Gwarancji.

Cztery przesłanki oraz sposób ich badania opisany jest w poniższej tabeli:

Przesłanki	Jak było to badane?
1 Nieodpowiednie lub nieistniejące mechanizmy należytej staranności w zakresie praw człowieka, antykorupcji, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji i w zakresie strategii podatkowej	Weryfikacja procesów należytej staranności odbyła się poprzez wypełnienie obszernego kwestionariusza – opartego na metodyce zaproponowanej przez Platform on Sustainable Finance (World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators), przez Grupę Kapitałową CCC (samoocena) oraz poprzez dodatkową analizę dokumentów korporacyjnych i procesów przez zewnętrzną firmę doradczą. W wyniku analizy ustalono, że w Grupie Kapitałowej CCC funkcjonują odpowiednie procesy należytej staranności
2 Spółka jest ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznania za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka	Weryfikacja polegała na przeglądzie – we współpracy z przedstawicielami Działu Compliance i Menedżera ds. Zrównoważonego Rozwoju, czy w stosunku do Spółki nie zapadły prawomocne wyroki skazujące w obszarze praw człowieka, korupcji, zachowań uczciwej konkurencji i opodatkowania. W wyniku tak przeprowadzonej weryfikacji, stwierdzono brak informacji nt. takich prawomocnych wyroków
3 Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (KPK OECD)	Zweryfikowano bazę zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023
4 Business and Human Rights Resource Centre (BHRRRC) podjęło zarzut wobec spółki a spółka nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy	Zweryfikowano bazę zgłoszeń Business and Human Rights Resources Centre (BHRRRC), która wykazała brak zgłoszeń w stosunku do Grupy Kapitałowej CCC w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023



W wyniku analizy ustalono, że działalność Grupy Kapitałowej CCC była w 2022 roku prowadzona zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

#### Etap 4 – Kalkulacja:

Wykorzystując informacje z poprzednich 3 etapów, sporządzono tabele dla obrotów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.



#### Zastosowane zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią, zastosowano następujące zasady:

##### Obrót

W odniesieniu do obrotu podstawę stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej CCC w 2022 r., ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r. w pozycji Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów i opisana w notcie 3.1. Przychody ze sprzedaży, a także w rozdziale Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy CCC w tabeli Przychody ze sprzedaży. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC w 2022 r. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

##### Nakłady inwestycyjne (CapEx)

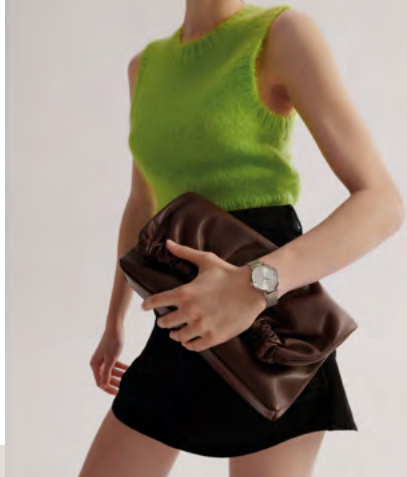
W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne rozliczane w poszczególnych spółkach z Grupy Kapitałowej CCC. Całkowita kwota nakładów inwestycyjnych została zaprezentowana w notcie Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2022 r. w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC w 2022 r. Do licznika przypisano tę część nakładów inwestycyjnych, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.



##### Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) podstawę stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów Grupy Kapitałowej CCC i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty związane z utrzymaniem funkcjonowania aplikacji i centrów danych oraz utrzymaniem budynków i magazynów należących do Grupy CCC. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnych z nią.

W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie finansowo-księgowym Grupy CCC, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).



### Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego CCC S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej CCC.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz pierwszy udział działalności zgodnej z systematyką i po raz drugi udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.02.2022 do 31.01.2023.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Grupa Kapitałowa CCC nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).



TABELA 1.4. ODSETEK OBROTU GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC ZGODNEGO Z SYSTEMATYKĄ W ROKU OBROTOWYM 2022

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”						Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy					
				%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N					
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	5.5.	1,5	0,02%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	0,02%	n/d		
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		1,5	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,02%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Renowacja istniejących budynków	7.2.	3,2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	N	N	T	T	T				
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		3,2	0,04%														0,04%	n/d		
Razem (A.1.+A.2.)		4,7	0,05%														0,05%	n/d		
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		9 118,5	99,95%																	
Razem (A+B)		9 123,2																		



Grupa Kapitałowa CCC uzyskuje przychody przede wszystkim ze sprzedaży obuwia, odzieży i akcesoriów, która nie kwalifikuje się do unijnej Taksonomii w zakresie załączników I i II (Rozporządzenie Delegowane Komisji UE 2021/2139). Jedynymi rodzajami działalności, które kwalifikują się w ww. zakresie do unijnej Taksonomii są:

- przychody w wysokości 1,5 mln zł z tytułu selektywnej zbiórki odpadów w biurach i centrach logistycznych Grupy CCC. Przychody te kwalifikują się i są zgodne z TKK unijnej Taksonomii w ramach działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła w Załączniku I
- przychody w wysokości 3,2 mln zł z tytułu tzw. fit-out'ów od zarządców nieruchomości. Przychody te kwalifikują się do unijnej Taksonomii w ramach działalności 7.2. Renowacja istniejących budynków w Załączniku II, jednak nie potwierdzono spełnienia TKK, w związku z czym zostały one uznane za niezgodne z systematyką.



Udział obrotu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości obrotu wyniósł w 2022 r. 0,02%, a udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 0,04%. Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 0,05%. Pozostałe 99,95% obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

TABELA 1.5. ODSETEK NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH (CAPEX) GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC ZGODNYCH Z SYSTEMATYKĄ W ROKU OBROTOWYM 2022

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny mln zł	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”						Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022 %	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021 %	Kategoria (działalność wspomagająca lub) E	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) T
				Łagodzenie zmian klimatu %	Adaptacja do zmian klimatu %	Zasoby wodne i morskie %	Gospodarka o obiegu zamkniętym %	Zanieczyszczenie %	Bioróżnorodność i ekosystemy %	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczyszczenie T/N	Bioróżnorodność i ekosystemy T/N					
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																				
<b>A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																				
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%	n/d		
<b>A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi		6.5.	7,0	1,54%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N		T	N	N	T	T			
Budowa nowych budynków		7.1.	53,6	11,78%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	T	T	N	T	T			
Renowacja istniejących budynków		7.2.	70,2	15,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	T	T	T			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		7.3.	7,0	1,53%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	T	T	T	T	T			

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”											
		Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)	
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T	
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	80,4	17,68%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		N	N	T	T	T					
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	8.2.	14,5	3,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	N	T	T	T					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		232,6	51,13%														51,13%	n/d			
<b>Razem (A.1.+A.2.)</b>		<b>232,6</b>	<b>51,13%</b>														<b>51,13%</b>	<b>n/d</b>			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		222,3	48,87%																		
<b>Razem (A+B)</b>		<b>454,9</b>																			

Nakłady inwestycyjne (CapEx) kwalifikujące się do unijnej Taksonomii są związane z realizacją planów inwestycyjnych przyjętych przez Zarząd Grupy Kapitałowej CCC podczas procesu przygotowywania budżetu na 2022 r. oraz planu działań Grupy na 2022 r. Nakłady inwestycyjne Grupy wyniosły w 2022 roku 454,9 mln zł. Nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do systematyki były ponoszone przede wszystkim na:

- działalność związaną z przechowywaniem i zarządzaniem danymi, w tym tworzenie i aktualizowanie aplikacji (80,4 mln zł). Nakłady te kwalifikują się do unijnej Taksonomii w ramach działalności 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność w Załączniku II

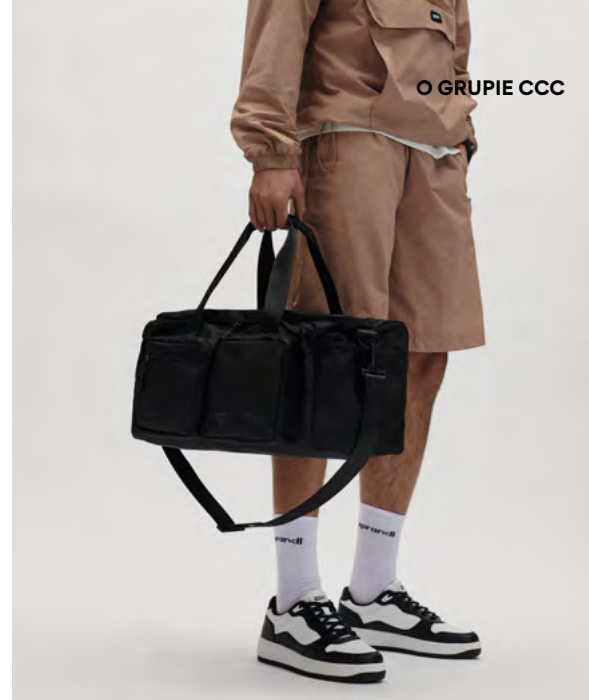
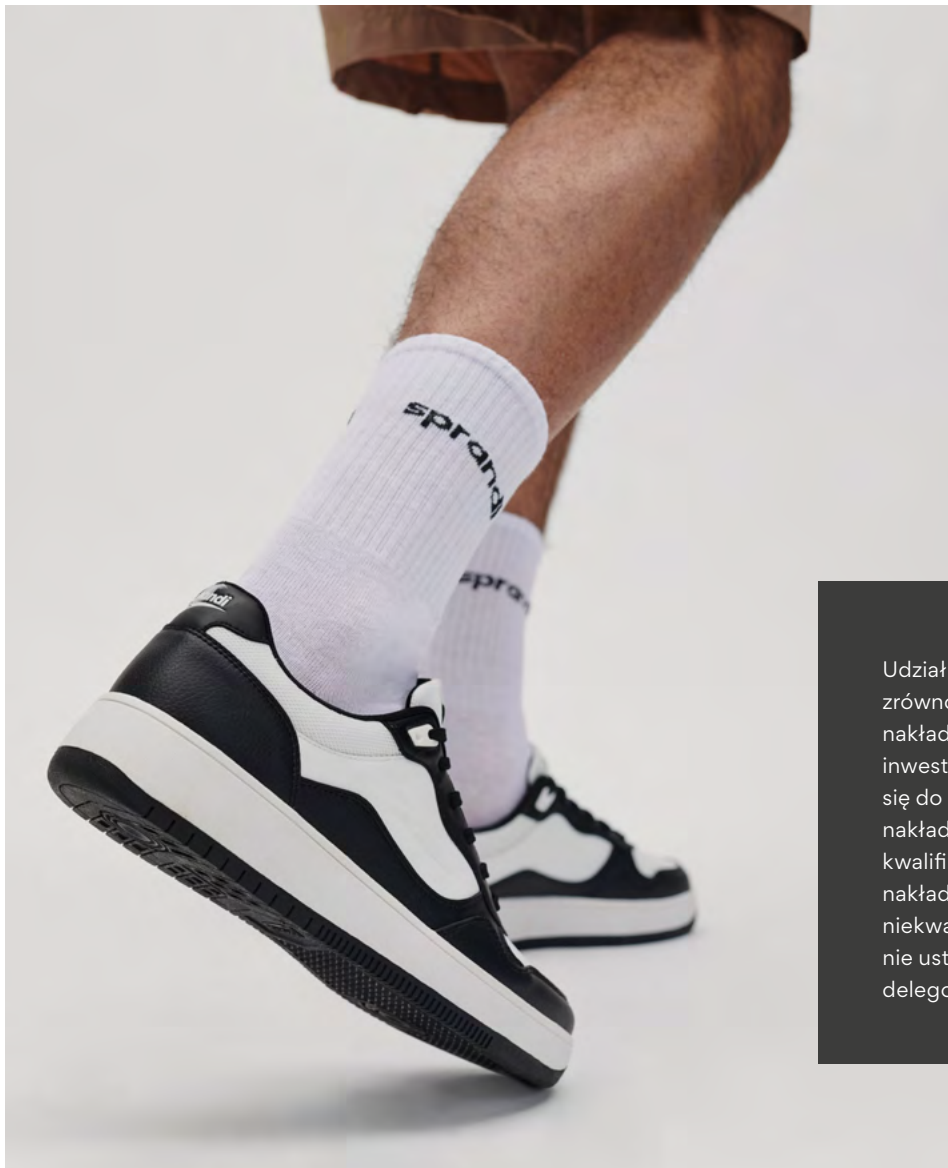


- działalność związaną z urządzeniem, odnawianiem i wyposażaniem salonów sprzedaży oraz instalowaniem w nich sprzętu poprawiającego efektywność energetyczną (70,2 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 7.2. Renowacja istniejących budynków w Załączniku II
- działalność związaną z budową nowego centrum logistycznego Eobuwie Logistics w Zielonej Górze (53,6 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do unijnej Taksonomii w ramach działalności 7.1. Budowa nowych budynków w Załączniku II
- działalność dotyczącą tworzenia oprogramowania (14,5 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do unijnej Taksonomii w ramach działalności 8.2. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana w Załączniku II

Ponadto, przeznaczono 7 mln zł na unowocześnienie floty pojazdów (działalność 6.5. Transport motocyklami,” i dopiero dalej samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi) oraz kolejne 7 mln zł na modernizację systemów ogrzewania, wentylacji, klimatyzacji (HVAC) i systemu ogrzewania wody, w tym sprzętu związanego z usługami ciepłowniczymi, na wysoce efektywne technologie (działalność 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną).

W przypadku żadnej z ww. rodzajów działalności nie potwierdzono spełnienia wszystkich Technicznych Kryteriów Kwalifikacji, w związku z czym całość nakładów inwestycyjnych związanych z tymi rodzajami działalności uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką.

Grupa poniosła ponadto w 2022 r. 222,3 mln zł nakładów inwestycyjnych na działalność niekwalifikującą się do systematyki. Nakłady te dotyczyły m.in. inwestycji poniesionych na wyposażenie salonów sprzedaży oraz biur.



Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2022 r. 0,00%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 51,13%. Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 51,13%. Pozostałe 48,87% nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

TABELA 1.6. ODSETEK WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX) GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC ZGODNYCH Z SYSTEMATYKĄ W ROKU OBROTOWYM 2022

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny mln zł	Udział procentowy wydatków operacyjnych %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”									
				Łagodzenie zmian klimatu %	Adaptacja do zmian klimatu %	Zasoby wodne i morskie %	Gospodarka o obiegu zamkniętym %	Zanieczyszczenie %	Bioróżnorodność i ekosystemy %	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczyszczenie T/N	Bioróżnorodność i ekosystemy T/N	Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022 %	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021 %	Kategoria (działalność wspomagająca lub) E
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																			
<b>A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)</b>																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%	n/d	
<b>A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)</b>																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	4,4	1,07%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N		T	N	N	T	T			
Renowacja istniejących budynków	7.2.	10,6	2,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	T	T	T			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	1,0	0,24%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	T	T	T	T	T			
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	25,4	6,17%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		N	N	T	T	T			

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny mln zł	Udział procentowy wydatków operacyjnych %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”						Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022 %	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021 %	Kategoria (działalność wspomagająca lub) E	Kategoria (działalność na rzecz przejsia) T
				Łagodzenie zmian klimatu %	Adaptacja do zmian klimatu %	Zasoby wodne i morskie %	Gospodarka o obiegu zamkniętym %	Zanieczyszczenie %	Bioróżnorodność i ekosystemy %	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczyszczenie T/N	Bioróżnorodność i ekosystemy T/N					
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	8.2.	14,5	3,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	N	T	T					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		55,9	13,56%	0,24%	7,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							13,56%	n/d			
<b>Razem (A.1.+A.2.)</b>		<b>55,9</b>	<b>13,56%</b>													<b>13,56%</b>	<b>n/d</b>			
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI</b>																				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		356,5	86,44%																	
<b>Razem (A+B)</b>		<b>412,4</b>																		



Wydatki operacyjne (OpEx) kwalifikujące się do systematyki są związane z utrzymaniem we właściwym stanie aktywów Grupy służących do realizacji działalności kwalifikującej się do systematyki. Wydatki operacyjne Grupy wyniosły w 2022 roku 412,4 mln zł. Wydatki operacyjne były ponoszone przede wszystkim na:

- utrzymanie niezbędnej infrastruktury, systemów IT, w tym stron www i aplikacji sprzedażowych (25,4 mln zł). Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność w Załączniku II
- utrzymanie właściwego funkcjonowania oprogramowania (14,5 mln zł). Wydatki te kwalifikują się do działalności 8.2. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana w Załączniku II
- utrzymanie właściwego funkcjonowania istniejących budynków-aktywów Grupy CCC (10,6 mln zł). Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 7.2. Renowacja istniejących budynków w Załączniku II
- wydatki operacyjne niezbędne do utrzymania floty pojazdów we właściwym stanie (4,4 mln zł). Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 6.5. Transport samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi w Załączniku II.

Przeznaczono również 1 mln zł na utrzymanie i naprawę sprzętu i instalacji, które zwiększają efektywność energetyczną budynków Grupy CCC (działalność 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną).

W przypadku żadnej z ww. rodzajów działalności nie potwierdzono spełnienia wszystkich Technicznych Kryteriów Kwalifikacji, w związku z czym całość wydatków operacyjnych związanych z tymi rodzajami działalności uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką.



Grupa poniosła ponadto w 2022 r. 356,5 mln zł wydatków operacyjnych na działalność niekwalifikującą się do systematyki. Wydatki te dotyczyły głównie działalności operacyjnej związanej z sprzedażą. Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2022 r. 0,00%, a udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 13,56%. Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 13,56%. Pozostałe 86,44% wydatków operacyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.



## 1.5. NALEŻYTA STARANNOŚĆ I PRAWA CZŁOWIEKA W GRUPIE CCC

Grupa CCC koncentruje się na zachowaniu i promowaniu najwyższych standardów w łańcuchu dostaw, przestrzeganiu praw człowieka w swojej działalności oraz wzmocnieniu systemu zarządzania etyką. Jest to niezwykle istotny obszar, dlatego Grupa CCC dba o przestrzeganie swoich wartości i doskonali podejście do zagadnień etyki poprzez aktywne zarządzanie tym obszarem oraz budowanie relacji wewnętrznych i z partnerami, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu. Wysokie znaczenie tego obszaru jest spowodowane faktem, że odnosi się on do całego łańcucha wartości, a wszelkie naruszenia praw człowieka wiążą się nie tylko z dużymi stratami reputacyjnymi i finansowymi, ale przede wszystkim są nieakceptowane z powodów moralnych.

Grupa CCC jest świadoma, iż istnieje pewne ryzyko naruszeń w obszarze praw człowieka, którego z uwagi na czynnik ludzki nie można wykluczyć, dlatego podejmujemy szereg działań identyfikacyjnych i prewencyjnych oraz mających na celu ograniczenie skutków ryzyka naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw. Szczegółowy opis odnośnie identyfikacji i zarządzania ryzykiem znajduje się w rozdziale 1.5.2.

Grupa CCC stosuje procedury należytej staranności zgodne z modelem wskazywanym w Wytocznych ONZ dla biznesu i praw człowieka:

1. Wbudowanie należytej staranności w polityki i system zarządzania spółki;
2. Identyfikację i ocenę negatywnego wpływu;
3. Eliminowanie, zapobieżenie lub łagodzenie negatywnych wpływów;
4. Monitorowanie skuteczności wprowadzanych działań korygujących;
5. Komunikowanie o należytej staranności;
6. Naprawianie szkód lub współpraca w naprawianiu z istotnymi interesariuszami.



Nadzór i zarządzanie tematyką praw człowieka i etyki zostało powierzone Rzecznikowi Etyki, który odpowiedzialny jest za monitorowanie przestrzegania zapisów Kodeksu Etyki, w tym poszanowania praw człowieka, rozpatrywanie zgłoszonych naruszeń etycznych, zgłaszanie inicjatywy rewizyjnej Kodeksu Etyki, organizację i nadzorowanie szkoleń z zakresu etyki i praw człowieka. Rzecznik Etyki wspierany jest w tej funkcji przez Compliance Officera. Rolą Zarządu i Działu Zrównoważonego Rozwoju jest cykliczny monitoring postępów w realizacji celów z obszaru etyki i praw człowieka określonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju oraz, na podstawie ich wyników, dostosowywanie polityk i planowanych działań.

Przykładami podjętych działań przez Grupę CCC w 2022 roku są m.in.: aktualizacja Kodeksu Postępowania dla Dostawców i objęcie nim dodatkowo dostawców towarów niehandlowych, wdrożenie kryteriów ESG do oceny dostawców, opracowanie własnego programu audytów dostawców, przyjęcie Polityki Zakupowej, przystąpienie do inicjatywy UN Global Compact – największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes.

Wpływ Grupy CCC na to zagadnienie, podejmowane działania i postępy w realizacji celów, polityki, sposoby zarządzania pozytywnymi i negatywnymi wpływami, a także zarządzanie ryzykiem zostały opisane w dalszej części niniejszego rozdziału. Podejmowane działania i ich rezultaty w zakresie należytej staranności są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem raportu zrównoważonego rozwoju, a także w ramach bezpośrednich kontaktów jednostek Grupy CCC z poszczególnymi interesariuszami. Dodatkowo od roku 2023 Grupa CCC będzie raportować swoje zaangażowanie i postępy na temat wdrażania 10 zasad Global Compact za pośrednictwem nowego modelu raportowania „CoP” (Communication on Progress) na platformie UNGC.

GRI 3-3

2-23

2-24

2-25

Informacje publikowane w tym rozdziale korespondują z oceną zgodności działalności Grupy Kapitałowej z Minimalnymi Gwarancjami.



GRI 2-23

### 1.5.1. NASZE ZOBOWIĄZANIA I POLITYKI W OBSZARZE ETYKI I PRAW CZŁOWIEKA

Grupa CCC zobowiązuje się do poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka. Zobowiązujemy się również do przestrzegania zapisów w uznanych międzynarodowych normach prawnych i stosujemy się do zaleceń wytycznych:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- 10 Zasad United Nations Global Compact,
- Międzynarodowej Karty Praw Człowieka,
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- Konwencji MOP.

Wszystkie dokumenty i procedury obowiązujące w Grupie CCC zapewniające na poziomie operacyjnym przestrzeganie praw człowieka i zasad etyki to:

- Kodeks Etyki
- Kodeks Antykorupcyjny
- Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w CCC S.A.
- Procedura zgłaszania nadużyć
- Polityka Compliance.

Przestrzeganie należytej staranności w obszarze etyki, poszanowania praw człowieka i wpływów na środowisko naturalne w łańcuchu dostaw reguluje Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC, a dodatkowo Polityka Zarządzania Substancjami Chemicznymi i Restricted Substance List. Należyta staranność wbudowana jest także w dokumenty związane z decyzjami zakupowymi i współpracą z dostawcami, np. Politykę zakupową, Ogólne Warunki Zaopatrzenia (OWZ), deklaracje zgodności z Kodeksem Postępowania oraz zapisy w umowach współpracy z dostawcami. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w rozdziale 2.1. „Łańcuch dostaw i relacje z dostawcami”.

Wymienione wyżej dokumenty są dostępne na [corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](http://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).

## KODEKS ETYKI

GRI 2-23

2-24

Kodeks Etyki Grupy CCC określa podstawowe zasady, wskazówki dotyczące zachowania i wzorce postaw obowiązujące w Grupie CCC. Określa podstawowe chronione wartości Grupy i wyznacza zasady postępowania obejmujące: prewencję mobbingu, dyskryminacji oraz innych naruszeń praw człowieka, prewencję korupcji, prewencję konfliktu interesów. Wyznaczenie wysokiego standardu postępowania oraz skutecznej procedury whistleblowing przyczynia się do zapewnienia najwyższej jakości relacji nawiązywanych między osobami reprezentującymi Grupę CCC, a Dostawcami i Potencjalnymi Dostawcami.

Kodeks Etyki ma również na celu określanie jasnych ram postępowania w przypadku zaobserwowania naruszeń zasad etycznych. Wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz spółek Grupy Kapitałowej CCC, niezależnie od formy prawnej stosunku pracy, są zobowiązane postępować zgodnie ze wskazanymi w Kodeksie Etyki zasadami. Grupa CCC oczekuje, że dokument będzie respektowany również przez osoby i podmioty współpracujące z Grupą.

Osobą odpowiedzialną za nadzorowanie treści Kodeksu, implementację procedur, informowanie o nim, nadzorowanie procesu rozpatrywania zgłoszeń o naruszeniach oraz wsparcie organizacji i nadzorowanie szkoleń z zakresu etyki i praw człowieka jest Rzecznik Etyki wspierany w tej funkcji przez Compliance Officera.



Każdy pracownik Grupy może zgłosić się do Rzecznika Etyki w przypadku wątpliwości, czy jego postępowanie bądź postępowanie jego współpracowników jest zgodne z Kodeksem Etyki lub w celu przekazania sugestii dotyczących konieczności uwzględnienia dodatkowych zasad etycznego postępowania nieujętych w dokumencie.

Każdy pracownik jest zobowiązany do zapoznania się z Kodeksem Etyki. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej.

**GRI 2-26**

Kodeks Etyki Grupy CCC jest dostępny na [www.corporate.ccc.eu/etyka](http://www.corporate.ccc.eu/etyka).

Uzupełnienie Kodeksu Etyki stanowią inne polityki wymieniane w Kodeksie, które wraz z nim stanowią zbiór zagadnień i regulacji związanych z etyką, poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałaniem korupcji obowiązujących w Grupie CCC.



**Polityka Compliance**

Celem systemu Compliance Grupy Kapitałowej CCC jest wdrożenie i ciągłe doskonalenie spójnego zestawu rozwiązań prawnych i organizacyjnych zmierzających do zapewnienia zgodności wszystkich procesów biznesowych zachodzących w spółkach Grupy Kapitałowej CCC z obowiązkowymi lub dobrowolnymi wymaganiami, które spółki Grupy Kapitałowej CCC zobowiązały się spełniać lub zdecydowały się spełniać w celu uniknięcia konsekwencji prawnych, finansowych i wizerunkowych, jakie mogą ponieść spółki w tym kadra zarządzająca oraz pracownicy w przypadku naruszenia zasad systemu zapewnienia zgodności.

### Przeciwdziałanie korupcji

Grupa CCC nie akceptuje korupcji pod żadną postacią. Zasady przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym podejmowanym przez osoby działające w imieniu lub na rzecz Grupy CCC oraz doskonalenia procesów zarządczych w celu skutecznej ochrony aktywów i reputacji Grupy CCC są określone w Kodeksie Antykorupcyjnym CCC, Procedurze zgłaszania nadużyć, a także w Kodeksie Etyki Grupy CCC. Dokumenty są dostępne na [corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).

Informacja o polityce i procedurach antykorupcyjnych jest zawarta w Ogólnych Warunkach Zaopatrzenia (OWZ), które każdorazowo są załączane do zapytań ofertowych. Dostawca po przedłożeniu oferty automatycznie akceptuje zapisy w OWZ.



### Polityka antidyskryminacyjna

Grupa CCC nie akceptuje dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie. Kwestie dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji w Grupie CCC zostały uregulowane w „Regulaminie równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie Kapitałowej CCC”. Przyjęty regulamin ma na celu wdrożenie właściwych działań podejmowanych przez firmę oraz ochronę osób dotkniętych przejawami dyskryminacji lub mobbingu. Reguluje działania pracodawcy, pracowników, a także aktywność powoływanej Komisji Pojednawczej, która rozpatruje sprawy dotyczące przypadków dyskryminacji oraz molestowania.

Działania przeciwko dyskryminacji obejmują również zasady zawarte w Polityce rekrutacyjnej. Polityka rekrutacyjna prowadzona jest w oparciu o kryteria nie noszące znamion dyskryminacji, a proces rekrutacji zapewnia równe szanse uczestnikom oraz obiektywizm oceny kandydatów poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi selekcji, dopasowanych do stanowiska.



## Konflikt interesów

### GRI 2-15

W celu zapobiegania konfliktom interesów, Grupa CCC wdrożyła wewnętrzne regulacje, które mają na celu identyfikację sytuacji, które stanowią lub mogą stanowić konflikt interesów, wskazanie trybu postępowania w zakresie zarządzania konfliktem interesów oraz budowę świadomości wśród pracowników w zakresie postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów. Regulacje dotyczą wszystkich pracowników spółek Grupy CCC oraz osób fizycznych świadczących pracę na innej podstawie niż umowa o pracę na rzecz spółek z Grupy.

Instrukcja postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów obejmuje swoim zakresem członków Zarządu. Informację o wystąpieniu konfliktu otrzymuje Przewodniczący Rady Nadzorczej, który następnie podejmuje decyzję o sposobie usunięcia zaistniałego konfliktu.

Pracownik, który znajduje się w sytuacji konfliktu interesów lub uważa, że potencjalnie może znajdować się w takiej sytuacji, powinien niezwłocznie poinformować bezpośredniego przełożonego lub Compliance Officera. Do zgłoszenia tego typu sytuacji służy dedykowany kwestionariusz. Złożenie kwestionariusza jest obowiązkowe przez każdego pracownika w terminie 14 dni od zatrudnienia. Oświadczenie dotyczące konfliktu interesów należy złożyć Compliance Officerowi, który prowadzi rejestr konfliktów w Grupie CCC lub do Działu Kadr i Płac. Kadra kierownicza Grupy jest zobowiązana do złożenia raz do roku oświadczenia dotyczącego konfliktu interesów. Konflikty interesów nie są ujawniane interesariuszom.

W 2022 roku nie były prowadzone szkolenia dot. konfliktu interesów.

## Komunikacja i szkolenia dotyczące praw człowieka i polityk antykorupcyjnych

### GRI 2-23

### 2-24

W celu przypomnienia pracownikom o głównych wartościach Grupy oraz zasadach dotyczących m.in. etyki, poszanowania praw człowieka, polityki antidyskryminacyjnej, równego traktowania regularnie rozsyłane są komunikaty wewnętrzne poprzez wszystkie dostępne kanały informacyjne.

W roku obrotowym 2022 nie były prowadzone szkolenia z zakresu praw człowieka.

## 1.5.2. IDENTYFIKACJA I OCENA RYZYK I WPŁYWÓW ZWIĄZANYCH Z PRAWAMI CZŁOWIEKA

Grupa CCC prowadzi cykliczny przegląd ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka uwzględniając operacje własne oraz istotne relacje biznesowe, w tym łańcuchach dostaw.

- Co trzy lata w Grupie CCC odbywa się badanie istotności, które obejmuje identyfikację i ocenę ryzyk ESG, w tym ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka. W ostatnim badaniu z 2021 r. na liście badanych ryzyk z tego obszaru znalazły się takie ryzyka jak: ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka i pracownika w Grupie CCC i/lub w łańcuchu dostaw, ryzyko związane z korupcją, ryzyko wystąpienia przypadków mobbingu, lub molestowania. W wyniku badania ryzyka te nie zostały zidentyfikowane jako istotne.
- W ramach funkcjonującego systemu zarządzania ryzykami Spółka przeprowadza coroczny proces identyfikacji i oceny ryzyk z obszaru etyki i praw człowieka. Wśród corocznie ocenianych ryzyk związanych z etyką i prawami człowieka znajdują się m.in. takie zagadnienia jak defraudacja i nadużycia, korupcja. W oparciu o uzyskane wyniki, Kodeks Antykorupcyjny podlega corocznej weryfikacji i w przypadku zaistnienia potrzeby dokonuje się jego aktualizacji.
- Grupa CCC prowadzi regularne kontrole i monitoring fabryk w zakresie procesu produkcji i warunków pracy, a także prowadzi audyty społeczne dostawców.

Dodatkowo, w roku obrotowym 2022 przeprowadzono ocenę pod kątem ryzyka korupcji w kluczowych obszarach działalności Spółki (zakupów, inwestycji oraz rozwoju). Głównym obszarem zainteresowania był sposób doboru i weryfikacji dostawców usług.

W celu eliminowania lub łagodzenia negatywnych wpływów oraz monitorowania skuteczności wprowadzonych działań Grupa CCC:

- aktywnie zarządza ryzykiem i prowadzi regularne oceny ryzyka, prowadzi projekty doradcze i dokonuje oceny skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz monitoring realizowanych strategii zarządzania ryzykami
- prowadzi stały monitoring
- przeprowadza audyty, na podstawie których dokonuje oceny istniejących mechanizmów i wprowadza potrzebne zmiany
- stosuje kryteria oceny dostawców pod kątem zagadnień zrównoważonego rozwoju, w tym odnoszące się do etyki i praw człowieka (od 2022 r.)
- zarządza zgłoszeniami i rozpatruje skargi w ramach funkcjonującego systemu zgłaszania naruszeń, który szczegółowo został opisany w kolejnym rozdziale 1.5.3.



### 1.5.3. SYSTEM ZGŁASZANIA I OBSŁUGI NIEPRAWIDŁOWOŚCI

#### Procedura i mechanizm zgłaszania naruszeń

GRI 2-26

Wewnętrzna Procedura Zgłaszania Nieprawidłowości w Grupie CCC została przyjęta w poczuciu odpowiedzialności i potrzeby efektywności w szczególności w zakresie:

- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i zapobiegania ich naruszeniom
- społecznej odpowiedzialności biznesu
- dbałości o interes publiczny, interes Spółki oraz Grupy Kapitałowej, w której Spółka funkcjonuje
- ochrony sygnalistów
- łagodzenia skutków ewentualnych naruszeń przepisów prawnych lub innych
- przestrzegania przez pracowników i współpracowników obowiązujących regulacji wewnętrznych przyjętych przez



Spółkę, w tym zapisów kodeksów, regulaminów, polityk, procedur i instrukcji

- ograniczenia ryzyka łamania przepisów prawa i utraty reputacji przez Spółkę
- umacniania wizerunku Spółki jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego, transparentnego i etycznego.



## MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ



### ANONIMOWY FORMULARZ KONTAKTOWY

dostępny na stronie internetowej Spółki:  
[corporate.ccc.eu/etyka](http://corporate.ccc.eu/etyka)



### ANONIMOWY KANAŁ RAPORTOWANIA

whistlelink wprowadzony dla głównych spółek w Grupie w języku polskim, angielskim i ukraińskim

CCC S.A. .... [ccsa.whistelink.com](http://ccsa.whistelink.com)  
 CCC EU Sp. z o.o. .... [cceu.whistelink.com](http://cceu.whistelink.com)  
 OFP Sp. z o.o. .... [hp.whistelink.com](http://hp.whistelink.com)  
 CCC Factory Sp. z o.o. .... [cccfactory.whistelink.com](http://cccfactory.whistelink.com)  
 MODIVO .... [eobuwie.whistelink.com](http://eobuwie.whistelink.com)  
 eobuwie logistics .... [eobuwielo.whistelink.com](http://eobuwielo.whistelink.com)



### MAIL

dedykowany zgłoszeniom wszelkich nadużyć i naruszeń: [etyka@ccc.eu](mailto:etyka@ccc.eu)



### TELEFONICZNIE

poprzez dedykowaną automatyczną infolinię w języku polskim i angielskim

PRACOWNIK SPÓŁKI  
GRUPY CCC

BEZPOŚREDNI  
PRZEŁOŻONY

COMPLIANCE  
OFFICER

ZARZĄD  
SPÓŁKI

W przypadku, gdy wystąpi podejrzenie naruszenia przepisów prawa lub zasad zawartych w Kodeksie Etyki lub Kodeksie Antykorupcyjnym, każda osoba (niezależnie od tego, czy jest pracownikiem, czy osobą postronną) może skorzystać z dostępnych narzędzi informacyjnych w celu zgłoszenia naruszenia.

## ZARZĄDZANIE ZGŁOSZENIAMI I ROZPATRYWANIE SKARG

GRI 2-16

2-26

Zgłoszenie jest w pierwszej kolejności przetwarzane przez Rzecznika Etyki, co stanowi gwarancję ochrony danych sygnalisty. Prowadzenie dochodzenia należy do obowiązków Rzecznika Etyki przy wsparciu Compliance Officera. W szczególnych przypadkach, gdy sytuacja dotyczy Rzecznika lub Compliance Officera w procedurę rozpatrywania zgłoszenia angażowany jest Zarząd.

W podmiotach zależnych i powiązanych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej CCC może zostać powołany lokalny Pełnomocnik Rzecznika Etyki, który jest osobą prowadzącą zgłoszenie. Do obowiązków i kompetencji Pełnomocnika należy lokalne monitorowanie przestrzegania Kodeksu Etyki, rozpatrywanie zgłoszonych naruszeń wartości etycznych, nadzorowanie przebiegu szkoleń z zakresu etyki, koordynacja implementacji regulacji z obszaru etyki na poziomie jednostkowym oraz składanie półrocznych raportów z prowadzonych działań Rzecznikowi Etyki.

Przepływ informacji na potrzeby prowadzonego dochodzenia odbywa się z poszanowaniem zasad ochrony prywatności, ochrony sygnalistów oraz z poszanowaniem anonimowości sygnalisty. Wszelkie osoby zaangażowane w prowadzenie dochodzenia są zobowiązane do zachowania poufności informacji.

W przypadku zgłoszeń dotyczących mobbingu oraz dyskryminacji, z uwagi na rażący charakter tych naruszeń, obowiązuje odrębny proces analizy zgłoszenia. Po zgłoszeniu powoływana jest Komisja w składzie trzech osób. Osoby włączane w skład Komisji nie mogą mieć związku ze zgłoszoną sprawą. Członkiem Komisji nie może być też kierownik jednostki organizacyjnej, w której zatrudniona jest osoba wskazana w skardze. Na czele Komisji stoi Dyrektor Działu Personalnego. Komisja obraduje na posiedzeniach. Postępowanie przed Komisją ma charakter poufny.

Grupa CCC zapewnia ochronę tożsamości osoby, która dokonała zgłoszenia i nie ujawnia jej – bez wyraźnej zgody tej osoby – żadnej osobie, która nie jest upoważniona do zarządzania zgłoszeniami i podejmowania działań naprawczych. Ma to również zastosowanie do wszelkich innych informacji, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia. Grupa zakazuje prowadzenia działań odwetowych, rozumianych jako bezpośrednie lub pośrednie działanie lub zaniechanie mające miejsce w kontekście związanym z pracą, które jest spowodowane zgłoszeniem wewnętrznym lub zewnętrznym lub ujawnieniem publicznym i które wyrządza lub może wyrządzić nieuzasadnioną szkodę dla osoby dokonującej zgłoszenia.



GRI 2-16

O wszystkich zgłoszeniach, przebiegu postępowań i ich wynikach organy Spółek informowane są przez Compliance Officera, który cyklicznie przedstawia wyniki swoich działań na posiedzeniach organów CCC S.A. Rada Nadzorcza i Zarząd informowani są kwartalnie, cztery razy w roku. Zgłoszenia prezentowane są na Komitecie Audytu i spotkaniach statusowych z Zarządem.

## STATYSTYKA ZGŁOSZEŃ

### GRI 2-27

W 2022 roku zanotowanie 14 zgłoszeń od sygnalistów. W trzynastu przypadkach postępowania wyjaśniające nie potwierdziły naruszeń, co nie wymagało wdrażania planów naprawczych. Jedno zdarzenie miało charakter dyskryminacji z uwagi na orientację seksualną – dotyczyło jednej osoby. Przeprowadzono postępowanie wyjaśniające, które potwierdziło niewłaściwe działanie. Pracownik, w stosunku do którego były wysuwane zarzuty złożył wypowiedzenie umowy o pracę i przed zakończeniem postępowania wyjaśniającego umowa ta uległa rozwiązaniu. W następstwie powyższego działania została ponowiona komunikacja informująca o wartościach opisanych w Kodeksie Etyki, którymi kieruje się Grupa CCC, w tym o zakazie dyskryminacji.

### GRI 406-1



W roku obrotowym 2022 w CCC nie stwierdzono przypadków:

### GRI 205-3

- korupcji;
- niezgodności z regulacjami w zakresie bezpieczeństwa produktów i usług,

### GRI 206-1

- naruszenia wolnej konkurencji;
- braku zgodności z normami i regulacjami w obszarze środowiskowym;
- innych postępowań w obszarze zagadnień ekonomiczno-społecznych.

W 2021 roku rozpoczęło się postępowanie w sprawie naruszenia praw autorskich. W 2022 roku został wydany nieprawomocny wyrok, obecnie rozpatrywana jest apelacja wniesiona przez CCC.

We wspomnianym okresie nie nałożono na Grupę CCC istotnych kar za nieprzestrzeganie prawa i regulacji w obszarze społecznym, ekonomicznym lub ekologicznym ani żadnych sankcji pozafinansowych z tego tytułu.

## STATYSTYKA I DZIAŁANIA GRUPY CCC Z OBSZARU OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W stosunku do spółek z grupy CCC Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nie prowadzi czynności kontrolnych.

W roku obrotowym 2022 Grupa CCC nie zgłaszała Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych naruszeń bezpieczeństwa danych osobowych z uwagi na brak przesłanek do dokonania zgłoszeń. W sytuacji wystąpienia incydentu związanego z ochroną danych



osobowych Spółka podejmuje działania zapobiegawcze na przyszłość poprzez zmianę obowiązujących procedur bądź inne działania naprawcze. Podejmowane są działania audytowe oraz nadzorcze nad stosowaniem dokumentacji ochrony danych osobowych w spółkach Grupy Kapitałowej CCC.

**GRI 418-1**

W 2022 roku do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych wpłynęło łącznie 6 skarg klientów: 3 skargi na działania CCC S.A. i 3 skargi na działania Halfprice Sp. z o.o.. W ramach prowadzonej korespondencji z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, wszelkie odpowiedzi na wezwania organu nadzoru udostępniane są terminowo i rzetelnie. W 2021 roku były prowadzone 4 postępowania w przedmiocie skargi klienta na działania Spółki CCC S.A. W 2020 roku zostały prowadzone 2 postępowania w przedmiocie skargi klienta na działania Spółki CCC S.A.

# ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

**100**

RYZYKA DOTYCZĄCE  
ŁAŃCUCHA DOSTAW,  
PRODUKTU I ZAGADNIENÍ  
OBSŁUGI KLIENTA



**78**

ŁAŃCUCH  
DOSTAW I RELACJE  
Z DOSTAWCAMI

**87**

BEZPIECZNY  
PRODUKT I SPRZEDAŻ

**96**

POSZANOWANIE  
PRAW KLIENTÓW

**98**

ODPOWIEDZIALNA  
KOMUNIKACJA  
MARKETINGOWA

## 2.1. ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z DOSTAWCAMI

Poprzez obecność na kilkudziesięciu zagranicznych rynkach oraz współpracę z wieloma dostawcami CCC zdaje sobie sprawę ze współzależności i szerokiego spektrum oddziaływania na środowisko i społeczeństwo. Z tego powodu skuteczne zarządzanie łańcuchem dostaw i zidentyfikowanym wpływem są istotnymi elementami działalności całej Grupy. Zarządzanie łańcuchem dostaw CCC obejmuje audyty, monitoring i system ocen łańcucha dostaw pod względem etycznych praktyk biznesowych, przestrzegania i zarządzania prawami człowieka, bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników, właściwego zarządzania środowiskiem w tym zarządzanie obszarami takimi jak woda i ścieki, dobrostan zwierząt, substancje chemiczne, BHP oraz budowanie uczciwych i partnerskich relacji z dostawcami i podwykonawcami.



Wpływ Grupy CCC na to zagadnienie, postępy w realizacji celów, polityki, sposoby zarządzania pozytywnymi i negatywnymi wpływami, a także zarządzanie ryzykiem zostały opisane w dalszej części niniejszego rozdziału. Szczegółowy opis celów strategii w zakresie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw został przedstawiony w rozdziale 1.3.2

Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju lub mediów społecznościowych, a także w ramach bezpośrednich kontaktów jednostek Grupy CCC z poszczególnymi dostawcami.

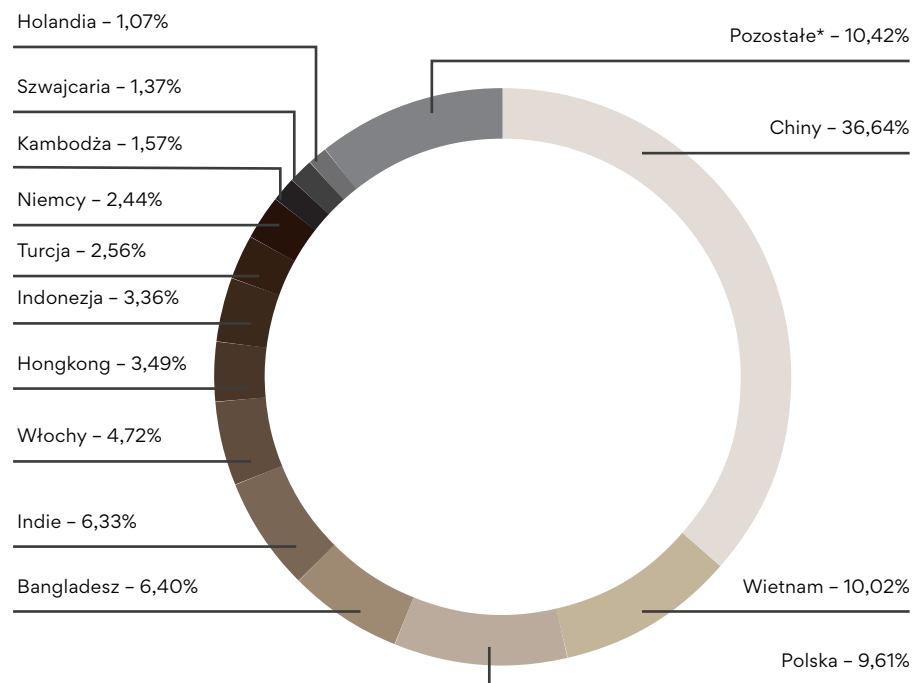
GRI 3-3

2-25

## CHARAKTERYSTYKA DOSTAWCÓW

GRI 2-6

### UDZIAŁ WARTOŚCIOWY W DOSTAWACH GRUPY CCC W ROKU OBROTOWYM 2022



\* W kategorii 'Pozostałe' zakup w żadnym z krajów nie przekroczył 1% wartości ogólnej zakupów Grupy CCC.



## WYPRACOWANE STANDARDY WSPÓŁPRACY

GRI 2-23

2-24

Długoletnie relacje z partnerami umożliwiają CCC wdrożenie standardów, które przekładają się na spełnianie wysokich wymagań dotyczących bezpieczeństwa i jakości produktu, terminowości produkcji i dostaw, jak również poszanowania praw



KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW WRAZ Z SYSTEMEM MONITORINGU JEGO PRZESTRZEGANIA ZOSTAŁ PRZYGOTOWANY W OPARCIU O MIĘDZYNARODOWE STANDARDY I WYTYCZNE, OKREŚLONE M.IN. PRZEZ POWSZECHNĄ DEKLARACJĘ PRAW CZŁOWIEKA, KARTĘ PRAW PODSTAWOWYCH UNII EUROPEJSKIEJ, 10 ZASAD UN GLOBAL COMPACT, KONWENCJE MIĘDZYNARODOWEJ ORGANIZACJI PRACY, WYTYCZNE OECD DLA PRZEDSIĘBIORSTW WIELONARODOWYCH I WYTYCZNE ONZ DOTYCZĄCE BIZNESU I PRAW CZŁOWIEKA.

GRI 2-23

człowieka oraz przestrzegania kryteriów społecznych i środowiskowych.

Dokumentem, który reguluje wszystkie kwestie z obszaru ESG w łańcuchu dostaw jest Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. Wytycza on standardy postępowania dostawców Grupy CCC w odniesieniu do kwestii związanych z prawami człowieka, prawami pracowniczymi, zagadnieniami ochrony środowiska i zasadami uczciwości w biznesie.

W odpowiedzi na nadchodzące wymogi w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw Grupa CCC w 2022 roku zakończyła projekt rewizji Kodeksu Postępowania dla Dostawców, którego celem było poszerzenie obowiązującego w Grupie systemu zarządzania etyką oraz ustanowienie wspólnych wysokich standardów i praktyk we wszystkich obszarach ESG w łańcuchu dostaw Grupy CCC, w tym objęcie Kodeksem również dostawców towarów niehandlowych oraz usług. W prace nad Kodeksem byli włączeni dostawcy, z którymi zostały skonsultowane definicje, wymagania i zrozumienie zapisów Kodeksu.





Grupa CCC wymaga od dostawców spełniania zasad etycznego postępowania, m.in. oczekuje od dostawców zakazu pracy dzieci, zakazu pracy przymusowej, zapewnienia bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, mobbingu i molestowania seksualnego oraz zapewnienie prawa do zrzeszania się. Nie tolerujemy korupcji w żadnej formie. Ponadto Grupa CCC wymaga od dostawców, by zapewniali pracownikom uczciwe podejście do zarządzania czasem i uczciwe wynagrodzenie. Zalecamy, by dostawcy chronili dane osobowe i zapewniali bezpieczeństwo informacji. Zobowiązujemy dostawców do stosowania procedur należytej staranności w obszarze środowiskowym. Szczegółowe wymagania i oczekiwania w stosunku do dostawców są zapisane w Kodeksie, który dostępny jest na [corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).

Dostawca zobowiązany jest do:

- wdrożenia standardów zawartych w Kodeksie we własną działalność biznesową oraz w działalność swoich poddostawców,
- identyfikacji i zarządzania ryzykiem w zakresie kwestii objętych Kodeksem,
- ciągłego doskonalenia się i wdrażania ewentualnych działań naprawczych,
- bezwłocznego zgłoszenia zdarzeń powodujących naruszenie Kodeksu.





**Zakaz pracy przymusowej** **GRI 409-1**

Dostawcy Grupy CCC nie tolerują pracy przymusowej. Praca przymusowa lub obowiązkowa oznacza wszelką pracę lub usługi wymagane od jakiejś osoby pod groźbą jakiegokolwiek kary i do których dana osoba nie zgłosiła się dobrowolnie. Szczególnie narażona na ten rodzaj ryzyka jest działalność dostawców produkujących towary handlowe (łańcuch dostaw) dla Grupy CCC z takich krajów jak Indie, Bangladesz oraz Chiny.

W celu wyeliminowania wszelkich form pracy przymusowej lub obowiązkowej, w tym wykorzystywania pracy dzieci, Grupa CCC wymaga od swoich dostawców akceptacji całości zasad wynikających z Kodeksu Postępowania dla Dostawców. Zakaz pracy przymusowej jest jednym z obowiązujących punktów w przeprowadzanych audytach wśród dostawców Grupy CCC.

**Zakaz pracy dzieci** **GRI 408-1**

Od dostawców oczekuje się, że nie będą zatrudniać i tolerować pracy dzieci. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy najniższy wiek pracownika dostawcy nie będzie niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny, a w każdym wypadku nie niższy niż piętnaście lat. Podstawowymi obszarami, w których może wystąpić ryzyko pracy dzieci jest obszar produkcji towarów. Szczególnie narażone na ten typ ryzyka są działania dostawców z krajów takich jak Indie, Bangladesz oraz Chiny.

Grupa CCC wymaga od dostawców akceptacji całości zasad wynikających z Kodeksu Postępowania dla Dostawców, w tym zakazu wykorzystywania pracy dzieci.

**Wolność zrzeszania się i układów zbiorowych** **GRI 407-1**

Pracownicy dostawców mają prawo zrzeszania się zgodnie ze swoją wolą, tworzenia organizacji związkowych i układów zbiorowych. Pracownicy naszych dostawców nie mogą być zastraszani, dyskryminowani, szykanowani ze względu na działalność związkową. Szczególnie narażone na ten typ ryzyka są działania dostawców produkujących towary handlowe dla Grupy CCC w łańcuchu dostaw (upstream) z takich krajów jak Indie, Bangladesz oraz Chiny.

Grupa CCC wymaga od swoich dostawców akceptacji całości zasad wynikających z Kodeksu Postępowania dla Dostawców, który jest dokumentem bezwzględnie wymaganym przez Grupę. Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych jest jednym z kluczowych zagadnień monitorowanych podczas realizowanych audytów zewnętrznych u dostawców.

W grudniu 2022 roku Kodeks został przyjęty oraz przekazany dostawcom. Od momentu przyjęcia Kodeksu przez Grupę CCC do zakończenia roku obrotowego 2022 zaktualizowany Kodeks Postępowania dla Dostawców został przyjęty przez 38 dostawców towarów handlowych, co stanowi 24,84% tej grupy dostawców. Poprzednia wersja Kodeksu (obowiązująca do grudnia 2022) została podpisana przez 115 kontrahentów dostarczających towary handlowe, co stanowi 75,16% dostawców. 22 dostawców towarów handlowych posiadało odrębne ustalenia z CCC w zakresie objętym Kodeksem ze względu na posiadanie



własnych standardów społecznych w łańcuchu dostaw. Wszyscy z tej grupy to międzynarodowi producenci marek obcych, posiadający własne, rozbudowane systemy etyczne i narzędzia monitorowania łańcucha dostaw.

**wskaźnik własny**

Obecnie trwa przekazywanie zaktualizowanego Kodeksu zarówno dostawcom handlowym, jak i niehandlowym. W 2022 roku Kodeks Postępowania dla Dostawców nie obejmował dostawców MODIVO. Proces wdrożenia Kodeksu dla dostawców MODIVO rozpoczął się pod koniec 2022 roku.



### KLAUZULE NORMUJĄCE ASPEKT PRAW CZŁOWIEKA

Od 2019 roku obowiązują klauzule w Ogólnych Warunkach Zakupów Grupy Kapitałowej CCC, która zobowiązuje wszystkich dostawców i wykonawców dostarczających towary lub świadczących usługi na rzecz Grupy CCC do przestrzegania zasad, praw i przepisów zawartych w Kodeksie Etyki Grupy CCC oraz do odpowiedniego stosowania postanowień w nim zawartych, a w szczególności do stosowania w ramach swej działalności zasad antykorupcyjnych, poszanowania godności człowieka, wzajemnego szacunku, tolerancji i ochrony środowiska naturalnego. Podpisanie zamówienia przez dostawcę/wykonawcę jest jednoznaczne z akceptacją Ogólnych Warunków Zakupowych, jednakże sporadycznie zdarza się, że dostawcy/wykonawcy warunkują współpracę własnymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi. W roku obrotowym 2021 klauzule zostały podpisane przez 98% dostawców. Pozostałe 2% przestrzega własnych procedur tożsamyh, wymaganych przez CCC. Wskazany procent dostawców dotyczy dostawców, którzy otrzymali zamówienia w ramach przetargów procedowanych przez Centralne Biuro Zakupów.



## MONITOROWANIE I OCENA DOSTAWCY

GRI 308-1

308-2

407-1

408-1

409-1

Główne narzędzia monitorowania i oceny dostawców obejmują m.in.:

- audyty społeczne i środowiskowe przeprowadzane przez zewnętrzne firmy i jednostki certyfikujące
- regularny nadzór na miejscu w kluczowych fabrykach (obecnie w Indiach i Bangladeszu) - zatrudnienie pracowników CCC na stałe przebywających w fabrykach azjatyckich odpowiedzialnych za proces produkcji i kontrolę warunków w poszczególnych fabrykach
- regularne wizyty pracowników siedziby (Pionu Produktu), którzy nadzorują zgodność ze standardami CCC w fabrykach.

Grupa CCC zobowiązuje swoich dostawców, aby cyklicznie prezentowali wyniki audytów przeprowadzanych przez zaufane organizacje. Grupa weryfikuje swoich dostawców pod kątem ilości przebytych audytów, a także sprawdza zgodność z zasadami zawartymi w Kodeksie Postępowania.

W roku obrotowym 2022 28 dostawców towarów handlowych CCC (nie wliczając MODIVO) przedstawiło 40 certyfikatów potwierdzających przeprowadzenie audytów społecznych, 85 zakładów (należących łącznie do 43 dostawców CCC) legitymowało się certyfikatami środowiskowymi.

GRI 308-2

414-2



Dbając o odpowiedzialność w całym łańcuchu dostaw, wymagamy certyfikatów nie tylko od dostawców, ale także poddostawców. W przypadku, gdy dostawcą jest firma handlowa, ale posiada zakłady produkujące dla CCC, certyfikaty przedstawione dla konkretnego zakładu traktowane są jako istotne z perspektywy oceny dostawcy. Wśród sprawdzonych dostawców nie stwierdzono znaczącego ani potencjalnie negatywnego oddziaływania na środowisko.

GRI 308-2

W 2022 roku 7 nowych dostawców CCC (nie wliczając MODIVO), czyli 19,44% nowych dostawców odesłało certyfikaty w zakresie środowiskowym i zostało sprawdzonych pod kątem kryteriów środowiskowych.

GRI 308-1

W 2022 roku żaden z nowych dostawców CCC, czyli 0% nowych dostawców nie przekazał wyników z przeprowadzonych audytów społecznych.

GRI 414-1

W krajach podwyższonego ryzyka Grupa CCC ma także swoich przedstawicieli, którzy osobiście sprawdzają i nadzorują fabryki, kontrolują jakość i bezpieczeństwo produktów, a także weryfikują czy produkcja i warunki zatrudnienia odbywają się zgodnie z Kodeksem Postępowania Dostawców Grupy CCC.

W 2022 roku Grupa CCC opracowała własny program audytów dostawców. Wyznaczeni pracownicy CCC, którzy pełnią funkcję audytora zostali przeszkoleni w zakresie sposobu przeprowadzania audytu, szczegółowych wymagań dla dostawców i oceny. Audyt obejmuje m.in.:

- obszar środowiskowy (certyfikacja, analiza ryzyk)
- obszar społeczno-pracowniczy (prawa człowieka, standardy zatrudnienia, BHP)
- obszar zarządczy (antykorupcja).

W oparciu o dokonaną ocenę oraz stwierdzenie jakiegokolwiek nieprawidłowości, Grupa wspólnie z dostawcą podejmuje działania naprawcze bądź zapobiegawcze. Dostawcy weryfikują informacje dotyczące uchybień i podejmują działania sprawdzające przyczyny stwierdzonych nieprawidłowości. Ponadto, dostawcy kontaktują się z poddostawcami kontrolując jakość materiałów używanych w produkcji. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek nieprawidłowości, dostawcy zobowiązani są do rozpoczęcia działań korygujących i naprawczych w celu zapobiegania takim zdarzeniom w przyszłości.



Wyżej opisane sytuacje zdarzają się incydentalnie, niemniej jednak mają one znaczenie w ocenie dostawcy poprzez upomnienie go, monitorowanie oraz uświadomienie konsekwencji wystąpienia takiego incydentu. Jeśli dostawca wykazuje zaangażowanie w kwestii zapewnienia bezpieczeństwa produktu i jego jakości, współpraca jest kontynuowana. W uzasadnionych przypadkach CCC zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub zerwania współpracy. Podczas oceny w 2022 roku żaden z dostawców nie został zakwalifikowany do grupy dostawców o niepolecanej współpracy. Z żadnym z dostawców nie została wstrzymana współpraca oraz nie zostały wdrożone działania naprawcze w związku z audytami prospołecznymi.

W roku 2022 nie zidentyfikowano negatywnych wpływów w łańcuchu dostaw CCC.

**GRI 414-2**

## POLITYKA ZAKUPOWA

W 2022 r. wdrożono Politykę Zakupową jako element prac nad konstrukcją mechanizmów dbania o należytą staranność w łańcuchu dostaw oraz w budowaniu odpowiedzialnej i zrównoważonej kultury zarządzania w CCC. Dokument ten obejmuje wszystkie obszary działalności Grupy CCC związane z zamawianiem towarów lub usług od podmiotów zewnętrznych. Zasady opisane w Polityce zakupowej dotyczą relacji, jaką osoby zaangażowane w procesy zakupowe po stronie Grupy CCC nawiązują z dostawcami. Nadrzędnym celem Polityki jest transparentne uporządkowanie procesów zakupowych oraz zapewnienie, że są one dokonywane na najkorzystniejszych warunkach handlowych przy jednoczesnym zapewnieniu wysokich standardów jakościowych, etycznych, społecznych i środowiskowych.





Wprowadzone w 2020 roku kolekcje produktów przyjaznych środowisku dają możliwość wyboru klientom produktów posiadających dedykowane certyfikaty świadczące o tym, że przy ich produkcji wykorzystano bardziej zrównoważone materiały czy surowce z recyklingu lub zastosowano najnowsze technologie. Dodatkowo klienci mogą dać swoim butom drugie życie przynosząc je do specjalnych pojemników w sklepach w Polsce, mając przy tym pewność, że zostaną one przekazane organizacjom pomocowym.

## 2.2. BEZPIECZNY PRODUKT I SPRZEDAŻ

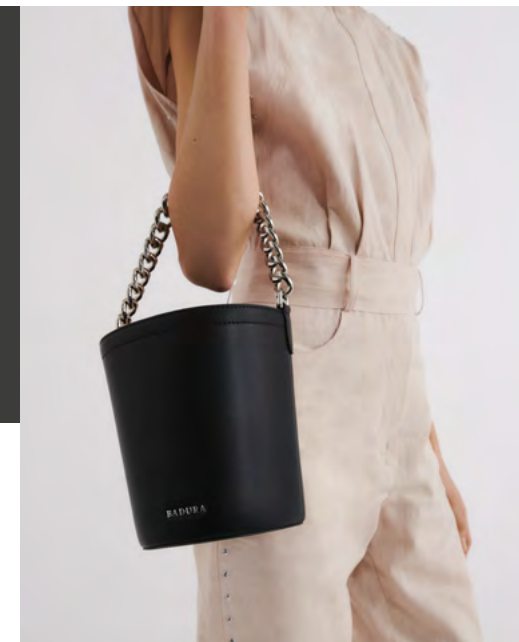
Rosnąca świadomość klientów oraz dynamiczne zmiany zachodzące w handlu na skutek ewoluujących zwyczajów zakupowych konsumentów i nowych rozwiązań technologicznych oraz wprowadzania nowych modeli biznesowych to poważne wyzwanie dla całej branży retail. W obszarze produktowym niezwykle istotne są dziś dwa procesy. Po pierwsze - rosnąca konieczność włączenia się w model gospodarki o obiegu zamkniętym, co wiąże się z lepszym wykorzystaniem surowców oraz wydłużaniem utrzymywania wartości produktów w ich cyklu życia. Po drugie - dbałość o przestrzeganie wszystkich praw człowieka w łańcuchu dostaw.



### 2.2.1. STRUKTURA SPRZEDAŻY W ROKU OBROTOWYM 2022

Głównym produktem, który klienci kupują w sklepach CCC jest obuwie, stanowiące 72,5% udziału w strukturze sprzedaży. CCC oferuje zarówno marki własne, jak i obce.

GRI 2-6



### STRUKTURA SPRZEDAŻY W 2022

Rodzaj produktu	Udział wartościowy w przychodach ze sprzedaży
Obuwie	72,5%
Torby	6,4%
Odzież	12,8
Inne	8,3%
<b>RAZEM</b>	<b>100,0 %</b>





## 2.2.2.ZNAKOWANIE JAKOŚCI PRODUKTÓW

GRI 417-1

### Standardy jakościowe

Wszystkie produkty wyprodukowane dla CCC wraz z ich opakowaniami i broszurami muszą być zgodne ze wszystkimi normami obowiązującymi na danym rynku sprzedaży. Wszystkie użyte materiały są testowane przez akredytowane laboratoria badawcze. Dostawca jest zobowiązany do przedstawienia odpowiednich testów na obecność substancji szkodliwych, jak również dokumentu potwierdzającego skład surowcowy użyty w danym modelu.

Dostawcy gwarantują, że żaden z dostarczanych towarów nie zawiera zabronionych substancji i zanieczyszczeń lub nie przekracza wartości granicznych. Dostawca zobowiązuje się przetestować każdy koloro-model wyprodukowanego obuwia oraz wszelkie komponenty przez akredytowane laboratoria badawcze i przeprowadzić wszystkie testy zanieczyszczeń.

CCC NIE AKCEPTUJE PRODUKTÓW, KTÓRE NIE SĄ ZGODNE Z OBOWIĄZUJĄCYM RSL. PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO WYSYŁKI GOTOWEGO TOWARU, KAŻDY DOSTAWCA ZOBOWIĄZANY JEST DO DOSTARCZENIA TESTÓW LABORATORYJNYCH NA ZAWARTOŚĆ SUBSTANCJI CHEMICZNYCH.

### WSZYSTKIE PRODUKTY PRZECHODZĄ DWIE KONTROLE JAKOŚCI:

- 1 Pierwsza kontrola jakości wykonywana w fabrykach przez wykwalifikowane osoby,
- 2 Druga kontrola jakości wykonywana po dostawie towaru do Centrum Logistycznego przez przeszkolony zespół kontrolerów dostaw i jakości towaru.

Każdy produkt, żeby mógł być dopuszczony do sprzedaży, musi pozytywnie przejść testy bezpieczeństwa (chemiczne), które są określone w Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy CCC. W przypadku wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości towar nie może zostać dostarczony do magazynu centralnego w Polkowicach. Nowa partia obuwia musi zostać wyprodukowana i poddana ponownemu testowi.

Dla asortymentu obuwia i torebek (z wyjątkiem marek obcych) bezpieczeństwo produktu ocenia się w akredytowanych laboratoriach. W 2022 roku organy kontrolne nie stwierdziły uchybień pod względem bezpieczeństwa i zawartości niedozwolonych do stosowania substancji niebezpiecznych, tym samym nie zostały nałożone sankcje z tego tytułu.

GRI 416-1

416-2



ODPOWIEDZIALNY PRODUKT

90

Każdy produkt musi być odpowiednio oznakowany oraz posiadać widoczną dla klienta informację o składzie surowcowym, cenie, typie produktu, kolorze oraz kraju produkcji. Dodatkowo każda para butów jest zaopatrzona w ulotkę konsumencką z informacją do jakich warunków pogodowych jest przeznaczony dany rodzaj obuwia oraz w jaki sposób go konserwować. Brak powyższego oznakowania dyskwalifikuje produkt do sprzedaży. Grupa CCC nie posiada procedury etykietowania produktów.

W 2022 roku Grupa CCC dołączyła do Porozumienia Zero Discharge of Hazardous Chemicals. (ZDHC), globalnej inicjatywy, której misją jest rezygnacja ze szkodliwych substancji w procesie produkcji materiałów wykorzystywanych w branży odzieżowej czy obuwniczej. Jest to kolejny krok Grupy CCC w realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z priorytetów CCC jest zbadanie do 2025 r. całego łańcucha dostaw pod kątem wpływu na środowisko, co pozwoli na zwiększenie jego transparentności. Jako Przyjaciel ZDHC będziemy jeszcze bardziej zachęcać i wspierać naszych partnerów do całkowitej eliminacji szkodliwych substancji w procesie produkcji.

## SPECJALNE OZNACZENIA DLA PRODUKTÓW

Przykładowe etykiety używane pod inicjatywą „weCare”



Spółka CCC oferuje linię produktów powstałych przy użyciu technologii lub materiałów bardziej przyjaznych środowisku, która jest sygnowana hasłem „weCare”. Buty i akcesoria „weCare” mają 3 główne wyróżniki:

### Leather Working Group

Certyfikaty Leather Working Group (LWG) są przyznawane jedynie tym producentom skór, którzy dochowują najwyższej staranności w zakresie ochrony środowiska i wydajności w całym procesie produkcji. Celem LWG jest promowanie zrównoważonych praktyk biznesowych, w tym niestosowanie przez producentów szkodliwych substancji w obróbce skóry, a także zmniejszanie zużycia wody i energii.

### Sustainable Production of PU

Produkty (obuwie i akcesoria) oznaczone tą etykietą wskazują na użycie do ich produkcji materiałów z recyklingu. Nie zawierają one żadnych szkodliwych substancji ani zwierzęcych surowców. Są wytwarzane z żywicy na bazie wody i nie zawierają rozpuszczalników. Ponadto do wytwarzania ekoskóry czy certyfikowanych materiałów syntetycznych potrzebna jest niewielka ilość wody i energii. Podczas wytwarzania surowca, do powietrza emitowana jest jedynie para wodna, dlatego produkcja nie zanieczyszcza powietrza ani gleby.

### Recycled Product

W przypadku akcesoriów takich jak czapki, szaliki i torby oznaczonych tą etykietą, głównym surowcem używanym do ich wytworzenia jest Recyklingowany PET (rPET). To wysokiej jakości, mocne włókno poliestrowe wykonane w pełni z przetworzonych plastikowych butelek PET. Dzięki przetworzeniu starego plastiku na nowy ograniczana jest produkcja nowego plastiku. Ponadto taka produkcja jest mniej energochłonna, a tym samym mniejsza jest emisja dwutlenku węgla. Podczas tego procesu redukowane jest również zużycie wody.

Global Recycled Standard to certyfikacja włókien z recyklingu, biorąca pod uwagę m.in. zagadnienia dotyczące dbałości o środowisko oraz kryteria społeczne. Kontroli podlegają np. stosowane środki chemiczne (muszą być bezpieczne dla człowieka i otoczenia).



Znaczną część produktów sygnowanych „weCare” stanowi obuwie wytwarzane ze skóry posiadającej certyfikat nadawany przez Leather Working Group (LWG) - organizację skupiającą interesariuszy w całym łańcuchu dostaw tego surowca. Udział skór pochodzących z certyfikowanych garbarni w roku 2022 wyniósł 57,9%. Biorąc pod uwagę wielkość zamówień produktów skórzanych, liczba towarów z certyfikatem LWG wzrosła o 37,2% w porównaniu do 2021 roku.

**wskaźnik własny**

60% dostawców z certyfikatem LWG posiada certyfikat na poziomie Gold.

Dodatkowo, część naszych produktów posiada certyfikat Global Recycled Standard (GRS) dla włókien pochodzących z recyklingu, oparty o łańcuch kontroli pochodzenia produktu. Oznacza to, że aby produkt finalny mógł być sprzedawany jako certyfikowany, na każdym etapie pozyskiwania i przetwarzania surowca, muszą być przestrzegane wymogi GRS. Podczas audytu weryfikacji podlegają:

- identyfikowalność materiałów z recyklingu w całym łańcuchu dostaw
- kryteria środowiskowe
- kryteria społeczne
- wymogi dotyczące zastosowania środków chemicznych.

W naszych produktach nie wykorzystujemy futer naturalnych.

W roku 2022 stwierdzono 3 przypadki braku zgodności dotyczące oznakowania i informacji dotyczących produktów i usług. Odnosiły się one do: braku prawidłowego oznaczenia cen na towarach, prawidłowego oznaczenia na produkcie informacji o środkach ostrożności w języku polskim, prawidłowego określenia składu surowcowego w języku polskim. W związku z zaistniałymi niezgodnościami Grupa CCC poniosła kary o łącznej kwocie 3 400 zł.

**GRI 417-2**

# OBSŁUGA I SATYSFAKCJA KLIENTA



## 95% ankietowanych

otrzymało wsparcie w ramach kontaktu z Infolinią CCC – wynik ankiety badającej satysfakcję klientów z pomocy uzyskanej w ramach kontaktu z pracownikami BOK

## 30 000 połączeń

średnia miesięczna liczba przychodzących kontaktów telefonicznych w Polsce

## 4,8 średnia ocen

dobry, stabilny wynik Grupy CCC w serwisie Opineo

## 95% ankietowanych

Klientów w serwisie Opineo poleca firmę CCC

## 72 punkty

wskaźnik NPS pozakupowy dla CCC w 2022 r.

## 81 punktów

wskaźnik NPS w procesie reklamacji w 2022 r.



Klienci Grupy CCC mogą uzyskać wsparcie i niezbędne informacje poprzez kontakt z lokalnymi zespołami Biura Obsługi Klienta (BOK). W zależności od rynku, klienci mogą skorzystać z dedykowanego numeru Infolinii, maila, formularza elektronicznego i chatbota. Aktualnie zespół BOK tworzy około 60 osób, który w razie potrzeby (np. aby zapewnić pożądaną przez klientów poziom odbieralności na Infolinii, zwłaszcza w okresach wysokiej sprzedaży) wspierany jest na rynku

polskim przez zespół agentów dostawcy zewnętrznego świadczącego usługi z branży call center.

Pod koniec 2022 roku rozpoczęto prace, które mają umożliwić przetestowanie rozwiązania voicebot. Klienci będą mogli uzyskać odpowiedzi na najbardziej typowe i powtarzające się pytania w ramach głosowej komunikacji z wirtualną asystentką Jenny, a w razie konieczności, w prosty sposób, zostaną przekierowani do agenta.

Strategia GO.25 stawia klienta w centrum zainteresowania, dlatego często sięgamy po głos klientów, realizując badania opinii i satysfakcji. Poza tradycyjnymi badaniami konsumentkimi realizujemy wiele projektów skupionych na pozyskiwaniu głosu klienta w oparciu o własną infrastrukturę i bazę klientów. W pierwszej kolejności należy wymienić tu pomiar satysfakcji klientów po dokonaniu zakupu. We wszystkich sztyldach Grupy CCC kluczowym wskaźnikiem satysfakcji klientów jest NPS.

W CCC realizujemy pomiar NPS po zakupie w sieci stacjonarnej oraz w kanałach zdalnych. Dzięki wykorzystaniu istniejących zasobów i infrastruktury, pomiar ten realizujemy całkowicie samodzielnie. W związku z tym nie przekazujemy danych osobowych naszych klientów na zewnątrz, a także ograniczamy do zera koszty outsourcingu takich pomiarów.

- W 2022 roku zrealizowaliśmy ponad 165 tys. wywiadów z klientami, którzy dokonali zakupu w sklepach stacjonarnych CCC (w Polsce, Czechach, Słowacji, Węgrzech i Rumunii).
- W przypadku sprzedaży w kanałach zdalnych zakładamy dotarcie do 100% kupujących. W pełni automatyczne pomiary satysfakcji po zakupie on-line funkcjonują zarówno w Polsce jak i na innych rynkach zagranicznych. W ten sposób zebraliśmy w mijającym roku 124 tys. wywiadów.



Analogiczne rozwiązanie wdrożyliśmy w 2022 roku dla sieci HalfPrice. Na polskim rynku zebraliśmy w minionym roku niemal 16 tys. wywiadów z klientami dokonującymi zakupów w sklepach stacjonarnych oraz 6 tys. wywiadów z klientami dokonującymi zakupy on-line.

W 2022 zainicjowaliśmy również nowy pomiar doświadczeń klientów w procesie reklamacji towarów zakupionych w CCC. Służy on do monitorowania zmian i postępów we wdrażaniu nowego podejścia do procesu. Pomiar pozwolił nam zweryfikować założenia i udowodnić, że podjęte działania były słuszne. NPS klientów w procesie reklamacji na początku roku, przed wdrożeniem zmian, wynosił zaledwie 40 punktów. Obecnie, po kilku miesiącach od zmiany procesu NPS wynosił 81 punktów.

MODIVO S.A. kładzie szczególny nacisk na doskonalenie doświadczenia klienta, który kupuje w obydwu naszych sklepach – zarówno eobuwie.pl oraz MODIVO. Stale monitorujemy zadowolenie klientów z naszych usług na wszystkich rynkach, na których działamy, przez ciągły pomiar NPS i Csat (ankiety są rozszerzone o ten wskaźnik). Po zakończonym procesie zakupu wysyłamy ankiety mailowe do klientów, którzy wyrazili zgody na komunikację marketingową. W czasie od lutego 2022 do stycznia 2023 miesięcznie uzyskiwaliśmy ponad 20 000 ankiet z 20 rynków.



Badania NPS oraz Csat prowadzimy również po kontakcie z biurem obsługi klienta, badania są wzbogacone o klasyfikatory rozmów oraz pytania otwarte, w czasie od lutego 2022 do stycznia 2023 miesięcznie uzyskiwaliśmy ponad 15 000 ankiet z 20 rynków.

Wyniki badań NPS i Csat są na bardzo wysokim poziomie, a dodatkowo szczegółowo analizujemy otwarte wypowiedzi naszych klientów, aby wiedzieć, co stoi za ich oceną naszych serwisów i co jest dla nich ważne.

Poza tymi podstawowymi badaniami NPS i Csat dodatkowo w sposób ciągły monitorujemy zadowolenie i satysfakcję z poszczególnych etapów ścieżki zakupu, proces wyszukiwania produktu, prezentacji karty produktu, składania zamówienia, dokonywania zwrotu. Tak szeroko zakrojony monitoring oceny naszych serwisów pozwala nam sprawnie reagować na potrzeby i oczekiwania klientów.

Nasze działania przynoszą też wymierne rezultaty – w zewnętrznie prowadzonych benchmarkowych badaniach NPS nasze serwisy uzyskują niezmiennie jedno z najlepszych wyników.

## 2.3. POSZANOWANIE PRAW KLIENTÓW

Prawa klientów są określone w Prawie Konsumentkim. Ponadto, dokumentami regulującymi prawa klientów w Grupie CCC są:

- Kodeks Etyki Reklamy
- Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych
- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych
- Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym
- Polityka prywatności
- Regulamin serwisu internetowego CCC Shoes&Bags
- Regulamin programu lojalnościowego CCC Klub.dodatkowo przez szereg udogodnień dla klientów – m.in.: dostawy ekspresowe, płatności odroczone itd.

### OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA

W ramach obsługi posprzedażowej klient, który dokonał zakupu w sklepie stacjonarnym sieci CCC może zgłosić reklamację w dowolnym punkcie handlowym sieci na terenie całego kraju. Reklamację towaru zakupionego w sklepie internetowym CCC można zgłosić za pośrednictwem strony internetowej lub w dowolnym sklepie stacjonarnym na terenie kraju.

W drukach reklamacyjnych znajduje się zapis informujący o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. CCC S.A wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które ma na celu polubowne zakończenie sporu pomiędzy klientem, a sprzedawcą.



Wszystkie problemy zgłaszane przez klientów są analizowane. Wnioski z analizy reklamacji i sugestie klienta są uwzględniane przy usprawnianiu produktów i usług. Wyniki przyjętej polityki widoczne są przede wszystkim we wzroście zadowolenia klientów z obsługi reklamacji oraz zwiększeniu kompetencji komunikacyjnych pracowników, którzy zostali przeszkoleni z zasad obsługi klienta. W sytuacjach niejednoznacznych lub wątpliwych, finalna decyzja podejmowana jest z perspektywy zapewnienia pełnej satysfakcji klientowi.

W roku obrotowym 2022 zgłoszono 381 610 reklamacji klientowskich w kanale stacjonarnym dla Polski. Łączna liczba reklamacji klientowskich w kanale stacjonarnym w Grupie CCC (dotyczy danych z krajów: Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria, Rumunia, Serbia) w raportowanym okresie wyniosła 533 798 zgłoszeń. Wskaźnik reklamacji, czyli liczba reklamacji na liczbę sprzedanych produktów dla Grupy CCC w roku obrotowym 2022 wyniósł 0,88% i był wyższy o 0,22% w odniesieniu do roku poprzedniego.

**wskaźnik własny**



### Prywatność klienta

CCC dba o prawo do prywatności klientów przestrzegając w tym obszarze obowiązujących przepisów prawa oraz wytycznych i zaleceń organów nadzorczych. W trosce o przejrzystość informacji dla klientów, CCC publikuje politykę prywatności oraz plików cookies, które zawierają szereg informacji o przetwarzaniu danych osobowych klientów CCC. Klient każdorazowo podejmując działania, które mogłyby wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych klienta czy ingerencją Spółki w sferę prywatności klienta zostaje o tym poinformowany, podobnie jak o celach podejmowanych działań.

W roku obrotowym 2022 nie zidentyfikowano działań, które mogłyby skutkować naruszeniem prywatności klientów CCC.





## 2.4. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Wraz ze skoncentrowaniem swoich działań na kliencie, CCC zdaje sobie sprawę, że może wywierać wpływ na zachowania społeczne, świadomość i postawy etyczne ludzi. To, jak Grupa CCC komunikuje o swoich produktach może też wpływać pozytywnie lub negatywnie na kształtowanie odpowiedzialnych wzorców konsumpcji w społeczeństwie, dlatego budowanie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej to jedno z najważniejszych zagadnień, które Grupa CCC chce rozwijać w najbliższych latach. Znaczenie wpływu tego zagadnienia na społeczeństwo zostało szczególnie podkreślone przez interesariuszy w badaniu istotności.

Dotychczas Grupa CCC nie mierzyła wpływu swojej działalności na zachowania społeczne, nie wyznaczała celów ani nie podejmowała zobowiązań prowadzących do wykorzystania komunikacji marketingowej do kształtowania odpowiedzialnych i zrównoważonych zachowań swoich klientów, jednak wyniki

badania istotności jednoznacznie wskazały, że wpływ jest obecny, a siła i zakres wpływu Grupy na to zagadnienie są mocne.



W czerwcu 2022 Grupa CCC rozpoczęła szeroko pojętą komunikację z klientami na temat wybranych aspektów zrównoważonego rozwoju. Założeniem podjętych działań było zwiększenie świadomości klientów odnośnie istotnych kwestii dotyczących ochrony naszej planety, a co za tym idzie, sprawienie, że zaczną oni częściej sięgać po produkty nie tylko modne, ale również wyprodukowane z troską o środowisko. Całość działań objęta została hasłem „weCare” i skupiła się wokół zrównoważonych kolekcji, opakowań i powtórnego obiegu produktu. W celu łatwiejszej identyfikacji przez klientów produktów wyprodukowanych z troską o środowisko wprowadzane są specjalne etykiety „weCare” – zarówno w sklepach stacjonarnych jak i w e-commerce. Pilotażowo zbudowano też specjalne strefy „weCare” w wybranych sklepach stacjonarnych w Polsce i na rynkach zagranicznych. W zakresie opakowań, wszystkie używane w CCC posiadają certyfikat FSC. Dodatkowo w e-commerce optymalizowany jest ich kształt oraz pojemność. W 2022 roku kontynuowany był projekt „Daj swoim butom drugie życie”, polegający na zbiorce używanego obuwia od klientów i przekazywaniu go głównie na cele charytatywne.

Grupa CCC zobowiązuje się do realizacji działań w ramach strategii zrównoważonego rozwoju oraz mapy drogowej GOZ, które stopniowo będą również przyczyniać się do budowania odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju lub mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także poprzez inne kanały komunikacji marketingowej.

GRI 3-3

2-25

### Kodeks Etyki Reklamy

W związku z dbałością o przestrzeganie zasad odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, w 2022 roku Grupa CCC wdrożyła Kodeks Etyki Reklamy, który ma na celu zapewnić, aby reklama nie wprowadzała odbiorcy w błąd oraz chronić go przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym.

Kodeks Etyki Reklamy jest zbiorem przepisów określających, co jest dopuszczalne, a co nieetyczne w przekazie reklamowym Grupy. Promuje on odpowiedzialne praktyki w dziedzinie reklamy i odpowiada na wyzwania stawiane przez dynamiczny rynek. Kodeks reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy CCC z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Kodeks Etyki Reklamy znajduje się na [corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](https://corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).

W 2022 roku, Grupa CCC stała się także członkiem Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy. Poprzez nasz aktywny udział, chcemy mieć wpływ na działania wspierające samoregulację, a także tworzenie i promowanie odpowiedzialnych etycznie przekazów reklamowych w polskiej przestrzeni medialnej.



