



**CCC**  
SHOES & BAGS

Prezentacja  
wyników  
H1 2017

889

SKLEPÓW

16

KRAJÓW „OFFLINE”

10

KRAJÓW „ONLINE”

+9,3%

LFL  
W SKLEPACH  
STACJONARNYCH

+137,8%

RDR  
ONLINE

+32,4%

RDR  
PRZYCHODY  
SKONSOLIDOWANE

Duży  
potencjał  
dalszego  
wzrostu

Największy  
producent  
obuwia  
w Europie

Wykorzystanie  
synergii  
w obrębie  
Grupy CCC

**CCC**  
SHOES & BAGS

Dynamiczna  
ekspansja  
w 17 krajach  
Europy

Największa  
spółka obuwnicza  
w Europie  
Środkowej

Wysoka  
rentowność

e-obuwie.pl  
największa obuwnicza  
platforma online  
w Polsce

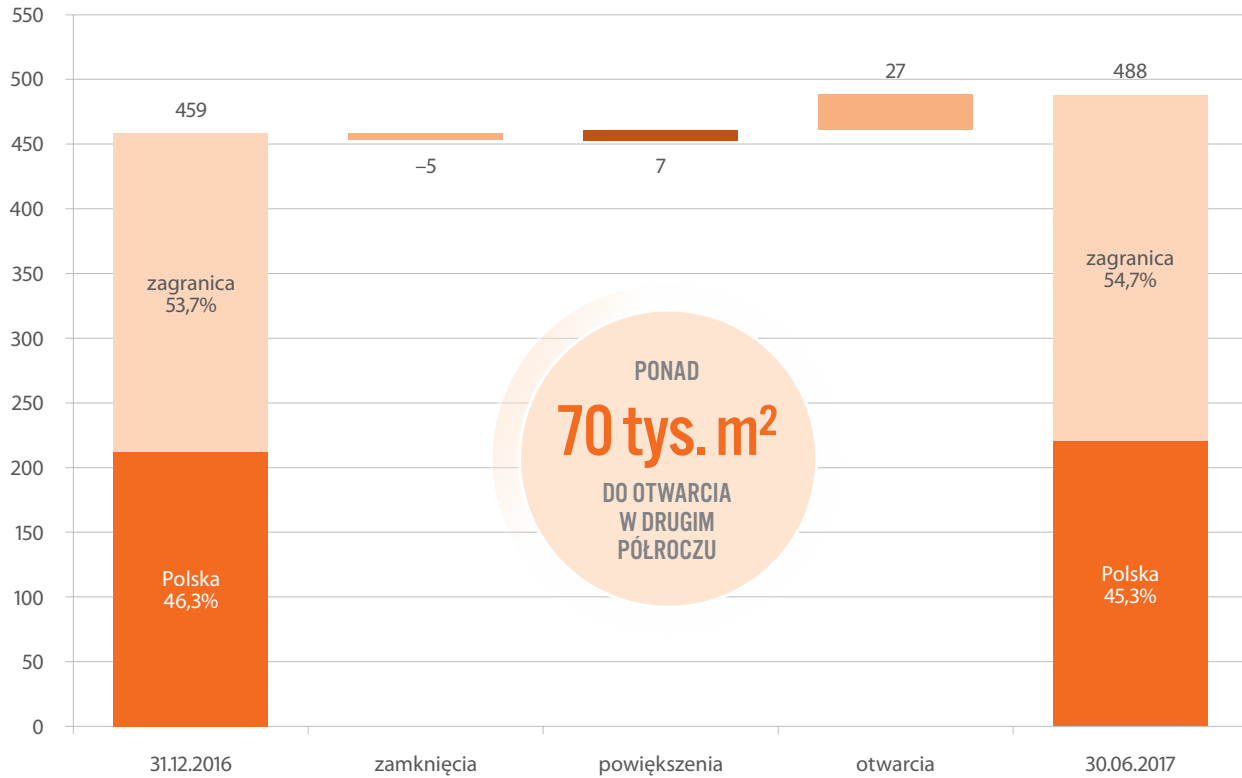
Unikatowy model  
biznesowy  
– marki własne  
offline/multibrand  
online



