

PREZENTACJA WYNIKÓW I STRATEGII  
1Q 2013

CCC



*CCC SA zanotowała najniższy kwartał w historii. Sroga i długa zima zniechęciła Klientów do zakupów produktów z nowej wiosennej kolekcji. Zarząd spółki stoi na stanowisku, iż jest to tylko odłożenie popytu w czasie a wyniki sprzedaży zanotowane w kwietniu utwierdzają nas w tym przekonaniu.*

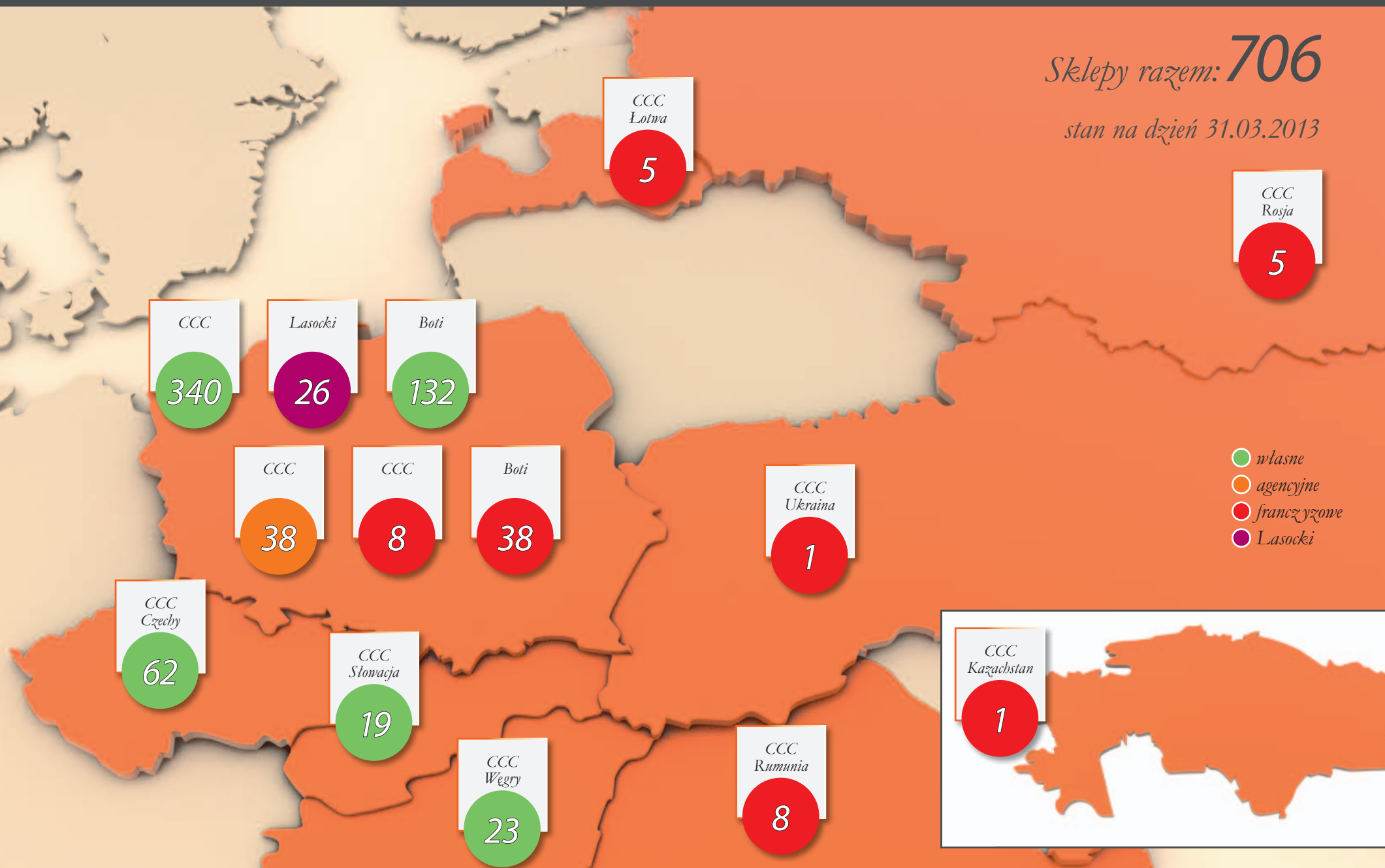
*Pierwszy kwartał 2013 roku stał pod znakiem intensywnej ekspansji na zagranicznych rynkach. Spółka otworzyła 7 sklepów na Słowacji, 8 na Węgrzech oraz 5 franczyzowych: 3 w Rumunii i 2 na Łotwie. Trwały również zakrojone na szeroką skalę prace związane z założeniem spółek, budową struktur i uruchomieniem działalności operacyjnej w Austrii, Słowenii, Chorwacji i Turcji.*

*Grupa CCC w latach 2013–2015 zamierza osiągnąć pozycję lidera na rynku obuwniczym w Europie Środkowej i Wschodniej. Kraje, którymi jesteśmy żywotnie zainteresowani i gdzie będzie koncentrowała się nasza aktywność to Polska, Czechy, Słowacja, Węgry i Rumunia. Będziemy kontynuowali również nasz rozwój poprzez franczyzę w Rumunii, krajach bałtyckich, Rosji, Kazachstanie i na Ukrainie.*



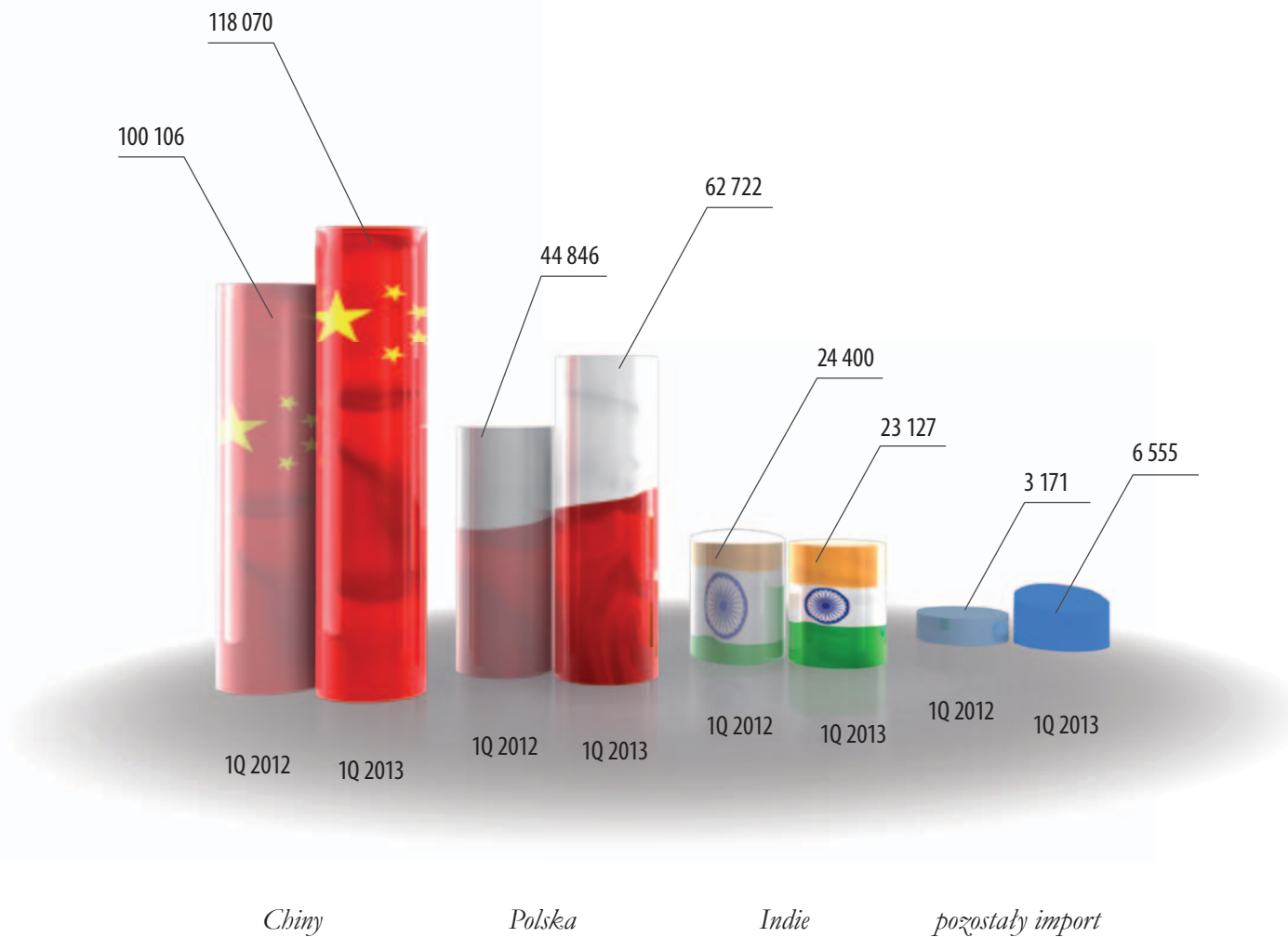
Sklepy razem: 706

stan na dzień 31.03.2013

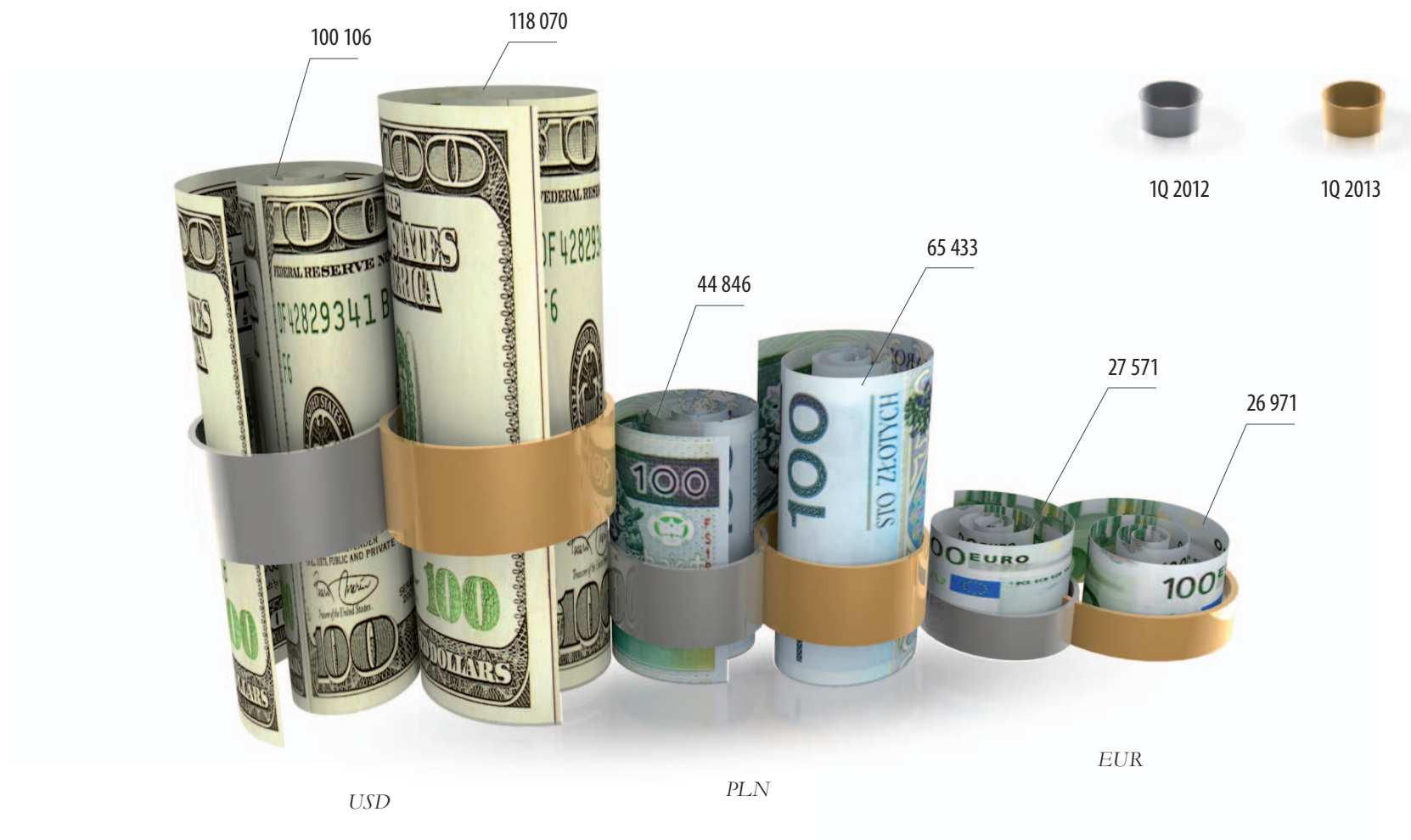


- własne
- agencyjne
- franczyzowe
- Lasocki

*Struktura terytorialna zakupów*  
(w tys. PLN)



*Struktura walutowa zakupów*  
(w tys. PLN)



266 sklepów



	styczeń 2012	styczeń 2013	różnica %
liczba odwiedzających	6 716 666	6 411 779	<b>-4,50%</b>
liczba transakcji	504 655	528 859	<b>4,80%</b>
sprzedaż netto	38 582 846 zł	36 928 210 zł	<b>-4,30%</b>
efektywność sprzedaży	7,50%	8,30%	<b>0,80%</b>
średnia wartość paragonu	76 zł	70 zł	<b>-7,90%</b>
przychód na 100 klientów	574 zł	576 zł	<b>0,30%</b>

266 sklepów



	luty 2012	luty 2013	różnica %
liczba odwiedzających	5 701 739	5 896 288	<b>3,40%</b>
liczba transakcji	454 474	437 401	<b>-3,80%</b>
sprzedaż netto	31 161 897 zł	29 445 053 zł	<b>-5,50%</b>
efektywność sprzedaży	8,00%	7,40%	<b>-0,60%</b>
średnia wartość paragonu	69 zł	67 zł	<b>-2,90%</b>
przychód na 100 klientów	547 zł	499 zł	<b>-8,80%</b>

274 sklepy



	marzec 2012	marzec 2013	różnica %
liczba odwiedzających	10 525 195	8 081 877	<b>-23,20%</b>
liczba transakcji	1 133 710	698 994	<b>-38,30%</b>
sprzedaż netto	80 628 946 zł	52 532 428 zł	<b>-34,80%</b>
efektywność sprzedaży	10,80%	8,70%	<b>-2,10%</b>
średnia wartość paragonu	71 zł	75 zł	<b>5,60%</b>
przychód na 100 klientów	766 zł	650 zł	<b>-15,10%</b>

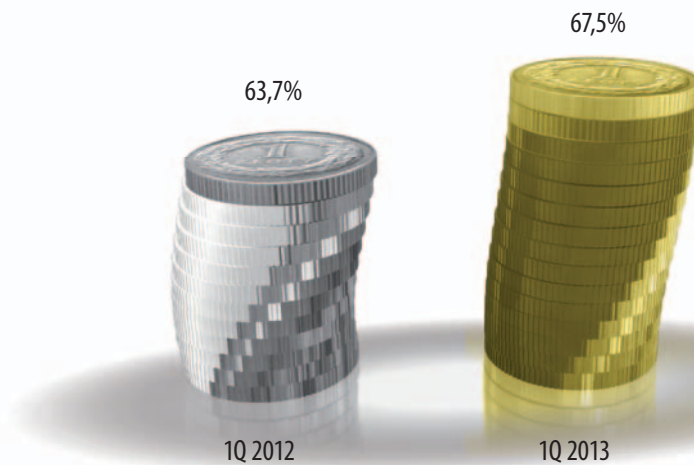
	1Q 2012 `000 PLN	1Q 2013 `000 PLN	Zmiana % 2013/2012
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	256 605	221 223	<b>-13,8%</b>
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	124 873	100 117	<b>-19,8%</b>
Marża brutto na sprzedaży	48,7%	45,3%	<b>-7,0%</b>
Koszty sprzedaży	-111 060	-128 493	<b>15,7%</b>
Koszty ogólnego zarządu	-4 834	-4 503	<b>-6,8%</b>
EBIT	8 465	-33 904	
Marża EBIT	3,3%	-15,3%	
Koszty finansowe	-4 045	-3 764	
Zysk (strata) brutto	4 595	-37 376	
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>2 678</b>	<b>-39 664</b>	
Rentowność netto	1,0%	-17,9%	
Aktywa razem	1 003 609	937 658	<b>-6,6%</b>
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	505 018	449 431	<b>-11,0%</b>
Zobowiązania długoterminowe	165 765	163 563	<b>-1,3%</b>
Zobowiązania krótkoterminowe	339 253	285 868	<b>-15,7%</b>
Kapitał własny	498 591	488 227	<b>-2,1%</b>



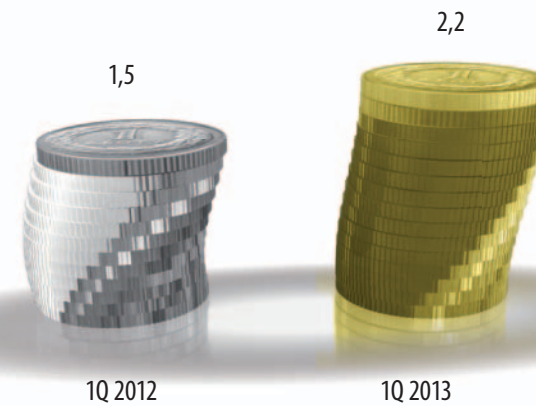
	1Q 2012 `000 PLN	1Q 2013 `000 PLN	Zmiana % 2013/2012
<b>CF działalność operacyjna, w tym m.in.:</b>	<b>(39 135)</b>	<b>(125 608)</b>	<b>-221,0%</b>
- zmiana stanu zapasów	20 396	(46 798)	
- zmiana stanu należności	(68 924)	(17 481)	
- zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych*	4 838	(34 532)	
<b>CF działalność inwestycyjna, w tym:</b>	<b>(10 704)</b>	<b>(11 749)</b>	<b>-9,8%</b>
Wpływy	675	3 296	
Wydatki	(11 379)	(15 045)	
<b>CF działalność finansowa, w tym:</b>	<b>35 179</b>	<b>37 733</b>	<b>7,3%</b>
Wpływy	41 951	45 445	
Wydatki	(6 772)	(7 712)	
<b>CF razem</b>	<b>(14 660)</b>	<b>(99 624)</b>	
<b>gotówka początek okresu</b>	<b>34 926</b>	<b>125 708</b>	
<b>gotówka koniec okresu</b>	<b>20 266</b>	<b>26 084</b>	<b>28,7%</b>