### Komunikacja marketingowa

Grupa CCC w komunikacji marketingowej kieruje się kilkoma istotnymi zasadami:

- reklama nie może wprowadzać odbiorcy w błąd,
- reklama nie stwarza u odbiorcy wrażenia, że nie istnieje obowiązek zapłaty za produkt,
- reklama skierowana do dzieci lub młodzieży nie zawiera treści stwarzających zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa oraz nie wprowadza w błąd poprzez wykorzystanie ich naturalnej ufności i braku doświadczenia,
- reklama ma być jasna i zrozumiała,
- reklama nie narusza społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego,
- informacje o sponsorowaniu danego wydarzenia przez Grupę CCC są wyraźnie sformułowane w przekazie marketingowym i nie naruszają dobrych obyczajów, a sponsorowane wydarzenia nie mają negatywnego wpływu na środowisko naturalne, zachowują powszechnie przyjęte zasady etyki i dobrego obyczaju oraz pozostają w zgodzie z zasadami współżycia społecznego,
- Grupa CCC w komunikacji nie propaguje postaw kwestionujących prawa zwierząt,
- promocje sprzedaży CCC są kształtowane w taki sposób, żeby nie nadużywały zaufania odbiorców ani nie wykorzystywały ich potencjalnego braku wiedzy czy doświadczenia.

Zarówno komunikacja elektroniczna, jak i regulaminy promocji wskazują w jednoznaczny sposób kategorie produktów objętych daną akcją marketingową, wskazują warunki zawarcia umowy sprzedaży produktów i detalicznie wyjaśniają sposób przyznania zniżki. Dodatkowo, w zależności od rodzaju promocji podajemy czy klient zobowiązany jest do poniesienia dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny za wybrane produkty.

Klient CCC może zapoznać się ze szczegółowymi warunkami wybranej promocji, wchodząc na [ccc.eu/pl/regulaminy-promocji](https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji), gdzie publikowane są warunki akcji promocyjnych prowadzonych w sklepach stacjonarnych i sklepach internetowych.

W 2022 roku zidentyfikowano 1 przypadek braku zgodności dotyczący komunikacji marketingowej. CCC S.A. otrzymała 1 wystąpienie konsumentów od UOKiK dot. uwidaczniania najniższej ceny sprzed 30 dni w kanale e-commerce. CCC dostosowało się do wskazówek Prezesa UOKiK, nie zostały nałożone żadne kary w tym zakresie.

GRI 417-3

## 2.5. RYZYKA DOTYCZĄCE ŁAŃCUCHA DOSTAW, PRODUKTU I ZAGADNIENÍ OBSŁUGI KLIENTA

W CCC obowiązują jasno określone zasady zarządzania ryzykiem, które pozwalają skutecznie minimalizować negatywne zdarzenia wewnętrzne i przeciwdziałać skutkom niekorzystnych okoliczności zewnętrznych. W efekcie zapewnione jest bezpieczeństwo działalności Spółki, skuteczność podejmowanych decyzji oraz realizacja celów zawartych w strategii.



TABELA 2.1. ISTOTNE RYZYKA DOTYCZĄCE ŁAŃCUCHA DOSTAW

GRI 2-25

Ryzyko	Sposób zarządzania ryzykiem
Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub dostępności kluczowych surowców	Grupa CCC przeprowadza kontrolę w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktów, zobowiązuje dostawców do przestrzegania procedur, harmonogramów oraz standardów zawartych w Kodeksie Postępowania dla Dostawców oraz wymagań związanych z jakością i bezpieczeństwem produktu. Grupa CCC dba również o to, aby produkty powstawały z certyfikowanych materiałów, które spełniają wymogi dotyczące BHP oraz środowiska. Przykładowo, produkty z kolekcji „weCare” są wykonywane ze skór powstałych w garbarniach certyfikowanych zgodnie z protokołem Leather Working Group.
Ryzyko związane z cenami surowców i materiałów	Grupa stara się nie uzależnić się od zakupów u jednego dostawcy, dywersyfikować geograficznie i podmiotowo dostawców surowców oraz nawiązywać współpracę z dostawcami zlokalizowanymi w regionach w mniejszym stopniu narażonych na niepokoje społeczne.
Ryzyko ograniczonej dostępności dostawców	Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka związanego z ograniczoną dostępnością dostawców poprzez dywersyfikację przewoźników i dostawców, planowanie i wykorzystywanie różnych tras transportowych, wprowadzanie polis przewoźników oraz prowadzenie kontroli jakości usług (ceny transportu).
Ryzyko związane z ograniczeniami infrastruktury transportowej (kolejowej, portowej, magazynowej, transportowej) oraz zdarzeniami losowymi na odcinku lądowym	Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka poprzez dywersyfikację przewoźników, wykorzystanie różnych tras transportowych oraz możliwość elastycznego przekierowania transportu na transport drogowy.
Ryzyko związane z postępowaniem armatora	Grupa podejmuje działania, aby zminimalizować ryzyko poprzez dopracowywanie umów z armatorami i spedycjami oraz stwarza możliwość przekierowania transportu produktów na transport lądowy.
Ryzyko związane z podjęciem współpracy z niepożądanym dostawcą	Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>współpracę z dostawcami, którzy podpisali Kodeks Postępowania Dostawców</li> <li>ocenę dostawców pod kątem kryteriów ESG przed rozpoczęciem współpracy.</li> </ul>
Ryzyko związane z korupcją i łapownictwem	W celu minimalizacji ryzyka związanego z korupcją, Grupa CCC prowadzi następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> <li>obowiązek przestrzegania zasad i przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym przez pracowników i kontrahentów zgodnie z zapisami Kodeksu Etyki Grupy CCC, Kodeksu Antykorupcyjnego Grupy CCC i procedur antykorupcyjnych</li> <li>regularną identyfikację ryzyk korupcyjnych, rzetelną kontrolę wewnętrzną oraz zapewnienie przejrzystości procesów i realizowanych działań pod względem antykorupcyjnym</li> <li>stosowanie klauzul antykorupcyjnych obejmujących swoim zakresem zlecenia inwestycyjne</li> <li>udostępnienie narzędzi i umożliwienie anonimowych zgłoszeń naruszeń i monitoring zgłoszeń</li> <li>prowadzenie szkoleń antykorupcyjnych dla pracowników.</li> </ul>

TABELA 2.2. ISTOTNE RYZYKA DOTYCZĄCE PRODUKTU I OBSŁUGI KLIENTA

GRI 2-25

Ryzyko	Sposób zarządzania ryzykiem
Ryzyko związane z doświadczeniem konsumenta („customer experience”)	Grupa wprowadza nowe usługi dodatkowe, m. in. CCC Express oraz płatności odroczone online i offline. Dalsza digitalizacja sklepów, regularne badania NPS (wskaźnik zadowolenia klientów) wśród klientów CCC. Inwestycje w marketing i program lojalnościowy.

# ŚRODOWISKO NATURALNE

**104**

POLITYKA I STRATEGIA  
ŚRODOWISKOWA



**106**

ZMIANA KLIMATU

**129**

GOSPODARKA O OBIEGU  
ZAMKNIĘTYM

**136**

POZOSTAŁE ZAGADNIENIA  
ŚRODOWISKOWE

**138**

ISTOTNE RYZYKA  
DOTYCZĄCE ZAGADNIENÍ  
ŚRODOWISKOWYCH



CCC jako lider branży obuwniczej jest podmiotem świadomym spoczywającej na nim odpowiedzialności za racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych oraz minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy stałym rozwojem Grupy, a odpowiedzialnością za środowisko naturalne, Grupa CCC dąży do ograniczania negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko, redukcji odpadów, redukcji zużywanej energii oraz emitowanych gazów cieplarnianych, budowania świadomości ekologicznej, oszczędnego zarządzania łańcuchem dostaw oraz inwestowania z poszanowaniem środowiska naturalnego.

Dowodem na to są prowadzone przez Grupę CCC liczne działania w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju oraz Polityki Środowiskowej, które kształtowane są na podstawie międzynarodowych i unijnych kierunków działań, strategii, wytycznych oraz powstających przepisów prawnych i regulacji. Grupa CCC jest świadoma swojego wpływu na środowisko i zmianę klimatu w różnych obszarach łańcucha wartości, a zwłaszcza w łańcuchu dostaw, dlatego zobowiązuje swoich dostawców do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony środowiska i oszczędnego gospodarowania jego zasobami. Grupa CCC systematycznie kontroluje i ocenia realizowane działania, rewiduje wyznaczone cele strategiczne, monitoruje swój wpływ na środowisko, a także prowadzi audyty u swoich dostawców, aby na ich podstawie móc aktywnie zarządzać obszarem środowiskowym i wdrażać pozytywne rozwiązania zarówno dla organizacji, jak i środowiska.



W odpowiedzi na oczekiwania kluczowych interesariuszy Grupy CCC oraz realizację działań w poszanowaniu dla środowiska naturalnego Grupa CCC stale monitoruje trendy i rozwiązania innowacyjne mające na celu zredukowanie emisji CO<sub>2</sub> poprzez szereg działań pro środowiskowych, cykliczne pomiary zużycia energii, identyfikację obszarów marnotrawstwa oraz ich sukcesywną eliminację. Nadzór operacyjny nad obszarem środowiskowym jest realizowany przez obszary odpowiedzialne za ochronę środowiska m.in.:

<b>Administracja</b>	zarządzanie nieruchomościami siedziby i efektywność energetyczna, gospodarka odpadami
<b>Logistyka</b>	rozwiązania logistyczno-magazynowe, opakowania
<b>Sprzedaż</b>	niskoemisyjność salonów sprzedaży, rozwiązania cyrkularne w downstream
<b>Produkt</b>	współpraca z dostawcami w zakresie zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, ekoprojektowanie
<b>Zrównoważony Rozwój</b>	nadzór realizacji celów środowiskowych zawartych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju



Ponadto na potrzeby raportowania zrównoważonego rozwoju, w 2022 r. została wyznaczona osoba do zbierania i weryfikacji szczegółowych danych ze sklepów stacjonarnych na poziomie Grupy Kapitałowej.

Realizację działań wspiera również powołana grupa robocza pracowników z różnych obszarów – Green CCCchallenge, której celem jest wypracowanie maksymalnej efektywności energetycznej



w Spółce, a także aktywne zaangażowanie oraz budowanie świadomości ekologicznej pracowników CCC. Realizacja i efekty działań raportowane są cyklicznie do Zarządu. Cele w obszarze środowiskowym poddawane są cyklicznej rewizji oraz nadzorowane bezpośrednio przez Zarząd i Komitet Audytu.

W roku 2022 w ramach realizacji celów w zakresie odpowiedzialności względem środowiska naturalnego określonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa CCC zrealizowała m.in. następujące działania:

- aktualizacja Polityki Środowiskowej
- rozszerzenie raportowania emisji w Scope 3 o wybrane spółki zależne oraz dodatkowe kategorie
- wprowadzenie na szeroką skalę działań zmniejszających zużycie energii elektrycznej w sklepach i w siedzibie
- rozszerzenie akcji „Daj swoim butom drugie życie”
- wprowadzenie papieropaków w CCC, Halfprice i MODIVO.

Ponadto w 2022 roku Grupa CCC po raz pierwszy zaraportowała do CDP w zakresie zasobów wodnych i lasów. W kolejnych latach planowane jest rozszerzenie raportowania i poddanie się pełnej ocenie w tych zakresach. Celem tego działania jest przede wszystkim przygotowanie Grupy CCC do analizy wpływu oraz minimalizowania go w zakresie wody i lasów. W zakresie zmiany klimatu Grupa CCC po raz trzeci zaraportowała swoje wyniki i działania do CDP, uzyskując ocenę C w 2022.

GRI 3-3

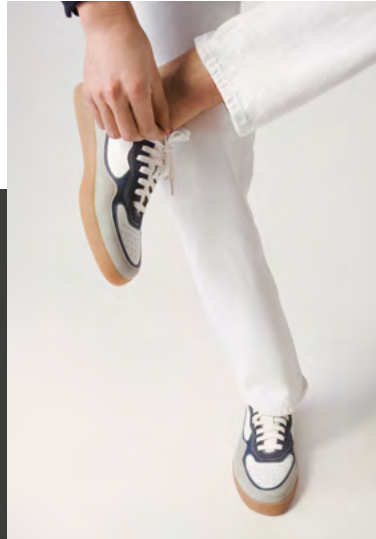
### 3.1. POLITYKA I STRATEGIA ŚRODOWISKOWA

#### Polityka środowiskowa

Grupa Kapitałowa CCC rozwijając się korzysta z różnych rodzajów kapitału, w tym z kapitału naturalnego. Kapitał naturalny stanowią istniejące na świecie zasoby naturalne, w skład których wchodzi minerały, gleba, powietrze, woda i wszystkie istoty żyjące. W celu określenia priorytetów i podstawowych zasad, którymi Grupa CCC kieruje się zarządzając swoimi relacjami ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego, w 2022 r. zaktualizowano i wdrożono Politykę Środowiskową Grupy CCC. Została ona dostosowana do aktualnych regulacji prawnych oraz celów środowiskowych ujętych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. Celem Polityki Środowiskowej jest określenie ram, w których Grupa CCC zarządza swoimi relacjami ze środowiskiem naturalnym oraz sposobów korzystania z kapitału naturalnego.

Przyjęta polityka środowiskowa określa następujące priorytety w korzystaniu z kapitału naturalnego:

- redukujemy wyrządzone środowisku naturalnemu szkody i zmniejszamy wykorzystanie zasobów naturalnych, przede wszystkim zasobów nieodnawialnych
- rekompensujemy wyrządzone środowisku naturalnemu szkody w przypadku, gdy nie można ich zredukować
- inicjujemy i wspieramy naszych partnerów biznesowych, dostawców w całym łańcuchu dostaw oraz klientów, by we współpracy z nami i dzięki naszym produktom mogli poprawiać swój sposób korzystania z kapitału naturalnego.



Przyjęta polityka środowiskowa obejmuje następujące zasady:

PRZECIWDZIAŁANIE  
ZMIANOM KLIMATU

ADAPTACJA DO ZMIAN  
KLIMATU

OCHRONA ZASOBÓW  
WODNYCH I MORSKICH

ROZWÓJ GOSPODARKI  
O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

KONTROLA I ZAPOBIEGANIE  
ZANIECZYSZCZENIOM

OCHRONA I ODBUDOWA  
BIORÓŻNORODNOŚCI  
I EKOSYSTEMÓW

Polityka Środowiskowa Grupy CCC wyjaśnia zakres stosowania powyższych zasad oraz prezentuje przykłady podejmowanych działań. Co roku Zarząd Grupy ocenia jej funkcjonowanie na podstawie informacji przekazanych przez działy posiadające nadzór operacyjny nad obszarem środowiskowym, a także przedstawia Radzie Nadzorczej Grupy CCC informację o stanie realizacji Polityki Środowiskowej.

Polityka Środowiskowa obowiązuje wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej CCC bez względu na profil działalności oraz może być przyjęta w całości przez poszczególne spółki Grupy CCC, przy czym spółki te posiadają swobodę dalszego doskonalenia najlepszych praktyk. Polityka środowiskowa została przyjęta przez Zarząd dn. 31.01.2023 i jest dostępna pod linkiem: [www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](http://www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki)







#### Strategia środowiskowa

Strategia środowiskowa określa ambitne i szczegółowe cele odnoszące się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, redukcji odpadów, ochrony zasobów wodnych, a także ochrony bioróżnorodności. Zawiera się w ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25, która została szczegółowo opisana w rozdziale 1.3.2.

#### Strategia dekarbonizacji

W 2022 roku rozpoczęto również prace nad strategią dekarbonizacji, której celem będzie określenie ścieżki i wyznaczenie konkretnych działań dążenia Grupy CCC do osiągnięcia zeroemisyjności.



### 3.2.ZMIANA KLIMATU

Grupa CCC liczy i monitoruje emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (GHG Scope 1+2) od 2019 roku, w zakresie 3 (GHG Scope 3) od 2021 roku oraz realizuje szereg działań pozwalających na zbadanie i analizę obszarów największego wpływu. Dotychczasowe działania takie jak m.in. analiza łańcucha wartości całej Grupy CCC, analiza krótko-, średnio- i długoterminowych ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu, analiza scenariuszowa odporności modelu biznesowego i strategii Grupy czy gromadzenie i monitorowanie emisji GHG w układzie kwartalnym umożliwiają świadome podejmowanie decyzji i kierunkowych działań przez Zarząd CCC na rzecz przeciwdziałania zmianie klimatu, redukcji negatywnego wpływu oraz przystosowania Grupy i zwiększenia jej odporności na zmianę klimatu.

Prowadzone przez Grupę CCC działania powinny doprowadzić do przystosowania się i właściwej odpowiedzi na wyzwania związane ze zmianą klimatu, takie jak:

- konieczność ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o 55% do końca dekady i uzyskanie neutralności klimatycznej nie później niż do roku 2050 jako realizacja strategii rozwoju Unii Europejskiej European Green Deal i postanowień Porozumienia Paryskiego
- wprowadzenie tzw. podatku węglowego (carbon tax) lub importowych ceł węglowych (CBAM – Carbon Border Adjustment Mechanism) w Unii Europejskiej, które zostały zarysowane jako koncepcje w European Green Deal i w przypadku wprowadzenia mogą istotnie wpłynąć na międzynarodowy charakter Grupy CCC opierającej się w istotnym stopniu o produkcję w krajach poza UE
- przewidywane istotne ograniczenia i nowe, ostrzejsze normy emisyjne w transporcie, zwłaszcza w transporcie lotniczym i drogowym;
- ograniczenia w dostępności lub możliwy wzrost cen surowców pochodzenia naturalnego (skóry i tkaniny naturalne)
- zaostrzenie przepisów dotyczących surowców i odpadów w ramach kolejnych faz wdrażania w Unii Europejskiej zasad gospodarki obiegu zamkniętego w tym w ramach realizacji ogłoszonej 30 marca 2022 r. unijnej strategii na rzecz zrównoważonej i cyrkularnej branży tekstylnej (EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles)
- przewidywany dalszy wzrost cen energii elektrycznej i ciepłej w Polsce związany z koniecznością przyspieszonej dekarbonizacji polskiej energetyki;
- zmiany w dostępności finansowania uzależnionego od stopnia zgodności działalności Spółki z unijną systematyką działalności zrównoważonej środowiskowo (Sustainability Taxonomy).



WYZNACZANE PRIORYTETY, STRATEGICZNE KIERUNKI DZIAŁAŃ ORAZ ISTOTNOŚĆ ZAGADNIENIA ZOSTAŁY POTWIERDZONE W PRZEPROWADZONYM W 2021 R. BADANIU ISTOTNOŚCI, KTÓRE WSKAZAŁO OBSZAR ZWIĄZANY ZE ZMIANĄ KLIMATU JAKO TEN O NAJWYŻSZYM PRIORYTECIE, A WSZELKIE ANALIZY I DZIAŁANIA REALIZOWANE W ZAKRESIE ZMIANY KLIMATU PRZEZ ZARZĄD PODLEGAJĄ TAKŻE NADZOROWI PROWADZONEMU PRZEZ RADĘ NADZORCZĄ SPÓŁKI.

Szczegółowy opis dwukierunkowego wpływu, polityk, przeprowadzonych analiz, podejmowanych działań oraz postępy w realizacji celów znajdują się w dalszych częściach raportu. Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju, mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także w ramach bezpośrednich kontaktów jednostek Grupy CCC z poszczególnymi interesariuszami.

GRI 3-3

2-25



## WPŁYW GRUPY CCC NA ZMIANĘ KLIMATU

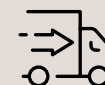
GRI 3-3

Wpływ Grupy CCC na zmianę klimatu ma miejsce przede wszystkim w takich obszarach, jak:



### DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

Emisje gazów cieplarnianych wskutek zużycia paliw i energii w sieci salonów Grupy oraz w zakładach produkcyjnych dostawców CCC



### LOGISTYKA

Emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu produktów do sieci sklepów i klientów indywidualnych korzystających w platformy e-handlu oraz w zakresie transportu towarów do Grupy CCC



### SUROWCE I MATERIAŁY

Emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania niezbędnych surowców do produkcji obuwia w procesach takich jak:

- hodowla zwierząt - do wytwarzania skór naturalnych
- uprawa roślin - do wytwarzania tkanin naturalnych
- działalność przemysłu wydobywczego, petrochemicznego i chemicznego - do wytwarzania skór i tkanin syntetycznych, gum, klejów, lakierów i farb

## WPŁYW ZMIANY KLIMATU NA GRUPĘ CCC

GRI 3-3

201-2

TCFD

Zmiana klimatu ma obecnie ograniczony wpływ na Grupę CCC. Jednak istotny jest zakres w obszarze ryzyk fizycznych, dla których prognozuje się zwiększenie wpływu w przyszłości.

Zagadnienia związane ze zmianą klimatu identyfikowane w obszarze tzw. ryzyk transformacyjnych, tj. wynikających z odpowiedzi ludzkości na wyzwania kryzysu klimatycznego w zakresie zmian przepisów prawa, wzorców zachowań konsumentów, popytu, standardów branżowych i uwarunkowań regulacyjnych, będą miały w przewidywalnym horyzoncie czasowym coraz większy wpływ na funkcjonowanie Grupy CCC.

Podejście Zarządu CCC do zagadnień związanych ze zmianą klimatu opiera się na analizie krótko-, średnio- i długoterminowych ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu przeprowadzonej w 2020 roku oraz na przeprowadzonej w 2021 roku analizie odporności modelu biznesowego i strategii Grupy CCC w różnych scenariuszach zmiany klimatu. Ponadto w 2022 roku Grupa CCC opracowała Politykę Środowiskową, która następnie została przyjęta przez Zarząd. Kolejnym etapem jest opracowanie planu dekarbonizacji i jego wdrożenie. Grupa CCC nie posiada systemu dedykowanego do kwantyfikacji wpływu finansowego ryzyk klimatycznych. Jednakże CCC reaguje na ryzyko poprzez dostosowywanie się do oczekiwań instytucji finansowych w zakresie raportowania zagadnień



związanych ze zmianą klimatu, prowadzenie otwartego dialogu z przedstawicielami instytucji finansowych oraz dbanie o utrzymanie i podwyższanie wyników w ratingach ESG. Na przełomie 2022/2023 roku Grupa CCC rozpoczęła projekt oceny potencjalnych efektów finansowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu. Kontynuacja i zakończenie projektu zaplanowane jest na 2023 rok.





## RYZYKA KLIMATYCZNE W GRUPIE CCC

GRI 201-2

TCFD

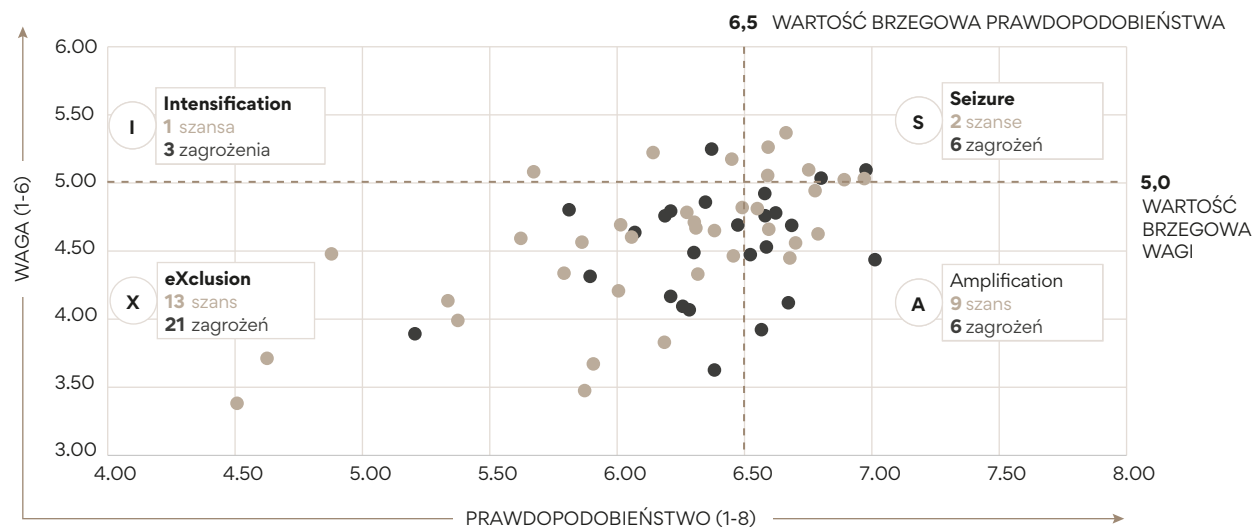
W 2020 roku Grupa CCC przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodologią AXIS i obejmowało trzy etapy:

- analiza istotnych ryzyk klimatycznych w grupie porównawczej
- badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej CCC składającej się z 68 przedstawicieli z 26 obszarów merytorycznych, w tym przedstawicieli Zarządu
- kalkulacja wyników i kategoryzacja zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Badaniu podlegały 32 ryzyka fizyczne i transformacyjne, obejmujące łącznie 36 zagrożeń i 25 szans związanych ze zmianą klimatu. Zgodnie z zastosowaną metodologią, za istotne uznano te ryzyka, zagrożenia i szanse, w przypadku których prawdopodobieństwo lub waga przekroczyły określone wartości brzegowe. Zagrożenia i szanse były badane w trzech aspektach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych konsekwencji i horyzontu czasowego, w którym mogą one występować.

Wszystkie zagrożenia i szanse zostały zaklasyfikowane do czterech kategorii (A - Amplification, X- eXclusion, I - Intensification lub S - Seizure) w zależności od tego, czy ich ocena przekracza odpowiednio wartości brzegowe prawdopodobieństwa i wagi.

## MAPA SZANS I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH ZE ZMIANĄ KLIMATU



Według zastosowanej metodologii 2 szanse i 6 zagrożeń z kategorii S zostało zakwalifikowanych jako istotne dla Grupy CCC i powinny podlegać aktywnemu zarządzaniu. Zagrożenia i szanse należące do kategorii I oraz A podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Zagrożenia i szanse należące do kategorii X podlegają wyłącznie monitoringowi. Wnioski z przeprowadzonego badania zostały uwzględnione w funkcjonującym w Grupie CCC systemie zarządzania ryzykiem. Monitoring i identyfikacja nowych ryzyk (zagrożeń i szans) związanych ze zmianą klimatu jest prowadzona cyklicznie w ramach przeglądów ryzyk.



## ANALIZA SCENARIUSZOWA

GRI 201-2

TCFD

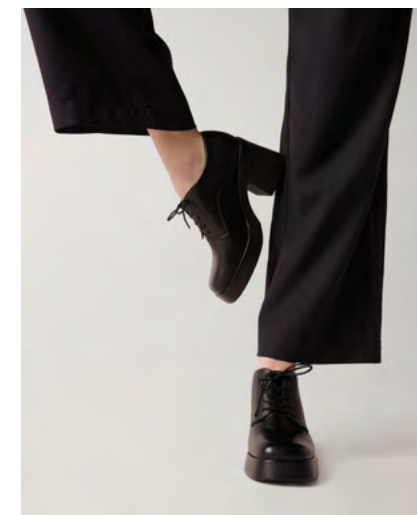
Grupa CCC przeprowadziła analizę scenariuszową, której celem było określenie odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy CCC w różnych scenariuszach zmiany klimatu. Analizę przeprowadzono względem dwóch scenariuszy w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu. Przyjęte scenariusze zostały opracowane na bazie połączenia odpowiednich scenariuszy IPCC oraz IEA:

**Scenariusz 1:** Paris-aligned - przewiduje, że zrealizowane zostanie Porozumienie Paryskie, czyli zmiana klimatu zostanie powstrzymana na poziomie relatywnie bezpiecznym dla ludzkości. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE).

**Scenariusz 2:** Paris-missed - przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie zgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiana klimatu osiągnie w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę. Scenariusz powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Podstawowymi parametrami i założeniami, które uwzględniono w analizie scenariuszowej były:

- założenia strategiczne dotyczące wzrostu skali biznesu, struktury asortymentu oraz struktury sprzedaży do 2025 r. określone w nowej strategii biznesowej GO.25
- fizyczne skutki wpływu zmiany klimatu odnoszące się do takich zagadnień jak globalna temperatura powierzchni, poziom wód, opady, nagłe zjawiska pogodowe, susza i powodzie
- skutki prawne, regulacyjne, technologiczne i rynkowe związane ze zmianą klimatu w tym cła, podatki i inne opłaty węglowe, zapotrzebowanie na energię, mobilizacja inwestycji i finansów, dekarbonizacja, zmiany w zakresie technologii i innowacje.



Analizie podlegało 9 grup zagadnień, które odpowiadały kluczowym etapom łańcucha wartości Grupy CCC:



Surowce zwierzęce i roślinne



Surowce mineralne



Produkcja obuwia przez dostawców



Logistyka dostaw



Energia i paliwa



Sieć sprzedaży stacjonarnej



Logistyka sieci sprzedaży i e-commerce



Konsumenci



Odpady



Analiza uwzględniała główne obszary działalności operacyjnej grupy, tzn. była ograniczona do segmentu obuwia. Analizę przeprowadzono dla trzech horyzontów czasowych: krótkiego (lata 2022-2025), średniego (lata 2026-2035) i długiego (lata 2036-2050). W analizie koncentrowano się na regionach geograficznych o najwyższym znaczeniu dla funkcjonowania łańcucha wartości Grupy CCC (Europa, Azja Wschodnia, Azja Południowo-Wschodnia).

Wynikiem analizy jest mapa intensywności wpływu danego scenariusza w określonym czasie na odporność Grupy CCC wraz z kierunkami zmiany intensywności i natężenia zmiany wpływu w czasie. Szczegółowe wnioski z analizy scenariuszowej, obejmujące rozbudowane opisy wpływu każdego ze scenariuszy

na każdy z głównych etapów łańcucha wartości zostaną wykorzystane do wzmocnienia odporności Grupy CCC w wybranych obszarach strategicznych. Posłużą one także pogłębieniu analizy dla etapów łańcucha wartości, w których występuje niski poziom odporności w średnim horyzoncie czasu.



WYNIKI ANALIZY SCENARIUSZOWEJ

Etapy łańcucha wartości		Surowce zwierzęce i roślinne	Surowce mineralne	Produkcja obuwia przez dostawców	Logistyka dostaw	Energia i paliwa	Sieć sprzedaży stacjonarnej	Logistyka do sieci sprzedaży i ecommerce	Konsumenci	Odpady
S1 Paris-aligned	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△	△	△	△	■	△	△	▲	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	▲	△	■	▽	▲	■	△	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050	■	■	■	■	■	■	■	■	■
S2: Paris-missed	krótki horyzont czasowy 2022-2025	△	■	△	△	△	△	△	△	△
	średni horyzont czasowy 2026-2035	▲	△	▲	▲	■	△	▲	▲	△
	długi horyzont czasowy 2036-2050	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Intensywność wpływu

- niewielki wpływ na odporność
- średni wpływ na odporność

- wysoki wpływ na odporność
- krytyczny wpływ na odporność

Natężenie zmiany wpływu

- ▲ silny wzrost intensywności wpływu
- △ umiarkowany spadek intensywności wpływu

- ▽ umiarkowany wzrost intensywności wpływu
- ▼ silny spadek intensywności wpływu

Główne wnioski z badania w zakresie odporności modelu biznesowego Grupy CCC:

**Materializacja S1: Paris-aligned**

Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu

Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych

Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów, sieci salonów sprzedaży oraz dostosowania produktów do potrzeb klientów)

**Materializacja S2: Paris-missed**

Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu

Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki, surowców pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz produkcji u dostawców)

Niski poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, produkcja u dostawców, surowce pochodzenia zwierzęcego i roślinnego oraz popyt na towary)



Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodologią SA:CCR Scenario Analysis: Climate-Change Resilience zastosowaną w wariantcie jakościowym. W kolejnych latach Grupa CCC planuje zrealizować pogłębioną analizę ilościową dla wybranych etapów łańcucha wartości.



TABELA 3.1. ISTOTNE RYZYKA, ZAGROŻENIA I SZANSE ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ KLIMATU W GRUPIE CCC

GRI 3-3	2-25	201-2	TCFD		
Ryzyko	Zagrożenie/ Szansa			Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Długotrwałe ryzyka fizyczne					
Ryzyko wzrostu zmienności struktury opadów i wzorców pogodowych	Zagrożenie wzrostem zmienności popytu na obuwie w wyniku zwiększonej zmienności wzorców pogodowych			Średni-długi	Dostosowywanie kolekcji do zacierających się pór roku, poprzez zarządzanie odpowiednio asortymentem sprzedaży na dany sezon.
Ryzyko epidemii	Zagrożenie wzrostem częstotliwości występowania epidemii i pandemii			Średni-długi	Wdrożenie procedur zarządzania kryzysowego oraz realizacja planu ciągłości działania dla Grupy Kapitałowej. Wykorzystanie doświadczenia z okresu pandemii COVID-19 w roku 2020-21. Rozwój działań e-commerce.
Ryzyko związane z polityką i regulacjami/ przepisami					
Ryzyko wprowadzenia regulacji produktów lub ich opakowań	Zagrożenie koniecznością spełnienia nowych wymogów prawnych regulujących standardy dotyczące produktów lub ich opakowań			Krótki-średni	Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz prowadzenie monitoringu procesów legislacyjnych na poziomie unijnym.
Ryzyka technologiczne					
Ryzyko związane z gospodarką o obiegu zamkniętym	Szansa na ponowne wykorzystanie opakowań			Krótki	Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym w zakresie opakowań.
Ryzyko emisyjności źródeł energii	Zagrożenie wzrostem cen energii w wyniku wysokoemisyjnego miksru energii elektrycznej w Polsce lub w innych krajach			Krótki-średni	Koncentracja na działaniach zwiększających efektywność energetyczną, przede wszystkim w obszarze zarządzania salonami sprzedaży (m.in. oświetlenie LED, inteligentne systemy zarządzania energią) oraz plany wdrożenia lub wykorzystania elementów ISO 50001 Energy Management.
Ryzyko digitalizacji	Szansa na wykorzystanie zaawansowanej analityki i sztucznej inteligencji do rozwoju i optymalizacji procesów zakupowych, produkcyjnych i sprzedażowych skutkującej zmniejszeniem zużycia surowców i wpływu na zmiany klimatu			Krótki-średni-długi	Kontynuacja działań w obszarze innowacji oraz realizacja nowych programów R&D, rozwój centrum badawczo-rozwojowego CCC, współpraca z otoczeniem biznesowym, itp.
Ryzyka rynkowe					
Ryzyko wzrostu cen surowców i materiałów	Zagrożenie wzrostem kosztów surowców i materiałów spowodowanym przez inne ryzyka klimatyczne			Średni-długi	Ograniczanie dostaw surowców i materiałów z najbardziej narażonych na zmiany klimatu regionów świata.
Ryzyko uzależnienia dostępu do finansowania od przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu	Zagrożenie brakiem lub ograniczeniem dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków lub funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu			Krótki-średni	Dostosowywanie się do oczekiwań instytucji finansowych w zakresie raportowania zagadnień zmiany klimatu, dbanie o utrzymanie i poprawę ratingów ESG oraz otwarty dialog z przedstawicielami instytucji finansowych na temat ich oczekiwań.



TABELA 3.2 ZUŻYCIE PALIW I ENERGII W GRUPIE CCC

	Jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022- 31.01.2023	zmiana r/r
<b>Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach</b>						
Gaz ziemny	MWh	10 123,2	9 896,6	12 575,8	5 651,5	-55,1%
Olej opałowy	MWh	132,0	198,5	0,0	0,0	-
LPG	MWh	144,4	0,0	0,0	0,0	-
<b>Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach</b>	<b>MWh</b>	<b>10 255,2</b>	<b>10 095,1</b>	<b>12 575,8</b>	<b>5 651,5</b>	<b>-55,1%</b>
<b>Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi</b>						
Benzyna	MWh	3 950,7	4 135,3	4 199,3	5 747,4	+36,9%
Olej napędowy	MWh	5 071,6	4 317,1	4 544,4	4 618,5	+1,6%
LPG	MWh	0,0	2,8	0,5	0,0	-100,0%
<b>Łącznie paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi</b>	<b>MWh</b>	<b>9 022,3</b>	<b>8 455,2</b>	<b>8 744,1</b>	<b>10 365,8</b>	<b>+18,5%</b>
<b>Wytworzona energia</b>						
Energia elektryczna wytworzona z OZE	MWh	55,4	82,9	65,9	76,2	+15,6%
<b>Zakupiona energia</b>						
Energia elektryczna	MWh	109 031,7	83 076,3	108 349,4	94 571,8	-12,7%
• w tym w salonach sprzedaży	MWh	87 374,5	64 863,3	73 975,5	81 624,3	+10,3%
• pozostała	MWh	21 657,2	18 213,0	34 373,9	12 947,5	-62,3%
Energia ciepła	MWh	5 862,7	3 703,8	2 806,1	2 715,8	-3,2%
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>MWh</b>	<b>134 227,3</b>	<b>105 413,2</b>	<b>132 541,3</b>	<b>113 381,1</b>	<b>-14,5%</b>
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>GJ</b>	<b>483 218,1</b>	<b>379 487,3</b>	<b>477 148,8</b>	<b>408 172,0</b>	<b>-14,5%</b>

### 3.2.1. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

#### ZUŻYCIE PALIW I ENERGII Z ODNAWIALNYCH I NIEODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

GRI 302-1

302-3

Zużycie paliw w budynkach i instalacjach spółki, w pojazdach, zakupiona energia cieplna i część zakupionej energii elektrycznej (wykorzystanej w biurach i magazynach) jest kalkulowana na podstawie danych pierwotnych pochodzących ze spółek Grupy CCC. Energię elektryczną zużywaną w salonach sprzedaży oszacowano z wykorzystaniem wskaźnika zużycia energii elektrycznej w zależności od typu salonu na 1m<sup>2</sup> powierzchni salonu obliczonego na podstawie danych faktycznych. Wskaźniki intensywności na jednostkę produktu są kalkulowane w sposób identyczny, jak w ubiegłym roku, czyli za jednostkę produktu uważana jest jedna para obuwia lub jedna sztuka produktu innego rodzaju (np. odzież, torby, akcesoria).

**TABELA 3.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII Z ODNAWIALNYCH I NIEODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII W GRUPIE CCC**

	Jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022- 31.01.2023	zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	16 464,0	18 121,3	34 513,2	32 929,6	-4,6%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	12,3%	17,2%	26,0%	29,0%	+3,0%
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	117 763,2	87 291,9	98 028,1	80 451,5	-17,9%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	87,7%	82,8%	74,0%	71,0%	-3,0%
<b>Łącznie energia ze wszystkich źródeł</b>	<b>MWh</b>	<b>134 227,3</b>	<b>105 413,2</b>	<b>132 541,3</b>	<b>113 381,1</b>	<b>-14,5%</b>

**TABELA 3.3. WSKAŹNIKI INTENSYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ W GRUPIE CCC**

	Jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022- 31.01.2023	zmiana r/r
Energia ze źródeł odnawialnych na jednostkę produktu	KWh/szt.	0,3	0,3	0,5	0,4	-23,8%
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	2,8	3,5	4,5	3,6	-20,6%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na jednostkę produktu	KWh/szt.	2,1	1,2	1,4	0,9	-34,4%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	20,0	16,6	12,9	8,8	-31,7%
<b>Energia ze wszystkich źródeł na jednostkę produktu</b>	<b>KWh/szt.</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-31,6%</b>
<b>Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu</b>	<b>MWh/1mln zł</b>	<b>22,8</b>	<b>20,1</b>	<b>17,5</b>	<b>12,4</b>	<b>-28,8%</b>



Dane przedstawione w tabelach 3.1-3.3. dotyczą całej Grupy Kapitałowej CCC. Dane dotyczące spółki CCC S.A zostały zamieszczone w Załączniku 3. Wszystkie dane o energii zostały przeliczone na kWh lub MWh w celu uzyskania porównywalności danych.

GRI 302-1



Większość energii zużywanej w działalności operacyjnej przez Grupę CCC przypada na energię wykorzystywaną do funkcjonowania budynków. Dominuje energia elektryczna, której zużycie na poziomie 94 647,9 MWh w roku obrotowym 2022 odpowiadało ok. 83,5% całkowitego zużycia energii w Grupie. 5,0% energii pochodziło ze spalania paliw w budynkach, a 9,1% energii pochodziło ze spalania paliw w pojazdach wykorzystywanych przez Grupę. Załedwie 2,4% to nabywana energia cieplna.

Ponad połowa (bo aż 72,0%) zakupionej w Grupie CCC energii przypadała na energię elektryczną używaną w salonach sprzedaży. W związku z tym główne wysiłki i działania zmierzające do podwyższenia efektywności energetycznej w Grupie CCC koncentrują się na optymalizacji wykorzystania energii elektrycznej w sklepach. W 2022 roku zużycie energii elektrycznej w sieci sprzedaży wzrosło o 10,3% , natomiast zużycie energii elektrycznej w pozostałej działalności zmalało o 62,3% w stosunku do roku ubiegłego. Zużycie energii cieplnej w 2022 roku zmalało o 3,2%. Całkowite zużycie energii w Grupie CCC w 2022 roku zmalało o 14,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Spadek ten jest przede wszystkim skutkiem ograniczenia w 2022 roku zużycia paliw (gazu ziemnego o 55% w ujęciu r/r), nabywanej energii elektrycznej o 12,7% oraz zużycia energii cieplnej o 3,2% w stosunku do roku poprzedniego, przy jednoczesnym zwiększeniu zużycia paliw w transporcie pojazdami własnymi o 18,6% w ujęciu r/r.