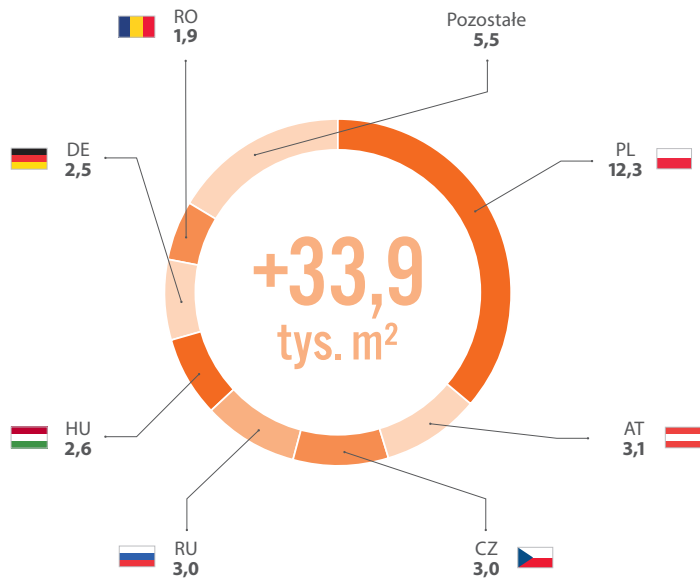
SIEĆ	RODZAJ	31.12.2016		30.06.2017	
		m <sup>2</sup>	liczba	m <sup>2</sup>	liczba
CCC Własne	Polska	212 242	436	220 795	439
	Niemcy	58 127	75	60 671	77
	Czechy	39 415	82	41 946	85
	Węgry	38 040	69	40 607	71
	Austria	23 580	39	26 301	43
	Słowacja	23 104	42	24 180	44
	Chorwacja	11 842	20	12 342	21
	Rosja	6 339	11	9 314	14
	Słowenia	6 272	11	6 882	12
	Bułgaria	5 665	9	6 562	10
Serbia	1 089	2	1 917	3	
<b>RAZEM WŁASNE</b>		<b>425 715</b>	<b>796</b>	<b>451 517</b>	<b>819</b>
CCC Franczyza	Rumunia	24 386	50	26 290	53
	Ukraina	2 709	5	3 827	6
	Łotwa	3 281	7	3 809	7
	Litwa	1 787	3	1 787	3
	Estonia	724	1	724	1
<b>RAZEM FRANCZYZA</b>		<b>32 887</b>	<b>66</b>	<b>36 437</b>	<b>70</b>
<b>CCC RAZEM</b>		<b>458 602</b>	<b>862</b>	<b>487 954</b>	<b>889</b>

