

## Grupa CCC w Q1 2025: wyższe przychody, wzrost wyniku EBITDA i poprawa rentowności

**Grupa CCC opublikowała raport za Q1 2025 (luty'25 – kwiecień'25), zgodnie z którym odnotowała wynik EBITDA na poziomie 377 mln zł (+25% rdr) i poprawę rentowności EBITDA o blisko 3 p.p. rdr, do 16%. Przychody wyniosły 2,3 mld zł, co stanowi 4% wzrostu rdr, przy wymagającej bazie porównawczej poprzedniego roku. Grupa utrzymuje wysoką dyscyplinę kosztową, notując spadek wskaźnika kosztów do przychodów już siódmy kwartał z rzędu. Wynik operacyjny oraz EBITDA Grupy są nieznacznie lepsze od wstępnych, szacunkowych danych finansowych za Q1 2025.**

Przychody Grupy CCC w Q1'25 wzrosły rdr o 4% i wyniosły 2,3 mld zł. Szyld CCC wygenerował sprzedaż na poziomie 1 mld zł (wyższą o 9% rdr). Wyższe przychody odnotował również HalfPrice - wyniosły one 443 mln zł, co stanowi wynik o 19% lepszy rdr. Niższa o 6% dynamika przychodów w Grupie Modivo (eobuwie -5%, MODIVO -10%) jest zgodna z założeniami i wynika głównie ze strategicznych decyzji związanych z zakończeniem działalności na nierentownych rynkach.

*Konsekwentnie realizujemy nasze cele strategiczne. Mamy ambitne plany dotyczące rozwoju powierzchni handlowej, w tym roku aż o ponad 300 tys. mkw. i sukcesywnie je realizujemy. To istotnie więcej niż pierwotnie zakładaliśmy – musimy wykorzystywać nadarzające się szanse – nasze sklepy są bardzo rentowne, a na dodatek otrzymujemy oferty najmu bardzo dobrych lokali na korzystnych dla Grupy warunkach. Nadal koncentrujemy się na ekspansji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, ale zgodnie z zapowiadany planem, wykorzystujemy też szanse na rynkach Europy Południowej. Za nami otwarcie sklepu HalfPrice w stolicy Hiszpanii, a na początku maja rozpoczął działalność pierwszy sklep sieci we Włoszech. Debiut w obu tych krajach to dla nas duży sukces, który daje nadzieję na skuteczną, dalszą ekspansję na tych rynkach – powiedział **Dariusz Miłek, Prezes Zarządu Grupy CCC**.*

Grupa CCC w pierwszym kwartale odnotowała marżę brutto na poziomie blisko 51% - zbliżoną do zeszłorocznej. W kolejnych kwartałach na poziom marży Grupy pozytywnie wpływać będzie szybko rosnący udział marek licencyjnych w ofercie.

Grupa CCC utrzymuje ścisłą dyscyplinę kosztową we wszystkich liniach biznesowych. W omawianym kwartale odnotowała spadek wskaźnika kosztów do przychodów o blisko 2 p.p. do niespełna 44%. Był to siódmy kwartał z rzędu poprawy w ujęciu rdr.

W Q1'25 Grupa CCC wypracowała wynik EBITDA na poziomie 377 mln zł (+25% rdr) oraz 16% marżę EBITDA (+3 p.p. rdr). Szyld CCC zanotował zysk EBITDA w wysokości 215 mln zł (+10% rdr) przy marży EBITDA rzędu 21% (nieznacznie lepszy rdr poziom). Jest to dziewiąty kwartał z rzędu poprawy rentowności szyldu w ujęciu rdr. Wzrost zysku EBITDA zanotował również HalfPrice - o 70 mln zł (+1% rdr). Grupa Modivo wypracowała zysk EBITDA na poziomie 95 mln zł (+169% rdr) oraz skokowy wzrost marży EBITDA (o ponad 7 p.p. rdr) do poziomu 11%. W minionym kwartale Grupa wypracowała zysk netto w kwocie 93 mln zł (+85% rdr).

*Dążymy do unifikacji bazy klienckiej Grupy – wystartował wspólny dla wszystkich szyldów Klub lojalnościowy - MODIVOclub. Nasi Klienci bardzo szybko zrozumieli zasady funkcjonowania Klubu oraz korzyści wynikające przede wszystkim z 10% cashback'u na przyszłe zakupy w sklepach Grupy CCC. - powiedział **Dariusz Miłek, Prezes Zarządu Grupy CCC** i dodał – *Te strategiczne zmiany mają na celu przekształcenie MODIVO w centrum operacyjne biznesu online całej Grupy CCC i uwalniają potencjał do jego dalszej transformacji w kierunku najbardziej rentownej platformy e-commerce w Europie.**

\*\*\*

Grupa CCC jest jedną z największych europejskich spółek w segmencie obuwia i odzieży. Na 23 rynkach Grupa rozwija unikatowy, omnichannelowy model biznesowy, opierający się o ok. 1200 sklepów oraz silny e-commerce, pod szyldami CCC, HalfPrice, eobuwie, MODIVO, worldbox i Boardriders. CCC S.A. wchodzi w skład indeksu giełdowego WIG20 i jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2004 roku.

Więcej informacji dostępnych jest na: [LinkedIn](#) oraz [www.corporate.ccc.eu](http://www.corporate.ccc.eu).