## Redukcja w konsumpcji paliw

### Główne zadania mające na celu redukcję konsumpcji gazu:

- minimalizacja i ustandaryzowanie temperatury w poszczególnych obszarach funkcyjnych – optymalizacja temperatur
- lokalne punkty grzewcze dla stałych miejsc pracy – dla uzasadnionych lokalizacji
- minimalizacja czasu otwarcia bram, doków
- eliminacja nieszczelności;
- optymalizacja zasad używania kurtyn powietrznych
- zmiana parametrów pracy kotłów, obiegów wodnych oraz sterowania pracą kotłowni.

### Główne zadania mające na celu redukcję konsumpcji benzyny i LPG:

- w 2022 roku użytkowano samochody hybrydowe do wykonywania obowiązków służbowych. Samochody hybrydowe to ok. 45% floty w CCC S.A., co stanowi wzrost rdr o 15%
- konkurs „Jeżdżę BezpieCCCznie” dla pracowników posiadających samochody służbowe, w którym nagrodzeni zostają kierowcy wyróżniający się efektywnym i bezpiecznym stylem jazdy
- indywidualne raporty Ecodriving dla pracowników, którzy na bieżąco mogą zapoznać się ze swoim stylem jazdy i go optymalizować.

## Redukcja w konsumpcji energii

### Działania zmniejszające zużycie energii elektrycznej w sklepach CCC w 2022 r.:

- działania edukacyjne prowadzone wśród załogi salonów - publikacja materiałów edukacyjnych, briefing wśród załogi sklepów
- odłączenie zbędnych urządzeń z kontaktu
- optymalizacja temperatury w sklepach
- demontaż części oświetlenia w sklepach – 30 % w koncepcie metal, 20 % w koncepcie białe drewno
- w godzinach zamknięcia salonu dla klientów, kiedy pracownicy pracują przy przygotowaniu ekspozycji działa jedynie 30 % oświetlenia sklepu
- optymalizacja pracy urządzeń klimatyzacyjnych
- w salonach znajdujących się na terenie parków handlowych w ciągu dnia wyłączane jest oświetlenie logotypów oraz witryn
- wdrażanie systemu opomiarowania licznikami energii elektrycznej z odczytem zdalnym.

### Działania zmniejszające zużycie energii elektrycznej na terenie siedziby CCC w 2022 r.:

- modernizacja sterowania oświetleniem w obszarze CBR – wydzielenie stref oświetlenia, montaż i optymalizacja czujników ruchu
- montaż centralnych sterowników do zarządzania klimatyzacją w obiektach, ustawienie przedziałów temperatury w zależności od pory roku
- optymalizacja czasu pracy central wentylacyjnych w obiektach oraz ustawienie przedziału temperatury
- optymalizacja czasu pracy ekranów LED w wybranych budynkach
- ograniczenie czasu działania oświetlenia w budynkach do godzin pracy.

### Działania zwiększające efektywność energetyczną w pozostałych budynkach

W pozostałych budynkach, w których Grupa CCC prowadzi działalność operacyjną także prowadzono działania związane ze zwiększeniem efektywności energetycznej:

- Obiekty magazynowe zostały wyposażone w innowacyjne, energooszczędne oświetlenie typu LED oraz inne rozwiązania redukujące zużycie energii takie jak kurtyny powietrzne, systemy automatycznych żaluzji, szyby ograniczające wnikanie do obiektów promieniowania słonecznego oraz stanowiące izolację termiczną, co bezpośrednio wiąże się z mniejszym zużyciem energii przez urządzenia klimatyzacyjne.
- Nowe inwestycje, zarówno na etapie projektowania, jak i realizacji uwzględniają zastosowanie energooszczędnych technologii. Wdrażane działania polegają m.in. na przejściu na energooszczędne sterowane systemami czujników rozwiązania w zakresie zarządzania odbiornikami energii w obiektach.
- Zlecane są również audyty energetyczne, których celem jest wyszukanie rozwiązań pozwalających na odpowiednie modyfikacje istniejących systemów, instalacji oraz źródeł pozyskiwania energii.

W roku obrotowym 2022 Grupa CCC otrzymała Certyfikat Akcesyjny produktu EKO Biznes należącego do Grupy Tauron. Dla budynków administracyjnych, centrum logistycznego w Polkowicach i części sklepów, spółki CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. i HalfPrice Sp. z o.o. zobowiązały się do zakupu energii elektrycznej pochodzącej w 100% z odnawialnych źródeł energii tj. z małych elektrowni wodnych i wiatrowych. Energia ta stanowi blisko 29% (wzrost o 3 pp r/r) całkowitego zużycia energii elektrycznej w Grupie CCC.



## LOGISTYKA, DYSTRYBUCJA I MAGAZYNOWANIE

Istotnym elementem działalności Grupy CCC są procesy logistyczne. Obejmują one między innymi dostawę produktów, organizację magazynu oraz transportu towarów do sieci sprzedaży lub bezpośrednio do konsumentów poprzez sprzedaż internetową. Również w tym obszarze Grupa podejmuje szereg działań mających na celu optymalizację procesów oraz zminimalizowanie ich wpływu na środowisko naturalne:

Wprowadzenie zintegrowanego systemu zarządzania magazynem (PSIwms) w centrum dystrybucyjnym	→	Skrócenie czasu pracy dojazdu i podjęcia ładunku, optymalizacja algorytmów zleceń transportowych, wzrost wydajności pracy i bezpieczeństwa	} CCC S.A.
Wprowadzenie systemu OMS (Order Management System) w Polsce i na rynkach zagranicznych	→	Automatyzacja systemu zarządzania zamówieniami, w tym integracja zapasów sklepowych i magazynowych pozwalająca na skrócenie drogi zamówienia do klienta	
Rozwój systemu TMS (Transporting Management System)	→	Optymalizacja wyboru przewoźnika na podstawie określonych parametrów (taryfa, warunki dostawy, odległość, czas dostawy oraz rodzaj transportu)	
Wykorzystanie PackSize	→	Optymalne wykorzystywanie przestrzeni transportowych, minimalizacja zużycia tektury i materiałów wypełniających dzięki automatycznemu pakowaniu produktów pod wymiar	
Roboty Magazino	→	Wspomaganie pracy pracowników na magazynach w zbieraniu właściwych produktów dla klientów i przekazywaniu ich do stacji „handover” przez roboty dzięki zmapowaniu powierzchni magazynowej i integracji środowiska programistycznego robotów z systemem WMS	} MODIVO
Wykorzystanie Gaylord Box	→	Zbiornicze opakowania kartonowe pochodzące i nadające się w 100% do recyklingu umożliwiające przewóz paczek	
Realizacja transportu w formie Luz Load	→	Minimalizacja generowanych odpadów i redukcja przestrzeni stratnej przy transporcie	

Ponadto spółka Eobuwie.pl Logistics wdrożyła System Zarządzania Środowiskowego w zakresie Centrum Dystrybucji oraz magazynowania i przechowywania towarów, uzyskując Certyfikat ISO 14001:2015, wydany w kwietniu 2022 przez TÜV SÜD Management Service GmbH. W grudniu 2021 podpisano Międzynarodową Deklarację Czystszej Produkcji UNEP, w której

firma zobowiązała się do stosowania Czystszej Produkcji. W zgodzie z tymi procesami powstała Polityka Środowiskowa oraz Wymagania Środowiskowe dla dostawców i podwykonawców oraz wewnętrzne dokumenty zarządcze (karta procesu i działań).

Poza powyższymi działaniami, Grupa CCC stale poszukuje rozwiązań mających pozytywny wpływ na środowisko.



## EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH – ZAKRES 1, 2 & 3

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w Grupie CCC od roku 2019. Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystywane są dwa wskaźniki emisji gazów cieplarnianych na poziomie Grupy Kapitałowej wskazane w dalszej części rozdziału.

### Granice raportowanych emisji (organizational boundaries)

- Dla CCC S.A.: obejmują wyłącznie jednostkę dominującą Grupy Kapitałowej CCC 100% emisji
- Dla Grupy Kapitałowej: obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki zależne Grupy CCC wg kontroli operacyjnej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy Kapitałowej.

### Zakres raportowanych emisji (operational boundaries):

W przypadku danych zarówno dla jednostki dominującej, jak i dla Grupy Kapitałowej raportowane emisje obejmują:

- zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie),
- zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie związane z wytwarzaniem energii nabywanej przez spółkę),
- zakres 3 (scope 3, emisje pośrednie).



W niniejszym raporcie po raz czwarty raportowane są emisje w zakresie 1+2 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised oraz po raz drugi emisje w zakresie 3 obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Rok 2019 został uznany za rok bazowy (base year) dla raportowania emisji w przypadku CCC S.A. i Grupy CCC dla zakresów 1 i 2, natomiast rok 2021 stanowi rok bazowy dla zakresu 3. Emisje raportowane w zakresie 1 są w pełni porównywalne do roku bazowego. Emisje w zakresie 2 są porównywalne do roku bazowego w przypadku metody kalkulacji location-based i nie są porównywalne w przypadku metody market-based (w roku bazowym nie wykonano obliczeń metodą market-based). W przypadku emisji Scope 3 dokonano rekalkulacji roku bazowego (2021) poprzez policzenie emisji pochodzących z kategorii 1 oraz rekalkulację emisji w kategorii 3 Scope 3 wynikającej z wprowadzonej korekty dotyczącej zużycia gazu ziemnego w 2021 roku w jednej ze spółek zależnych. Emisje Scope 3 dla roku 2021 przed rekalkulacją wynosiły: 116 611 Mg CO<sub>2</sub>e, natomiast po rekalkulacji wynoszą: 1 205 421,9 Mg CO<sub>2</sub>e.



**METODOLOGIA I ZAŁOŻENIA:**

- emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol ([www.ghgprotocol.org/calculation-tools](http://www.ghgprotocol.org/calculation-tools)), obliczenia dotyczyły sześciu gazów cieplarnianych (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>) ujętych w GHG Protocol, wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostce ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>e)



- w przypadku emisji w zakresie 2 (scope 2) metodą location-based emisje zostały obliczone z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej wytwarzanej energii elektrycznej w poszczególnych krajach udostępnianych przez Międzynarodową Agencję Energii (International Energy Agency, IEA) (dla państw, w których Grupa CCC prowadzi działalność operacyjną z wyłączeniem Polski), oraz Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (dla Polski). Wskaźniki w przypadku krajów innych niż Polska dotyczą prognoz IEA dla roku 2021, w przypadku Polski dotyczą roku 2021. W odniesieniu do energii cieplnej przyjęte zostały wskaźniki intensywności wytwarzanej energii cieplnej zgodnie z danymi raportowanymi dla Polski przez Urząd Regulacji Energetyki (2022), natomiast w odniesieniu do pozostałych

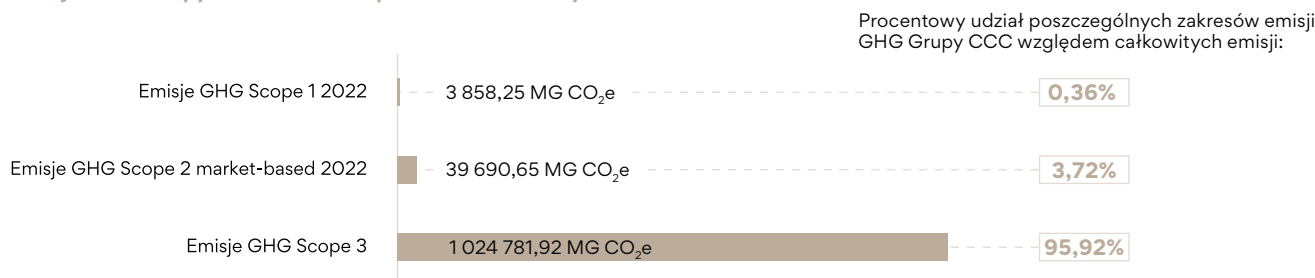


krajów przyjęte zostały wskaźniki pochodzące z bazy danych DEFRA (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich Wielkiej Brytanii). W przypadku metody market-based wykorzystane zostały wskaźniki emisyjności uzyskane od dostawców energii, a w przypadku ich braku zastosowano średnie wskaźniki dla danych krajów

**GRI 305-2**

- w przypadku emisji w zakresie 3 (Scope 3) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników pochodzących z baz WIOD (2009), DEFRA (2021, 2022), IEA (2022), ecoquery w wersji 3.9. (2022) oraz z opracowań naukowych.

**Emisje GHG Grupy CCC w 2022 w podziale na zakresy:**



**TABELA 3.4.**  
**EMISJE GAZÓW**  
**CIEPLARNIANYCH**  
**W ROKU OBROTOWYM**  
**2022 W GRUPIE CCC –**  
**SCOPE 1 & 2 & 3**

GRI 305-1	305-2
305-3	305-4
TCFD	

	Jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022- 31.01.2023	zmiana r/r
<b>Scope 1</b>						
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO <sub>2</sub> e	1 954,5	2 031,9	2 499,0	1 119,9	-55,2%
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w transporcie	Mg CO <sub>2</sub> e	2 340,6	2 227,1	2 304,7	2 715,4	+17,8%
Emisje będące skutkiem ulatniania się czynników chłodniczych	Mg CO <sub>2</sub> e	b.d.	b.d.	437,0	23,0	-94,7%
<b>łącznie emisje GHG Scope 1</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>4 295,1</b>	<b>4 259,0</b>	<b>5 240,7</b>	<b>3 858,3</b>	<b>-26,4%</b>
<b>Scope 2 location-based</b>						
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO <sub>2</sub> e	61 993,7	41 619,7	61 320,6	52 669,3	-14,1%
Emisje będące skutkiem zakupu energii cieplnej	Mg CO <sub>2</sub> e	1 671,9	649,8	480,0	471,0	-1,9%
<b>łącznie emisje GHG Scope 2 location-based</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>63 665,6</b>	<b>42 269,6</b>	<b>61 800,6</b>	<b>53 140,3</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Scope 2 market-based</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 2 market-based</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>43 195,0</b>	<b>51 725,4</b>	<b>39 690,7</b>	<b>-23,3%</b>
<b>Scope 1+2 market-based</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 1+2 market-based*</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>47 453,9</b>	<b>56 966,1</b>	<b>43 548,9</b>	<b>-23,6%</b>
<b>Scope 3</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 3</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>b.d.</b>	<b>1 205 421,9</b>	<b>1 024 781,9</b>	<b>-15,0%</b>
<b>Całkowite emisje GHG</b>						
<b>Scope 1+2+3, w tym:</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 location-based + 3</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>b.d.</b>	<b>1 272 463,2</b>	<b>1 081 780,5</b>	<b>-15,0%</b>
Emisje Scope GHG Scope 1+ 2 location-based + 3 na sztukę produktu	kg CO <sub>2</sub> e/szt.	b.d.	b.d.	17,5	11,9	-32,1%
Emisje Scope GHG Scope 1+ 2 location-based + 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO <sub>2</sub> e/1mln zł	b.d.	b.d.	167,6	118,6	-29,3%
<b>łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 market-based + 3</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>b.d.</b>	<b>1 262 388,0</b>	<b>1 068 330,8</b>	<b>-15,4%</b>
Emisje Scope GHG Scope 1+ 2 market-based + 3 na sztukę produktu	kg CO <sub>2</sub> e/szt.	b.d.	b.d.	17,4	11,8	-32,4%
Emisje Scope GHG Scope 1+ 2 market-based + 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO <sub>2</sub> e/1mln zł	b.d.	b.d.	166,3	117,1	-29,6%

\* Dla roku 2019 w przypadku emisji zakresu 2 przyjęta została wartość kalkulowana metodą location-based.

\*\* Scope 3 w 2021 r. policzony dla spółek: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o. i HalfPrice Sp. z o.o. i w przypadku wybranych kategorii dla wybranych innych spółek z Grupy CCC, z zachowaniem zasady reprezentatywności.

\*\*\* Scope 3 w 2022 r. policzony dla spółek: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o., DeeZee Sp. z o.o., MODIVO S.A., Eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o., i w przypadku wybranych kategorii dla wybranych innych spółek z Grupy CCC, z zachowaniem zasady reprezentatywności.



Emisje w Scope 2 zostały policzone metodą market-based oraz location-based.

**GRI 305-2**

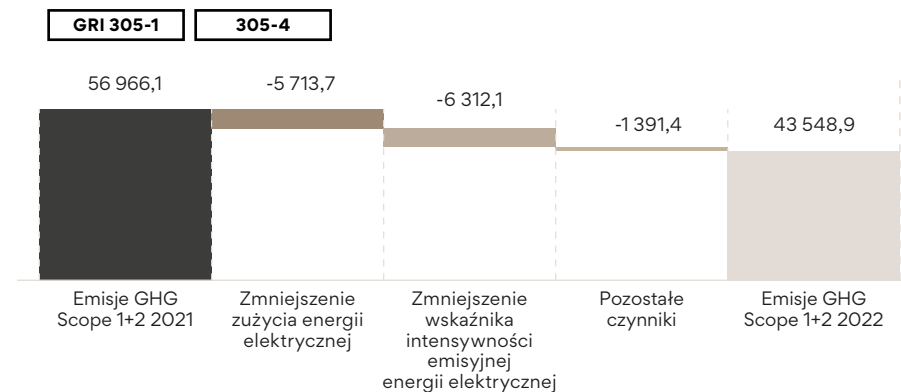
Dane w tabeli dotyczą całej Grupy Kapitałowej. Dane dotyczące spółki CCC S.A. zostały zamieszczone w Załączniku 3.

W 2022 roku emisje w zakresie 1 i 2 stanowiły ok. 4,9% całkowitych emisji Grupy CCC. Zdecydowana większość (93,2%) emisji gazów cieplarnianych generowanych w działalności operacyjnej Grupy CCC przypada na zakres 2, czyli są to emisje pośrednie będące skutkiem wytwarzania kupowanej energii elektrycznej i ciepłej. Zdecydowana większość (92,4% emisji w zakresie 2) tych emisji przypada na kupowaną energię elektryczną, a pozostałe 0,8% emisji jest związane z kupowaną energią ciepłą. Wśród emisji w zakresie 1 ponad połowa emisji (bo aż 70,4% emisji w zakresie 1) jest skutkiem wykorzystywania paliw w pojazdach użytkowanych przez Grupę CCC. 29,0% emisji w zakresie 1 to emisje będące skutkiem spalania paliw wykorzystywanych do ogrzewania budynków. Pozostałe 0,6% emisji w zakresie 1 jest skutkiem ułatniania się czynników chłodniczych.

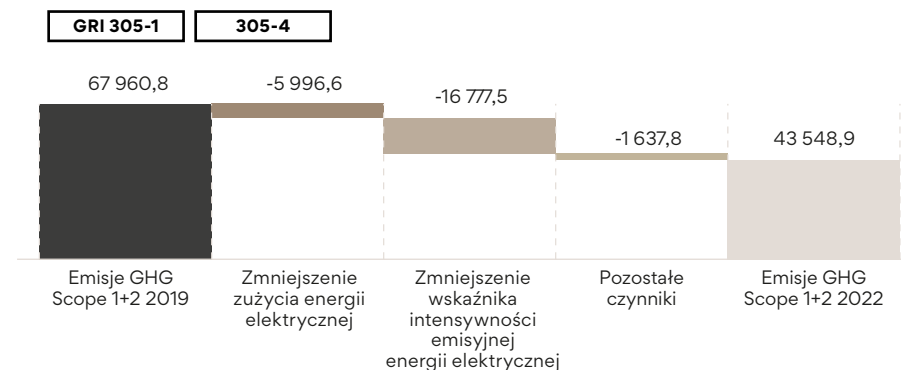
**GRI 305-1**

Wskazana wyżej struktura emisji podkreśla znaczenie podejmowanych działań w zakresie zwiększenia efektywności energetycznej oraz przechodzenia na odnawialne źródła energii. W szczególności działania zmierzające do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz do pozyskiwania tej energii ze źródeł odnawialnych mogą mieć w najbliższych latach największy wpływ na obniżenie całkowitych emisji Grupy.

WYKRES 3.1. CZYNNIKI ZMIAN EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ROKU OBROTOWYM 2022 W GRUPIE CCC- SCOPE 1 + 2 MARKET-BASED W STOSUNKU DO ROKU POPRZEDNIEGO



WYKRES 3.2. CZYNNIKI ZMIAN EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ROKU OBROTOWYM 2022 W GRUPIE CCC - SCOPE 1 + 2 MARKET-BASED W STOSUNKU DO ROKU BAZOWEGO



Łącznie emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 market-based w 2022 r. obniżyły się o 23,6% w stosunku do ubiegłego roku i tym samym obniżyły się o 35,9% w stosunku do roku bazowego (2019). Obniżenie emisji względem poprzedniego roku spowodowane było przede wszystkim spadkiem wielkości wskaźnika intensywności emisyjnej dla energii elektrycznej (market-based). Czynnikiem ten jest związany przede wszystkim z sukcesywnym zwiększaniem udziału energii ze źródeł odnawialnych w nabywanej energii elektrycznej. Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na zmiany wartości emisji było zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Wszystkie pozostałe czynniki łącznie miały mniejszy wpływ i również przyczyniły się do spadku emisji.



**TABELA 3.5. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ROKU OBROTOWYM 2022 W GRUPIE CCC - SCOPE 3** GRI 305-3

Kategoria Scope 3	Jednostka	01.02.2021.- 31.01.2022.	01.02.2022.- 31.01.2023.	zmiana r/r
<b>Scope 3 UPSTREAM</b>				
1. Zakupione produkty i usługi	Mg CO <sub>2</sub> e	1 054 763,83	824 442,64	-21,84%
2. Dobra inwestycyjne	Mg CO <sub>2</sub> e	42 122,7	74 358,45	+76,53%
3. Działalność dot. paliw i energii nieujęta w zakresie 1 i 2	Mg CO <sub>2</sub> e	21 086,5	18 245,80	-13,47%
4. Transport i dystrybucja w upstream	Mg CO <sub>2</sub> e	40 570,0	54 172,01	+33,53%
5. Odpady wytwarzane w działalności operacyjnej	Mg CO <sub>2</sub> e	330,0	207,08	-37,25%
6. Podróże służbowe	Mg CO <sub>2</sub> e	1 098,9	1 713,91	+55,96%
7. Dojazdy pracowników do pracy	Mg CO <sub>2</sub> e	4 631,4	1 245,39	-73,11%
8. Aktywa wynajęte w upstream	Mg CO <sub>2</sub> e	Kategoria uznana za nieistotną	Kategoria uznana za nieistotną	-
<b>Scope 3 DOWNSTREAM</b>				
9. Transport i dystrybucja w downstream	Mg CO <sub>2</sub> e	b.d.	1 015,20	-
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	Nie dotyczy (emisje nie występują)	Nie dotyczy (emisje nie występują)	-
11. Używanie sprzedanych produktów	Mg CO <sub>2</sub> e	Kategoria uznana za nieistotną	Kategoria uznana za nieistotną	-
12. Obsługa produktów po zakończeniu cyklu życia	Mg CO <sub>2</sub> e	34 046,48	42 609,35	+25,15%
13. Aktywa wynajęte w downstream	Mg CO <sub>2</sub> e	Kategoria uznana za nieistotną	Kategoria uznana za nieistotną	-
14. Franczyza	Mg CO <sub>2</sub> e	6 772,1	6 772,1	0,0%
15. Inwestycje	Mg CO <sub>2</sub> e	Kategoria uznana za nieistotną	Kategoria uznana za nieistotną	-
<b>Łącznie Scope 3</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>1 205 421,9</b>	<b>1 024 781,92</b>	<b>-14,99%</b>





Zdecydowana większość, bo aż 95,9% całkowitych emisji Grupy CCC w 2022 roku to emisje z Zakresu 3, czyli wszystkie pośrednie emisje w całym łańcuchu wartości. Największe, a tym samym najistotniejsze emisje w zakresie 3 stanowiły emisje z kategorii 1, czyli emisje z tytułu zakupionych materiałów i surowców wykorzystanych do produkcji obuwia. W 2022 roku stanowiły one aż 80,5% emisji w zakresie 3 i jednocześnie były odpowiedzialne za 77,2% całkowitych emisji Grupy CCC (Scope 1+2 market-based +3). 7,3% emisji w zakresie 3 (i 7% całkowitych emisji) to emisje pochodzące z kategorii 2, czyli zakupu dóbr inwestycyjnych. Na 5,3% emisji w zakresie 3 (i 5,1% całkowitych emisji) przypadły emisje z kategorii 4, czyli emisje pochodzące z tytułu transportu i dystrybucji w downstream. 4,2% emisji w zakresie 3 (i 4% całkowitych emisji) przypadły na emisje z kategorii 12, związane z obsługą produktów po zakończeniu cyklu życia. Pozostałe kategorie tj. 3, 5, 6, 7, 9 i 14 odpowiadają łącznie za 2,9% emisji w zakresie 3 i za 2,7% całkowitych emisji.

Podstawowy wskaźnik emisyjności (Scope 1 + 2 market-based + 3) wyniósł w roku obrotowym 2022 11,8 kg CO<sub>2</sub>e na jednostkę produktu (para obuwia lub sztuka produktu innego typu) i był o 32,4% niższy niż przed rokiem, gdy wyniósł on 17,4 kg CO<sub>2</sub>e na jednostkę produktu. Wskaźnik emisyjności na 1 mln zł przychodu wyniósł w 2022 r. 117,1 Mg CO<sub>2</sub>e / 1 mln zł i był niższy o 29,6% w stosunku do ubiegłego roku.

Emisje na 1 parę obuwia	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022.-31.01.2023	zmiana r/r
	30,85 kg CO <sub>2</sub> e	21,39 kg CO <sub>2</sub> e	-30,67%



W niniejszym raporcie po raz pierwszy prezentujemy przybliżony ślad węglowy pary obuwia CCC. W 2022 roku 1 parze obuwia odpowiadało 21,39 kg CO<sub>2</sub>e, czyli o 30,67% mniej niż w roku ubiegłym. Różnica r/r wynika ze zmiany charakterystyki zamawianych produktów. W 2022 roku zamówiono mniej produktów skórzanych i jednocześnie więcej produktów z surowców mniej emisyjnych niż skóra (np. z tworzyw sztucznych). Do obliczenia niniejszego wskaźnika na 1 parę obuwia wykorzystano dane dotyczące materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji produktów marek własnych zleconych przez CCC, czyli emisje pochodzące z kategorii 1 podzielone przez liczbę produktów wziętych pod uwagę w obliczeniach do kategorii 1, tj. 38,5 mln par obuwia. W obliczeniach nie uwzględniono emisji z transportu.

W 2021 roku Grupa CCC po raz pierwszy dokonała szacowania i kalkulacji emisji w zakresie 3. W 2022 roku kalkulacje emisji GHG Scope 3 zostały poszerzone o dodatkowe kategorie (1 i 9), z czego kategoria 1 jest najistotniejszą kategorią dla Grupy CCC. Emisje w zakresie 3 dla roku 2022 zostały policzone dla Grupy CCC w następujących kategoriach: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12. W przypadku kategorii 8, 10, 11, 13, 15 emisje nie występują lub szacunek wskazał, że ich wartość jest znikoma – emisje pochodzące z tych kategorii nie będą podlegały kalkulacji i raportowaniu. W przypadku kategorii 14 emisje zostały policzone dla roku 2021 i uznane za nieistotne, dlatego wartość emisji w tej kategorii została przepisana dla roku 2022 i nie będzie podlegała ponownej kalkulacji przez najbliższe dwa okresy raportowania. Przy obliczaniu emisji zakresu 3 zastosowano następujące założenia:

- **Kategoria 1:** obliczenia na podstawie danych dotyczących materiałów i surowców wykorzystanych przy produkcji marek własnych (dla ok 38,5 mln sztuk produktów w 2022 i 34,2 mln sztuk produktów w 2021). Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody danych uśrednionych. Wolumen wykorzystanych materiałów w ujęciu masowym został przeliczony przez wskaźniki emisyjności LCA cradle-to-gate IPCC 2021 GWP100 pochodzące z bazy ecoquery w wersji 3.9 oraz w przypadku braku dostępności stosownych czynników, z opracowań naukowych.
- **Kategoria 2:** obliczenia na podstawie pełnej listy środków trwałych zakupionych w roku obrotowym przez 8 spółek Grupy Kapitałowej, przypisanych następnie do kategorii sektorowych. Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem metody wydatkowej z wykorzystaniem narzędzia GHG Scope 3 Evaluator dostarczanego przez GHG Protocol.
- **Kategoria 3:** obliczenia na podstawie danych o zużyciu paliw i energii w Grupie CCC i wskaźników z baz DEFRA (2021, 2022) i IEA (2022). Uwzględniono emisje Well-To-Tank w przypadku paliw kopalnych oraz emisje związane ze stratami na przesyłce i dystrybucji energii (bezpośrednie i Well-To-Tank). W obliczeniach użyto metody danych uśrednionych.
- **Kategoria 4:** obliczenia na podstawie danych o transporcie zakupionych przez Grupę CCC towarach (liczba transportowanych kontenerów, środek transportu, lokalizacja początkowa i końcowa przewozu), z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022). W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym.

- **Kategoria 5:** obliczenia na podstawie danych o odpadach w Grupie CCC. Zastosowano metodę danych uśrednionych i wykorzystano ogólny przelicznik dla odpadów biurowych i przemysłowych pochodzący z DEFRA (2021, 2022).
- **Kategoria 6:** obliczenia na podstawie danych z centralnego systemu delegacji służbowych Grupy CCC. Emisje związane z transportem zostały obliczone z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), a emisje związane z noclegami obliczone z wykorzystaniem wskaźników z narzędzia Hotel Footprinting Tool. W kalkulacjach posłużono się podejściem dystansowym.
- **Kategoria 7:** obliczenia na podstawie danych zebranych z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach Grupy CCC dla reprezentatywnej grupy pracowników z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022), następnie ekstrapolowane na wszystkich pracowników Grupy CCC. Roczne emisje każdego respondenta zostały oszacowane w oparciu o metodę dystansową i udzielone odpowiedzi dotyczące częstotliwości dojazdów do pracy z uwzględnieniem pracy zdalnej, przebytego dystansu i wyboru środka transportu.
- **Kategoria 9:** obliczenia na podstawie zgromadzonych danych dotyczących zamówień złożonych za pośrednictwem sklepów internetowych i dostarczonych klientom na terenie Polski (lokalizacja początkowa i końcowa przewozu, środek transportu, masa przesyłki) z wykorzystaniem współczynników z bazy DEFRA (2022). W kalkulacjach posłużono się metodą dystansową.
- **Kategoria 12:** obliczenia na podstawie wielkości sprzedaży pomnożone przez średnią masę produktów zgodnie z danymi zgromadzonymi do policzenia kategorii 9 oraz wskaźnik emisyjności dla odzieży z bazy DEFRA (2022). Ze względu na brak informacji na temat sposobu zagospodarowania produktów po zakończeniu ich cyklu życia przez konsumentów przyjęto założenie o przekazywaniu odpadów na składowiska. Wykorzystano metodę uśrednioną dla poszczególnych typów odpadów.
- **Kategoria 14:** obliczenia dokonane w 2021 roku na podstawie danych o emisjach w zakresach 1 i 2 przekazanych przez jedną ze spółek franczyzobiorców oraz własnych obliczeń emisji w zakresach 1 i 2 przeprowadzonych dla pozostałych franczyzobiorców na bazie przekazanych przez nich informacji o zużyciu paliw i energii.

Metodologia kalkulacji emisji w Zakresie 3 w 2022 r. nie zmieniła się w stosunku do przyjętej metodologii w roku 2021. Istotne różnice w emisjach w kategorii 2 i 7 pomiędzy rokiem 2022 a 2021 wynikają z rozszerzenia zakresu zgromadzonych danych o dane pochodzące z większej liczby spółek Grupy Kapitałowej w stosunku do roku 2021, a także z pozyskania bardziej dokładnych i szczegółowych danych. Emisje z kategorii 14 zostały policzone w 2021 roku i zostały uznane jako nieistotne, dlatego ich wartość została przepisana dla roku 2022. Emisje te będą ponownie przeliczone za kilka lat lub w przypadku, gdy znajdą znaczne różnice w strukturze franczyzobiorców.





### REDUKCJA EMISJI W GRUPIE CCC

Priorytetem w działalności CCC w zakresie zmniejszania wpływu na zmiany klimatu są działania prowadzące do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych poprzez zwiększenie odsetka zużycia energii ze źródeł odnawialnych w ogólnym bilansie energetycznym Grupy, w tym własnej energii solarnej oraz poprzez zwiększenie efektywności energetycznej działalności operacyjnej.

Farma fotowoltaiczna znajdująca się na budynku jednego z magazynów w Polkowicach w skali roku generuje korzyści związane z ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych. W 2022 roku instalacja fotowoltaiczna wytworzyła 76,2 MWh energii elektrycznej, co pozwoliło uniknąć emisji 53,9 Mg CO<sub>2</sub>e do atmosfery. Ponadto, zakup energii wyprodukowanej przez źródła wytwórcze z katalogu audytowanych przez PTCE wytwórców energii elektrycznej ekologicznej pozwolił w 2022 roku na ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> o 13,4 tys. ton.

#### GRI 305-5

Transport jest obszarem działalności Grupy CCC, który przyczynia się do emisji gazów cieplarnianych. Emisje te są częściowo ujęte w scope 1, w zakresie wynikającym z użytkowania własnej floty pojazdów. W większym stopniu emisje związane z transportem są przypisane do scope 3, które wyniosły 54 172,0 Mg CO<sub>2</sub>e (upstream) i 1 015,2 Mg CO<sub>2</sub>e (downstream) w 2022 roku. W zakresie tym zostały wliczone emisje będące skutkiem transportu towarów od dostawców do Grupy CCC oraz transportu produktów od Grupy CCC do klientów.



Dodatkowo wdrożone działania w łańcuchu dostaw to m.in. ekologiczne zarządzanie transportem własnym, jak i dostawcami usług transportowych, poprzez:

- dobór odpowiednich środków transportu do tras i rodzaju ładunku
- optymalizację zajęcia powierzchni środka transportu przez ładunki
- dokładne planowanie czasu dostaw i odbiorów, sprawny rozładunek i załadunek pojazdów.

Ponadto jednym z elementów analizowanych podczas decyzji o wyborze dostawcy usług transportowych są aspekty środowiskowe, np. spełnianie norm Euro 5 i 6, określających dopuszczalny poziom emisji zanieczyszczeń emitowanych przez pojazdy.



### 3.3. GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to koncepcja zmierzająca do racjonalnego wykorzystywania zasobów oraz podtrzymywania wartości wytwarzanych produktów. U podstaw koncepcji gospodarki cyrkularnej leży dążenie do tego, by wszelkie substancje krążyły nieustannie w gospodarce, bez konieczności pozyskiwania ich w nadmiernym stopniu ze źródeł pierwotnych. Produkty powinny powstawać z surowców wykorzystywanych powtórnie lub wytwarzanych w sposób zrównoważony, a po zakończeniu cyklu ich życia powinny nadawać się do ponownego wykorzystania, czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.

W ciągu ostatnich lat GOZ stała się jednym z najważniejszych priorytetów Grupy CCC, a przeprowadzone badanie istotności potwierdziło słuszność przyjętego kierunku. Grupa CCC jest świadoma negatywnego wpływu, jakie może wywierać na środowisko w ramach swojej działalności operacyjnej oraz łańcucha wartości. W szczególności dotyczy to: działań związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem surowców, wytwarzaniem produktów, odpadów powstających w wyniku procesów logistycznych oraz odpadów po stronie konsumenta wraz z zakończeniem cyklu życia produktu. W związku z tym odpowiedzialne zarządzanie tymi zagadnieniami i wprowadzanie zasad obiegu zamkniętego stały się jednym z celów dla Grupy CCC. Dynamiczny rozwój i intensyfikacja działań w tym obszarze wiąże się również z licznymi korzyściami związanymi z wdrażaniem modeli biznesowych opartych na gospodarce obiegu zamkniętego.



W przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 kluczowe działania strategiczne w zakresie GOZ zostały zdefiniowane w ramach obszaru środowiskowego związanego z redukcją odpadów oraz w ramach odpowiedzialnego produktu. Wyznaczone cele i ich szczegółowe opisy zostały zawarte w dedykowanych tym tematom rozdziałach. Zarząd wraz z Działem Zrównoważonego Rozwoju cyklicznie monitoruje postępy w realizacji celów i jeśli jest to konieczne, dostosowuje je poprzez rewizję strategii. W odpowiedzi na zmieniające się trendy i wymogi formalne związane z gospodarką cyrkularną oraz oczekiwania klientów, w roku obrotowym 2022 Grupa CCC aktywnie zarządzała obszarem GOZ i zrealizowała m.in. następujące działania:

- analiza możliwości recyklingu i przetwarzania obuwia przeprowadzana z uczelniami wyższymi
- wdrożenie szerokiej komunikacji „weCare” i zwiększenie świadomości klientów (w styczniu 2023 roku 71% klientów z Klubu CCC uważało, że CCC działa z troską o środowisko, rok wcześniej było to 51%)
- zrealizowanie badań rynkowych dotyczących nowych rozwiązań dla klientów
- szkolenia dla pracowników sklepów na temat zrównoważonych produktów
- wprowadzenie nowych standardów kontroli jakości produktów
- przeprowadzenie audytu opakowań pod kątem optymalizacji wielkości i funkcjonalności opakowań.

Ponadto w 2022 r. MODIVO wraz z firmą logistyczną InPost wprowadziło pilotażowo pierwszy w Polsce system wtórnego obiegu opakowań pod nazwą EkoBox.



Szczegółowy opis podejmowanych działań oraz postępy w realizacji celów w zakresie GOZ znajdują się w dalszej części niniejszego rozdziału. Wszelkie realizowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju, mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także w ramach bezpośrednich kontaktów jednostek Grupy CCC z poszczególnymi interesariuszami.

GRI 3-3

2-25

### INNOWACJE W GOZ: MODIVO + INPOST EKOBOX

MODIVO w czerwcu 2022 r. wprowadziło system wielokrotnego wykorzystania opakowań wysyłkowych. Dzięki temu klienci sklepu mieli przy składaniu zamówienia możliwość wyboru opakowania wielokrotnego użytku. EkoBoxy wykonane są z kartonu z certyfikatem FSC, który może być poddany recyklingowi. Współpraca z firmą InPost umożliwiła łatwy zwrot opakowań do urzędzeń Paczkomat®. Zwrócony EkoBox trafia do weryfikacji i czyszczenia, a później do ponownego wykorzystania. EkoBoxy mogą być wykorzystywane średnio 3 razy.

Przez 12 tygodni pilotażu zwrócono 2814 szt. kartonów, tj. 34,13% EkoBoxów, a za zwrócony EkoBox klienci otrzymali zniżkę na zakupy w MODIVO.



## MAPA DROGOWA GOZ

W 2021 roku w ramach realizowanego projektu dotyczącego gospodarki obiegu zamkniętego w CCC opracowano mapę drogową GOZ, czyli plan wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w Grupie CCC. Mapa drogowa została opracowana na podstawie zidentyfikowanych cyrkularnych modeli biznesowych i punktów utraty wartości w całym łańcuchu wartości Grupy CCC. W 2022 roku w ramach działań wpisujących się w obszar GOZ zrealizowano następujące projekty:



## OBIEGI MATERIAŁOWE W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

W ramach projektu wdrożenia w Grupie CCC zasad gospodarki obiegu zamkniętego przeprowadzone zostało we współpracy z firmą doradczą badanie obiegów materiałowych. Obiegi materiałowe są narzędziem pozwalającym prześledzić krążenie wszelkiego rodzaju substancji w łańcuchu wartości spółki, nie ograniczając się tylko do prowadzonej przez nią działalności operacyjnej.

Przeprowadzone badanie objęło dostawców odpowiedzialnych za 40% dostaw obuwia, toreb i akcesoriów do kolekcji wiosna-lato oraz jesień-zima roku 2020. Zgodnie z metodyką badania oznacza to, że jego wyniki są reprezentatywne dla całości produktów sprzedawanych przez Grupę CCC. W ramach badania dostawcy przekazali informacje na temat:

- ilości każdego z surowców i materiałów użytych do produkcji nabywanej przez Grupę CCC
- źródeł pochodzenia tych surowców i materiałów (m.in. liczbie i lokalizacji dostawców drugiego rzędu, podziale na surowce pierwotne i pochodzące z recyklingu)
- odpadów produkcyjnych i sposobie zagospodarowania tych odpadów w odniesieniu do każdego ze zidentyfikowanych surowców i materiałów
- wytworzonych produktów oraz o opakowaniach jednostkowych i zbiorczych, w których produkty te zostały przekazane do Grupy CCC.

Badanie wykazało 39,4 tys. punktów danych źródłowych, które następnie zostały poddane analizie. Schemat obiegów materiałowych został przedstawiony w raporcie zrównoważonego rozwoju Grupy CCC za rok obrotowy 2020/2021, który jest dostępny pod linkiem: [www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](http://www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).



„Daj swoim butom drugie życie”



Kampania zachęcająca klientów do oddania używanego obuwia. Akcja ta wpisuje się w przyjętą przez Spółkę Strategię Zrównoważonego Rozwoju i jeden z jej celów w obszarze Produktu, a także pomaga zbadać możliwości zagospodarowania zużytego obuwia i wpływać na świadomość społeczną w zakresie recyklingu. Zebrane obuwie jest poddawane analizie pod kątem ponownego wykorzystania jego komponentów, przekazywane do organizacji pomocowych lub zagospodarowane przez CCC.