## KOMPONENTY WZROSTU POWIERZCHNI HANDLOWEJ [tys. m<sup>2</sup>]

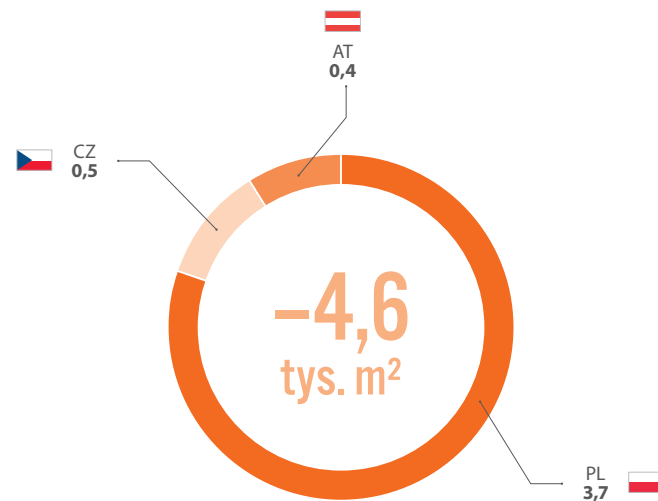
04



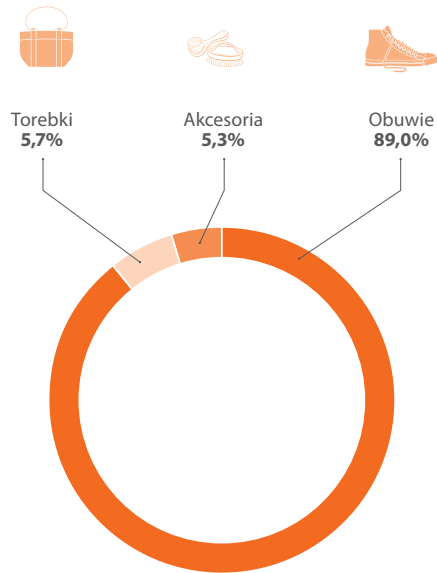
OTWARCIA I POWIĘKSZENIA



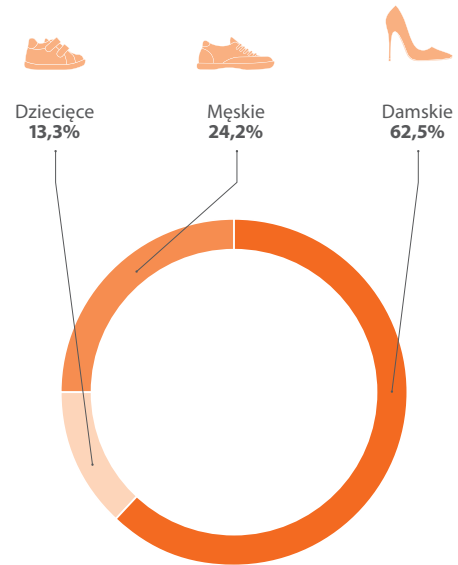
