

Polkowice, 25 lutego 2016

Czwarty kwartał - umacnianie pozycji Grupy CCC na rynkach zagranicznych

CCC SA, największa detaliczna spółka obuwicza w Europie Środkowej i największy producent obuwia w Europie, osiągnął w IV kwartale 2015 roku zysk netto na poziomie 105,2 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 755,4 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 118,3 mln zł, a na poziomie EBITDA 134 mln zł. **Zysk netto oczyszczony ze zdarzeń jednorazowych osiągnął w analizowanym kwartale poziom 107,6 mln zł zaś w roku poprzednim 115,8 mln zł.**

Cały rok 2015 Grupa CCC zakończyła zyskiem netto 250,59 mln zł wobec 420,36 mln zł w tym samym okresie zeszłego roku. **Zysk netto oczyszczony ze zdarzeń jednorazowych wyniósł 228,3 mln zł w roku 2015 i 236,3 mln zł w roku poprzednim.**

Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży, która na dzień 31.12.2015 wyniosła 340,5 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 371,5 tys. m². Spółka w 2015 roku dokonała 124 otwarć nowych salonów oraz zamknęła łącznie 80 istniejących sklepów. Roczny bilans Grupy CCC w zakresie rozbudowy sieci dystrybucji jest dodatni i wynosi 44 sklepy i ponad 66 tys. m².

Rok 2015 to ostatni rok realizacji trzyletniej strategii ekspansji zagranicznej ogłoszonej w sierpniu 2012 roku. Spółka w tym okresie udowodniła, że jej międzynarodowe aspiracje są realistyczne i uzasadnione. Strategia będzie kontynuowana w latach 2016-2017, a podstawową osią wzrostu pozostają kraje Europy Środkowej oraz Południowo-Wschodniej i kraje bałtyckie. Ponadto, Grupa CCC stawia sobie za cel zdobycie pozycji lidera w sprzedaży obuwia online na rynkach Europy Środkowej w ciągu najbliższych trzech lat.

WYNIKI FINANSOWE CCC PO CZWARTYM KWARTALE 2015 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

| w tys. PLN | Q4 2015 | Q4 2014 | zmiana (wartość) | zmiana (%) |
|--|---------|---------|------------------|------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 755 416 | 679 201 | 76 215 | 11,2% |
| Zysk (strata) operacyjny | 118 295 | 98 798 | 19 497 | 19,7% |
| Zysk netto | 105 222 | 309 939 | -204 717 | -66,1% |
| Zysk netto „oczyszczony” ze zdarzeń jednorazowych | 107 593 | 115 814 | -8 221 | -7,1% |

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Sieć sprzedaży CCC za granicą na koniec grudnia 2015 roku obejmowała 351 sklepów, w tym m.in. : 79 salonów w Czechach, 61 na Węgrzech, 51 w Niemczech, 42 na Rumunii, 37 na Słowacji, 27 w Austrii, 13 w Chorwacji, po 8 w Rosji i Słowenii, 7 na Łotwie, 5 na Ukrainie.

W 2015 roku Grupa CCC dokonała ekspansji na nowe rynki zagraniczne, a tym samym poszerzyła sieć swojej sprzedaży o 6 sklepów w Bułgarii oraz 2 sklepy na Litwie.

Liczba sklepów własnych i franczyzowych Grupy CCC

| Liczba sklepów | Stan na 31.12.2014 | Stan na 31.12.2015 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| CCC Polska | 405 | 410 |
| CCC Rosja /Kazachstan/ Ukraina - franczyza | 11 | 15 |
| CCC Rumunia franczyza | 31 | 42 |
| CCC Łotwa/ Litwa - franczyza | 6 | 9 |
| CCC Czechy | 79 | 79 |
| CCC Słowacja | 30 | 37 |
| CCC Węgry | 57 | 61 |
| CCC Austria | 17 | 27 |
| CCC Słowenia | 6 | 8 |
| CCC Chorwacja | 8 | 13 |
| CCC Turcja | 3 | 3 |
| CCC Niemcy | 27 | 51 |
| CCC Bułgaria | 0 | 6 |
| Lasocki | 8 | 3 |
| BOTI – sklepy własne | 34 | 5 |
| BOTI – franczyza | 7 | 4 |
| Łączna liczba placówek | 729 | 773 |

„Realizacja przyjętej w minionych latach strategii okazała się strzałem w dziesiątkę. Spółka pokazała swoją siłę, a tym samym umocniła swoją pozycję na arenie międzynarodowej. Osiągnięte sukcesy nie pozwalają nam na stagnację, a wręcz napędzają do działania. Na kolejne lata zapowiadamy kontynuację bardzo udanej ekspansji na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej oraz zdobycie pozycji lidera na każdym z krajowych rynków obuwniczych w regionie. Jeszcze w 2016 roku planujemy zwiększyć sprzedaż LFL na rynku niemieckim i austriackim o odpowiednio 15% i 10%, powiększyć powierzchnię handlową o min. 100 tys. m², otworzyć nową spółkę dystrybucyjną w Serbii i otworzyć pierwsze sklepy franczyzowe w Estonii. Swoje działania skupimy również na obszarze e-commerce. W segmencie tym, poprzez eobuwie.pl dążymy do osiągnięcia pozycji lidera w sprzedaży obuwia online w Europie Środkowej. Spodziewam się że zajmie nam to dwa – maksymalnie trzy lata ” powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC SA.



Dodatkowych informacji udziela:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. (76) 84 58 686

Kom. 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, CFO

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Europie Środkowej i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., największa fabryka butów w Europie i spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Turkey, CCC Bulgaria. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 770 placówkach detalicznych. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 19%.