

Warszawa, 14 listopada 2017

CCC: Miliard przychodów w 3 miesiące

III kwartał 2017 roku w CCC to utrzymujące się wzrosty we wszystkich segmentach biznesu. W tym okresie otwarto 20 sklepów w nowym koncepcie, powierzchnia sklepowa przekroczyła 500 tys. m², a przychody sięgnęły niemal miliarda złotych przy blisko 900 sklepach w 16 krajach. To plus 48 % w kanałach offline oraz plus 100 % w kanale online.

Grupa CCC, największa detaliczna spółka obuwnicza w Europie Środkowej i jeden z największych producentów obuwia w Europie, w III kwartale 2017 roku odnotowała zysk EBITDA w wysokości 82 mln zł (+75%) i zysk netto na poziomie 41 mln zł.

”To był najlepszy III kwartał w historii GK CCC. Dynamicznie przybywa nam powierzchni, znacząco wzrasta sprzedaż na metr kwadratowy, zwiększamy udział kanału online. To wszystko sygnały, które pozwalają nam patrzeć pozytywnie na najbliższą przyszłość, a także podejmować decyzje o kolejnych inwestycjach. W najbliższych latach wydatki inwestycyjne będą się utrzymywać na poziomie 150 mln zł, a CCC będzie rosło o 100 000 m² nowej powierzchni”, mówi Marcin Czyczerski, Wiceprezes Grupy CCC.

Firma szczególnie ambitne plany rozwojowe i inwestycyjne ma w kanale internetowym. 2018 rok ma przynieść 1 mld złotych obrotów, co najmniej 3 nowe kraje sprzedaży oraz pozycję lidera branży obuwniczej na rynkach CEE. Dla kanału online GK CCC zamierza także zbudować nowe centrum logistyczne, przebudować platformę ecommerce, a także rozwijać marki własne.

„Cała GK CCC ma zakończyć rok 2018 ze wzrostem przychodów do ponad 5 mld złotych. Kanał online ma stanowić 1/5 tej kwoty. Wiemy, że plany są ambitne, ale jesteśmy gotowi na zmiany i rozwój. Wprowadzamy nowy koncept sklepów, który już dziś osiąga zadowalające wyniki, nasze kolekcje są dobrze odbierane przez klientów, podnosimy standard obsługi klienta, inwestujemy”, przekonuje Marcin Czyczerski, Wiceprezes Grupy CCC.

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży w kraju i za granicą po III kwartale 2017 wyniosła 503 tys. m². Spółka w tym okresie otworzyła 18 nowych sklepów i powiększyła kolejnych 16 lokalizacji. Na dzień 30 września 2017 roku sieć sprzedaży Grupy CCC liczyła łącznie 897 salonów, w tym 456 za granicą.

Dodatkowych informacji udzielają:

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. (76) 84 58 686

Kom. 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

Daria Sulgostowska

Kierownik ds. Komunikacji

Tel. 693-702-201

e-mail: daria.sulgostowska@ccc.eu

