

**Bardzo dobre wyniki sprzedażowe marca
determinują wzrost przychodów w I kwartale o blisko 60%**

Zarząd CCC opublikował dziś wstępne dane finansowe za pierwszy kwartał 2019 roku. Sprzyjająca sprzedaży kolekcji wiosenno-letniej pogoda w drugiej połowie lutego i w marcu wpłynęła na istotną poprawę przychodów osiągniętych w I kwartale tego roku, w porównaniu z analogicznym okresem roku 2018. Istotny wpływ na osiągnięty poziom przychodów miała także dynamika sprzedaży w segmencie e-commerce, która przekroczyła nawet nasze oczekiwania. Już niemal 30% sprzedaży Grupy pochodzi z tego kanału dystrybucji. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, począwszy od 2019 roku CCC prezentuje informacje wynikowe wyłącznie z zastosowaniem MSSF16¹.

Sprzedaż Grupy CCC wyniosła w pierwszym kwartale 2019 roku 1 039 mln PLN, co oznacza wzrost o 58% licząc rok do roku. Sprzedaż w sklepach porównywalnych w Grupie CCC wyniosła 10% (14% w Polsce). Duże znaczenie miało w tym przypadku rozszerzenie oferty produktowej w sieci sklepów CCC, w tym rozpoczęcie sprzedaży obuwia DeeZee oraz markowych butów sportowych. Zysk brutto na sprzedaży na poziomie skonsolidowanym wzrósł o 58%, do 492 mln PLN. Marża brutto na poziomie Grupy CCC utrzymała się na tym samym poziomie 47,4%.

Koszty wzrosły do poziomu 634 mln PLN (394 mln PLN w Q1 2018), przede wszystkim w związku z konsolidacją przejętych spółek (łącznie 126 mln PLN, w tym: 95 mln PLN KVAG, 23 mln PLN CCC Rumunia) oraz wzrostem powierzchni i skali e-commerce. W kolejnym już kwartale z rządu CCC konsekwentnie ogranicza koszty sklepów – dzięki optymalizacji procesów biznesowych udało się je obniżyć o 2% rdr (Q1 2019 – 180 PLN), w przeliczeniu na m².

Ostatecznie, Grupa CCC zanotowała w pierwszym kwartale zysk EBITDA na poziomie 21 mln PLN (43 mln w Q1 2018) oraz stratę netto z działalności kontynuowanej w wysokości 151 mln PLN (-117 mln w Q1 2018).

CCC kontynuuje z powodzeniem prace nad optymalizacją kapitału obrotowego. Zobowiązania handlowe wzrosły o 703 mln PLN do poziomu 1 031 mln PLN. Ponadto, poziom zapasów w przeliczeniu na metr kwadratowy spadł o 9% rdr (wyłączając KVAG, DeeZee i Gino Rossi).

Sprzedaż w segmencie e-commerce wyniosła 289 mln PLN (169 mln PLN w Q1 2018, wzrost o 71% rdr) i stanowi już 28% przychodów Grupy. Za dynamiczny rozwój w tym kanale sprzedaży odpowiada głównie eobuwie.pl. W segmencie e-commerce uwzględnione są także wyniki DeeZee oraz sprzedaż KVAG i Gino Rossi w kanale online.

„Oceniając wyniki finansowe pierwszego kwartału trzeba mieć na uwadze, że w dużej mierze jest to sezon wyprzedajowy, którego wyniki nie są istotne dla obrazu całego roku. Kluczowym wydarzeniem pierwszego kwartału było zamknięcie transakcji sprzedaży CCC Germany, co oznacza wyeliminowanie nierentownej części biznesu, oraz podjęcie współpracy z HR Group, której staliśmy się akcjonariuszem. Równocześnie, robimy duże

¹ Zachowana zostaje porównywalność danych z poprzednim rokiem, ze względu na wdrożenie w Spółce standardu MSSF16 w styczniu 2018 roku.

² Dane nie obejmują KVAG, Shoe Express, DeeZee, Gino Rossi

postępy w integracji i restrukturyzacji procesów biznesowych przejętego w zeszłym roku KVAG, co już wkrótce będzie widoczne w wynikach finansowych.

Najważniejszym obecnie zadaniem pozostaje dla nas rozwój produktu, czego pierwsze efekty było już widać po bardzo dobrych wynikach sprzedażowych marca. Świetnie przyjęta przez rynek została nowa kolekcja markowych butów sportowych, bardzo dobrze sprzedają się także produkty marki DeeZee. Właśnie sfinalizowaliśmy przejęcie Gino Rossi, marki która jeszcze bardziej zdywersyfikuje i uatrakcyjni naszą ofertę dla Klientów w dalszej części roku. Końca dobiegają prace nad uruchomieniem platformy e-commerce CCC, a pierwsze kroki w branży odzieżowej stawia za pośrednictwem sklepu Modivo Grupa eobuwie.pl”, komentuje Marcin Czyczerski, Prezes Zarządu Grupy CCC.

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży CCC na koniec Q1 2019 wynosiła ponad 674 tys. m² i liczyła 1 196 sklepów, w tym ponad połowę za granicą. Grupa CCC obecna była łącznie w 23 krajach (18 offline i 15 online).

Dodatkowych informacji udziela:

Wojciech Latocha

Investor Relations Manager

tel. +48 76 84 58 519

kom. +48 887 448 312

e-mail: wojciech.latocha@ccc.eu

Bartłomiej Piekarski

Investor Relations Manager

kom. +48 667 872 742

e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu