

Polkowice, 20 lutego 2014

CZWARTY KWARTAŁ – UMACNIANIE POZYCJI GRUPY CCC NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

CCC SA, największy dystrybutor i producent obuwia w Polsce, osiągnął w IV kwartale 2013 roku zysk netto na poziomie 77,2 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 582,9 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 102,9 mln zł, a na poziomie EBITDA 114,4 mln zł.

Cały rok 2013 Grupa CCC zakończyła wynikiem netto 132,03 mln zł wobec 106,31 mln zł w tym samym okresie zeszłego roku. Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży, która na dzień 31.12.2013 wyniosła 224,2 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 243,9 tys. m².

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd CCC celem strategicznym na lata 2013-2015, którym jest **zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej**, Spółka kontynuowała rozwój w Polsce, w Czechach, w Słowacji oraz na Węgrzech. Ponadto Grupa CCC rozpoczęła ekspansję w Austrii, Słowenii, Chorwacji, Turcji oraz Niemczech. W Rumunii, w krajach nadbałtyckich, Rosji, Kazachstanie i na Ukrainie spółka nadal zamierza rozwijać sieć sklepów franczyzowych.

Do końca 2014 roku powierzchnia sprzedaży Grupy Kapitałowej CCC SA przekroczy 319 tys. m².

WYNIKI FINANSOWE CCC PO CZWARTYM KWARTALE 2013 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q4 2013	Q4 2012	zmiana (wartość)	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	582 856	435 820	147 036	33,7%
Zysk (strata) operacyjny	102 922	58 121	44 801	77,1%
Zysk netto	77 229	43 470	33 759	77,7%

Bardzo dobry poziom sprzedaży kolekcji jesienno-zimowej zaważył na wynikach całego kwartału.

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

W IV kwartale ekspansja zagraniczna nabrała tempa. Sieć sprzedaży CCC za granicą na koniec grudnia 2013 roku obejmowała 199 sklepów, w tym m.in. : 73 salony w Czechach, 50 na Węgrzech, 25 na Słowacji, 19 w Rumunii, 6 w Austrii, 4 w Niemczech, 3 w Chorwacji, 2 w Słowenii i 2 w Turcji.

Celem strategicznym pozostaje dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych, co doprowadzi do wzrostu udziału rynkowego i umocnienia pozycji lidera na krajowym rynku obuwniczym oraz zdobycie miana znaczącego międzynarodowego gracza w pozostałych krajach Europy Środkowej – w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech.

W latach 2013 - 2015 planujemy powiększyć sieć sprzedaży o nie mniej niż 200 tys. m².

Liczba sklepów własnych Grupy CCC

Liczba sklepów	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2013
CCC Polska – salony własne	339	342
CCC Polska – agencyjne	36	37
CCC Polska franczyza	8	8
CCC Rosja / Łotwa / Kazachstan / Ukraina – franczyza	10	15
CCC Rumunia franczyza	5	19
CCC Czechy	62	73
CCC Słowacja	12	25
CCC Węgry	15	50
CCC Austria		6
CCC Słowenia		2
CCC Chorwacja		3
CCC Turcja		2
CCC Niemcy		4
Lasocki / QUAZI	34	20
BOTI – sklepy własne	146	72
BOTI – franczyza	42	34
Łączna liczba placówek	709	712

„Realizacja planu na najbliższe lata zweryfikuje pozycję Grupy CCC na arenie międzynarodowej. Z miesiąca na miesiąc Spółka udowadnia, że przyjęta strategia ekspansji w Europie Środkowej i Wschodniej to właściwy kierunek, a najlepszym dowodem są bardzo dobre wyniki finansowe.

Grupa CCC nie spoczywa na laurach i już teraz ogłasza kontynuację równie intensywnego tempa ekspansji w latach 2014-2015. W samym roku 2014 mamy zamiar powiększyć powierzchnię handlową o ok. 75 tys. m², w 2015 o kolejne 80-95 tys. m²” – powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC.

Dodatkowych informacji udziela:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy, CCC SA

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

* * *

Grupa CCC jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia, NG2 Suisse S.a.r.l., spółka zarządzająca znakami towarowymi, spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych: CCC Czech s.r.o., CCC Slovakia s.r.o., CCC Hungary Shoes Kft., CCC Austria Ges.m.b.H., CCC Germany G.m.b.H., CCC Hrvatska d.o.o., CCC Obutev d.o.o., CCC Shoes Turkiye. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 700 placówkach pod markami CCC, BOTI i Lasocki. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 17-18%.