

	Q1 2017	Q1 2018	Q1 2018 (bez MSSF 16)	Komentarz do zmian wynikających z wprowadzenia MSSF 16
	mln PLN	mln PLN	mln PLN	
Przychody ze sprzedaży	720,4	694,1	694,1	-
Zysk brutto ze sprzedaży	350,7	329,5	329,5	-
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	- 366,3	- 448,0	- 441,6	Pomniejszenie o koszty operacyjne związane z czynszami (104 mln PLN) i powiększenie o amortyzację prawa do użytkowania (111 mln PLN) w rozumieniu MSSF16
Zysk na działalności operacyjnej	- 16,1	- 119,6	- 113,0	jw.
EBITDA	6,2	17,2	- 87,8	Powiększenie o amortyzację prawa do użytkowania aktywa w rozumieniu MSSF 16
Działalność finansowa (saldo)	- 18,5	- 18,2	- 9,6	Korekta o dyskonto zobowiązania i różnice kursowe z tytułu wyceny umów leasingowych w rozumieniu MSSF 16
Wynik przed opodatkowaniem	- 34,6	- 137,8	- 122,6	Zmiana w kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu oraz dyskonto zobowiązania i różnice kursowe z tytułu wyceny umów leasingowych w rozumieniu MSSF 16
Wynik netto	- 37,6	- 144,1	- 128,9	jw.
Przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	- 40,8	- 145,7	- 130,5	jw.
Aktywa trwałe	3 369,9	5 656,0	3 252,3	Ujawnienie prawa do użytkowania aktywa w rozumieniu MSSF16
Zapasy	1 417,7	1 716,9	1 716,9	-
Należności od odbiorców	95,7	140,1	140,1	-
Zobowiązania wobec dostawców	235,8	328,4	328,4	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	511,6	133,8	133,8	-
Kapitały własne	1 168,3	1 035,2	1 050,4	Zmiana wyniku netto okresu bieżącego w związku z MSSF16
Zadłużenie netto	405,5	3 251,8	832,9	Ujawnienie zobowiązania z tytułu wyceny umów leasingowych w rozumieniu MSSF 16
Wartość wskaźnika dług netto/EBITDA	2,3	6,3	2,4	Zmiana wynikająca z tytułu wyceny umów leasingowych w rozumieniu MSSF16.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (OCF)	- 322,2	- 370,7	- 355,5	Zmiana wyniku okresu bieżącego w związku z MSSF16
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- 12,3	- 2 468,3	- 64,6	Zmiana wynikająca z ujawnienia prawa do użytkowania aktywa w rozumieniu MSSF16
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	493,4	2 461,9	43,0	Zmiana wynikająca z ujawnienia zobowiązania z tytułu wyceny umów leasingowych w rozumieniu MSSF 16

Łączna powierzchnia handlowa Grupy na dzień 31.03.2018 wyniosła 551,9 tys. m2 a liczba sklepów 934.

Wyniki kanału e-commerce wyglądały w raportowanym okresie następująco (obliczone według standardu MSSF 16):

Sprzedaż: 168,6 mln PLN (+52,2% rdr),

Zysk brutto na sprzedaży: 63,1 mln PLN (+44,1% rdr),

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT): 13,1 mln PLN (-17,6% rdr),

EBITDA: 15,2 mln PLN (16,7 mln PLN w Q1 2017)

Stan zapasów: 243,6 mln PLN (+71,3% rdr),