LIKWIDACJE



STRUKTURA SPRZEDAŻY



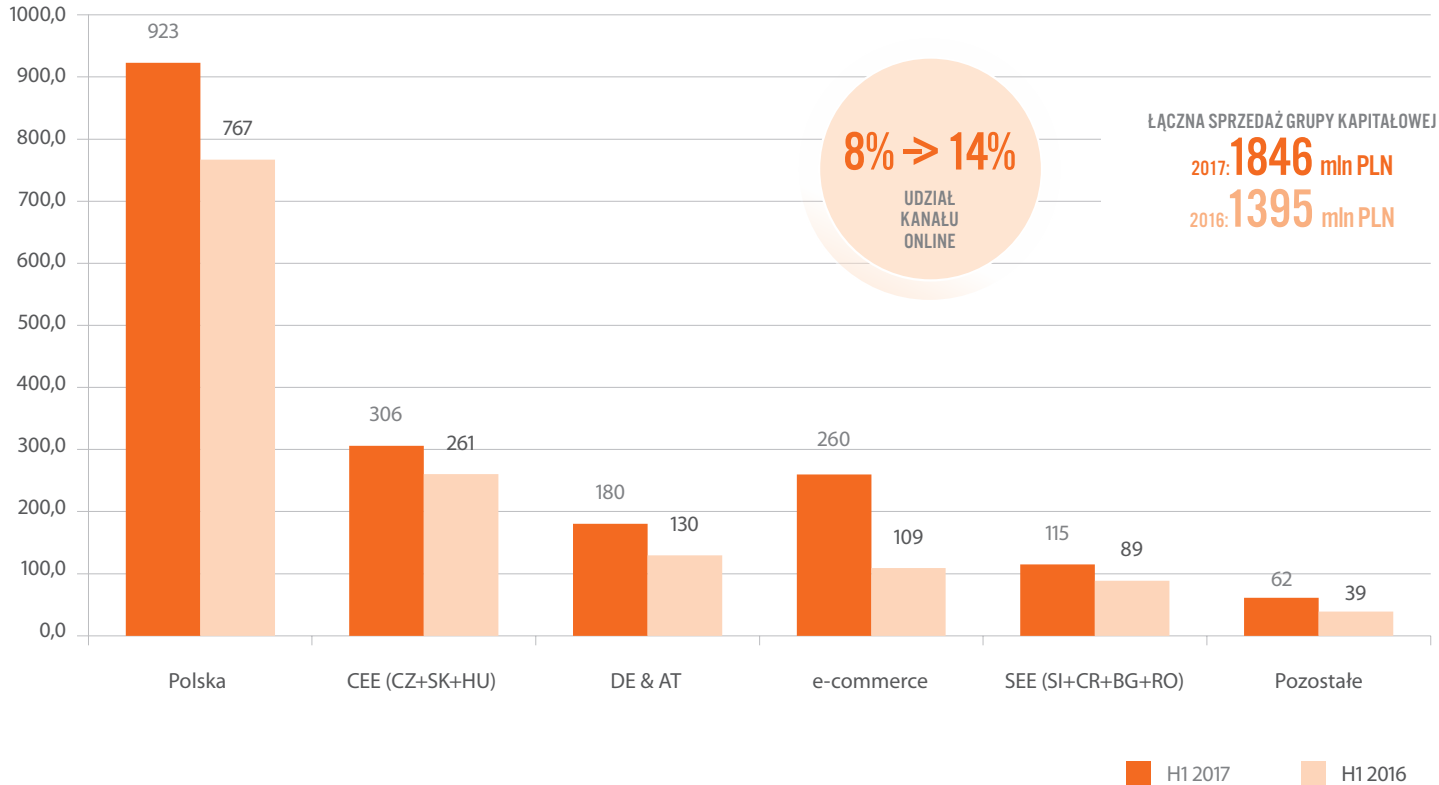
STRUKTURA SPRZEDAŻY OBUWIA



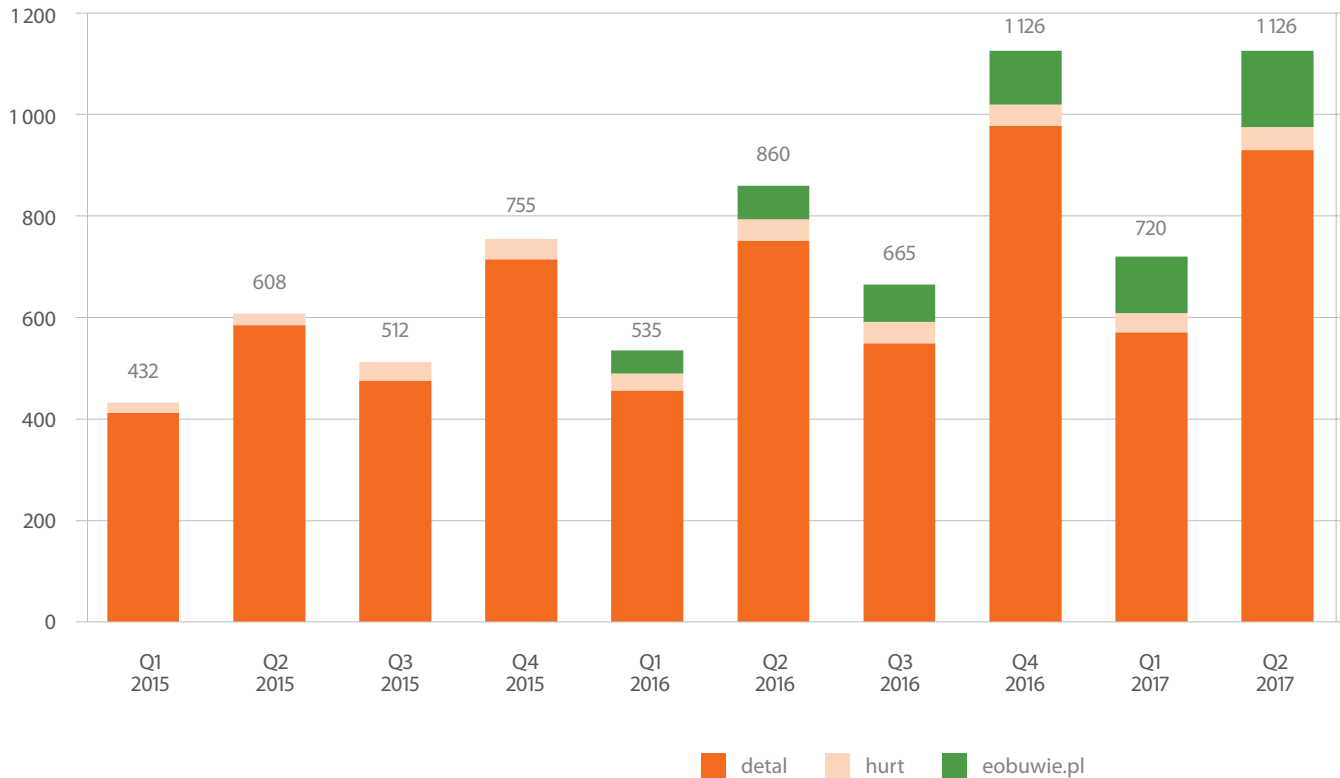
DALSZY WZROST  
udziału sprzedaży  
torebek i akcesoriów  
(+0,7pp i 1,3pp rdt)

