

Grupa CCC zwiększyła sprzedaż o ponad 450 mln zł w I półroczu 2017

Pierwsze półrocze 2017 roku Grupa CCC może zaliczyć do udanych. Po pierwsze, spółka osiągnęła 1 846,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi 32 % wzrostu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Po drugie, o prawie 30 tys. m² zwiększyła się powierzchnia handlowa, choć lider rynku obuwniczego deklaruje, że to dopiero 30% tegorocznego planu. Wreszcie po trzecie, również kanał sprzedaży online zanotował dynamiczne wzrosty - spółka eobuwie.pl, której CCC jest większościowym udziałowcem, zwiększyła przychody o ponad 100%.

Grupa CCC, największa detaliczna spółka obuwnicza w Europie Środkowej i największy producent obuwia w Europie, w pierwszym półroczu odnotowała zysk EBITDA w wysokości 203,8 mln zł (+27%) i zysk netto na poziomie 113 mln zł.

„Utrzymujemy stabilną dynamikę wzrostu. Ubiegły rok zamknęliśmy przychodami na poziomie 3 mld złotych, deklarując 4 mld na koniec roku 2017. Cel ten utrzymujemy i potwierdzamy po wynikach za I półrocze. Również plan 3 razy 100, czyli zwiększanie powierzchni handlowej rok do roku o 100 tys. m² w latach 2017-2019, jest konsekwentnie realizowany. Otwieramy nowe lokalizacje w Polsce i za granicą oraz powiększamy istniejące salony. Wszystko po to, by być marką jeszcze bardziej dostępną i z większą ofertą”, mówi Dariusz Miłek, Prezes Grupy CCC.

Łączna powierzchnia sieci sprzedaży w kraju i za granicą po I półroczu 2017 wyniosła 488 tys. m². Spółka w tym okresie otworzyła 42 nowe sklepy i powiększyła kolejne 28 lokalizacji. Na dzień 30 czerwca 2017 roku sieć sprzedaży Grupy CCC liczyła łącznie 889 salonów, w tym 450 za granicą.

„Grupa CCC systematycznie umacnia się jako lider rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej. W 2017 roku największy przyrost powierzchni poza Polską Grupa CCC odnotuje na Węgrzech, w Rosji i w Rumunii, a inwestycje tylko w rozwój sieci sprzedaży przekroczył 150 mln złotych. Należy tu również podkreślić, że kanał ecommerce, czyli platforma sprzedażowa eobuwie.pl rozwija się doskonale, to jeden z silników całej grupy”, deklaruje Marcin Czyczerski, Wiceprezes Zarządu Grupy CCC. *„Dzięki współpracy z tak silnym partnerem jak CCC mamy jeszcze większe możliwości rozwoju, a przez dwa lata współpracy przekonaliśmy się wzajemnie, że funkcjonujemy w synergii, dobrze się uzupełniając. Niespełna dwa tygodnie temu podpisaliśmy aneks do umowy inwestycyjnej, który przedłuża obecny model współpracy, ponieważ, jak wspólnie oceniliśmy, przynosi ona istotne korzyści i silnie wspiera dynamiczny i niezależny rozwój obu podmiotów”,* dodaje Marcin Grzymkowski, Prezes eobuwie.pl.

Eobuwie.pl za cel stawia sobie bycie liderem sprzedaży online obuwia markowego na terenie Europy Środkowej. Już teraz sprzedaje poprzez swoje regionalne domeny w 10 krajach, w ostatnich miesiącach rozpoczęło sprzedaż m.in. w Grecji, a jeszcze w tym roku planuje uruchomić kolejne rynki.

Dodatkowych informacji udzielają:

Bartłomiej Piekarski
Investor Relations Manager
Tel. (76) 84 58 686
Kom. 667-872-742
e-mail: bartlomiej.piekarski@ccc.eu

Daria Sulgostowska
Kierownik ds. Komunikacji
Tel. 693-702-201
e-mail: daria.sulgostowska@ccc.eu



