Prezentacja wyników finansowych

CCC

Grupa CCC zanotowała w drugim kwartale rekordowe wyniki finansowe.

Celem strategicznym na lata 2013-2015 pozostaje osiągnięcie pozycji lidera na rynku obuwniczym w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech oraz powiększenie udziałów rynkowych w Polsce. Poza krajami Europy Środkowej, gdzie powstają sklepy własne CCC, będą powstawały sklepy franczyzowe w Rumunii, krajach bałtyckich, Rosji, Kazachstanie i na Ukrainie.

Pierwsze półrocze stało również pod znakiem intensywnych prac związanych z założeniem spółek zależnych i rozpoczęciem działalności operacyjnej na nowych rynkach: w Austrii, Słowenii, Chorwacji, Turcji oraz w Niemczech.

CCC

CCC

Bardzo dobra rentowność

Największa sieć sprzedaży detalicznej w Polsce

Lider produkcji obuwia skórzanego w Polsce

Unikatowy model biznesowy – produkcja i handel

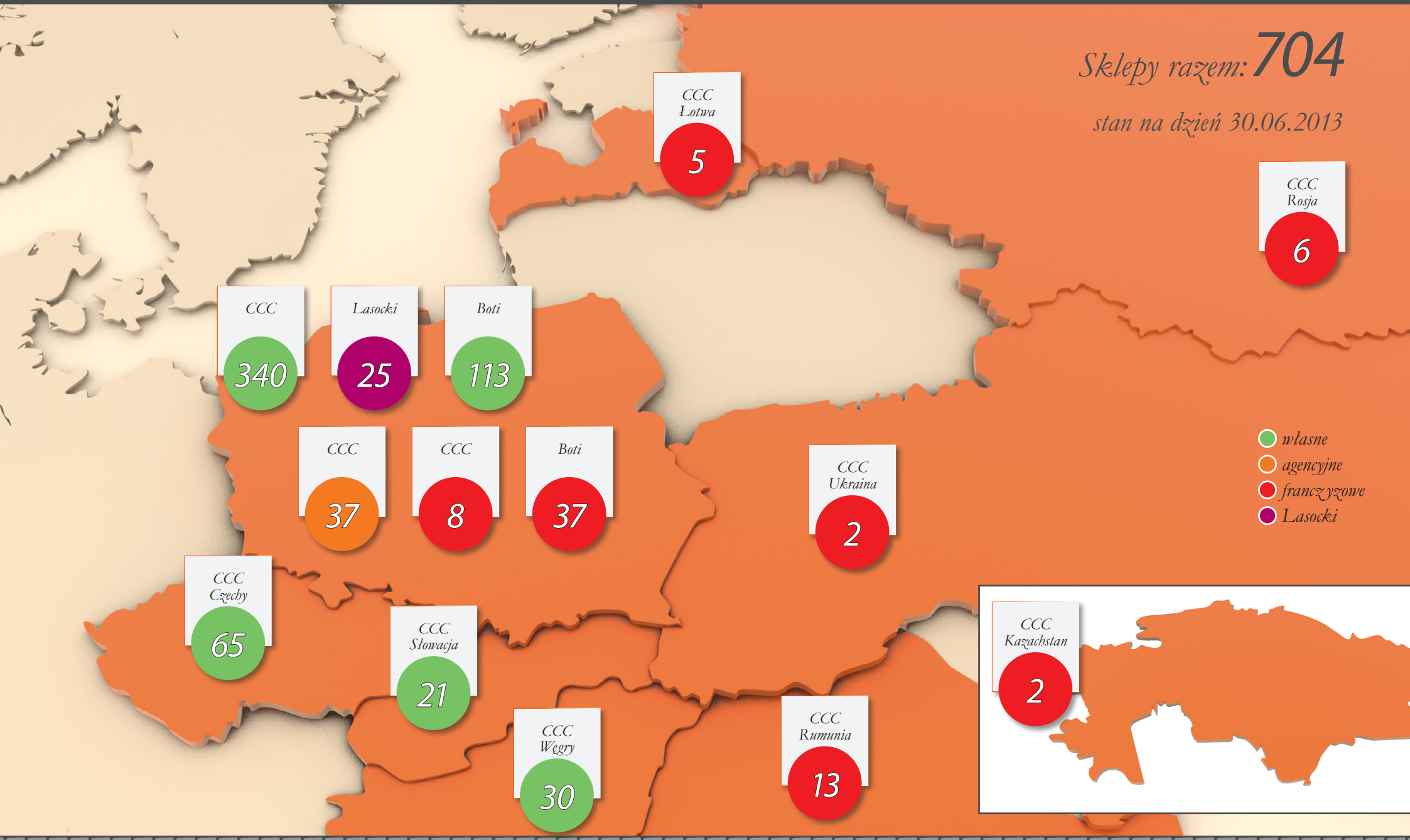
Rosnąca liczba sklepów własnych w kraju i za granicą