\*z wyjątkiem pożyczek i kredytów

*Wskaźnik zadłużenia  
kapitału własnego (%)*



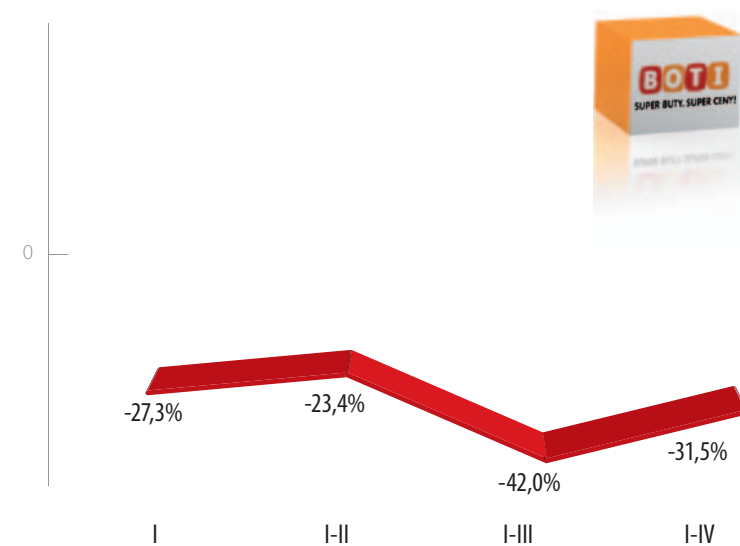
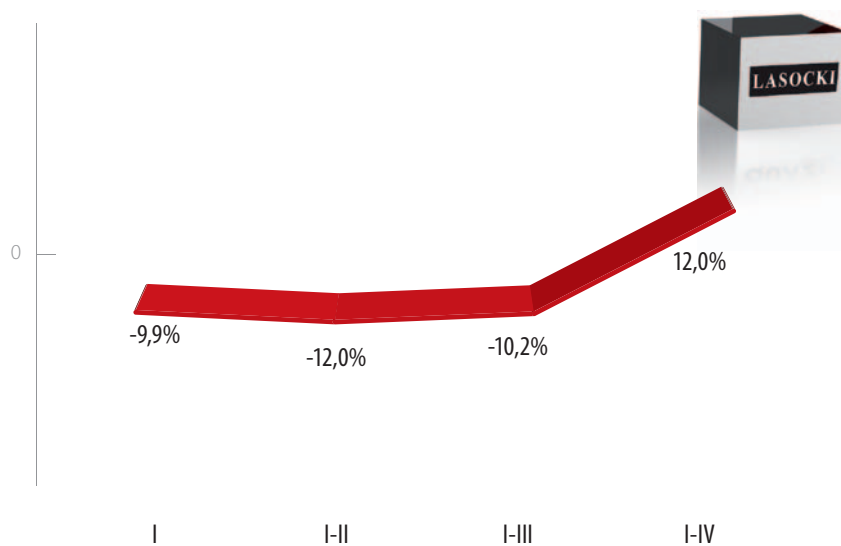
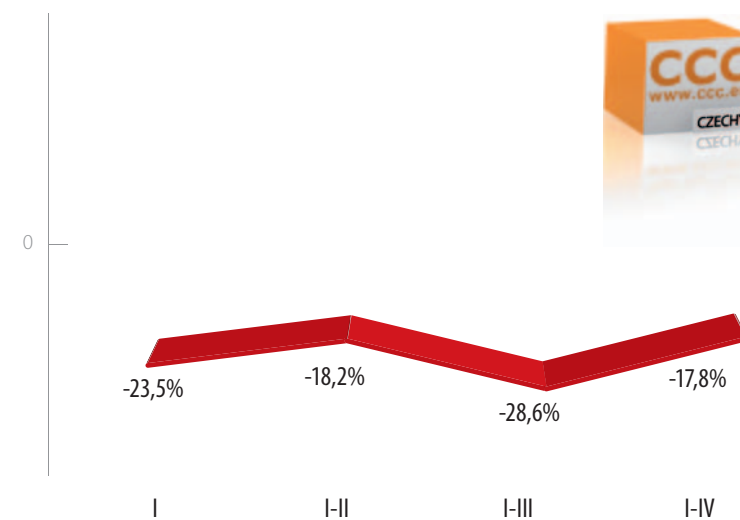
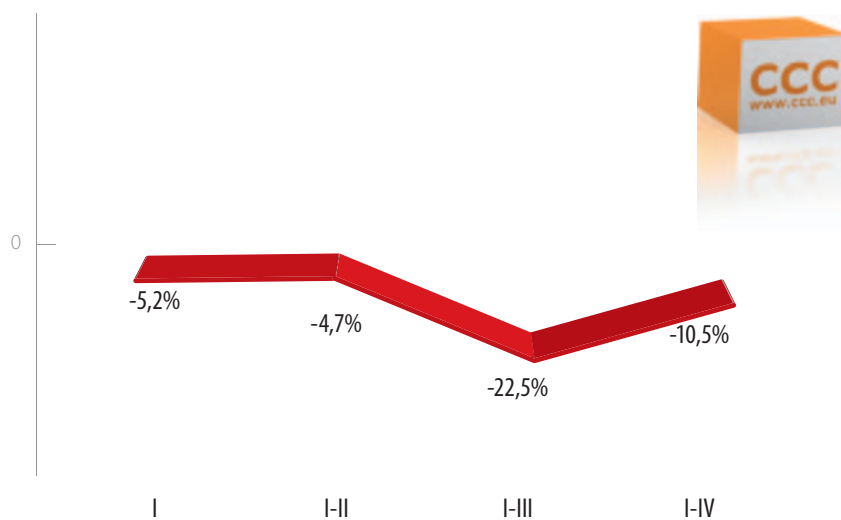
*Wskaźnik zadłużenia  
EBITDA*



	1Q 2012	1Q 2013
<i>Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego %</i>	63,7%	67,5%
<i>Wskaźnik zadłużenia EBITDA</i>	1,5	2,2

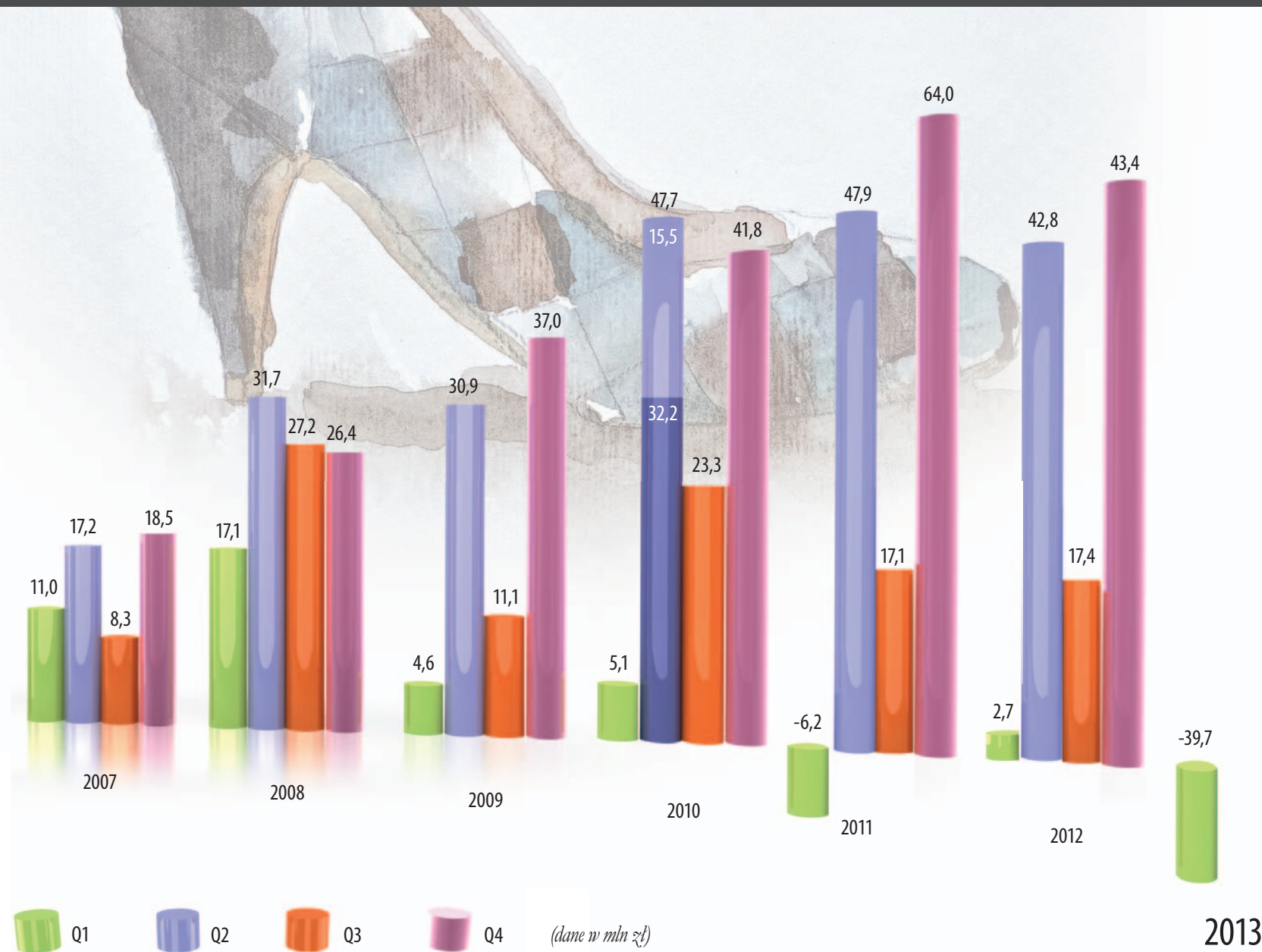
*Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = (zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i leasingu) / kapitały własne*

