

DeeZee rozpoczyna współpracę z CCC

CCC i DeeZee podpisały 3 lipca 2018 umowę, na bazie której rozpoczną współpracę biznesową i kapitałową. Obie strony zakładają liczne pozytywne efekty współpracy – DeeZee ma uzyskać wsparcie siły finansowej i korzyści skali CCC, z kolei Grupa CCC ma pogłębić obecność w segmencie młodych klientek.

DeeZee działa na polskim internetowym rynku obuwicznym od 2005 roku i jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych niezależnych sklepów internetowych w tym segmencie. W roku 2017 osiągnęła przychody na poziomie 35 mln zł. Na dużą i ciągle rosnącą popularność serwisu wpływa stała obecność marki w social media (ponad 1,3 mln fanów Facebook, Instagram), utrzymywanie rozległej sieci kontaktów w branży modowej, która przekłada się na obecność w prasie, oraz aktywna polityka marketingowa.

„DeeZee dla nas to przede wszystkim jeszcze lepszy kontakt ze światem młodszego pokolenia klientek (wiek 15-24). Pozwoli nam skokowo zwiększyć zakres oferty w modnym produkcie skierowanym do tej grupy, a dodatkowo wzmocnimy nasze kanały on-line” komentuje Dariusz Miłek, Prezes CCC.

DeeZee będzie nadal działać na rynku online damskiego modowego obuwia w przystępnych cenach. W najbliższym czasie dzięki współpracy w ramach Grupy CCC mają być wypracowane synergie – DeeZee skorzysta [m.in.](#) ze wsparcia CCC aby poszerzyć swój asortyment i polepszyć warunki handlowe, a w efekcie zaoferować klientom jeszcze więcej modowego produktu i przyspieszyć wzrost swej sprzedaży.

„Współpraca z liderem rynku obecnym w 22 krajach, jakim jest CCC, to dla nas szansa na dołączenie do najszybciej rozwijającej się grupy obuwicznej w Europie. Jestem pewna, że potrafimy ją dobrze wykorzystać. Widzimy wiele synergii w segmencie online wszystkich podmiotów Grupy CCC, a także na płaszczyźnie dostępności do produktu, logistyki oraz ekspansji marki DeeZee na rynki zagraniczne. Liczymy też na wzrost popularności marki DeeZee poprzez jej obecność w sieci sklepów stacjonarnych grupy CCC. Wszystkie te zmiany będą miały bezpośredni wpływ na zwiększenie zadowolenia naszych klientów, co jest najważniejsze i na czym zarówno nam jak i CCC bardzo zależy.”, komentuje Dominika Żak, Prezes DeeZee.

W ramach podpisanej umowy CCC zasili kapitałowo DeeZee kwotą 13 mln zł i w zamian obejmie ponad 51% udziałów w biznesie Spółki. Jednocześnie strony ustaliły warunki dalszego stopniowego zwiększania udziałów CCC, potencjalnie aż do 100% w ciągu najbliższych 5 lat.

DeeZee w 2017 osiągnęła 35 mln PLN przychodów, w 100% z rynku polskiego, przy nieznacznej stracie netto na poziomie 880 tys. zł (dane nieaudytowane). Jednocześnie prawie całość przychodów pochodzi ze sprzedaży

obuwia damskiego. Na koniec 2017 zatrudniała 50 pracowników i współpracowników. Siedziba spółki znajduje się w Krakowie.

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży CCC wynosi obecnie ponad 625 tys. m² i liczy 1150 sklepów, w tym ponad połowę za granicą. Sprzedaż za 2017 rok osiągnęła poziom ponad 4,1 mld zł. Grupa CCC obecna jest łącznie w 22 krajach (18 offline i 14 online). Na dzień 31 marca 2018 roku zatrudniała ponad 13 000 pracowników.

Dodatkowych informacji udziela:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. +48 76 84 58 686

Kom. +48 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