Silna marka

Duży potencjał dalszego wzrostu

Struktura operacyjna Grupy CCC

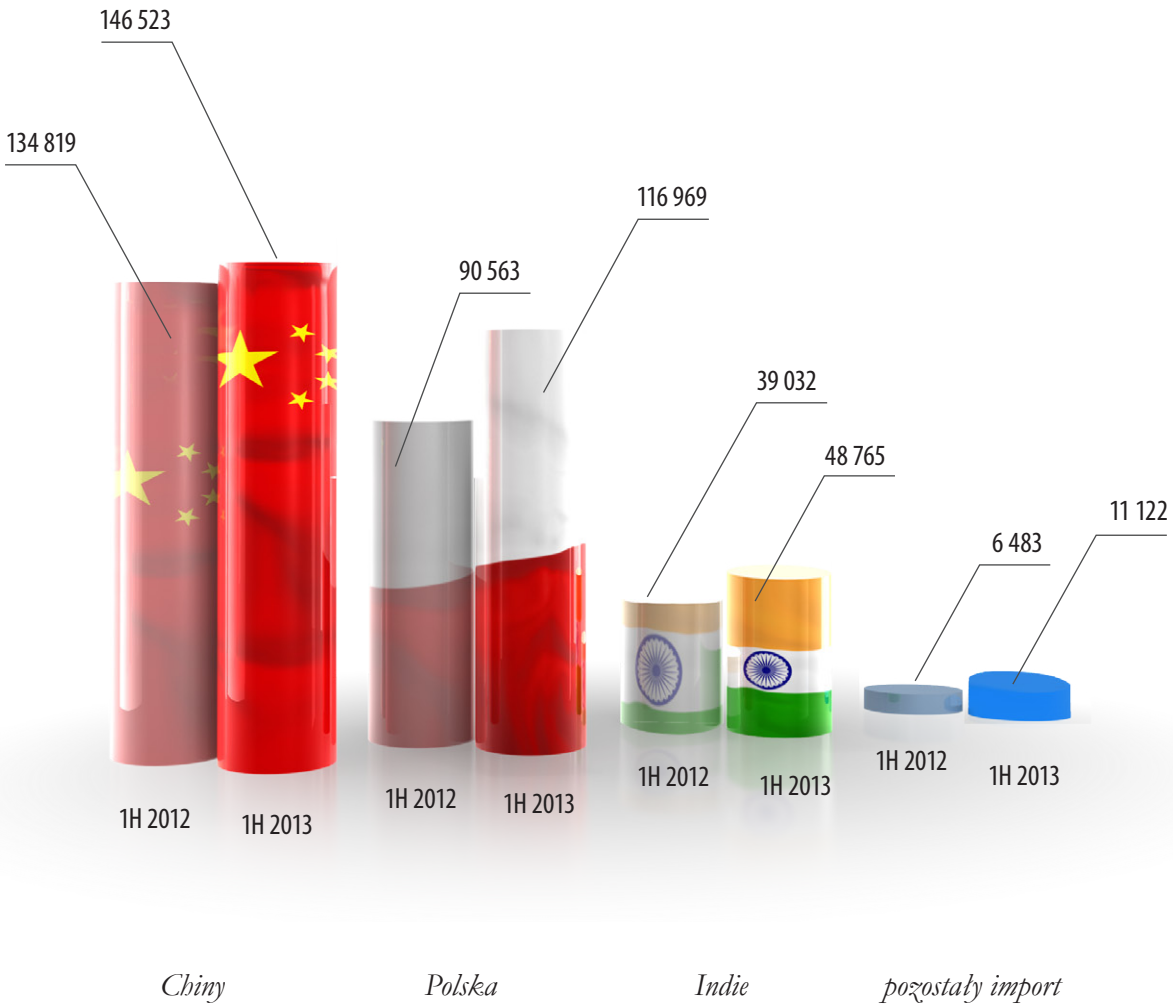
CCC



CCC

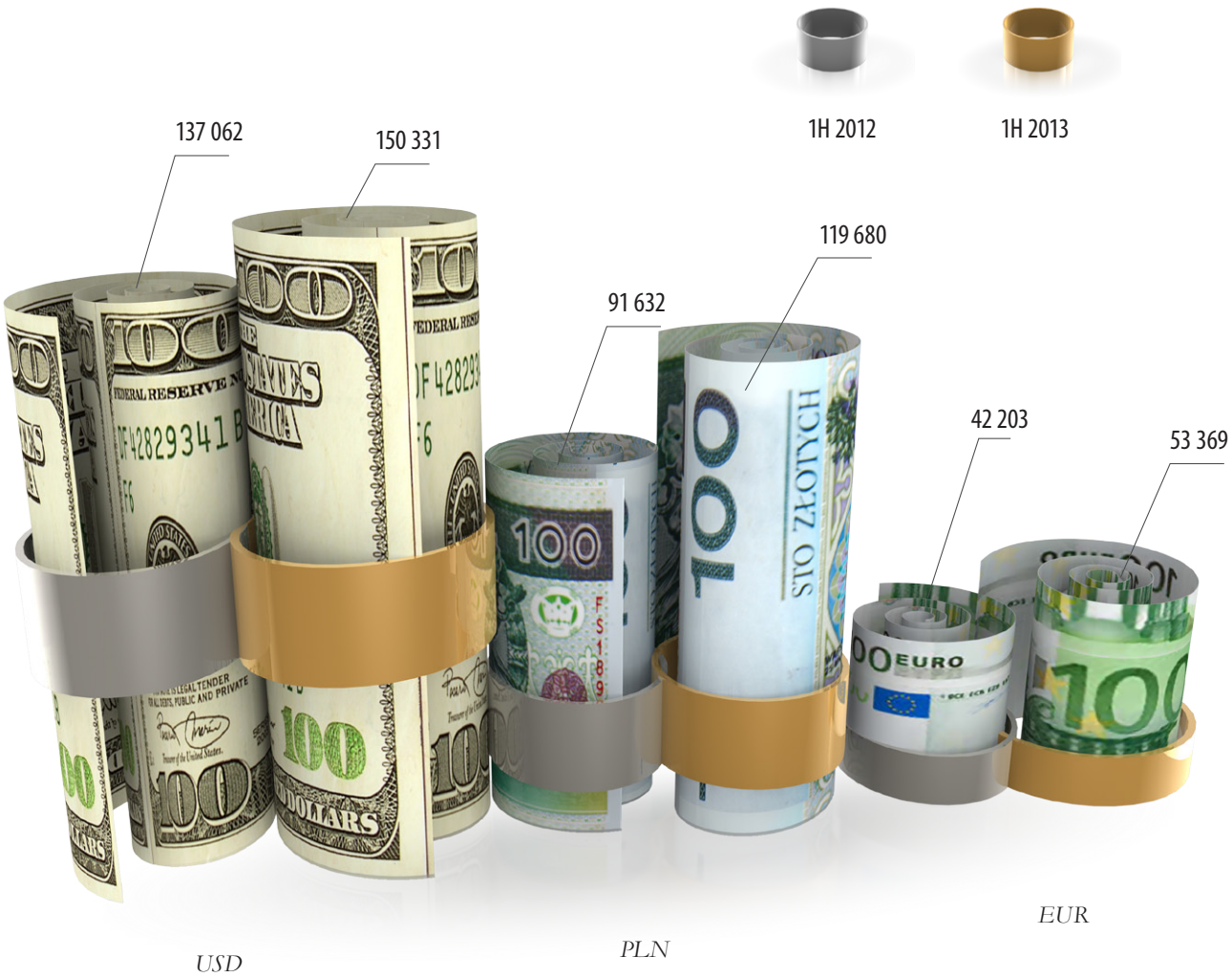
Struktura terytorialna zakupów

(w tys. PLN)



Struktura walutowa zakupów

(w tys. PLN)



Charakterystyka sprzedaży w Q2 2012 vs. Q2 2013

CCC

281 sklepów

	kwiecień 2012	kwiecień 2013	różnica %
liczba odwiedzających	10 469 801	11 918 855	13,8%
liczba transakcji	1 206 111	1 297 317	7,6%
sprzedaż netto	83 430 454 zł	94 964 812 zł	13,8%
efektywność sprzedaży	11,52%	10,88%	-5,6%
średnia wartość paragonu	69 zł	73 zł	5,8%
przychód na 100 klientów	797 zł	797 zł	0,0%

282 sklepy

	maj 2012	maj 2013	różnica %
liczba odwiedzających	10 358 766	10 761 333	3,9%
liczba transakcji	1 188 472	1 211 209	1,9%
sprzedaż netto	77 894 020 zł	83 241 538 zł	6,9%
efektywność sprzedaży	11,47%	11,26%	-1,8%
średnia wartość paragonu	66 zł	69 zł	4,5%
przychód na 100 klientów	752 zł	774 zł	2,9%

287 sklepów

	czerwiec 2012	czerwiec 2013	różnica %
liczba odwiedzających	9 261 539	9 471 219	2,3%
liczba transakcji	1 002 344	995 736	-0,7%
sprzedaż netto	58 391 136 zł	61 893 776 zł	6,0%
efektywność sprzedaży	10,82%	10,51%	-2,9%
średnia wartość paragonu	58 zł	62 zł	6,9%
przychód na 100 klientów	630 zł	653 zł	3,7%

Skonsolidowane wyniki finansowe — Q2 2013

CCC

	Q2 2012 `000 PLN	Q2 2013 `000 PLN	Zmiana % 2013/2012
Przychody ze sprzedaży	326 411	422 336	**29,4%**
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	171 574	231 518	**34,9%**
Marża brutto na sprzedaży	52,6%	54,8%	**4,2%**
Koszty sprzedaży	-126 287	-156 376	**23,8%**
Koszty ogólnego zarządu	7 242	-5 866	
EBIT	50 490	73 069	**44,7%**
Marża EBIT	15,5%	17,3%	**11,6%**
Koszty finansowe	-4 517	-3 586	**-20,6%**
Zysk (strata) brutto	47 178	71 057	**50,6%**
Zysk (strata) netto	42 774	69 167	**61,7%**
Rentowność netto	13,1%	16,4%	**25,2%**
Aktywa razem	965 687	1 005 447	**4,1%**
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	496 997	507 778	**2,2%**
Zobowiązania długoterminowe	195 498	175 798	**-10,1%**
Zobowiązania krótkoterminowe	301 499	331 980	**10,1%**
Kapitał własny	468 690	497 669	**6,2%**

Skonsolidowane wyniki finansowe — 1H 2013

CCC

	1H 2012 `000 PLN	1H 2013 `000 PLN	Zmiana % 2013/2012
Przychody ze sprzedaży	583 016	643 560	**10,4%**
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	296 447	331 635	**11,9%**
Marża brutto na sprzedaży	50,9%	51,5%	**1,2%**
Koszty sprzedaży	-237 030	-277 080	**16,9%**
Koszty ogólnego zarządu	2 408	-10 369	
EBIT	58 953	39 166	**-33,6%**
Marża EBIT	10,1%	6,1%	**-39,6%**
Koszty finansowe	-7 476	-7 348	**-1,7%**
Zysk (strata) brutto	51 773	33 681	**-34,9%**
Zysk (strata) netto	45 453	29 503	**-35,1%**
Rentowność netto	7,8%	4,6%	**-41,0%**
Aktywa razem	965 687	1 005 447	**4,1%**
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	496 997	507 778	**2,2%**
Zobowiązania długoterminowe	195 498	175 798	**-10,1%**
Zobowiązania krótkoterminowe	301 499	331 980	**10,1%**
Kapitał własny	468 690	497 669	**6,2%**

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych — 1H 2013

CCC

	1H 2012 `000 PLN	1H 2013 `000 PLN	Zmiana % 2013/2012
CF działalność operacyjna, w tym m.in.:	47 590	(29 837)	
zmiana stanu zapasów	31 827	(34 180)	
zmiana stanu należności	(1 896)	(27 883)	
zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych*	(30 643)	(17 587)	
CF działalność inwestycyjna, w tym:	(37 159)	(20 528)	**44,8%**
wpływy	4 257	4 097	
wydatki	(41 416)	(24 625)	
CF działalność finansowa, w tym:	5 683	15 080	**165,4%**
wpływy	26 017	51 023	
wydatki	(20 334)	(35 943)	
CF razem	16 114	(35 285)	
Gotówka początek okresu	34 926	125 708	
Gotówka koniec okresu	51 040	90 423	**77,2%**

**z wyjątkiem pożyczek i kredytów*

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego (%)

Wskaźnik zadłużenia EBITDA

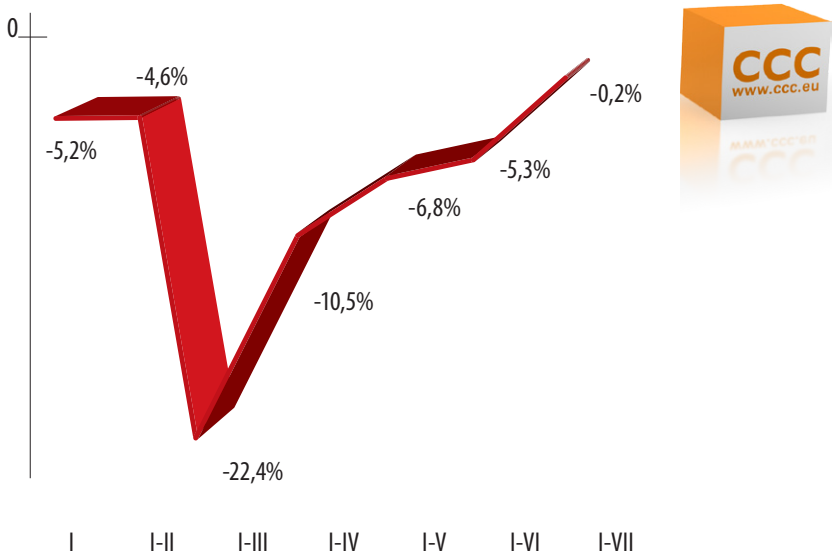
Wskaźnik pokrycia odsetek zyskiem

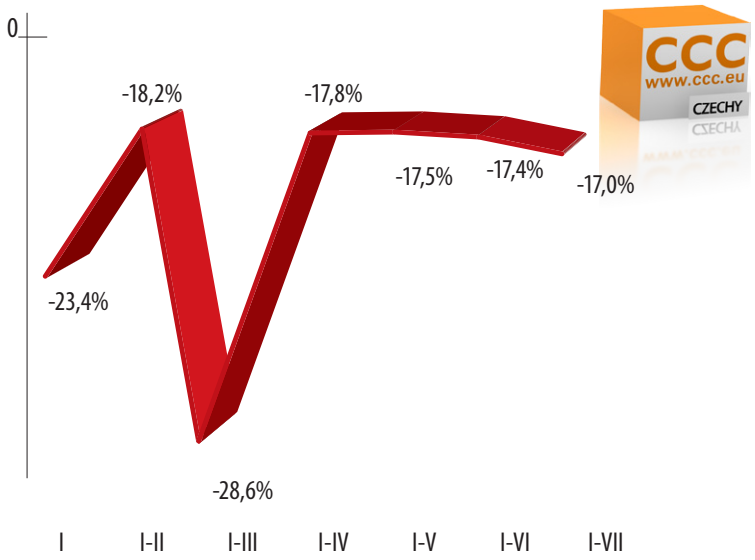
	1H 2012	*1H 2013*
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego %	*62,3%*	*62,3%*
Wskaźnik zadłużenia EBITDA	*1,3*	*1,4*
Wskaźnik pokrycia odsetek zyskiem	*8,6*	*6,3*

