

Podsumowanie

- Przychody wyższe rdr o 7%, głównie za sprawą wciąż dynamicznie rosnącego e-commerce (+41%), przy nieznacznym spadku sprzedaży w sieci detalicznej, spowodowanym bardzo niekorzystnymi warunkami pogodowymi (ciepła jesień, brak zimy) – w rezultacie sprzedaż stacjonarna LFL niższa rdr o 9%
- Stale rosnące znaczenie e-commerce w Grupie CCC (ok. 27% przychodów) – wzrost przychodów DeeZee o ponad 100% rdr, wzrost przychodów eobuwie.pl o 38% oraz szybko rosnący e-commerce CCC – blisko 4% sprzedaży w Polsce
- Marża brutto wyższa rdr o 0,9 p.p., przy konsekwentnie rosnącym udziale markowego obuwia sportowego oraz dalszym rozwoju e-commerce, kompensowanym m.in. mniejszą skalą wyprzedaży wynikającą z optymalizacji poziomu zapasów
- Utrzymanie dyscypliny kosztowej. Zmiana kosztów na poziomie całej Grupy (+15%) równa dynamice zmiany powierzchni, mimo dużego wzrostu skali e-commerce oraz konsolidacji przejętych spółek (Gino Rossi). Istotny spadek kosztów funkcjonowania sklepów na m² (o 7%)

Dane liczbowe

	Q4 2018	Q4 2019	Δ Q4'19- Q4'18	rdr
Rachunek Zysków i Strat [mln PLN]				
Sprzedaż	1 603	1 716	113	7%
Sieć detaliczna	1 248	1 225	-23	-2%
CCC	1 092	1 059	-33	-3%
KVAG	143	122	-21	-15%
Gino Rossi	-	22	22	-
Eobuwie	13	22	10	74%
e-commerce	328	463	135	41%
Eobuwie	309	428	118	38%
KVAG ¹	14	-	-14	-
Gino Rossi	-	5	5	-
DeeZee	5	10	5	107%
CCC	-	20	20	-
Hurt	28	29	1	3%
CCC	28	27	-1	-3%
Gino Rossi	-	2	2	-
Zysk brutto ze sprzedaży	816	889	73	9%
<i>marża brutto na sprzedaży [%]</i>	<i>50,9%</i>	<i>51,8%</i>	<i>-</i>	<i>+0,9 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	-668	-770	-103	15%
Zysk na działalności operacyjnej	149	119	-29	-20%
EBITDA	308	298	-10	-3%
Wskaźniki				
LFL detal CCC ²	-9%	-9%		
Dług netto / EBITDA	1,2	2,9		

¹ E-commerce KVAG zamknięty od sierpnia 2019. Zgodne ze strategią Spółki.

² Z wyłączeniem e-commerce CCC.

Rozwój kanałów sprzedaży

- Wzrost powierzchni handlowej CCC o 15% rdr, głównie za sprawą rozwoju sieci sklepów własnych (+84 tys. m² rdr) oraz sieci franczyzowej (+16 tys. m² rdr)
- Optymalizacja sieci sprzedaży w Szwajcarii – zmniejszenie sieci sprzedaży o 18 sklepów Voegele
- Optymalizacja sieci sprzedaży Gino Rossi - zamknięcie 7 sklepów w Q4'19
- Ekspansja salonów omnichannelowych eobuwie.pl – łącznie 19 sklepów na koniec Q4'19
- Dynamiczny wzrost e-commerce

	Q4 2018	Q4 2019	Δ Q4'18- Q4'19	rdr
Rozwój				
Powierzchnia [tys. m ²]	660,1	760,0	99,9	15%
CCC	571,6	660,0	88,3	15%
KVAG	83,2	81,3	-1,8	-2%
Gino Rossi	-	6,7	6,7	100%
eobuwie	5,3	11,9	6,7	127%
Liczba sklepów	1125	1242	117	10%
CCC	919	985	66	7%
KVAG	197	179	-18	-9%
Gino Rossi	-	59	59	100%
eobuwie	9	19	10	111%