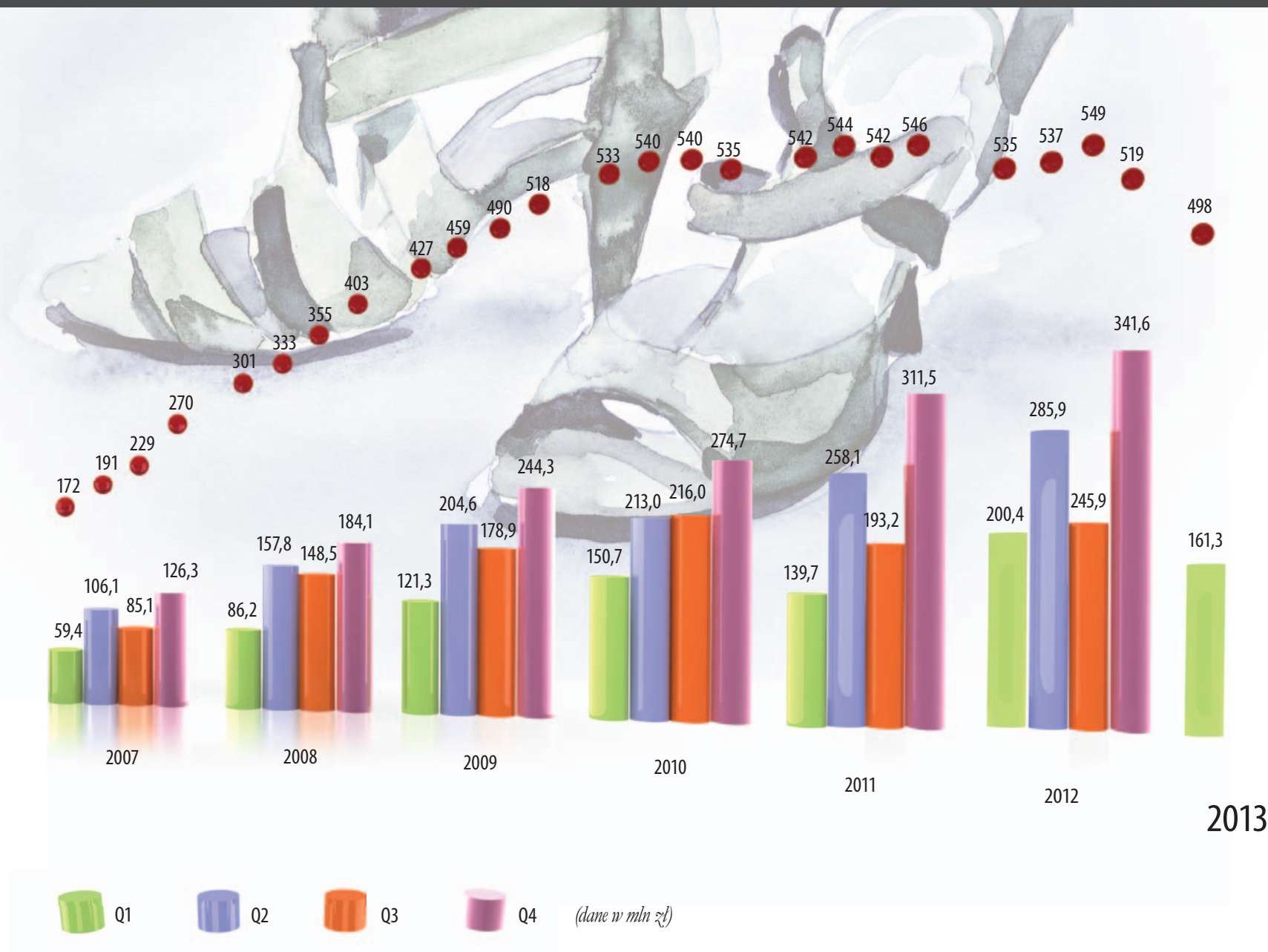
*Wskaźnik zadłużenia EBITDA = (zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i leasingu – cash) / zannualizowany EBITDA*