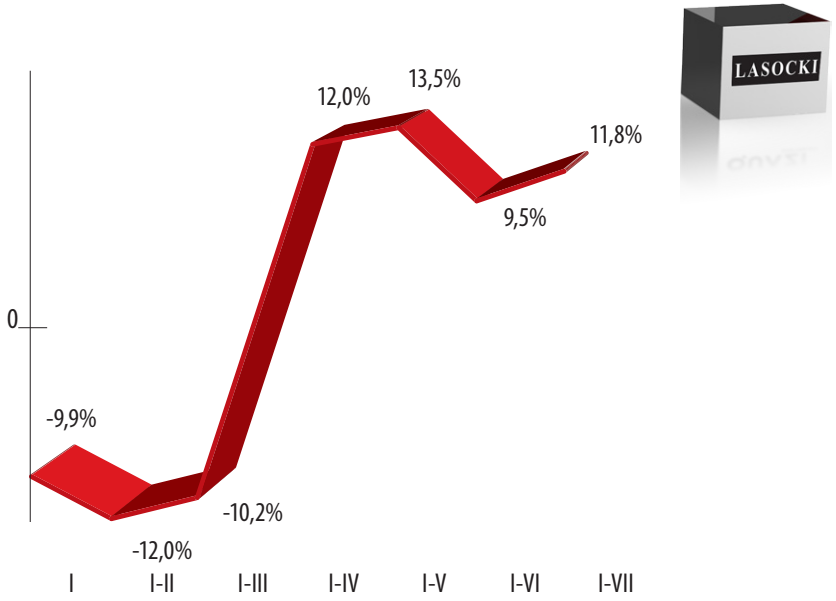
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = (zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i leasingu) / kapitały własne

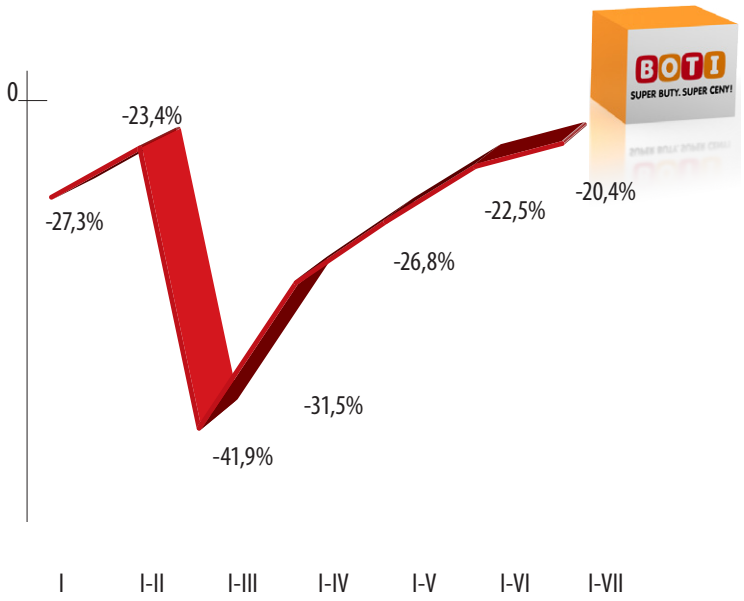
Wskaźnik zadłużenia EBITDA = (zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i leasingu – cash) / zanualizowany EBITDA