# SPRZEDAŻ WG SEGMENTÓW H1 2017/2016 [MLN PLN]

# 07

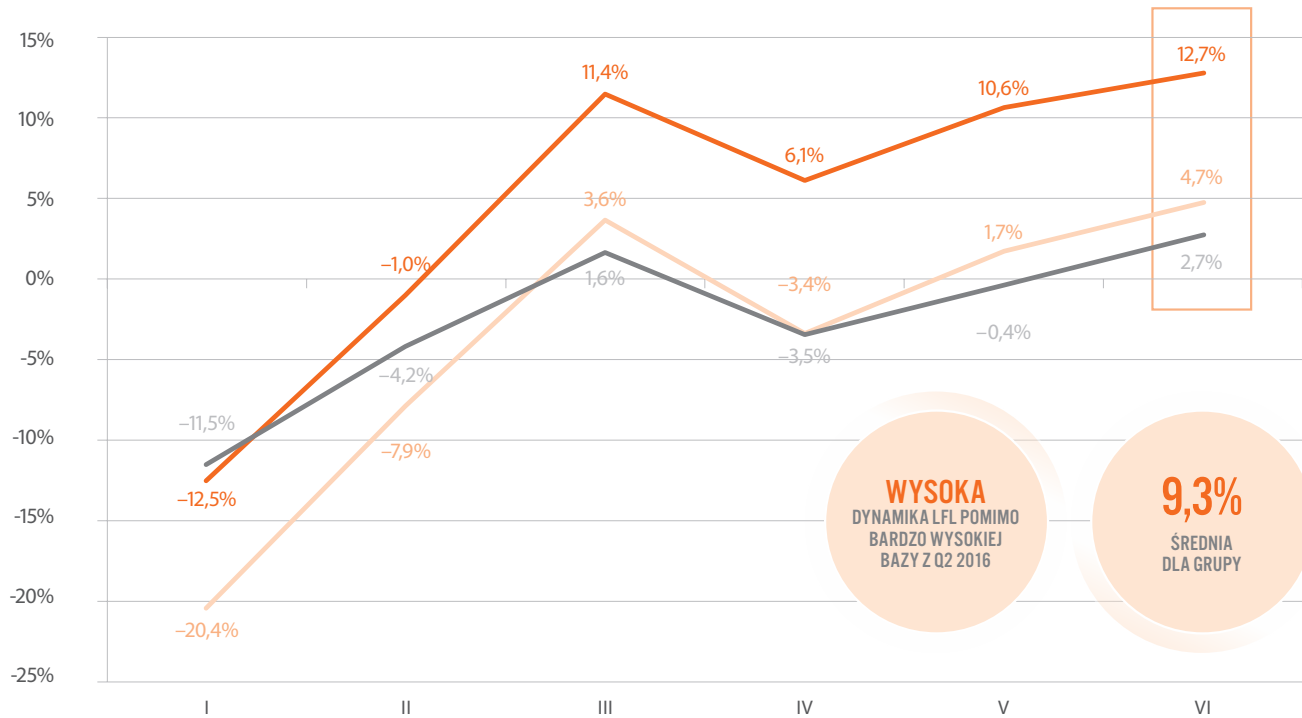






# SPRZEDAŻ W PORÓWNYWALNYCH PLACÓWKACH CCC (NARASTAJĄCO 2017/2016)

09



**WYSOKA**  
DYNAMIKA LFL POMIMO  
BARDZO WYSOKIEJ  
BAZY Z Q2 2016

**9,3%**  
ŚREDNIA  
DLA GRUPY

— CCC Polska — CCC CEE — CCC DE+AT



Dedykowana domena  
dla każdego kraju

Wysyłka w 24h

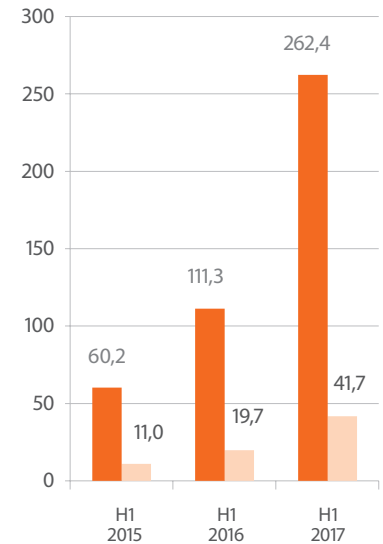
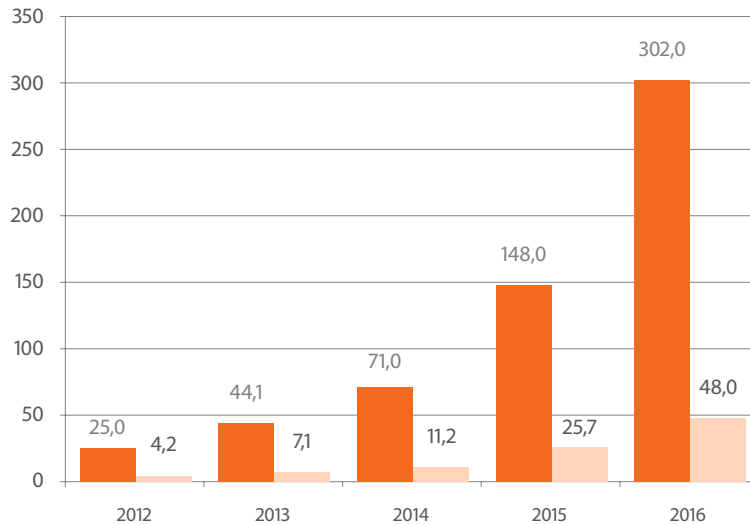
Supernowoczesne  
centrum logistyczne

6 mln unikalnych  
odwiedzających  
miesięcznie



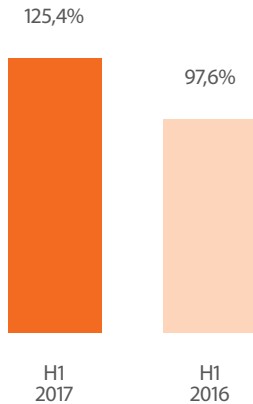


EBITDA PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



	H1 2017 [mln PLN]	H1 2016 [mln PLN]	ZMIANA % H1 2017 / H1 2016
<b>PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY</b>	<b>1 846,2</b>	<b>1 394,6</b>	<b>32,4%</b>
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	938,4	733,8	27,9%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>50,8%</i>	<i>52,6%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	(777,4)	(618,9)	25,6%
EBIT	163,9	130,8	25,3%
EBITDA	203,8	160,0	27,4%
Saldo przychody / koszty finansowe	(34,1)	(5,5)	520,0%
Zysk (strata) brutto	129,8	125,3	3,6%
Podatek dochodowy	(16,7)	(12,0)	39,2%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>113,1</b>	<b>113,3</b>	<b>-0,2%</b>

	30.06.2017 [mln PLN]	31.12.2016 [mln PLN]
<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>1 087,6</b>	<b>1 027,1</b>
<b>AKTYWA OBROTOWE, w tym:</b>	<b>1 989,8</b>	<b>1 373,8</b>
– zapasy	1 359,9	1 019,7
– środki pieniężne	328,6	143,4
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>3 077,4</b>	<b>2 400,9</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>983,3</b>	<b>971,1</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE, w tym:</b>	<b>732,3</b>	<b>660,4</b>
długoterminowe pożyczki, obligacje i kredyty bankowe	436,0	366,0
<b>ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE, w tym:</b>	<b>1 361,8</b>	<b>769,4</b>
krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	797,3	429,5
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>3 077,4</b>	<b>2 400,9</b>



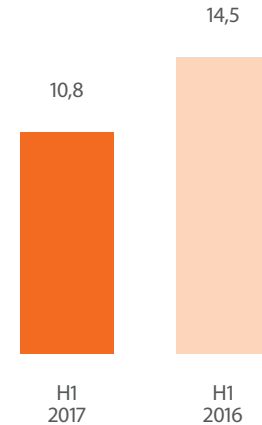
**Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego (%)**

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego =  
(zobowiązania z tytułu kredytów,  
pożyczek i leasingu) /  
kapitały własne



**Wskaźnik zadłużenia / EBITDA**

Wskaźnik zadłużenia EBITDA =  
(zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek  
i leasingu – środki pieniężne) /  
zannualizowany EBITDA

