

CCC zwiększyło przychody aż o 32% w 2017 roku

Wzrost przychodów spółki aż o jedną trzecią – tak można podsumować ubiegły rok w CCC. W tym okresie firma otworzyła 63 nowe sklepy, powierzchnia sklepowa wyniosła 536 tys. m² [wzrost o 17%], a przychody znacznie przekroczyły 4 miliardy złotych przy 925 sklepach w 17 krajach. To plus 24 % w kanałach offline oraz plus 111 % w kanale online.

Grupa CCC, jedna z największych detalicznych spółek obuwniczych w Europie i jeden z największych producentów obuwia w Europie, w 2017 roku odnotowała zysk EBITDA w wysokości 501,5 mln zł (+ 12,4 %) i zysk netto na poziomie 302,3 mln zł.

”W 2017 roku zwiększyliśmy przychody o prawie jedną trzecią w stosunku do roku 2016. Ten wynik jest dla nas potwierdzeniem prawidłowo realizowanej strategii biznesowej. Udział kanału internetowego wzrósł z 9 do 15%, weszliśmy na nowe rynki offline (Mołdawia) i online (Szwecja), podpisaliśmy umowę franczyzową na Bliski Wschód i na przejęcie sklepów w Rumunii. W tym roku kontynuujemy naszą strategię rozwojową, w tym nad wejściem na nowe rynki, własnym kanałem ecommerce CCC oraz dalszymi otwarciem sklepów w nowych koncepcjach zarówno CCC jak i eobuwie.pl”, mówi Dariusz Miłek, Prezes CCC.

Ten rok ma być co najmniej tak intensywny jak poprzedni. CCC konsekwentnie buduje fundamenty dla dalszego dynamicznego wzrostu obrotów, w planach ma wejście na co najmniej 3 nowe rynki sprzedaży oraz umocnienie pozycji lidera branży obuwniczej na rynku CEE. Grupa pracuje nad rozwojem sprzedaży wielokanałowej, aby być jeszcze bliżej klienta i odpowiadać na trendy rynkowe. W połowie roku ma ruszyć sprzedaż internetowa CCC z opcją reserve&collect, a w ciągu roku grupa planuje otworzyć co najmniej 6 sklepów typu multichannel eobuwie.pl.

„Spółka zamierza dalej powiększać swoją przewagę w obszarze sprzedaży internetowej. Służyć będzie temu między innymi rozbudowa potencjału logistycznego, w tym centralnego magazynu eobuwie.pl. W dalszym ciągu będziemy stawiać na rozwój innowacyjności, między innymi poprzez kontynuację digitalnej transformacji, rozpoczętej w 2017 roku. Będąc liderem rynku Europy Środkowo-Wschodniej powinniśmy wyznaczać kierunki rozwoju branży”, przekonuje Marcin Czyczerski, Wiceprezes Grupy CCC.

„Cała GK CCC ma zakończyć rok 2018 ze wzrostem przychodów do ponad 5 mld złotych, a co piąta złotówka ma pochodzić z kanału online.”, podsumowuje Dariusz Miłek.

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży w kraju i za granicą po 2017 roku wyniosła 536 tys. m². Najbardziej dynamiczną ekspansję Spółka prowadziła w Rosji, gdzie powierzchnia handlowa w ciągu całego roku wzrosła aż o 120%. Na dzień 31 grudnia 2017 roku sieć sprzedaży Grupy CCC to 925 salonów, w tym 477 za granicą. Grupa obecna jest łącznie w 19 krajach (17 offline i 11 online). Na dzień 31 grudnia 2017 roku zatrudniała prawie 13 000 pracowników.

Dodatkowych informacji udzielają:

Daria Sulgostowska

Kierownik ds. Komunikacji

Tel. 693-702-201

e-mail: daria.sulgostowska@ccc.eu

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

Tel. (76) 84 58 686

Kom. 667-872-742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu



CCC S.A. ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice,
tel. (076) 845 84 00, fax. (076) 845 84 31, www.ccc.eu, ccc@ccc.eu, NIP 692-22-00-609

Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000211692
Wysokość kapitału zakładowego – 3 916 400,00 PLN, Wysokość kapitału wpłaconego – 3 916 400,00 PLN

Grupa CCC jest jedną z najszybciej rozwijających się dużych firm obuwniczych w Europie i jednocześnie jednym z największych producentów obuwia w tym regionie. CCC poprzez eobuwie.pl SA jest również liderem e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, w segmencie obuwia. Grupa CCC posiada sieć blisko 1.000 salonów, o powierzchni ok. 550 tys. mkw. i działa w 19 krajach w Europie i poza nią, w kanałach off-line i on-line. Modne i atrakcyjne produkty oferowane są klientom w Polsce, Czechach, Słowacji, Niemczech, Austrii, Słowenii, Chorwacji, Węgrzech, Bułgarii, Serbii, Rosji, Ukrainy, Rumunii, Litwy, Łotwy, Estonii, Mołdawii, Grecji i Szwecji. Grupa CCC posiada własną fabrykę butów skórzanych w Polsce, zatrudnia prawie 13 000 pracowników i rocznie sprzedaje około 50 mln par obuwia. W 2017 roku sprzedaż Grupy CCC osiągnęła 4,2 mld zł (1 mld EUR), co stanowi wzrost o 32% w stosunku do 2016. Prestiż i wiarygodność finansową podkreśla obecność Spółki na GPW w Warszawie i udział w gronie 20 największych spółek zaliczanych do WIG 20.



CCC S.A., ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice, NIP 692-22-00-609, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS 0000211692, kapitał zakładowy: 4.116.400 PLN, w całości wpłacony.
CCC S.A., 6 Strefowa Street, 59-101 Polkowice, NIP 692-22-00-609, District Court for Wrocław – Fabryczna, Administrative Section IX of the National Court Register KRS 0000211692, The initial capital - 4 116 400 PLN, paid in full.