

Raport miesięczny za styczeń 2019

(Raport bieżący nr 6/2019)

01.02.2019 /Emitent/

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Zarząd CCC S.A. informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży (wszystkie kanały sprzedaży) za styczeń 2019 wyniosły 309,4 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 34% (bez uwzględnienia działalności CCC Germany)

Przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych za styczeń 2019 wyniosły ponad 222 mln PLN (w tym 3,7 mln PLN – eobuwie.pl S.A. i 38,5 mln PLN Karl Vögele AG) i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 37% (bez uwzględnienia działalności CCC Germany)

Przychody w kanale internetowym za styczeń 2019 wyniosły 84,7 mln PLN (w tym 1,6 mln PLN Karl Vögele AG i 2,1 mln PLN DeeZee Sp. z o.o.) i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 45%.

Podpisy:

1/ Marcin Czyczerski - Wiceprezes

2/ Mariusz Gnych – Wiceprezes