

CCC zostaje sponsorem tytularnym jednej z 5 najlepszych grup kolarskich na świecie (dawniej BMC Racing Team), dołączając do elitarnego grona UCI World Tour

CCC planuje zrewidować strategię sponsoringu sportowego i wzmocnić dotychczasową działalność związaną z grupą kolarską CCC Sprandi zostając sponsorem tytularnym silnie utytułowanej drużyny World Tour, będącej jedną z 5 najlepszych grup na świecie w tej dyscyplinie.

W dniu 16 lipca 2018 CCC podpisało wstępną umowę dotyczącą zaangażowania CCC w nowym zespole, która obowiązywać będzie od 1 stycznia 2019. Tym samym grupa zmieni nazwę na CCC. Dodatkowym sponsorem obok CCC, będzie m.in. szwajcarska marka TAG Heuer.

„CCC szukało już od jakiegoś czasu sposobu zagospodarowania swoich wydatków sponsoringowych na sport w taki sposób, aby można było to wykorzystać efektywnie na światową skalę. Skupimy się teraz na nowej grupie kolarskiej, która ma ogromny potencjał do osiągnięcia sukcesów. Chcemy by zwyciężała i wzmacniała markę CCC wśród naszych klientów na wszystkich rynkach. Chcemy, aby w grupie startowali Polacy oraz pozostali wiodący kolarze z różnych krajów, zwłaszcza tych, gdzie prowadzimy biznes. - mówi Dariusz Miłek, Prezes CCC.

W związku z zaangażowaniem się CCC w sponsoring grupy World Tour, CCC nie planuje zwiększać swojego budżetu marketingowego na kolejny rok. Sfinansowanie projektu nastąpi w ramach przesunięć w strukturze budżetu.