Pomoc dla uchodźców z Ukrainy



W marcu 2022 r. z marką WoshWosh zorganizowano zbiórkę obuwia (50 tys. par), które po wyczyszczeniu trafiło do potrzebujących.

Dołączenie do akcji EKOzwroty



Grupa CCC jako wyłączny partner obuwniczy dołączyła do akcji InPost umożliwiającej zwrot niepotrzebnego obuwia, odzieży, zabawek, elektroniki i małego AGD do urzędzeń Paczkomat®. Zebrane produkty trafiają do organizacji charytatywnych lub do drugiego obiegu.

## ZUŻYCIE SUROWCÓW I MATERIAŁÓW

GRI 301-1

**TABELA 3.5. GŁÓWNE KATEGORIE SUROWCÓW I MATERIAŁÓW W GRUPIE CCC**

Główne kategorie surowców i materiałów	jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	1.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022.- 31.01.2023.	zmiana r/r
Papier i karton	Mg	2 544,0	327,6	6 127,3	6 928,5	+13,5%
Folia	Mg	94,7	33,8	110,4	127,8	+15,7%
Drewno	Mg	1 714,6	2 108,8	352,9	1 555,6	+340,8%
Taśmy pakowa z logo	Mg	5,6	0,5	2,4	2,9	+19,8%



ZARZĄDZANIE ODPADAMI

GRI 306-1 306-2 306-3 wskaźnik własny

TABELA 3.6. ODPADY NIEBEZPIECZNE I INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE W GRUPIE CCC

	jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	1.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022.- 31.01.2023	zmiana r/r
<b>Odpady niebezpieczne</b>						
Recykling	Mg	9,7	0,0	1,4	0,0	-100,0%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Utylizacja	Mg	190,5	141,2	92,6	12,6	-86,4%
Ponowne wykorzystanie	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Stałe magazynowanie na terenie zakładu	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>łącznie odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>200,2</b>	<b>141,2</b>	<b>94,1</b>	<b>12,6</b>	<b>-86,6%</b>
Odpady niebezpieczne na 1 000 sztuk produktu	g/1 000 szt.	3 564,4	1 953,7	1 297,1	139,3	-89,3%
Odpady niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	kg/1mln zł	34,0	26,9	12,4	1,4	-88,8%
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>						
Recykling	Mg	5 899,7	5 867,4	7 613,0	6 432,7	-15,5%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	823,0	186,9	351,1	116,6	-66,8%
Utylizacja	Mg	129,2	281,1	89,4	184,2	+106,2%
Ponowne wykorzystanie	Mg	0,0	0,0	6,5	104,2	+1 503,7%
Stałe magazynowanie na terenie zakładu	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>łącznie odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>6 851,9</b>	<b>6 335,4</b>	<b>8 060,0</b>	<b>6 837,8</b>	<b>-15,2%</b>
Odpady inne niż niebezpieczne na sztukę produktu	g/szt.	122,0	87,6	111,1	75,3	-32,2%
Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1mln zł	1,2	1,2	1,1	0,7	-29,4%

Dane dotyczą wyłącznie odpadów wytworzonych w ramach operacji w Grupie CCC, których główne strumienie powstają w związku z prowadzeniem prac logistyczno-magazynowych. Nie obejmują one produkcji outsource'owanej. Największy odsetek odpadów stanowią opakowania. Dane dotyczące spółki CCC S.A. zostały zamieszczone w Załączniku 3 do raportu.

Ponad 90% wytwarzanych przez Grupę CCC odpadów jest poddawanych recyklingowi lub innym procesom odzysku.

wskaźnik własny

W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy stałym rozwojem Grupy Kapitałowej CCC, a dbałością o redukcję wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne Grupa CCC podejmuje działania, których celem jest odpowiedzialne zarządzanie odpadami i optymalizowanie ich poziomu. W 2022 r. przeprowadzono następujące działania, aby zmniejszyć ilość wytwarzanych odpadów we własnych operacjach, ale także w upstream i downstream łańcucha wartości:

Rezygnacja z toreb foliowych	→	Wycofano torby foliowe ze sklepów CCC i sprzedaży online ccc.eu i eobuwie.pl i zastąpiono je papierowymi torbami i opakowaniami e-commerce pochodzącymi z surowców z odpowiedzialnych źródeł (certyfikat FSC).
Papieropaki	→	W CCC i HalfPrice papieropaki (opakowania, które w 50-80% składają się z papieru z recyklingu) zastąpiły opakowania kartonowe w e-commerce. W MODIVO wykorzystywane są opakowania zrobione w 100% z papieru Kraft, który jest surowcem odnawialnym, podlega recyklingowi i rozkłada się w ciągu kilku miesięcy.
Projekt „Paperless”	→	Projekt mający na celu redukcję wykorzystywanego papieru. W jego ramach zastąpiono tradycyjne, drukowane formularze i etykiety zwrotu formą elektroniczną.
Zapobieganie powstawaniu odpadów w magazynie	→	Ograniczenie przepakowywania obuwia posezonalnego.
Wielokrotne wykorzystywanie opakowań zbiorczych	→	Opakowania wykorzystywane podczas magazynowania, dystrybucji oraz zwózki towaru posezonalnego do centrali, przechowywanie towaru w magazynach depozytowych.
Belowanie	→	Kartony i papier trafiają do belownic, które optymalizują zajmowaną przez odpady przestrzeń oraz koszty ich transportu.
Redukcja zużycia folii stretch w magazynach	→	Ograniczenie zużycia plastiku w opakowaniach zbiorczych i procesach logistycznych dzięki wykorzystaniu metalowych wózków wielokrotnego użycia, wózków Gaylord Box i transportu w formie Luz Load
Przekazywanie odpadów do recyklerów	→	Do uprawnionych recyklerów trafiają: zbelowane kartony nienadające się do ponownego wykorzystania, papier oraz odpady pochodzące z procesu przepakowywania (tworzywa sztuczne).
Zbiórka obuwia „Daj swoim butom drugie życie”	→	W Grupie CCC kontynuowano zbiórkę obuwia, która zachęca klientów do przynoszenia używanego obuwia. W 2022 roku specjalnie oznakowane pojemniki na używane obuwie stanęły we wszystkich sklepach stacjonarnych CCC w Polsce oraz w wybranych salonach na rynkach zagranicznych.

Wszystkie odpady, których powstaniu nie udało się zapobiec są magazynowane selektywnie oraz przekazywane firmom, posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii gospodarowania określonym rodzajem odpadu.

Grupa CCC prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów oraz analizę danych z lat poprzednich, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. W celu zbierania informacji o ilości oddawanych frakcji, monitorowana jest ilość wytwarzanych odpadów. Dane gromadzone są i przetwarzane w tabelach kalkulacyjnych i na tej podstawie, po dokonanej analizie, podejmowane są decyzje o kierunku działań oraz sposobie przekazywania odpadów. Przykładem może być podjęcie decyzji o belowaniu folii w jednym z magazynów. Produkcja odpadu foliowego na tym magazynie stała się na tyle znacząca, że konieczne stało się jej belowanie. Taki sposób przygotowania odpadu pozwala na ograniczenie powierzchni składowania a przede wszystkim przekazywanie folii do zakładów recyklingu.

W celu poprawy zarządzania efektywnym wykorzystaniem materiałów i surowców oraz wytworzonych odpadów, w Centrum Badań i Rozwoju (CBR) są prowadzone prace nad projektami optymalizującymi zużycie materiałów i ograniczenie ilości odpadów, a tym samym zmniejszeniem ich negatywnego wpływu na środowisko. Wszyscy dostawcy Grupy CCC zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska oraz oszczędnego korzystania z zasobów. Dostawcy dążą do tego, aby wykrój generował jak najmniej odpadów. Ze skrawków, które zostają po wykrojach, materiał jest jeszcze wykorzystywany do wszelkiego rodzaju ozdób (np. przywieszka do przesuwania zamka).

**GRI 306-2**



## ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANE ŚCIEKI

GRI 306-3

wskaźnik własny

Woda w Grupie CCC jest wykorzystywana w głównej mierze do celów higieniczno-sanitarnych oraz konsumpcyjnych i pochodzi od dostawców zewnętrznych. Większość, bo aż 95% ścieków socjalno-bytowych jest odprowadzane do sieci kanalizacyjnej sanitarnej. 5% zużytej wody zostało wykorzystane powtórnie, do podlewania roślin i instalacji poż. Dane na temat zużycia wody dotyczą działalności biurowej, logistycznej, salonów sprzedaży oraz operacji własnych. Dane nie obejmują produkcji outsource'owanej. W ramach raportowania zużycia wody Grupa CCC nie identyfikuje pobierania wody z obszarów objętych stresem wodnym.

CCC promuje w zakresie zużycia wody i produkcji ścieków cele środowiskowe tj. efektywne zarządzanie zasobami wodnymi oraz minimalizację zużycia wody poprzez:

- natychmiastową eliminację niesprawnych urządzeń (spłuczki, baterie, etc.)
- instalację tzw. oszczędnych urządzeń (m.in. spłuczki z funkcją STOP, perlatory)
- bieżącą analizę zużycia wody i szybkiej reakcji w przypadkach odkrycia dużych odchyłeń (wycieków).

### TABELA 3.7. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANE ŚCIEKI W GRUPIE CCC

	jednostka	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	1.02.2021.- 31.01.2022.	1.02.2022.- 31.01.2023.	zmiana r/r
<b>Zużycie wody</b>						
Woda zakupiona	m <sup>3</sup>	53 711,8	55 290,3	51 920,6	56 056,1	+8,0%
Woda z ujęć własnych	m <sup>3</sup>	2 213,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Zużycie wody łącznie</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>55 924,8</b>	<b>55 290,3</b>	<b>51 920,6</b>	<b>56 056,1</b>	<b>+8,0%</b>
Zużycie wody na jednostkę produktu	l/szt.	1,0	0,8	0,7	0,6	-13,7%
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m <sup>3</sup> /1mln zł	9,5	10,5	6,8	6,1	-10,2%
<b>Ścieki</b>						
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej	m <sup>3</sup>	50 347,1	47 683,9	49 079,7	53 235,1	+8,5%
Odprowadzone ścieki na 1 000 jednostek produktu	l/1 000 szt.	896,3	659,7	676,7	586,5	-13,3%
Odprowadzone ścieki na 1 mln zł przychodu	m <sup>3</sup> /1mln zł	8,6	9,1	6,5	5,8	-9,7%

Dane dotyczące spółki CCC S.A. zostały zamieszczone w Załączniku 3.

### 3.4. POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

#### Zobowiązania dostawców do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony środowiska

Każdy z dostawców Grupy CCC zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, oszczędnego korzystania z zasobów i ciągłego ulepszania procesów ochrony środowiska.

Kodeks Postępowania dla Dostawców stanowi integralną część umowy pomiędzy CCC a dostawcą. Grupa CCC wymaga wdrożenia wymaganych standardów w poszczególnych obszarach u swoich dostawców w tym również środowiskowych. Dostawcy m.in.:

- prowadzą działania w celu redukcji emisji gazów cieplarnianych m.in. poprzez: poprawę efektywności energetycznej procesów produkcyjnych, rezygnacji ze spalania paliw powodujących emisje GHG, wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii. Dostawcy liczą swój ślad węglowy w Scope 1 i Scope 2
- minimalizują zużycie wody w procesie produkcji i efektywnie zarządzają zasobami wodnymi. Ścieki powstałe w wyniku garbowania skór zawierają takie substancje, jak siarczan chromu (III), kwas siarkowy, etc., dlatego dostawcy dbają o odpowiednie oczyszczanie ścieków przed ich odprowadzeniem, a także w odpowiedni sposób stosują, przechowują i utylizują również substancje chemiczne

wykorzystywane w procesie produkcji. Substancje chemiczne wykorzystywane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa

- oszczędnie i racjonalnie gospodarują zasobami, minimalizują ilość odpadów wytwarzanych w procesach produkcji i montażowych, gospodarują odpadami zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz tam, gdzie to możliwe wykorzystują surowce wtórne oraz nadające się do dalszego przetwarzania po zakończeniu cyklu życia produktu
- wykorzystują substancje chemiczne efektywnie i zgodnie z prawem. Identyfikują i zarządzają ryzykami związanymi z wykorzystaniem niebezpiecznych substancji chemicznych biorąc pod uwagę zdrowie pracowników, użytkowników obuwia, społeczności lokalnych oraz wpływ na środowisko naturalne
- zarządzają emisjami do atmosfery (aerozole, lotne związki organiczne, itp.) oraz dbają o zabezpieczenie pracowników, ich rodzin i społeczności lokalnych przed negatywnym oddziaływaniem ww. emisji
- towarów handlowych są zobowiązani do zagwarantowania i weryfikacji, że żaden z dostarczanych przez nich towarów nie zawiera zabronionych substancji i zanieczyszczeń lub w przypadku przepisów ustawowych, nie przekracza wartości granicznych z list substancji objętych ograniczeniami przez European Chemicals Agency oraz ZDHC.

Kodeks Postępowania dla Dostawców jest dostępny pod linkiem: [www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki](http://www.corporate.ccc.eu/raporty-i-polityki).







### Bioróżnorodność

Bioróżnorodność jest nierozdzielnie związana z działalnością Grupy CCC, a utrzymanie jej jest niezbędne, by mogły nadal funkcjonować ekosystemy, z których korzystamy. Największy wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy zachodzi poprzez przekształcanie siedlisk, użytkowanie gruntów i prowadzenie ekspansywnej gospodarki rolnej w łańcuchu dostaw podczas wydobywania lub pozyskiwania surowców. Zagrożenie dla bioróżnorodności potęgują również zmiany klimatyczne.

Utrzymanie bioróżnorodności wiąże się m.in. z dostępnością, jakością oraz ceną surowców i materiałów. Przeprowadzone badanie istotności w 2021 roku wykazało, że bioróżnorodność jest istotnym zagadnieniem dla Grupy CCC, dlatego zagadnienie to zostało zaadresowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25. W ramach strategii Grupa CCC zobowiązała się, że do 2025 roku zbada i określi swój wpływ i swojego łańcucha wartości na bioróżnorodność.

W 2022 roku Grupa CCC po raz pierwszy podjęła działania w obszarze bioróżnorodności.

W zakresie realizacji celu strategicznego Grupa CCC:

- zaraportowała do CDP w zakresie Forest na poziomie podstawowym
- przygotowała harmonogram i zakres prac nad analizą wpływu Grupy CCC na bioróżnorodność w łańcuchu dostaw, która zaplanowana jest na lata 2023-2024.

Ponadto w 2022 roku został wykonany raport ekologiczny dla terenu siedziby i centrów logistycznych mieszczących się w Polkowicach, którego celem było wskazanie sposobów na poprawienie wartości ekologicznej badanego terenu i obszarów sąsiadujących. W ramach raportu został opracowany Plan Zarządzania Bioróżnorodnością obejmujący wytyczne dotyczące pielęgnacji i utrzymania zieleni obecnej na terenie oraz proponowanej w ramach rekomendacji ekologicznych. Na badanym obszarze stwierdzono dużą wartość ekologiczną terenu i odnotowano wysoką bioróżnorodność roślin, kręgowców i bezkręgowców, liczne atrakcyjne siedliska oraz obiekty sprzyjające lokalnej faunie. W bliskiej odległości od terenu siedziby i centrów logistycznych nie znajdują się żadne obszary, na które CCC mogłoby mieć bezpośredni lub pośredni negatywny wpływ.

### Naruszenia w zakresie ochrony środowiska

W roku obrotowym 2022 nie zidentyfikowano naruszeń w zakresie ochrony środowiska.



### 3.5. ISTOTNE RYZYKA DOTYCZĄCE ZAGADNIENÍ ŚRODOWISKOWYCH

TABELA 3.8. ISTOTNE RYZYKA ŚRODOWISKOWE

GRI 2-25

Ryzyko	Sposób zarządzania ryzykiem
Ryzyko ograniczenia dostępu do wody	Kodeks postępowania dla dostawców, w którym znajdują się zapisy m.in. o racjonalnym korzystaniu z zasobów wodnych jako integralny element umów z dostawcami. Audyty u dostawców.
Ryzyko związane z brakiem energii	Przeeglądy techniczne i utrzymanie infrastruktury transformatorowej w należytym stanie. Przechodzenie na energię ze źródeł odnawialnych: własna farma fotowoltaiczna i certyfikaty pochodzenia. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię i zwiększenie efektywności energetycznej.



# ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM LUDZI

**140**

PRACOWNICY  
GRUPY CCC

**163**

GRUPA CCC DLA  
SPOŁECZEŃSTWA

**166**

ISTOTNE RYZYKA  
DOTYCZĄCE ZAGADNIŃ  
PRACOWNICZYCH  
I SPOŁECZNYCH

## 4.1. PRACOWNICY GRUPY CCC

### 4.1.1. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Grupa CCC jest przekonana, że powodzenie firmy w dużej mierze zależy od wiedzy, kompetencji, doświadczenia i zaangażowania swoich pracowników, dlatego dla CCC bardzo ważne jest podejście do zarządzania zasobami ludzkimi oraz wzajemne relacje pomiędzy pracownikami. CCC dokłada wszelkich starań, aby Polityka Personalna Grupy opierała się na wartościach etycznych Grupy, wzajemnym szacunku, równych szansach zatrudnienia, rozwoju i awansu, a także na dbaniu o różnorodność zespołu. Grupa CCC wierzy, że różnorodność zespołu jest jednym ze źródeł przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń uwalnia nową jakość i pozwala osiągnąć lepsze wyniki biznesowe.



W roku obrotowym 2022 w ramach realizacji celów w zakresie odpowiedzialności względem ludzi określonych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa CCC zrealizowała następujące działania:

<b>Rok Wartości CCC</b>	Oparcie procesu rekrutacyjnego, onboardingu i rozwojowego na wartościach Grupy oraz komunikacja ich na bazie praktycznych przykładów wraz z szkoleniami dla menedżerów.
<b>Program „Łowcy Talentów”</b>	Wdrożenie programu poleceń pracowniczych w celu zbudowania zaangażowania wśród pracowników i przyciągania najlepszych talentów.
<b>Proces rekrutacji</b>	Wdrożenie ankiety satysfakcji z procesu rekrutacji przeznaczonej dla managera i kandydatów oraz pracowników w procesach wewnętrznych Wprowadzenie planów rekrutacji w ujęciu kwartalnym pozwalające na świadome zarządzanie kosztami personalnymi.
<b>Proces onboardingu</b>	Wprowadzenie comiesięcznych sesji online z ekspertami z kluczowych dla działalności obszarów. „Dzień Koszulki” – akcja, w której pracownicy biura wspierają sklepy w najgorętszym czasie sprzedażowym, została dodana na stałe do onboardingu pracowników biurowych, którzy w pierwszym tygodniu swojej pracy odwiedzają wybrany przez siebie sklep.
<b>Szkolenia</b>	Uruchomienie szkoleń e-learningowych wraz z certyfikacją m.in. z wartości w procesie rekrutacji i umiejętności udzielania merytorycznej informacji zwrotnej dla managerów i dyrektorów. Przeprowadzenie cyklu szkoleń CCCode dla wszystkich pracowników dotyczących rozwoju następujących kompetencji: <ul style="list-style-type: none"> <li>• współpracy i budowania zespołu</li> <li>• innowacyjności i przedsiębiorczości</li> <li>• różnorodności jako siły zespołu</li> <li>• komunikacji z klientem wewnętrznym i zewnętrznym</li> <li>• planowania grafiku w sklepie.</li> </ul>
<b>Programy rozwojowe</b>	First Time Manager, kontynuacja serii szkoleń w ramach programu rozwojowego dla nowych i przyszłych liderów. Top Leader’s School, cykl szkoleń dla kierowników sklepów wraz z certyfikacją.
<b>High Performing Team</b>	Wprowadzenie warsztatów mających na celu budowanie efektywnych zespołów. Uczestnicy pracowali nad podniesieniem efektywności oraz zwiększeniem zaangażowania i współpracy w zespole.

## POLITYKA PERSONALNA

W Grupie CCC funkcjonuje Polityka Personalna, której celem jest pozyskanie i utrzymanie odpowiednio zmotywowanych i nastawionych na rozwój pracowników oraz stworzenie aktywnego, kompetentnego, różnorodnego i współpracującego zespołu, skutecznie realizującego przyjętą strategię firmy. Ponadto Politykę Personalną uzupełniają następujące procedury i polityki dotyczące poszczególnych obszarów związanych z zarządzaniem zasobami pracy:

- Regulamin Pracy
- Regulamin Wynagradzania Pracowników
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych
- Procedura Rekrutacji Pracowników
- Procedura onboardingu
- Procedura offboardingu
- Regulamin równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w Grupie CCC
- Polityka ochrony danych osobowych
- Polityka BHP, Instrukcja bezpieczeństwa PPOŻ (i inne szczegółowe procedury)
- Procedura podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- Polityka różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów
- Procedura okresowych Rozmów Rozwojowych dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach administracyjno-biurowych.



Nierozwalny element Polityki Personalnej stanowi Strategia Personalna. Główne założenia Strategii Personalnej są wpisane w Strategię Biznesową GO.25, a także stale monitorowane pod kątem określonych KPI w ramach tworzenia kart strategicznych kluczowych obszarów. Część inicjatyw połączona jest z działaniami i wskaźnikami innych zespołów i obszarów, budując kulturę współpracy i angażujące środowisko pracy.

Dwa kluczowe filary “Kultura i Ludzie” oraz “Talenty i Rozwój” zostały owskaźnikowane i skondensowane do kluczowych projektów w kartach strategicznych w trzech kluczowych obszarach:

- “Przyciągamy Najlepsze Talenty” - skupione wokół działań rekrutacyjnych i budujących wizerunek pracodawcy
- “Rozwijamy Talenty” - oparte o plany rozwojowe, model lidera i oceny pracownicze w ciągu roku
- “Tworzymy angażujące środowisko pracy” - z działaniami dotyczącymi budowania spójnej i atrakcyjnej oferty pracodawcy oraz spójnej i angażującej przyjaznej kultury pracy w CCC, gdzie każdy może być sobą i się rozwijać.

W 2022 roku w obszarze HR został wyodrębniony:

- Dział Compensation&Benefits mający na celu opracowanie oraz wdrożenie rozwiązań w zakresie rewizji wynagrodzeń, programów premialnych czy benefitów, które są zbieżne ze Strategią Biznesową CCC
- Dział People&Culture odpowiedzialny za budowanie kultury organizacji opartej na wartościach w synergii ze Strategią Biznesową. Tworzy strategię marki pracodawcy i w obszarze employer branding dba o doświadczenie kandydatów i pracowników poprzez wprowadzanie dobrych praktyk rynkowych do procesów i komunikacji. Ponadto, odpowiada również za monitorowanie i budowanie zaangażowania wśród pracowników
- Dział Rekrutacji realizujący projekty rekrutacyjne w zgodzie z planem zatrudnienia oraz podnoszeniem jakości przyjmowanych kandydatów
- Dział HR Biznes Partnerów, którzy realizują strategię personalną i kluczowe procesy w działach biznesowych.

W 2022 roku Grupa CCC wprowadziła zmiany w Regulaminie Pracy ujednolicające okres rozliczeniowy w logistyce i sieci sprzedaży.

Wprowadzono również zmiany w Regulaminie Wynagradzania. Zmiany dotyczyły pracowników sieci sprzedaży:

- rezygnacja z dodatków płacowych, tj. dodatku stażowego, dodatku frekwencyjnego i włączenie ich do płacy zasadniczej
- zmiany w sposobie naliczania premii sprzedażowej
- wprowadzenie dodatku prestiżowego.



## KOMUNIKACJA Z PRACOWNIKAMI

GRI 402-1

W Grupie CCC funkcjonuje wielokanałowy schemat komunikacyjny, dzięki czemu pracownicy są informowani o toczących się zmianach oraz planach rozwojowych Grupy. O istotnych zmianach operacyjnych Grupa CCC informuje swoich pracowników z wyprzedzeniem zgodnym z przepisami prawa. W zakresie działania Działu Kadr i Płac najczęściej zmiany są ogłaszane z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 14 dni. W Grupie nie funkcjonują układy zbiorowe pracy.



### 4.1.2. RÓWNOŚĆ I RÓŻNORODNOŚĆ

Celem Grupy CCC jest stworzenie środowiska pracy, w którym każda zatrudniona osoba czuje się szanowana, doceniona, i w którym może w pełni realizować swój potencjał na równi z innymi. Grupa CCC zajmuje wyraźne stanowisko wobec różnorodności i wywiera pozytywny wpływ nie tylko na swoich pracowników, ale także na klientów i partnerów biznesowych. CCC S.A. jest sygnatariuszem Karty Różnorodności. Zobowiązania, jakie nakłada Karta Różnorodności mają na celu zlikwidowanie dyskryminacji w organizacji, promocję różnorodności, politykę równego traktowania, a w szczególności gotowość firmy do włączenia się pracowników oraz partnerów biznesowych i społecznych w te starania. (Więcej o Karcie: [www.odpowiedzialnybiznes.pl/karta-roznorodnosci/czym-jest-karta/](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl/karta-roznorodnosci/czym-jest-karta/)).



W roku obrotowym 2022 w ramach realizacji celów w zakresie równości i różnorodności Grupa CCC zrealizowała następujące działania:

- przestrzeganie zasad i postanowień Kodeksu Etyki w zakresie równości i różnorodności
- realizowanie projektów rozwojowych i edukacyjnych, w tym w zakresie różnorodności w postaci szkoleń w formie online
- zrealizowanie filmu przybliżającego sylwetki kobiet – liderek, specjalistek i stażystek, które na co dzień obowiązkami zawodowe łączą z rolami mam, studentek. W komunikacji pojawiły się kobiety powracające z urlopów macierzyńskich oraz młode talenty, które realizują w organizacji swoje pierwsze ambitne zawodowe plany. Pokazano też możliwości rozwoju wewnątrz organizacji
- przyjazna obsługa klientów, oparta na szacunku wpisana w zasady współpracy oraz wspierana przez cykle edukacyjne dla pracowników z działów obsługi klienta
- wpisanie podejścia do poszanowania równości i różnorodności w wartości firmowe, na podstawie których powstały szkolenia dla zespołów HR. Wpisanie ww. wartości w kluczowe procesy HR, tj. rekrutację, onboarding, rozwój
- wybór ambasadorów z grupy pracowników, którzy dzielą się swoją pracą i pasjami na portalach społecznościowych, pokazując różnorodność pracy w CCC
- przeprowadzenie badania zaangażowania wraz z pytaniami dotyczącymi obszaru równości oraz różnorodności.

GRI 3-3



Jednocześnie Grupa CCC zdaje sobie sprawę, że istnieje ryzyko wystąpienia zdarzeń niepożądanych, którego z uwagi na czynnik ludzki nie można zredukować do zera. Dlatego w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu prewencji niepożądanych zdarzeń CCC posiada szereg wdrożonych i stosowanych polityk i procedur należytej staranności, a także nieustannie rozwija strategię, polityki i programy wspierające zarządzanie tym obszarem. Podejmowane działania i ich rezultaty są komunikowane interesariuszom za pośrednictwem wewnętrznego Intranetu, strony korporacyjnej, raportu zrównoważonego rozwoju, a także w ramach bezpośrednich kontaktów jednostek Grupy CCC z poszczególnymi interesariuszami, przede wszystkim z pracownikami i kandydatami do pracy.

GRI 3-3

2-25



## POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Grupa CCC posiada Politykę Różnorodności, która zawiera 8 kluczowych zasad, które są wyrazem zaangażowania wszystkich pracowników w budowanie otwartego i przyjaznego środowiska pracy.

Spółka stwarza pracownikom równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony. Decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Należą do nich wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji. Polityka Różnorodności ma na celu eliminację zjawiska dyskryminacji w miejscu pracy i budowania kultury organizacyjnej otwartej na zróżnicowanych pracowników, która prowadzi do budowania pozycji rynkowej i przewagi konkurencyjnej na rynku.

Grupa CCC realizuje Politykę Różnorodności w dwóch obszarach:

### Tożsamości pierwotnej

(rasa, narodowość, grupa etniczna, płeć, wiek, orientacja seksualna, niepełnosprawność):

- tworzy różnorodne zespoły pod względem płci i wieku, co umożliwi szerszą perspektywę w procesie rozwiązywania problemów, lepszą atmosferę pracy, wyższą kreatywność zespołów oraz możliwość transferu wiedzy
- promuje zachowania szanujące różnorodność, popierające inicjatywy charytatywne
- szkoli kadrę kierowniczą i ich zespoły z zakresu współpracy z osobami niepełnosprawnymi
- wspiera godzenie ról zawodowych i prywatnych w nagłych przypadkach
- aktywnie przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy.

### Tożsamości wtórnej i organizacyjnej

(poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania, status rodzinny, staż pracy, stanowisko pracy, sektor itp.):

- buduje kulturę organizacyjną w oparciu o wartości Grupy CCC
- zapewnia równość w zakresie dostępu do awansów i szkoleń
- zapewnia równy dostęp w ramach grup stanowiskowych do systemu benefitów (w tym do systemu premiowego).



W spółkach Grupy CCC kładzie się duży nacisk na dbałość o pracowników oraz nieustanną poprawę warunków pracy. Wsparciem dla dialogu pomiędzy pracownikiem a firmą jest określona w Regulaminie Pracy wolność pracowników do zrzeszania się. Do związków zawodowych należy 40 pracowników CCC S.A., czyli 0,3% wszystkich zatrudnionych w Grupie. Warunki pracy i płacy dla wszystkich pracowników są określone w regulaminach pracy, wynagradzania i ZFŚS. W Grupie nie funkcjonują układy zbiorowe pracy.

**GRI 2-30**

W roku obrotowym 2022 nie zidentyfikowała przypadków, w których doszło do naruszenia lub wystąpienia poważnego ryzyka naruszenia zrzeszania się w ramach organizacji, jak również nie doszło do poważniejszych konfliktów między pracodawcą, a pracownikami. Wszystkie sprawy wymagające wspólnego zaangażowania obu stron były omawiane i rozwiązywane w ramach bieżących spotkań.

**GRI 407-1**



Poprzez przyjęcie znowelizowanego Kodeksu Postępowania dla Dostawców w 2022 r. Grupa CCC wsparła prawo do korzystania z wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych.

**GRI 407-1**

Grupa CCC podkreśla otwartość na zatrudnianie osób niepełnosprawnych, jak również dokłada wszelkich starań w zakresie wspierania pracowników niepełnosprawnych i wzmacniania integracji wewnętrznej. Informacje na temat udziału osób niepełnosprawnych wśród pracowników oraz stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn są zamieszczone w dalszej części tego rozdziału. Informacje na temat odsetka osób w organach zarządzających w CCC z podziałem na płeć, grupę wiekową oraz inne wskaźniki różnorodności znajdują się w rozdziale 1.2.2.

Mając na uwadze poszanowanie dla zróżnicowanego, wielokulturowego społeczeństwa oraz kładąc szczególny nacisk na równe traktowanie w miejscu pracy CCC zobowiązuje się do przestrzegania, promowania i upowszechniania zasad Polityki Różnorodności Grupy CCC wśród pracowników i partnerów biznesowych oraz rozwoju idei różnorodności w swoich spółkach.

W roku obrotowym 2022 każdy pracownik został zobowiązany do zapoznania się z Polityką Różnorodności. Stanowi to część szkoleń obowiązkowych udostępnionych na platformie e-learningowej. 78% pracowników (administracyjnych i sieci sprzedaży) CCC i Halfprice zostało przeszkolonych z zakresu różnorodności.

## STRUKTURA ZATRUDNIENIA

### GRI 2-7

W przeliczeniu na pełne etaty na koniec stycznia 2023 roku w Grupie CCC:

**13 079**

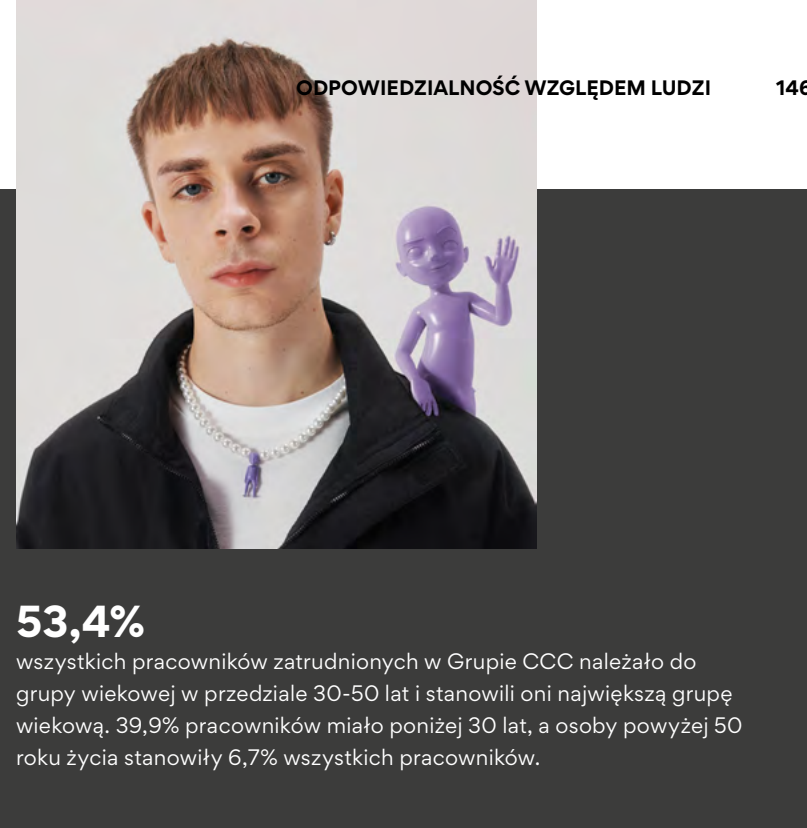
pracowników na podstawie umowy o pracę w Europie Środkowo-Wschodniej

**85,1%**

pracowników Grupy CCC stanowiły kobiety, a 14,9% mężczyźni. W porównaniu z rokiem 2021 stosunek zatrudnionych w Grupie CCC kobiet do mężczyzn nie uległ zmianie

**69,1%**

z ogółu zatrudnionych osób posiadało umowy o pracę na czas nieokreślony i 30,9% było zatrudnionych w ramach umów na czas określony



**53,4%**

wszystkich pracowników zatrudnionych w Grupie CCC należało do grupy wiekowej w przedziale 30-50 lat i stanowili oni największą grupę wiekową. 39,9% pracowników miało poniżej 30 lat, a osoby powyżej 50 roku życia stanowiły 6,7% wszystkich pracowników.

Ponadto, Grupa CCC współpracuje z 1 829 osobami w oparciu o umowy zlecenie, o dzieło, o powołanie bądź na zasadzie B2B i są to głównie osoby wspierające sezonowo sprzedaż w sklepach Grupy CCC. W roku obrotowym 2022, liczba osób świadczących pracę dla Grupy CCC w oparciu o inne umowy aniżeli umowa o pracę zmalała o 19,2% w stosunku do 2021 roku.

### GRI 2-8

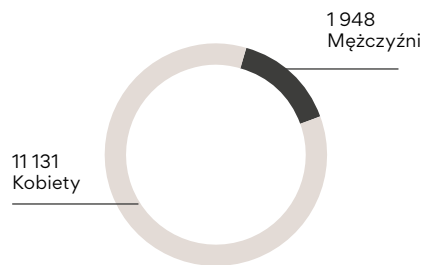
Spośród wszystkich zatrudnionych w Grupie 71,3% osób pracowało w Polsce, gdzie zlokalizowane są m.in. siedziba Spółki, Centrum Logistyczne oraz sieć sklepów. W spółkach zależnych prowadzących działalność za granicą na koniec stycznia 2023 roku pracowało 28,7% wszystkich pracowników.



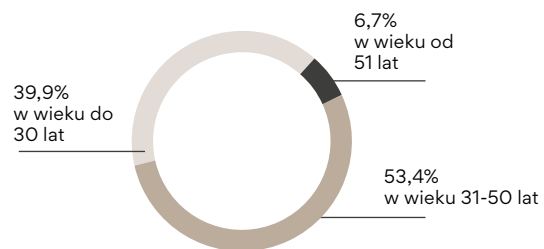
W dominującej jednostce CCC S.A., w której ulokowane są obszary administracyjne, magazynowe i sprzedażowe na koniec stycznia 2023 roku:

- było zatrudnionych 4 583 pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty), z czego 91,9% stanowiły kobiety, a 8,1% mężczyźni
- z ogółu zatrudnionych 70,3% osób posiadało umowy o pracę na czas nieokreślony i 29,7% osób zatrudnionych w ramach umów na czas określony.

#### ZATRUDNIENIE KOBIET I MĘŻCZYŹN W GRUPIE CCC W 2022



#### STRUKTURA WIEKOWA W GRUPIE CCC W 2022



Rotacja pracowników w 2022 r.:

- 7 187 nowych pracowników w Grupie CCC, w tym 1 617 nowych pracowników w CCC S.A. Wskaźnik rotacji pracowników dla Grupy CCC<sup>1</sup> wyniósł 55,0%, a dla CCC S.A. 35,3% w odniesieniu do wszystkich nowo zatrudnionych pracowników (zatrudnionych na czas nieokreślony i określony)
- 7 685 pracowników odeszło z pracy w Grupie CCC, w tym 2 797 w CCC S.A. Wskaźnik rotacji pracowników dla Grupy CCC<sup>2</sup> wyniósł 58,8%, a dla CCC S.A. 61,0% w odniesieniu do wszystkich pracowników (zatrudnionych na czas nieokreślony i określony)
- wskaźnik rotacji pracowników dla Grupy CCC wyniósł 27,6%, a dla CCC S.A. 17,8% w odniesieniu do pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony.

#### GRI 401-1

- 1 Wskaźnik rotacji nowo zatrudnionych pracowników - liczba pracowników nowo zatrudnionych w danym roku w stosunku do łącznej liczby pracowników wg stanu na koniec roku
- 2 Wskaźnik rotacji pracowników - liczba pracowników, którzy odeszli z pracy w danym roku w stosunku do łącznej liczby pracowników wg stanu na koniec roku



TABELA 4.1. RÓŻNORODNOŚĆ WŚRÓD ZATRUDNIONYCH W GRUPIE CCC NA UMOWACH O PRACĘ WG PŁCI, GRUPY WIEKOWEJ I SZCZEBLA ZASZEREGOWANIA:

W przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.		01.01.2020.-31.12.2020.		01.02.2021.-31.01.2022.		1.02.2022-31.01.2023	
	K	M	K	M	K	M	K	M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>41,89%</b>	<b>58,11%</b>	<b>39,85%</b>	<b>60,15%</b>	<b>34,88%</b>	<b>65,12%</b>	<b>33,78%</b>	<b>66,22%</b>
w wieku od 51 lat	27,27%	72,73%	33,33%	66,67%	45,10%	54,90%	33,33%	66,67%
w wieku 31-50 lat	44,64%	55,36%	41,63%	58,37%	35,53%	64,47%	32,81%	67,19%
w wieku do 30 lat	-	-	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>89,35%</b>	<b>10,65%</b>	<b>89,21%</b>	<b>10,79%</b>	<b>86,28%</b>	<b>13,72%</b>	<b>84,94%</b>	<b>15,06%</b>
w wieku od 51 lat	83,83%	16,17%	90,41%	9,59%	93,42%	6,58%	81,59%	18,41%
w wieku 31-50 lat	89,27%	10,73%	87,99%	12,01%	86,73%	13,27%	85,88%	14,12%
w wieku do 30 lat	90,29%	9,71%	92,34%	7,66%	84,05%	15,95%	82,42%	17,58%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>87,01%</b>	<b>12,99%</b>	<b>87,89%</b>	<b>12,11%</b>	<b>85,86%</b>	<b>14,14%</b>	<b>85,49%</b>	<b>14,51%</b>
w wieku od 51 lat	90,02%	9,98%	90,15%	9,85%	90,86%	9,14%	90,84%	9,16%
w wieku 31-50 lat	88,31%	11,69%	88,79%	11,21%	86,55%	13,45%	86,25%	13,75%
w wieku do 30 lat	85,20%	14,80%	86,49%	13,51%	84,60%	15,40%	83,79%	16,21%
<b>Łącznie, pracownicy wszystkich szczebli struktury, w tym:</b>	<b>87,13%</b>	<b>12,87%</b>	<b>87,86%</b>	<b>12,14%</b>	<b>85,61%</b>	<b>14,39%</b>	<b>85,10%</b>	<b>14,90%</b>
w wieku od 51 lat	88,93%	11,07%	89,70%	10,30%	90,39%	9,61%	89,11%	10,89%
w wieku 31-50 lat	88,14%	11,86%	88,23%	11,77%	86,08%	13,92%	85,67%	14,33%
w wieku do 30 lat	85,68%	14,32%	87,04%	12,96%	84,48%	15,52%	83,67%	16,33%



W strukturze zatrudnienia Grupy CCC wydzielone są trzy szczeble zaszeregowania: wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy oraz pozostali pracownicy. W strukturze zaszeregowania w 2022 roku kobiety stanowiły:

**33,78%**

z 74 osób  
zakwalifikowanych  
do wyższej kadry  
kierowniczej

**84,94%**

z 2285 osób  
zakwalifikowanych  
do menedżerów  
i kierowników

**85,86%**

z 10 719 osób  
zakwalifikowanych  
do pozostałych  
pracowników

Szczegółowe dane na temat liczby pracowników zatrudnionych w Grupie CCC, osób nowozatrudnionych, pracowników, którzy odeszli z pracy, pracowników z niepełnosprawnościami i na temat osób świadczących pracę na podstawie umów cywilnoprawnych i w formule outsourcingu znajdują się w Załączniku 1 do raportu.

