

Polkowice, 06 listopada 2015

GRUPA CCC DOBRYMI WYNIKAMI ZAMYKA TRZECI KWARTAŁ 2015

CCC S.A., największy dystrybutor i producent obuwia w Polsce, osiągnął w III kwartale 2015 roku zysk netto na poziomie 33,827 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 512 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 24,3 mln zł, a na poziomie EBITDA 37,2 mln zł.

W III kwartale Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży, która na dzień 30.09.2015 wyniosła 316,144 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 343,563 tys. m².

Rok 2015 to ostatni rok realizacji trzyletniej strategii ekspansji zagranicznej ogłoszonej w sierpniu 2012 roku. Spółka w tym okresie udowodniła, że jej międzynarodowe aspiracje są realistyczne i uzasadnione. Strategia będzie kontynuowana w latach 2016-2017, a podstawową osią wzrostu pozostają kraje Europy Środkowej oraz Południowo-Wschodniej i kraje bałtyckie.

WYNIKI FINANSOWE CCC PO TRZECIM KWARTALE 2015 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q3 2015	Q3 2014	zmiana (wartość)	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	512 375	473 968	38 407	8,1 %
Zysk operacyjny	24 329	52 228	-27 899	-53,4 %
Zysk netto	33 827	40 244	-6 417	-15,9 %

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Na dzień 30 września 2015 zagraniczna sieć sprzedaży CCC obejmowała już 318 sklepów, w tym m.in. : 77 salonów w Czechach, 58 na Węgrzech, 38 w Rumunii, 40 w Niemczech, 33 na Słowacji, 25 w Austrii, 10 w Chorwacji, 8 na Słowenii , 3 w Turcji oraz 5 w Bułgarii.

Liczba sklepów Grupy CCC

LICZBA SKLEPÓW	STAN NA 30.09.2014	STAN NA 30.09.2015
CCC Polska – salony własne	355	365
CCC Polska – agencyjne	37	40
CCC Polska – franczyza	0	0
CCC Rosja / Łotwa / Kazachstan/ Ukraina – franczyza	17	21
CCC Rumunia – franczyza	25	38
CCC Czechy	75	77
CCC Słowacja	28	33
CCC Węgry	55	58
CCC Niemcy	15	40
CCC Austria	12	25
CCC Słowenia	4	8
CCC Chorwacja	7	10
CCC Turcja	2	3
CCC Bułgaria	-	5
LASOCKI / QUAZI	11	3
BOTI – sklepy własne	40	19
BOTI – franczyza	9	6
ŁĄCZNA LICZBA PLACÓWEK	692	751

„Mając na uwadze wyjątkowo niesprzyjające warunki pogodowe w trzecim kwartale tego roku, jesteśmy zadowoleni z osiągniętych wyników. Był to dla nas okres dość dobry zarówno pod względem sprzedażowym jak i ciągłej ekspansji w regionie. Obecnie wszystkie siły skupiamy na realizacji ambitnych planów w czwartym, kluczowym dla naszego biznesu, kwartale.”

Dodatkowych informacji udziela:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. (76) 84 58 686

Kom. 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, CFO

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., największa fabryka butów w Europie i spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Turkey, CCC Bulgaria. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 730 placówkach detalicznych. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 19%.