

NG2 PO I KWARTAŁE 2011 ROKU:

Niewielka strata kwartalna, bez znaczenia dla wyników całorocznych

NG2 SA, największy dystrybutor i producent obuwia w Polsce, wypracował w I kwartale 2011 ponad 184 miliony zł przychodów ze sprzedaży. Taki poziom przychodów nie wystarczył jednak na zrealizowanie zysku netto. Grupa zwiększyła w tym okresie ilość placówek handlowych w Polsce i w Czechach do 707.

Podstawą strategii NG2 na najbliższe lata pozostaje zwiększanie udziału w krajowym rynku obuwniczym. Jednocześnie Spółka podjęła decyzję o dalszej ekspansji na rynkach zagranicznych, rozpoczynając współpracę z franczyzobiorcami z Europy Wschodniej. W połowie marca otwarty został pierwszy sklep w Rosji.

WYNIKI FINANSOWE NG2 PO I KWARTAŁE 2011 ROKU

Szczegółowe dane finansowe NG2 przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	I kw. 2011	I kw. 2010	Zmiana
<i>Przychody netto ze sprzedaży</i>	184 925	195 708	-5,5%
<i>Zysk operacyjny</i>	9 172	-1 907	-120,8%
<i>Zysk netto</i>	5 090	-6 234	-222,5%

Sprzedaż w pierwszym kwartale 2011 spadła o ponad 5% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Na poziomie operacyjnym spółka zanotowała stratę (-)1.907 mln zł, zaś na poziomie netto (-) 6.234 mln zł.

Spółka informowała wielokrotnie w przeszłości, iż można się spodziewać, że pierwszy kwartał w jednym z kolejnych lat obrotowych zakończy się niewielką, ale jednak stratą. Wynika to ze zmiany struktury sprzedaży w ostatnich latach i coraz większego udziału sprzedaży detalicznej realizowanej we własnych sklepach wobec sprzedaży hurtowej do odbiorców franczyzowych. Ponieważ franczyzobiorcy dokonują zakupów przed rozpoczęciem właściwego sezonu, sprzedaż realizowana do tej grupy odbiorców kumulowała się historycznie w pierwszym i trzecim kwartale, poprawiając wyniki spółki w okresie „niskiego” sezonu. Wraz ze spadkiem udziału sprzedaży hurtowej w sprzedaży ogółem i przy wysokich kosztach stałych prowadzenia własnych sklepów przychody pierwszego kwartału 2011 nie pozwoliły na wypracowanie zysku netto.

ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY

Sieć sprzedaży NG2 na koniec I kwartału 2011 roku obejmowała łącznie **707** placówki, w tym 587 sklepów własnych: 274 salony CCC w Polsce i 45 w Czechach, 220 sklepów BOTI oraz 48 butików QUAZI.

Spółka planuje dalszy dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych, co doprowadzi do wzrostu udziału rynkowego i umocnienia pozycji lidera na rynku obuwniczym. W całym 2011 roku NG2 planuje łącznie przyrost sieci sprzedaży o co najmniej 14 tys.m²

W najbliższych latach GK NG2 zamierza zaistnieć na rynkach Europy Wschodniej. W marcu 2011 otwarty został pierwszy sklep CCC w Moskwie zaś kolejne dwa sklepy zostaną otwarte na przełomie maja i czerwca. Rozwój biznesu na rynku rosyjskim oparty będzie o model franczyzowy. Takie rozwiązanie pozwala Grupie NG2 minimalizować ryzyko oraz koszty wejścia na nowe rynki.

Liczba sklepów grupy NG2

Liczba sklepów	Stan na 31 grudnia 2010	Stan na 31 marca 2011
CCC Polska – salony własne	273	274
CCC Polska – franczyza	61	52
CCC Czechy	45	45
QUAZI	49	48
BOTI – sklepy własne	213	220
BOTI – franczyza	62	68
Łączna liczba placówek	703	707

PLANY INWESTYCYJNE NG2

W roku 2011 NG2 będzie kontynuowała, rozpoczęte w 2010, prace nad dwoma dużymi projektami, tj. wdrożeniem systemu IT oraz budową nowego centrum dystrybucyjno-logistycznego.

Projekt budowy nowoczesnego, zautomatyzowanego magazynu wysokiego składowania, który ma w przyszłości obsługiwać ponad tysiąc sklepów zarządzanych przez Grupę NG2, współfinansowany jest ze środków Europejskiej w wysokości ponad 38 mln zł w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Dzięki automatyzacji procesów i zastosowaniu najnowocześniejszych rozwiązań z zakresu logistyki i magazynowania, znacząco zwiększy się przewaga konkurencyjna spółki, a koszty obsługi logistycznej ulegną znaczącemu obniżeniu.

„Trzeba przyznać, że I kwartał 2011 w naszym wykonaniu nie należał do udanych.

Grupa Kapitałowa NG2 odnotowała po raz pierwszy w historii stratę na poziomie netto. Strata jest jednak na tyle niewysoka, by pozostać bez wpływu na wyniki całoroczne. Nie widzimy powodu ani do rewizji naszego budżetu, ani do podejmowania dodatkowych działań przez spółkę. Zarząd NG2 jest przekonany, że już po wynikach 2 kwartału będzie widać, że realizacja celów finansowych i biznesowych w roku 2011 jest niezagrażona.” - powiedział Piotr Nowjalis, Wiceprezes Zarządu NG2.

Dodatkowych informacji udziela:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy, NG2 SA

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ng2.pl

* * *

Grupa NG2 jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej NG2 wchodzi NG2 S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia oraz NG2 Suisse S.a.r.l., spółka zarządzająca znakami towarowymi. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 700 placówkach pod markami CCC, QUAZI oraz BOTI. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie NG2 producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy NG2 w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 13-14%.