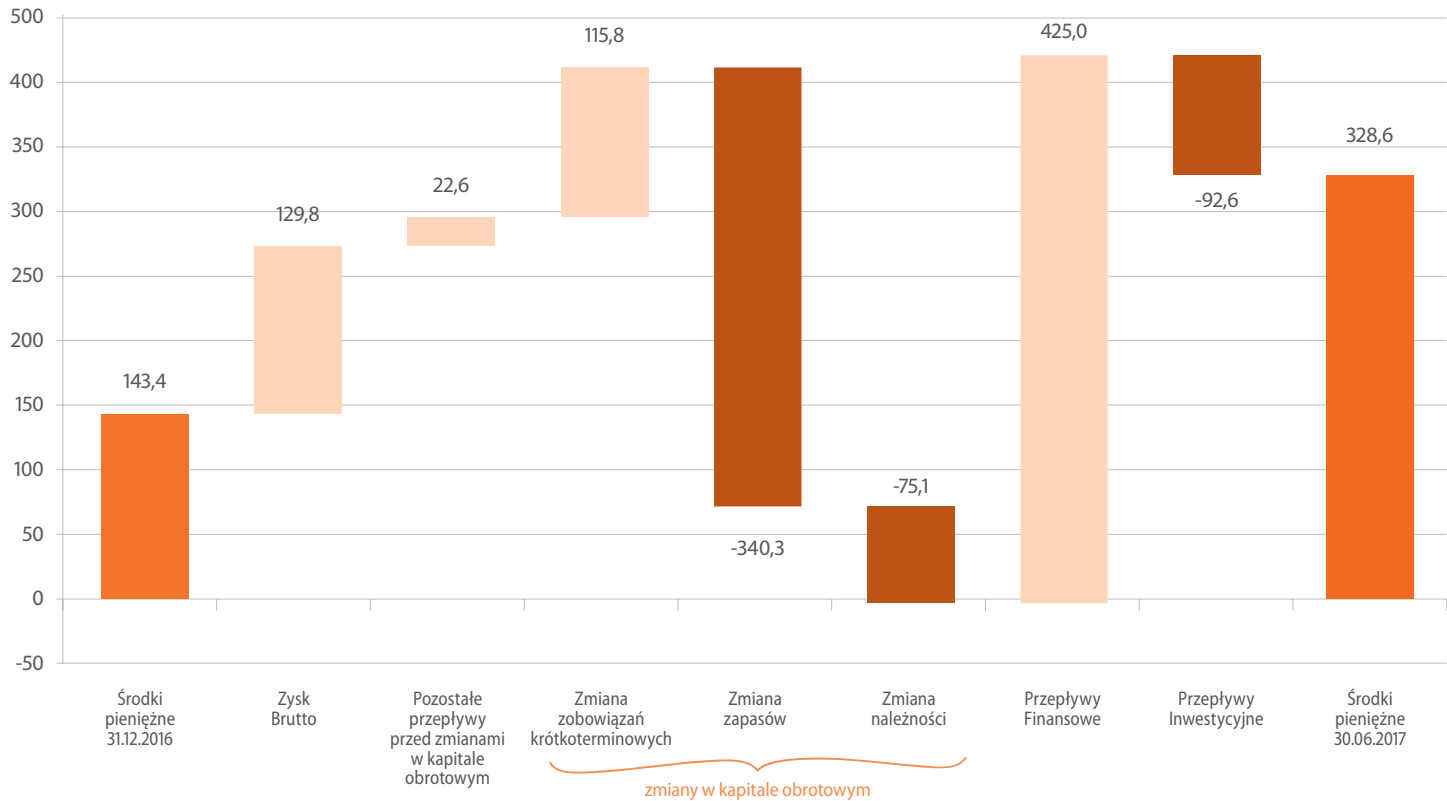


**Wskaźnik pokrycia odsetek zyskiem**

Wskaźnik pokrycia odsetek zyskiem =  
(zysk brutto + koszty z tytułu odsetek  
od kredytu i leasingu) /  
koszty z tytułu odsetek od kredytów i leasingu

# PRZEPIŁY WYPIENIĘŻNE W 2017 - KOMPONENTY

# 15





**Celem na rok 2017 jest kontynuacja ekspansji na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej i zbliżanie się do pozycji lidera na każdym z krajowych rynków obuwniczych w regionie**

- Od trzech lat jesteśmy liderem rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej (PL, CZ, SK, HU, RO, BG łącznie)
- W roku 2017 zwiększymy ilość sklepów i powierzchnię handlową we wszystkich krajach, w których jesteśmy obecni, ze szczególnym naciskiem na Europę Środkową (2/3 nowej powierzchni)

**Jesteśmy w trakcie intensywnych prac nad realizacją nowego planu mającego na celu uzyskanie rentowności na rynkach Austrii i Niemiec**

- Doświadczenia pierwszych lat ekspansji pokazują, że dojście do rentowności trwa znacznie dłużej niż na rynkach Europy Środkowej

**Celem strategicznym w obszarze finansowym jest optymalizacja struktury kapitałowej**

- W dniu 08.06 WZA przyjęło uchwały dotyczące optymalizacji struktury kapitałowej (w tym obligacji zamiennych na akcje)

**Celem strategicznym w obszarze e-commerce jest wykorzystanie synergii w obrębie Grupy CCC i zdobycie przez eobuwie.pl pozycji lidera w sprzedaży obuwia online w Europie Środkowej**

- Aktualnie eobuwie.pl SA sprzedaje obuwie poprzez swoje regionalne domeny w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Niemczech, w Rumunii, w Bułgarii, na Litwie, na Węgrzech, na Ukrainie oraz w Grecji
- W roku 2017 uruchomiona zostanie sprzedaż w kolejnych krajach
- Poszerzenie działalności w kanale e-commerce – rozpoczęte prace nad wdrożeniem sprzedaży multichannel – własnej platformy internetowej dedykowanej markom CCC, w pełni zintegrowanej z siecią sklepów tradycyjnych

