

Rekomendowane narzędzia

Opcja 1. VIDEO

Za pomocą krótkiego filmu można bez problemu pokazać wybrane aspekty działania personalnego i administracji. Można przygotować koncepcję, która wyjdzie poza standardowy zakres prezentacji. Już sama forma wyróżnia się w „gąszczu” innych prezentacji Power Point.

Korzyści i wady wykorzystania video

Korzyści:

- Video bardziej angażuje widza,
- Film wykonany przez pracowników (oszczędność kosztów),
- Brak konieczności angażowania aktorów (oszczędność kosztów),

Wady:

- Forma wymagająca większego zaangażowania pod wpływem czasu,
- Forma wymagająca wykorzystania konkretnego sprzętu.

Korzyści i wady wykorzystania video

Do wykorzystania tej formy prezentacji wymagana jest praca po stronie agencji:

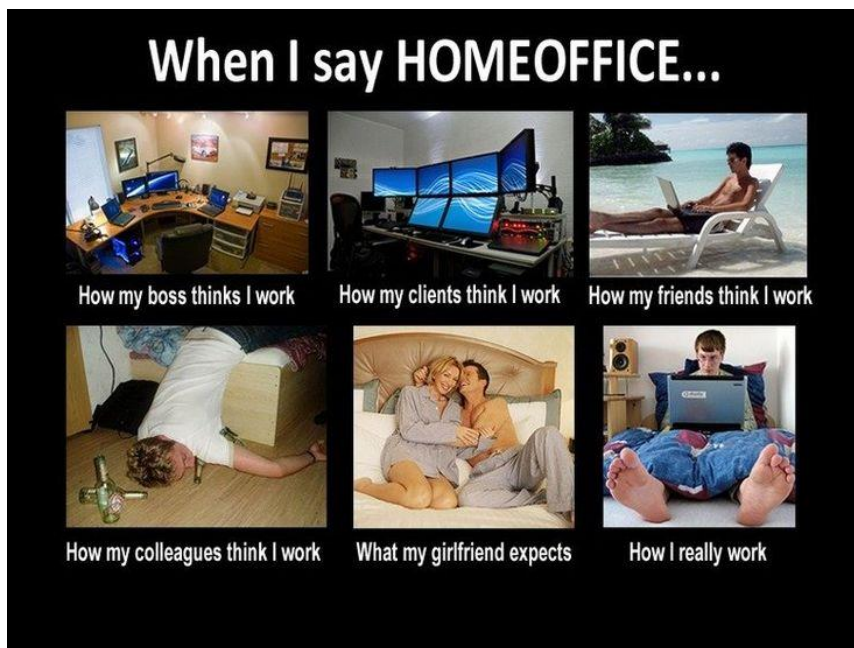
- Idea kreatywna
- Scenariusz
- Postprodukcja

Zakładamy, że reszta jest po stronie Mieszko, która lepszej jakości aparatem nagra materiał video.

Szacowane koszty agencji: 2500 – 3500 zł netto

Opcja 2. PREZENTACJA

W prezentacji albo porywasz publikę, albo to ona czeka na Twój koniec. Żeby w niebanalny sposób za pomocą prezentacji zainteresować oglądających, dobrze było by zrobić to w nieco innej formie.



Można również przedstawić coś za pomocą ciekawej grafiki, np. odnosząc się do absurdalnych sytuacji, które czasem występują w firmie



Tego typu grafiki
sprawiają, że nawet
prezentacja ppt. może
być bardzo
niestandardowa...



Korzyści i wady wykorzystania prezentacji

Korzyści:

- Możliwość przedstawienia sytuacji za pomocą grafiki,
- Możliwość zastosowania animacji, muzyki czy też dźwięku,
- Brak konieczności angażowania pracowników,
- Mniej czasochłonna i pracochłonna niż video.

Wady:

- Zbyt duża ilość tekstu zanudzi odbiorcę,
- Ciężko przedstawić niektóre sytuacje za pomocą zdjęcia.