Dane dotyczące zatrudnienia były gromadzone z systemów kadrowych spółek zależnych i konsolidowane na poziomie Grupy Kapitałowej. Kategorie zaszeregowania pracowników zostały ustalone i zdefiniowane z działem kadr CCC S.A.

Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami w 2022 r.

**503**

osoby  
z niepełnosprawnością  
pracowały łącznie  
w Grupie CCC, czyli  
o 14,9% mniej niż  
w roku 2021

**3,8%**

stanowią osoby  
z niepełnosprawnościami  
zatrudnione w Grupie  
CCC i 6,7% w CCC S.A.

**60,6%**

wszystkich osób  
z niepełnosprawnościami  
w Grupie CCC stanowią  
pracownicy zatrudnieni  
w CCC S.A.

**4 874 949,8**

tys. zł Grupa CCC odprowadziła  
łącznie składek na PFRON  
lub na analogiczne instytucje  
w innych krajach (wzrost o 44,1%  
w porównaniu do roku 2021)



### GLASS CEILING RATIO

Wskaźnik Glass Ceiling Ratio w roku obrotowym 2022 dla wyższej kadry zarządzającej w Grupie CCC wynosił 51,3%, czyli o 0,6pp więcej niż w poprzednim roku. Dla grupy menadżerów i kierowników wynosił 0,2%, czyli o 0,5pp mniej, a dla wszystkich stanowisk kierowniczych wynosił 1,8% i wzrósł o 0,5pp w porównaniu z rokiem obrotowym 2021.

**wskaźnik własny**

W spółce CCC S.A. w roku obrotowym 2022 awansowało 508 kobiet i 68 mężczyzn, co stanowi odpowiednio 12,06% zatrudnionych kobiet i 18,41% populacji mężczyzn w spółce.

Szczegółowe informacje dotyczące wskaźnika GCR dla Grupy Kapitałowej CCC i spółki CCC S.A. znajdują się w Załączniku 1.



## POLITYKA I SYSTEM WYNAGRODZEŃ

### GRI 405-2

Polityka wynagrodzeń w CCC S.A. prowadzona jest w oparciu o obowiązujący w Spółce Regulamin Wynagradzania, który zakłada, iż wynagrodzenie pracownika powinno być adekwatne do zajmowanego przez niego stanowiska, zakresu zadań i obowiązków oraz posiadanych kompetencji. Dodatkowo przepisy Regulaminu Pracy zawierają zasady wynagradzania oraz dodatkowe kwestie pracownicze, m.in. dotyczące czasu pracy oraz współdziałania z zakładową organizacją związkową.

Wynagrodzenia w Grupie CCC w 2022 r.:

- średnie miesięczne wynagrodzenie brutto dla wszystkich osób zatrudnionych w Grupie CCC wyniosło 5 813,3 zł i wzrosło o 23,7% w stosunku do roku ubiegłego
- średnie miesięczne wynagrodzenie brutto kadry zarządzającej wyniosło 34 060,2 zł i wzrosło o 17,5% w stosunku do roku ubiegłego
- średnie miesięczne wynagrodzenie brutto menedżerów i kierowników wyniosło 8 346,0 zł i wzrosło o 32,6% w stosunku do roku ubiegłego
- średnie miesięczne wynagrodzenie brutto pozostałych pracowników wyniosło 5 111,3 zł i wzrosło o 21,4% w stosunku do roku ubiegłego
- stosunek średniego miesięcznego wynagrodzenia brutto kobiet do średniego miesięcznego wynagrodzenia mężczyzn zwiększył się o 2,9pp do poziomu 61,8% w stosunku do roku ubiegłego.

Szczegółowe informacje na temat średnich miesięcznych wynagrodzeń brutto oraz stosunku przeciętnego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn w Grupie CCC i Spółce CCC S.A. znajdują się w Załączniku 2 do raportu.



### GENDER PAY GAP RATIO<sup>1</sup>

Gender Pay Gap Ratio (GPGR) jest wskaźnikiem obliczanym jako wartość bezwzględna z różnicy pomiędzy stosunkiem średniego wynagrodzenia danej płci do drugiej płci, a wartością 100%. W roku obrotowym 2022 wskaźnik GPGR w Grupie CCC wyniósł:

- dla wyższej kadry zarządzającej 24,5%, czyli wzrósł o 4,4pp w porównaniu z rokiem 2021
- dla menedżerów i kierowników 37,0%, czyli spadł o 10,6pp w porównaniu z rokiem 2021
- dla pozostałych pracowników 31,0%, czyli wzrósł o 10,11pp w porównaniu z rokiem 2021
- dla wszystkich pracowników uzyskał wartość 38,2%, czyli obniżył się o 2,9pp rdr.

### wskaźnik własny

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju GO.25 Grupa CCC wyznaczyła cel redukcji wskaźnika do poziomu 5%. W związku z podjętym celem Grupa CCC w roku 2022 rozpoczęła mapowanie stanowisk i opracowanie nowej metody kalkulacji wskaźnika w podziale na stopnie zaszerogowania.

Szczegółowe informacje dotyczące wskaźnika GPGR dla Grupy CCC oraz spółki CCC S.A. znajdują się w Załączniku 2.

<sup>1</sup> Wszystkie dane dotyczące wynagrodzeń, w tym wskaźnik Gender Pay Gap Ratio zostały obliczone z wyłączeniem długoterminowej premii przyznanej i wypłaconej w roku obrotowym 2021 trzem członkom zarządu CCC S.A.

## ROZWÓJ KOMPETENCJI I EDUKACJA

GRI 404-1

404-2



TABELA 4.2. ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH

Liczba godzin na pracownika w danym okresie	01.01.2019.-31.12.2019			01.01.2020.-31.12.2020			01.02.2021.-31.01.2022			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	6,2	17,6	12,8	16,3	6,1	10,2	2,9	3,7	3,4	20,2	24,2	22,9	+590,1%	+560,4%	+569,3%
Menedżerowie i kierownicy	5,5	9,5	5,9	26,3	15,4	25,1	18,2	20,6	18,5	35,7	33,8	35,4	+95,7%	+63,6%	+90,7%
Pozostali pracownicy	4,0	3,2	3,9	16,9	9,4	16,0	13,4	12,8	13,3	18,1	15,0	17,7	+35,6%	+16,7%	+33,0%
Wszyscy pracownicy	4,2	4,3	4,2	18,4	10,1	17,4	14,1	13,7	14,0	21,0	18,5	20,6	+49,0%	+34,5%	+46,9%
Wydatki na szkolenia w danym okresie (tys. zł)	2 495,5	458,4	2 995,0	814,4	230,5	1 162,3	1 584,9	548,3	2 341,6	1 304,5	936,6	2 241,1	-17,7%	+70,8%	-4,3%



Celem nadrzędnym polityki rozwojowej jest wzmocnienie kompetencji pracowników, procesu dzielenia się wiedzą oraz powiązanie działań szkoleniowych z konkretnymi potrzebami biznesowymi, a także uzupełnianie luk kompetencyjnych wśród pracowników. W ramach rozwoju kompetencji pracowników i ich edukacji w 2022 roku prowadzony był szereg programów i działań indywidualnych skierowanych do poszczególnych grup docelowych. Głównymi obszarami tematycznymi szkoleń w 2022 roku były:



w CCC SA, CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o.

#### z obszaru Retail

- Zarządzanie zespołem
- Przywództwo sytuacyjne
- Autoprezentacja
- Delegowanie zadań
- Zaawansowane metody sprzedażowe
- Zachowania asertywne
- Efektywna komunikacja
- Planowanie dnia
- Analityka biznesowa
- Szkolenia wzmacniające wiedzę produktową i standardy Obsługi Klienta
- Onboarding
- Techniki sprzedażowe.

#### z obszaru Administracji

- Budowanie marki własnej
- Podniesienie kompetencji liderkich
- Komunikacja w zespole
- Współpraca i budowanie zespołu, komunikacja z klientem wewnętrznym i zewnętrznym, innowacyjność i przedsiębiorczość, różnorodność (CCCCode)
- Podniesienie kompetencji z zakresu obsługi narzędzia SAP
- Poszerzenie wiedzy z zakresu RODO
- Excel
- Rozwinięcie umiejętności negocjacyjnych
- Poznanie metodyki AgilePM.

w Grupie MODIVO

#### Cyberbezpieczeństwo

Organizacja „Cybersecurity Month” czyli cykl szkoleń mającego na celu zwiększenie świadomości pracowników o najpopularniejszych atakach phishingowych i ransomware w sieci, a tym samym minimalizacji ryzyka braku świadomości z zakresu cyberbezpieczeństwa, a długofalowo – zapobieganie atakom hakerskim na firmę. Cykl był skierowany do wszystkich pracowników MODIVO S.A.

#### Technologia

Organizacja MODIVO Tech Meetup dla pracowników z obszaru technologii. W jego trakcie przedstawiono ciekawostki z branży, ciekawe rozwiązania technologiczne z branży ecommerce, inspiracje na temat budowania najlepszych rozwiązań technologicznych na rynku ecommerce.



Ponadto Grupa CCC przeprowadza okresowo Rozmowy Rozwojowe, których głównym celem jest poszerzenie świadomości pracowników na temat ich mocnych i słabych stron oraz kompetencji, dzięki czemu zwiększa się skuteczność oraz jakość podejmowanych przez pracowników działań, zmierzających do realizacji celów i wdrażania osobistych planów rozwoju. Rozmowy Rozwojowe przeprowadzane są w sposób pozwalający na zbudowanie związku pomiędzy efektywnością poszczególnych pracowników, a ich potencjałem rozwojowym. Wnioski z ocen są wykorzystywane w dalszym planowaniu ścieżek kariery oraz realizacji celów biznesowych.



ROZMOWY ROZWOJOWE PRZEPROWADZANE SĄ W CYKLACH:

## CO 6 MIESIĘCY

rozmowa o celach – wspierająca realizację strategii oraz kompetencji w zakresie niezbędnym do realizacji zadań biznesowych pracowników

## CO 12 MIESIĘCY

rozmowa o kompetencjach



W 2022 r. odbyły się również szkolenia, które były poświęcone rozmowom rozwojowym dla wszystkich pracowników, a także konsultacje managerskie skierowane do managerów odnośnie jakości celów. Uzupełnieniem szkoleń przeprowadzanych w ramach czasu pracy jest zewnętrzna edukacja pracowników. Odbywa się ona poprzez uczestnictwo w szkoleniach, konferencjach, sympozjach, seminariach, warsztatach oraz studiach finansowanych lub współfinansowanych przez pracodawcę. W roku obrotowym 2022 w Grupie CCC w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych w trybie zewnętrznym wzięło udział 4 640 pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, w tym 113 osób z wyższej kadry zarządzającej, 2 227 menedżerów i kierowników oraz 2 300 pozostałych pracowników. Ponadto kwalifikacje zawodowe podnosiło również 655 osób świadczących inną pracę niż na umowie o pracę.



Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracowników obejmują zakres spółki Grupy Kapitałowej i są dostosowane do charakteru działalności i liczby pracowników w danej spółce.

Dotychczas Grupa CCC nie oferowała szkoleń ani pomocy w rozwijaniu kompetencji w okresie przejściowym lub okresie kończenia kariery w wyniku przejścia na emeryturę lub rozwiązania stosunku pracy.

### SATYSFAKCJA Z PRACY

W 2021 roku przeprowadzono badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników, które wykazało podstawowe obszary wymagające usprawnień oraz te najsilniejsze do kontynuacji działań, aby ich efektywność nie malała. Wyniki badania pozwoliły na podjęcie w 2022 r. działań w dwóch obszarach:

- organizacyjnym - wymagający decyzji centralnych i biznesowych, zmiany procesów, procedur czy zasad pracy
- zespołowym - bazujący na sesjach zespołowych z wygenerowanych pomysłów przez samych pracowników.

Na bazie przygotowanych wzorców, pracownicy w ramach sesji zespołowych generowali pomysły na usprawnienia w obszarach wymagających wzmocnień oraz pomysły na utrzymanie na wysokim poziomie obszarów z najlepszymi wynikami. Wszystkie działania zostały zestawione w priorytetową listę i są na bieżąco wdrażane i monitorowane.

GRI 401-2

### MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

Grupa CCC posiada wiele rozwiązań z zakresu motywacji niefinansowej i finansowej. Wszystkim pracownikom zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, niezależnie od wymiaru etatu, oferowane są m.in.:

- grupowe ubezpieczenie na życie
- zakładowy fundusz świadczeń socjalnych, w ramach którego może być przyznana pomoc materialna dla osób dotkniętych wypadkami losowymi, tj. ciężka lub przewlekła choroba, wypadek
- urlopy rodzicielskie.

W 2022 roku Grupa CCC nie oferowała pracowniczych programów akcyjnych oraz pracowniczych programów emerytalnych.

Osobom współpracującym w oparciu o umowę o współpracy (B2B) oferowane jest grupowe ubezpieczenie na życie. Osoby współpracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne nie są uprawnione do korzystania z benefitów oferowanych pracownikom.

Ponadto, Grupa CCC oferuje swoim pracownikom dodatkowe rozwiązania dotyczące motywacji pracowniczej, które są zależne od danej firmy. W spółkach prowadzących działalność w Polsce oferowane są takie dodatki motywacyjne jak np.:

- programy rozwojowe, szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, online i offline
- pracownicze karty rabatowe do sieci sklepów CCC oraz sklepów internetowych eobuwie.pl i MODIVO, HalfPrice
- prywatna opieka medyczna
- możliwość dołączenia członków rodziny do prywatnej opieki medycznej
- pakiety sportowe.

GRI 401-2

401-3

### UŁATWIENIE WYKONYWANIA FUNKCJI OPIEKUŃCZYCH

CCC S.A. ułatwia godzenie pracy z życiem prywatnym, biorąc pod uwagę sytuację pracowników, którzy zostają rodzicami. Kobiety, które urodziły dziecko i decydują się powrócić do pracy, mogą, niezależnie od przysługujących im przerw na karmienie, korzystać ze skróconego o godzinę dziennie czasu pracy, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia. Elementem programu jest także elastyczny czas pracy, jeśli wymagania stanowiska to umożliwiają, a także możliwość ustalenia w porozumieniu z przełożonym, indywidualnego rozkładu czasu pracy do ukończenia przez dziecko dwóch lat.





W Grupie CCC z urlopów rodzicielskich, macierzyńskich (tacierzyńskich) i wychowawczych w roku obrotowym 2022 skorzystało 867 kobiet i 0 mężczyzn, wobec 704 kobiet i 11 mężczyzn w roku 2021. Odsetek osób, które odeszły z pracy w roku obrotowym 2022 po zakończeniu urlopu rodzicielskiego, macierzyńskiego i wychowawczego w poprzednim roku wyniósł 54%. Odsetek osób, które kontynuowały pracę po zakończeniu urlopu rodzicielskiego przez kolejne 12 miesięcy wyniósł 46% (274 pracowników, w tym 10 mężczyzn i 264 kobiet). Grupa CCC kieruje się wymogami prawa pracy umożliwiającymi wzięcie urlopów macierzyńskich i tacierzyńskich, ale z powodów prawnych nie jesteśmy w stanie gromadzić dokładnych danych dotyczących liczby osób uprawnionych do urlopów – wszyscy pracownicy, którzy spełniają przesłanki mają taką możliwość.

TABELA 4.3. URLOPY RODZIELSKIE, MACIERZYŃSKIE I WYCHOWAWCZE

Liczba osób	01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			01.02.2022.-31.01.2023.			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba osób, które rozpoczęły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	776	5	781	704	11	715	867	0	867	+23,2%	-100,0%	+21,3%
Liczba osób, które zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	527	5	532	581	11	592	807	0	807	+38,9%	-100,0%	+36,3%
Liczba osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	69	2	71	158	5	163	317	1	318	+100,6%	-80,0%	+95,1%
Odsetek osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	12%	22%	13%	30%	100%	31%	55%	9%	54%	+24,6pp	-90,9pp	+23,1pp

\* Z uwagi na zachowanie spójności w metodzie kalkulacji odsetka osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy dla lat 2022-2020 dokonano korekty w danych za rok 2021. Wykorzystano bardziej precyzyjne dane.



### 4.1.3. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

#### Zarządzanie obszarem BHP w Grupie CCC

GRI 403-1

Celem Grupy CCC jest zapewnienie zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy dla swoich pracowników oraz osiągnięcie ZERO WYPADKÓW przy pracy. W Grupie funkcjonuje system zarządzania kwestiami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy opierający się na ocenie zgodności z wymaganiami prawa polskiego (Kodeks Pracy i zasady BHP oraz wynikające z nich regulacje) i/lub lokalnego w zależności od lokalizacji prowadzonej działalności, na wybranych aspektach z normy ISO 45002 oraz informacjach zawartych w Regulaminie Pracy Grupy CCC i Instrukcji Ogólnej BHP obowiązującej wszystkich pracowników. Wyżej opisanym systemem zarządzania objęte są spółki CCC.SA, CCC.eu Sp. z o.o., HalfPrice Sp. z o.o.



W jednostce dominującej CCC S.A, a także CCC.eu Sp. z o.o. obowiązuje Polityka BHP. Definiuje ona wszelkie niezbędne działania ukierunkowane na poprawę i zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. W każdej spółce Grupy CCC, realizacja i koordynacja naszych zobowiązań w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy leży w gestii specjalisty ds. BHP. System zarządzania obszarem BHP obejmuje również prowadzenie profilaktyki wzmacniającej kulturę bezpieczeństwa w firmie. W spółkach wykorzystywane są następujące elementy zarządzania w obszarze BHP:

- planowanie i wdrażanie celów BHP poprawiających świadomość nt. bezpieczeństwa w pracy wśród kadry zarządzającej i pracowników
- przeprowadzanie regularnych kontroli BHP w centrali i oddziałach firmy
- identyfikowanie zagrożeń i aktualizowanie oceny ryzyka zawodowego
- minimalizacja zagrożeń
- przeprowadzanie systematycznych szkoleń i spotkań edukacyjnych w zakresie BHP.

W roku obrotowym 2022 podjęto następujące działania w zakresie bezpieczeństwa pracy:

- wprowadzono instrukcję transportu wewnątrzzakładowego wraz z księgą standardów oznaczeń dróg i ciągów komunikacyjnych oraz zagrożeń występujących na stanowisku, która ma na celu ograniczenie najczęstszego ryzyka zawodowego na terenie magazynów
- wprowadzono szczegółową analizę zdarzeń z zakresu bezpieczeństwa za pośrednictwem arkusza A3
- zaktualizowano i zmodernizowano ocenę ryzyka zawodowego
- ustandaryzowano przeglądy bezpieczeństwa tzw. Safety Walk
- wprowadzono nadzór nad podwykonawcami
- zidentyfikowano i wprowadzono procedurę dla prac szczególnie niebezpiecznych oraz procedurę działania na wypadek sytuacji kryzysowych
- zaktualizowano procedurę postępowania ze zdarzeniami z zakresu bezpieczeństwa
- zaktualizowano sposób przeprowadzania oceny ryzyka zawodowego metodą One Page
- zaktualizowano rejestr substancji chemicznych wraz z oceną ryzyka dla substancji handlowych i niehandlowych
- powołano grupę projektową ambasadorów bezpieczeństwa dla Projektu Bezpieczeństwo 4.0
- wprowadzono aplikację do przeprowadzania audytów warstwowych w sklepach przy pomocy aplikacji Power Apps
- wdrożono cykliczne spotkania specjalistów BHP z pracownikami centrów logistycznych o nazwie „Minuty dla bezpieczeństwa”.

GRI 403-9



W roku obrotowym 2022 podjęto następujące działania w zakresie bezpieczeństwa pożarowego:

- zaktualizowano: wytyczne dla ochrony zakładu na wypadek prowadzenia akcji ewakuacyjnej, instrukcję Bezpieczeństwa Pożarowego dla wszystkich centrów logistycznych, instrukcję postępowania na wypadek pożaru
- przeszkolono zespoły do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz prowadzenia ewakuacji i zwalczania pożarów
- zainstalowano skrzynki do szybkiej identyfikacji Instrukcji Bezpieczeństwa Pożarowego
- przeprowadzono ćwiczenia w zakresie praktycznego sprawdzenia organizacji oraz warunków ewakuacji na terenie siedziby w Polkowicach
- przeprowadzono 7 audytów z zakresu ochrony przeciwpożarowej w wartowniach.

ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z PRACĄ, KTÓRE STWARZAJĄ RYZYKO OBRAŻEŃ ZOSTAŁY OKREŚLONE WSPÓLNIE Z WYBRANYMI PRACOWNIKAMI NA PODSTAWIE ANALIZ WYPADKÓW I ZARZĄDZANIA ZMIANĄ WEWNĄTRZ ORGANIZACJI. PO KAŻDYM ZDARZENIU WYPADKOWYM I POTENCJALNIE WYPADKOWYM, KARTA OCENY RYZYKA JEST PRZEGLĄDANA I AKTUALIZOWANA. DODATKOWO PO KAŻDYM ZDARZENIU Z ZAKRESU BEZPIECZEŃSTWA ZOSTAJE PRZEPROWADZONA SZCZEGÓŁOWA ANALIZA WRAZ Z PRACOWNIKAMI.

GRI 403-9

## SZKOLENIA PRACOWNICZE W ZAKRESIE BHP

GRI 403-5

Grupa CCC oferuje szkolenia i instruktaże pracownicze w zakresie BHP podczas wdrażania nowych pracowników, a także prowadzi regularne szkolenia dla wszystkich pracowników. Ich zakres i częstotliwość są uzależnione od specyfiki pracy na danym stanowisku. Każdy pracownik ma dostęp do wewnętrznej platformy, na której znajduje się szkolenie BHP. Dodatkowo, w poszczególnych działach odbywają się spotkania nt. BHP, podczas których omawiane są różne aspekty związane z bezpieczeństwem pracy lub ostatnio zarejestrowanymi incydentami.

W spółkach z Grupy prowadzone są szkolenia wstępne BHP dla wszystkich nowo zatrudnionych pracowników oraz szkolenia okresowe BHP dla pracowników, którym upływa ważność szkoleń wstępnych lub okresowych. Program i zakres szkoleń wstępnych i okresowych BHP jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 27 lipca 2014 r.

W 2022 roku CCC S.A. wdrożyła Procedurę szkolenia w zakresie bezpieczeństwa LEX-BHP-010.

100% pracowników zostało przeszkolonych z zakresu BHP poprzez instruktaż ogólny i stanowiskowy, a także szkolenie okresowe z zakresu BHP. Ponadto CCC S.A. przeprowadza szkolenie z wdrożonych procedur i instrukcji bezpieczeństwa pracy. Spółka prowadzi szkolenia specjalistyczne z zakresu ochrony przeciwpożarowej i udzielania pierwszej pomocy. Szkolenia te są obowiązkowe dla wszystkich pracowników salonów sprzedaży.



W roku obrotowym 2022 w Grupie CCC zostało przeszkolonych:

**6 204**

pracowników  
w ramach szkoleń  
wstępnych BHP

**9 642**

pracowników  
w ramach szkoleń  
okresowych BHP

**3 121**

pracowników w zakresie szkoleń  
specjalistycznych BHP (w tym  
pierwsza pomoc)

**5 603**

pracowników z zakresu  
PPOŻ



WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE BHP

GRI 403-9

wskaźnik własny

TABELA 4.4. PODSTAWOWE DANE DOTYCZĄCE BHP

	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022.	01.02.2022.- 31.01.2023.	zmiana r/r
<b>Wypadki wśród pracowników</b>					
Wypadki lekkie	73,00	32,00	58,00	46,00	-20,7%
Wypadki ciężkie	3,00	3,00	0,00	1,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>76,00</b>	<b>35,00</b>	<b>58,00</b>	<b>47,00</b>	<b>-19,0%</b>
<b>Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu</b>					
Wypadki lekkie	0,00	4,00	7,00	3,00	-57,1%
Wypadki ciężkie	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>0,00</b>	<b>4,00</b>	<b>7,00</b>	<b>3,00</b>	<b>-57,1%</b>

**TABELA 4.4. PODSTAWOWE DANE DOTYCZĄCE BHP**

	01.01.2019.- 31.12.2019.	01.01.2020.- 31.12.2020.	01.02.2021.- 31.01.2022	01.02.2022.- 31.01.2023.	zmiana r/r
<b>Pozostałe dane BHP</b>					
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	5,28	2,62	4,18	3,59	-14,1%
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 200 tyś. przepracowanych godzin)	0,53	0,29	0,47	0,36	-23,1%
Wskaźnik częstości wypadków ciężkich (wypadki ciężkie na 1 mln przepracowanych godzin)	0,10	0,11	0,00	0,04	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	1938,00	1119,00	1605,00	934,00	-41,8%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	25,50	31,97	27,67	19,87	-28,2%
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Liczba pracowników pracujących w danym roku w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN)	48,00	43,00	43,00	9,00	-79,1%



W roku obrotowym 2022 w Grupie CCC zarejestrowano w sumie 47 wypadków wśród pracowników CCC, w tym 46 wypadków lekkich i 1 ciężki, czyli o 11 wypadków mniej niż w roku ubiegłym. Ponadto, wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu odnotowano 3 wypadki lekkie. Wszystkie wypadki lekkie to powierzchowne urazy, nie powodujące trwałego uszczerbku na zdrowiu. Wypadek ciężki wystąpił w Słowenii, na terenie sklepu, podczas zdejmowania pudełka z obuwem z półki. Pracownik doznał urazu kolana. W roku obrotowym 2022 w Grupie CCC nie odnotowano wypadków śmiertelnych. Nie zidentyfikowano również chorób zawodowych, które byłyby sygnalizowane przez działające w Grupie mechanizmy zgłoszeniowe (Komisja ds. BHP lub zgłoszenia pracowników).

Więcej szczegółów na temat podstawowych danych dotyczących BHP w CCC S.A. znajduje się w Załączniku 1. Dane liczbowe dotyczące BHP zostały zaciągnięte z systemów kadrowych Grupy CCC prowadzonych zgodnie z wymogami polskiego prawa pracy i Polityką BHP Grupy CCC. Częstość wypadków została wyliczona zgodnie z metodologią GRI Standards i podanymi przy tym wskaźniku GRI 403-9 (2018) wzorami, a liczba przepracowanych godzin została wyliczona jako iloczyn liczby pracowników pomnożony przez 2 008 godzin.



## 4.2. GRUPA CCC DLA SPOŁECZEŃSTWA

Adekwatnie do zasięgu swojej działalności, Grupa CCC angażuje się w projekty dla społeczności lokalnych, ogólnopolskie akcje charytatywne oraz globalną pomoc dla najbardziej potrzebujących poprzez darowizny rzeczowe, wsparcie finansowe, wolontariat pracowniczy i kompetencyjny. Ponadto Grupa CCC angażuje się we współpracę z uczelniami i szkołami, zapewniając możliwość rozwoju oraz zdobycia doświadczenia zawodowego młodym ludziom.

Działania w obszarze społecznym w Grupie CCC są regulowane następującymi dokumentami:

- Regulamin Wolontariatu Pracowniczego w Grupie CCC, którego celem jest zapewnienie poprawności wykonania wszystkich czynności związanych z procesem Programu Grantowego
- Regulamin Programu Grantowego w Grupie CCC, który określa m.in. programy wolontariatu pracowniczego oraz prawa i obowiązki wolontariusza.

Grupa CCC prowadząc działalność operacyjną dąży do uniknięcia jakichkolwiek uciążliwości (np. hałasu, emisji, intensywnego ruchu samochodów) dla mieszkańców. W roku obrotowym 2022 nie odnotowano żadnych przypadków skarg zgłoszonych przez społeczność lokalną dotyczących oddziaływań spółek Grupy CCC na otoczenie.



#### 4.2.1. WSPARCIE SPOŁECZNE

Działania podjęte przez Grupę CCC w obszarze społecznym w 2022 roku:

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Wsparcie obywateli Ukrainy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akcja „Daj Swoim Butom Drugie Życie” polegająca na zbiórce obuwia, jego dezynfekcji i naprawie (dzięki współpracy z Wosh Wosh) i przekazaniu do potrzebujących obywateli Ukrainy. W ramach akcji przekazano 50 000 par butów.</li> <li>Wsparcie wolontariatu pracowniczego poprzez zbiórkę najpotrzebniejszych przedmiotów codziennego użytku. Dodatkowo, pracownicy mogli jeden dzień pracy poświęcić na dowolną akcję charytatywną, mającą na celu wsparcie obywateli Ukrainy.</li> <li>Grupa CCC została partnerem inicjatywy Her Impact, włączając się w długofalową pomoc kobietom z Ukrainy w znalezieniu pracy w Polsce.</li> </ul> <p>Przekazano wsparcie rzeczowe w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 000 produktów dziecięcych, 10 000 par butów dla organizacji Caritas</li> <li>400 ocieplanych wkładek do butów dla lokalnej organizacji</li> <li>1 000 par butów dla Fundacji Inicjatyw Polsko-Ukraińskich Przyszłość</li> <li>po kilkaset par obuwia trafiło m.in. do Łódzkiego Domu Kultury czy Terminalu Kultury Gocław</li> <li>warszawski Torwar otrzymał kilkaset par kłapek pod prysznic.</li> </ul>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CCC-SA CCC.eu Sp. z o.o. HalfPrice Sp. z o.o.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt „Otwarte serca, otwarte szafy” we wszystkich sklepach stacjonarnych Grupy MODIVO w Polsce (tj. eobuwie.pl i MODIVO) przez dwa tygodnie (14-28.03.2022) prowadzone były zbiórki odzieży i obuwia. Natomiast pracownicy spółki rzeczy dla potrzebujących zbierali w biurach w Zielonej Górze, Wrocławiu oraz Warszawie. Zebrane artykuły zostały odświeżone i poddane dezynfekcji przez firmę WoshWosh, a następnie przekazane na rzecz potrzebujących uchodźców z Ukrainy. Zebrane artykuły przekazano do ponad 30 organizacji, drugie życie otrzymało niemal 130 tys. par butów i ubrań.</li> <li>Firma zorganizowała dla pracowników HUB informacyjny, zapewniła pomoc mieszkaniową, prawną i psychologiczną oraz wsparcie finansowe. Spółka przekazała produkty techniczne i medyczne osobom wyjeżdżającym na wojnę. Firma podjęła współpracę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego na rzecz pomocy uchodźcom oraz wsparła darowiznami finansowymi i rzeczowymi lokalne, ogólnopolskie i globalne fundacje i organizacje, zajmujące się dystrybucją pomocy (np. PAH). Dodatkowo spółka przekazała na rzecz potrzebujących część dochodów ze sprzedaży produktów marki Rage Age.</li> </ul> <p>Przekazano wsparcie w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>pomocy finansowej w wysokości ok. 640 tys. zł</li> <li>pomocy rzeczowej w postaci m.in. ubrań, butów, śpiworów, środków czystości, leków</li> <li>pomocy niematerialnej, m.in. wsparcia prawnego i psychologicznego, pomocy w znalezieniu zatrudnienia i organizacji miejsca do zamieszkania.</li> </ul>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">MODIVO</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Inne działania społeczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przekazywanie darowizn rzeczowych (głównie obuwie i ubrania) dla najbardziej potrzebujących.</li> <li>Uczestniczenie w ogólnopolskich akcjach jak: Szlachetna Paczka, WOŚP.</li> <li>Program „Karta z moCCCą pomagania” polegający na możliwości zakupu kart podarunkowych przez klientów i wrzuceniu ich do specjalnie przygotowanych pojemników w strefie kas. Karty następnie, za pośrednictwem organizacji pomocowej, trafiły do potrzebujących dzieci.</li> <li>Program „MoCCC pomagania – akcja plecak do oddania” w ramach której prowadzono zbiórkę plecaków, które po dezynfekcji i drobnych naprawach trafiły do potrzebujących dzieci.</li> <li>Wsparcie przez MODIVO S.A. kobiet z Domu Samotnej Matki w Zielonej Górze. Kobiety otrzymały kosmetyki spakowane w kartony po butach eobuwie.pl, a w projekcie #MamaMaSię Fundacji Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową firma ofiarowała w Dniu Matki vouchery na zakupy dla mam chorych dzieci.</li> </ul>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Grupa CCC</p>

#### 4.2.2. DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z EDUKACJĄ

Z perspektywy relacji ze społeczeństwem niezwykle istotna jest również aktywność firmy dotycząca edukacji zawodowej, dlatego w ramach wspierania społeczeństwa w tym zakresie, Grupa CCC współpracuje z licznymi podmiotami realizującymi cele edukacyjne. Od wielu lat Grupa CCC aktywnie współpracuje z uczelniami i regularnie uczestniczy w życiu akademickim poprzez prowadzenie wykładów, współpracę z organizacjami studenckimi oraz uczestnictwo w wybranych projektach akademickich. Grupa CCC uczestniczyła, a także wspierała inne programy edukacyjne i wydarzenia branżowe.

<p><b>Praktyki Design HUB</b></p>	<p>Rozpoczęcie programu współpracy ze szkołami średnimi, w ramach którego CCC zaprasza na praktyki do działów Kreacji, Produktu, Marketingu i Visual Merchandisingu. Celem projektu jest rozwijanie młodych talentów, poprzez pierwsze zawodowe doświadczenia w branży fashiontech. W ramach Design HUB podpisano umowę partnerską z 3. szkołami z okolic siedziby Grupy CCC w Polkowicach.</p>	<p>Grupa CCC</p>
<p><b>Design Thinking Maraton (DTthon)</b></p>	<p>Udział w maratonie projektowania innowacyjnych rozwiązań, podczas którego studenckie zespoły odpowiadały na pytanie, jak zainteresować klientów z Pokolenia Z ofertą CCC. Studenci wykorzystywali metodykę i narzędzia Design Thinking do zaprojektowania praktycznych i nieszablonowych rozwiązań,</p>	
<p><b>Wyrównywanie szans osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym</b></p>	<p>Podjęcie szeregu inicjatyw w zakresie rozwoju i edukacji. Firma długofalowo wspiera finansowo i produktowo Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Koźuchowie, w tym wzmacnia działania edukacyjne dla wychowanków poprzez: zatrudnianie korepetytorów, przekazywanie comiesięcznych stypendiów, program stażowy w centrum logistycznym, zapewnianie pomocy szkolnych i dbanie o sprawność fizyczną (zakup karnetów na basen i organizacja aktywności fizycznych dla dzieci). Zatrudnieni korepetytorzy pomogli wszystkim wychowankom zakończyć rok szkolny awansem do następnej klasy (wcześniej 1-2 dzieci powtarzało rok). Po stażu wakacyjnym w MODIVO SA, jedna z wychowanek podjęła pracę na pełny etat w spółce z Grupy MODIVO. Atrakcyjna kwota stypendiów zmotywowała dzieci do osiągnięcia lepszych wyników w nauce - 3 wychowanków podniosło średnią.</p>	<p>MODIVO</p>



### 4.3. ISTOTNE RYZYKA DOTYCZĄCE ZAGADNIENI PRACOWNICZYCH I SPOŁECZNYCH

TABELA 4.5. ISTOTNE RYZYKA DOTYCZĄCE ZAGADNIENI PRACOWNICZYCH

GRI 2-25

Ryzyko	Sposób zarządzania ryzykiem
Ryzyko wystąpienia presji płacowej	Tworzenie atrakcyjnego i przyjaznego pracownikowi miejsca pracy, cykliczne przeprowadzanie badania satysfakcji z pracy, motywacja finansowa i dodatki do wynagrodzenia, atrakcyjne benefity, jasne i otwarte możliwości rozwoju pracowników w ramach rekrutacji wewnętrznej, benchmark wynagrodzeń.
Ryzyko związane z niewystarczającymi zasobami kadrowymi lub dostępnością wykwalifikowanych pracowników	Grupa CCC realizuje zaplanowane procesy rekrutacyjne, prowadzi działania w zakresie Employer Brandingu, dba o rozwijanie nowych kompetencji wśród swoich pracowników. Ponadto Grupa CCC szuka talentów na rynku oraz dba o rozwój potencjalnych, przyszłych pracowników poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• współpracę z uczelniami wyższymi oraz szkołami zawodowymi na terenie całej Polski</li> <li>• programy stażowe i programy praktyk</li> <li>• rozwijanie kompetencji poprzez rotację na stanowiskach i awanse wewnętrzne</li> <li>• budowanie zaangażowania wśród pracowników.</li> </ul>
Ryzyko związane z utratą pracowników z kluczową wiedzą	Podejmowane działania w zakresie zarządzania ryzykiem: wzmocnienie kultury organizacyjnej, zwiększenie satysfakcji z pracy, dbanie o możliwości stałego rozwoju pracowników, szkolenia, benefity, regularne badanie satysfakcji pracowników, prowadzenie regularnie Rozmów Rozwojowych, procesów sukcesji, zabezpieczenia ciągłości zarządzania.

W ramach przeprowadzonego badania istotności i przeglądu ryzyk w 2022 nie zostały zidentyfikowane istotne ryzyka związane z obszarem społecznym.



# O RAPORCIE



**168**

INFORMACJE NA  
TEMAT RAPORTU

**170**

TABELE ZGODNOŚCI

**180**

KONTAKT

**180**

ZAŁĄCZNIKI



## 5.1. INFORMACJE NA TEMAT RAPORTU

GRI 2-2	2-3
2-4	2-5

Niniejszy raport obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej CCC i jej jednostki dominującej CCC S.A. za okres od 1 lutego 2022 roku do 31 stycznia 2023 roku, zgodnego z okresem, za który zostało sporządzone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy CCC oraz sprawozdanie finansowe CCC S.A. W treści raportu w odniesieniu do tego okresu używane jest sformułowanie „rok obrotowy 2022” lub „rok 2022”. Raporty niefinansowe Grupy Kapitałowej CCC i CCC S.A. są sporządzane w cyklu rocznym. Zgodnie z przepisami obowiązującymi spółkę publikacja raportu następuje do 4 miesięcy po zakończeniu roku obrotowego.

Niniejszy raport jest sprawozdaniem na temat informacji niefinansowych sporządzonym zgodnie z art. 49b oraz art. 55 ust. 2b-2c ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Zostały w nim również ujawnione dane dotyczące tzw. Unijnej Taksonomii, której raportowanie jest obligatoryjne na mocy Rozporządzenia

Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. W niniejszym raporcie wzięte zostały ponadto pod uwagę Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01), rekomendacje TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021, Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ oraz Dyrektywa 2022/2464 (Dyrektywa CSRD) i projekty ESRS (Europejskie Standardy Sprawozdawczości w Zakresie Zrównoważonego Rozwoju).

### GRI 2-4

#### Standard raportowania

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z międzynarodowymi standardami Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021).

#### Granice raportowania

Wszystkie informacje, dane i stwierdzenia w niniejszym raporcie dotyczą Grupy Kapitałowej CCC oraz jej jednostki dominującej CCC S.A., chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Informacje oznaczone określeniem „Grupa”, „Grupa CCC” lub „Grupa Kapitałowa CCC” w niniejszym

raporcie odnoszą się do następujących spółek: CCC S.A., CCC.eu Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A., MODIVO S.A., Eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o., DeeZee Sp. z o.o., Halfprice Sp. z o.o., CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., OFP Austria GmbH, CCC Austria Ges.m.g.H, CCC Czech s.r.o., CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd, CCC Hrvatska d.o.o., Shoe Express S.A., CCC Hungary Shoes Kft., CCC Shoes Bulgaria EOOD, CCC Obutev d.o.o., CCC Slovakia s.r.o., MODIVO.cz s.r.o., EPANTOFI MODIVO s.r.l., Eschuhe.de GmbH, Eschuhe.CH GmbH, MODIVO S.R.L., Branded Shoes and Bags Sp. z o.o., OU CCC Estonia, UAB CCC Lithuania, SIA CCC Shoes Latvia. Ze względu na przejście aktywów i zarejestrowanie nowych spółek w Estonii, Litwie i Łotwie w 2022 r., spółki OU CCC Estonia, UAB CCC Lithuania, SIA CCC Shoes Latvia zostały po raz pierwszy uwzględnione w danych niefinansowych za rok 2022. Dane niefinansowe ze spółki MODIVO.lv SIA nie zostały uwzględnione. Spółka zależna MODIVO.lv SIA została zarejestrowana 1 grudnia 2022 r.



## RÓŻNICE I ZMIANY W PORÓWNANIU DO POPRZEDNIEGO RAPORTU

### GRI 2-4

Poprzedni raport zrównoważonego rozwoju za okres od 01.01.2021 do 31.01.2022 opublikowany został 20 kwietnia 2022 roku i po tej dacie nie dokonywano w nim żadnych korekt.

W niniejszym raporcie dokonano rekalkulacji roku bazowego dla emisji GHG Scope 3. Rekalkulacja polegała na rozszerzeniu kalkulacji emisji w zakresie 3 dla roku bazowego (2021) o emisje pochodzące z najistotniejszej dla Grupy CCC kategorii 1 Scope 3, czyli emisji pochodzących z zakupionych produktów i usług, oraz rekalkulacji emisji w kategorii 3 wynikającej z wprowadzonej korekty dotyczącej zużycia gazu ziemnego w 2021 roku w jednej ze spółek zależnych. Rekalkulacja wpłynęła na wzrost emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 o 1 088 810,9 Mg CO<sub>2</sub>e w 2021 r. Emisje Scope 3 dla roku 2021 przed rekalkulacją wynosiły: 116 611 Mg CO<sub>2</sub>e, a po rekalkulacji: 1 205 421,9 Mg CO<sub>2</sub>e. W raporcie dokonano także drobnych zmian danych porównawczych zaraportowanych za 2021 rok, dotyczących gazu ziemnego zużytego w spółce zależnej (nieznaczna zmiana w emisjach w zakresie 1 w 2021 r.) oraz w celu zachowania spójności w metodzie kalkulacji odsetka osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy dla lat 2022-2020 dokonano korekty w danych za rok 2021 i przeliczono ponownie odsetek.