Sprzedaż w porównywalnych placówkach CCC, Lasocki i BOTI – 2013 narastająco







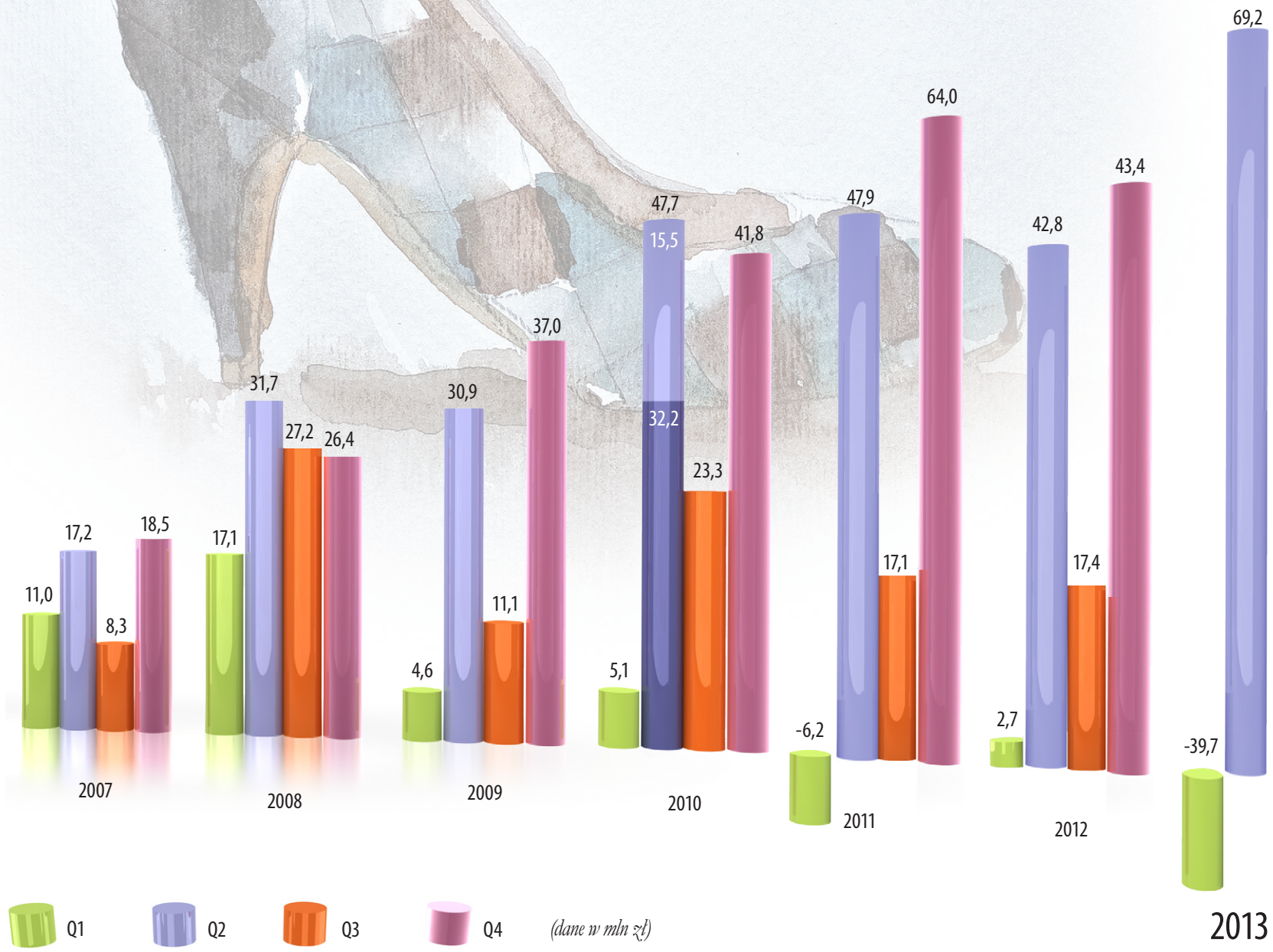


Koszty sprzedaży i czynsze w placówkach własnych

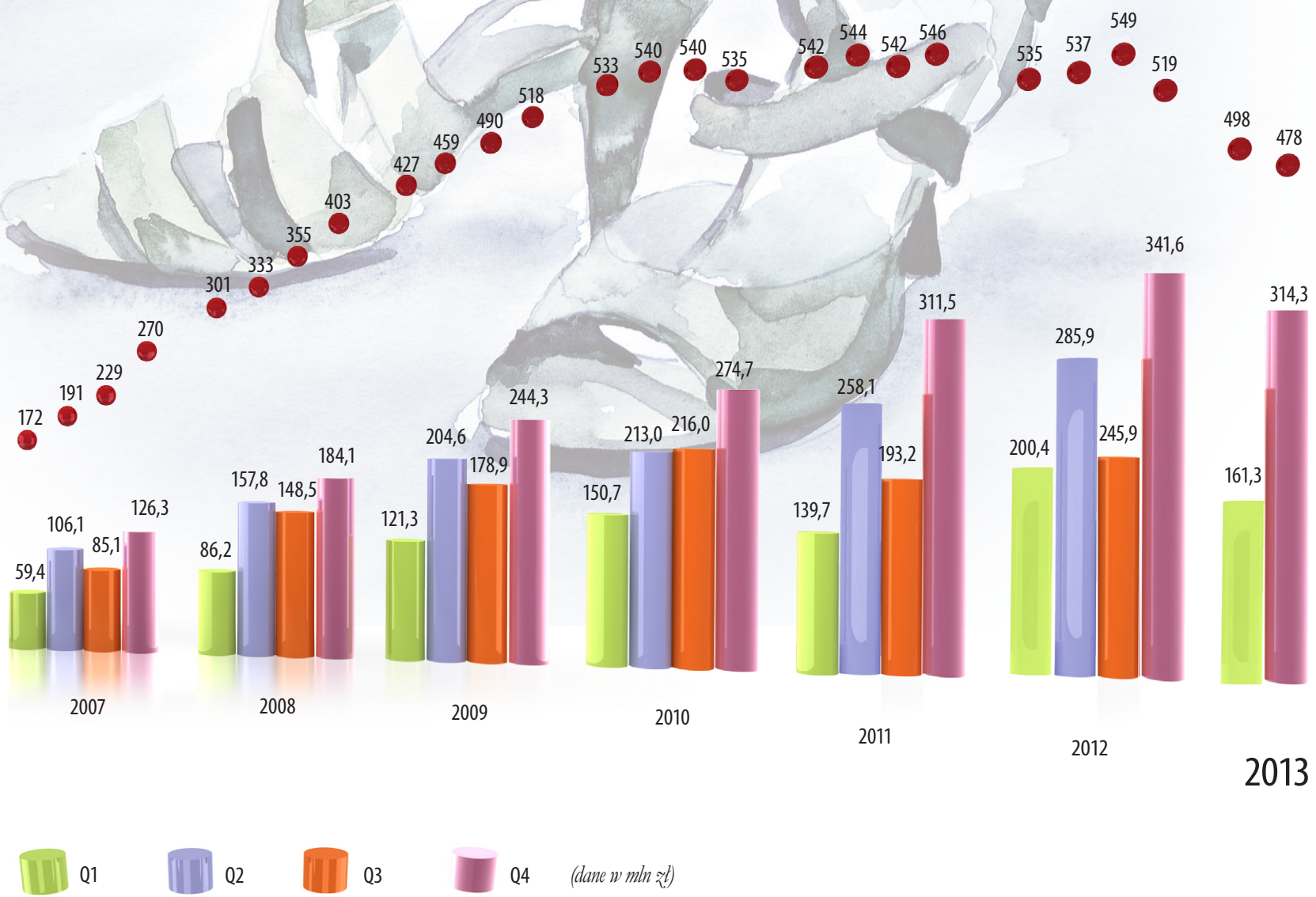
CCC

	CCC koszty sprzedaży (PLN/m²)	CCC w tym czynsz i pochodne (PLN/m²)	BOTI koszty sprzedaży (PLN/m²)	BOTI w tym czynsz i pochodne (PLN/m²)	LASOCKI / QUAZI koszty sprzedaży (PLN/m²)	LASOCKI / QUAZI w tym czynsz i pochodne (PLN/m²)
1H 2013	195,6	96,3	186,5	78,5	323,9	187,0
1H 2012	198,2	96,6	188,4	76,6	309,4	176,2
zm % 2013/2012	**-1,3%**	**-0,3%**	**-1,0%**	**2,5%**	**4,7%**	**6,1%**
2Q 2013	200,3	98,4	187,0	77,2	320,6	187,9
2Q 2012	200,6	97,9	189,2	76,7	308,9	180,0
zm.% 2013/2012	**-0,1%**	**0,5%**	**-1,2%**	**0,7%**	**3,8%**	**4,4%**
IQ 2013	190,9	94,3	186,0	79,7	327,2	186,1
IQ 2012	195,7	95,4	187,5	76,5	309,9	172,4
zm.% 2013/2012	**-2,5%**	**-1,2%**	**-0,8%**	**4,2%**	**5,6%**	**7,9%**

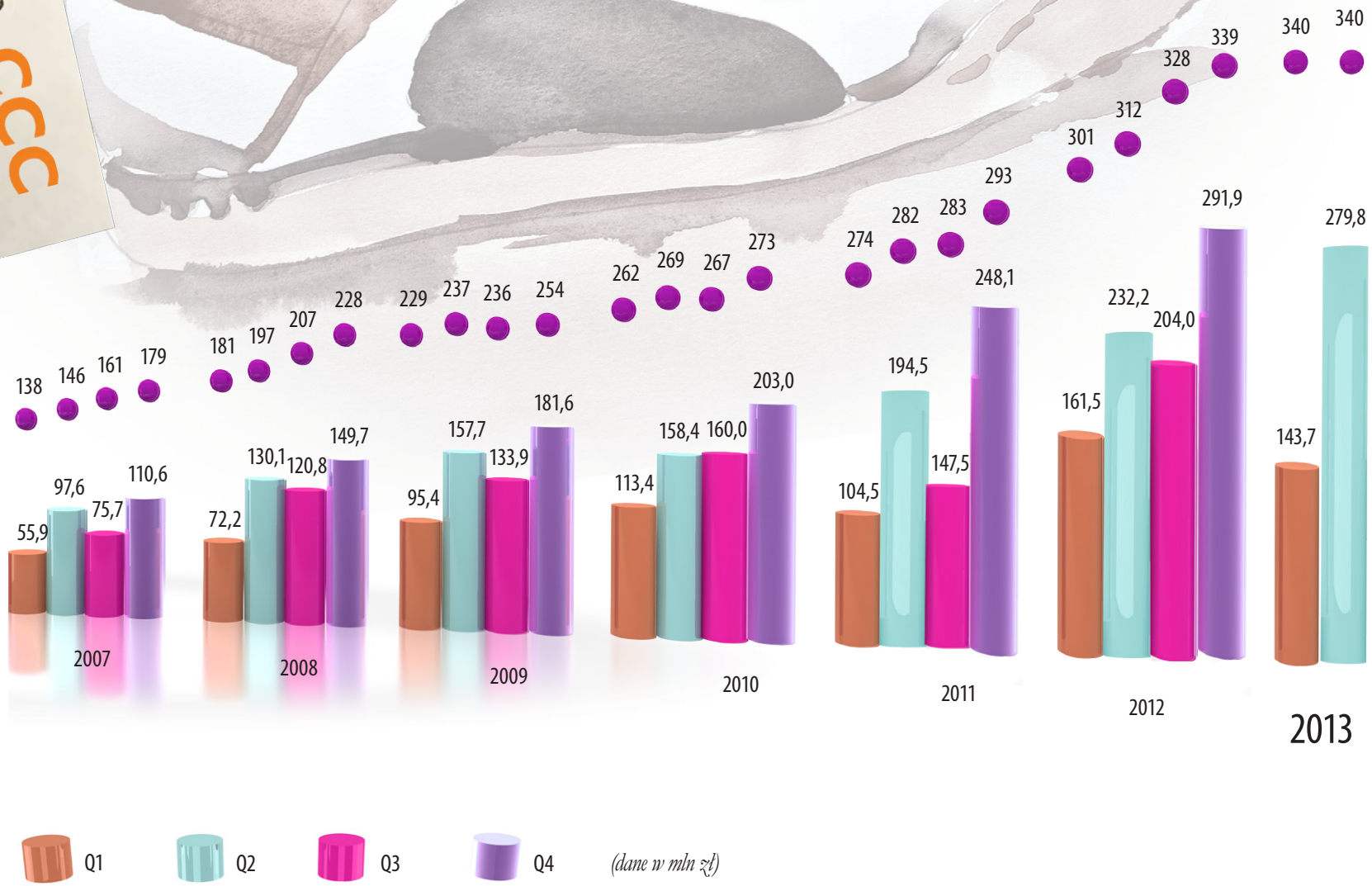
Skonsolidowany zysk netto 2007–2013



Przychody ze sprzedaży — placówki własne 2007–2013

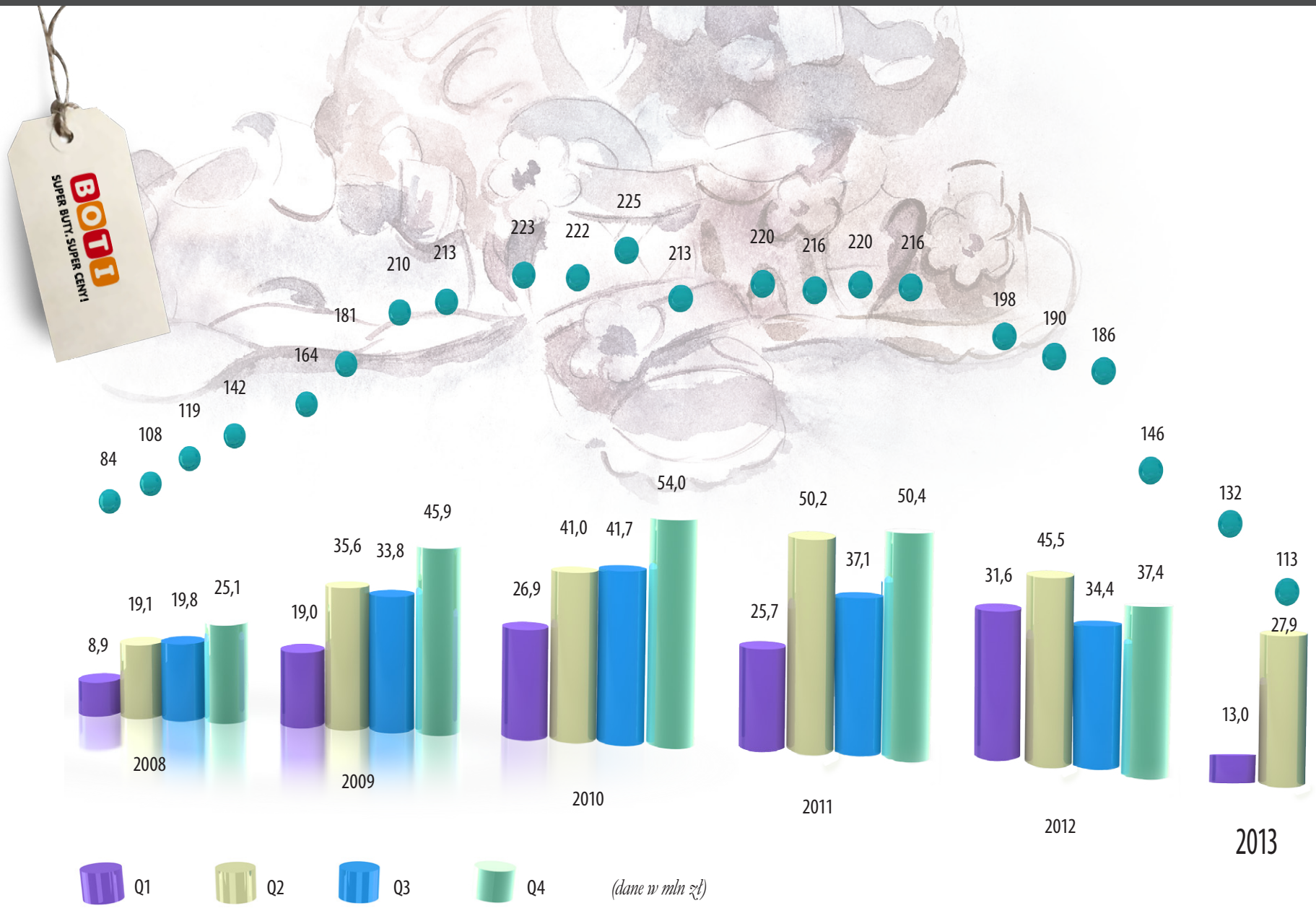


Przychody ze sprzedaży — salony własne CCC 2007–2013

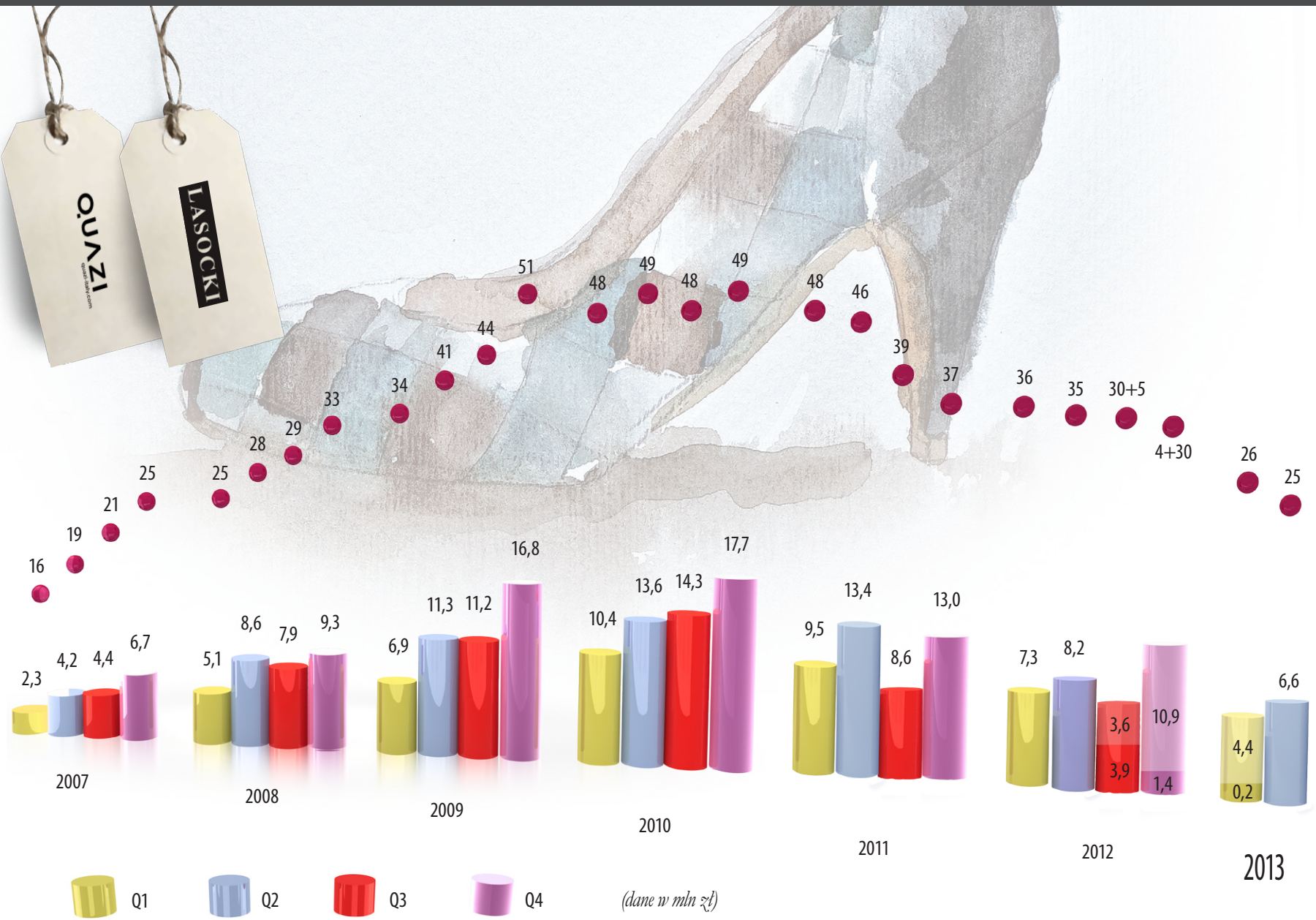


Q1 Q2 Q3 Q4 *(dane w mln zł)*

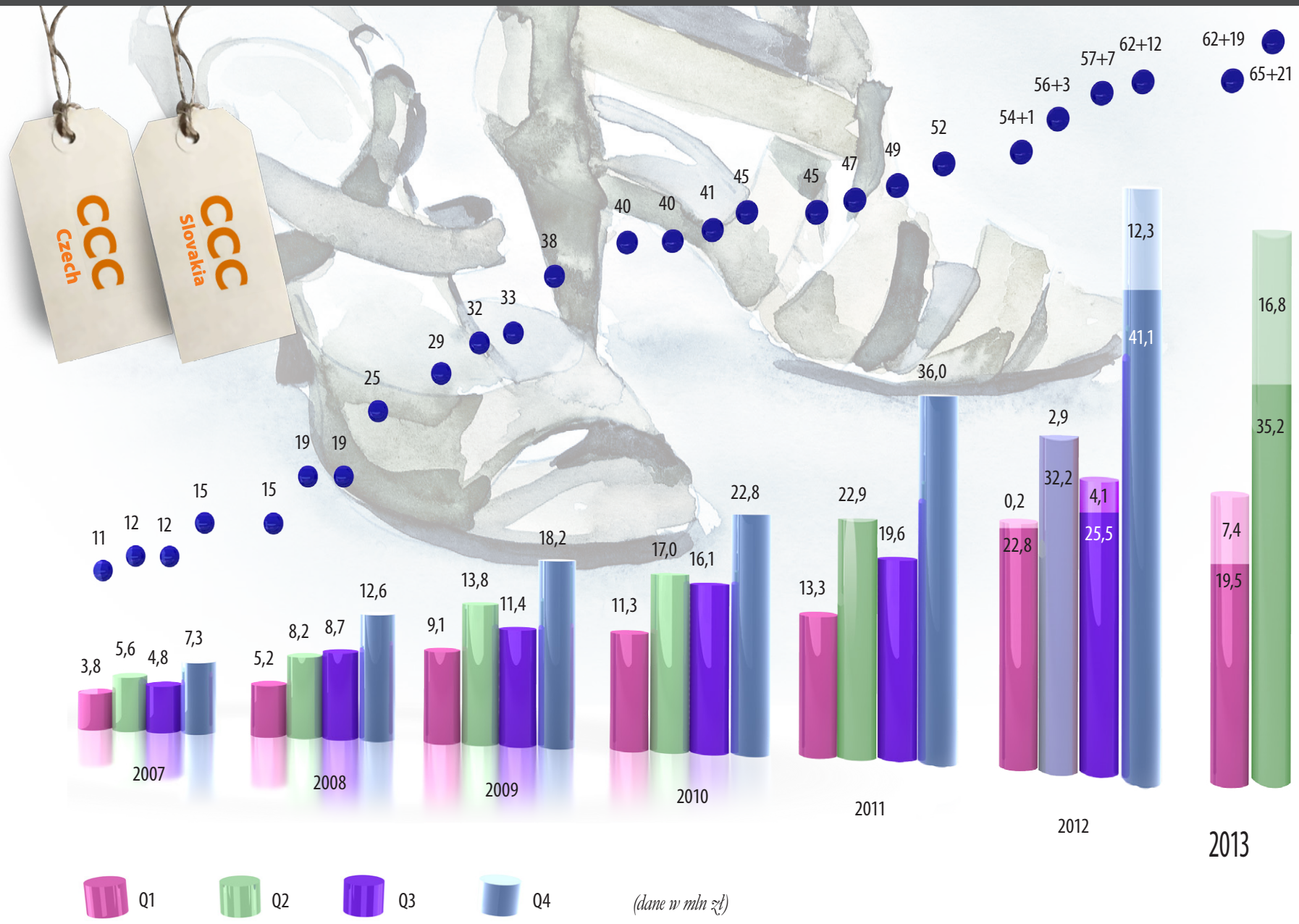
Przychody ze sprzedaży — sklepy BOTI 2008–2013



