

## Raport miesięczny za maj 2010 (Raport bieżący nr 26/2010)

02.06.2010 /Emitent/

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie –informacje poufne

Zarząd NG2 S.A. informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży za miesiąc maj 2010 roku wyniosły 71,8 mln PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 17,4%. Narastająco, za okres styczeń – maj 2010, skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 350,6 mln PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 0,6%.

Na skonsolidowaną wartość przychodów ze sprzedaży miało wpływ przesunięcie sprzedaży do odbiorców hurtowych na następne okresy (opóźnienie sezonu letniego).

Przychody ze sprzedaży detalicznej w maju br. wyniosły 69,8 mln PLN co oznacza spadek o 0,8% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

**Jednocześnie Zarząd informuje, że w maju marża uzyskiwana na sprzedaży była blisko 7 punktów procentowych wyższa niż w zeszłym roku, co rekompensuje niższe, niż zakładane przychody ze sprzedaży. Ze znacznie wyższą marżą niż zakładana mamy również do czynienia w ujęciu narastającym od początku roku.**

Narastająco w okresie styczeń – maj 2010 roku, skonsolidowane przychody ze sprzedaży detalicznej wyniosły 305,8 mln PLN co oznacza wzrost o 5,1% w stosunku do tego samego okresu 2009 roku.

Podpisy:

1/ *Mariusz Gnych – Wiceprezes*

2/ *Piotr Nowjalis - Wiceprezes*