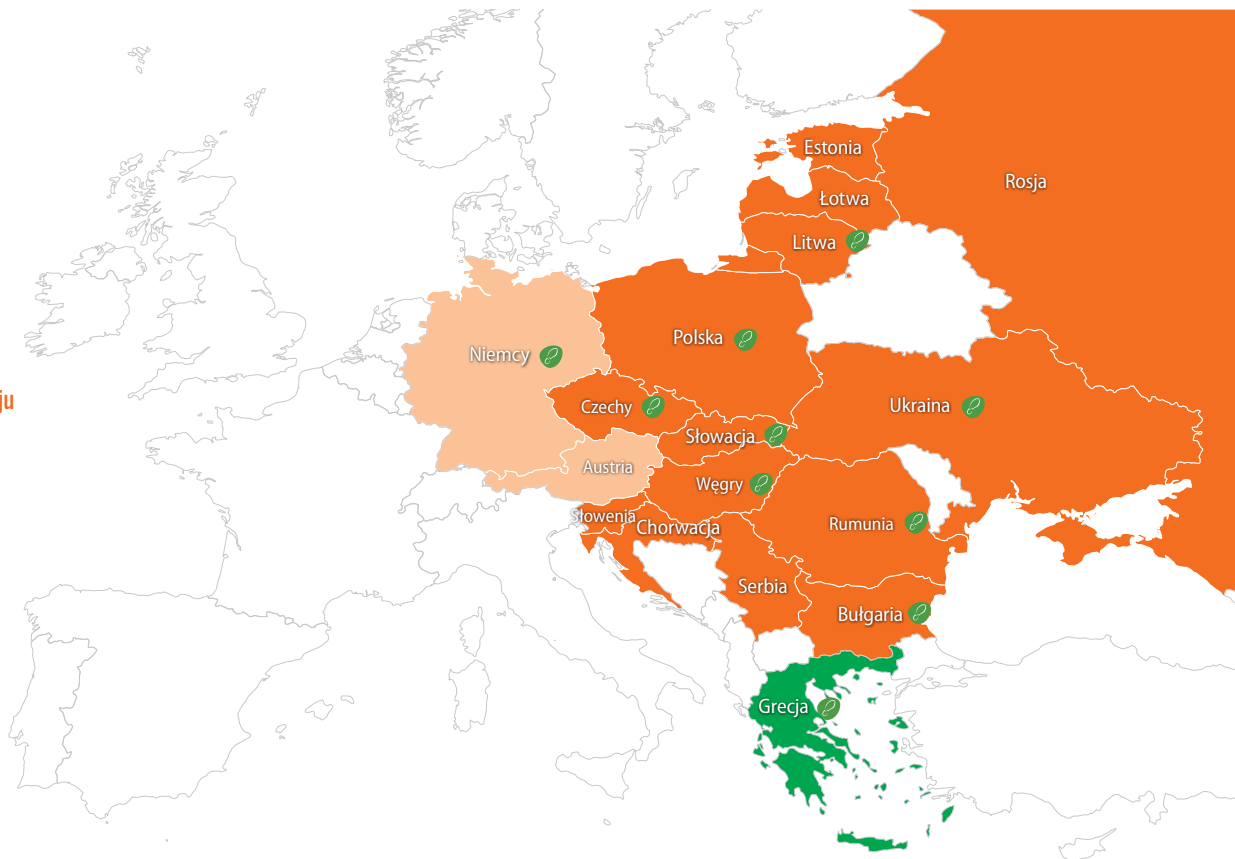




Sklepy stacjonarne  
CCC w 16 krajach

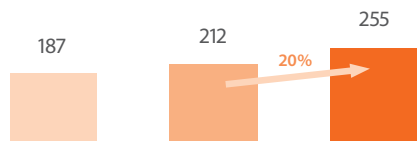
Zasięg Eobuwie pokrywa  
już większość regionu

Pierwsza witryna online w kraju  
bez sklepów CCC – Grecja

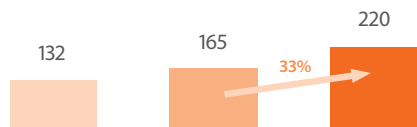


## PLANY ROZWOJU SIECI HANDLOWEJ CCC W ROKU 2017 [tys. m<sup>2</sup>]

# 18



**Polska**



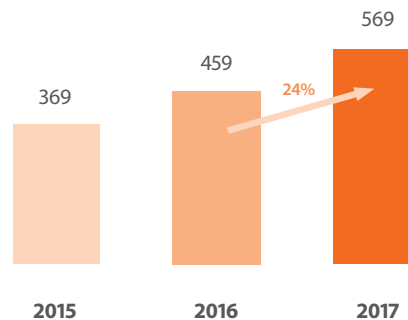
**Europa Środkowa**

(CZ, SK, HU, HR, SI,  
RO, BG, LT, LV, EST,  
SRB, UKR, RU)

