

WSTĘPNE SZACUNKOWE WYNIKI FINANSOWE

Q2 2019

Grupa Kapitałowa CCC SA

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT [MLN PLN]	Q2 2018	Q2 2019	rdr	Komentarz
Sprzedaż	1270,7	1641,5	29%	W tym w kanale e-commerce (+50%).
Zysk brutto ze sprzedaży	677,8	840,3	24%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-501,0	-690,3	38%	W tym wzrost organiczny (60 mln PLN) i M&A (117 mln PLN).
Pozostałe koszty i przychody	95,0	9,4		Q2 2018 zysk z okazjowego nabycia KVAG 104 mln PLN (dane Q2 2018 przekształcone w związku z ostatecznym rozliczeniem nabycia KVAG).
Zysk na działalności operacyjnej	271,7	159,5	-41%	
EBITDA	402,1	341,9	-15%	
Udział w zysku (stracie) jednostek stowarzyszonych	-	6,4		Udział w wyniku HRG.
Saldo przychodów i kosztów finansowych	-28,7	-45,8	60%	W tym w Q2 2019 wycena opcji nabycia udziałów w HRG -23 mln PLN.
Wynik przed opodatkowaniem	243,0	120,1	-51%	
Wynik netto z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ	240,6	96,9	-60%	
Przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	234,9	88,1	-63%	
Wynik netto z DZIAŁALNOŚCI ZANIECHANEJ	-6,7	-34,0	>100%	Dotyczy CCC Germany (31,6 mln PLN) i Simple.
Wynik netto	233,9	62,9	-73%	

BILANS [MLN PLN]	30.06. 2018*)	30.06. 2019	rdr	Komentarz
Aktywa trwałe	3921,9	4274,1	11%	*) Dane bilansowe na 30.06.2018 nie podlegają przekształceniu w związku z MSSF5 W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 138,4 mln PLN.
Zapasy	1845,3	2012,1	9%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 62,2 mln PLN.
Należności od odbiorców	120,3	209,4	81%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 0,2 mln PLN.
Zobowiązania wobec dostawców	763,8	1132,6	51%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 0,05 mln PLN.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	709,2	512,4	-28%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 11,7 mln PLN.
Kapitały własne	1166,3	1034,2	-6%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany -10,3 mln PLN.
Zadłużenie netto (w tym z tyt. leasingu)	3038,1 2490,9	3065,9 2141,3	1%	W tym na 30.06.2018 działalność zaniechana CCC Germany 505,8 mln PLN.

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE [MLN PLN]	Q2 2018	Q2 2019	rdr	Komentarz
Z działalności operacyjnej	587,0	680,1		
Z działalności inwestycyjnej	-171,7	-204,6		
Z działalności finansowej	148,6	-164,0		

ROZWÓJ	Q2 2018	Q2 2019	rdr	
Udział e-commerce	18%	21%	3 p.p.	
Powierzchnia [tys. m2]	602,8	701,8	16%	
- CCC	499,1	584,0	17%	
- KVAG	86,8	80,1	-8%	
- Gino Rossi	-	6,9	-	
- eobuwie.pl	2,3	7,8	>100%	
- franczyza	14,6	23,1	58%	
Liczba sklepów	1 085	1 212	12%	
- CCC	854	910	7%	
- KVAG	208	187	-10%	
- Gino Rossi	-	59	-	
- eobuwie.pl	2	12	>100%	
- franczyza	21	44	>100%	

WSKAŹNIKI	Q2 2018	Q2 2019	rdr	
LFL Grupa (detal)	0%	-3%	-	
Koszty sklepów/m2 [PLN/m-c]*	191	176	-8%	W tym spadek kosztów personelu o 4 PLN rdr oraz spadek pozostałych kosztów o 11 PLN rdr.
Dług netto/EBITDA (nie zawiera MSSF 16)	1,0	2,6	-	
Rotacji gotówki [dni]*	178	121	-57	
- Zapasów	303	262	-41	
- Należności	11	15	4	
- Zobowiązań	136	156	20	

* Dane z wyłączeniem M&A

WYNIKI E-COMMERCE [MLN PLN]	Q2 2018	Q2 2019	rdr	
Sprzedaż	232	349	50%	W segmencie e-commerce w Q2'19 eobuwie.pl stanowiło 331 mln PLN, DeeZee 11 mln PLN.
Zysk brutto na sprzedaży	102	159	56%	
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	34	7	-79%	Okresowo wyższe koszty marketingu (+34 mln PLN rdr).
EBITDA	35	10	-71%	