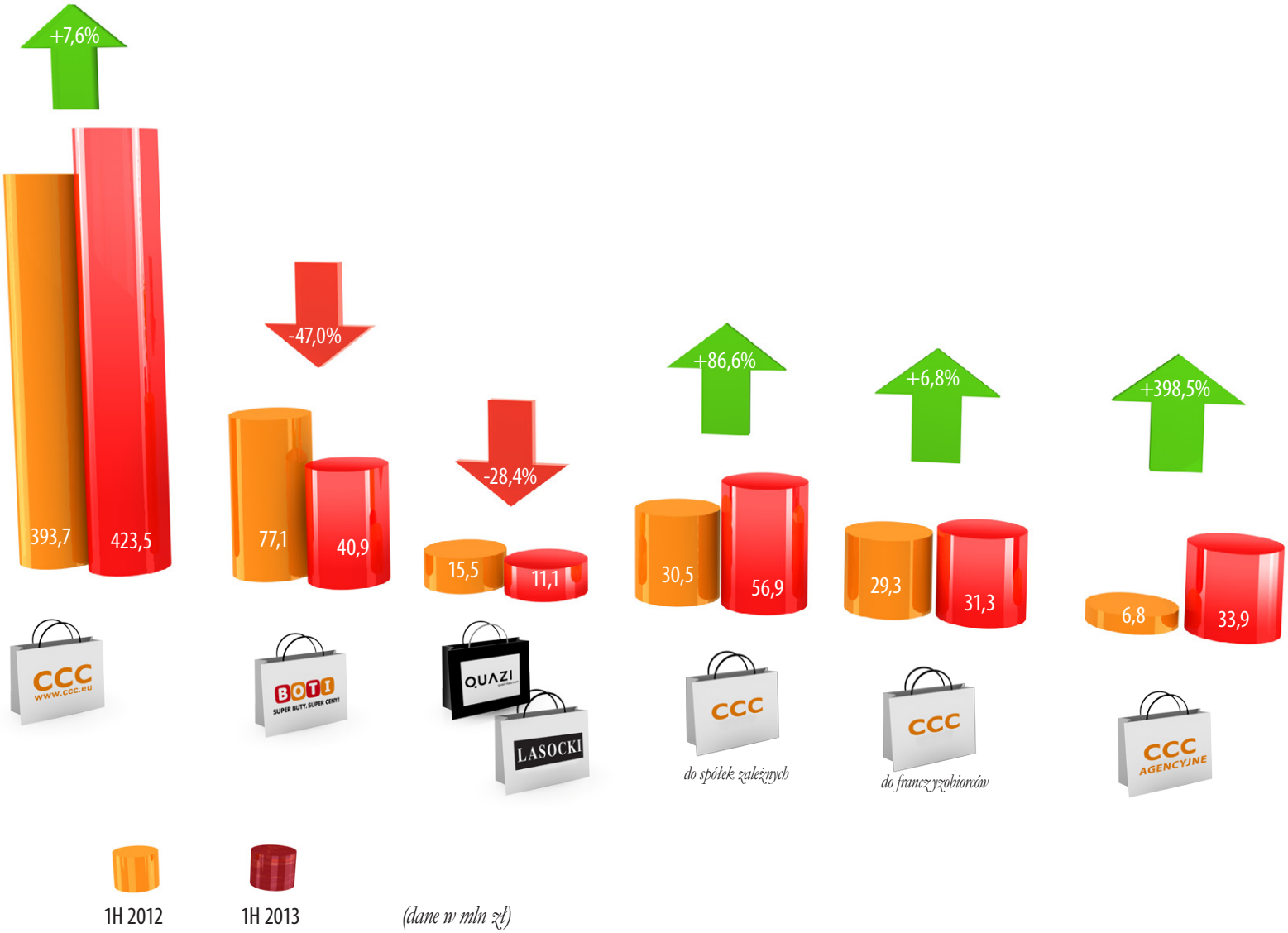
Przychody ze sprzedaży — butiki QUAZI i LASOCKI 2007–2013



Przychody ze sprzedaży — salony CCC Czech i CCC Slovakia 2007–2013

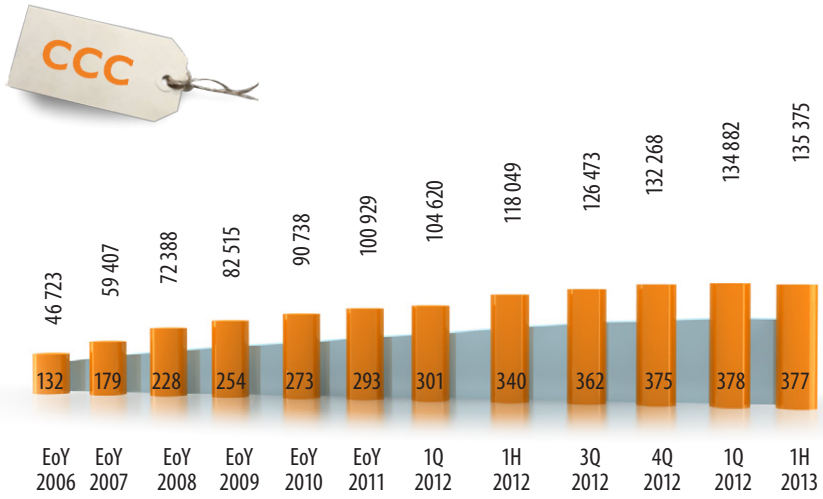


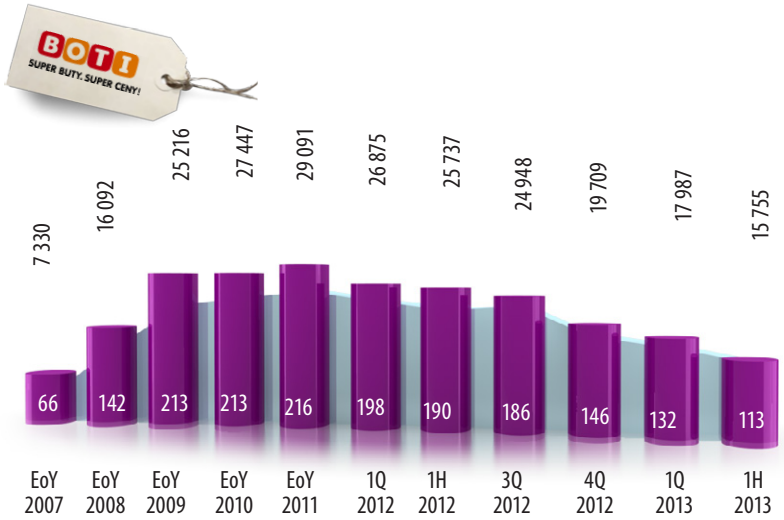
Sprzedaż wg kanałów dystrybucji 2012/2013

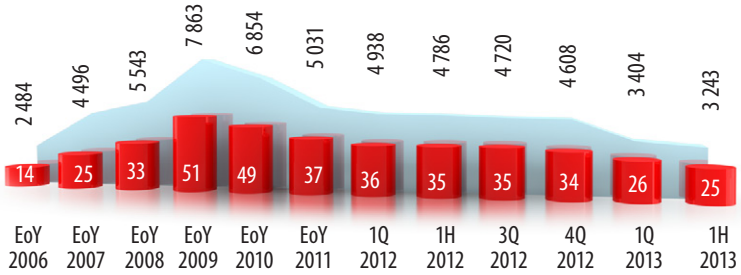


Placówki własne i agencyjne CCC S.A.

