

Warszawa, 3 stycznia 2020

SŁOWACJA KOLEJNYM RYNKIEM E-COMMERCE CCC

CCC z końcem 2019 roku uruchomiła dla swoich klientów na Słowacji sprzedaż przez witrynę ccc.eu i możliwość robienia zakupów z dostawą do domu. To kolejny (po Czechach) zagraniczny rynek e-commerce CCC otwarty w końcówce roku. W 2020 roku planowane jest również udostępnienie aplikacji mobilnej CCC i dalszy rozwój cyfrowych punktów styku z klientami na Słowacji.

Analizy rynkowe pokazują, że ponad połowa Słowaków realizuje zakupy poprzez kanały online, co daje nam szerokie możliwości rozwoju wielokanałowej sprzedaży. Od roku już nasi klienci na Słowacji korzystali z usługi Reserve&Collect w sklepach CCC, a teraz mogą korzystać także z szybkiego i wygodnego sposobu robienia zakupów z dostawą do domu. Na tym rynku jesteśmy jako Grupa CCC obecni szerzej - przez platformy e-obuwie i modivo, które cały czas zyskują na popularności - mówi Karol Półtorak, Wiceprezes Zarządu CCC S.A.

Grupa CCC w 2020 planuje start e-commerce na witrynie ccc.eu w kolejnych krajach swojej działalności.

Na Słowacji CCC posiada obecnie 53 sklepy stacjonarne. W 2018 roku Grupa CCC miała wg PMR prawie 18% udziału branży obuwniczej na rynku słowackim i jest już teraz obecna w czterech kanałach sprzedaży: sklepy stacjonarne CCC, sklep online eobuwie.pl (eobuv.sk), platformę online mody premium Modivo oraz (od 23.12.2019) sklep online ccc.eu.

Dodatkowych informacji udziela

Daria Sulgostowska

Rzecznik Prasowy CCC

Tel. +48 693 702 201

e-mail: daria.sulgostowska@ccc.eu