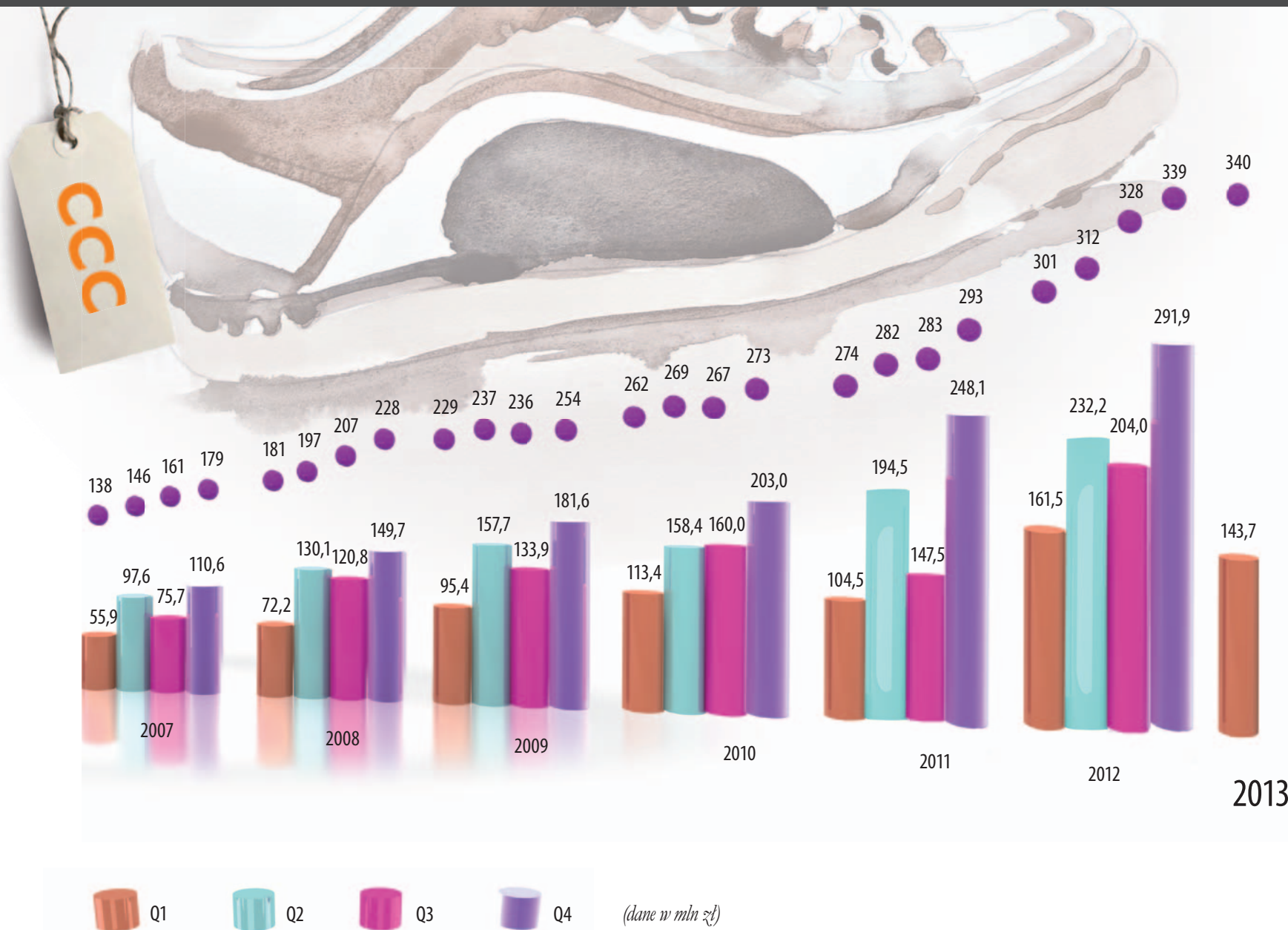


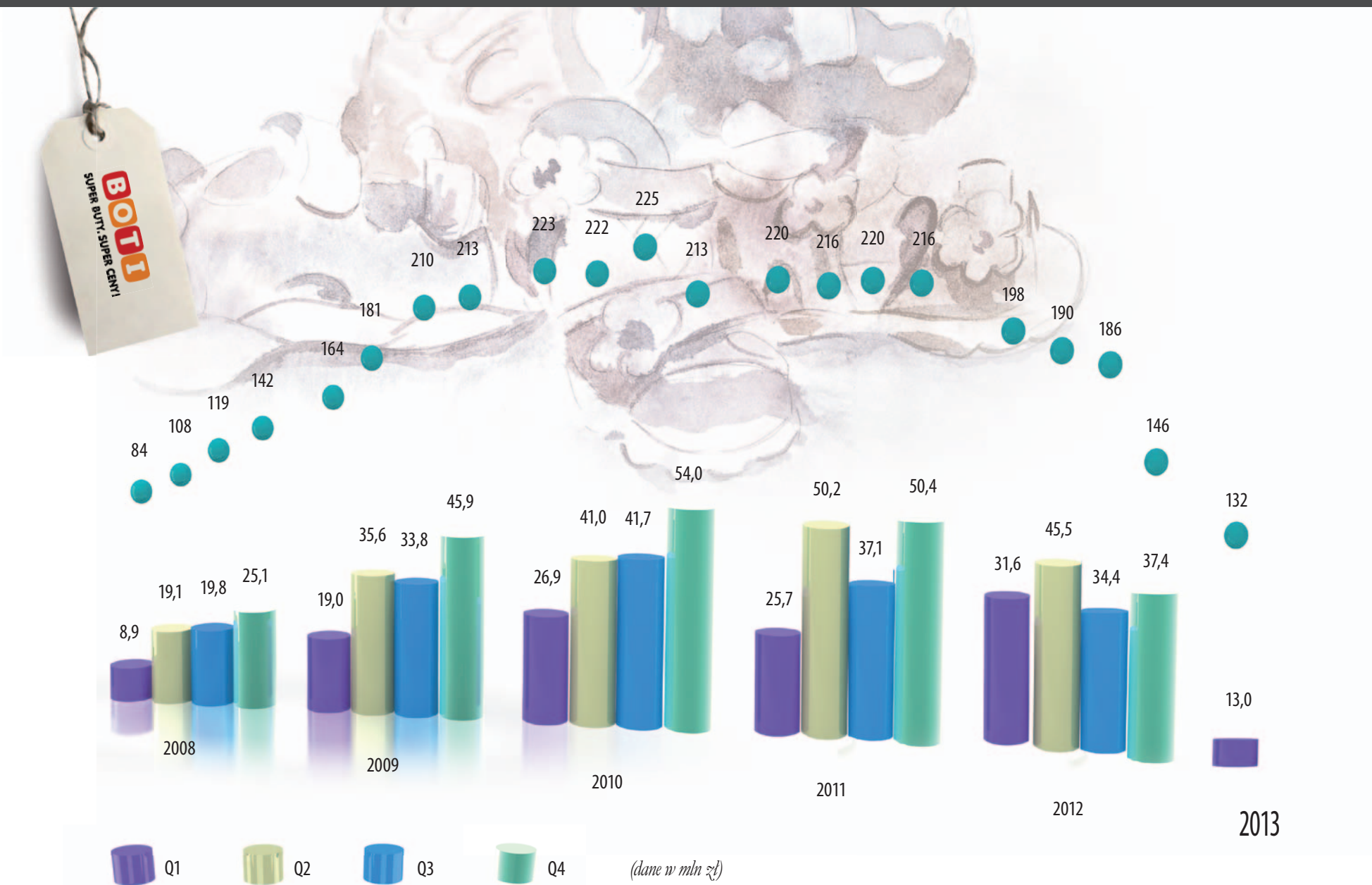


	CCC		BOTI		LASOCKI		QUAZI	
	koszty sprzedaży (PLN/m <sup>2</sup> )	w tym czynsz i pochodne (PLN/m <sup>2</sup> )	koszty sprzedaży (PLN/m <sup>2</sup> )	w tym czynsz i pochodne (PLN/m <sup>2</sup> )	koszty sprzedaży (PLN/m <sup>2</sup> )	w tym czynsz i pochodne (PLN/m <sup>2</sup> )	koszty sprzedaży (PLN/m <sup>2</sup> )	w tym czynsz i pochodne (PLN/m <sup>2</sup> )
1Q 2013	190,9	94,3	186,0	79,7	327,2	186,1		
1Q 2012	195,7	95,4	187,5	76,5	309,9	172,4		
zm % 2013/2012	<b>-2,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,9%</b>		