CCC

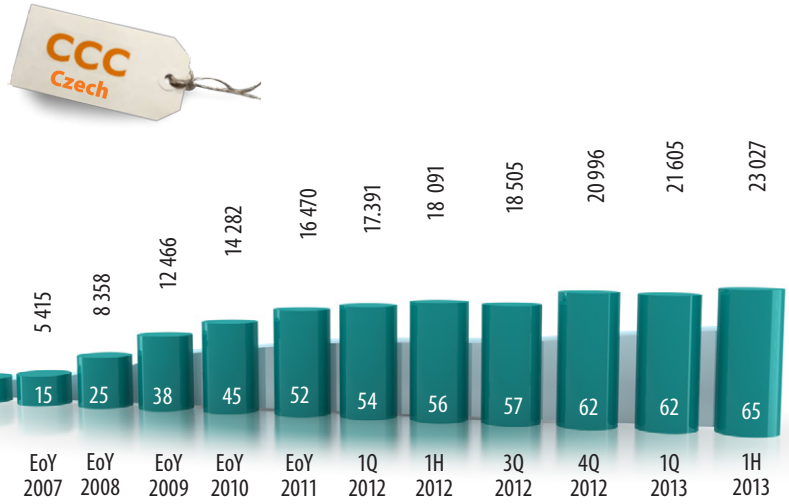


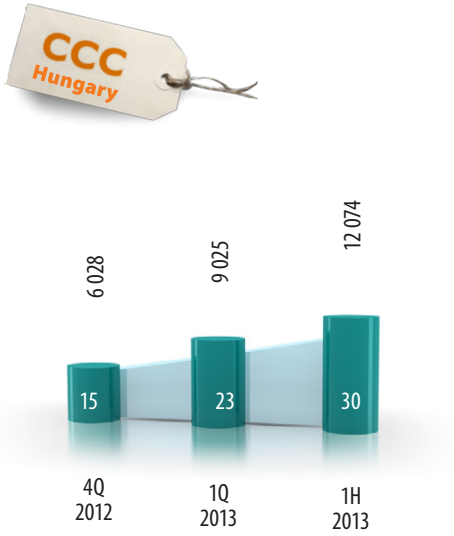


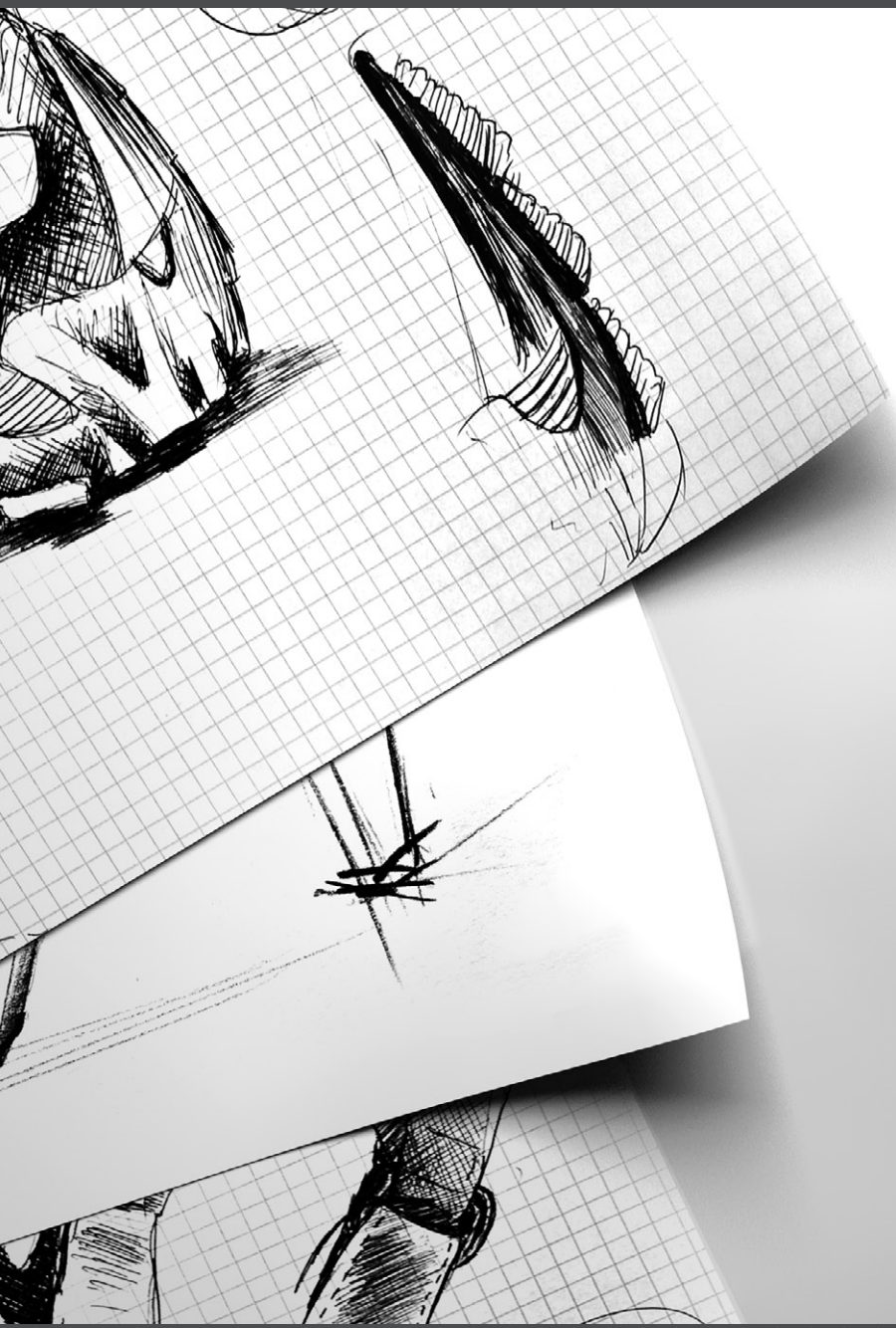


Placówki własne spółek zależnych

CCC







Celem strategicznym na lata 2013–2015 jest zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej.

— *W Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech ekspansja będzie prowadzona poprzez własne sklepy detaliczne. W Rosji, w Rumunii oraz w krajach nadbałtyckich będziemy współpracować z franczyzobiorcami*

— *Grupa CCC zamierza wykorzystać spodziewane spowolnienie gospodarcze do dynamicznej ekspansji i w latach 2013–2015* **powiększyć powierzchnię handlową o ponad 80% (ponad 150 tys. m²)**

— *Priorytetem pozostanie dobór nowych lokalizacji pod kątem spodziewanej zyskowności i stopy zwrotu*

CCC zamierza dokonać skokowego zwiększenia skali działaności i jednocześnie utrzymać wysoką rentowność przy zachowaniu wysokiej stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE).

— *Grupa CCC zamierza podwoić przychody ze sprzedaży już w roku 2015*

— *Zakładamy na lata 2013–2015 długoterminową rentowność operacyjną EBIT na poziomie 15–16% i rentowność netto na poziomie 10–13%*

— *Stopa zwrotu z kapitału własnego nie spadnie poniżej 20%*

Konsekwentne zwiększanie potencjału sieci sprzedaży

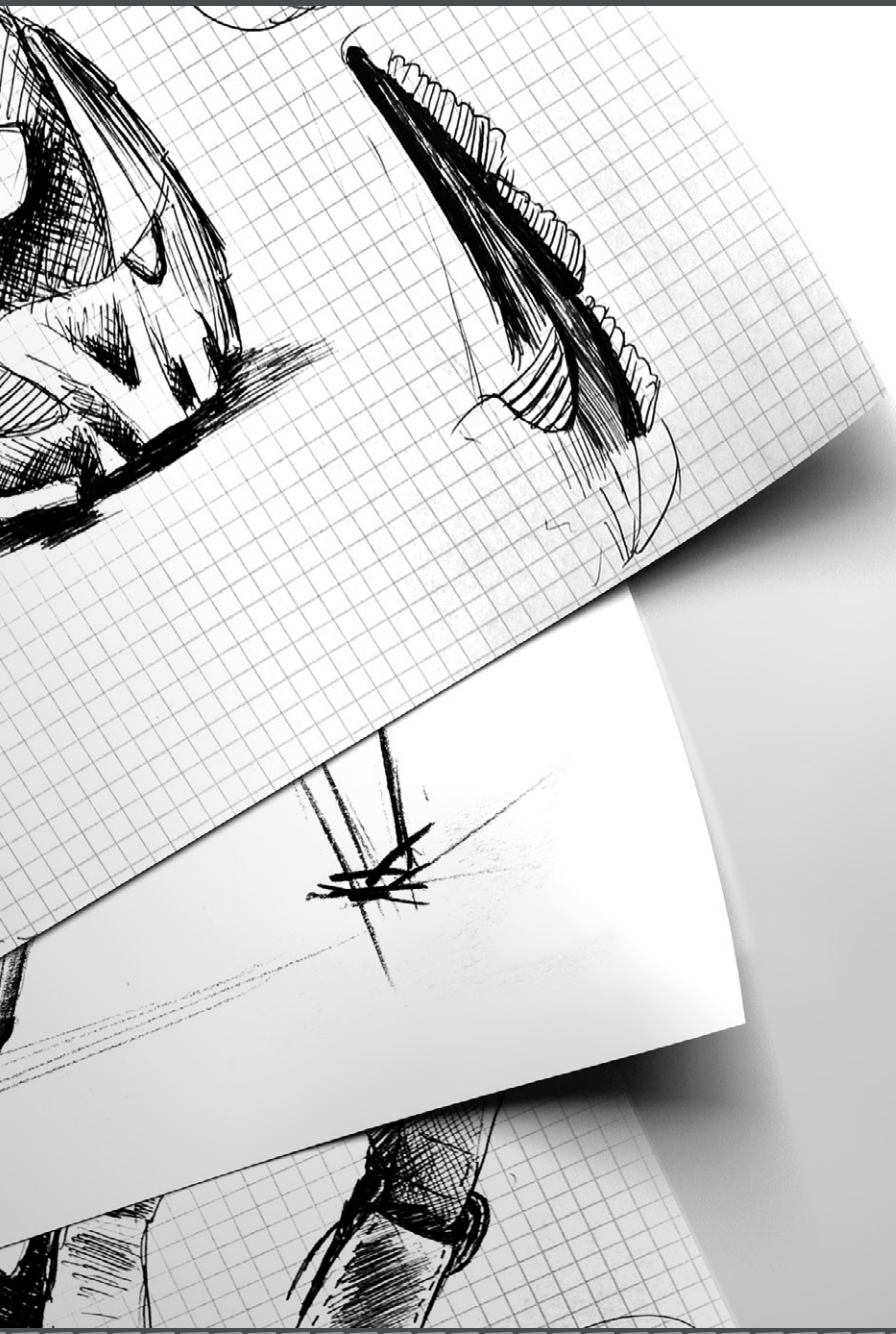
— *Nowy, odświeżony wizerunek sklepu CCC*

— *Poszerzanie oferty produktowej i wprowadzanie nowego asortymentu do sklepów*

— *Działania marketingowe wspierające markę CCC – w prasie, w internecie i w telewizji*