Po stronie agencji:

Pomysły

Grafiki do prezentacji

Szacowane koszty agencji: 2000 – 2700 zł netto

Opcja 3. PREZENTACJA + ELEMENTY INTERAKTYWNE

Prezentację również można połączyć z innymi elementami. Jako przykład – przed rozpoczęciem prezentacji rozdajemy uczestnikom ulotki uzupełniające prezentację, które będą do niej nawiązywały, ale np. oglądający za pomocą umieszczonych na ulotce kodów QR będą mogli wybrać zakończenie prezentacji spośród kilku opcji:



„Luźne” / Pierwsze pomysły

1. **HR MIESZKO.** Robimy grafikę specjalnej naszywki, jaką mają oddziały specjalne GROM. Materiał video przedstawia HR-owców rekrutujących nowych pracowników do firmy. Krzyczą do nich: "JESZCZE, JESZCZE, BIEGNIJ MŁODY BIEGNIJ, MUSISZ SPALIĆ TE PRALINY!" Dziewczyny z HR i administracji występują jako komandoski, trenujące resztę firmy.

Natomiast, gdy jeden rekrut zaczyna płakać, wszystkie w jednym momencie zaczynają śpiewać mu kołysankę i go przytulać (taki trochę LIP DUB).

Na końcu jest wypowiedź Pani Beaty Gątarek:

Nawet jak czasem krzyczymy, to w myślach i tak
Was przytulamy.

Wskakuje ostatnia plansza z napisem:

Prezentacja tylko i wyłącznie do użytku wewnętrznego, bez prawa pokazywania na zewnątrz (czytaj w domu ☺)



„Luźne” / Pierwsze pomysły

2. Nazywamy się R, HR. Puszczamy muzykę z filmu Jamesa Bonda a chwilę później zespół prezentuje super gadżety. Pierwszym z nich jest „super długopis”, który ma moc wysyłania ludzi na urlopy i podpisywania kilometrówek.

„Luźne” / Pierwsze pomysły

3. Takie jesteśmy. Pokazujemy jak pracownik HR & Administracji funkcjonuje w domu i że pewne nawyki tak weszły mu w krew, że nawet prywatnie nie potrafi się ich pozbyć. Dom Pani Magdy (przykładowo). Zdjęcie pokoju dziecięcego: Zamiast ramki ze zdjęciem dzieci widzimy ramkę, w której jest logo stacji paliw na której handlowcy mają obowiązek tankować. W miejscu obrazu na ścianie wisi duży schemat pompy paliwowej z hasłem „pamiętaj o przeglądzie”. To wszystko prezentowane jest na zdjęciu. Chwilę później pokazana jest scena video, w której do Magdy podchodzi mąż prosząc ją o kluczyki do samochodu. Magda wyciąga podanie i każe mu je wypisać. Minutę później jej syn wraca z wycieczki i przekazuje swojej matce (Magdzie) wszystkie rachunki z wycieczki. Magda odpowiada: „Masz jeszcze 2 dni do wykorzystania na Playstation z poprzedniego roku”. Syn odpowiada „Czekam, aż zrobisz mi szkolenie jak tego używać”

Magda na lodówce wywiesza komunikat dla dzieci ;).

„Luźne”/Pierwsze pomysły

4. **Quiz.** „Radzimy jak stać się doskonałym pracownikiem”. Zapraszamy wszystkich zebranych do odpowiedzi na serie zabawnych pytań, w których zawsze prawidłową odpowiedzią będzie "Wystarczy być miłym dla HR-u i administracji"

„Luźne” / Pierwsze pomysły

4. Storytelling. Historia o tym, jak HR-owiec wspólnie z pracownikiem działu administracji Mieszko poszli na wykład wizytowy do raciborskiego więzienia.

Opowiedzieli więźniom jaki mają zakres obowiązków i więźniowie ze współczuciem zaoferowali im, żeby zostali odpocząć. Nie zgodził się tylko naczelnik więzienia, tłumacząc, że jest jeszcze jedna grupa uprzywilejowana, wymagająca pierwszeństwa odpoczynku od spraw absurdalnych.

Którzy to? Zapytał HR-owiec?

Ci, których kontrolujecie, rozliczacie i szkolicie odpowiedział z rozbawieniem naczelnik.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Osoby do kontaktu:

Grzegorz Koczor
grzegorz.koczor@nomonday.pl
tel. 690 090 757

Marcin Wawoczny
marcin.wawoczny@nomonday.pl
tel. 530 402 819

NoMonday Sp. z o.o.

ul. Przemysłowa 3
44-203 Rybnik
NIP: 6423187799

hello@nomonday.pl
tel. 530 402 819
tel. 690 090 757

www.nomonday.pl