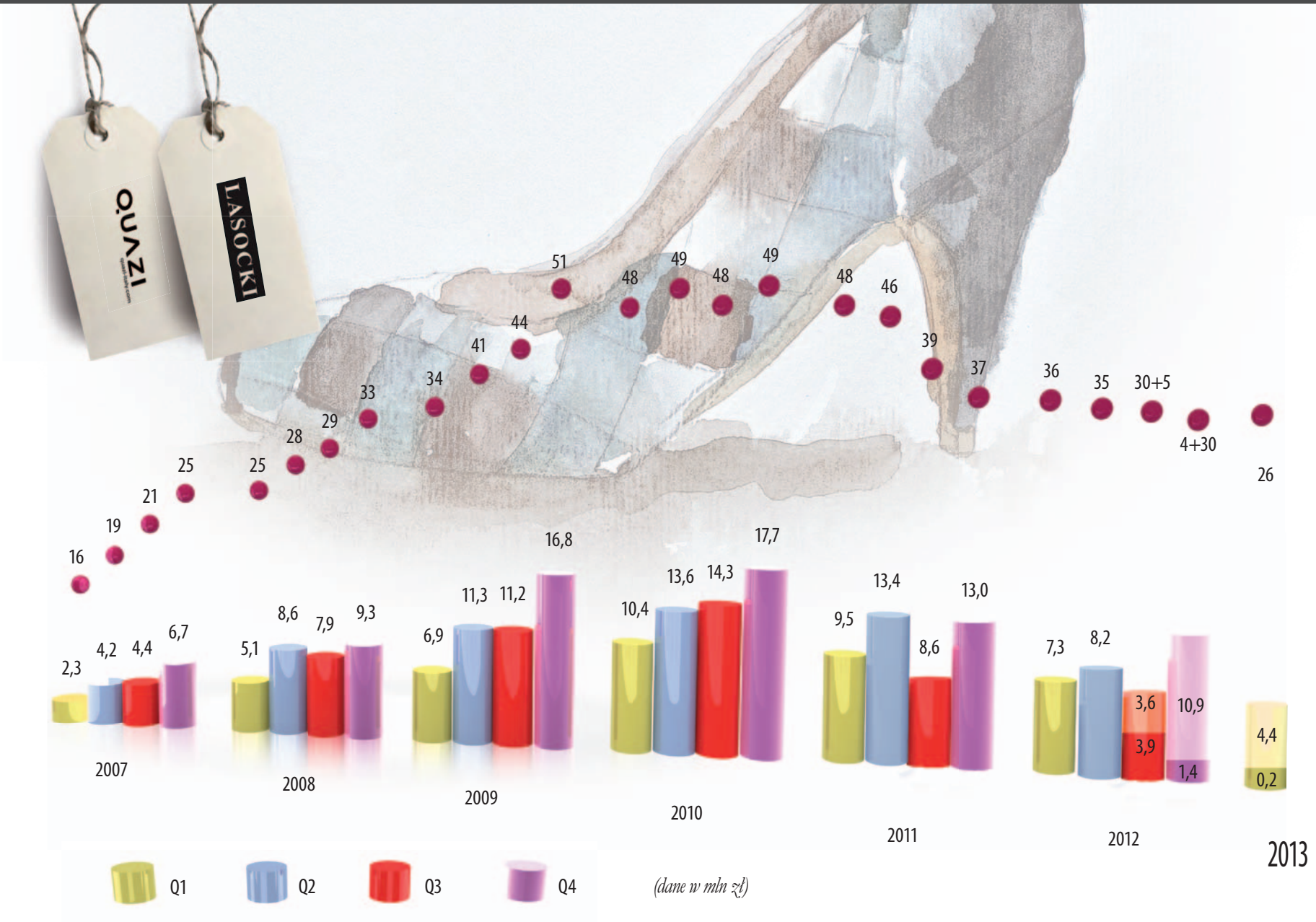


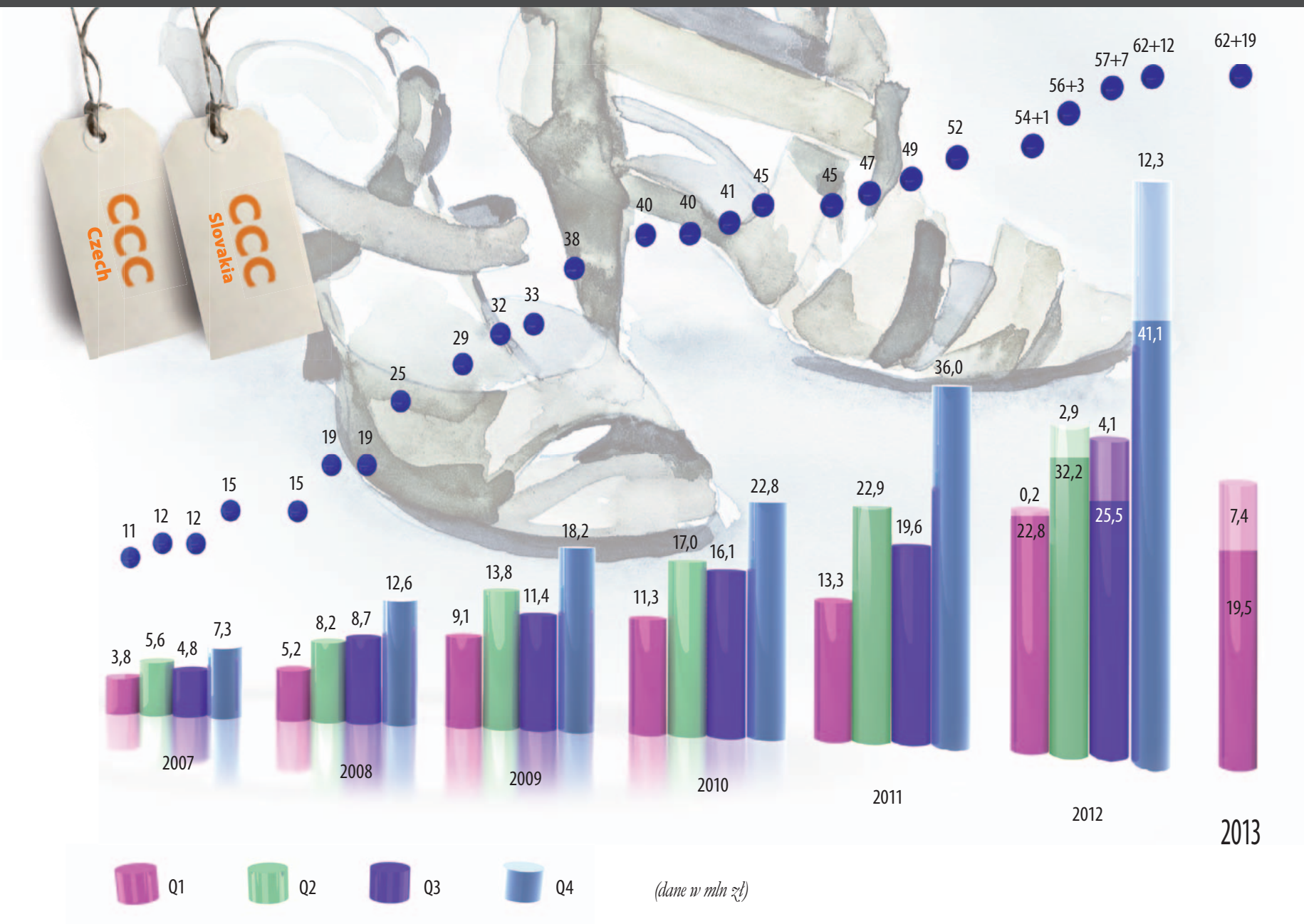


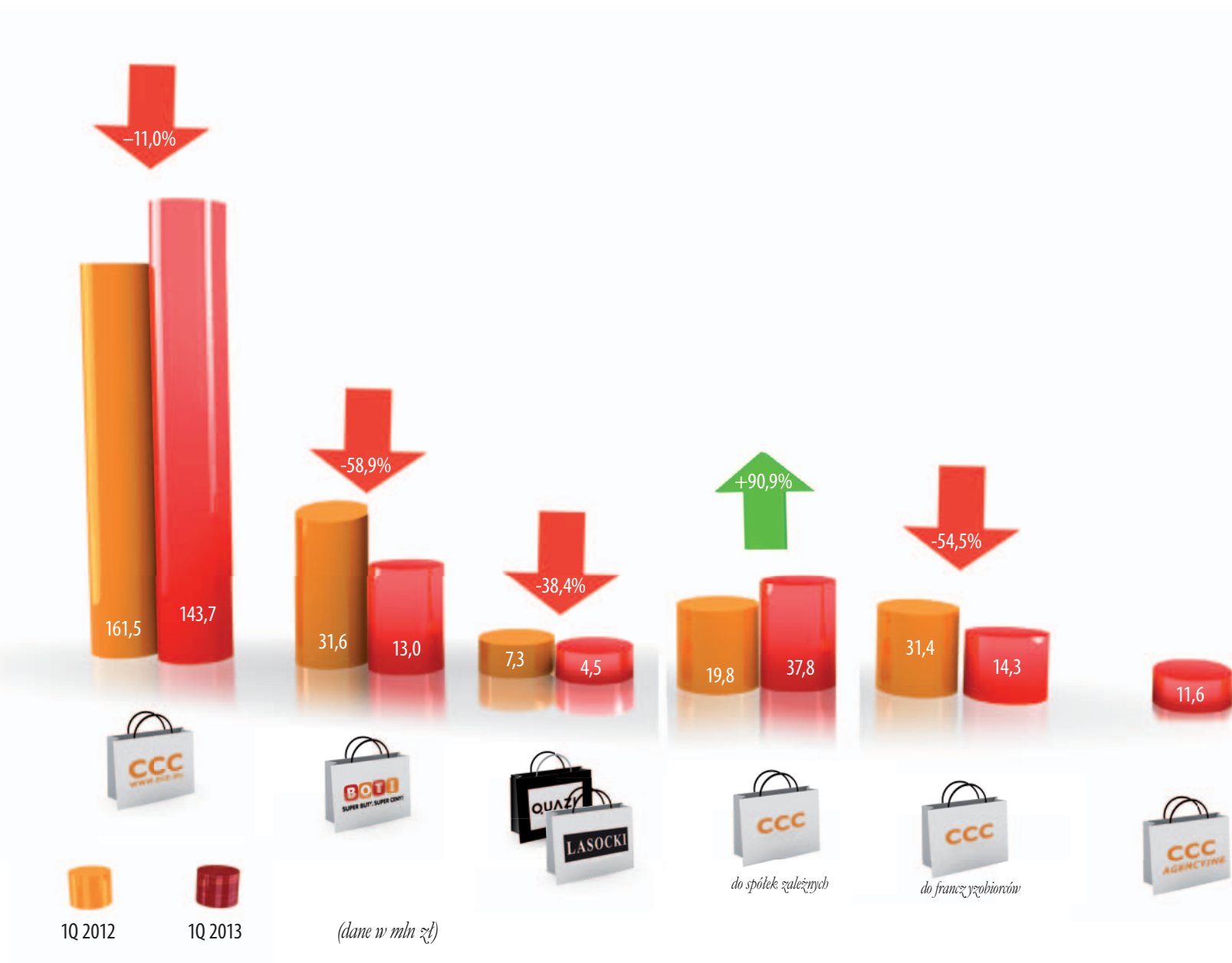


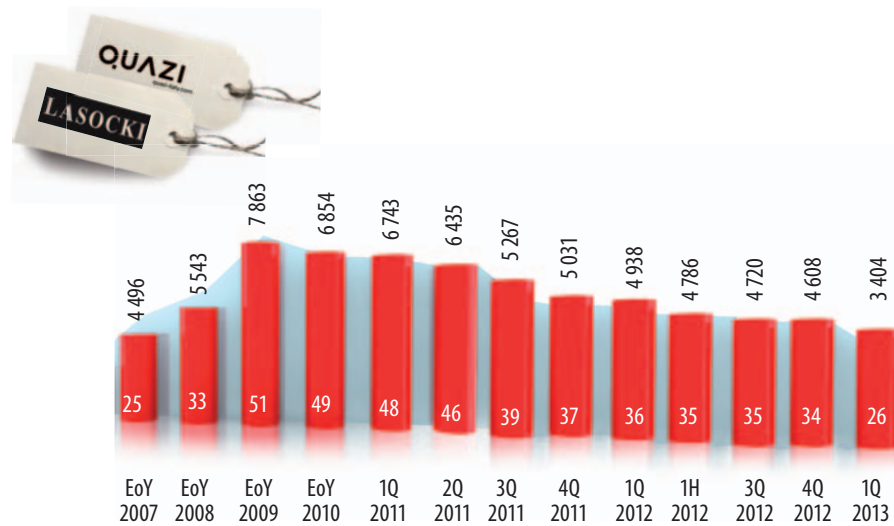
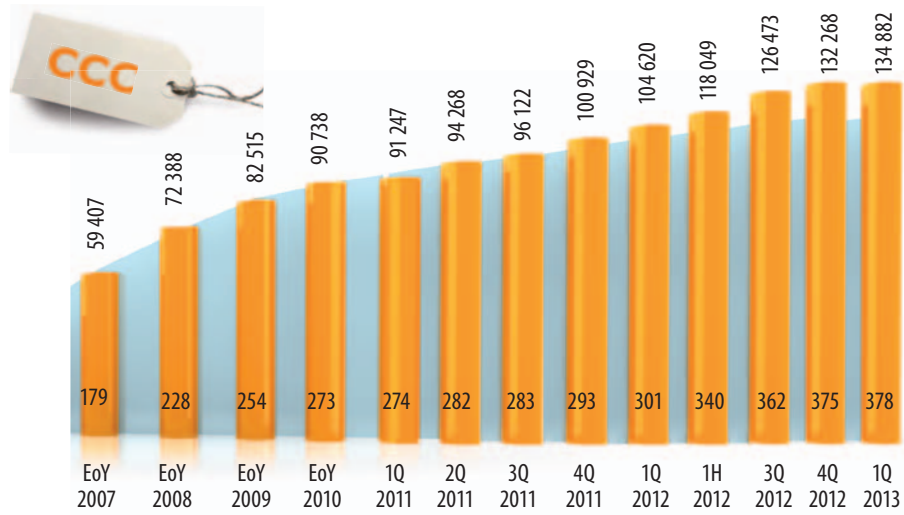


