

Informacja o wynikach Emitenta

(Raport bieżący nr 7/2026)

28.01.2026 /Emitent/

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 57/2025, CCC S.A. ("**Emitent**") informuje o zweryfikowaniu oczekiwanego poziomu skonsolidowanego wyniku EBITDA w 2025 roku, w oparciu o rzeczywiste wykonanie pierwszych dwóch miesięcy czwartego kwartału roku obrotowego oraz oszacowanie wyników finansowych za styczeń.

Na dzień publikacji niniejszego raportu, Emitent oczekuje w 2025 roku wyniku EBITDA grupy kapitałowej Emitenta w przedziale od 1430 do 1470 mln PLN (tj. od 180 do 220 mln PLN w czwartym kwartale roku obrotowego 2025). Główne różnice w odniesieniu do dotychczasowych założeń co do wyników Grupy w czwartym kwartale:

1. Niższy o ok. 500 mln PLN poziom przychodów ze sprzedaży (z uwagi na niższy niż zakładano poziom sprzedaży LFL (nieznacznie ujemny) oraz niższą dynamikę sprzedaży w segmencie e-commerce);
2. Marża brutto niższa o ok. 2 p.p. (w związku z większą aktywnością promocyjną ukierunkowaną na pobudzenie trafficu);
3. Zdarzenia jednorazowe (m.in. odpis na towary niepełnowartościowe, wzrost odpisu na należności oraz niekorzystny wpływ kursów walutowych) – wpływ na wynik ok. 65 mln PLN.

Jednocześnie, koszty sprzedaży i administracji były niższe niż pierwotnie zakładane o ok. 80 mln PLN.

W podziale na segmenty sprawozdawcze, Emitent oczekuje w czwartym kwartale 2025 roku 18% marży EBITDA w szyldzie HalfPrice, 7% w CCC (z czego 14% w CCC Omnichannel¹) oraz -2% w Grupie Modivo.

Dodatkowo, w związku z niższym niż planowanym poziomem sprzedaży oraz przyspieszeniem dostaw kolekcji wiosna-lato, Emitent spodziewa się nieznacznie wyższego niż dotychczas zakładanego poziomu zapasów Grupy na koniec roku 2025 (ok. 3,7 mld PLN²).

¹ Obejmuje wyłącznie działalność operacyjną sklepów stacjonarnych oraz e-commerce CCC

² Nie uwzględnia ewentualnej konsolidacji MKRI sp. z o.o.

Emitent zastrzega, że zaprezentowane powyższej oszacowania odzwierciedlają jego aktualny stan wiedzy. Pełne i ostateczne dane opublikowane będą w skonsolidowanym raporcie rocznym za rok 2025, którego publikacja zaplanowana jest na 30 kwietnia 2026 r.

Jednocześnie, w 2026 roku Emitent oczekuje znaczącej poprawy wyników Grupy w ujęciu rdr, do której kontrybuować będą przede wszystkim:

1. Powierzchnia handlowa wyższa na początku nowego roku obrotowego o 28% rdr (a z uwzględnieniem sklepów franczyzowych Worldbox 36%);
2. Rozwój nowej powierzchni handlowej (przyrost o ok. 25%);
3. Oczekiwana wyższa marża brutto - lepsze warunki zakupu kolekcji (dostawy, kursy walutowe, fracht), niższa skala rabatowania, wyższy udział marek licencyjnych w sprzedaży;
4. Niższy wskaźnik kosztów – głównie efekt dźwigni operacyjnej (wyższa sprzedaż/m² dla sklepów otwartych przed 2026 – tzw. efekt dojrzewania, niższy udział nowo otwieranych sklepów w ogólnej liczbie sklepów) oraz bardziej efektywna kosztowo logistyka dla HalfPrice.

Emitent podtrzymuje plan przeprowadzenia skupu akcji własnych.

Podpisy:

1/ Łukasz Stelmach	- Wiceprezes Zarządu
2/ Edyta Skrzypiec-Rychlik	- Prokurent