

## CCC WCHODZI Z E-COMMERCE DO CZECH PIERWSZY ZAGRANICZNY RYNEK SKLEPU CCC.EU

Grupa CCC, po 5 miesiącach od uruchomienia sklepu internetowego ccc.eu w Polsce, wchodzi z e-commerce na rynek czeski. Od roku klienci w Czechach korzystają już z usługi Reserve&Collect, co umożliwia przekierowanie ruchu online do sklepów stacjonarnych i jest pierwszym krokiem na drodze do sprzedaży omnichannel. Czechy są pierwszym zagranicznym rynkiem, na którym uruchomiona została platforma ccc.eu. Grupa planuje także start e-commerce w kolejnych krajach swojej działalności w I kwartale 2020 roku: w Rumunii, na Słowacji, Węgrzech i w Austrii.

*Duży sukces i szybki rozwój sklepu internetowego ccc.eu w Polsce wskazał nam kierunek dalszego rozwoju za granicą. Dodatkowo analiza rezerwacji w ramach niedawno uruchomionej w Czechach usługi reserve&collect potwierdziła silne zainteresowanie zakupami mobilnymi. Dotychczas odbiór produktów mógł być realizowany tylko w sklepach. Start ccc.eu w Czechach umożliwi klientom także dostawy do domu – **mówi Jakub Jasiński, Dyrektor ds. Rozwoju Omnichannel CCC.***

*Czechy to nasz trzeci największy pod względem przychodów, rynek zagraniczny, na którym 15 lat temu pojawiliśmy się z marką CCC. Zgodnie ze strategią całej grupy CCC chcemy rozwijać na nim omnichannelową sprzedaż, ponieważ widzimy gotowość Czechów do korzystania z proponowanych w jej ramach narzędzi. Silna pozycja marki CCC w tym kraju ułatwi nam realizację celów sprzedażowych, poprzez zwiększanie aktywności dotychczasowych klientów oraz pozyskiwanie nowych klientów online – **mówi Karol Póttorak, Wiceprezes Zarządu CCC S.A.***

Liczba dotychczasowych rezerwacji produktów poprzez czeską platformę internetową CCC (ccc.eu/cz) pokazuje potencjał rynku i możliwość zwiększania współczynnika konwersji e-commerce. W 2020 roku planowane jest także udostępnienie aplikacji mobilnej CCC dla użytkowników na rynku czeskim. W Polsce po niespełna 9 miesiącach od uruchomienia aplikacja zanotowała już 1,2 mln pobrań. Polska aplikacja znajduje się także na liście TOP10 aplikacji zakupowych w sklepach Google Play i App Store, z wysokimi ocenami użytkowników, odpowiednio 4,6 i 4,7. Została również nagrodzona prestiżową nagrodą Best on Mobile.

CCC posiada obecnie 96 sklepów stacjonarnych na rynku czeskim. Przychody z Czech kształtują się na poziomie 212 mln (dane na koniec III kwartału 2019), co stanowi około 6% przychodów w całej Grupie.



## **Dodatkowych informacji udziela**

Daria Sulgostowska

Rzecznik Prasowy CCC

Tel. +48 693 702 201

e-mail: [daria.sulgostowska@ccc.eu](mailto:daria.sulgostowska@ccc.eu)



CCC S.A., ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice, NIP 692-22-00-609, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS 0000211692, kapitał zakładowy: 4.116.800 PLN, w całości wpłacony.  
CCC S.A., 6 Strefowa Street, 59-101 Polkowice, NIP 692-22-00-609, District Court for Wrocław – Fabryczna, Administrative Section IX of the National Court Register KRS 0000211692, The initial capital - 4 116 800 PLN, paid in full.