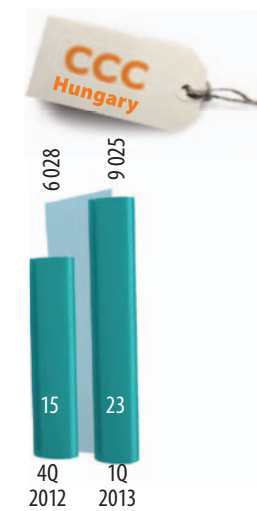
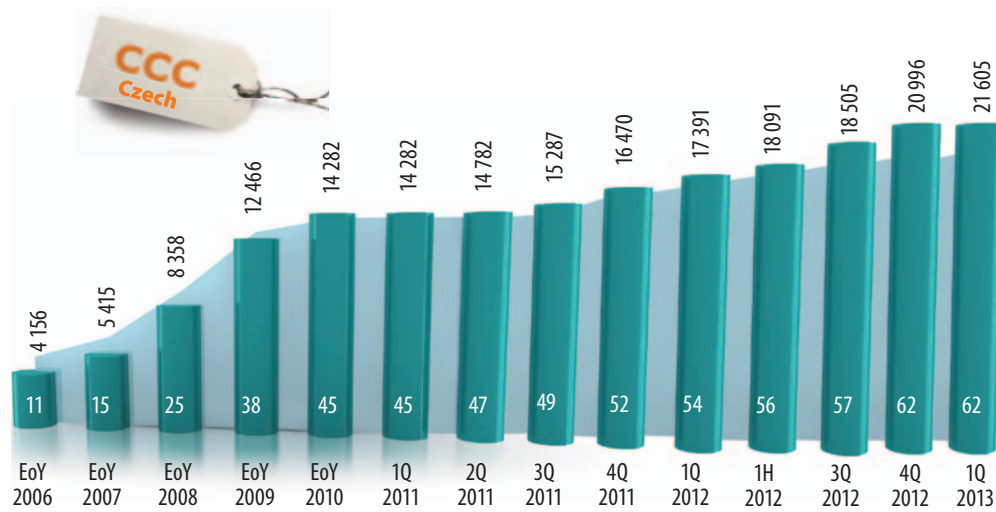












*Celem strategicznym na lata 2013–2015 jest zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej.*

- W Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech ekspansja będzie prowadzona poprzez własne sklepy detaliczne. W Rosji, w Rumunii oraz w krajach nadbałtyckich będziemy współpracować z franczyzobiorcami.
- Grupa CCC zamierza wykorzystać spodziewane spowolnienie gospodarcze do **dynamicznej ekspansji** i w okresie 2013–2015 **powiększyć powierzchnię handlową o 150 tys. m<sup>2</sup>.**
- Priorytetem pozostanie dobór nowych lokalizacji pod kątem *spodziewanej* **zyskowności i stopy zwrotu.**

---

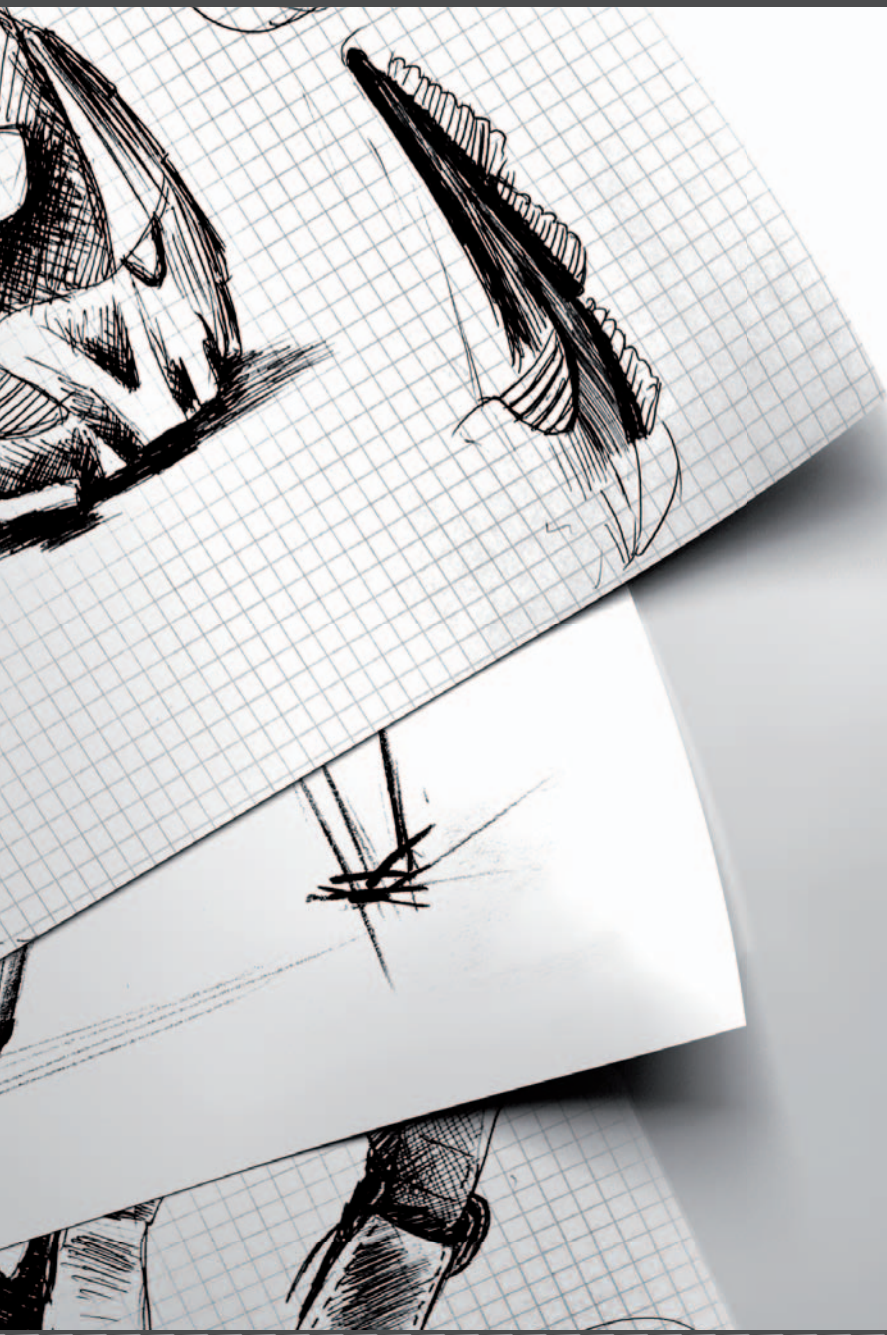
*CCC zamierza dokonać skokowego zwiększenia skali działalności i jednocześnie utrzymać wysoką rentowność przy zachowaniu wysokiej stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE).*

- Grupa CCC zamierza podwoić przychody ze sprzedaży już w roku 2015.
- Zakładamy na lata 2013–2015 długoterminową rentowność operacyjną EBIT na poziomie 15–16% i rentowność netto na poziomie 10-13%.
- Stopa zwrotu z kapitału własnego nie spadnie poniżej 20%.

---

*Konsekwentne zwiększanie potencjału sieci sprzedaży*

- Poszerzanie oferty produktowej i wprowadzanie nowego asortymentu do sklepów.
- Działania marketingowe wspierające markę CCC – w prasie, w internecie i w telewizji.
- Promowanie programu lojalnościowego (Klubu CCC) i aktywne wykorzystywanie go do akcji wspierających sprzedaż.



Zarząd CCC zakłada jednocyfrowe wzrosty przychodów w sklepach porównywalnych CCC w latach 2013–2015 (nie więcej niż 5%). Osiągnięcie tego celu będzie możliwe dzięki nowym produktom w ofercie, akcjom marketingowym i programowi lojalnościowemu.