Plany wzrostu sprzedaży w sklepach Grupy CCC

CCC

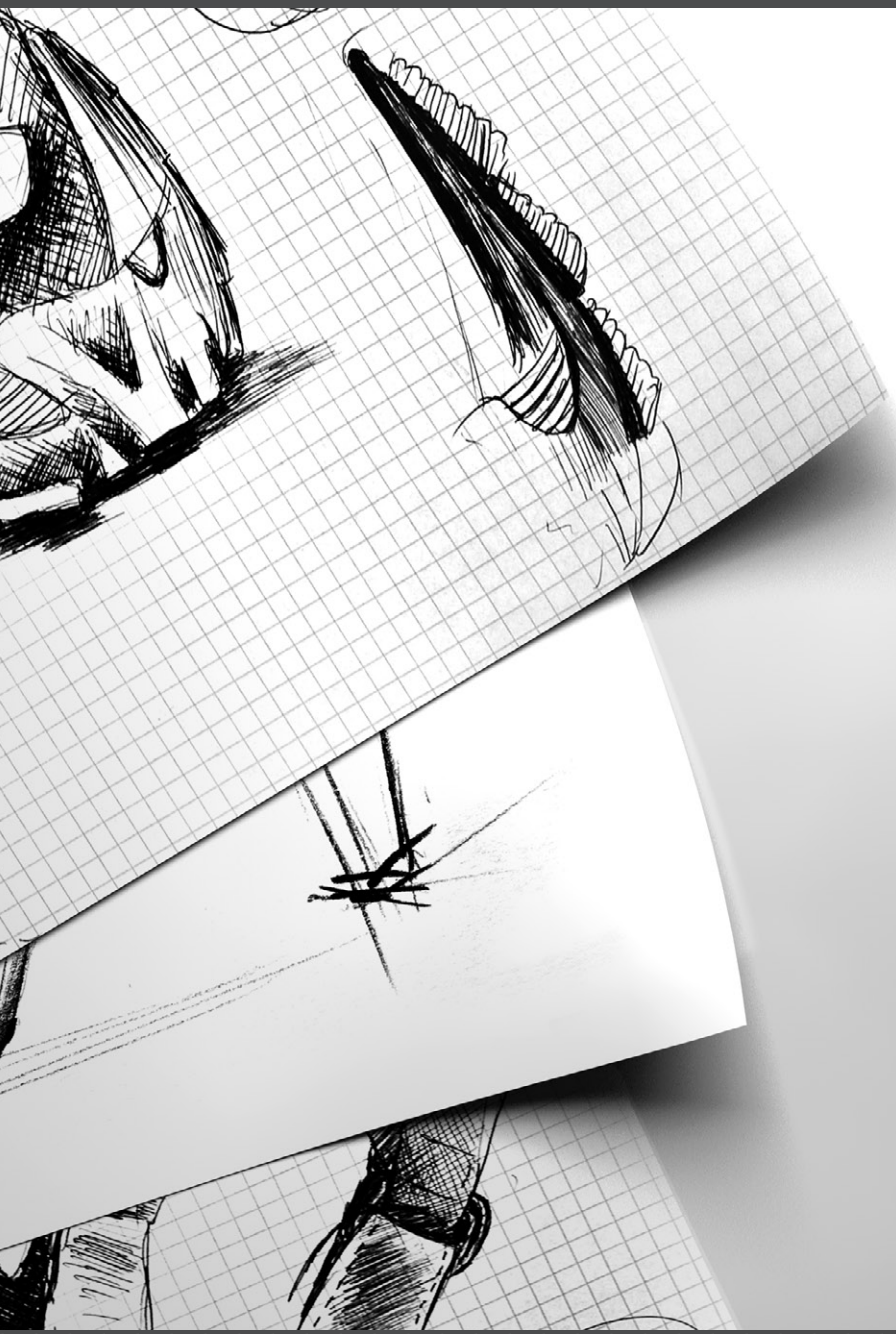


Zarząd CCC zakłada jednocyfrowe wzrosty przychodów w sklepach porównywalnych CCC w latach 2013–2015 (nie więcej niż 5%). Osiągnięcie tego celu będzie możliwe dzięki nowym produktom w ofercie, akcjom marketingowym i konsekwentnemu budowaniu pozycji marki.

Poszerzenie oferty produktowej:

- *Nowe marki obuwia skórzanego produkowanego przez CCC –* ***Lasocki Fashion for Men, Lasocki Kids, Lasocki Young***
- *Bardzo szeroka oferta obuwia dziecięcego sygnowanego logo* ***Disney'a***
- *Coraz szersza oferta akcesoriów towarzyszących sprzedaży obuwia*

Nowy wizerunek sklepów CCC z gwiazdami promującymi markę – ***Anną Przybylską i Piotrem Adamczykiem*** *w Polsce oraz* ***Tatianą Kucharovą*** *w Czechach i na Słowacji.*



W pierwszym półroczu roku 2013 Grupa CCC powiększyła powierzchnię handlową w sklepach własnych o 14,5tys. m² (ok. 9%) dzięki intensywnemu rozwojowi w Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech oraz dzięki sukcesywnemu powiekszaniu już istniejących sklepów własnych.

W roku 2013–2015 planujemy powiększyć powierzchnię handlową o nie mniej niż 150 tys. m²:

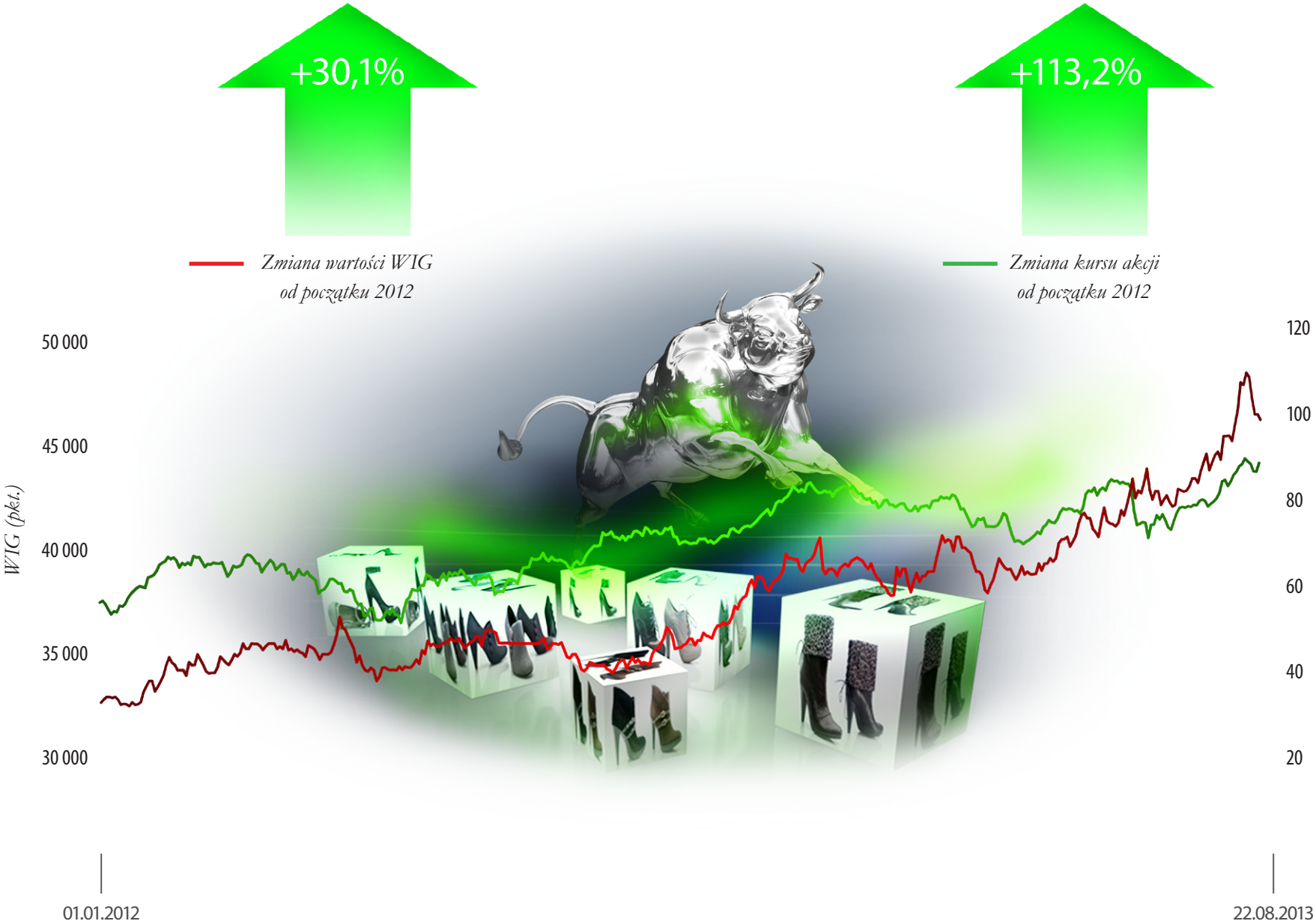
- *w sklepach własnych w Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech* ***o blisko 112 tys. m²****.*
- *w sklepach franczyzowych w Europie Środkowej i Wschodniej o ponad* ***38 tys. m²***

W roku 2013 przyrost netto powierzchni handlowej wyniesie 59 tys.m².

Spółka rozpoczęła w drugiej połowie roku ekspansję w Austrii i Słowenii. W ciągu najbliższych tygodni pojawią się również sklepy w Chorwacji, Turcji oraz na rynku niemieckim

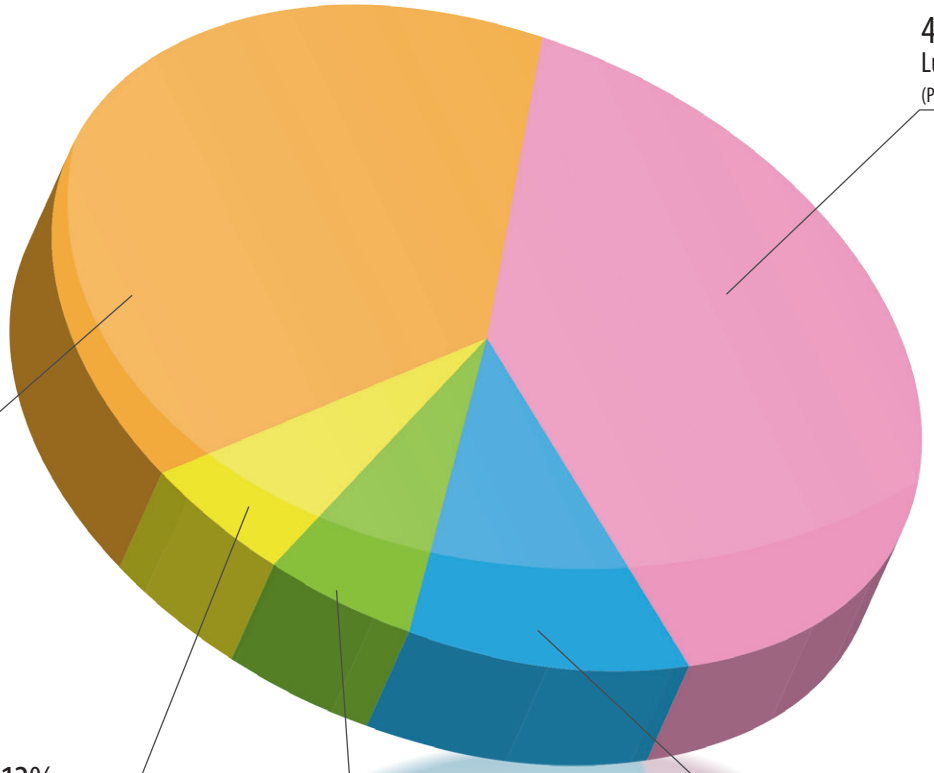
Kurs akcji CCC a WIG

CCC



W listopadzie 2004 Spółka CCC S.A. weszła na rynek papierów wartościowych, od 2 grudnia jest notowana na Warszawskiej GPW.

Głównym udziałowcem i założycielem Grupy CCC jest Pan Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC S.A

Całkowita liczba akcji:

38 400 000