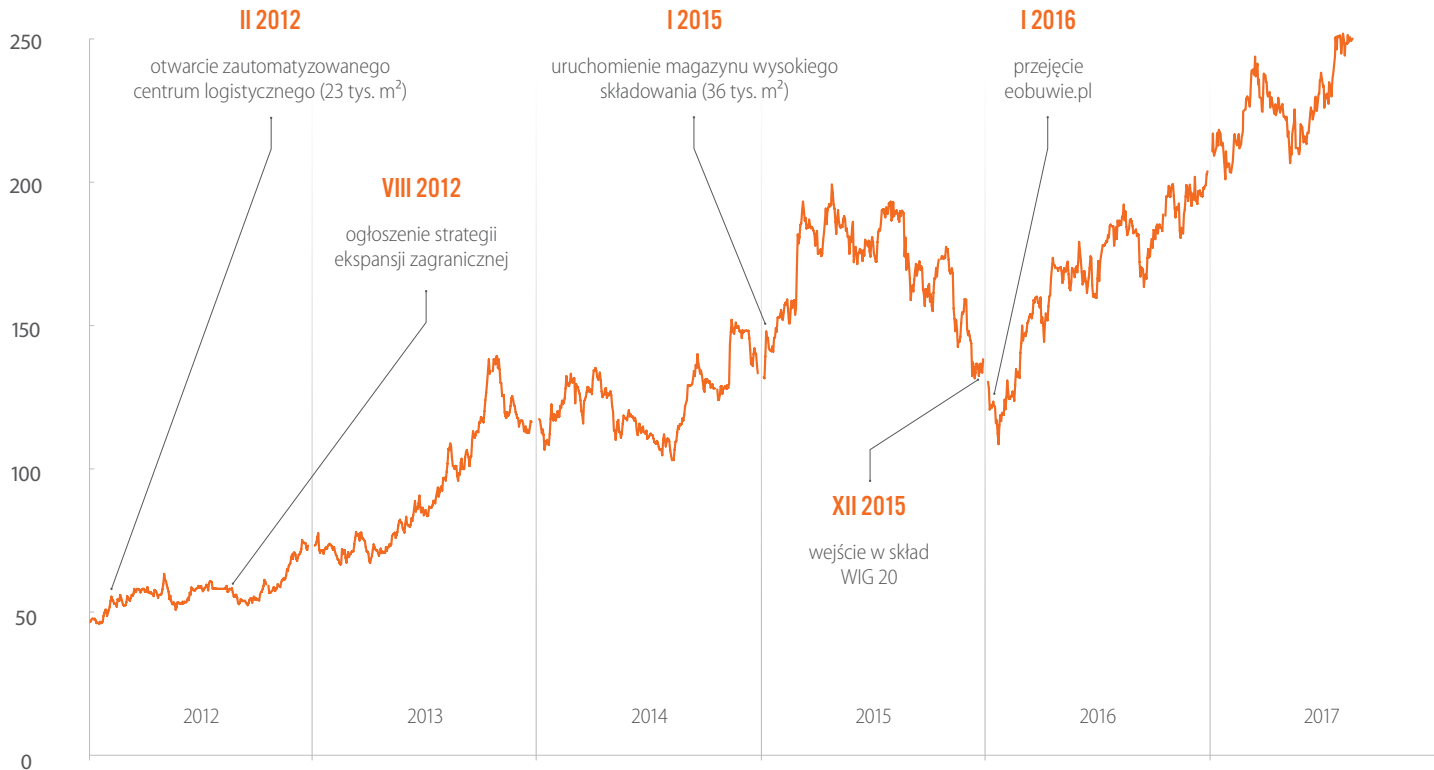


**Niemcy  
i Austria**

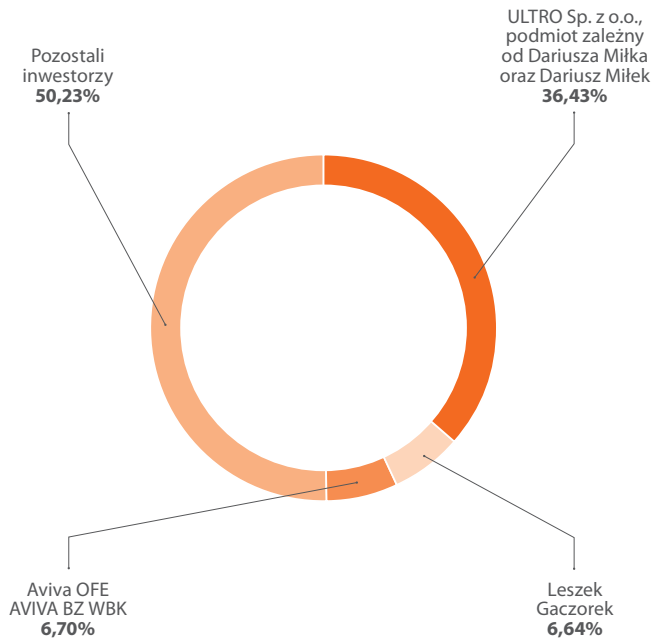
- Celem Grupy CCC jest powiększenie powierzchni handlowej o nie mniej niż 100 000 m<sup>2</sup> netto, z czego około 40% ma zostać otwarte w Polsce, a reszta za granicą.
- Największy przyrost powierzchni poza Polską Grupa CCC odnotuje na Węgrzech, w Rosji i w Rumunii.
- Wszystkie pozostałe kraje będą miały również proporcjonalny, wysoki udział we wzroście powierzchni.
- Inwestycje w rozwój sieci handlowej w roku 2017 przekroczą 150 mln PLN.
- Większość nowych sklepów otwieranych od lipca 2017 w całości w nowej koncepcji.



**RAZEM**



AKCJONARIAT  
WG LICZBY GŁOSÓW



W listopadzie 2004 Spółka CCC S.A. weszła na rynek papierów wartościowych, od 2 grudnia jest notowana na Warszawskiej GPW. Głównym udziałowcem i założycielem Grupy CCC jest Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC S.A.



CAŁKOWITA LICZBA AKCJI



**DZIĘKUJEMY**