---

Poszerzenie oferty produktowej:

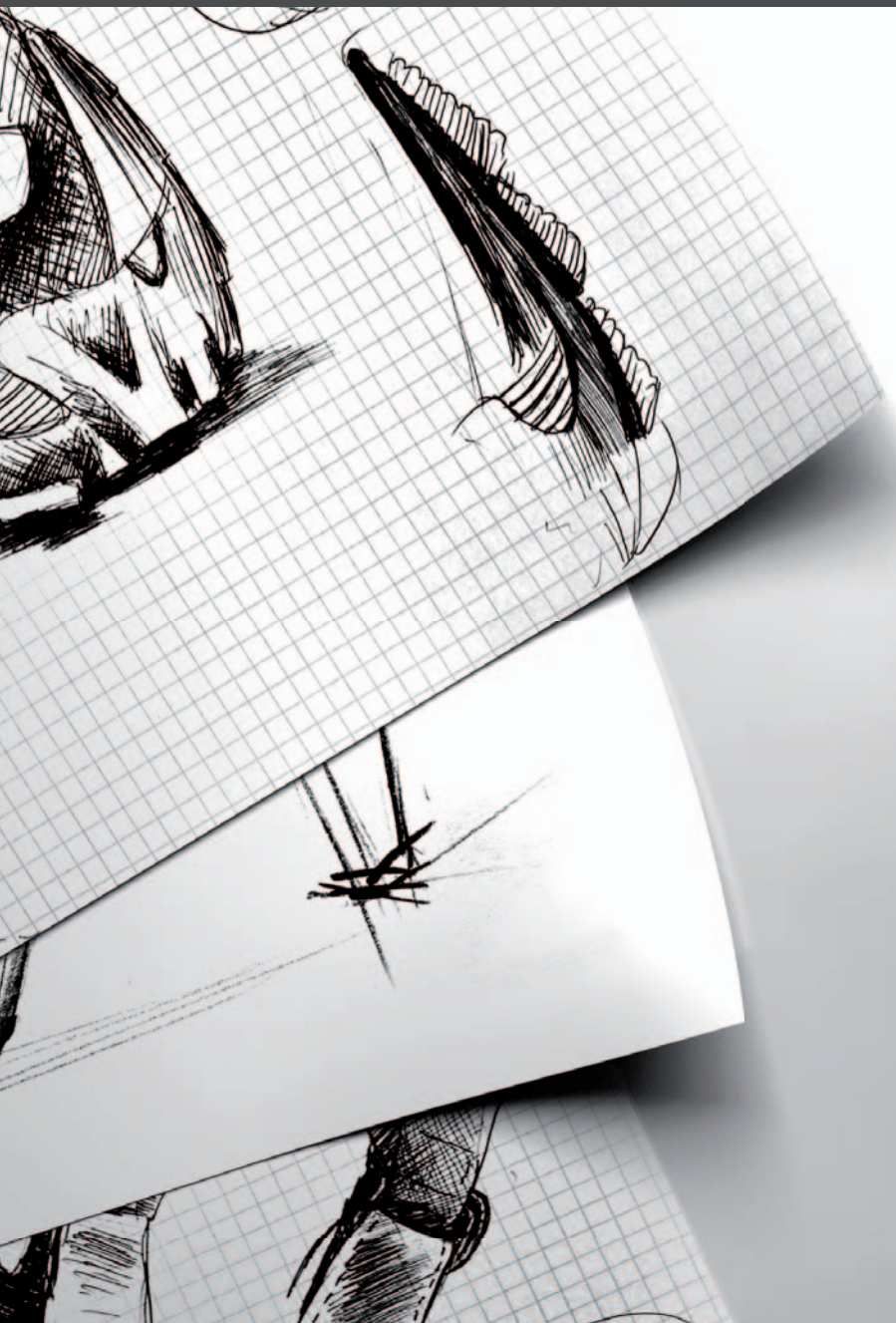
- Nowe marki obuwia skórzanego produkowanego przez CCC – **Lasocki Fashion for Men, Lasocki Kids, Lasocki Young**.
- Bardzo szeroka oferta obuwia dziecięcego sygnowanego logo **Disney'a** (w tym Superbohaterowie).
- Coraz szersza oferta akcesoriów towarzyszących sprzedaży obuwia.

---

Nowy wizerunek sklepów CCC z gwiazdami promującymi markę – **Anną Przybylską i Piotrem Adamczykiem** w Polsce oraz **Tatianą Kucharovą** w Czechach i na Słowacji.

---

Uruchomienie **programu lojalnościowego** dla klientów CCC 6 sierpnia 2012 roku – na dzień 31.03.2013 aktywnych jest już **1.320.000 klientów**.



*W pierwszym kwartale 2013 roku Grupa CCC rozwijała się szczególnie intensywnie za granicą otwierając 15 sklepów własnych (7 na Słowacji i 8 na Węgrzech) oraz 5 franczyzowych (3 w Rumunii i 2 na Łotwie).*

---

*W roku 2013 przyrost netto powierzchni handlowej wyniesie 60.000 m<sup>2</sup>.*

---

*W roku 2013–2015 planujemy powiększyć powierzchnię handlową o nie mniej niż 150 tys. m<sup>2</sup>:*

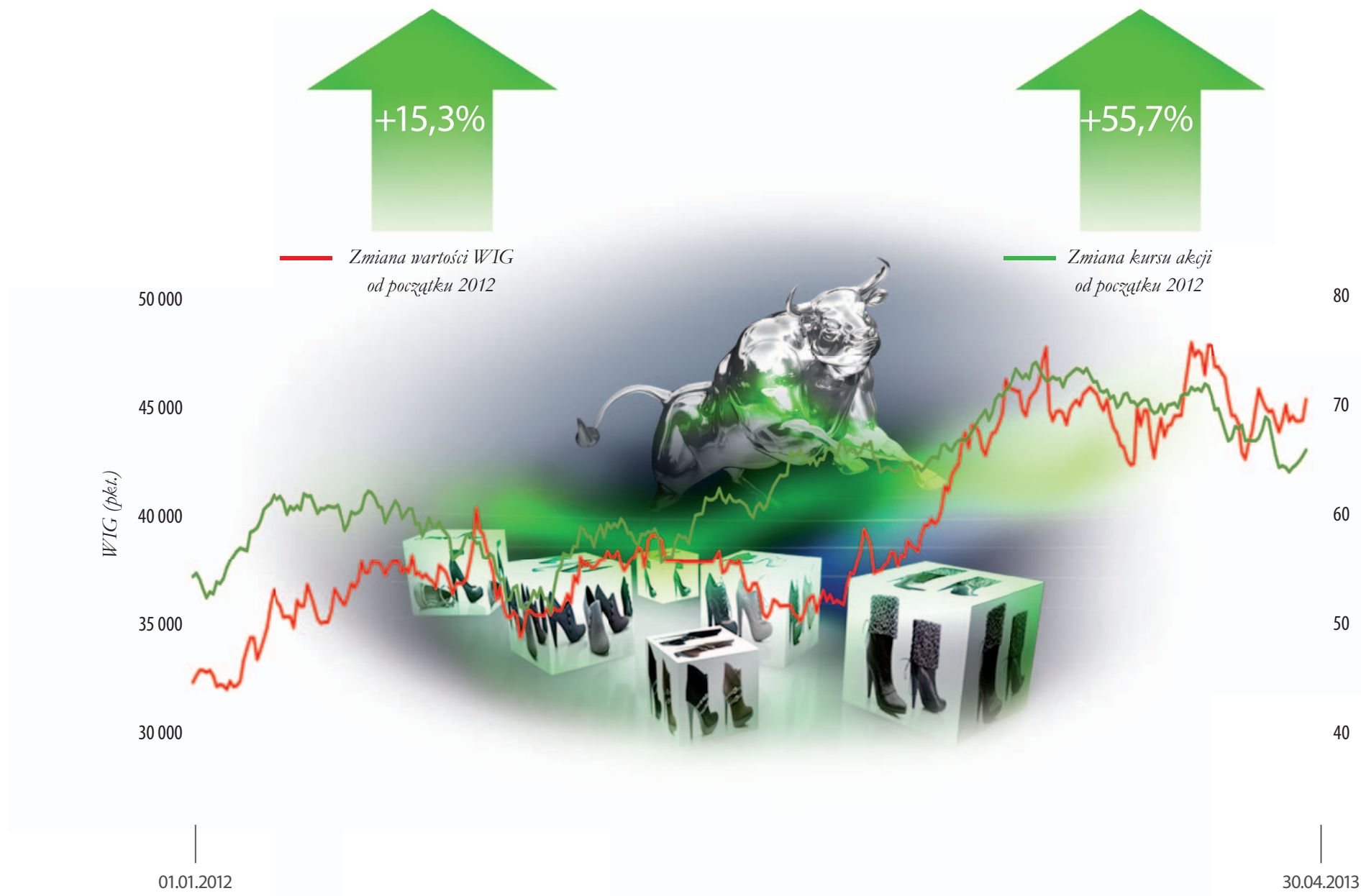
- w sklepach własnych w Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech o blisko 116 tys. m<sup>2</sup>.*
  - w sklepach franczyzowych w Europie Środkowej i Wschodniej o ponad 34 tys. m<sup>2</sup>*
- 

*Tylko w roku 2013 do istniejącej sieci sprzedaży dołączymy nie mniej niż 150 sklepów CCC: co najmniej 50 w Polsce, 30 w Czechach i na Słowacji, 30 na Węgrzech i co najmniej 20 w Rumunii.*

---

*Spółka rozpocznie w roku 2013 ekspansję w Austrii, Słowenii, Chorwacji i Turcji. W każdym z tych krajów przed rozpoczęciem sezonu Jesień-Zima 2013 będzie funkcjonowało kilka sklepów własnych.*





*W listopadzie 2004 Spółka CCC S.A. weszła na rynek papierów wartościowych, od 2 grudnia jest notowana na Warszawskiej GPW.*

*Głównym udziałowcem i założycielem Grupy CCC jest Pan Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC S.A.*

*Calkowita liczba akcji:*

## 38 400 000