### WERYFIKACJA ZEWNĘTRZNA

Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej. Audyt został wykonany przez niezależny podmiot Ernst & Young Audyt Polska



Sp. z o.o. sp. komandytowa zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (Zmienionym) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych („ISAE 3000”) wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz objął następujący zakres: wskaźniki z grupy GRI 2- i GRI 3- (wskaźniki uniwersalne), 201-2, 205-3; 206-1; 302-1; 302-3; 303-3; 305-1;

305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 308-1; 308-2; 401-3; 402-1; 403-1; 403-5; 403-9; 404-2; 405-1; 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 414-2; 417-1; 417-2; 417-3; 418-1.

Oświadczenie weryfikacyjne znajduje się w Załączniku 4. Przy wyborze zewnętrznego audytora zaangażowane były Dział Zrównoważonego Rozwoju oraz Centralne Biuro Zakupów, które kierowały się m.in. takimi kryteriami

jak: cena, jakość i zakres świadczonych usług. Zarząd i Rada Nadzorcza pełniły w tym procesie rolę wyboru oferty podmiotu certyfikującego.

### GRI 2-5

Szczegółowa lista wskaźników GRI z odniesieniem do treści niniejszego raportu znajduje się w rozdziale 5.2.

## 5.2. TABELE ZGODNOŚCI

Poniższe tabele zawierają:

- pełne zestawienie zgodności raportu z wymogami dotyczącymi informacji niefinansowych wynikających z Ustawy o Rachunkowości,
- pełne zestawienie zgodności raportu z wytycznymi dotyczącymi informacji związanych z klimatem wynikających z Rekomendacji TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures),
- pełne zestawienie wskaźników wykorzystywanych do oceny działań niefinansowych spółek zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative (GRI Standards)

### TABELA ZGODNOŚCI Z USTAWĄ O RACHUNKOWOŚCI

Wymóg ustawy o rachunkowości	Rozdział
<b>Model biznesowy (art. 49b ust. 2 pkt 1)</b>	1.1.
<b>Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (art. 49b ust. 2 pkt 2)</b>	1.4.1.
<b>Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (art. 49b ust. 2 pkt 3):</b>	
• Polityka w obszarze środowiskowym	3.1.
• Polityka w obszarze społecznym	4.2.
• Polityka w obszarze praw człowieka	1.6., 1.6.1.
• Polityka w obszarze przeciwdziałania korupcji	1.6.1.
• Polityka w obszarze pracowniczym	4.1.1, 4.1.2., 4.1.3.
<b>Procedury należytej staranności (art. 49b ust. 2 pkt 4)</b>	1.6., 1.6.1., 1.6.2., 1.6.3.
<b>Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (art. 49b ust. 2 pkt 5)</b>	1.2.6., 1.3.1., 1.6.2., 2.5., 3.2., 3.5., 4.3.

## TABELA ZGODNOŚCI RAPORTU Z REKOMENDACJAMI TCFD

Rekomendacje TCFD	Rozdział
<b>ŁAD KORPORACYJNY</b>	
Opis nadzoru zarządu i rady nadzorczej nad ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Opis roli zarządu i rady nadzorczej w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
<b>STRATEGIA</b>	
Opis ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu	3.2.
Opis wpływu ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji	3.2.
Opis odporności strategii organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach, w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o 2 lub mniej stopni Celsjusza	3.2.
<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>	
Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych ze zmianami klimatu	3.2.
Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzaniu ryzyk związanych ze zmianami klimatu w całościowych procesach zarządzania ryzykiem w organizacji	3.2.
<b>WSKAŹNIKI I CELE</b>	
Opis wskaźników wykorzystywanych przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	3.2.
Ujawnienie emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz odpowiadających im ryzyk	3.2.
Opis celów stosowanych przez organizację do zarządzania ryzykiem i szansami związanymi z klimatem oraz wyników w stosunku do celów.	3.1., 3.2.

## TABELA ZGODNOŚCI Z GRI STANDARDS 2021

**Lista wskaźników ujętych w raporcie:**

Oświadczenie o użyciu	Grupa CCC zaraportowała zgodnie ze standardami GRI Standards za okres od 1 lutego 2021 do 31 stycznia 2022 r.
Użyty GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Wskaźniki sektorowe GRI Standard (s)	Nie dotyczy

Wskaźniki z serii 2 i 3 są raportowane zgodnie z GRI 2021. Pozostałe wskaźniki są raportowane zgodnie z GRI 2016, za wyjątkiem wskaźników z serii 403, które są raportowane zgodnie z GRI 2018.

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
<b>WSKAŹNIKI PODSTAWOWE</b>			
<b>GRI 2: Wskaźniki podstawowe 2021</b>			
<b>Organizacja i praktyki raportowanie</b>			
GRI 2-1	Dane organizacji	1., 1.1.1.	
GRI 2-2	Podmioty ujęte raportowaniem ESG w organizacji	5.1.	
GRI 2-3	Cykl raportowania i kontakt	5.1., 5.3.	
GRI 2-4	Korekty informacji	5.1., 5.2.	
GRI 2-5	Weryfikacja zewnętrzna	5.1., Z.4.	
<b>Działalność i pracownicy</b>			
GRI 2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	1.1.1., 1.1.2., 2.1., 2.2.1.	
GRI 2-7	Pracownicy	4.1.2., Z.1.	Wszyscy pracownicy zatrudnieni są w jednym regionie (Europa), z koncentracją na Europę Centralną, z dominacją w Polsce, dlatego brak rozbicia na regiony.
GRI 2-8	Osoby świadczące pracę nie będące pracownikami	4.1.2., Z.1.	
<b>Zarządzanie</b>			
GRI 2-9	Struktura zarządcza	1.2.2, 1.2.3.	
GRI 2-10	Powoływanie i wybór najwyższego organu zarządzającego	1.2.2.	
GRI 2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	1.2.2.	
GRI 2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	1.2.3.	
GRI 2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	1.2.3.	
GRI 2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	1.2.3.	
GRI 2-15	Konflikt interesów	1.5.1.	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
GRI 2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	1.5.3.	
GRI 2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	1.2.3.	
GRI 2-18	Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego	1.2.2.	
GRI 2-19	Polityki wynagrodzeń	1.2.4.	
GRI 2-20	Proces ustalania wynagrodzeń	1.2.4.	
GRI 2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	1.2.4.	
<b>Strategie, polityki i procedury</b>			
GRI 2-22	Oświadczenie w sprawie strategii ESG	List Prezesa Zarządu	
GRI 2-23	Zobowiązania w ramach polityk	1.5., 1.5.1.	b.ii – brak danych
GRI 2-24	Wdrażanie zobowiązań polityk	1.5.1., 2.1.	
GRI 2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu	1.2.5, 1.2.6., 2.4., 2.5., 3.2., 3.3., 3.5., 4.1.2., 4.3.,	
GRI 2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości	1.5.1, 1.5.3.	
GRI 2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	1.5.3.	
GRI 2-28	Członkostwo w organizacjach	1.1.4.	
<b>Zaangażowanie interesariuszy</b>			
GRI 2-29	Podjęcie do zaangażowania interesariuszy	1.3.1.	
GRI 2-30	Układy zbiorowe	4.1.2.	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
<b>ISTOTNE TEMATY</b>			
<b>GRI 3: Istotne tematy 2021</b>			
GRI 3-1	Proces definiowania istotnych zagadnień	1.3.1.	
GRI 3-2	Lista istotnych zagadnień	1.3.1.	
<b>Istotny temat: Monitoring i ocena łańcucha dostaw</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	2.1.	
wskaźnik własny	Liczba dostawców, u których zostały przeprowadzone audyty zgodności z Kodeksem Postępowania	1.4.1, 2.1.	
<b>GRI 408: Przeciwdziałanie pracy dzieci</b>			
GRI 408-1	Operacje i dostawcy, w których przypadku może wystąpić znaczne ryzyko pracy dzieci	2.1.	
<b>GRI 409: Przeciwdziałanie pracy przymusowej</b>			
GRI 409-1	Operacje i dostawcy, w których przypadku może wystąpić znaczne ryzyko pracy przymusowej	2.1.	
<b>GRI 308: Kontrola dostawców w obszarze środowiskowym</b>			
GRI 308-1	Nowi dostawcy skontrolowani z użyciem kryteriów środowiskowych	2.1.	
GRI 308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania naprawcze	2.1.	
<b>GRI 414: Kontrola obszaru społecznego w łańcuchu dostaw</b>			
GRI 414-1	Nowi dostawcy skontrolowani z wykorzystaniem kryteriów z obszaru społecznego	2.1.	
GRI 414-2	Zidentyfikowane negatywne wpływy łańcuchu dostaw oraz podjęte działania naprawcze	2.1.	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
<b>Istotny temat: Prawa człowieka i prawa pracowników</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	1.5.	
<b>GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji</b>			
GRI 406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	1.5.3.	
<b>GRI 205: Antykorupcja</b>			
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	1.5.3.	
<b>GRI 206: Zachowania antykonkurencyjne</b>			
GRI 206-1	Kroki prawne podjęte wobec naruszenia zasad wolnej konkurencji	1.5.3.	
<b>GRI 401: Zatrudnienie</b>			
GRI 401-1	Nowi pracownicy i liczba odejść	4.1.2., Z.1.	b - wszyscy pracownicy zatrudnieni są w jednym regionie (Europa), z dominacją w Polsce, dlatego brak rozbicia na regiony.
GRI 401-2	Benefity dla pracowników pełnoetatowych nie dotyczące osób świadczących pracę na innych zasadach	4.1.2.	
GRI 401-3	Urlopy macierzyńskie	4.1.2.	a – brak danych ze względu na brak możliwości prawnych gromadzenia tych danych
<b>GRI 402: Zarządzanie komunikacją z pracownikami</b>			
GRI 402-1	Minimalne wyprzedzenie z jakim organizacja informuje o istotnych zmianach operacyjnych	4.1.1.	
<b>GRI 407: Wolność zgromadzeń i układy zbiorowe</b>			
GRI 407-1	Operacje i dostawcy, w których przypadku może dojść do naruszenia prawa do wolności zgromadzeń lub założeń układów zbiorowych	2.1., 4.1.1.	



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
<b>Istotny temat: Równość i różnorodność</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	4.1.2.	
<b>GRI 405: Różnorodność i równe szanse</b>			
GRI 405-1	Różnorodność w ciałach zarządczych i wśród pozostałych pracowników	1.2.2., 4.1.2., Z.2.	
GRI 405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	4.1.2., Z.2.	a - wskaźnik raportujemy porównując pełne wynagrodzenie kobiet i mężczyzn; b - wszyscy pracownicy zatrudnieni są w jednym regionie (Europa), z koncentracją na Europę Centralną, z dominacją w Polsce, dlatego brak rozbicia na regiony.
wskaźnik własny	Glass Ceiling Ratio (GCR)	4.1.2.	
wskaźnik własny	Gender Pay Gap Ratio (GPGR)	4.1.2.	
<b>GRI 404: Szkolenia i edukacja</b>			
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	4.1.2., Z.2.	
GRI 404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	4.1.2.	
<b>Istotny temat: Zmiana klimatu</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	3., 3.2.	
<b>GRI 302: Energia</b>			
GRI 302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	3.2.1., Z.3.	
GRI 302-3	Intensywność energetyczna	3.2.1., Z.3.	
<b>GRI 305: Emisje do atmosfery</b>			
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje GHG (Scope 1)	3.2.1., Z.3.	
GRI 305-2	Niebezpośrednie emisje GHG (Scope 2)	3.2.1. Z.3.	
GRI 305-3	Inne pośrednie emisje GHG (Scope 3)	3.2.1.	
GRI 305-4	Intensywność emisyjna	3.2.1., Z.3.	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
GRI 305-5	Redukcja w emisjach GHG	3.2.1.	
<b>GRI 201: Efektywność gospodarcza</b>			
GRI 201-2	Skutki finansowe i dalsze ryzyka związane ze zmianą klimatu	3.2.	Częściowo – projekt wyceny ryzyk klimatycznych rozpoczęto w 2022 r. i będzie kontynuowany w 2023 r.
<b>Istotny temat: Gospodarka obiegu zamkniętego</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	3.3.	
<b>GRI 301: Surowce</b>			
GRI 301-1	Wykorzystywane surowce według masy lub objętości	3.3.	
wskaźnik własny	Udział w produktach skór pochodzących z certyfikowanych garbarni	2.2.2.	
<b>GRI 306: Odpady</b>			
GRI 306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	3.3.	
GRI 306-2	Zarządzanie istotnymi skutkami związanymi z odpadami	3.3.	
GRI 306-3	Wytworzone odpady	3.3., Z.3.	
wskaźnik własny	Odsetek odpadów przekazanych do recyklingu	1.4.1., 3.3.	
<b>GRI 303: Woda i ścieki</b>			
GRI 303-3	Pobór wody	3.3.	
wskaźnik własny	Zużycie wody na jednostkę produktu	3.3., Z.3.	
wskaźnik własny	Odprowadzone ścieki na jednostkę produktu	3.3., Z.3.	

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Rozdział w raporcie	Komentarz
<b>Istotny temat: Odpowiedzialna komunikacja marketingowa</b>			
GRI 3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	2.4.	
<b>GRI 416: Bezpieczeństwo konsumenta</b>			
GRI 416-1	Ocena wpływu usług i produktów na zdrowie klienta i konsumenta	2.2.2.	
GRI 416-2	Przypadki braku zgodności w zakresie bezpieczeństwa produktów i usług	2.2.2.	
<b>GRI 417: Marketing i oznaczenia</b>			
GRI 417-1	Wymagania dotyczące oznakowania i informacji dotyczących produktów i usług	2.2.2.	
GRI 417-2	Przypadki braku zgodności dotyczące oznakowania i informacji dotyczących produktów i usług	2.2.2.	
GRI 417-3	Przypadki braku zgodności dotyczące komunikacji marketingowej	2.4.	
<b>GRI 418: Ochrona danych konsumenta</b>			
GRI 418-1	Uzasadnione reklamacje dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty jego danych	1.5.3.	
<b>POZOSTAŁE TEMATY</b>			
<b>GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy</b>			
GRI 403-1	System zarządzania obszarem BHP	4.1.3.	
GRI 403-5	Szkolenia pracownicze w zakresie BHP	4.1.3.	
GRI 403-9	Wypadki w miejscu pracy	4.1.3., Z.2.	
wskaźnik własny	Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	4.1.3., Z.2.	

W stosunku do roku 2021 w niniejszym raporcie zrezygnowano z raportowania następujących wskaźników: 201-3, 201-4, 307-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-10, 410-1, 413-1, 415-1, wartość darowizn przekazanych na społeczności lokalne (wskaźnik własny).

### 5.3. KONTAKT

Pozostajemy otwarci na państwa pytania lub opinie. Prosimy kierować je do Kamilli Budnik - Managera ds. Zrównoważonego rozwoju na adres mailowy [csr.eu@ccc.eu](mailto:csr.eu@ccc.eu).

GRI 2-3

### 6. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1. DANE DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA

Załącznik 2. DANE DOTYCZĄCE WYNAGRODZEŃ

Załącznik 3. DANE DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA

Załącznik 4. OŚWIADCZENIE WERYFIKACYJNE

TABELA Z1.1. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ W GRUPIE CCC GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>29,1</b>	<b>40,3</b>	<b>69,4</b>	<b>26,0</b>	<b>39,3</b>	<b>65,3</b>	<b>30,0</b>	<b>56,0</b>	<b>86,0</b>	<b>25,0</b>	<b>49,0</b>	<b>74,0</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-14,0%</b>
w wieku od 51 lat	3,0	8,0	11,0	3,0	6,0	9,0	5,8	7,0	12,8	3,0	6,0	9,0	-47,8%	-14,3%	-29,4%
w wieku 31-50 lat	26,1	32,3	58,4	23,0	32,3	55,3	24,3	44,0	68,3	21,0	43,0	64,0	-13,4%	-2,3%	-6,2%
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	5,0	5,0	1,0	0,0	1,0	-	-100,0%	-80,0%
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>1 871,5</b>	<b>223,0</b>	<b>2 094,5</b>	<b>1 838,9</b>	<b>222,5</b>	<b>2 061,4</b>	<b>1 887,2</b>	<b>300,0</b>	<b>2 187,2</b>	<b>1 941,1</b>	<b>344,3</b>	<b>2 285,4</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+14,8%</b>	<b>+4,5%</b>
w wieku od 51 lat	67,4	13,0	80,4	66,0	7,0	73,0	71,0	5,0	76,0	88,7	20,0	108,7	+24,9%	+300,0%	+43,0%
w wieku 31-50 lat	1 264,6	152,0	1 416,6	1 278,4	174,5	1 452,9	1 352,4	207,0	1 559,4	1 450,4	238,5	1 688,9	+7,2%	+15,2%	+8,3%
w wieku do 30 lat	539,6	58,0	597,6	494,5	41,0	535,5	463,8	88,0	551,8	402,1	85,8	487,8	-13,3%	-2,6%	-11,6%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>10 648,5</b>	<b>1 590,4</b>	<b>12 239,0</b>	<b>9 881,2</b>	<b>1 361,5</b>	<b>11 242,7</b>	<b>9 951,4</b>	<b>1 638,4</b>	<b>11 589,8</b>	<b>9 164,4</b>	<b>1 554,9</b>	<b>10 719,3</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-7,5%</b>
w wieku od 51 lat	900,8	99,9	1 000,6	898,5	98,1	996,6	660,8	66,4	727,2	693,6	70,0	763,6	+5,0%	+5,3%	+5,0%
w wieku 31-50 lat	4 909,0	649,8	5 558,8	4 667,1	589,3	5 256,4	4 485,6	697,0	5 182,6	4 507,7	718,5	5 226,2	+0,5%	+3,1%	+0,8%
w wieku do 30 lat	4 838,8	840,8	5 679,5	4 315,6	674,1	4 989,7	4 805,0	875,0	5 680,0	3 963,0	766,5	4 729,6	-17,5%	-12,4%	-16,7%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	971,2	120,9	1 092,0	967,5	111,1	1 078,6	737,6	78,4	816,0	785,3	96,0	881,2	+6,5%	+22,3%	+8,0%
w wieku 31-50 lat	6 199,6	834,1	7 033,7	5 968,5	796,0	6 764,6	5 862,3	948,0	6 810,2	5 979,2	1 000,0	6 979,1	+2,0%	+5,5%	+2,5%
w wieku do 30 lat	5 378,3	898,8	6 277,1	4 810,1	716,1	5 526,2	5 268,8	968,0	6 236,8	4 366,1	852,3	5 218,4	-17,1%	-12,0%	-16,3%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>12 549,1</b>	<b>1 853,7</b>	<b>14 402,8</b>	<b>11 746,1</b>	<b>1 623,2</b>	<b>13 369,3</b>	<b>11 868,6</b>	<b>1 994,4</b>	<b>13 863,0</b>	<b>11 130,5</b>	<b>1 948,2</b>	<b>13 078,7</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-5,7%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	8 703,0	1 640,0	10 343,0	8 238,0	1 497,0	9 735,0	8 779,0	1 810,0	10 589,0	8 035,0	1 770,0	9 805,0	-8,5%	-2,2%	-7,4%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	5 020,0	245,0	5 265,0	4 377,0	209,0	4 586,0	4 454,0	338,0	4 792,0	5 395,0	375,0	5 770,0	+21,1%	+10,9%	+20,4%

TABELA Z1.2. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ W CCC S.A.

GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>4,8</b>	<b>1,0</b>	<b>5,8</b>	<b>3,8</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0</b>	<b>7,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-20,0%</b>	<b>+50,0%</b>	<b>0,0%</b>
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0	2,0	1,0	0,0	1,0	-50,0%	-	-50,0%
w wieku 31-50 lat	4,8	1,0	5,8	2,8	2,0	4,8	3,0	2,0	5,0	0,0	0,0	0,0	-100,0%	-100,0%	-100,0%
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0	6,0	-	-	-
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>901,6</b>	<b>53,0</b>	<b>954,6</b>	<b>830,1</b>	<b>50,2</b>	<b>880,3</b>	<b>832,0</b>	<b>71,0</b>	<b>903,0</b>	<b>800,0</b>	<b>88,0</b>	<b>888,0</b>	<b>-3,8%</b>	<b>+23,9%</b>	<b>-1,7%</b>
w wieku od 51 lat	22,0	3,0	25,0	23,0	3,0	26,0	21,0	2,0	23,0	31,8	6,0	37,8	+51,2%	+200,0%	+64,1%
w wieku 31-50 lat	645,0	41,0	686,0	634,5	42,2	676,7	622,0	54,0	676,0	650,5	59,2	709,7	+4,6%	+9,6%	+5,0%
w wieku do 30 lat	234,6	9,0	243,6	172,6	5,0	177,6	189,0	15,0	204,0	117,8	22,8	140,5	-37,7%	+51,7%	-31,1%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>4 435,4</b>	<b>488,0</b>	<b>4 923,4</b>	<b>3 874,2</b>	<b>383,0</b>	<b>4 257,2</b>	<b>4 156,0</b>	<b>405,0</b>	<b>4 561,0</b>	<b>3 408,6</b>	<b>279,0</b>	<b>3 687,6</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-31,1%</b>	<b>-19,1%</b>
w wieku od 51 lat	206,0	12,8	218,8	208,5	14,0	222,5	219,0	15,0	234,0	265,1	16,5	281,6	+21,0%	+10,0%	+20,3%
w wieku 31-50 lat	2 043,9	190,3	2 234,1	1 873,8	176,3	2 050,0	1 981,0	182,0	2 163,0	1 871,1	150,0	2 021,1	-5,5%	-17,6%	-6,6%
w wieku do 30 lat	2 185,5	285,0	2 470,5	1 791,9	192,8	1 984,7	1 956,0	208,0	2 164,0	1 272,4	112,5	1 384,9	-34,9%	-45,9%	-36,0%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	228,0	15,8	243,8	232,5	17,0	249,5	242,0	17,0	259,0	297,8	22,5	320,3	+23,1%	+32,4%	+23,7%
w wieku 31-50 lat	2 693,6	232,3	2 925,9	2 511,0	220,5	2 731,5	2 606,0	238,0	2 844,0	2 521,7	209,2	2 730,9	-3,2%	-12,1%	-4,0%
w wieku do 30 lat	2 420,1	294,0	2 714,1	1 964,6	197,8	2 162,3	2 145,0	223,0	2 368,0	1 393,1	138,3	1 531,4	-35,1%	-38,0%	-35,3%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>5 341,8</b>	<b>542,0</b>	<b>5 883,8</b>	<b>4 708,1</b>	<b>435,2</b>	<b>5 143,3</b>	<b>4 993,0</b>	<b>478,0</b>	<b>5 471,0</b>	<b>4 212,6</b>	<b>370,0</b>	<b>4 582,6</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-22,6%</b>	<b>-16,2%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	3 609,0	494,0	4 103,0	3 334,0	398,0	3 732,0	3 604,0	434,0	4 038,0	2 840,0	329,0	3 169,0	-21,2%	-24,2%	-21,5%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	2 568,0	77,0	2 645,0	2 031,0	60,0	2 091,0	2 042,0	72,0	2 114,0	2 059,0	65,0	2 124,0	+0,8%	-9,7%	+0,5%

TABELA Z1.3. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ NA CZAS NIEOKREŚLONY W GRUPIE CCC

GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>29,1</b>	<b>39,3</b>	<b>68,4</b>	<b>23,0</b>	<b>34,3</b>	<b>57,3</b>	<b>28,0</b>	<b>47,0</b>	<b>75,0</b>	<b>25,0</b>	<b>48,0</b>	<b>73,0</b>	<b>-10,7%</b>	<b>+2,1%</b>	<b>-2,7%</b>
w wieku od 51 lat	3,0	7,0	10,0	3,0	5,0	8,0	5,8	3,0	8,8	3,0	6,0	9,0	-47,8%	+100,0%	+2,9%
w wieku 31-50 lat	26,1	32,3	58,4	20,0	28,3	48,3	22,3	43,0	65,3	21,0	42,0	63,0	-5,6%	-2,3%	-3,4%
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	-	-100,0%	0,0%
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>1 642,5</b>	<b>194,0</b>	<b>1 836,5</b>	<b>1 640,0</b>	<b>185,0</b>	<b>1 825,0</b>	<b>1 641,2</b>	<b>224,0</b>	<b>1 865,2</b>	<b>1 690,9</b>	<b>290,3</b>	<b>1 981,2</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+29,6%</b>	<b>+6,2%</b>
w wieku od 51 lat	66,4	12,0	78,4	65,1	7,0	72,1	69,0	4,0	73,0	82,7	18,0	100,7	+19,8%	+350,0%	+37,9%
w wieku 31-50 lat	1 129,6	134,0	1 263,6	1 163,4	144,0	1 307,4	1 181,4	156,0	1 337,4	1 279,5	204,5	1 484,0	+8,3%	+31,1%	+11,0%
w wieku do 30 lat	446,6	48,0	494,6	411,5	34,0	445,5	390,8	64,0	454,8	328,8	67,8	396,6	-15,9%	+5,9%	-12,8%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>6 650,6</b>	<b>867,6</b>	<b>7 518,1</b>	<b>6 723,5</b>	<b>831,6</b>	<b>7 555,1</b>	<b>6 048,7</b>	<b>865,5</b>	<b>6 914,2</b>	<b>6 125,2</b>	<b>863,8</b>	<b>6 989,0</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>+1,1%</b>
w wieku od 51 lat	747,9	78,1	826,0	807,0	79,1	886,1	576,4	49,4	625,8	610,2	57,5	667,6	+5,9%	+16,2%	+6,7%
w wieku 31-50 lat	3 433,2	406,6	3 839,8	3 586,2	422,3	4 008,5	3 199,1	456,2	3 655,3	3 399,1	499,7	3 898,8	+6,3%	+9,5%	+6,7%
w wieku do 30 lat	2 469,5	382,9	2 852,3	2 330,3	330,2	2 660,5	2 273,2	359,9	2 633,1	2 115,9	306,7	2 422,6	-6,9%	-14,8%	-8,0%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	817,3	97,1	914,4	875,1	91,1	966,3	651,2	56,4	707,6	695,8	81,5	777,3	+6,9%	+44,3%	+9,8%
w wieku 31-50 lat	4 588,8	572,9	5 161,7	4 769,6	594,5	5 364,1	4 402,8	655,2	5 058,0	4 699,6	746,2	5 445,8	+6,7%	+13,9%	+7,7%
w wieku do 30 lat	2 916,0	430,9	3 346,9	2 741,8	365,2	3 107,0	2 664,0	424,9	3 088,9	2 445,7	374,4	2 820,2	-8,2%	-11,9%	-8,7%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>8 322,1</b>	<b>1 100,9</b>	<b>9 423,0</b>	<b>8 386,5</b>	<b>1 050,9</b>	<b>9 437,3</b>	<b>7 717,9</b>	<b>1 136,5</b>	<b>8 854,4</b>	<b>7 841,1</b>	<b>1 202,1</b>	<b>9 043,2</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+2,1%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	6 139,0	963,0	7 102,0	6 144,0	971,0	7 115,0	6 163,0	1 060,0	7 223,0	6 192,0	1 148,0	7 340,0	+0,5%	+8,3%	+1,6%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	2 494,0	131,0	2 625,0	2 533,0	130,0	2 663,0	1 810,0	100,0	1 910,0	2 776,0	122,0	2 898,0	+53,4%	+22,0%	+51,7%

TABELA Z1.4. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ NA CZAS NIEOKREŚLONY W CCC S.A.

GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>4,8</b>	<b>1,0</b>	<b>5,8</b>	<b>3,8</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0</b>	<b>7,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-20,0%</b>	<b>+50,0%</b>	<b>0,0%</b>
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0	2,0	1,0	0,0	1,0	-50,0%	-	-50,0%
w wieku 31-50 lat	4,8	1,0	5,8	2,8	2,0	4,8	3,0	2,0	5,0	3,0	3,0	6,0	0,0%	+50,0%	+20,0%
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>806,6</b>	<b>46,0</b>	<b>852,6</b>	<b>774,1</b>	<b>44,2</b>	<b>818,3</b>	<b>757,0</b>	<b>54,0</b>	<b>811,0</b>	<b>712,5</b>	<b>70,0</b>	<b>782,5</b>	<b>-5,9%</b>	<b>+29,5%</b>	<b>-3,5%</b>
w wieku od 51 lat	22,0	3,0	25,0	23,0	3,0	26,0	21,0	2,0	23,0	29,8	6,0	35,8	+41,7%	+200,0%	+55,4%
w wieku 31-50 lat	598,0	36,0	634,0	600,5	37,2	637,7	574,0	43,0	617,0	587,8	50,2	638,0	+2,4%	+16,7%	+3,4%
w wieku do 30 lat	186,6	7,0	193,6	150,6	4,0	154,6	162,0	9,0	171,0	95,0	13,8	108,8	-41,4%	+52,8%	-36,4%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>1904,4</b>	<b>204,5</b>	<b>2 108,9</b>	<b>2 052,9</b>	<b>228,0</b>	<b>2 280,9</b>	<b>2 300,0</b>	<b>270,0</b>	<b>2 570,0</b>	<b>2 239,9</b>	<b>194,0</b>	<b>2 433,9</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-28,1%</b>	<b>-5,3%</b>
w wieku od 51 lat	125,0	8,0	133,0	154,5	10,0	164,5	186,0	13,0	199,0	228,5	15,0	243,5	+22,8%	+15,4%	+22,4%
w wieku 31-50 lat	1 191,6	129,0	1 320,6	1 271,8	136,5	1 408,3	1 392,0	159,0	1 551,0	1 454,5	130,0	1 584,5	+4,5%	-18,2%	+2,2%
w wieku do 30 lat	587,8	67,5	655,3	626,7	81,5	708,2	722,0	98,0	820,0	556,9	49,0	605,9	-22,9%	-50,0%	-26,1%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	147,0	11,0	158,0	178,5	13,0	191,5	209,0	15,0	224,0	259,3	21,0	280,3	+24,0%	+40,0%	+25,1%
w wieku 31-50 lat	1 794,4	166,0	1 960,4	1 875,0	175,7	2 050,7	1 969,0	204,0	2 173,0	2 042,3	180,2	2 222,5	+3,7%	-11,7%	+2,3%
w wieku do 30 lat	774,4	74,5	848,9	777,3	85,5	862,8	884,0	107,0	991,0	654,9	65,8	720,6	-25,9%	-38,6%	-27,3%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>2 715,8</b>	<b>251,5</b>	<b>2 967,3</b>	<b>2 830,8</b>	<b>274,2</b>	<b>3 105,0</b>	<b>3 062,0</b>	<b>326,0</b>	<b>3 388,0</b>	<b>2 956,4</b>	<b>267,0</b>	<b>3 223,4</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-18,1%</b>	<b>-4,9%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	2 367,0	247,0	2 614,0	2 449,0	268,0	2 717,0	2 701,0	319,0	3 020,0	2 398,0	258,0	2 656,0	-11,2%	-19,1%	-12,1%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	491,0	7,0	498,0	543,0	10,0	553,0	516,0	11,0	527,0	790,0	14,0	804,0	+53,1%	+27,3%	+52,6%



TABELA Z1.5. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ NA CZAS OKREŚLONY W GRUPIE CCC

GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>26,0</b>	<b>39,3</b>	<b>65,3</b>	<b>2,0</b>	<b>9,0</b>	<b>11,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-88,9%</b>	<b>-90,9%</b>
w wieku od 51 lat	0,0	1,0	1,0	3,0	6,0	9,0	0,0	4,0	4,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0%	-100,0%
w wieku 31-50 lat	0,0	0,0	0,0	23,0	32,3	55,3	2,0	1,0	3,0	0,0	1,0	1,0	-100,0%	0,0%	-66,7%
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	4,0	4,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0%	-100,0%
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>229,0</b>	<b>29,0</b>	<b>258,0</b>	<b>1 838,9</b>	<b>222,5</b>	<b>2 061,4</b>	<b>246,0</b>	<b>76,0</b>	<b>322,0</b>	<b>250,2</b>	<b>54,0</b>	<b>304,2</b>	<b>1,7%</b>	<b>-28,9%</b>	<b>-5,5%</b>
w wieku od 51 lat	1,0	1,0	2,0	66,0	7,0	73,0	2,0	1,0	3,0	6,0	2,0	8,0	+200,0%	+100,0%	+166,7%
w wieku 31-50 lat	135,0	18,0	153,0	1 278,4	174,5	1 452,9	171,0	51,0	222,0	171,0	34,0	205,0	0,0%	-33,3%	-7,7%
w wieku do 30 lat	93,0	10,0	103,0	494,5	41,0	535,5	73,0	24,0	97,0	73,3	18,0	91,3	+0,3%	-25,0%	-5,9%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>3 998,0</b>	<b>722,9</b>	<b>4 720,9</b>	<b>9 881,2</b>	<b>1 361,5</b>	<b>11 242,7</b>	<b>3 902,7</b>	<b>772,8</b>	<b>4 675,6</b>	<b>3 039,2</b>	<b>691,1</b>	<b>3 730,3</b>	<b>-22,1%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-20,2%</b>
w wieku od 51 lat	152,9	21,8	174,6	898,5	98,1	996,6	84,4	17,0	101,4	83,5	12,5	96,0	-1,1%	-26,5%	-5,3%
w wieku 31-50 lat	1 475,8	243,3	1 719,1	4 667,1	589,3	5 256,4	1 286,5	240,8	1 527,3	1 108,6	218,8	1 327,4	-13,8%	-9,1%	-13,1%
w wieku do 30 lat	2 369,3	457,9	2 827,2	4 315,6	674,1	4 989,7	2 531,8	515,1	3 046,9	1 847,1	459,9	2 307,0	-27,0%	-10,7%	-24,3%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	153,9	23,8	177,6	967,5	111,1	1 078,6	86,4	22,0	108,4	89,5	14,5	104,0	+3,6%	-34,1%	-4,1%
w wieku 31-50 lat	1 610,8	261,3	1 872,1	5 968,5	796,0	6 764,6	1 459,5	292,8	1 752,3	1 279,6	253,8	1 533,3	-12,3%	-13,3%	-12,5%
w wieku do 30 lat	2 462,3	467,9	2 930,2	4 810,1	716,1	5 526,2	2 604,8	543,1	3 147,9	1 920,4	477,9	2 398,2	-26,3%	-12,0%	-23,8%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>4 227,0</b>	<b>752,9</b>	<b>4 979,9</b>	<b>11 746,1</b>	<b>1 623,2</b>	<b>13 369,3</b>	<b>4 150,7</b>	<b>857,8</b>	<b>5 008,6</b>	<b>3 289,4</b>	<b>746,1</b>	<b>4 035,5</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-19,4%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	2 564,0	677,0	3 241,0	2 094,0	526,0	2 620,0	2 616,0	750,0	3 366,0	1 842,0	623,0	2 465,0	-29,6%	-16,9%	-26,8%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	2 526,0	114,0	2 640,0	1 844,0	79,0	1 923,0	2 649,0	238,0	2 887,0	2 619,0	253,0	2 872,0	-1,1%	+6,3%	-0,5%

TABELA Z1.6. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA UMOWACH O PRACĘ NA CZAS OKREŚLONY W CCC S.A.

GRI 2-7

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	-	-	-
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
w wieku 31-50 lat	0,0	0,0	0,0	2,8	2,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>95,0</b>	<b>7,0</b>	<b>102,0</b>	<b>830,1</b>	<b>50,2</b>	<b>880,3</b>	<b>75,0</b>	<b>17,0</b>	<b>92,0</b>	<b>87,5</b>	<b>18,0</b>	<b>105,5</b>	<b>+16,7%</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+14,7%</b>
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	23,0	3,0	26,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	2,0	-	-	-
w wieku 31-50 lat	47,0	5,0	52,0	634,5	42,2	676,7	48,0	11,0	59,0	62,8	9,0	71,8	+30,7%	-18,2%	+21,6%
w wieku do 30 lat	48,0	2,0	50,0	172,6	5,0	177,6	27,0	6,0	33,0	22,8	9,0	31,8	-15,7%	+50,0%	-3,8%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>2 531,0</b>	<b>283,5</b>	<b>2 814,5</b>	<b>3 874,2</b>	<b>383,0</b>	<b>4 257,2</b>	<b>1 856,0</b>	<b>135,0</b>	<b>1 991,0</b>	<b>1 168,7</b>	<b>85,0</b>	<b>1 253,7</b>	<b>-37,0%</b>	<b>-37,0%</b>	<b>-37,0%</b>
w wieku od 51 lat	81,0	4,8	85,8	208,5	14,0	222,5	33,0	2,0	35,0	36,6	1,5	38,1	+10,8%	-25,0%	+8,8%
w wieku 31-50 lat	852,3	61,3	913,5	1 873,8	176,3	2 050,0	589,0	23,0	612,0	416,6	20,0	436,6	-29,3%	-13,0%	-28,7%
w wieku do 30 lat	1 597,8	217,5	1 815,3	1 791,9	192,8	1 984,7	1 234,0	110,0	1 344,0	715,5	63,5	779,0	-42,0%	-42,3%	-42,0%
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>															
w wieku od 51 lat	81,0	4,8	85,8	232,5	17,0	249,5	33,0	2,0	35,0	38,6	1,5	40,1	+16,9%	-25,0%	+14,5%
w wieku 31-50 lat	899,3	66,3	965,5	2 511,0	220,5	2 731,5	637,0	34,0	671,0	479,4	29,0	508,4	-24,7%	-14,7%	-24,2%
w wieku do 30 lat	1 645,8	219,5	1 865,3	1 964,6	197,8	2 162,3	1 261,0	116,0	1 377,0	738,3	72,5	810,8	-41,5%	-37,5%	-41,1%
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>2 626,0</b>	<b>290,5</b>	<b>2 916,5</b>	<b>4 708,1</b>	<b>435,2</b>	<b>5 143,3</b>	<b>1 931,0</b>	<b>152,0</b>	<b>2 083,0</b>	<b>1 256,2</b>	<b>103,0</b>	<b>1 359,2</b>	<b>-34,9%</b>	<b>-32,2%</b>	<b>-34,7%</b>
- w tym zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu	1 242,0	247,0	1 489,0	885,0	130,0	1 015,0	903,0	115,0	1 018,0	442,0	71,0	513,0	-51,1%	-38,3%	-49,6%
- w tym zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu	2 077,0	70,0	2 147,0	1 488,0	50,0	1 538,0	1 526,0	61,0	1 587,0	1 269,0	51,0	1 320,0	-16,8%	-16,4%	-16,8%

TABELA Z1.7. LICZBA PRACOWNIKÓW NOWOZATRUDNIONYCH W OKRESIE 01.02.2022.-31.01.2023. W GRUPIE CCC GRI 401-1

w liczbie osób	na czas nieokreślony			na czas określony			razem		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
w wieku 31-50 lat	7	8	15	0	0	0	7	8	15
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>106</b>	<b>50</b>	<b>156</b>	<b>201</b>	<b>51</b>	<b>252</b>	<b>307</b>	<b>101</b>	<b>408</b>
w wieku od 51 lat	12	3	15	7	4	11	19	7	26
w wieku 31-50 lat	67	35	102	144	32	176	211	67	278
w wieku do 30 lat	27	12	39	50	15	65	77	27	104
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>1 337</b>	<b>172</b>	<b>1 509</b>	<b>4 485</b>	<b>770</b>	<b>5 255</b>	<b>5 822</b>	<b>942</b>	<b>6 764</b>
w wieku od 51 lat	72	5	77	144	8	152	216	13	229
w wieku 31-50 lat	452	80	532	1 304	170	1 474	1 756	250	2 006
w wieku do 30 lat	813	87	900	3 037	592	3 629	3 850	679	4 529
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>									
w wieku od 51 lat	84	8	92	151	12	163	235	20	255
w wieku 31-50 lat	526	123	649	1 448	202	1 650	1 974	325	2 299
w wieku do 30 lat	840	99	939	3 087	607	3 694	3 927	706	4 633
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>1 450</b>	<b>230</b>	<b>1 680</b>	<b>4 686</b>	<b>821</b>	<b>5 507</b>	<b>6 136</b>	<b>1 051</b>	<b>7 187</b>

TABELA Z1.8. LICZBA PRACOWNIKÓW NOWOZATRUDNIONYCH W OKRESIE 01.02.2022.-31.01.2023. W CCC S.A.

GRI 401-1

w liczbie osób	na czas nieokreślony			na czas określony			razem		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
w wieku 31-50 lat	1	0	1	0	0	0	1	0	1
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>90</b>
w wieku od 51 lat	1	0	1	1	0	1	2	0	2
w wieku 31-50 lat	4	1	5	46	12	58	50	13	63
w wieku do 30 lat	2	2	4	13	8	21	15	10	25
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>1 395</b>	<b>89</b>	<b>1 484</b>	<b>1 433</b>	<b>93</b>	<b>1 526</b>
w wieku od 51 lat	8	0	8	32	2	34	40	2	42
w wieku 31-50 lat	19	4	23	364	23	387	383	27	410
w wieku do 30 lat	11	0	11	999	64	1 063	1 010	64	1 074
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>									
w wieku od 51 lat	9	0	9	33	2	35	42	2	44
w wieku 31-50 lat	24	5	29	410	35	445	434	40	474
w wieku do 30 lat	13	2	15	1 012	72	1 084	1 025	74	1 099
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>46</b>	<b>7</b>	<b>53</b>	<b>1 455</b>	<b>109</b>	<b>1 564</b>	<b>1 501</b>	<b>116</b>	<b>1 617</b>

**TABELA Z1.9. LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ODESZLI Z PRACY W OKRESIE 01.02.2022.-31.01.2023. W GRUPIE CCC**

w liczbie osób	na czas nieokreślony			na czas określony			razem		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
w wieku od 51 lat	1	1	2	0	1	1	1	2	3
w wieku 31-50 lat	7	4	11	0	2	2	7	6	13
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>272</b>	<b>76</b>	<b>348</b>	<b>97</b>	<b>35</b>	<b>132</b>	<b>369</b>	<b>111</b>	<b>480</b>
w wieku od 51 lat	23	5	28	4	1	5	27	6	33
w wieku 31-50 lat	190	57	246	61	24	85	251	81	332
w wieku do 30 lat	59	14	72	32	10	42	91	24	115
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>1 817</b>	<b>315</b>	<b>2 132</b>	<b>4 356</b>	<b>701</b>	<b>5 057</b>	<b>6 173</b>	<b>1 016</b>	<b>7 189</b>
w wieku od 51 lat	171	13	184	132	11	143	303	24	327
w wieku 31-50 lat	703	135	838	1 163	136	1 299	1 866	271	2 137
w wieku do 30 lat	937	167	1 110	3 061	554	3 615	4 004	721	4 725
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>									
w wieku od 51 lat	195	19	214	136	13	149	331	32	363
w wieku 31-50 lat	900	196	1 096	1 224	162	1 386	2 124	358	2 482
w wieku do 30 lat	1 002	181	1 183	3 093	564	3 657	4 095	745	4 840
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>2 097</b>	<b>396</b>	<b>2 493</b>	<b>4 453</b>	<b>739</b>	<b>5 192</b>	<b>6 550</b>	<b>1 135</b>	<b>7 685</b>

**TABELA Z1.10. LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ODESZLI Z PRACY W OKRESIE 01.02.2022.-31.01.2023. W CCC S.A.**

w liczbie osób	na czas nieokreślony			na czas określony			razem		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
w wieku od 51 lat	1	0	1	0	0	0	1	0	1
w wieku 31-50 lat	3	0	3	0	0	0	3	0	3
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>101</b>	<b>25</b>	<b>126</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>136</b>	<b>37</b>	<b>173</b>
w wieku od 51 lat	10	1	11	1	0	1	11	1	12
w wieku 31-50 lat	72	23	95	19	7	26	91	30	121
w wieku do 30 lat	19	1	20	15	5	20	34	6	40
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>374</b>	<b>70</b>	<b>444</b>	<b>2 035</b>	<b>141</b>	<b>2 176</b>	<b>2 409</b>	<b>211</b>	<b>2 620</b>
w wieku od 51 lat	51	4	55	35	1	36	86	5	91
w wieku 31-50 lat	198	37	235	522	23	545	720	60	780
w wieku do 30 lat	125	29	154	1 478	117	1 595	1 603	146	1 749
<b>Pracownicy wszystkich szczebli struktury</b>									
w wieku od 51 lat	62	5	67	36	1	37	98	6	104
w wieku 31-50 lat	273	60	333	541	30	571	814	90	904
w wieku do 30 lat	144	30	174	1 493	122	1 615	1 637	152	1 789
<b>Łącznie dla wszystkich szczebli struktury</b>	<b>479</b>	<b>95</b>	<b>574</b>	<b>2 070</b>	<b>153</b>	<b>2 223</b>	<b>2 549</b>	<b>248</b>	<b>2 797</b>

**TABELA Z1.11. LICZBA PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA STANOWISKA W GRUPIE CCC**

w liczbie osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Zarząd	5	19	24	4	18	22	7	18	25	4	16	20	-42,9%	-11,1%	-20,0%
Dyrektorzy	24	37	61	27	34	61	31	45	76	34	58	92	+9,7%	+28,9%	+21,1%
Menedżerowie i kierownicy	1 853	233	2 086	1 784	231	2 015	1 009	248	1 257	1 852	371	2 223	+83,5%	+49,6%	+76,8%
Pracownicy sklepów	8 961	478	9 439	8 526	489	9 015	9 974	801	10 775	8 018	672	8 690	-19,6%	-16,1%	-19,4%
Pracownicy produkcyjni	761	161	922	591	101	692	7	3	10	0	2	2	-100,0%	-33,3%	-80,0%
Pracownicy administracji	1 567	601	2 168	1 534	525	2 059	1 884	904	2 788	1 816	952	2 768	-3,6%	+5,3%	-0,7%
Pracownicy magazynu i logistyki	860	587	1 447	859	557	1 416	1 182	541	1 723	965	417	1 382	-18,4%	-22,9%	-19,8%
<b>Łącznie wszyscy pracownicy</b>	<b>14 031</b>	<b>2 116</b>	<b>16 147</b>	<b>13 325</b>	<b>1 955</b>	<b>15 280</b>	<b>14 094</b>	<b>2 560</b>	<b>16 654</b>	<b>12 689</b>	<b>2 488</b>	<b>15 177</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-8,9%</b>

**TABELA Z1.12. LICZBA PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA STANOWISKA W CCC S.A.**

w liczbie osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Zarząd	0	3	3	0	3	3	0	7	7	0	4	4	-	-42,9%	-42,9%
Dyrektorzy	6	1	7	6	2	8	6	2	8	6	5	11	0,0%	+150,0%	+37,5%
Menedżerowie i kierownicy	905	54	959	833	51	884	37	39	76	805	91	896	+2 075,7%	+133,3%	+1 078,9%
	905	54	959	833	51	884	37	39	76	805	91	896	+2 075,7%	+133,3%	+1 078,9%
Pracownicy sklepów	4 510	144	4 654	4 121	141	4 262	5 248	257	5 505	3 634	108	3 742	-30,8%	-58,0%	-32,0%
Pracownicy produkcyjni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Pracownicy administracji	220	70	290	152	62	214	124	69	193	141	77	218	+13,7%	+11,6%	+13,0%
Pracownicy magazynu i logistyki	558	304	862	503	231	734	532	230	762	424	142	566	-20,3%	-38,3%	-25,7%
<b>Łącznie wszyscy pracownicy</b>	<b>6 199</b>	<b>576</b>	<b>6 775</b>	<b>5 615</b>	<b>490</b>	<b>6 105</b>	<b>5 947</b>	<b>604</b>	<b>6 551</b>	<b>5 010</b>	<b>427</b>	<b>5 437</b>	<b>-15,8%</b>	<b>-29,3%</b>	<b>-17,0%</b>

**TABELA Z1.13. POZOSTAŁE DANE O OSOBACH ŚWIADCZĄCYCH PRACĘ W GRUPIE CCC**

GRI 2-8

w liczbie osób na dn. 31.01.2023	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i o dzieło)	1159	281	1440	1510	343	1853	1691	447	2 138	1295	273	1 568	-23,4%	-38,9%	-26,7%
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	16	45	61	18	50	68	25	86	111	48	183	231	+92,0%	+112,8%	+108,1%
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy powołania	4	11	15	2	10	12	2	14	16	20	10	30	+900,0%	-28,6%	+87,5%

**TABELA Z1.14. POZOSTAŁE DANE O OSOBACH ŚWIADCZĄCYCH PRACĘ W CCC S.A.**

GRI 2-8

w liczbie osób na dn. 31.01.2023	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i o dzieło)	21	3	24	251	29	280	407	101	508	104	17	121	-74,4%	-83,2%	-76,2%
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	3	11	14	3	11	14	0	0	0	3	9	12	-	-	-
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy powołania	0	3	3	0	3	3	0	7	7	0	4	4	-	-42,9%	-42,9%



**TABELA Z.1.15 PRACOWNICY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ W GRUPIE CCC**

w liczbie osób, tys. zł	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba pracowników z niepełnosprawnością	558	73	631	479	61	540	526	65	591	449	54	503	-14,6%	-16,9%	-14,9%
Wysokość odprowadzonych składek na PFRON			1 468 880,2			2 349 044,2			3 382 549,1			4 874 949,8			+44,1%

**TABELA Z.1.16 PRACOWNICY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ W CCC S.A.**

w liczbie osób, tys. zł	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba pracowników z niepełnosprawnością	402	23	425	323	14	337	367	21	388	293	12	305	-20,2%	-42,9%	-21,4%
Wysokość odprowadzonych składek na PFRON			0,0			0,0			0,0			0,0			-

**TABELA Z.1.17 GLASS CEILING RATIOS W GRUPIE CCC**

wskaźnik własny

%	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	41,9%	58,1%		39,8%	60,2%		34,9%	65,1%		33,8%	66,2%		-1,1pp	+1,1pp	
Menedżerowie i kierownicy	89,4%	10,6%		89,2%	10,8%		86,3%	13,7%		84,9%	15,1%		-1,3pp	+1,3pp	
Pozostali pracownicy	87,0%	13,0%		87,9%	12,1%		85,9%	14,1%		85,5%	14,5%		-0,4pp	+0,4pp	
Wszyscy pracownicy	87,1%	12,9%		87,9%	12,1%		85,6%	14,4%		85,1%	14,9%		-0,5pp	+0,5pp	
- wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy	87,8%	12,2%		87,7%	12,3%		84,3%	15,7%		83,3%	16,7%		-1,0pp	+1,0pp	
GCR2			45,2%			48,0%			50,7%			51,3%			+0,6pp
GCR1			2,2%			1,3%			0,7%			0,2%			-0,5pp
GCR (wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy)			0,7%			0,2%			1,3%			1,8%			+0,5pp

TABELA Z.1.18 GLASS CEILING RATIOS W CCC S.A.

wskaźnik własny

%	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	82,6%	17,4%		65,2%	34,8%		71,4%	28,6%		57,1%	42,9%		-14,3pp	+14,3pp	
Menedżerowie i kierownicy	94,4%	5,6%		94,3%	5,7%		92,1%	7,9%		90,1%	9,9%		-2,0pp	+2,0pp	
Pozostali pracownicy	90,1%	9,9%		91,0%	9,0%		91,1%	8,9%		92,4%	7,6%		+1,3pp	-1,3pp	
Wszyscy pracownicy	90,8%	9,2%		91,5%	8,5%		91,3%	8,7%		91,9%	8,1%		+0,7pp	-0,7pp	
- wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy	94,4%	5,6%		94,1%	5,9%		92,0%	8,0%		89,8%	10,2%		-2,1pp	+2,1pp	
GCR2			8,2%			26,3%			19,8%			34,8%			+14,9pp
GCR1			3,7%			2,8%			0,9%			1,8%			+1,0pp
GCR (wyższa kadra zarządzająca, menedżerowie i kierownicy)			3,6%			2,6%			0,7%			2,1%			+1,4pp

## 6.2.ZAŁĄCZNIK 2. DANE DOTYCZĄCE WYNAGRODZEŃ<sup>1</sup>

TABELA Z2.1. ŚREDNIE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO W GRUPIE CCC GRI 405-2

zł	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	20 138,9	23 350,6	24 144,1	22 217,3	24 155,0	23 382,9	24 911,0	31 170,4	28 986,9	28 127,3	37 234,5	34 060,2	+12,9%	+19,5%	+17,5%
Menedżerowie i kierownicy	4 512,6	9 724,1	5 350,5	4 520,0	9 702,1	5 077,1	5 611,7	10 710,6	6 296,2	7 652,3	12 144,6	8 346,0	+36,4%	+13,4%	+32,6%
Pozostali pracownicy	2 778,7	4 012,1	3 140,6	3 060,2	4 831,4	3 274,7	4 060,2	5 129,8	4 211,3	4 804,3	6 959,3	5 111,3	+18,3%	+35,7%	+21,4%
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>3 077,5</b>	<b>5 119,6</b>	<b>3 563,1</b>	<b>3 331,2</b>	<b>5 960,3</b>	<b>3 650,4</b>	<b>4 361,5</b>	<b>7 408,9</b>	<b>4 697,9</b>	<b>5 328,1</b>	<b>8 620,9</b>	<b>5 813,3</b>	<b>+22,2%</b>	<b>+16,4%</b>	<b>+23,7%</b>

TABELA Z2.1. ŚREDNIE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO W GRUPIE CCC GRI 405-2

zł	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	35 478,3	24 121,2	33 503,1	35 236,0	28 365,2	32 846,1	27 412,8	112 788,7	51 805,9	27 539,3	30 214,9	28 456,6	+0,5%	-73,2%	-45,1%
Menedżerowie i kierownicy	4 532,6	10 012,0	4 836,8	4 207,4	8 880,0	4 473,9	5 033,6	10 618,4	5 472,7	6 014,2	8 641,3	6 270,8	+19,5%	-18,6%	+14,6%
Pozostali pracownicy	2 989,7	4 593,8	3 148,7	3 061,4	4 828,8	3 220,4	3 494,6	4 754,3	3 606,5	4 216,5	6 105,8	4 359,2	+20,7%	+28,4%	+20,9%
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>3 279,0</b>	<b>5 159,7</b>	<b>3 452,2</b>	<b>3 289,1</b>	<b>5 404,3</b>	<b>3 468,1</b>	<b>3 775,0</b>	<b>8 918,4</b>	<b>3 976,1</b>	<b>4 561,5</b>	<b>6 840,2</b>	<b>4 743,7</b>	<b>+20,8%</b>	<b>-23,3%</b>	<b>+19,3%</b>

<sup>1</sup> Wszystkie dane dotyczące wynagrodzeń, w tym wskaźniki Gender Pay Gap Ratio (tj. Tabele Z.2.1-Z.2.6) zostały obliczone z wyłączeniem długoterminowej premii przyznanej i wypłaconej w roku obrotowym 2021 trzem członkom zarządu CCC S.A.

**TABELA Z2.3. STOSUNEK PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA KOBIEC DO PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA MĘŻCZYŹN W GRUPIE CCC** GRI 405-2

%	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Wyższa kadra zarządzająca	86,2%	92,0%	79,9%	75,5%	-4,4pp
Menedżerowie i kierownicy	46,4%	46,6%	52,4%	63,0%	+10,6pp
Pozostali pracownicy	69,3%	63,3%	79,2%	69,0%	-10,1pp
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>60,1%</b>	<b>55,9%</b>	<b>58,9%</b>	<b>61,8%</b>	<b>+2,9pp</b>

**TABELA Z2.4. STOSUNEK PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA KOBIEC DO PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA MĘŻCZYŹN W CCC S.A.** GRI 405-2

%	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Wyższa kadra zarządzająca	147,1%	124,2%	24,3%	91,1%	+66,8pp
Menedżerowie i kierownicy	45,3%	47,4%	47,4%	69,6%	+22,2pp
Pozostali pracownicy	65,1%	63,4%	73,5%	69,1%	-4,4pp
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>63,6%</b>	<b>60,9%</b>	<b>42,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>+24,4pp</b>

**TABELA Z2.5. GENDER PAY GAP RATIOS W GRUPIE CCC** wskaźnik własny

%	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
GPGR Wyższa kadra zarządzająca	13,8%	8,0%	20,1%	24,5%	+4,4pp
GPGR Menedżerowie i kierownicy	53,6%	53,4%	47,6%	37,0%	-10,6pp
GPGR Pozostali pracownicy	30,7%	36,7%	20,8%	31,0%	+10,1pp
<b>GPGR Wszyscy pracownicy</b>	<b>39,9%</b>	<b>44,1%</b>	<b>41,1%</b>	<b>38,2%</b>	<b>-2,9pp</b>

**TABELA Z2.6. GENDER PAY GAP RATIOS W CCC S.A.**

wskaźnik własny

%	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
GPGR Wyższa kadra zarządzająca	47,1%	24,2%	75,7%	8,9%	-66,8pp
GPGR Menedżerowie i kierownicy	54,7%	52,6%	52,6%	30,4%	-22,2pp
GPGR Pozostali pracownicy	34,9%	36,6%	26,5%	30,9%	+4,4pp
<b>GPGR Wszyscy pracownicy</b>	<b>36,4%</b>	<b>39,1%</b>	<b>57,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>-24,4pp</b>

TABELA Z2.7. WSKAŹNIKI BHP W GRUPIE CCC GRI 403-9 wskaźnik własny

	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Wypadki wśród pracowników					
Wypadki lekkie	73,00	32,00	58,00	46,00	-20,7%
Wypadki ciężkie	3,00	3,00	0,00	1,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>76,00</b>	<b>35,00</b>	<b>58,00</b>	<b>47,00</b>	<b>-19,0%</b>
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu					
Wypadki lekkie	0,00	4,00	7,00	3,00	-57,1%
Wypadki ciężkie	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>0,00</b>	<b>4,00</b>	<b>7,00</b>	<b>3,00</b>	<b>-57,1%</b>
Pozostałe dane BHP					
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	5,28	2,62	4,18	3,59	-14,1%
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 200 tys. przepracowanych godzin)	0,53	0,29	0,47	0,36	-23,1%
Wskaźnik częstości wypadków ciężkich (wypadki ciężkie na 1 mln przepracowanych godzin)	0,10	0,11	0,00	0,04	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	1938,00	1119,00	1605,00	934,00	-41,8%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	25,50	31,97	27,67	19,87	-28,2%
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Liczba pracowników pracujących w danym roku w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN)	48,00	43,00	43,00	9,00	-79,1%

TABELA Z2.8. WSKAŹNIKI BHP W CCC S.A.

GRI 403-9

wskaźnik własny

	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Wypadki wśród pracowników					
Wypadki lekkie	4,00	3,00	8,00	11,00	+37,5%
Wypadki ciężkie	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>4,00</b>	<b>3,00</b>	<b>8,00</b>	<b>11,00</b>	<b>+37,5%</b>
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu					
Wypadki lekkie	0,00	1,00	0,00	0,00	-
Wypadki ciężkie	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki śmiertelne	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Wypadki zbiorowe	0,00	0,00	0,00	0,00	-
<b>łącznie liczba wypadków</b>	<b>0,00</b>	<b>1,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
Pozostałe dane BHP					
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	0,68	0,78	1,46	2,40	+64,2%
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 200 tys. przepracowanych godzin)	0,07	0,08	0,15	0,24	+64,8%
Wskaźnik częstości wypadków ciężkich (wypadki ciężkie na 1 mln przepracowanych godzin)	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	235,00	297,00	280,00	170,00	-39,3%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	58,75	74,25	35,00	15,45	-55,8%
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Liczba pracowników pracujących w danym roku w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN)	0,00	0,00	0,00	0,00	-



**TABELA Z2.9. ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W GRUPIE CCC** GRI 404-1

liczba godzin na pracownika w danym okresie	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	6,2	17,6	12,8	16,3	6,1	10,2	2,9	3,7	3,4	20,2	24,2	22,9	+590,1%	+560,4%	+569,3%
Menedżerowie i kierownicy	5,5	9,5	5,9	26,3	15,4	25,1	18,2	20,6	18,5	35,7	33,8	35,4	+95,7%	+63,6%	+90,7%
Pozostali pracownicy	4,0	3,2	3,9	16,9	9,4	16,0	13,4	12,8	13,3	18,1	15,0	17,7	+35,6%	+16,7%	+33,0%
Wszyscy pracownicy	4,2	4,3	4,2	18,4	10,1	17,4	14,1	13,7	14,0	21,0	18,5	20,6	+49,0%	+34,5%	+46,9%
Wydatki na szkolenia w danym okresie (tys. zł)	2 495,5	458,4	2 995,0	814,4	230,5	1 162,3	1 584,9	548,3	2 341,6	1 304,5	936,6	2 241,1	-17,7%	+70,8%	-4,3%

**TABELA Z2.10. ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W CCC S.A.** GRI 404-1

liczba godzin na pracownika w danym okresie	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	3,2	10,0	4,3	33,6	42,5	36,7	2,4	4,5	3,0	10,3	18,3	13,0	+327,5%	+307,4%	+334,3%
Menedżerowie i kierownicy	0,1	0,0	0,1	44,0	29,0	43,1	25,8	25,6	25,7	57,3	47,0	56,3	+122,4%	+83,2%	+118,5%
Pozostali pracownicy	0,7	0,8	0,7	37,5	19,6	35,9	19,8	23,2	20,1	31,6	35,9	31,9	+59,9%	+54,9%	+59,1%
Wszyscy pracownicy	0,6	0,7	0,6	38,7	20,8	37,2	20,8	23,5	21,0	36,1	38,2	36,3	+74,0%	+62,8%	+72,8%
Wydatki na szkolenia w danym okresie (tys. zł)	634,4	58,9	693,3	122,6	11,4	164,8	87,1	7,6	94,7	283,7	73,0	356,7	+225,8%	+863,5%	+276,8%

**TABELA Z2.11. LICZBA PRACOWNIKÓW PODNOSZĄCYCH KWALIFIKACJE ZAWODOWE W GRUPIE CCC**

liczba osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	6	8	14	2	2	4	1	2	3	24	89	113	+2 300,0%	+4 350,0%	+3 666,7%
Menedżerowie i kierownicy	47	35	82	23	5	28	26	2	28	1 576	651	2 227	+5 961,5%	+32 450,0%	+7 853,6%
Pozostali pracownicy	134	67	201	42	21	63	27	11	38	1 518	782	2 300	+5 522,2%	+7 009,1%	+5 952,6%
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>187</b>	<b>110</b>	<b>297</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>95</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>69</b>	<b>3 118</b>	<b>1 521</b>	<b>4 640</b>	<b>+5 674,1%</b>	<b>+10 040,0%</b>	<b>+6 624,6%</b>

**TABELA Z2.12. LICZBA PRACOWNIKÓW PODNOSZĄCYCH KWALIFIKACJE ZAWODOWE W CCC S.A.**

liczba osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Menedżerowie i kierownicy	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Pozostali pracownicy	0	0	0	4	9	13	20	10	30	2	0	2	-90,0%	-100,0%	-93,3%
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-90,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-93,3%</b>

**TABELA Z2.13. LICZBA PRACOWNIKÓW PRZESZKOLONYCH W WYBRANYCH TEMATACH W GRUPIE CCC**

liczba osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Szkolenia wstępne w zakresie BHP	1 713	176	7 387	1 105	120	3 932	7 833	1 570	9 403	5 401	803	6 204	-31,0%	-48,9%	-34,0%
Szkolenia okresowe w zakresie BHP	2 372	224	4 199	2 038	193	3 432	4 403	313	4 716	8 844	798	9 642	+100,9%	+155,0%	+104,5%
Szkolenia specjalistyczne w zakresie BHP, w tym szkolenia z pierwszej pomocy	107	9	391	862	84	1 022	2 774	353	3 127	2 958	163	3 121	+6,6%	-53,8%	-0,2%
Szkolenia w zakresie ochrony przeciwpożarowej	3 096	325	4 076	1 547	202	1 821	4 574	553	5 127	5 160	443	5 603	+12,8%	-19,9%	+9,3%

**TABELA Z2.14. LICZBA PRACOWNIKÓW PRZESZKOLONYCH W WYBRANYCH TEMATACH W CCC S.A.**

liczba osób	01.01.2019.-31.12.2019.		01.01.2020.-31.12.2020.		01.02.2021.-31.01.2022.		1.02.2022-31.01.2023		zmiana r/r	
	K+M		K+M		K+M		K+M		K+M	
Szkolenia wstępne w zakresie BHP	905		604		4 161		1 945		-53,3%	
Szkolenia okresowe w zakresie BHP	1 019		941		724		1 393		+92,4%	
Szkolenia specjalistyczne w zakresie BHP, w tym szkolenia z pierwszej pomocy	0		0		2 478		2 353		-5,0%	
Szkolenia w zakresie ochrony przeciwpożarowej	1 019		41		2 508		2 352		-6,2%	

**TABELA Z2.15. PRACOWNICY, KTÓRZY ZOSTALI PODDANI REGULARNYM OCENOM PRACOWNICZYM W GRUPIE CCC**

liczba osób	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2020.-31.12.2020.			01.02.2021.-31.01.2022.			1.02.2022-31.01.2023			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	1	3	4	2	3	5	0	0	0	26	48	74	-	-	-
Menedżerowie i kierownicy	251	30	281	326	31	357	224	117	341	888	695	1 583	+296,4%	+494,0%	+364,2%
Pozostali pracownicy	735	107	842	738	110	848	690	213	903	3 323	1 630	4 953	+381,6%	+665,3%	+448,5%
Wszyscy pracownicy	987	140	1 127	1 066	144	1 210	900	330	1 230	4 237	2 373	6 610	+370,8%	+619,1%	+437,4%

**TABELA Z2.16. PRACOWNICY, KTÓRZY ZOSTALI PODDANI REGULARNYM OCENOM PRACOWNICZYM W CCC S.A.**

W 2019, 2020, 2021 i 2022 roku Pracownicy CCC S.A. nie byli poddawani regularnym ocenom pracowniczym

TABELA Z2.17. RÓŻNORODNOŚĆ WŚRÓD ZATRUDNIONYCH W CCC S.A. NA UMOWACH O PRACĘ WG PŁCI, GRUPY WIEKOWEJ I SZCZEBLA ZASZEREGOWANIA

GRI 405-1

w przeliczeniu na pełne etaty	01.01.2019.-31.12.2019.		01.01.2020.-31.12.2020.		01.02.2021.-31.01.2022.		1.02.2022-31.01.2023	
	K	M	K	M	K	M	K	M
<b>Wyższa kadra zarządzająca, w tym:</b>	<b>82,61%</b>	<b>17,39%</b>	<b>65,22%</b>	<b>34,78%</b>	<b>71,43%</b>	<b>28,57%</b>	<b>57,14%</b>	<b>42,86%</b>
w wieku od 51 lat	-	-	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
w wieku 31-50 lat	82,61%	17,39%	57,89%	42,11%	60,00%	40,00%	50,00%	50,00%
w wieku do 30 lat	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Menedżerowie i kierownicy, w tym:</b>	<b>94,45%</b>	<b>5,55%</b>	<b>94,30%</b>	<b>5,70%</b>	<b>92,14%</b>	<b>7,86%</b>	<b>90,10%</b>	<b>9,90%</b>
w wieku od 51 lat	88,00%	12,00%	88,46%	11,54%	91,30%	8,70%	84,11%	15,89%
w wieku 31-50 lat	94,02%	5,98%	93,76%	6,24%	92,01%	7,99%	91,66%	8,34%
w wieku do 30 lat	96,31%	3,69%	97,19%	2,81%	92,65%	7,35%	83,81%	16,19%
<b>Pozostali pracownicy, w tym:</b>	<b>90,09%</b>	<b>9,91%</b>	<b>91,00%</b>	<b>9,00%</b>	<b>91,12%</b>	<b>8,88%</b>	<b>92,43%</b>	<b>7,57%</b>
w wieku od 51 lat	94,17%	5,83%	93,71%	6,29%	93,59%	6,41%	94,14%	5,86%
w wieku 31-50 lat	91,48%	8,52%	91,40%	8,60%	91,59%	8,41%	92,58%	7,42%
w wieku do 30 lat	88,46%	11,54%	90,29%	9,71%	90,39%	9,61%	91,88%	8,12%
<b>Łącznie, pracownicy wszystkich szczebli struktury, w tym:</b>	<b>90,79%</b>	<b>9,21%</b>	<b>91,54%</b>	<b>8,46%</b>	<b>91,26%</b>	<b>8,74%</b>	<b>91,93%</b>	<b>8,07%</b>
w wieku od 51 lat	93,54%	6,46%	93,19%	6,81%	93,44%	6,56%	92,98%	7,02%
w wieku 31-50 lat	92,06%	7,94%	91,93%	8,07%	91,63%	8,37%	92,25%	7,75%
w wieku do 30 lat	89,17%	10,83%	90,85%	9,15%	90,58%	9,42%	91,13%	8,87%

## 6.3.ZAŁĄCZNIK 3. DANE DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA

TABELA Z3.1. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII W CCC S.A. GRI 302-1

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
<b>Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach</b>						
Gaz ziemny	MWh	6 067,1	4 198,2	5 983,0	2 723,0	-54,5%
Olej opałowy	MWh	0,0	0,0	0,0	0,0	-
LPG	MWh	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach</b>	<b>MWh</b>	<b>6 067,1</b>	<b>4 198,2</b>	<b>5 983,0</b>	<b>2 723,0</b>	<b>-54,5%</b>
<b>Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi</b>						
Benzyna	MWh	2 112,0	1 082,5	1 148,9	1 785,9	+55,4%
Olej napędowy	MWh	2 885,6	1 009,8	1 170,9	1 488,1	+27,1%
LPG	MWh	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>łącznie paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi</b>	<b>MWh</b>	<b>4 997,5</b>	<b>2 092,3</b>	<b>2 319,9</b>	<b>3 274,0</b>	<b>+41,1%</b>
<b>Wytworzona energia</b>						
Energia elektryczna wytworzona z OZE	MWh	55,4	82,9	65,9	76,2	+15,6%
<b>Zakupiona energia</b>						
Energia elektryczna	MWh	49 043,7	36 729,2	40 451,9	38 545,5	-4,7%
- w tym w salonach sprzedaży	MWh	42 434,6	30 896,6	34 363,3	32 873,9	-4,3%
- pozostała	MWh	6 609,1	5 832,6	6 088,6	5 671,7	-6,8%
Energia ciepła	MWh	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>MWh</b>	<b>60 163,8</b>	<b>43 102,6</b>	<b>48 820,7</b>	<b>44 618,7</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Całkowite zużycie energii</b>	<b>GJ</b>	<b>216 589,52</b>	<b>155 169,50</b>	<b>175 754,57</b>	<b>160 627,40</b>	<b>-8,6%</b>

TABELA Z3.2. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII Z ODNAWIALNYCH I NIEODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII W CCC S.A. GRI 302-1

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	5 279,9	9 756,6	21 462,1	18 508,9	-13,8%
<i>Odsetek energii ze źródeł odnawialnych</i>	%	8,8%	22,6%	44,0%	41,5%	-2,5%
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	54 883,8	33 346,0	27 358,6	26 109,9	-4,6%
<i>Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych</i>	%	91,2%	77,4%	56,0%	58,5%	+2,5%
<b>Łącznie energia ze wszystkich źródeł</b>	<b>MWh</b>	<b>60 163,8</b>	<b>43 102,6</b>	<b>48 820,7</b>	<b>44 618,7</b>	<b>-8,6%</b>

TABELA Z3.3. WSKAŹNIKI INTENSYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ W CCC S.A. GRI 302-3

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
<i>Energia ze źródeł odnawialnych na jednostkę produktu</i>	<i>KWh/szt.</i>	0,2	0,3	0,6	0,5	-13,5%
<i>Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu</i>	<i>MWh/1mln zł</i>	2,3	6,1	8,9	6,8	-23,7%
<i>Energia ze źródeł nieodnawialnych na jednostkę produktu</i>	<i>KWh/szt.</i>	1,6	1,0	0,8	0,8	-4,3%
<i>Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu</i>	<i>MWh/1mln zł</i>	24,2	20,8	11,4	9,6	-15,6%
<b>Energia ze wszystkich źródeł na jednostkę produktu</b>	<b>KWh/szt.</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-8,3%</b>
<b>Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu</b>	<b>MWh/1mln zł</b>	<b>26,5</b>	<b>26,9</b>	<b>20,3</b>	<b>16,4</b>	<b>-19,1%</b>

TABELA Z3.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ROKU OBROTOWYM 2022 W CCC S.A.

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-4

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
<b>Scope 1</b>						
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO <sub>2</sub> e	1 127,6	834,2	1 188,9	539,6	-54,6%
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w transporcie	Mg CO <sub>2</sub> e	1 298,2	550,1	610,8	858,1	+40,5%
Emisje będące skutkiem ulatniania się czynników chłodniczych	Mg CO <sub>2</sub> e	b.d.	b.d.	400,5	23,0	-94,3%
<b>łącznie emisje GHG Scope 1</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>2 425,8</b>	<b>1 384,3</b>	<b>2 200,2</b>	<b>1 420,7</b>	<b>-35,4%</b>
<b>Scope 2 location-based</b>						
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO <sub>2</sub> e	37 925,5	24 579,2	28 235,4	27 290,2	-3,3%
Emisje będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO <sub>2</sub> e	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>łącznie emisje GHG Scope 2 location-based</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>37 925,5</b>	<b>24 579,2</b>	<b>28 235,4</b>	<b>27 290,2</b>	<b>-3,3%</b>
<b>Scope 2 market-based</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 2 market-based</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>24 865,6</b>	<b>17 163,0</b>	<b>16 875,9</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Scope 1+2 market-based</b>						
<b>łącznie emisje GHG Scope 1+2 location-based</b>	<b>Mg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>b.d.</b>	<b>26 249,9</b>	<b>19 363,2</b>	<b>18 294,2</b>	<b>-5,5%</b>



**TABELA Z3.5. GŁÓWNE KATEGORIE SUROWCÓW I MATERIAŁÓW W CCC S.A.**

Główne kategorie surowców i materiałów	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
Karton i papier	Mg	0,0	0,0	50,0	575,8	+1051,6%
Drewno	Mg	0,0	0,0	40,4	0,0	-100,0%

Zużycie pozostałych surowców nie jest raportowane w przypadku CCC S.A., gdyż spółka ta nie wykorzystuje innych surowców - są one zużywane i raportowane na poziomie całej Grupy CCC.

TABELA Z3.6. ODPADY NIEBEZPIECZNE I INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE W CCC S.A. GRI 306-3

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
<b>Odpady niebezpieczne</b>						
Recykling	Mg	0,2	0,0	1,4	0,0	-100,0%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Utylizacja	Mg	0,0	1,0	0,0	1,3	-
Ponowne wykorzystanie	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Stałe magazynowanie na terenie zakładu	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Łącznie odpady niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-10,1%</b>
<i>Odpady niebezpieczne na 1000 jednostek produktu</i>	<i>g/1000 szt.</i>	6,6	29,9	41,6	37,5	-9,9%
<i>Odpady niebezpieczne na 1 mln zł przychodu</i>	<i>kg/1mln zł</i>	0,1	0,6	0,6	0,5	-20,5%
<b>Odpady inne niż niebezpieczne</b>						
Recykling	Mg	2 285,1	3 137,7	3 272,6	2 566,1	-21,6%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	39,4	0,0	127,4	15,6	-87,7%
Utylizacja	Mg	0,0	0,0	0,0	6,7	-
Ponowne wykorzystanie	Mg	0,0	0,0	0,0	102,6	-
Stałe magazynowanie na terenie zakładu	Mg	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Łącznie odpady inne niż niebezpieczne</b>	<b>Mg</b>	<b>2 324,5</b>	<b>3 137,7</b>	<b>3 400,0</b>	<b>2 691,0</b>	<b>-20,9%</b>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę produktu</i>	<i>g/szt.</i>	66,6	90,8	98,0	77,8	-20,6%
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg/1mln zł</i>	1,0	2,0	1,4	1,0	-30,0%
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg/1mln zł</i>	1,0	2,0	1,4	1,0	-30,0%

TABELA Z3.7. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANE ŚCIEKI W CCC S.A. wskaźniki własne

	Jednostka	01.01.2019.-31.12.2019.	01.01.2020.-31.12.2020.	01.02.2021.-31.01.2022.	1.02.2022-31.01.2023	zmiana r/r
<b>Zużycie wody</b>						
Woda zakupiona	m <sup>3</sup>	15 218,3	12 051,0	12 455,7	15 898,2	+27,6%
Woda z ujęć własnych	m <sup>3</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	-
<b>Zużycie wody łącznie</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>15 218,3</b>	<b>12 051,0</b>	<b>12 455,7</b>	<b>15 898,2</b>	<b>+27,6%</b>
Zużycie wody na jednostkę produktu	l/szt.	0,4	0,3	0,4	0,5	+28,0%
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m <sup>3</sup> /1mln zł	6,7	7,5	5,2	5,8	+12,9%
<b>Ścieki</b>						
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej	m <sup>3</sup>	11 173,6	9 246,0	11 724,2	13 192,5	+12,5%
Odprowadzone ścieki na 1 000 jednostek produktu	l/1 000 szt.	320,3	267,6	338,0	381,4	+12,8%
Odprowadzone ścieki na 1 mln zł przychodu	m <sup>3</sup> /1mln zł	4,9	5,8	4,9	4,8	-0,4%

## 6.4.ZAŁĄCZNIK 4. OŚWIADCZENIE WERYFIKACYJNE

GRI 2-5



Raport z niezależnej usługi atestacyjnej

Do Zarządu CCC S.A.

Zakres zrealizowanych prac

Zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do wybranych informacji niefinansowych zaprezentowanych w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej CCC S.A.” („Spółka”) za rok obrotowy zakończony dnia 31 stycznia 2023 roku („Raport”) w oparciu o Wytyczne GRI wydane przez Global Reporting Initiative.

Weryfikacji podlegały następujące informacje niefinansowe (wskaźniki GRI) zawarte w Raporcie: 2-1; 2-30 i 3-1; 3-3; 201-2; 205-3; 206-1; 301-1; 302-1; 302-3; 303-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 306-1; 306-2; 306-3; 308-1; 308-2; 401-1; 401-2; 401-3; 402-1; 403-1; 403-5; 403-9; 404-1; 404-2; 405-1; 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 414-1; 414-2; 416-1; 416-2; 417-2; 417-3; 418-1 („Wybrane Informacje”).

Przedmiotem naszej weryfikacji były jedynie Wybrane Informacje i nie przeprowadziliśmy procedur w stosunku do innych informacji zaprezentowanych w Raporcie. W związku z tym nie wyrażamy wniosku o Raporcie jako całości.

Odpowiedzialność Zarządu

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację Raportu zgodnie z Wytycznymi GRI we wszystkich istotnych aspektach. Odpowiedzialność ta obejmuje zaprojektowanie i stosowanie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej oraz dokonanie odpowiednich szacunków umożliwiających sporządzenie i prezentację Raportu, zgodnie z Wytycznymi GRI, wolnego od istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności na temat Wybranych Informacji niefinansowych podlegających usłudze atestacyjnej zaprezentowanych w Raporcie na podstawie uzyskanych przez nas dowodów.

Nasze zlecenie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionym) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych. Standard ten nakłada na nas obowiązek postępowania zgodnie z wymogami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia procedur w taki sposób, aby móc wyrazić wniosek dający ograniczoną pewność, że Wybrane Informacje podlegające weryfikacji nie zawierają istotnych nieprawidłowości i są zgodne z Wytycznymi GRI we wszystkich istotnych aspektach.



Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie do wydania wniosku o ograniczonej pewności.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Stosujemy Międzynarodowy Zarządzania Jakością 1 „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub usług pokrewnych”, który wymaga, aby firma audytorska zaprojektowała, wdrożyła i stosowała system zarządzania jakością, w tym polityki i procedury dotyczące zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawa i regulacjami.

Spełniamy wymogi dotyczące niezależności oraz inne wymogi etyki zawodowej zgodnie z postanowieniami Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants), w którym określono kluczowe zasady uczciwości, obiektywizmu, kompetencji zawodowych, należytej staranności oraz poufności i profesjonalnego postępowania.

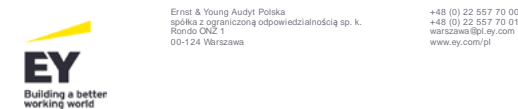
Podsumowanie przeprowadzonych procedur

Przeprowadzone przez nas procedury w odniesieniu do Wybranych Informacji zaprezentowanych w Raporcie zostały zaprojektowane tak, aby uzyskać zapewnienie dające ograniczoną pewność i polegały na:

- analizie i identyfikacji Wybranych Informacji ujętych w Raporcie;
- przeprowadzeniu rozmów z osobami odpowiedzialnymi za raportowanie informacji niefinansowych zawartych w Raporcie;
- porównaniu Wybranych Informacji ujętych w Raporcie z otrzymaną dokumentacją Spółki.

Zastosowane procedury zostały przez nas wybrane według własnego uznania i obejmują ocenę ryzyka istotnego zniekształcenia Wybranych Informacji zawartych w Raporcie. Zakres procedur wykonywanych w ramach usługi dającej ograniczoną pewność jest istotnie wyższy niż w przypadku usługi dającej racjonalną pewność. W związku z tym poziom zapewnienia uzyskany przy usłudze dającej ograniczoną pewność jest istotnie niższy niż poziom zapewnienia jaki byłby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę dającą racjonalną pewność.

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za przygotowanie Raportu oraz na przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych odpowiednich procedur. W ramach prac, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną w celu oceny ryzyka i zaplanowania naszych procedur, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.



Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów nie stwierdziliśmy niczego, co wskazywałoby, że Wybrane Informacje niefinansowe zawarte w Raporcie, wymienione w punkcie Zakres zrealizowanych prac, nie są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z Wytycznymi GRI.

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2023 roku

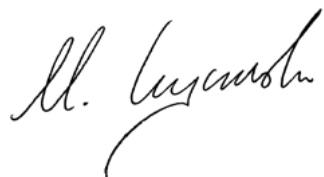
Podpisany certyfikatem wystawionym dla Rafał Lukasz Hummel (Certyfikat kwalifikowany podpisu). Utworzony w dniu: 2023-04-14 18:33:38 +0200

Rafał Hummel, Partner

Ernst & Young Audit Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

## ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI

Niniejsze sprawozdanie na temat informacji niefinansowych CCC S.A. oraz Grupy Kapitałowej CCC za rok obrotowy 2022 zostało zatwierdzone przez Zarząd CCC S.A.



**Marcin Czyczerski**  
Prezes Zarządu



**Karol Półtorak**  
Wiceprezes Zarządu



**Adam Holewa**  
Wiceprezes Zarządu



**Igor Matus**  
Wiceprezes Zarządu

Polkowice, 17 kwietnia 2023 r.

**CCC**  
GROUP

